

МОЛИЯ

ИЛМИЙ ЖУРНАЛ

3/2023

Муассис: Тошкент молия институти

Таҳририят ижодий жамоаси:

Бош муҳаррир: *А.Каримов*
Бош муҳаррир ўринбосари: *А.Исламқулов*
Муҳаррир: *М.Хусанова*
Техник муҳаррир: *Н.Абдуллаев*

Журнал Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги томонидан 2008 йил 24 мартда 0519-рақам билан рўйхатга олинган.

2008 йилдан нашр қилинади, бир йилда 6 марта чиқади.

Ўзбекистон ҳудудида тарқатилади.

«Молия» илмий журнали Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси Раёсатининг 2013 йил 13 декабрдаги 201/3-сонли қарорига биноан иқтисод фанлари бўйича фан доктори илмий даражасига талабгорларнинг диссертация ишлари юзасидан илмий мақолалари эълон қилиниши зарур бўлган илмий журналлари рўйхатига киритилган.

Веб-сайт: *www.tfi.uz/Issues/Jmoliya*
e-mail: *moliya@tfi.uz*
Обуна индекси – 1204

Таҳририят манзили: 100084,
Тошкент ш., А.Темур кўчаси, 60^а-уй
Тел.: (+998 71) 234-66-89

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ:

Т.З.ТЕШАБАЕВ – Тошкент молия институти ректори,
иктисод фанлари доктори, профессор.

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ:

А.А.КАРИМОВ – Бош муҳаррир, иқтисод фанлари доктори, профессор.

А.Х.ИСЛАМҚУЛОВ – Бош муҳаррир ўринбосари, иқтисод фанлари доктори.

М.Б.НУРМУРАТОВ – Ўзбекистон Республикаси Марказий банк раиси.

Т.С.МАЛИКОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Э.Ғ.НАБИЕВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Б.Э.ТОШМУРОДОВА – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Ш.З.АБДУЛЛАЕВА – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Б.Қ.ХАМДАМОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

А.З.АВЛОҚУЛОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Ж.И.КАРИМҚУЛОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Ш.А.АЛЛАЯРОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Ф.Т.МУХАМЕДОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Д.Р.РУСТАМОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

И.К.ОЧИЛОВ – иқтисод фанлари доктори, доцент.

Х.М.ШЕННАЕВ – иқтисод фанлари доктори, доцент.

Э.Ў.ЭРГАШОВ – иқтисод фанлари доктори, доцент.

Т.М.БАЙМУРАТОВ – иқтисод фанлари номзоди, профессор.

Ё.С.ИЛХАМОВА – иқтисод фанлари номзоди, профессор.

И.Ғ.КЕНЖАЕВ – иқтисод фанлари бўйича фалсафа доктори, PhD.

Х.Д.ХЎЖАҚУЛОВ – иқтисод фанлари номзоди, доцент.

Х.А.ҚОБУЛОВ – иқтисод фанлари номзоди, профессор.

З.А.САГДУЛЛАЕВА – иқтисод фанлари номзоди, доцент.

Е.Б.МАЛЕЙ – кандидат экономических наук, доцент Полоцкого
Государственного университета, Беларусь.

ELCIN AYKAS ALP – Туркия, Истанбул Тижорат университети профессори.

ТАЕ-HYOUNG MUN – Жанубий Корея, Моквуон университети профессори.

Н.К.МУРАВИЦКАЯ – профессор Департамента аудита и корпоративной
отчетности Финансового университета при Правительстве Российской
Федерации.

ПИТЕР ХАЙК – Чехия Республикаси, Богем университети профессори.

ASIF MANBUB KARIM – Малайзиянинг Менежмент ва тадбиркорлик
университети профессори.

МОЛИЯ ВА БЮДЖЕТ

М.Н.Баратов. Кичик бизнес субъектларини микромолиялаш тизимини такомиллаштириш	5
Ф.Т.Юлдашев. Саноат корхоналарининг молиявий барқарорлигини таъминлаш йўллари	16
N.Shavkatov. Davlat-xususiy sheriklik asosida infratuzlima loyihalarini moliyalashtirishning muhim jihatlari.....	26

БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ ВА АУДИТ

Ж.Э.Курбанбаев, Д.А.Мухаммедова, Ш.Ш.Акрамов. Новые подходы и прогрессивные приёмы планирования аудита при обновлении международных стандартов.....	34
М.С.Хожиев. Нодавлат нотижорат ташкилотларида мақсадли тушумлар аудитини такомиллаштириш	41
О.Э.Худойбердиев. Халқаро стандартлар асосида дебиторлик қарзларини баҳолаш ва ҳисобини такомиллаштириш	51
А.А.Туляганов. Бюджет ташкилотларида товар-моддий захиралар ҳисобини услубий жиҳатларини такомиллаштириш	60
А.Х.Маматқулов. Пахтани қайта ишлаш корхоналарида харажатларини бошқариш ва ҳисобга олиш усуллари	72

БАНК ИШИ

R.V.Qurbonov, Z.Sh.Hojibekova. Tijorat banklarida bank nazoratini takomillashtirish masalalari	79
С.Н.Абдулхалилова. Роль коммерческих банков в повышении финансовой грамотности населения	86

ИҚТИСОДИЁТ НАЗАРИЯСИ

Э.Ф.Набиев, Д.М.Эркинжонов. Ривожланган мамлакатлар тажрибасидан фойдаланиб, миллий иқтисодиётни юксалтириш (Сингапур тажрибаси)	94
---	----

СТАТИСТИКА ИШИ

Z.T.To‘rayeva. Sanoat tarmog‘ida mahsulot ishlab chiqarish faoliyatini statistik o‘rganish	101
---	-----

Г.С.Абдужалилова. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида саноат тармоғи иқтисодий ривожланишининг статистик таҳлили.....	108
---	-----

БАҲОЛАШ ИШИ

А.А.Абидов. Реал вақт тизимлар носозликлари диагностикаси ва иловалар ишончилигини баҳолаш.....	118
--	-----

МАРКЕТИНГ

Sh.Sh.Ziyayeva. Tikuv-trikotaj korxonalarining brend jozibadorligini marketing strategiyalari asosida oshirish.....	126
--	-----

Ф.Т.Базарова. Тўқимачилик саноати корхоналари маркетинг фаолиятида миллий брендни бошқариш усуллари.....	133
---	-----

Ш.А.Ходжаева. Внедрения искусственного интеллекта в маркетинговую деятельность: эффективные инструменты и перспективы развития.....	141
--	-----

ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИ

Н.А.Алиева. Кластер тизими асосида пиллачилик тармоғини ривожлантириш йўналишлари.....	147
---	-----

А.С.Маллабоев. Миллий саноатлашув жараёнларида ишлаб чиқарадиган саноатда таркибий ўзгаришлар.....	154
---	-----

Б.А.Давлятов. Пахта-тўқимачилик кластерларини шакллантириш ва ривожлантиришда хориж давлатлар тажрибаси.....	162
---	-----

Ж.Х.Бобаназарова. Аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришнинг ўзига хос жиҳатлари.....	169
--	-----

Ф.М.Мирзаева, М.Р.Зокиржонов. Бозор рискинини value at risk ёндашуви билан баҳолаш.....	174
--	-----

МЕНЕЖМЕНТ

Л.Р.Чинбердиева. Хўжалик юритувчи субъектларда бошқарув таҳлилининг иқтисодий моҳияти ва аҳамияти.....	179
---	-----

К.М.Шодмонкулов. Ўзбекистонда кичик саноат зоналари фаолиятини самарали бошқариш: муаммо ва ечимлар.....	185
---	-----

С.М.Султанова. Методические аспекты анализа бизнес-процессов хозяйствующих субъектов.....	193
--	-----

УЎТ 336 (575.1)

Баратов Махсудали Назиралиевич,
Наманган давлат университети мустақил изланувчиси

КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИНИ МИКРОМОЛИЯЛАШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Баратов Махсудали Назиралиевич,
*Самостоятельный соискатель Наманганского
государственного университета*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Baratov Maxsudali Naziraliyevich
Independent applicant of Namangan State University

IMPROVING THE MICROFINANCE SYSTEM FOR SMALL BUSINESSES

Аннотация. Ушбу мақолада кичик бизнес субъектларини микромолиялашнинг илмий-назарий асослари, функциялари, ўзига хос хусусиятлари очиб берилган. Микромолиялашнинг инфратузилмаси, манбалари ва усуллари, тартиби, йўналишлари ва объектларини ифода этувчи микромолиялаш тизими тавсифланган ва таснифланган. Илгор хориж тажрибалари асосида кичик бизнес субъектларини микромолиялаш тизимини такомиллаштиришига қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Таянч сўзлар: бизнес, кичик бизнес, тадбиркорлик, микрокредит, микроқарз, микролизинг, микромолиялаш, банк, микромолия ташилотлари, фоиз ставкаси, гаров таъминоти, кафолат, субсидия, кафиллик.

Аннотация. В этой статье раскрыты научно-теоретические основы, функции, специфические особенности микрофинансирования субъектов малого бизнеса. Охарактеризована и классифицирована система микрофинансирования, представляющая собой инфраструктуру, источники и методы, порядок, направления и объекты микрофинансирования. На основе передового зарубежного опыта разработаны научные предложения и практические рекомендации, направленные на совершенствование системы микрофинансирования субъектов малого бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, малый бизнес, предпринимательство, микрокредит, микрозайм, микролизинг, микрофинансирование, банк, микрофинансовые организации, процентная ставка, залоговое обеспечение, гарантия, субсидия, поручительство.

Annotation. This article reveals the basic principles, functions, and features of microfinance for small businesses. The microfinance system is described and classified, which represents the

infrastructure, sources and methods, procedure, directions and objects of microfinance. Based on the best foreign experience, scientific proposals and practical recommendations aimed at improving the microfinance system of small businesses have been developed.

Keywords: *business, small business, entrepreneurship, microcredit, microloan, micro-leasing, microfinance, bank, microfinance organizations, interest rate, collateral, guarantee, subsidy, surety.*

Кириш

Жаҳон амалиёти кўрсатишича, кичик бизнес ва тадбиркорлик ҳар қандай мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ва инновацион тараққиётини таъминлашда ҳал қилувчи роль ўйнайди. Кичик бизнес бозор ўзгаришларига тез мослашиш, янги иш ўринларини яратиш ва аҳоли бандлигини таъминлаш ҳамда даромад манбаларини яратиш орқали камбағалликни камайтириш, ўрта мулкдорлар синфини шакллантириш каби хусусиятларга эгалиги билан устувор аҳамият касб этади. Иқтисодиёти тараққий этган мамлакатларда (АҚШ, Япония, Германия, Италия ва бошқ.) кичик бизнес иқтисодиётнинг асосини ташкил этиб, бутун иқтисодиётнинг муваффақиятли ривожланишига бевосита таъсир кўрсатади. Бирлашган Миллатлар Ташкилоти (БМТ)нинг маълумотларига кўра, «дунёдаги барча корхоналарнинг қарийб 90 фоизи микро, кичик ва ўрта корхоналар тоифасига киради ва улар томонидан глобал ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)нинг ярми ишлаб чиқарилади. Дунё аҳолисининг 70 фоизи кичик ва ўрта бизнесда банд бўлиб, унинг жаҳон ЯИМ ҳажмидаги улуши 50 фоизни ташкил этади»[1]. Кичик бизнеснинг бундай юқори кўрсаткичларига эришишда микромолиялаш ғоят юксак аҳамият касб этади. Микромолиялаш аҳолини камбағалликдан халос этиш, меҳнатга лаёқатли, иқтидорли аҳоли қатламини ишга жалб этиш орқали ўз ғоя ва янгиликларини рўёбга чиқариш билан даромад олиш

манбаларини яратиш асосида турмуш фаровонлигини яхшилаш, кичик бизнес фаолиятини ривожлантириш йўли билан жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий фаол субъектларига айланишига имкон беради. Зеро, БМТ томонидан 2005 йилни «Халқаро микромолиялаш йили» [2] деб эълон қилинганлиги умумдавлат кўламида унинг ўзига хос мақомини кучайтиради.

Жаҳон банки (World Bank Group) нинг ҳисоботида қайд этилишича, «Кичик корхоналар – дунё мамлакатлари иқтисодиётининг пойдевори бўлиб, улар томонидан ҳаётий муҳим хизматлар тақдим этилади, иш ўринлари яратилади ва оилаларнинг камбағалликдан халос бўлишига ёрдам беради... шунинг учун биз узоқ муддатли истиқболда уларнинг яшаб қолишини таъминлашимиз керак» [3]. Кичик бизнес замиридаги кичик корхоналарнинг яшовчанлигини таъминлаш ва улар фаолиятини янада ривожлантириш бевосита уларни молиялаштириш, шу жумладан, микромолиялаш масаласига бориб тақалади. Жаҳон банкининг маълумотларига кўра, «дунёда 140 миллиондан ортиқ киши турли хил микромолиявий хизматлардан фойдаланади ва микромолия ташкилотларининг умумий портфели 124 миллиард АҚШ долларидан ошади» [4].

Халқаро амалиётда Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Тараққиёт дастури, Жаҳон банки, АҚШ халқаро тараққиёт агентлиги, Европа Тикланиш ва тараққиёт банки ва шу каби нуфузли халқаро ташкилотлар томонидан кичик

бизнес фаолиятини микромолиялаш тизимини такомиллаштиришга қаратилган қатор илмий тадқиқотлар амалга оширилган. Мазкур тадқиқотларда кичик бизнес фаолиятини молиявий қўллаб-қувватлаш ва микрокредитлаш тизимини такомиллаштириш каби масалалар ўз ечимини топган. Аммо, кичик бизнес субъектларининг ўз бизнесини ташкил этишларида айрим харажатларни субсидиялаш, уларга банк кредитларидан фойдаланишларида кафилликлар тақдим этиш, микрокредитлар миқдорини лойиҳалар хусусиятларидан келиб чиқиб, ошириб бориш билан боғлиқ масалалар ҳанузгача ўзининг ижобий ечимини топмаган.

Янги Ўзбекистонда кичик бизнес тараққиётини таъминлаш Тараққиёт стратегиясининг устувор йўналишларидан бирига айланди. Давлат томонидан кичик бизнес субъектларини ҳар томонлама қўллаб-қувватланиши натижасида ушбу соҳанинг «мамлакат ЯИМ ҳажмидаги улуши 2022 йилда 51,8 фоизга етказилди. Ваҳоланки, 2000 йилда ушбу кўрсаткич 31 фоизни ташкил қилган» [5]. 2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида «...хусусий секторнинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини 80 фоизга ва экспортдаги улушини 60 фоизга етказиш» [6] вазифалари белгилаб берилди. Бундай муҳим вазифаларнинг бажарилиши кичик бизнес субъектларини микромолиялаш жараёнидаги ўзига хос муаммоларнинг ҳал этилишини ҳамда микромолиялаш тизимининг такомиллаштирилишини тақозо этади. Бир вақтнинг ўзиде, ушбу жиҳатлар кичик бизнес субъектларини микромолиялаш масаласининг чуқур илмий тадқиқ этилишини талаб этади.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Кичик бизнес субъектларини микромолиялашни ривожлантириш ва

такомиллаштиришга қўллаб хорижий ва маҳаллий олимлар ҳисса қўшганлар. Абрамов М.А. [7], Вишняков И.П. [8], Гриб Р.Б. [9], Юнус М. [10], Вьсоков Д.А. [11], Евлахов Ю.С. [12] ва бошқаларнинг илмий ишларида микромолиялаш бозори ва кредит кооперацияси инфратузилмасини ривожлантириш, хорижий мамлакатларда микромолиялашнинг шаклланиши ва тараққиёти, микромолиялаш фаолияти ривожининг илғор хориж тажрибалари, микромолиявий ташкилотлар фаолияти ривожланишининг асосий тенденциялари, соҳадаги ўзига хос муаммолар тадқиқ этилган.

Ўзбекистон Республикасида сўнги йилларда бозор муносабатларининг янада ривожланиши ва инновацион иқтисодиётининг шаклланиши билан кичик бизнес субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш ва микромолиялашни ривожлантиришга қаратилган тадқиқот ишларининг олиб борилиши фаоллашди. Иқтисодчи-олимлардан Ваҳобов А.В., Жамолов Х.Н. [13], Таджибаева Д.А. [14], Маматов Б.С. [15], Рамонов И.Х. [16], Муродова Д.Ч. [17] илмий изланишларида кичик бизнес субъектларини микрокредитлашнинг айрим жиҳатлари, тадбиркорлик субъектларини микромолиялаш механизмининг такомиллаштириш масалалари умумий тарзда тадқиқ этилган. Улар томонидан кичик бизнес субъектларини микромолиялаш услубиёти, тизими, амалиёти комплекс тадқиқ этилган, ўзига хос муаммолар аниқланган ва чуқур таҳлилларга асосланган ҳолда микромолиялаш амалиётини такомиллаштиришга қаратилган илмий асосланган таклиф-тавсиялар ишлаб чиқилган.

Таъкидлаш зарурки, юқоридаги иқтисодчи олимларнинг илмий ишларида, айнан, кичик бизнес субъект-

ларини микромолиялаш тизимини ривожлантириш муаммоларини ўрганишга кенг эътибор қаратилмаган ҳамда амалдаги меъёрий ҳужжатларнинг кичик бизнес субъектларини микромолиялаш тизимини ислоҳ қилиш шароитига мувофиқ ўзгариб бориши ушбу соҳада чуқур илмий изланишлар олиб бориш лозимлигидан далолат беради.

Тадқиқот методологияси

Микромолиялаш фаолиятига оид атамалар, асосий тушунчалар, микромолиялаштиришнинг алоҳида қоидалари норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда ўз аксини топган. Илмий мақолада кўтарилган муаммони атрофлича таҳлил қилиш, таҳлил натижаларини тизимлаштириш асосида илмий асосланган хулоса ва тавсиялар ишлаб чиқишда индукция ва дедукция, таққослаш, адабиётлар шарҳи, миқдор ва сифат кўрсаткичлари таҳлили, тизимлаштириш, мақсадли ривожлантириш каби усуллардан фойдаланилди.

Натижа ва муҳокама

Микромолиялашнинг шаклланиш тарихи «XIX асрнинг 40 йилларида Германия кишлоқ хўжалигида юз берган танглик ҳолатидан (оғир иқлим шароитининг юзага келиши ва ҳосилдорлик бўлмаганлиги) бошланди ва ўша даврларда Фридрих Райфайзен томонидан Вейербуш шаҳрида Европада биринчи бор «Хлебный союз» ўзаро ёрдам кассаси ташкил этилди» [18]. XX асрнинг 50–70 йилларида ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан суст ривожланган мамлакатларда давлат органлари ва донор ташкилотлари «кичик ва кам таъминланган фермерларга уларнинг

меҳнат унумдорлиги ва даромадлари даражасини ошириш умидида субсидиялаштирилган кишлоқ хўжалиги кредитлари беришни бошлаган» [19]. «1970 йиллардан сўнг ривожланаётган мамлакатларда кам таъминланган аҳоли қатламига кичик ҳажмдаги кредитлар бериш ва микромолиявий хизматлар бўйича маслаҳат кўрсатиш юзасидан экспериментлар ўтказилди» [20].

Гуруҳли кредитлаш услубиётига асосланган биринчи микрокредитлаш дастури Бангладешда 1976 йилда проф. М.Юнус (Нобель мукофоти соҳиби, 2006 й.) бошчилигидаги «Грамин» [21] банки орқали амалга оширилди ва шу йилни микромолиялашнинг туғилган йили, деб номлаш мумкин.

Микромолиялаш кичик бизнес субъектларини микромолиялаш тизимини такомиллаштиришда биринчи навбатда эътиборга олинishi керак ва улар ўзига хос таянч нуқта ҳисобланади. Шу муносабат билан микромолиялашнинг мазмун-моҳияти ҳамон турли иқтисодий адабиётларда ҳам турлича талкин қилинаётганини таъкидлаб ўтмоқ лозим. Буни қуйида келтирилганлар тўлиқ тасдиқлайди:

– «микромолиялаш – бу ижтимоий тенгсизликни қисқартиришга йўналтирилган, анъанавий банк хизматларига имконияти етмаган кичик тадбиркорлик субъектлари ва жисмоний шахсларга кичик ҳажмдаги, яъни 500–1000 АҚШ доллари миқдорида бериладиган кредитлар тушунилиб, унинг асосий хусусияти кредит тарихи мавжуд бўлмаган, гаров таъминоти етарли бўлмаган миқдорларга хизмат кўрсатилишидир» [22];

– «микромолиялаш – микрокредитлашни англатиб, кичик бизнесни, шу жумладан, оилавий тадбиркорликни

ривожлантириш учун паст фоиз ставкалар асосида кичик ҳажмдаги кредитларни гаровсиз тақдим этишдир» [23];

– «микромолиялаш – молиявий ташкилотлар билан кичик хўжалик шакли ўртасидаги махсус молия-кредит муносабатлари бўлиб, бунда молиявий ресурсларни қарзга олувчилар мақсадлари ва молиявий муносабатларининг ижтимоий ролига алоҳида эътибор қаратилади» [24];

– «микромолиялаш микроқарзлар ажратиш (бериш, тақдим этиш) билан боғлиқ фаолият бўлиб, унинг кредитлашдан асосий фарқи қарз маблағининг миқдори ва банк хизматларидан фойдаланиш имконига эга бўлмаган қарз олувчилар билан юзага келадиган молия-кредит муносабатларидир» [25].

Халқаро Нобель мукофотининг лауреати, проф. М.Юнус томонидан микромолиялаштиришнинг назарий, услубий асослари ишлаб чиқилган ва Бангладешнинг Грамин банки амалиётига жорий этилган. Унинг фикрига кўра, «нисбатан юқори фоиз ставкаларини аҳолининг ўрта қатламига нисбатан қўллаш лозим, камбағалларга бериладиган микрокредитлар эса, имтиёзли бўлиши зарур. Улар микрокредитлар ёрдамида камбағаллик балосидан қутуладилар, ундан кейин эса, банклар ва микромолиялаш ташкилотлари уларни ўрта табақага мансуб миқдорлар билан умумий шартлар асосида кредитлашлари мумкин» [26].

Оксфорд луғатида микромолиялаштириш «камбағал одамлар учун кредит бериш ва жамғарма каби хизматларни тақдим этиш тизими» [27] сифатида тавсифланади. Кембридж луғатида ҳам шунга ўхшаш таъриф берилган, яъни «микромолиялаш – бу камбағал одамларга молиявий хизматлар кўрсатувчи фаолият ёки бизнес» [28].

Микромолиялашга ўзига хос таъриф миллий қонунчиликда ҳам мавжуд. Масалан, Ўзбекистон Республикасининг «Нобанк кредит ташкилотлари ва микромолиялаштириш фаолияти тўғрисида»ги Қонунида юридик шахсларнинг қуйидаги хизматларни кўрсатишга доир фаолияти микромолиялаштириш фаолияти деб эътироф этилган: «жисмоний шахс бўлган қарз олувчига тўловлилик, муддатлилик ва қайтариш шартлари асосида 50 миллион сўмдан ошмайдиган миқдорда пул маблағларини – микроқарз бериш; тадбиркорлик субъекти ёки ўзини ўзи банд қилган шахс бўлган қарз олувчига тўловлилик, муддатлилик ва қайтариш, шунингдек, шартномада назарда тутилган ҳолларда муайян мақсадлар учун фойдаланиш шартларида 300 миллион сўмдан ошмайдиган миқдорда пул маблағларини – микрокредит бериш; жисмоний шахсларга микроқарз суммасидан ошмайдиган миқдорда кредитлар ва кафолатлар бериш, исломий молиялаштиришга оид хизматлар кўрсатиш; тадбиркорлик субъектларига микрокредит суммасидан ошмайдиган миқдорда лизинг ва кафолатлар бериш, факторинг хизматлари ҳамда исломий молиялаштиришга оид хизматлар кўрсатиш» [29].

Юқорида келтирилган таърифлардан яққол кўриниб турибдики, ҳақиқатан ҳам ҳозирги пайтга қадар илмий тадқиқот ишларида ва қонунчилик ҳужжатларида микромолиялашнинг моҳиятини аниқлашга қаратилган эътиборга лойиқ ишлар қилиниб, кўплаб таърифлар ишлаб чиқилган. Ушбу таърифларни қиёсий таҳлил қилиш натижасида бир нечта муҳим хулосаларни чиқариш мумкин:

1. Айрим иқтисодчи-олимлар микромолиялашни кредит тарихи мавжуд бўлмаган, гаров таъминоти етишмаган,

анъанавий банк хизматларидан фойдаланишга имконияти бўлмаган тадбиркорларга, мижозларнинг маълум гуруҳига кичик ҳажмдаги кредитлар тақдим этиш борасидаги фаолият сифатида эътироф этмоқдалар.

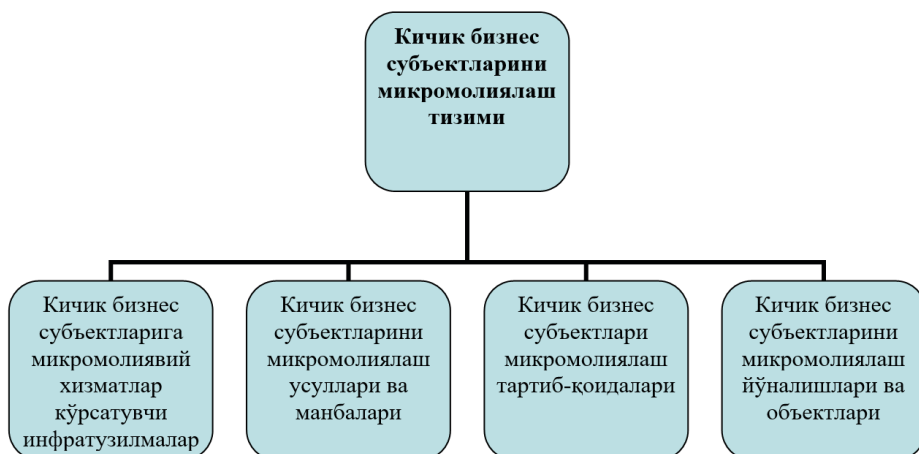
2. Микромолиялашнинг ижтимоий ролига эса алоҳида эътибор қаратилмоқда, шунингдек, микромолиялашни микрокредитлаш сифатида тушуниб, унинг юқори миқдори қонун ҳужжатлари билан белгиланиши таъкидланган.

3. М.Юнуснинг микромолиялаш бўйича ёндашуви ўтиш иқтисодиёти ва ривожланаётган мамлакатларда ушбу хизмат турини такомиллаштиришнинг зарурий шарти ҳисобланади. Бунинг асосий сабаби шундаки, биринчидан, микрокредитлардан, асосан, аҳолининг кам таъминланган қатламлари фойдаланади, уларнинг даромад даражаси паст бўлиб, юқори фоиз ставкаларидаги микрокредит ва микролизинг бўйича банк хизматларидан фойдаланиш имконияти чекланган. Иккинчидан, аҳолининг камбағал қатламлари ва фаолиятини эндигина бошлаган кичик бизнес субъектлари кредитдан фойдаланишнинг муҳим шартларидан бири ҳисобланган юқори ликвидли гаров объектларига эга эмас. Бу эса, микромолиялаш хизматлари ҳажмини оширишга жиддий тўсқинлик қилади. Шунингдек, М.Юнуснинг кам даромадли аҳоли қатламларига, улар камбағалликдан қутулгунларига қадар имтиёзли микрокредитлар бериш ва бунда гаров талаб қилмаслик хусусидаги фикри жуда ўринли, ижтимоий аҳамиятга эга ҳисобланади.

Фикримизча, микромолиялаш тор маънода, биринчи навбатда, кичик ҳажмдаги микрокредитларни англатади. Шу билан бирга, у мижозларнинг маълум гуруҳига мўлжалланган бўлиб, ҳар қандай молиялашдан хизматлар кўрсатиш

доираси ва ҳажми билан фарқланади. Микромолиялаш микрокредитлаш билан бирга микроқарз, микролизинг, микрожамғарма, микросуғурта, пул ўтказмалари, консалтинг хизматлари каби бошқа кенг турдаги микромолиявий хизматларни ҳам ўз ичига қамраб олади ва унинг асосий мақсади кам таъминланган аҳоли қатламини қўллаб-қувватлаш, иш билан таъминлаш масаласини ҳал этиш ҳамда кичик бизнес тараққиётини таъминлашдан иборат.

Кичик бизнес субъектларини микромолиялаш ва уни ташкил этиш объектив иқтисодий қонуниятларга асосланиши лозим. У ёки бу микромолиялаш тартибини танлаш кичик корхоналарнинг айланма маблағларини уларнинг ижтимоий ишлаб чиқаришда ўз ўрнига кўра жойлаштирилишига боғлиқ. Фақат ушбу объектив жараёнлар ҳисобга олинганда микромолиялаш мақсадларини таъминловчи самарали тизим яратиш мумкин бўлади. Бир вақтнинг ўзида «тизим» турли элемент, қисмлардан иборат ўзаро узвий боғланган, маълум тартиб асосида таркиб топган бир бутунликни ифодалайди ва у объектив, яхлит тарзда мавжудликка асосланади. Микромолиялаш тизимида молиявий муносабатлар базис сифатида қатнашади, бошқа қисмлар устқурма ҳисобланади. Микромолиявий муассасалар эса тизимнинг бошқа қисмини ташкил этиб, у микромолиявий хизматларни бошқариб туради. Юқоридагилардан келиб чиқиб, кичик бизнес субъектларини микромолиялаш тизими қуйидаги тўртта қисмни мужассамлаштира олгандагина яхлит ва объектив бўлади. Уни қуйидаги расм орқали ифодалаймиз:



1-расм. Кичик бизнес субъектларини микроолиялаш тизими¹

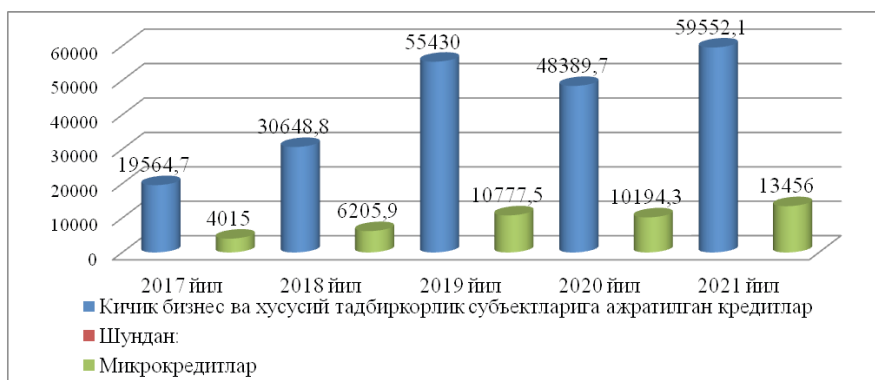
¹ Тадқиқот натижалари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Бугунги кунда кичик бизнес субъектлари бошланғич сармоёни шакллантириш, оилавий тадбиркорликни йўлга қўйиш, ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва фаолиятини кенгайтиришлари учун микроқарз, микрокредит, микролизинг, факторинг хизматлари ҳамда исломий молиялаштиришга оид турли хизматлардан фойдаланмоқда.

Кичик бизнес субъектларини микроолиялашга оид статистик маълумотлар таҳлили шуни кўрсатадики,

2017–2021 йилларда тижорат банклари томонидан кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар 3 баробарга, микрокредитлар эса 3,5 баробарга ортган.

Бу эса банклар томонидан кичик бизнес субъектларига ажратилган микрокредитларнинг ўсиш суръати ажратилган кредитларнинг ўсиш суръатидан юқори эканлигини ва кичик тадбиркорлик субъектларининг микроолиявий хизматларга бўлган талаби ошиб бораётганлигини кўрсатади.



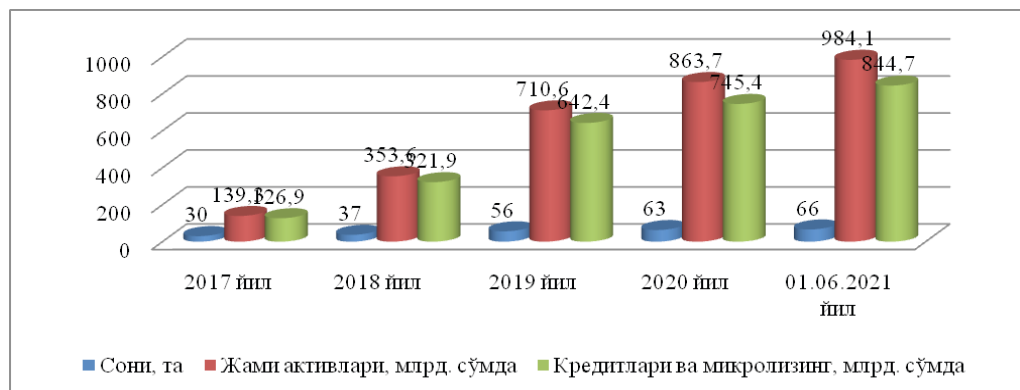
2-расм. Тижорат банклари томонидан кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ва микрокредитлар (млрд. сўмда)²

² Ўзбекистон Марказий банкнинг расмий сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Сўнги йилларда микрокредит ташкилотлари томонидан кичик бизнес субъектларига микромолиявий хизматлар кўрсатиш динамикасида ижобий тенденция кузатилган (2-расм). Хусусан, 2017–2021 йиллар давомида микрокредит ташкилотлари сони 36 тага кўпайиб, 66 тани ташкил қилди. Таҳлил қилинган йиллар давомида микрокредит ташкилотларининг активлари қарийб 2,8 баробарга ортиб, 984,1 млрд сўмни, улар томонидан кўрсатилган микромолиявий хизматлар ҳажми эса 2,6 баробарга ортиб, 844,7 млрд сўмни ташкил қилган. Бу эса кичик бизнес субъектларининг микрокредит ташкилотларининг кредит ресурслари ва микромолиявий хизматларидан фойдаланиш имкониятларини ошириб, янги иш ўринларини яратиш, аҳолининг реал даромадларини кўпайтириш, ички бозорни талаб мавжуд маҳсулотлар ва хизматлар билан тўйинтириш, оилавий тадбиркорликни ташкил этиш ва кичик тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантириш нуқтаи назаридан ижобий ҳолатни намоён қилади.

Бирок, «2022 йилнинг 1 сентябрь ҳолатига кўра, микрокредит ташкилотларининг жами активлари 1,7 трлн. сўмни ва ломбардларнинг жами активлари 247,8 млрд. сўмни ташкил қилган» [31]. Микрокредит ташкилотлари активларининг банк кредит қўйилмаларидаги салмоғи бор-йўғи 0,52 фоизни ташкил қилган. Бу эса микрокредит ташкилотлари фаолияти яхши ривожланмаганлигини ҳамда кичик бизнес субъектларига кўрсатилаётган микромолиявий хизматлар кўламининг кичиклигини, бу борада ҳал этилиши зарур бўлган муаммолар мавжудлигини кўрсатади.

Халқаро амалиётда ҳам кичик бизнес субъектларининг банк ва нобанк кредит ташкилотларининг кредит ресурсларидан фойдаланишларида гаров таъминоти, фоиз ставкаларининг юқорилиги, микрокредит миқдорининг чекланганлиги каби муаммолар мавжуд. Шу боис дунёнинг аксарият мамлакатларида ва халқаро тажрибада кичик бизнес тараққиётини таъминлашда давлатнинг қўллаб-қувватлови муҳим ўрин тутди. Ушбу қўллаб-қувватлов турли шакл ва кўринишларда амалга оширилади. Улардан асосийлари давлат бюджетидан субсидиялаш, кредитнинг маълум бир



3-расм. Микрокредит ташкилотларининг сони ва жами активлари ҳажми [30]

қисмини давлат томонидан кафолатлаш ёки кафиллик, фоиз ставкаларининг маълум бир қисмини давлат томонидан (кичик бизнес фаолиятини қўллаб-қувватловчи махсус тузилмалар, агентлик ва бошқ.) қоплаб бериш кабилар амалга оширилади. Жумладан, Европа Иттифоқи мамлакатлари, АҚШ ва Япония кичик бизнес субъектларининг кредит таъминотига кафиллик тақдим этади. «АҚШда кичик бизнес фаолиятини молиявий қўллаб-қувватлашга қаратилган Кафолат фонди мавжуд ва ушбу фонд кичик бизнес субъектлари томонидан олинган кредит суммасининг 50–90 фоизигача кафиллик тақдим этади» [32]. Бундай кўмаклашув давлат сиёсатининг мустақил қисмидир.

Хулоса

Халқаро амалиётда микромолиялаш камбағалликка қарши курашиш воситаси сифатида эътироф этилса-да, у кенг мазмундаги тушунча бўлиб, ўз таркибига микрокредитлаш, микроқарз бериш, микролизинг хизмати кўрсатиш, микросуғурталаш, микрожамғарма, пул ўтказмалари, консалтинг хизматлари каби кенг турдаги микромолиявий хизматларни қамраб олади. Микрокредитлаш эса унинг ядросини ташкил қилади.

Мамлакатимизда кичик бизнес субъектларини микромолиялашни ривожлантириш заруриятини қуйидаги омиллар белгилайди: кишлоқ ҳудудларда кичик бизнес фаолиятини ривожлантириш орқали аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартиришнинг муҳим воситаси; кичик бизнес субъектларининг кичик ҳажмдаги молиявий ресурсларга ва дастлабки сармоёга бўлган талабнинг кескин ошиши; кам таъминланган оилаларни қўллаб-қувватлаш ҳамда ёшларни кичик бизнесга жалб қилишнинг

долзарблиги; микрокредит берилиши жараёнининг тезкорлиги ва шу кабилар.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, кичик бизнес субъектларини микромолиялаш тизимини такомиллаштириш мақсадида қуйидаги чора-тадбирларнинг фаол ва изчиллик билан амалга оширилиши мамлакатимизда кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятининг кенг йўлга қўйилишига, микромолиялаш тизимининг ривожланишига, микромолиявий хизматлардан фойдаланишдаги асосий муаммолардан ҳисобланган гаров таъминоти, фоиз ставкаларининг юқорилиги, ҳудудлар тараққиётининг номутаносиблиги, аҳоли ва тадбиркорларнинг томорқа ерларидан фойдаланиш самарадорлигининг нисбатан пастлиги каби муаммоларнинг ижобий ҳал этилишига имкон яратади:

– тадбиркорлик субъектларига томорқада етиштирилган маҳсулотларни кафолатли харид қилиш мақсадида омборхоналарни жиҳозлаш, шунингдек, қуритиш, саралаш ва қадоқлаш ускуналари харид қилиш харажатларининг 30 фоизи миқдорида субсидия берилиши томорқа хўжаликларида маҳсулот етиштиришни кўпайтириш орқали аҳоли даромадини ошириш, ички бозорни озик-овқат маҳсулотлари билан тўлдириш, томорқада етиштирилган маҳсулотларни кафолатли харид қилиш тизимини яратиш, шунингдек, ҳар бир туманда томорқа ер эгалари ва ишлаб чиқарувчилар ўртасида кооперация алоқаларини ривожлантириш имконини яратади;

– ҳудудлар, туман ва шаҳарларнинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатидан келиб чиқиб, кичик тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш чораларини кўриш, бунда кичик бизнес субъектларига тижорат банклари кредитларининг 75 фоизигача кафиллик тақдим этилиши туман ва шаҳарларни

уларнинг шароити, инвестициявий салоҳияти ва имкониятларидан келиб чиқиб, ривожлантириш бўйича янгича ёндашувларни жорий этишга, кичик бизнес ва тадбиркорлик муҳитини янада яхшилашга, давлат кўмагини бериш тартибини такомиллаштиришга ва унинг самарадорлигини оширишга хизмат қилади;

– кичик бизнес субъектларига бериладиган микрокредитлар миқдорини ошириб бориш ҳамда ушбу микрокредитларнинг ажратилиш жараёнининг рақамлаштирилиши оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга катта туртки беради ва мамлакатимизда

Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасидаги лойиҳаларни молиялаштириш кўламини янада яхшилайти;

– микромолиялаш бўйича хорижий мамлакатлар илғор тажрибаларидан келиб чиқиб, гуруҳ кафолати асосида микрокредитлаш ҳамда гаровсиз кредит бериш амалиётини самарали йўлга қўйиш аҳолининг тадбиркорлик ташаббусларини молиявий қўллаб-қувватлаш, маҳаллаларда кичик бизнес ва тадбиркорлик муҳитини янада яхшилаш, ёшлар ва хотин-қизларни даромадли меҳнат билан банд қилишни таъминлашга хизмат қилади.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Центр новостей ООН. Глобальный взгляд Человеческие судьбы. 27 июня – День микро, малых и средних предприятий. 27 июня – День микро, малых и средних предприятий | Новости ООН (un.org); Предприятия малого бизнеса обеспечивают половину глобального ВВП - ИА «Финмаркет» (finmarket.ru).
2. <http://www.review.uz/page/article> сайти.
3. Годовой отчет IFC 2021. Группа Всемирного банка. Международная финансовая корпорация 2121 Pennsylvania Avenue, NW Washington, DC 20433 USA. ifc.org. 2021. – С. 10.
4. [Microfinance-Barometer-2019_web-1.pdf \(convergences.org\)](http://www.convergences.org).
5. <https://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/small-business-and-entrepreneurship-2>.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги Фармони, 29-мақсад.
7. Абрамова М.А. и др. Формирование качественной инфраструктуры рынка микрофинансирования и кредитной кооперации: зарубежный и российский опыт: монография // Кол. авторов. М.: РУСАЙНС, 2016. – С. 152.
8. Вишняков И.П. Роль микрофинансирования в решении проблемы финансовых услуг для населения // Научный вестник ЮИМ. 2017. № 1. – С. 4-9.
9. Гриб Р.Б. Развитие сектора микрофинансирования в Российской Федерации. Автореф. дисс. на соис. учен. степ. к.э.н. – Волгоград: ВГУ, 2008. – 30 с.
10. Yunus M. Banker to the poor: Microlending and the battle against world poverty. New York: Public Affairs, 1999. - 312 p.
11. Высоков Д.А. Развитие микрофинансирования: международный опыт и Российская практика. Автореф. дисс. на соис. учен. степ. к.э.н. – М.: МГУ, 2022. – 32 с.
12. Евлахова Ю.С. Российские микрофинансовые организации: динамика развития и проблема вовлеченности в незаконные финансовые операции // Финансы и кредит. 2018. Т. 24, № 7. С. 1637-1648.

13. Вахобов А.В. Жамолов Х.Н. Банковское кредитование малого бизнеса: особенности и проблемы современной практики. // Халқаро илмий-амалий конференция. – Т.: ТМИ, 2004. – Б. 264-268.
14. Таджибаева Д.А. Микрокредитование в системе кредитных отношений (на примере Республики Узбекистан). Автореф. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. – Т.: НУУ, 2004. – 25 с.
15. Маматов Б.С. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини микромолиялаш амалиёти ва уни такомиллаштириш. И.ф.н. илм. дар. олиш учун ёзил. дисс. автореф. – Т.: ТМИ, 2010. 26-б.
16. Раҳманов И.Х. Ўзбекистон Республикасида микромолиявий хизматларни такомиллаштириш йўллари. И.ф.н. илм. дар. олиш учун ёзил. дисс. автореф. – Т.: ТМИ, 2011. – 24 б.
17. Муродова Д.Ч. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларини микромолиялашнинг методологик асосларини такомиллаштириш. Иқт. фан. бўй. фалс. докт (PhD) дисс. автореф. – Т.: ТМИ, 2018. 53-б.
18. <http://www.opora-credit.ru/news/video/detail.php> сайти.
19. [Микрофинансирование в Узбекистане: текущее состояние и перспективы развития. Аналитическая записка. Русская версия. Нью-Йорк и Женева. Представительство ПРООН в Узбекистане. 2008. – С. 2.](#)
20. <http://news.bbc.co.uk/hi/russian/international/newsid> сайти.
21. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Микрофинансирование> сайти.
22. Таев А.Г. Развитие финансовой среды предпринимательства на муниципальном мезоуровне. Автореф. дисс. на соиск. учен. степ. к. э. н. – Волгоград: ВГУ, 2007. – С. 15.
23. Минакова Т.В. Стратегия и развития малых и средних предприятий промышленности в условиях социально ориентированной экономики. Автореф. дисс. на соиск. учен. степ. к.э.н. – М.: МГУ, 2008. – С. 22.
24. Гриб Р.Б. Развитие сектора микрофинансирования в Российской Федерации. Автореф. дисс. на соиск. учен. степ. к.э.н. – Волгоград. 2008. – С.7.
25. Высоков Д.А. Развитие микрофинансирования: международный опыт и Российская практика. Автореф. дисс. на соиск. учен. степ. к.э.н. – М.: МГУ, 2022. – С. 11.
26. Юнус Мухаммад, Жали Алан. Создавая мир без бедности. Социальный бизнес и будущее капитализма. – М.: Альпина Паблишер, 2009. – С. 90.
27. [Оксфордские словари для учащихся | Определения, переводы и грамматические объяснения можно найти в словарях Oxford Learner's Dictionaries \(oxfordlearnersdictionaries.com\).](#)
28. [Cambridge Dictionary | Английский словарь, переводы.](#)
29. [Ўзбекистон Республикасининг 2022 йил 20 апрелдаги ЎРК-765-сон «Нобанк кредит ташкилотлари ва микромолиялаштириш фаолияти тўғрисида»ги Қонуни. 5-модда.](#)
30. <https://review.uz/post/mikrokreditne-organizacii-v-uzbekistane>.
31. <https://cbu.uz/oz/statistics/credit/686106/>.
32. <https://finance.uz/index.php/uz/fuz-menu-biznes-uz/4063-tadbirkorlik-faoliyatini-rivojlantirishni-qollab-quvvatlash-davlat-jamgarmasi-uning-faoliyat-mezonlarini-nimalardan-iborat>.

УЎТ 330.88.336.01

Юлдашев Фозил Турапович,
Денов тадбиркорлик ва педагогика институти ўқитувчиси
e-mail: fozil.yuldashev.84@mail.ru

САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ЙЎЛЛАРИ

Юлдашев Фазиль Турапович,
Деновский институт предпринимательства и педагогики
e-mail: fozil.yuldashev.84@mail.ru

СПОСОБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Yuldashev Fazil Turapovich,
Denovsky Institute of Entrepreneurship and Pedagogy
e-mail: fozil.yuldashev.84@mail.ru

WAYS TO ENSURE FINANCIAL MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Аннотация. Мазкур мақолада иқтисодийни трансформациялаш жараёнида саноат корхоналари молиявий барқарорлигини таъминлашнинг аҳамияти ҳамда келгусидаги уни ривожлантириш масалалари кўриб чиқилган. Саноат корхоналари молиявий барқарорлигини таъминлаш йўллари таҳлил қилинган ва уларнинг фаолияти бўйича тегишли хулосалар шакллантирилган.

Таянч сўзлар: молиявий барқарорлик, саноат корхоналари, тўлов қобилияти, молиявий мустақиллик, молиявий таҳлил.

Аннотация. В данной статье рассматривается важность обеспечения финансовой устойчивости промышленных предприятий в процессе трансформации экономики, а также вопросы ее дальнейшего развития. Были проанализированы пути обеспечения финансовой устойчивости промышленных предприятий и сформулированы соответствующие выводы по их деятельности.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, промышленные предприятия, платежеспособность, финансовая независимость, финансовый анализ.

Annotation. This article discusses the importance of ensuring the financial stability of industrial enterprises in the process of economic transformation, as well as issues of its

further development. The ways of ensuring the financial stability of industrial enterprises were analyzed and relevant conclusions on their activities were formulated.

Keywords: *financial stability, industrial enterprises, profitability of the enterprise, solvency, financial independence, financial analysis.*

Кириш

Бугунги кунда мамлакатимиз миллий иқтисодиётида, жумладан, кимё саноати корхоналарининг жаҳондаги рақобатбардошлигини ошириш жараёнида кенг қамровли чора-тадбирлар амалга ошириб келинмоқда. Мамлакатимизда амалга ошириладиган ислохотларнинг зарур сиёсий-ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий ва илмий-маърифий асосларини яратиб беришга қаратилган Янги Ўзбекистоннинг 2022–2026 йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегиясида “.....миллий иқтисодиётни ривожлантириш, унинг ўсиш суръатларини замон талаблари даражасида таъминлаш” вазифалари белгилаб берилган [1]”. Шундан келиб чиққан ҳолда саноат корхоналарининг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш бўйича ички имкониятини жадал ривожлантириш, саноат корхоналари базасини технологик жиҳатдан янгилаш ва мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш бўйича илмий тадқиқот ишларини амалга ошириш муҳим долзарб масала ҳисобланади.

Жаҳон амалиётида саноат корхоналари молиявий барқарорлигини ошириш учун мавжуд молиявий муаммоларни аниқлаш юзасидан амалга оширилаётган тадқиқотларда саноат корхоналарида молиявий барқарорликнинг етарли эмаслиги сабабли, корхона учун жорий ва келажақдаги инвестиция фаолиятини амалга ошириш ҳамда молиявий кўрсаткичларнинг пасайишига олиб келаётган муаммоларни ўрганиш натижасида уларни ҳал этишга

қаратилган илмий таклифлар ва амалий тавсияларнинг ишлаб чиқилмаганлиги мазкур йўналишда чуқур илмий тадқиқотлар олиб боришни тақозо қилмоқда. Саноат соҳасида корхоналар молиявий барқарорлигини ошириш учун мавжуд молиявий муаммоларни аниқлайдиган, молиявий беқарорликка таҳдидларни минималлаштириш ва молиявий натижаларни яхшилаш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқадиغان молиявий ҳолатни баҳолаш ва илғор хориж тажрибаларини жорий этиш орқали саноат корхоналари молиявий барқарорлигини оширишга қаратилган глобал муаммолардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, “Мамлакатимизда иқтисодий ислохотлар жадал давом эттирилмоқда. Биз биринчи марта камбағалликни камайтириш ҳақидаги қатъий қароримизни очик эълон қилдик. Бунга тадбиркорликни ривожлантириш ва қўшимча иш ўринлари яратиш, инвестиция ва бизнес муҳитини яхшилаш ҳамда замонавий инфратузилмани барпо этиш, одамларни янги касб-хунарларга ўргатиш ва аҳолига манзилли ижтимоий ёрдам кўрсатиш орқали эришмоқдамиз [1]”. Бу жумла бежизга эмас албатта. Дунё амалиётидан кўриш мумкинки, мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда жаҳон аренасида ҳамда халқаро рейтингларда муносиб ўрин эгаллашида инвестиция фаолиятини ривожлантиришнинг аҳамияти каттадир. Демак, бугунги кунда маҳаллий ва хорижий инвесторларнинг инвестиция фаолиятини ривожлантириш ҳамда уларнинг ҳуқуқий ва қонуний

манфаатларини муҳофаза қилиш, халқаро андозалар талабларига жавоб берадиган янги тизим барпо қилиш зарурати туғилмоқда. Аммо юртимизда маҳаллий ва хорижий инвесторларнинг фаолиятини халқаро рейтингларда баҳолаш учун етарлича иқтисодий механизмлар ишлаб чиқилмаган.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Ушбу мақоламизда кўриб чиқиладиган “молиявий барқарорлик”, тушунчаларини илмий-назарий асослаш чет эл ва маҳаллий иқтисодчи олимлар томонидан кўплаб илмий ишлар қилинган, китоблар ёзилган ва таърифлар берилган. Шунингдек, иқтисодий адабиётлар ва илмий тадқиқотларда “молиявий барқарорлик”, мазмун-моҳиятининг турлича талқинлари учрайди. Уларни чуқур ва кенг тадқиқ этиб ўтган ҳолда, молиявий барқарорлик мазмунига берилган қуйидаги таърифларга алоҳида тўхталиб ўтишни лозим деб ҳисобладик. Маълумки, молиявий барқарорликни баҳолашнинг умумий қабул қилинган ягона мезони ҳозирча мавжуд эмас. Корхоналар молиясини ташкил этиш ва самарали бошқариш аҳамияти юқорилиги ва ўзига хос хусусиятлари мавжудлиги, корхоналарнинг молиявий барқарорлигини ошириш бўйича амалиётда рўй бераётган ўзгаришларни ҳисобга олиш ва таҳлил қилиш, унинг назарий-методологик масалаларини такомиллаштириш бўйича иқтисодчи олимларнинг турлича ёндашувлари ва вариантлари учрайди.

Жумладан, иқтисодчи олимлар М.Қ.Пардаев ва Б.И.Исроиловлар (2019) молиявий бақарорликни корхона ўз маблағлари ва барча маблағларнинг нисбати сифатида ифодалаб, молиявий барқарорлик кўрсаткичларини қуйидаги гуруҳларга ажратадилар:

- ўз маблағлар (хусусий капитал) билан боғлиқ кўрсаткичлар;
- четдан жалб этилган маблағлар (капитал) билан боғлиқ кўрсаткичлар;
- ҳаракатдаги маблағлар билан боғлиқ кўрсаткичлар;
- асосий воситалар билан боғлиқ кўрсаткичлар;
- айланма маблағлар билан боғлиқ кўрсаткичлар.

И.Д.Мандель (2009) эса барқарор ўсиш коэффицентини ва ликвидлилик, молиявий мустақиллик, ўз айланма маблағлари билан таъминланганлик, айланувчанлик ва рентабеллик кўрсаткичларини ўз ичига олувчи унинг омилларга асосланган моделини кўриб чиқади.

И.А.Павлова (2017) фикрича, корхона молиявий барқарорлигининг моҳияти “унинг шундай молиявий ҳолатидирки, унда корхонанинг хўжалик фаолияти унинг барча мажбуриятларини таъминлашга имкон беради”. И.Н.Омельченко ва Е.В.Борисовалар (2017) фикрича, “молиявий барқарорлик – доимий тарзда бозор конъюнктураси ўзгариб бориши шароитида корхонанинг ўз молиявий стабиллигини сақлаб қолиш қобилиятидир”. Л.Т.Гиляровская ва А.А.Вехоревалар (2013) таъкидлашича, “корхона молиявий барқарорлиги тушунчаси унинг шундай ҳолатидирки, бунда мавжуд ресурсларни тақсимлаш ва улардан фойдаланиш жараёнида нафақат тўловга лаёқатлилик таъминланади, балки шу билан бирга, фойда ва капиталнинг ўсишига эришиш мақсадидаги ривожланишга ҳам эришилади”.

Н.Л. Данилова (2014) корхоналарнинг молиявий барқарорлиги бўйича қуйидаги таърифни келтириб ўтади. Унга кўра “молиялаштириш манбаларининг бир қисми сифатида ўз капиталининг етарли улуши билан таъминланадиган корхона молиявий ҳолатининг барқарорлиги

корхонанинг молиявий барқарорлиги дейилади”.

Профессор Т.С. Маликовнинг (2009) фикрига кўра, хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий барқарорлигини умумий (автономия коэффиценти, қарз капиталининг концентрациялашув коэффиценти, қарз ва ўз маблағларининг нисбати коэффиценти) ва нисбий кўрсаткичлар (захира ва харажатларнинг ўз капитали билан таъминланганлик коэффиценти, молиявий мустақиллик коэффиценти, ўз капиталининг манёврлилик коэффиценти) ифодалайди. Корхоналар молиявий ҳолатини таҳлил қилишда иқтисодчи олим, профессор Э.А.Акрамов (2003) молиявий мустаҳкамлик тушунчаси ва унинг кўрсаткичларини тавсия этган ва унга таъсир этувчи омилларни асослаб берган. Шунингдек, у молиявий барқарорлик тоифаси корхонанинг молиявий ҳолатини зарурий бир хил даражада туриши ва пасаймаслигини ифодаловчи кўрсаткич эканлигини таъкидлайди. Иқтисодчи олим Б.Ж.Ҳакимов (2020) “корхоналарнинг жами активлари таркибида пул маблағлари энг муҳим молиявий актив сифатида тан олиншини эътироф этади. Демак, корхонанинг тезкор ликвидлиги, яъни жорий активлари билан жорий мажбуриятларини қоплаш коэффиценти айнан пул маблағларига боғлиқ бўлган муҳим иқтисодий кўрсаткичдир”, деб таъриф берган.

Ўтказилган тадқиқотларимиз натижасида, биз молиявий барқарорлик тушунчасига қуйидагича таъриф беришни мақсадга мувофиқ деб топдик. “Молиявий барқарорлик – бу компания капиталининг тузилиши, ўз ва қарз манбаларининг нисбати, қисқа муддатли ва узоқ муддатли мажбуриятлар, ўз маблағлари билан айланма маблағлар билан таъминланишидир”. Ушбу таърифга

кўра, саноат корхоналарининг маълум вақт давомида ўз фаолиятини таъминлаш, мавжуд қарзларни тўлаш ва товарларни сотишни муаммосиз амалга ошириш имкониятларини баҳолашга имкон беради.

Тадқиқот методологияси

Мақола мавзуси саноат соҳасида корхоналар молиявий барқарорлигини ошириш учун мавжуд молиявий муаммоларни аниқлашга эътибор қаратилган бўлиб, аввало мавзу долзарблиги асосланди, ушбу соҳа бўйича хорижий ва маҳаллий олимларнинг илмий ишлари ўрганилди. Саноат соҳасида корхоналар молиявий барқарорлигини ошириш усулларининг мамлакатимиздаги ҳолати таҳлил қилинди. Уни таҳлил қилишда қиёсий таҳлил, тузилмавий таҳлил ва монографик таҳлил усулларидан фойдаланилди ва таклифлар ишлаб чиқилди.

Натижа ва муҳокама

Молиявий барқарорликни баҳолашнинг мақсадларидан бири бу компаниянинг ўз мажбуриятларини қоплаш ва узоқ вақт давомида компанияга эгаллик ҳуқуқини сақлаб қолиш қобилятини баҳолашдир. Шу билан бирга, у қуйидаги вазифаларни ҳал қилиши керак:

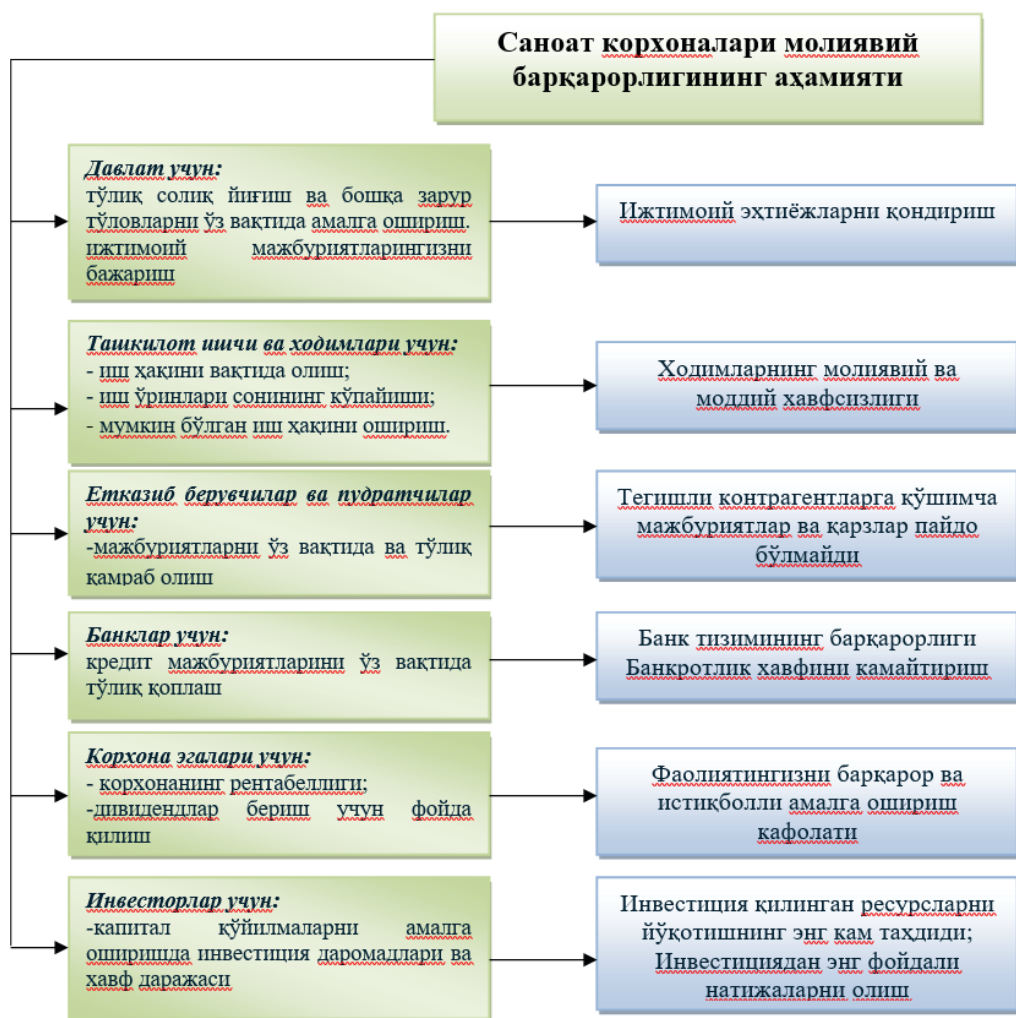
- корхонанинг молиявий барқарорлигини объектив баҳолаш;
- корхонанинг молиявий барқарорлигига таъсир қилувчи ички ва ташқи омилларни аниқлаш;
- корхонанинг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлашга қаратилган зарур бошқарув ечимларини таклиф қилиш.

Иқтисодиётнинг бозор ўзгариши шароитида корхоналар фаолиятига мураккаб ташқи ва ички омиллар таъсир кўрсатади. Корхонанинг молиявий ҳолати кўрсаткичларини аниқлаш,

таҳлил қилиш ва прогноз қилишда анъанавий ёндашувлардан фойдаланиш етарли эмас. Шунга кўра, корxonанинг бошқарув ходимлари бир қатор молиявий кўрсаткичларни, асосан, молиявий барқарорликни аниқлашнинг янги, замонавий усулларини излашлари зарур.

Молиявий барқарорлик молиявий ва ишлаб чиқариш фаолияти билан шуғулланадиган ҳар бир томон учун жиддий аҳамиятга эга. Ушбу фаолиятнинг аҳамияти 1-расмда кўрсатилган.

Узоқ муддатли истиқболда корxonанинг ривожланиши нафақат унинг пул маблағлари ҳолатига, балки бозор шароитидаги ўзгаришларнинг прогноз қилинган динамикасига ҳам боғлиқ. Корxона маблағларининг исталган вақтдаги ҳолати статик кўрсаткичдир. Шунга хам унутмаслигимиз керакки, молиявий барқарорлик корxонага компаниянинг ўз молиявий ресурслари етарли бўлмаса, кўшимча капитални ривожлантириш ва жалб



1-расм. Саноат корxonалари молиявий барқарорлигини баҳолашнинг аҳамияти [2]

қилиш имкониятини беради. Шу билан бирга, ликвидлик, рентабеллик, тўлов қобилияти кўрсаткичларининг ошиши ҳар доим ҳам молиявий барқарорликнинг мустақамланишини кўрсатмаслигини ёдда тутиш лозим. Бу қуйидаги омиллар билан боғлиқ: фойда ўсишининг юқори даражаси кўпинча хавф даражасининг ошиши билан бирга келади, бу молиявий барқарорликнинг пасайишига олиб келади, ликвидлик, рентабеллик, тўлов қобилияти кўрсаткичлари узоқ муддатли характерга эга эмас, яъни стратегик ривожланиш йўналишини акс эттирмайди. Улар фақат қисқа ёки ўрта муддатли истиқболда компаниянинг ривожланиш имкониятларини намойиш этади. Шунинг учун узоқ муддатли истиқболда молиявий барқарорлик тушунчасини таҳлил қилиш учун корхонанинг ташқи муҳит билан муносабатларини ҳисобга оладиган кўрсаткичлардан кенгроқ фойдаланиш керак.

«Махам-Chirchiq» АЖ 40 дан ортиқ турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи

Ўзбекистонда кимё саноатининг йирик корхоналаридан биридир. Корхона томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар асосан МДХ мамлакатлари ва чет элларга: Россия, Украина, Қозоғистон, БАА, Австралия, Эрон, Туркия, Малайзияга экспорт қилинади.

Молиявий барқарорликни баҳолашнинг юқоридаги кўрсаткичларга таянган ҳолда “Ўзкимёсаноат” АЖ саноати таркибига кирувчи “Махам-Chirchiq” акциядорлик жамиятининг молиявий барқарорлик даражасига баҳо берамиз.

Юқоридаги жадвал маълумотларига кўра “Тўлов қобилияти коэффиценти. Ушбу коэффицентга кўра “Махам-Chirchiq” акциядорлик жамиятида меъёрий қийматдан паст бўлиб, таҳлил қилинаётган йиллар мобайнида муайян тебранишлар кузатилган бўлса-да, барқарор ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бироқ, 2018 йилдаги сезиларли пасайишни корхоналарда кредиторлик

1-жадвал

Махам-Chirchiq” акциядорлик жамиятининг молиявий барқарорлик кўрсаткичларининг таҳлили [4]

Т/Р	Коэффициентлар номи	Йиллар				
		2017	2018	2019	2020	2021
1.	Мутлақ ликвидлик коэффиценти	0,02	0,05	0,12	0,11	0,06
2.	Тўлов қобилияти (жорий ликвидлик) коэффиценти	1,02	0,92	1,8	1,4	1,6
3.	Молиявий мустақиллик коэффиценти	0,3	0,3	0,6	0,5	0,6
4.	Ўз ва қарз маблағлари нисбати коэффиценти	0,4	0,4	2,3	1,4	1,8
5.	Ўз айланма маблағлари билан таъминланганлик коэффиценти	2,5	2,1	0,8	1,1	0,9
6.	Дебиторлик қарзларининг айланувчанлик коэффиценти	1,4	1,4	10,7	12,3	11,3
7.	Кредиторлик қарзларининг айланувчанлик коэффиценти	1,1	1,2	11,4	7,6	11,5
8.	Баланс фойда меъёри коэффиценти	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3
9.	Соф фойда меъёри коэффиценти	0,02	0,09	0,13	0,13	0,14

қарздорликнинг кескин ошганлиги билан изоҳлаш мумкин.

“Махам-Chirchiq” акциядорлик жамиятининг мутлақ ликвидлик коэффиценти меъерий қийматдан сезиларли даражада паст бўлмоқда. Бундан хулоса қилиш мумкинки, корхоналарда қисқа муддатли мажбуриятлар ҳажми пул маблағларга нисбатан анча юқори. Яъни биргина 2019 йилда корхоналарда қисқа муддатли мажбуриятларнинг атиги 0,12 фоиз пул маблағлари ҳисобига қайтарилиши мумкин. Бу эса, корхонада молиявий менежмент самарали ташкил этилмаганлигини белгиласа, иккинчидан, таъминотчилар (иш ва хизматлар) томонидан эътирозларни келтириб чиқариши мумкин.

Молиявий мустақиллик коэффиценти. Маълумки, амалиётда унинг меъерий қийматининг энг юқори чегараси 0,5 қабул қилинган. Шунга мос равишда таҳлил қилинаётган йиллар мобайнида “Махам-Chirchiq” акциядорлик жамиятида ушбу кўрсаткич 2017-2018 йилларда меъерий қийматдан паст даражада бўлган ва сўнгги йилларда барқарор ўсиш тенденциясига эга.

Ўз ва қарз маблағлар нисбати коэффиценти. “Махам-Chirchiq” АЖнинг ўз ва қарз маблағлари нисбати коэффиценти таҳлил қилинаётган даврда меъерий қийматдан сезиларли даражада паст бўлган. Бирок, ушбу кўрсаткич сўнгги уч йилда барқарор ўсиш кузатилган. Ушбу коэффицентнинг паст даражаси корхоналарнинг қарз маблағларига тобелик ҳолатини акс эттирмайди. Кўрсаткич даражаси активлар таркиби, улардан фойдаланиш самарадорлиги, даромадлилиги ва корхонанинг ихтисослашувига бевосита боғлиқ.

Ўз айланма маблағлар билан таъминланганлик коэффиценти. Таҳлил қилинаётган йилларда ушбу кўрсаткич “Махам – Chirchiq” АЖда таҳлил қилинаётган йиллар мобайнида муайян

тебранишлар кузатилган. 2017–2018 йилларда меъерий қийматдан сезиларли даражада юқори бўлган. Бирок 2019–2021 йилларда меъерий қийматдан сезиларли даражада паст бўлган.

Дебиторлик қарзларининг айланувчанлик коэффиценти. Ҳисоб-китоблар шуни кўрсатмоқдаки, таҳлил қилинаётган йиллар мобайнида дебиторлик қарзларининг айланувчанлик коэффиценти турли даражада бўлганлигини кўриш мумкин. Хусусан, 2019–2021 йилларда меъерий қийматдан сезиларли даражада юқори бўлган. Дебиторлик қарзлари коэффицентининг юқори даражасини корхона томонидан сотилган маҳсулот учун тўловларни ўз вақтида йиғиш ва ундириш бўйича ишларни самарали ташкил этилганлиги билан, унинг пастлигини эса, корхоналарда дебиторлик қарзларининг айланувчанлик даражасининг пастлигини икки омил, биринчидан, корхонанинг тўлов қобилияти паст бўлган харидорлар сонининг ошиши ва маҳсулот сотиш билан боғлиқ бошқа муаммолар, иккинчидан, бозордаги ўз улушини кенгайтириш мақсадида харидорлар билан алоқаларни енгиллаштиришга йўналтирилган сиёсатни амалга ошираётганлиги билан изоҳлаш мумкин.

Кредиторлик қарзларининг айланувчанлик коэффиценти корхона томонидан қарзларни ўз вақтида тўловлар тезлигини ифодалайди. Ҳисоб-китоблар шуни кўрсатмоқдаки, таҳлил қилинаётган даврларда кредиторлик қарзларининг айланувчанлик коэффиценти 2021 йилда 2017 йилдан нисбатан ўсган, бирок тебраниш беқарор тенденцияга эга. Бу эса, корхоналарнинг кредиторлик қарзларини ўз вақтида тўлаб бораётганлигини кўрсатади.

Баланс фойда меъери коэффиценти. Таҳлил қилинаётган даврда ушбу коэффицент “Махам-Chirchiq” АЖда барқарор ўсиш тенденциясига эга бўлган.

Бундан шуни хулоса қилиш мумкинки, ушбу корхонада ишлаб чиқариш харажатларини бошқариш менежменти яхши йўлга қўйилган ва бу пировардида корхонанинг молиявий барқарорлигини таъминламоқда.

Соф фойда меъёри коэффиценти. Ушбу коэффицент “Махам-Chirchiq” АЖда 2019 йилдан бошлаб нобарқарор ўсиш кузатилган. Демак, корхона фаолиятдан келиб чиққан ҳолда бу кўрсаткичнинг нобарқарор ўсиш тенденцияси баланс фойда юқори бўлган бир вақтда салбий аҳамият касб этмайди.

Юқоридаги таҳлиллардан келиб чиқиб, корхона молиявий барқарорлигини таъминлаш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

Биринчидан, корхонанинг жорий ликвидлилик даражасини ошириш учун ўз пул маблағларидан бир қисмига қимматли қоғозлар сотиб олиш механизмини ишлаб чиқиши мақсадга мувофиқ. Бу эса, қимматли қоғозларни тез фурсатда сотилиши ва нақд пулга айланиши нуқтаи назаридан бошқа корхона ҳамда хўжалик юритиш субъектларига нақд пул кўринишидаги мажбуриятларни тўлаб бериш имконини яратади.

Иккинчидан, корхона фаолиятига сарфланаётган сармоя ва уларни ўзини ўзи қоплаш даражаси беқарор бўлиб, уни барқарорлаштириш учун корхонанинг истикболдаги инвестиция сиёсатини янада такомиллаштириш мақсадга мувофиқ.

Учинчидан, бугунги кунда корхонада кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш учун уни молиялаштириш имкониятини ошириш, яъни олинган фойда ҳисобидан ишлаб чиқаришни кенгайтириш, корхонани модернизация ва техник қайта жиҳозлаш лозим.

Тўртинчидан, корхонада ўз маблағларига бўлган эҳтиёжларни қондириш учун корхонанинг тегишли манбалари ва ташқи узоқ ва қисқа муддатли маблағларда фойдаланиши мақсадга мувофиқ. Бунда

олинган қарзларни ўз вақтида қайтариш механизмини ишлаб чиқиш талаб этилади.

Бешинчидан, корхона захиралари айланувчанлиги коэффиценти таҳлил қилинаётган корхоналарда юқори бўлиб, бугунги кунда корхоналар ўз активларини самарали бошқармоқда. Бирок, бу ерда захираларнинг етишмаслик хатарлари ошади. Шу нуқтаи назардан, активларни бошқаришни захиралар уйғунлигида амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

Олтинчидан, корхонанинг ўз мажбуриятларидан халос бўлиши учун корхоналар айланма маблағларини нақд пулга айлантиришнинг самарали тизимини амалга ошириши мақсадга мувофиқ. Шунингдек, корхоналар захира ва харажатларни тайёр маҳсулотга айлантириб, сотиш ва дебиторлик қарзларини олдиндан ундириш механизмини ишлаб чиқиши ҳамда амалга ошириши мақсадга мувофиқ.

Натижа ва муҳокамаси

Корхоналарнинг молиявий барқарорлиги ва инвестицион жозибадорлиги билан қизиқувчи субъектларнинг ахборотга бўлган талабини янада тўлиқроқ қондириш учун янада кўпроқ кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш мумкин. Бунда ҳар бир ахборотдан фойдаланувчининг қизиқишидан келиб чиқиб у ёки бу кўрсаткичларни баҳолаш асосида бошқарув, инвестицион ва молиявий қарорларни қабул қилишга асос бўладиган хулосаларга эга бўлиш мумкин. Шунингдек, корхоналар молиявий барқарорлигини баҳолашда уларнинг тармоқ хусусияти, рақобатдаги ўрни, бошқарувнинг компетентлиги ва бошқа омиллар ҳисобга олиниши зарур, деб ҳисоблаймиз. Ўрганилаётган кўрсаткичларнинг аҳамиятлилик даражаси ҳам рейтинг даражасининг ўзгаришига сабаб бўлиши мумкин. Шулардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, корхоналар

молиявий барқарорлиги самарадорлигини ошириш учун молиявий ҳолатни рейтинг баҳолашда имкон қадар (корхона молиявий ҳолати ва инвестицион жозибадорлигини ҳар тарафлама баҳолаш имконини берувчи) кўпроқ кўрсаткичлардан фойдаланилса, мақсадга мувофиқ бўларди. Бу эса, ўз навбатида, халқаро миқёсда, мунтазам равишда саноат корхоналарида молиявий барқарорликни ошириш борасида илмий тадқиқотлар олиб боришни тақозо этади.

Хулоса

Тадқиқот жараёнида иқтисодиётни трансформациялаш жараёнида саноат корхоналари молиявий барқарорлигини таъминлашда бевосита ўз таъсирини ўтказадиган бир қатор қуйидаги муаммолар аниқланди. Хусусан:

– бугунги кунда, молиявий барқарорликни таҳлил қилишнинг асосий муаммоси компанияларнинг хусусиятларини ва уларнинг ривожланиш босқичларини ҳисобга оладиган самарали усулларнинг етишмаслиги таҳлилни амалга оширадиган мутахассисларнинг малакаси етарлича юқори эмас;

– молиявий барқарорликни баҳолаш учун меъёрий-ҳуқуқий база ва саноат кўрсаткичлари тизимининг йўқлиги, бу корхоналарнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича барқарорлигини қиёсий таҳлил қилиш учун тўсиқлар яратади. Масалан, хорижий амалиётда рейтинг агентликлари шунга ўхшаш стандартларни олиб борадилар ва мунтазам равишда нашр этиб борадилар.

Шунингдек, мамлакатимиз саноат корхоналари молиявий барқарорлигини таъминлаш юзасидан қуйидаги чоратадбирларни амалга ошириш лозим деб ҳисоблаймиз:

1. Корхона молиявий барқарорлигини таъминлашда корхонанинг молия соҳасидаги ўзаро таъсирини оптималлаштириш ва марказлаштирилмаган

маблағларни шакллантириш ҳамда тақсимлаш самарадорлигини оширишга қодир бўлган молиявий механизм ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

2. Молиявий барқарорликни оширишнинг асосий механизмларидан бири тўлов қобилияти даражасини оширишдир. Чунки тўлов қобилияти даражаси тўғридан-тўғри айланма активлар ва жорий мажбуриятлар билан боғлиқ бўлса, у ҳолда жорий активлар ва жорий мажбуриятларнинг таркибий қисмларининг мутлақ қийматларининг ўзгариши тўлов қобилиятига сезиларли таъсир кўрсатади. Бинобарин, айланма маблағлар структурасини оптималлаштириш ҳам, қисқа муддатли мажбуриятлар ҳажмини ҳам минималлаштириш компаниянинг молиявий барқарорлиги билан бевосита боғлиқдир.

3. Қарз маблағларининг катта улуши мавжуд бўлганда, компания айланма маблағларини кўпайтириш ўрнига фойдани камайтирадиган улар бўйича фоизларни тўлаши шартлигини унутмаслигимиз керак. Аммо бошқа томондан, қарз маблағлари ҳажмини ошириши ва янги фаолиятни ривожлантириши ёки янги бозорларга чиқиши мумкин, бу эса фойданинг ўсишига ёрдам беради. Натижада, компаниялар қарз маблағларининг мақбул миқдорига эришиш ва улардан самарали фойдаланиш орқали капитал таркибини оптималлаштириш билан боғлиқ муаммони ҳал қилишга ҳаракат қиладилар.

4. Саноат корхоналарининг молиявий барқарорлигини қандай воситалар билан баҳолаш кераклигини аниқлаш керак. Бунинг учун унинг молиявий ҳолати тўғрисида объектив тасаввур берадиган турли коэффициентлардан оқилона фойдаланиш лозим. Шунингдек, муайян санадаги барқарор молиявий вазиятни таҳлил қилиш компаниянинг ушбу санадан олдинги даврда молиявий ресурсларини

қанчалик яхши бошқарганлигини тушунишга имкон беради.

5. Корхонанинг молиявий барқарорлигини баҳолашнинг амалдаги методологиясининг чекланганлиги ва унинг компания фаолиятидаги ҳақиқий жараёнларни ақс эттиришнинг етарли эмаслиги таъкидланди. Тадқиқот давомида молиявий барқарорликни баҳолашга такомиллаштирилган услубий ёндашув таклиф этилди, бу молиявий-иқтисодий барқарорлик кўрсаткичлари асосида корхонанинг молиявий-иқтисодий ҳолати

юзасидан “молиявий механизм” ишлаб чиқишга имкон беради.

6. Муайян кўрсаткичлар тизимини қўллаш орқали корхонанинг молиявий барқарорлигини баҳолаш ва таҳлил қилиш мумкин. Ушбу кўрсаткичлар тизими қуйидагича таснифланади: натижани, самарадорликни, молиявий барқарорликнинг ўзига хос хусусиятларини тавсифловчи кўрсаткичлар гуруҳлари, ўзига хос такрор ишлаб чиқариш жараёнининг кўрсаткичлари, профилактика кўрсаткичлари ҳисобланади.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.01.2022 йилдаги “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги ПФ-60-сон Фармони.
2. Иқтисодий адабиётларни ўрганиш натижасида муаллиф томонидан тузилди.
3. “Махам-Chirchiq” АЖнинг молиявий ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан тузилди.
4. “Махам-Chirchiq” АЖнинг молиявий ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан ҳисоблаб чиқилди.
5. <https://www.unido.org/sites> маълумотлари
6. Пардаев М.Қ., Исроилов Б.И. Молиявий таҳлил: (Услубий кўргазмалар ва тавсиялар). - Т.: Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси, 2019. 197-б.
7. Мандель И.Д. Многомерный статистический анализ экономических процессов. – СПб.: Питер, 2009. -318 с.
8. И.А. Павлова// Финансы и кредит, 2017г.,«Анализ и прогнозирование финансовой устойчивости организации с учетом жизненного цикла на основе интегрального показателя». 23 (июнь), с. 71-75.
9. Омельченко И.И. Финансово экономическая стабильность как составная часть организационно экономической устойчивости предприятий // Вестник машиностроения. 2017. № 4. С. 65.
10. Гиляровская Л.Т, Вехорева А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. СПб., 2013. С. 13.
11. Данилова Н.Л. Анализ финансовой устойчивости предприятия [Электронный ресурс] // Ассоциация «Открытая наука». Выпуск № 2. 2014
12. Маликов Т.С. Молия: хўжалик юритувчи субъектлар молияси. Ўқув қўлланма / и.ф.д., проф. А.В. Ваҳобовнинг умумий таҳрири остида. –Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2009. 254-257-б.
13. Акрамов Э.А. Корхоналарнинг молиявий ҳолати таҳлили. - Т.: Молия, 2003. 64–85-б.
14. Ҳакимов Б., Холмирзаев У. Пул маблағлари ҳисоби ва таҳлилини халқаро тажрибалар асосида такомиллаштириш. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 1, февраль, 2020 йил.

UO‘T 33.330.02

Navruzbek Shavkatov
Toshkent moliya instituti, PhD
shavkatov_navruzbek@tfi.uz

DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK ASOSIDA INFRATUZLIMA
LOYIHALARINI MOLIALASHTIRISHNING MUHIM JIHLTLARI

Наврузбек Шавкатов
Ташкентский финансовый институт, PhD
shavkatov_navruzbek@tfi.uz

ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
ПРОЕКТОВ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА

Navruzbek Shavkatov
Toshkent Institute of Finance, PhD
shavkatov_navruzbek@tfi.uz

IMPORTANT ASPECTS OF FINANCING INFRASTRUCTURE PROJECTS
BASED ON PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Annotatsiya. Mamlakatlarning iqtisodiy taraqqiyotida to'sqinlik qilishi mumkin bo'lgan asosiy omillardan biri sifatida infratuzilma tarmoqlarining moliyalashtirilishida yetarlicha moliyaviy resurslarning yetishmasligi hisoblanadi. Shuningdek, iqtisodiyot tarmoqlarida infratuzilma obyektlarini rivojlantirish va modernizatsiya qilish bo'yicha zarur investitsion loyihalarni amalga oshirish uchun xususiy investitsiyalarning salmog'ining yetarli darajada emasligi va zamonaviy texnologiyalarni jalb etish darajasining pastligi asosiy muammolardan hisoblanadi. Ushbu maqolada davlat-xususiy sheriklik amaliyotini rivojlantirish orqali infratuzilma loyihalarini moliyalashtirishda xususiy investorlar ishtirokini oshirish masalalari va ahamiyati, ular o'rtasidagi o'zaro iqtisodiy munosabatlar, bunday munosabatlarni rivojlantirish borasidagi xulosalar, amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tayanch so'zlar: davlat-xususiy sheriklik amaliyoti, infratuzilmani moliyalashtirish, xususiy investitsiya, xususiy investorlarni rag'batlantirish.

Аннотация. Одним из основных факторов, способных тормозить экономическое развитие стран, является отсутствие достаточных финансовых ресурсов для финансирования инфраструктурных отраслей. Также к числу основных проблем относятся недостаточный вес частных инвестиций и низкий уровень привлечения современных технологий для реализации необходимых инвестиционных проектов по

развитию и модернизации объектов инфраструктуры в отраслях экономики. В данной статье рассмотрены вопросы и важность расширения участия частных инвесторов в финансировании инфраструктурных проектов через развитие практики государственно-частного партнерства, взаимных экономических отношений между ними, выводы по развитию таких отношений, практические предложения и разработаны рекомендации.

Ключевые слова: практика государственно-частного партнерства, финансирование инфраструктуры, частные инвестиции, продвижение частных инвесторов.

Annotation. One of the main factors that can hinder the economic development of countries is the lack of sufficient financial resources for the financing of infrastructure sectors. Also, the insufficient weight of private investments and the low level of involvement of modern technologies for the implementation of the necessary investment projects for the development and modernization of infrastructure facilities in economic sectors are among the main problems. In this article, the issues and importance of increasing the participation of private investors in the financing of infrastructure projects through the development of the practice of public-private partnership, mutual economic relations between them, conclusions on the development of such relations, practical suggestions and recommendations have been developed.

Keywords: practice of public-private partnership, financing of infrastructure, private investment, promotion of private investors.

Kirish

Bugungi kunda rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar tajribasidan shuni kuzatish mumkinki, davlat-xususiy sheriklik munosabatlari aholi turmush farovonligini yaxshilash, mamlakat infratuzilmasini rivojlantirish va pirovardida, mamlakatlar iqtisodiy taraqqiyotini ta'minlashda muhim o'rin tutmoqda. Shuning uchun, bugungi kunda davlat-xususiy sheriklik amaliyotini mamlakat iqtisodiyotida kengroq joriy etish, davlat-xususiy sherikchilik munosabatlariga xususiy investorlarni qiziqishini oshirish, xususiy investorlarning infratuzilma loyihalarini moliyalashtirishdan oladigan daromadlilikini oshirish va bu orqali mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish dolzarb hisoblanadi. Davlat-xususiy sheriklik amaliyotida muvaffaqiyatli xorij mamlakatlari tajribasini o'rganish, mamlakatimizda qo'llanishi mumkin bo'lgan jihatlarni tahlil qilish, iqtisodiyotimiz uchun xos bo'lgan jihatlarni joriy etish muhim hisoblanadi. Mamlakatimiz iqtisodiy taraqqiyotida muhim

bo'lgan sohalar, sogliqni saqlash, ta'lim, transport, energetika sohalarida davlat-xususiy sheriklik amaliyotini yanada kengroq joriy etish, xususiy investorlarni kengroq jalb etish, loyihalarni moliyalashtirishda xususiy investorlar mablag'laridan foydalanish muhim ahamiyat kasb etadi

O'zbekistonda ta'lim, sogliqni saqlash, kommunal xo'jalik, energetika, transport, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari kabi sohalarni rivojlantirish dolzarb bo'lib turgan ayni vaqtda davlat-xususiy sheriklik munosabatlari, ijtimoiy muhim infratuzilma loyihalarini amalga oshirishda xususiy sektor mablag'laridan foydalanish borasidagi islohotlarga qaramasdan, sohaga xususiy sektor mablag'larini yo'naltirish darajasi pastligicha qolmoqda.

Mamlakatimizda 2026-yilgacha xorijiy va mahalliy investitsiyalarni jalb etish strategiyasini amalga oshirish va bunda davlat-xususiy sheriklik asosida energetika, transport, sogliqni saqlash, ta'lim, ekologiya, kommunal xizmatlar, suv xo'jaligi va boshqa sohalarga 14 milliard AQSH dollariga teng investitsiya jalb etish [1] hamda davlat

va biznesning hamkorligini zamonaviy shakllarda tashkil etish, loyihalarni moliyalashtirish mexanizmlarini aniqlash, ijtimoiy ahamiyatga ega bo'lgan vazifalarni o'zaro manfaatli sharoitlarda tezkorlik bilan hal etish, shuningdek, davlat-xususiy sheriklik tizimini samarali boshqarish va muvofiqlashtirishni talab etmoqda. Bu esa davlat va xususiy sheriklik amaliyotida moliyaviy munosabatlarni takomillashtirish bo'yicha ilmiy-tadqiqotlarni keng amalga oshirish zaruriyatini belgilaydi.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Davlat va xususiy sheriklik (DXSH) – “xususiy sherik va davlat o'rtasida davlat mulki yoki xizmatlarini taqdim etish bo'yicha uzoq muddatli shartnoma bo'lib, bunda xususiy tomon muhim ish haqi to'lovi, faoliyati natijasi bilan bog'liq risk va boshqaruv mas'uliyatini o'z zimmasiga oladi” deb ta'riflanadi [2]. (Jahon banki, 2019-yil.) DXShning ildizlarini Leybenshteyn (1966) bilan bog'lash mumkin, u «X-samaradorlik» tushunchasini kiritdi, davlat va xususiy firmalar o'rtasidagi unumdorlikdagi farqlarni mehnatni boshqarish munosabatlari, tashkiliy tuzilmalar, rag'batlantirish kabi nomoddiy «X-omillar» bilan bog'liq holda bunday amaliyotning samaradorligini o'rgangan. Leybenshteynning [3] takliflariga muvofiq, DXSH hukumatlar va xususiy korxonlar uchun ularning faoliyatida yuzaga keladigan samarasizlikni kamaytirish uchun zarur bo'lishi mumkin. Darhaqiqat, davlat-xususiy sheriklik loyihalari infratuzilma investitsiyalari uchun kapital miqdorini va xususiy sektor tajribasidan foydalanish orqali faoliyat samaradorligini oshirishi mumkin, ammo bunday jarayonlar har doim ham har bir DXSH loyihasi uchun avtomatik ravishda amalga oshirilmaydi. Davlat investitsiyalarining klassik shaklida infratuzilma loyihalari mamlakatlarning soliq va davlat qarzi vositalari tomonidan

moliyalashtiriladi va infratuzilma aktiviga to'liq egalik qiladi [4]. Hukumat nafaqat infratuzilma obyektini quradi, balki u o'zi yoki ba'zi pudratchilar yordamida aholiga xizmatlar ko'rsatadi. Biroq, Davlat investitsiyalari jarayonida muqobil usullardan foydalanish mumkin, ya'ni infratuzilma loyihasini qurish xususiy pudratchi tomonidan amalga oshirilishi mumkin. [5] Mamlakatda davlat investitsiyalarining klassik shaklida qurilishdan to'liq ekspluatatsiya qilishgacha bo'lgan loyihalarning to'liq tavakkalchiligini o'z zimmalariga olishsa, DXSH munosabatlarida daromad olishni maqsad qilgan xususiy investor risklarning katta qismini o'z zimmasiga oladi [6,7,8].

Tahlillar shuni ko'rsatadiki, iqtisodiy va infratuzilmaga bo'lgan talabning oshib borishi davlatning DXSH munosabatlarini kengayishiga ta'sir qiluvchi eng muhim omil hisoblanadi. Davlat qarzi darajasi va infratuzilmaga bo'lgan talab DXShni kengayishiga eng ko'p ta'sir qiluvchi omillar hisoblanadi. DXSHlarning potensial iqtisodiy foydalari ko'p hollarda ularni asoslash uchun keltirilgan eng muhim sabablardan biri hisoblanadi [9].

Tadqiqotlar metodologiyasi

Ushbu maqolada ilmiy abstraksiyalash, tasviriy statistika, ekspert baholash guruhlashtirish, dinamik tahlil usullaridan foydalanilgan. Tahlil jarayonida statistik ma'lumotlarni to'plash, jadval-grafiklar, bundan tashqari, tasviriy statistika ko'rsatkichlari va o'rtacha miqdorlardan foydalanilgan. Maqolada davlat-xususiy sheriklik munosabatlarini moliyalashtirishda xususiy investorlarni ishtiroki tahlil qilingan, shu bilan birga, muallif tomonidan xulosa va takliflar keltirib o'tilgan.

Natija va muhokama

Xalqaro moliya institutlari ko'pincha kam daromadli mamlakatlarda DXShni

amalga oshirishni qo'llab-quvvatlaydi, masalan, soliq tushumlari cheklangan milliy hukumatlar infratuzilmaga sarmoya kiritish uchun boshqa muqobil manbaga ega bo'lmasligi mumkin. (Osiyo taraqqiyot banki, 2008; Xalqaro moliya korporatsiyasi, 2009; Davlat-xususiy infratuzilma bo'yicha maslahat fondi, 2013; Birlashgan Millatlar Tashkiloti, 2009). Fikrimizcha, bunday sharoitlarda infratuzilmani moliyalashtirishning eng maqbul variantlaridan biri bu davlat xususiy sheriklik munosabatlari hisoblanadi.

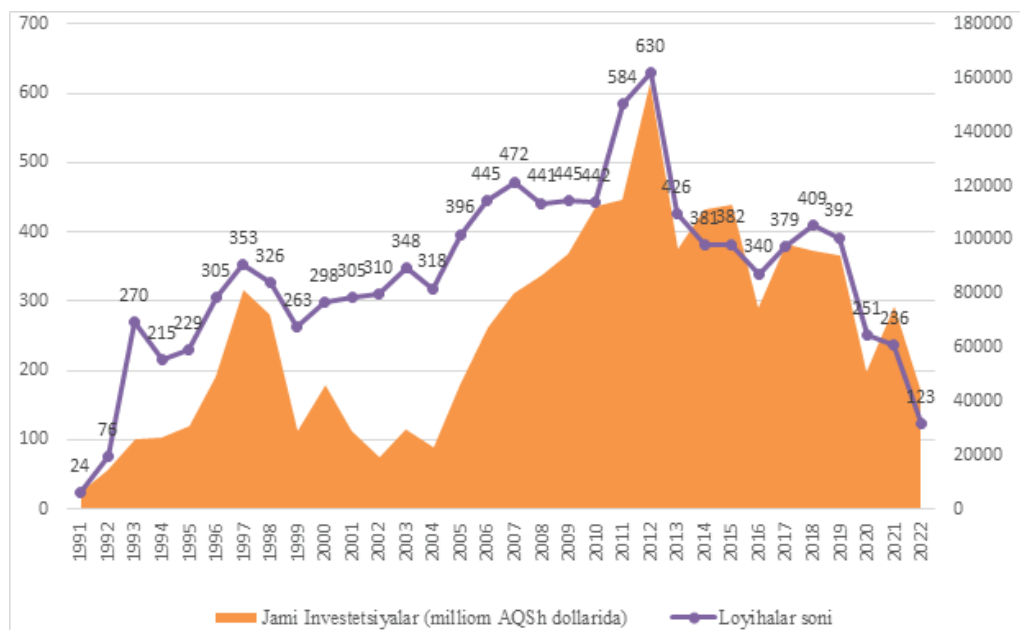
Rivojlanayotgan mamlakatlarda budget mablag'larining yetishmasligi, davlat qarzining balandligi, yetarli mablag'larning mavjud bo'lmasligi rivojlanayotgan mamlakatlarda infratuzilmalarni moliyalashtirishda muqobil manbalardan foydalanishga ehtiyoj yuzga keltiradi. Past daromadli va rivojlanayotgan mamlakatlarda bunday muqobil moliyalashtirish manbalari orasida Davlat-xususiy sheriklik orqali infratuzilmaga investitsiyalar jalb etish va moliyalashtirish amaliyoti juda keng tarqalmoqda. Biroq, xususiy biznes iqtisodiy-moliyaviy va siyosiy risklar yuqori bo'lgan muhitda, davlat-xususiy sheriklik munosabatlarida ishtirok etishi uchun yetarli darajada rag'batlarga ega bo'lmasa, bunday munosabatlarga qiziqishi yuqori bo'lmaydi. Aynan shuning Davlat-xususiy sheriklikda yuzaga keladigan moliyaviy munosabatlarni tatbiq etish dolzarb hisoblanadi.

Ushbu tadqiqot ishimizda yalpi ichki mahsulot, aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromad, davlat budjeti, davlat qarzi, inflyatsiya, pul massasi kabi ko'rsatkichlarini DXSH samaradorlik ko'rsatkichlari va infratuzilmaga xususiy investitsiyalar salmog'iga ta'sirni makroiqtisodiy jihatdan tahlil qilamiz. YaIMga nisbatan DXSH loyihalari soni va DXSHga investitsiyalar salmog'i bunday munosabatlarda tadqiq

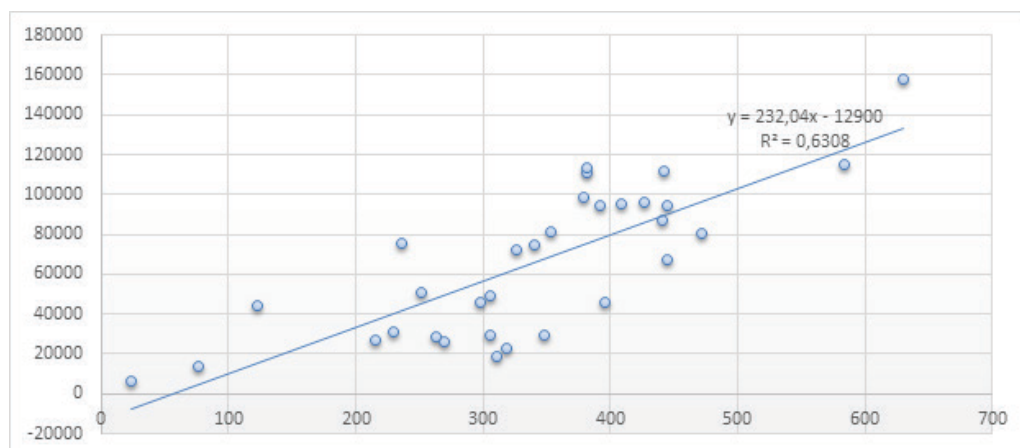
etilishi lozim bo'lgan muhim ko'rsatkichlar sanaladi.

Dunyoda iqtisodiy-moliyaviy munosabatlarning globallasuvi, 2022-yilning butun dunyoda global siyosiy-moliyaviy keskinlashuvning kuchayganligi, mamlakatlar markaziy banklarining pul-kredit siyosatidagi keskin choralari, byudjet taqchilligi va davlat qarzlarining o'sishi, natijada mamlakatda infratuzilmaga ajratilishi rejalashtirilgan mablag'lar ko'laminin keskin kamayishi sabab bo'lmoqda. "Infratuzilmaga davlat investitsiyalari salmog'ining kamayishi mamlakat iqtisodiyotiga keskin ta'sir ko'rsatadi, bunday sharoitda, davlat xususiy sektor uchun infratuzilmaga qilgan investitsiyalardan oladigan moddiy rag'batini oshirish orqali xususiy investitsiyalarni infratuzilmani moliyalashtirishga jalb etishi lozim" [10]. Fikrimizcha, DXSH munosabatlarini mamlakatda rivojlantirish orqali bunga erishish mumkin bo'ladi (1-rasm).

Butun dunyo miqyosida davlat-xususiy sheriklik loyihalarining amalga oshirilishi yillar kesimida tahlil qilinganda 2011-2012-yillar oralig'ida eng ko'p amalga oshirilgan loyihalar uchun xususiy investitsiyalar salmog'i ham eng ko'p miqdorda amalga oshirilgan. 2020-yil Covid-19 pandemiyasi paytida loyihalar salmog'i va xususiy investitsiyalar ko'laminin tushishi qayd etilgan. Jahon banki tomonidan taqdim etilgan ma'lumotlar bazasidan foydalangan holda, ushbu tadqiqot 1991 va 2022-yillar oralig'ida 136 ta kam daromadli va rivojlanayotgan mamlakatlar o'rtasida infratuzilmada DXSH faoliyatini amalga oshiriluvchi omillarni tahlil qilishga harakat qilinmoqda. Tahlillar ko'rsatadiki, DXSH loyihalar sonida ham, DXSH faoliyatiga xususiy investitsiyalarda ham hal qiluvchi omil ekanligi aniqlandi.



1-rasm. 1991–2022-yillar oralig‘ida butun dunyo miqyosida amalga oshirilgan davlat-xususiy sheriklik loyihalari soni [15]¹



2-rasm. Butun dunyo miqyosida amalga oshirilgan davlat-xususiy sheriklik loyihalari soni va unga yo‘naltirilgan xususiy investitsiyalarning bog‘liqlik darajasi [15]²

¹ The World Bank Private Participation Infrastructure Database – ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi. <https://ppi.worldbank.org/en/visualization#sector=&status=&ppi=&investment=®ion=&ida=&income=&ppp=&mdb=&year=&excel=false&map=&header=true>

² The World Bank Private Participation Infrastructure Database – ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi. <https://ppi.worldbank.org/en/visualization#sector=&status=&ppi=&investment=®ion=&ida=&income=&ppp=&mdb=&year=&excel=false&map=&header=true>

Davlat va xususiy sheriklik (DXSH) - "xususiy sherik va davlat o'rtasida davlat mulki yoki xizmatlarini taqdim etish bo'yicha uzoq muddatli shartnoma bo'lib, bunda xususiy tomon muhim ish haqi to'lovi natija bilan bog'liq risk va boshqaruv mas'uliyatini o'z zimmasiga oladi" [11] deb ta'riflanadi. Davlat-xususiy sheriklikda moliyaviy munosabatlar samaradorligi bo'yicha davlatning va xususiy sherikning samaradorliklarini alohida taqqoslangan holda, xususiy sherik mehnatni boshqarish munosabatlari, tashkiliy tuzilmalar, rag'batlantirish tizimlari xodimlarni tanlash va boshqa ko'rsatkichlarda davlatdan ko'ra samarali faoliyat ko'rsatishi mumkin [12]. Bunda, DXSH davlatlar va xususiy sektor uchun ularning infratuzilmani boshqarishda tashkiliy tuzilmalarda yuzaga keladigan samarasizlikni kamaytirish uchun zarur bo'lishi mumkin. Darhaqiqat, DXSH xususiy sektor tajribasini qo'llash orqali infratuzilma investitsiyalari uchun kapital miqdorini va faoliyat samaradorligini oshirishi mumkin, ammo bu jarayonlar har doim ham turli xil loyihalar uchun bir xilda amalga oshirilavermaydi. Bunda loyiha xususiyati daromadlilik muhim ahamiyat kasb etadi. Shuning uchun davlat-xususiy sheriklikda infratuzilmaning turli xil sohalariga turlicha yondashuv zaur bo'ladi. "Iqtisodiy va ijtimoiy hayotning bir qancha sohalarida DXSH ning turli xil potensial afzalliklari mavjud bo'lsa-da, yaxshi tashkil etilgan DXSH amaliyoti tizimli va samarali moliyaviy munosabatlarda aks ettirilmasa, muvaffaqiyatsizlik ehtimoli muvaffaqiyat ehtimolidan yuqori bo'lishi mumkin" [13]. Shuningdek, davlat-xususiy sheriklikning muvaffaqiyatli bo'lishida davlat moliyasining barqarorligi va bozor hajmi infratuzilmaga investitsiyalar ko'lamiga ijobiy ta'sir ko'rsatsa, soliq yukining baland bo'lishi hamda yuqori darajada inflyatsiya salbiy ta'sirini namoyon qiladi (2-rasm) [14].

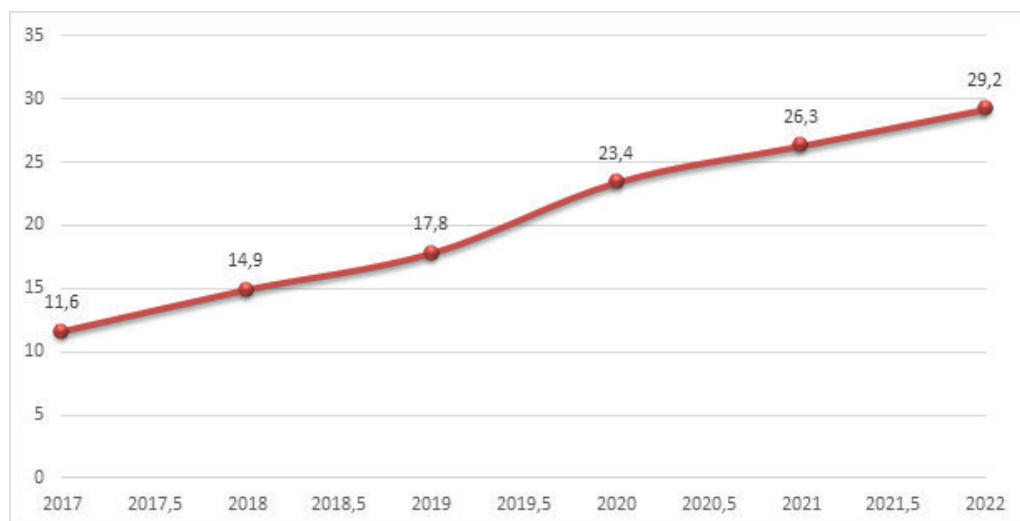
Milliy va global miqyosdagi beqaror iqtisodiy va siyosiy muhitni hisobga

olgan holda, davlatlar va xususiy firmalar infratuzilmaga xususiy investitsiyalari bo'yicha oqilona va oqilona qarorlar qabul qilish uchun zamonaviy va dolzarb yondashuvlarga asoslanishi talab etiladi. Shu sababli, ushbu maqola keng qamrovli makroiqtisodiy ma'lumotlar to'plamidan foydalangan holda DXSH mexanizmlariga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan omillarni o'rganish va tahlil dolzarb hisoblanadi.

Infratuzilmani moliyalashtirishda davlat tashqi qarzi ulushini oshib borishi va ular hisobiga olingan moliyaviy resurslar ma'lum bir darajada chegaralanganligi evaziga, davlat-xususiy sheriklik orqali xususiy investorlarning mablag'larini infratuzilma loyihalarini moliyalashtirish uchun yo'naltirish mamlakatda tashqi qarzga bo'lgan ehtiyojni ma'lum bir darajada chegaralash imkonini beradi. 2022-yil davomida O'zbekiston davlatining qarzi 2,9 mlrd. dollarga ko'payib, 29,2 mlrd. dollarni yoki YaIMga nisbatan 36,4 foizni tashkil etdi. Davlat qarzining 90 foizdan ortiq qismi xorijiy valutada jalb qilingan. 2023-yilning 1-yanvar holatiga O'zbekistonning davlat qarzi 29,2 mlrd. dollarga yetdi. Bu – mamlakat tarixidagi eng yuqori ko'rsatkichdir.

Davlat qarzi 2022-yil 3-choragiga nisbatan 3,1 mlrd. dollarga ko'paygan, YaIMga nisbatan ulushi ham 2,3 foizga oshib, 34,1 foizdan 36,4 foizga yetgan. Taqqoslash uchun, 2022-yilning 1-oktyabr holatiga davlat qarzi 26,2 mlrd dollarni tashkil etgan (3-rasm).

Davlat qarzining umumiy miqdori yildan yilga oshayotgan bo'lsa-da, uning yalpi ichki mahsulotga nisbatan ulushi 2020-yildan keyingi davrda kamaygan. Jahon banki (JB) prognozlariga ko'ra, O'zbekiston hukumati o'zining qarz olish cheklovlariga rioya qilishda davom etishi kutilmoqda. Davlat qarzi va umumiy tashqi qarz 2024-yil oxiriga kelib YaIMning mos ravishda 32 va 55 foizigacha bosqichma-bosqich kamayishi mumkin.



3-rasm. O‘zbekiston davlat qarzining o‘zgarish dinamikasi (mlrd. dollarda)

Birinchidan, O‘zbekiston kabi rivojlanayotgan mamlakatlarda infratuzilma loyihalarini amalga oshirish ko‘lami doimo o‘sib boruvchi xarakterga ega. Bu kabi vazifalarni amalga oshirish uchun davlatda 2 ta muqobil yechim mavjud: soliqlarni oshirish yoki tashqi qarz va investitsiya mablag‘larini jalb qilish. Soliqlarni oshirish istiqbolida iqtisodiyotni rivojlantirish rag‘batlariga putur yetkazishi hisobga olinsa, ko‘plab rivojlangan davlatlar ikkinchi yo‘lni tanlashni afzal ko‘rishadi.

Ikkinchidan, kovid va postkovid davri dunyoning ko‘plab mamlakatlarida tashqi qarz o‘shishiga olib keldi. Xususan, ushbu omillar ta‘sirida 2020-yilda qarz jalb qilish miqdori keskin oshganini (17,8 mlrd. dollardan 23,4 mlrd. dollarga) ko‘rish mumkin.

Uchinchidan, davlat budjeti taqchiligining oshib borayotgani. 2022-yilda ushbu ko‘rsatkich YaIMning 3,9 foizini yoki qariyb 35 trln. so‘mni tashkil etdi.

2023-yilda O‘zbekiston nomidan va kafolati ostida tashqi qarzlarni jalb qilish bo‘yicha yillik imzolanadigan bitimlarning umumiy qiymati 4,5 mlrd. dollarni tashkil qilishi, shundan davlat budjetini qo‘llab-

quvvatlash, budget taqchilligi uchun 2 mlrd. (bu o‘tgan yilga nisbatan 500 mlrd. dollarga kam), investitsiya loyihalarini moliyalashtirish uchun esa 2,5 mlrd. dollar (bu o‘tgan yilga nisbatan 500 mln. dollar ko‘p) jalb qilinishi belgilangan.

Xulosa

Mamlakat aholisining tez sur‘atlarda o‘shishi va infratuzilmaga bo‘lgan talabning keskin oshishi davlat xizmatlari va infratuzilmani yangilash uchun katta xarajatlarni talab etadi. Fikrimizcha, bunday sharoitlarda davlat tashqi qarzga katta e‘tibor qaratmasdan, davlat-xususiy sheriklik asosida xususiy investorlarni kengroq jalb etishi, xususiy investorlarni infratuzilmani moliyalashtira oladigan manfaatdorligining oshirilishi orqali xususiy sherik mablag‘larini yo‘naltirishi maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Shuningdek, iqtisodiyotning bugungi sharoitida davlat-xususiy sheriklik asosidagi infratuzilma loyihalari uchun xususiy investitsiyalarni yo‘naltirish va xorijiy investorlar uchun qulay sharoitlar va imkoniyatlar yaratish hamda ustuvor

yo'nalishlarni belgilash, ijtimoiy loyihalarga xususiy investitsiyalarni jalb etishning optimal mexanizmlarini joriy etish yo'llarini ilmiy tadqiq etishga e'tiborni kuchaytirish talab etiladi.

Davlat-xususiy sherikligini faqatgina ijtimoiy-madaniy soha hamda infratuzilmani rivojlantirish darajasini belgilovchi omil sifatida emas, balki, mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishini yangi bosqichga olib chiqadigan alohida dastaklardan biri sifatida

e'tirof etish lozimdir. Yaqin kelajakda davlat-xususiy sherikligini amalga oshirish bo'yicha loyihalar bazasini yaratish va ochiq, real ma'lumotlar bilan shakllantirib borish va muntazam tahlil etib borish, davlat-xususiy sheriklik loyihalari uchun trening tizimini yaratish, infratuzilmani va ijtimoiy sohani qo'shimcha rivojlantirish borasida izchil ishlarni belgilash, eng muhimi, xususiy sherikni tanlashda shaffof va adolatli tizim ishlab chiqish lozimdir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022-yildagi "2022 — 2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son, <https://lex.uz/uz/docs/-5841063>.
2. The World Bank. (2019). What are public private partnerships?. <https://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/overview/what-are-publicprivate-partnerships>.
3. Leibenstein, H. (1966). Allocative efficiency vs. X-efficiency. *The American Economic Review*, 56(3), 392e415.
4. De Bettignies, J.-E., & Ross, T. W. (2004). The economics of public-private partnerships. *Canadian Public Policy/Analyse de Politiques*, 30(2), 135e154.
5. Iossa, E., & Martimort, D. (2015). The simple microeconomics of publicprivate partnerships. *Journal of Public Economic Theory*, 17(1), 4e48.
6. Alfen, H. W., Kalidindi, S. N., Ogunlana, S., Wang, S., Abednego, M. P., Jungbecker, A. F., Jan, Y. A., Ke, Y., Liu, Y., Singh, B., & Zhao, G. (2009).
7. Ismail, S. (2013). Critical success factors of public private partnership (PPP) implementation in Malaysia. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 5(1), 6e19.
8. Wang, Q., Li, J. J., Ross, W. T., & Craighead, C. W. (2013). The interplay of drivers and deterrents of opportunism in buyer-supplier relationships. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 41(1), 111e131.
9. Delmon, J. (2011). *Public-private partnerships in infrastructure: An essential guide for policymakers*. New York, NY: Cambridge University Press.
10. Yurdakul, Hakan, Rifat Kamaşak, and Tülay Yazar Öztürk. "Macroeconomic drivers of Public Private Partnership (PPP) projects in low income and developing countries: A panel data analysis." *Borsa Istanbul Review* 22.1 (2022): 37-46.
11. The World Bank. (2019). What are public private partnerships?. <https://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/overview/what-are-publicprivate-partnerships>.
12. Leibenstein, H. (1966). Allocative efficiency vs. X-efficiency. *The American Economic Review*, 56(3), 392e415.
13. Ahwireng-Obeng, F., & Mokgohlwa, J. P. (2002). Entrepreneurial risk allocation in public-private infrastructure provision in South Africa. *South African Journal of Business Management*, 33(4), 29e39.
14. Hammami, M., Ruhashyankiko, J.-F., & Yehoue, E. B. (2006). Determinants of public private partnership in infrastructure. IMF working paper, WP/06/ 99.
15. The World Bank Private Participation Infrastructure Database. <https://ppi.worldbank.org/en/visualization#sector=&status=&ppi=&investment=®ion=&ida=&ncome=&pp=&mdb=&year=&excel=false&map=&header=true>.

УДК 657.38

*К.э.н. Курбанбаев Журабек Эрувбаевич,
Мухаммедова Дилфуза Анваровна,
Акромов Шохрух Шухратович
Ташкентский Международный университет Кимё*

**НОВЫЕ ПОДХОДЫ И ПРОГРЕССИВНЫЕ ПРИЁМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ
АУДИТА ПРИ ОБНОВЛЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ**

*PhD Qurbonboev Jurabek Eruvbaevich,
Muxammedova Dilfuza Anvarovna,
Akromov Shoxrux Shuhratovich
Toshkent Kimyo xalqaro universiteti*

**XALQARO STANDARTLARNI YANGILASHDA AUDITNI REJALASH
UCHUN YANGI YONDASHUVLAR VA PROGRESSIV TEXNIKALAR**

*PhD Kurbanbayev Jurabek Eruvbaevich,
Mukhammedova Dilfuza Anvarovna,
Akromov Shokhrukh Shukhratovich,
Tashkent Kimyo International University*

**NEW APPROACHES AND PROGRESSIVE TECHNIQUES FOR AUDIT
PLANNING WHEN UPDATING INTERNATIONAL STANDARDS**

Аннотация. В статье анализируются подходы к определению и рассмотрению проблем планирования аудиторской проверки. В процессе исследования особое внимание уделено значимости этапа планирования, его взаимосвязи с другими процедурами проверки и влиянию на эффективность аудиторской проверки. Также обозначены ключевые отличия в терминологии «общего плана» и «стратегического плана» аудиторской деятельности в соответствии с НСА и МСА, этапы планирования, факторы, которые необходимо учитывать при его разработке. Отдельный акцент сделан на преимуществах эффективного и правильного составленного планирования аудита. Раскрыта важность и необходимость данного этапа в работе с хозяйствующими субъектами, а также логические приёмы планирования аудита на базе международных стандартов аудита в сравнении с национальными стандартами аудиторской деятельности.

Ключевые слова: аудит, планирование аудита, предварительная подготовка аудита, стратегия аудиторской проверки, эффективность, этапы.

Annotatsiya. Maqolada auditni rejalashtirish muammolarini aniqlash va ko'rib chiqishga yondashuvlar tahlil qilinadi. O'rganish jarayonida rejalashtirish bosqichining ahamiyati, uning boshqa audit protseduralari bilan aloqasi va audit samaradorligiga ta'siriga alohida e'tibor

beriladi. Shuningdek, NSA va ISAgа muvofiq auditorlik faoliyatining “umumiy reja” va “strategik rejasi” terminologiyasidagi asosiy farqlar, rejalashtirish bosqichlari, uni ishlab chiqishda hisobga olinishi kerak bo‘lgan omillar aniqlangan. Samarali va puxta ishlab chiqilgan auditni rejalashtirishning afzalliklariga alohida urg‘u beriladi. Xo‘jalik yurituvchi subyektlar bilan ishlashda ushbu bosqichning ahamiyati va zaruriyati, shuningdek, milliy audit standartlariga nisbatan xalqaro audit standartlari asosida auditni rejalashtirishning mantiqiy usullari ochib berilgan.

Tayanch so‘zlar: audit, auditni rejalashtirish, auditga dastlabki tayyorgarlik, audit strategiyasi, samaradorlik, bosqichlar.

Annotation. *The article analyzes approaches to identifying and considering the problems of planning an audit. During the study, special attention is paid to the importance of the planning stage, its relationship with other audit procedures and the impact on the effectiveness of the audit. Also, the key differences in the terminology of the “overall plan” and “strategic plan” of audit activity in accordance with the NSA and ISA, planning stages, factors that must be taken into account when developing it are identified. A separate emphasis is placed on the benefits of an effective and well-designed audit planning. The importance and necessity of this stage in working with business entities, as well as the logical methods of planning an audit based on international auditing standards in comparison with national auditing standards are revealed.*

Key words: audit, audit planning, preliminary audit preparation, audit strategy, efficiency, stages.

Введение

Многие компании и предприятия в процессе своей обычной деятельности работают, достигают неплохих финансовых результатов, то есть зарабатывают достаточно внушительный доход и прибыль, осваивают достаточный сегмент рынка, добиваются успеха. Но, как в любой деятельности не обходится без трудностей и ошибок. Выявить и даже предотвратить отрицательные или проблемные ситуации бизнеса, принять правильные, обоснованные и своевременные решения помогает регулярный аудит финансово-хозяйственной деятельности. Каждый владелец бизнеса, хотя бы раз задавал себе вопрос: «Что это такое, какой бывает аудит, как он проводится и в какой ситуации это является обязательным?».

Обзор литературы

Исследованию проблемы организации и планирования аудиторской

проверки посвящались такими учеными, как Г.И. Золотарева, которая делает упор на мнение Э.А. Аренс и Дж. Лоббек, выделяя: «Аудитору следует детально и досконально планировать свою работу, преследуя три ключевые цели: исключение любых недоразумения с клиентом, получение максимально широкого и разнообразного количества данных о положении дел в инспектируемой области, удержание в разумных, допустимых пределах расходов на аудит» [3].

Отдельные вопросы планирования аудита и своеобразный подход к отображён в работах, Anthony K.P. Wensley. На сегодняшний день распространенным является убеждение, что планирование аудиторской проверки происходит ближе к началу выполнения аудиторского задания. Однако, согласно MCA (ISA) 300, планирование не следует рассматривать как отдельную, обособленную часть общего аудита [5].

Результаты исследований различных авторов и ученых имеют большое

значение для развития теоретико-методологических и научно-практических аспектов проведения аудита. Однако на сегодняшний день существует еще целый ряд нерешенных проблем, в частности что обусловлено появлением новых сфер деятельности хозяйствующих субъектов, связанных с ведением цифрового бизнеса, использованием инновационных финансовых инструментов и сферы деятельности за границами национального рынка, предопределяет необходимость использования новых подходов, более прогрессивных приемов и гибких процедур к планированию аудиторской деятельности. Именно по данной причине необходим углубленный анализ подходов к планированию аудиторской проверки, в связи с постоянным развитием аудиторской деятельности и обновлением международных стандартов.

Методология исследования

В методологии данной статьи используются методы анализа и синтеза, научного абстрагирования, обобщения, сравнительного теоретического толкования. Кроме того, научную основу статьи составляют международные стандарты, информация из исследований ученых в отечественных и зарубежных научных изданиях.

Обсуждения и результаты

Документом, подтверждающим соблюдения хозяйствующим субъектом требований законодательства в области финансов, отражающим реальную картину эффективности бизнес-процессов и всей организации деятельности является финансовая отчетность. Поэтому в проведение регулярных аудиторских проверок финансовой отчетности и организации деятельности хозяйствующих

субъектов заинтересованы в первую очередь сами владельцы бизнеса.

Аудиторская проверка позволяет предпринимателю:

- удостовериться и оценить, насколько правильно ведется финансовая отчетность компании;
- убедиться в правильности организации и ведения бизнеса;
- своевременно выявлять и устранять различные факты нарушения норм законодательства в сфере финансов, бухгалтерского учёта и налогообложения;
- получить подтверждение корректности отражения данных финансовой и прочей отчетности;
- избежать ненужных проверок и вмешательства со стороны различных контролирующих организаций;
- аудитор поможет обнаружить в организации скрытые резервы, которые помогут повысить эффективность деятельности.

Раз аудиторская проверка имеет столько плюсов для владельцев бизнеса, естественно возникает второй вопрос: «Как он проводится и в какой ситуации это является обязательным?» Но надо заметить, что это слишком обширный вопрос, поэтому мы ставим цель в данной статье разобрать или больший упор дать вопросу организации и проведения аудиторской проверки. Проведение аудиторской проверки имеет множество особенностей: от планирования и выбора аудиторской компании до непосредственного сбора информации и подведения итогов.

Планирование аудита занимает особое место при проведении аудиторской проверки, поскольку оно влияет на качество результатов выполненного аудиторского задания и на его эффективность. Поэтому, в ситуации роста аудиторского риска и в условиях трансформационной экономики,

совершенствование методов и процедуры проведения планирования аудиторской проверки остаётся всё ещё актуальной темой.

Порядок аудиторской проверки хозяйствующих субъектов прописан в нормативных документах МСА 200 и МСА 300 (т.е. Международными стандартами аудита). Данный порядок актуален как для обязательного, так и для инициативного аудита финансовой отчетности.

Выделяют 6 этапов проведения аудиторской проверки:

1. Предварительное планирование.
2. Составление плана и программы аудита.
3. Подписание договора.
4. Аудиторская проверка.
5. Выводы и рекомендации.
6. Аудиторское заключение.

Как же происходит планирование, и подготовка к аудиторской проверке и на что нужно обратить внимание?

Планирование - обязательный этап в процессе подготовки и проведения любого вида аудита (финансового, кадрового, инвестиционного, технического, промышленного и др.). Документами планирования являются планы, графики, программы и т. д. У каждого такого документа свое назначение. Например:

- План содержит описание областей проверки, сроки ее проведения, составы групп исполнителей и их распределение по участкам контроля.

- В программах аудита расписываются процедуры, которые проводятся на конкретном участке контроля.

Требования к составу, содержанию и форме документов планирования, а также описание технологии их составления содержатся в разных документах в зависимости от вида аудита. Это могут быть международные или национальные стандарты аудита (аудиторской

деятельности), ГОСТы, внутренние инструкции компаний и предприятий.

С развитием рыночных отношений и процессов экономической интеграции многие крупные национальные аудиторские организации становятся членами международных организаций. В результате они обязаны предоставлять аудиторские услуги в соответствии с международными стандартами аудита.

Согласно статистическим данным, в 2021 году количество аудиторских организаций, вступивших в международную аудиторскую сеть, составило 19,2% от общего количества аудиторских организаций, а к 2022 году - 21,42% [1]. Во исполнение постановления Президента Республики Узбекистан № ПК-5210 от 4 августа 2021 года «О дополнительных мерах по совершенствованию системы аттестации auditors» аттестацию auditors осуществляют общественные объединения auditors. На сегодняшний день в общей сложности 458 претендентов получили квалификационные сертификаты auditors от общественных объединений. В то же время видно, что почти 80 % аудиторских организаций, действующих на практике, имеют экспертов, которые регулярно занимаются аудиторской деятельностью на профессиональном уровне и работают более десяти лет. Это свидетельствует о том, что уровень профессионализма аудиторской деятельности в нашей стране повышается, а ее позиции укрепляются.



Диаграмма 1. Динамика изменения количества аудиторских организаций и аудиторов в разрезе 2019-2022 гг.[1]

Если процедуры планирования аудита, осуществляется по Международным стандартам аудита, то такие понятия, как «общий план аудита» и «программа аудита», в МСА 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» отсутствуют. Стандарт оперирует терминами «общая стратегия аудита» и «план аудита». Использование термина «общий план аудита» является некорректным. Программы аудита по-прежнему разрабатываются и используются, хотя в МСА 300 они не упомянуты.

Хотя, общая стратегия и план аудита, как и в соответствии с НСА программа

аудита, обязательно включаются в состав аудиторской документации. А процессу их оформления предшествуют:

- обсуждение стратегии аудита;
- составление перечня необходимых аудиторских процедур;
- распределение задания между членами аудиторской группы;
- утверждение временных рамок выполнения этапов аудиторского задания.

В нормативно-правовой и специальной литературе можно найти информацию о том, что составлению плана всегда предшествует разработка общей стратегии аудита. Так что же она должна включать?

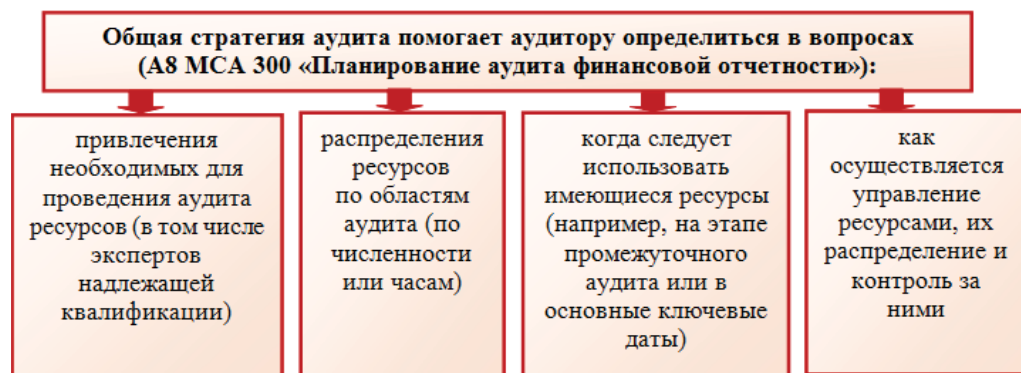


Рисунок 1. Состав и основные вопросы общей стратегии аудита [4]

Если НСАД № 3 «Планирование аудита» утверждает, что общий план проведения аудита составляется для определения предполагаемых объемов и порядка проведения аудиторской проверки, то МСА 300, Международные стандарты предусматривают следующее назначение для плана аудита:

специфические особенности и требует индивидуального подхода, при оценке рисков, формирования ресурсов, требуемых для проведения аудита. Использование типовых бланков стратегии и плана аудита не рекомендуется.

В специальной литературе и сайтах интернета можно встретить заполненные

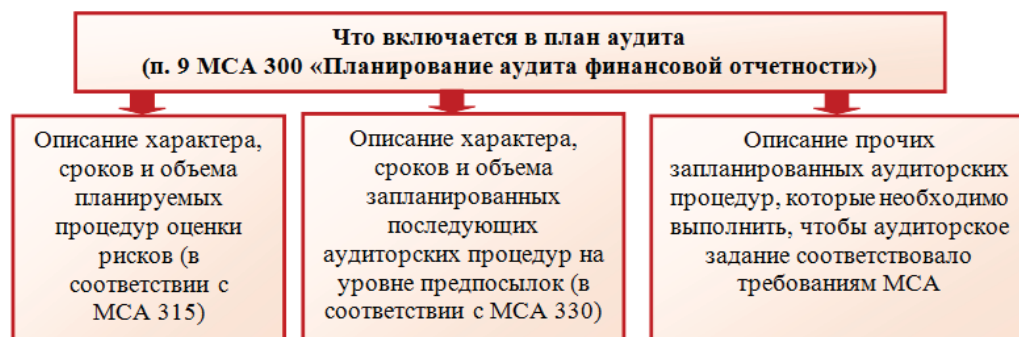


Рисунок 2. Состав плана аудита в соответствии с МСА [4]

Вне зависимости от стандартов, общеустановлено, что план аудита должен описывать характер, сроки и объемы аудиторских процедур, выполняемых членами аудиторской группы.

В итоге, процесс планирования – можно охарактеризовать, как циклический процесс, иногда даже на протяжении всей аудиторской проверки. Например, на предварительном этапе планирования производится оценка рисков. Результат данной оценки учитывается при определении характера, объемов и сроков применяемых аудиторских процедур. Именно по данной причине, планирование аудиторских процедур до оценки и выявления рисков, считается практически невозможно. Но, некоторые аудиторские процедуры, такие как: оценка отдельных видов операций, остатков по счетам и раскрытия информации, могут быть начаты до проведения всех остальных аудиторских процедур.

Так как каждый бизнес или хозяйствующий субъект имеет свои

образцы общего плана аудита, но признать их актуальными является затруднительным, по причине того, что понятие «общий план аудита» и правила его составления регламентированы только национальным стандартом аудита.

Заключение

Подытожив все вышеприведённое, можно сделать следующие выводы и предложения:

1. Так как составление плана и программы аудита необходимо в первую очередь для повышения эффективности проверки и ускорения процесса аудита. Планирование целесообразно начинать вскоре после завершения предыдущего аудита или в связи с ним, например, после анализа вопросов, которые обсуждались с руководством, таких как недостатки контроля или нескорректированные ошибки. Такие вопросы актуальны для аудита в следующем периоде и должны учитываться при планировании.

2. Так же план аудита может быть пересмотрен по мере продвижения проверки, и его не следует рассматривать как окончательно зафиксированный результат после завершения основной фазы планирования. Например, во время аудита может произойти значимое событие, а это означает, что план аудита необходимо изменить. То есть, нам хотелось бы предложить, чтобы процесс планирования характеризовался, как циклический процесс, иногда даже на протяжении всей аудиторской проверки. Именно по данной причине, международные стандарты, больше

оперируют терминами «общая стратегия аудита» и «план аудита».

3. В итоге, можно сделать вывод, что аудит – это не просто способ отчитаться о деятельности бизнеса или хозяйствующего субъекта перед существующими и потенциальными инвесторами, учредителями, контролирующими и надзорными органами, но именно реальная возможность провести комплексное исследование финансовой, бухгалтерской работы на предприятии, получить детальный разбор каждой проблемы с профессиональными рекомендациями по ее устранению.

ЛИТЕРАТУРА

1. <https://uzaudit.uz/> данные Палаты аудиторов Узбекистана.
2. <https://naaa.uz/> нормативные документы и учебный материалы НАБА Узбекистана.
3. Золотарева Г.И. Подготовка к планированию и проведению аудита: методический аспект // Аудитор. 2020. Т. 6. № 10. С. 3-10.
4. International standard on auditing 300 // Planning an audit of financial statements // December 15, 2009 [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <http://www.ifac.org/system/files/downloads/a016-2010-iaasbhandbook-isa-300.pdf> (дата обращения: 29.08.2016).
5. Agile auditing: fundamentals and applications / Raven Catlin, Danny M. Goldberg. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2021. 361 p.

УЎТ 657.311

Хожиев Мехриддин Сулаймонович,
Тошкент молия институти “Аудит”
кафедраси доценти, PhD.
e-mail: dj.msx@mail.ru

НОДАВЛАТ НОТИЖОРАТ ТАШКИЛОТЛАРИДА МАҚСАДЛИ ТУШУМЛАР АУДИТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Хожиев Мехриддин Сулаймонович,
Phd, доцент кафедры «Аудит» Ташкентского
финансового института
e-mail: dj.msx@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АУДИТА ЦЕЛЕВАЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Khojiyev Mekhriddin Sulaymonovich,
PhD, Associate Professor of the Department “Audit”
of the Tashkent Institute of Finance
e-mail: dj.msx@mail.ru

IMPROVING AUDIT OF TARGETS REVENUE IN NON- STATE NON- PROFIT ORGANIZATIONS

Аннотация. Ушбу мақолада нодавлат нотижорат ташкилотларида (ННТ) мақсадли тушумларнинг моҳияти ва аҳамияти очиб берилган ҳамда уларда аудит ўтказишининг умумий методологик тартибини такомиллаштириш масалалари юзасидан илмий асосланган тавсиялар ёритилган. Шунингдек, ННТда мақсадли тушумлар аудитини ўтказиш босқичлари ишлаб чиқилган ва ундан олинган натижаларнинг аудиторлик рискига таъсири таҳлил қилинган ҳамда мақсадли тушумлар аудитини ўтказиш юзасидан таклифлар берилган.

Таянч сўзлар: мақсадли тушумлар, мақсадли молиялаштириш, мақсадли фонд маблағлари, грантлар, аъзолик бадали, бегараз ёрдам маблағлари, хайр-эҳсон тушумлари, мақсадли фойдаланилган солиқ имтиёзлари.

Аннотация. В данной статье рассмотрены сущность и значение целевых поступлений в негосударственных некоммерческих организациях и научно обоснованные рекомендации по вопросам совершенствования общего методического порядка проведения аудиторских проверок в них. А также в ННО были разработаны этапы аудита целевых поступлений, проанализировано влияние полученных результатов на аудиторский риск и рекомендован

порядок аудита целевых поступлений в негосударственных некоммерческих организациях.

Ключевые слова: целевое поступление, целевое финансирование, гранты, дарение, доходы от благотворительных пожертвований, благотворительность, налоговые льготы с целевым использованием.

Abstract. *This article discusses the essence and significance of targeted revenues in non-state non-profit organizations (NSNPOs) and scientifically based recommendations on improving the general methodological procedure for conducting audits in them. And also in NSNPOs, the stages of auditing targeted revenues were developed, the impact of the results obtained on audit risk was analyzed, and the procedure for auditing targeted revenues in non-state non-profit organizations was recommended.*

Keywords: *non-state non-profit organization, auditing, audit planning, civil contract, targeted receipts, subsidy, humanitarian aid, targeted financing.*

Кириш

Иқтисодийнинг ҳозирги таркибий ўзгаришлари шароитида давлат томонидан мақсадли тушумларнинг берилиши ва улар аниқ белгиланган вазифаларга сарфланиши аксарият ҳолатларда нодавлат нотижорат ташкилотлар томонидан амалга оширилмоқда. Чунончи, ННТлар амалиётида халқаро ташкилотлар томонидан эълон қилинган танловларда махсус грантларни ютиб олиш ҳолларини, уларга давлат томонидан субсидия, дотация ҳамда солиқлар ва мажбурий тўловлар бўйича катта имтиёзларнинг берилиши каби ҳолатларни кўп учратиш мумкин.

Ўзбекистон Республикасининг “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси”сида таъсирчан жамоатчилик назоратини амалга оширишнинг ташкилий-ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш мақсадида ижтимоий шерикликнинг самарасини ошириш, нодавлат нотижорат ташкилотлар ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларини давлат томонидан субсидиялар, грантлар ва ижтимоий буюртмалар шаклларида қўллаб-қувватлаш ҳажмини икки баробарга ошириш ҳамда Халқ депутатлари Кенгашлари ҳузуридаги нодавлат нотижорат ташкилотлари ва фуқаролик

жамиятининг бошқа институтларини қўллаб-қувватлаш жамоат фондларига ажратилаётган маблағлар ҳажмини етти баробарга ошириш [3] каби муҳим вазифалари белгиланган. Шу ўринда қонун ҳужжатларига мувофиқ ННТлар мустақил иқтисодий субъектлар ҳисобланади. Улар бошқа иқтисодий субъектлардан турли жиҳатлари бўйича фарқланади. Бундай фарқли жиҳатлар уларнинг мақоми, мақсади, устав вазифалари, маблағларини шакллантириш манбалари, бу маблағларнинг мақсадли ишлатилиши, тушумлар ва сарфлар ўртасидаги фарқнинг фойда сифатида тан олинмаслиги ва таъсисчилар ўртасида тақсимланмаслиги, келиб тушган мақсадли тушумлардан фақат бегараз мақсадларда фойдаланиш ва бошқаларда ёркин намоён бўлади.

ННТлар фаолиятини ташкил қилиш операциялари, уларнинг активлари ҳаркати ҳисобини яхлит методологик тартибда ташкил этиш ва молиявий ҳисоботлари ишончлилигини таъминлаш учун мақсадли тушумлар аудитни такомиллаштириш муҳим вазифалардан бири ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Йирик тижорат компаниялари ва акциядорлик жамиятларида аудитор-

лик текширувларини ташкил этиш масалаларига норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ва бир қатор иқтисодчи олимларнинг илмий асарларида кенг эътибор қаратилган.

Хусусан, хорижий иқтисодчи олимлар Аренс Э.А., Адамс Р., Андерсон Х., Бенис М., Додж Р., Корренбауэр М., Кармайкл Д.Р., Колдуэлл Д., Лоббек Дж., Фридман П., Робертсон Дж. асарларида хўжалик юритувчи субъектларда аудиторлик текширувларини ташкил этиш ва аудиторлик ҳисоботларини тузиш услубиёти батафсил ёритилган [8, 9, 10].

МДХ мамлакатларида айнан нодавлат нотижорат ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби ва аудитни ташкил этишнинг айрим методологик жиҳатлари Батурина М.В., Егорова Л.В., Гусарова Л.В., Ягудина Г.Г. каби олимлар асарларида умумий ёритилган [11, 12, 13, 14]. Шу ўринда, М.В. Батурина ўз илмий асарларида ННТда мақсадли молиялаштириш ва мақсадли капитални ҳисобга олиш методологиясини такомиллаштириш ҳамда “ННТда аудиторлик текширувлари давомида бухгалтерия ҳисобидаги одатий хатоликлар бўйича аниқланган маълумотларни умумлаштириш масалаларини эътироф этган.

Республикада нодавлат нотижорат ташкилотларида аудиторлик текширувларини ташкил этиш нисбатан кам ўрганилганлиги сабабли иқтисодчи олимлар илмий асарларида ННТда мақсадли тушумлар аудитининг хусусиятлари етарли даражада ёритилмаган. Аммо, умумий бухгалтерия ҳисобини юритиш ва молиявий ҳисобот тузиш, ички назорат ва аудитни ташкил этишнинг назарий ҳамда услубий жиҳатлари Каримов А.А., Дўстмуродов Р.Д., Меҳмонов С.У., Пардаев А.Х., Қўзиёв И.Н., Очилов И.К., Авлоқулов А.З., Ўразов К.Б., Остонакулов А.А.

каби олимларнинг илмий асарларида тадқиқ қилинган [17]. Шу ўринда, Н.Ш.Хажимуратовнинг “Молиявий ҳисобот аудити методологиясини такомиллаштириш” номли тадқиқот ишида ҳам молиявий ҳисобот аудитининг методологик муаммолари [15] ҳамда О.И.Неъматовнинг “Нодавлат нотижорат ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби ва аудитни такомиллаштириш” мавзусидаги илмий ишларида ННТда бухгалтерия ҳисоби ва аудитни ташкил этиш [16] бўйича айрим масалалари қисман ёритилган.

Юқорида таъкидланган фикрлардан кўриниб турибдики, иқтисодчи олимларнинг фикрларига асосан йирик тижорат компаниялари ва акциядорлик жамиятларида аудитни ташкил қилишнинг мақсади ва вазифалари ёритилган. Бирок, нодавлат нотижорат ташкилотларида аудиторлик текширувларини ташкил этишнинг ҳуқуқий асосларини такомиллаштиришга етарли даражада эътибор қаратилмаган.

Тадқиқот методологияси

Мақола мавзуси бўйича тадқиқотлар жараёнида ННТда мақсадли тушумлар аудитини такомиллаштиришда умумлаштириш, гуруҳлаштириш, қиёсий таҳлил, таҳлилий амалларни бажариш, индуктив ва дедуктив, далиллар олиш, жараёнларни кузатиш каби илмий усуллардан фойдаланилган.

Натижа ва муҳокама

Мақсадли тушумларнинг қайтариб бермаслик шарти билан ННТлар ихтиёрида қолдирилиши, улар устидан назорат тизимини ташкил этишни, айниқса, ушбу маблағлардан ўта оқилона фойдаланишни тақозо этади. Бу ҳолатда асосий назорат воситаларидан бири бўлиб ННТда ички

ва ташки аудит текширувларини ўтказиш ҳисобланади.

ННТда ички аудитнинг асосий мақсади - ҳўжалик юритувчи субъектлар олган мақсадли тушумлардан қай даражада оқилона фойдаланилаётганлик, бу маблағларни талон-тарож қилинмаётганлиги, уларнинг ННТга қанчалик наф келтираётганлиги тўғрисида раҳбариятга ахборотларни ўз вақтида бериб туриш ҳисобланади.

Бугунги кунда ННТлар фаолиятидаги муаммолардан бири ташки аудитни ташкил этиш норматив ҳужжатлар асосида алоҳида тартибга солинмаганлигидир. ННТ учун муҳим ҳисобланган **ташқи аудитнинг асосий мақсади** – асосий фаолият учун келиб тушган мақсадли тушумларнинг ишлатилишини, уларнинг ҳисоб ва ҳисоботда акс этирилишини норматив ҳужжатларига мувофиқлиги бўйича хулоса бериш учун асосли далилларни тўплаш, шунингдек, мақсадли тушумлар самарали сарфланишини янада ошириш ҳамда мавжуд камчиликларни бартараф этиш бўйича аниқ тавсияларни ишлаб чиқиш ҳисобланади.

Халқаро ва миллий амалиётда мақсадли тушумлар турли элементларни ўз ичига олади. Республикамизда амалдаги қонун ҳужжатларига кўра мақсадли тушумлар таркибига грантлар, субсидиялар, аъзолик бадаллари, мақсадли фойдаланиш учун солиқ имтиёзлари ва бошқа мақсадли маблағлар киритилган (1-расм).

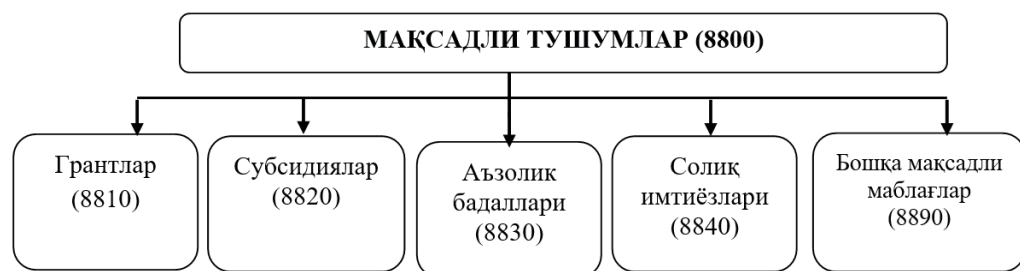
ННТ фаолияти бухгалтерия ҳисобида мақсадли тушумлар ҳисоби ва сарфланиши ҳисоботи асосий ўрин эгаллайди. “Мақсадли тушумлар” тушунчаси бухгалтерия ҳисоби, хусусан, мақсадли тушумларни ҳисобга олувчи счётлар (8800) номида учрайди.

Жаҳон амалиётида FASB 116-Қабул қилинган ва киритилган аъзолик бадаллар ҳисоби (Accounting for Contributions Received and Contributions Made) номли МҲСКга асосан мақсадли тушумларни ҳисобга олишда айрим муаммолар юзага келади, чунки мақсадли тушум таркибидаги грантлар, субсидиялар ва аъзолик бадалларидан ташқари, тадбиркорлик фаолиятидан олинган даромадлар ҳам кўпгина ННТлар учун муҳим даромад манбаи ҳисобланади [20].

Юқоридаги ҳолатдан келиб чиқиб мақсадли тушумлар аудитида хусусий капитал таркибида акс этирилиши шартларини қуйидагича ўрганиш тавсия этилади:

- мақсадли фойдаланилиши;
- маблағни жалб қилишда харажатларнинг мавжуд эмаслиги;
- тадбиркорлик фаолияти бўйича аниқ шартлар бажариш орқали олинган даромадлар таъсисчиларга қайтарилмаслиги.

Мақсадли тушумларнинг ташки ва ички аудитида кўриниб турибдики, уларнинг мақсади бўйича бир-бирдан фарқланади. Шу билан бирга, улар аудит олдига қўйилган вазифалар, уни



ўтказишда ишлатиладиган методик усуллар, текширув натижаларини расмийлаштириш ва бошқа жиҳатлари билан бир-бирига ўхшашдир [4]. Амалий жиҳатдан ННТ фаолияти аудитида мақсадли тушумлар ишлатилишини назорат қилишда қуйидаги асосий вазифаларни бажариш тавсия этилади:

1. Мақсадли тушумларнинг ҳар бир турини ўз мақомига кўра тўғри ҳисобини юритилишини назорат қилиш.

2. Мақсадли тушумлардан фақат белгиланган мақсадларда ишлатилаётганлигига баҳо бериш.

3. Мақсадли тушумлар ишлатилиши бўйича самарадорликка баҳо бериш.

4. Мақсадли тушумларни талон-тарож қилиш, суиистеъмол қилиш ҳолларини очиб бериш.

5. ННТ раҳбариятга мавжуд салбий ҳолатлар тўғрисида ахборотларни бериш.

6. ННТда ўтказилган текширув натижаларини аудиторлик ҳисоботларида аниқ акс эттириш.

7. ННТ тадбиркорлик фаолиятидан олинган даромадлар ва мақсадли тушумлардан оқилона фойдаланиш бўйича тавсияларни ишлаб чиқиш.

Мақсадли тушумларнинг ННТлар барқарорлигини таъминлашдаги аҳамияти, уларни мақсадли ишлатилишининг масъулияти, мос равишда, аудиторлар олдига ушбу объектни чуқур текширишдек жавобгарликни юклайди. ННТлар ихтиёридаги мақсадли тушумларнинг келиб тушиши, ишлатилиши, уларнинг ҳисобдан чиқарилиши, ҳисоб ва ҳисоботда тўғри акс этирилганлигига реал баҳо бериш, бунда турли объектив ва субъектив сабабларга кўра хатоликларга йўл қўйиш эҳтимолининг мавжудлиги улар бўйича ўзига хос аудиторлик хатари борлигидан дарак беради. Шу боис ҳам, мақсадли тушумларни обдан текшириш, улар бўйича далилларни етарлича йиғиш аудиторлик

рискни даражасини камайтиришнинг энг муҳим омили бўлиб ҳисобланади.

Илмий тадқиқот жараёнларида ННТда мақсадли тушумлар аудитолик текширувининг муҳим объектларидан бири ҳисобланади. Уларнинг ННТлар молиявий-хўжалик фаолиятидаги ўрни ва аҳамияти, айниқса, грант берувчилар, давлат органларининг субсидиялар ва мақсадли фойдаланиш учун берган солиқ имтиёзларидан тўғри фойдаланишнинг ўта муҳимлиги аудиторлик текширувларида маблағларни шакллантиришнинг ушбу манбаси аудитининг назарий, услубий ва ташкилий жиҳатларига қатъий масъулият билан ёндашишни таъқозо этади [6].

Бизнинг фикримизча, дарсликлар, ўқув ва амалий қўлланмаларда, шунингдек, норматив ҳужжатларда мақсадли тушумлар аудитининг назарий ва амалий жиҳатлари етарлича очиб берилиши лозим. Айнан шу талабдан келиб чиқиб, қуйида мақсадли тушумлар аудитининг кетма-кетлиги, олинган натижаларни расмийлаштириш, аудиторлик ҳисоботини тузиш ва улар бўйича аудиторлик хулосаларини бериш тартибига қисқача тўхталамиз.

Ҳар қандай объект сингари мақсадли тушумлар аудиторлик текширувини ҳам икки усулда, яъни индуктив (пастан юқорига қараб) ва дедуктив (юқоридан паства қараб) усуллардан бири бўйича текшириш тавсия этилади.

Амалий жиҳатдан пастан юқорига (индуктив) қараб текшириш энг қулай усулдир. Ушбу усулга мувофиқ аудитор мақсадли тушумлар бўйича маълумотларни бошланғич ҳужжатлардан ўрганишдан бошлаб, то молиявий ҳисоботда акс этирилган кўрсаткичга қадар тизимлаб чиқиши керак. Аудитор мақсадли тушумларга доир барча маълумотларни бошланғич ҳужжатлар асосида ўзининг аудит

ҳисоботига киритиб боради ва оралик маълумотларни ойлик, чорақлик, ярим йиллик, тўққиз ойлик ва йиллик даврлар бўйича жамлайди. Бошланғич ҳужжатлар бўйича ҳисоботларни тўплаш чоғида бирданга уларни тўғри тузилганлигини текширади, улардаги баҳоларни ва соний – суммавий миқдорларни шартномалар билан таққослайди. Ҳар ойлик маълумотларни Бош китобдаги мос счётларнинг маълумотлари билан уйғунлигини текширади. Аудит жараёнида тўпланган маълумотларни «Бухгалтерия баланси» (1-шакл), «Молиявий натижалар тўғрисида ҳисобот» (2-шакл) ва бошқа ҳисобот шаклларида акс эттирилган маълумотлар билан таққослаши лозим. Бунда тўпланган далилларни ҳисоб ва ҳисобот маълумотлари билан мос келишини текшириш, мақсадли тушумлар ҳисобини тўғри олиб борилганлигидан, мос келмаслиги эса хато ва камчиликларга йўл қўйилганлигидан дарак беради. Мос келмаслик аудитордан четланишлар бўйича кейинги далилларни йиғишни талаб этади.

Шундай қилиб, ННТларда мақсадли тушумлар аудиторлик текшируви куйидаги умумий методологик тартибга амал қилинган ҳолда ўтказилиши лозим (2-расм).

ННТларда мақсадли тушумлар аудитини ўтказишга молиявий ҳисобот (1-шакл) нинг активлар, мажбуриятлар ва хусусий капитал маблағлари кўрсаткичларнинг бош китоб (ёки 1Сда операциялар журнали)даги ҳисоб-варақаларининг маълумотлари, уларни тасдиқловчи бошланғич ва оралик ҳужжатлар асос ҳисобланади. Мақсадли тушумлар аудитини кетма-кетлик босқичлари, текширув давомида аниқланган натижалар, шунингдек, мумкин бўлган аудиторлик рисклари куйидагилардан иборат бўлади (1-жадвал).



2- расм. ННТда мақсадли тушумлар аудитини ўтказишнинг умумий методологик тартиби

1-жадвал

**ННТда мақсадли тушумлар аудити босқичлари ва ундан олинган
натижаларнинг аудиторлик rischi¹**

№	Аудитни ўтказиш босқичлари	Аудит текшируви натижалари	Мумкин бўлган аудиторлик rischi
1	ННТда мақсадли тушумларнинг қандай турлари мавжудлигини аниқлаш, шунингдек, улар ўз мақомига кўра тўғри тан олинishi ва ҳисобда тегишли счётларда турганлигини текшириш	Мақсадли тушумларнинг ҳар бир турининг тўғри тан олинганлиги ҳамда уларнинг ҳисоб ва ҳисоботда тўғри акс эттирилганлигини тасдиқлайди	Мақсадли тушум сифатида тан олинган маблағлар аслида бундай маблағлар бўлиб чиқмаслиги мумкин
2	Мақсадли тушумнинг ҳар бир турини вужудга келиш манбаси, унинг асоси, тузилган шартномаларнинг мавжудлиги, бу шартномаларда келтирилган талабларга қай даражада амал қилинаётганлигини текшириш	Мақсадли тушумлардан белгиланган мақсадларда фойдаланилганлик тўғрисида хулоса қилинади	Мақсадли тушумлар ҳисоби тўғри юритилмаётган бўлса-да, уни амалдаги тартибларга мос келиши нотўғри эътироф этилган бўлиши мумкин
3	Мақсадли тушумларнинг ҳар бирини келиб тушиш манбасига қараб ҳисобда тегишли счётларда акс эттирилганлиги текшириш	Мақсадли тушумлардан самарадорли фойдаланилаётганлик даражасига баҳо берилади	Мақсадли тушумлардан мақсадли фойдаланишда мавжуд четланишлар кўрсатилмаган ёки нотўғри кўрсатилган бўлиши мумкин
4	Мақсадли тушумларнинг ишлатилиши, ҳисобдан чиқарилиши, устав капитали, қўшилган капитал ёки резерв капиталига киритилганлигининг ҳуқуқий асосланганлиги, уларни суммаларининг тўғрилигини текшириш	Мақсадли тушумлардан нотўғри фойдаланилганлик, уларнинг сабаблари ва айбдорлари аниқланади	Мақсадли тушумлардан самарали фойдаланиш даражасига нотўғри баҳо берилган бўлиши мумкин
5	Мақсадли тушумларга доир маълумотларнинг баланс, бош китоб ва журнал ордерларда уйғунликда акс эттирилганлигини текшириш	Мақсадли тушумлар самарадорлигини яхшилаш бўйича аниқ тавсиялар ишлаб чиқилади	Мақсадли тушумларни ҳисоб ва ҳисоботда акс эттиришни яхшилаш ҳамда такомиллаштириш бўйича тавсиялар нотўғри берилган бўлиши мумкин

¹ Муаллиф илмий изланишлари, 2023 й.

6	Мақсадли тушум сифатида ННТ ихтиёрида қолдирилган солиқ имтиёзларини тўғри ҳисоб-китоб қилинганлигини ҳар бир солиқ тури бўйича текшириш	Мақсадли тушумлар эвазига шакллантирилган капитал суммаси тасдиқланади	Мақсадли тушумлардан самарали фойдаланиш ҳисоботларда нотўғри акс этган бўлиши мумкин
7	Мақсадли тушумларнинг молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботда (тадбиркорлик фаолияти бўйича) белгиланган тартибга мувофиқ акс эттирилганлигини текшириш	Тадбиркорлик фаолияти бўйича мақсадли тушумлар таркибига ўтказилган даромадларни солиққа тўғри тортилганлиги тасдиқланади	Мақсадли тушумлардан самарали фойдаланиш ҳисоботларда нотўғри акс этган бўлиши мумкин
8	Мақсадли тушумлардан самарали фойдаланиш кўрсаткичларини таҳлил қилиш	Мавжуд хато ва камчиликлар аудит ҳисоботида қайд қилинади	Мақсадли тушумлар сарфланиши бўйича асослар етарли бўлмаслиги мумкин
9	Мақсадли тушумлар аудити натижаларини умумлаштириш ва аудиторлик ҳисоботига расмийлаштириш	Мавжуд хато ва камчиликларни бартараф этиш бўйича таклиф ҳамда тавсиялар берилади	Мақсадли тушумлар сарфланиши бўйича асослар етарли бўлмаслиги мумкин

ННТда мақсадли тушумлар аудити натижалари аудиторлик ҳисоботи ва хулосасида акс эттирилади. Аудиторлик ҳисоботида мақсадли тушумлар бўйича юкоридаги жадвалда келтирилган босқичлар бўйича аниқланган далиллар келтирилиши ҳамда тавсияларда акс эттирилган бўлиши лозим.

Мамлакатимиз аудиторлик фаолияти тўғрисидаги қонунчилик ҳужжатларига ва №700 – «Молиявий ҳисоботлар тўғрисида фикр ҳосил қилиш ва ҳисобот (хулоса) бериш (Forming an Opinion and Reporting on Financial Statements) АХСга асосан ННТда мақсадли тушумлар кирими ва оқилона сарфланиши бўйича 4 турда қуйидагича аудит хулосасини бериш тавсия этилади:

1. Шарҳсиз ижобий аудиторлик хулосаси.

2. Шарҳли ижобий аудиторлик хулосаси.

3. Изоҳлар билан фикр билдирилган салбий аудиторлик хулосаси.

4. Аудиторлик хулосаси беришдан бош тортиш.

Мақсадли тушумлар бўйича шарҳсиз ижобий аудиторлик хулосаси фақатгина уларнинг ҳолати, ҳаракати, ишлатилиши ва бошқа жиҳатларини, шунингдек, мақсадли тушумларнинг ҳисоб ва ҳисоботда акс эттирилишининг Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатларига тўлиқ мувофиқ келиши аниқланганда берилади.

Шарҳли ижобий аудиторлик хулосаси хулоса мақсадли тушумларнинг ҳисоб ва ҳисоботда акс эттирилишининг Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатларига асосан мувофиқ келиши, мавжуд техник хатоликлар ахборот фойдаланувчилар қарорига салбий таъсир қилмаслиги аниқланганда берилади.

Мақсадли тушумлар аудити бўйича изоҳлар билан фикр билдирилган салбий аудит хулосаси уларнинг ҳолати, ҳаракати, ишлатилиши ва бошқа жиҳатларини, шунингдек, мақсадли тушумлар мақсадсиз ишлатилиши ҳисоб ва ҳисоботда

акс эттирилиши норматив ҳужжатларга мувофиқ келмаслиги аниқланганда берилади.

Амалдаги “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги Қонуннинг 28-моддаси “Аудиторлик ташкилотининг ҳуқуқлари”га мувофиқ аудиторлик хулосасини тузиш учун ННТ томонидан мақсадли тушумларнинг ҳолати, ҳаракати, ишлатилиши ва бошқа жиҳатлари бўйича зарур бўлган ахборот тақдим этилмаган тақдирда етарлича далилларни тўплаш имкони бўлмайди. Бу эса аудиторлик текшируви ўтказишни рад этади ва аудит хулосасини беришдан бош тортишига асос бўлади [1]. Бунда аудит хулосаси беришдан бош тортишнинг аниқ сабаблари ёзма далолатномада акс эттирилиши лозим.

Хулоса

Юқоридаги ҳолатлардан келиб чиқиб нодавлат нотижорат ташкилотларида мақсадли тушумлар аудитини такомиллаштириш бўйича қуйидагича хулосалар қилинди:

– таъсисчилар томонидан ННТнинг уставида молия-хўжалик фаолиятини ҳар йили аудиторлик текширувидан ўтказишни белгилаб қўйиш орқали ҳар йил якуни бўйича ташкилий-ҳуқуқий шаклида қатъи назар барча ННТлар мажбурий аудитдан ўтказилиши тақлиф қилинади;

– аудит жараёнида мақсадли тушумларнинг таркибий элементларини аниқлаштириш тавсия этилди;

– ННТ фаолияти аудити дастурида мақсадли тушумлар ишлатилишини назорат қилишда асосий вазифаларни белгилаб олиш тавсия этилди;

– ННТда мақсадли тушумлар аудитини ўтказишнинг умумий методологик тартиби ишлаб чиқилди.

ННТда мақсадли тушумлар аудитини кетма-кетлик босқичлари, текширув давомида аниқланган натижалар, шунингдек, мумкин бўлган аудиторлик рискларнинг ўзаро боғлиқлигини ўрганиш тақлиф этилди.

Аудитнинг халқаро стандартлари асосида ННТда мақсадли тушумлар ҳаракати аудитини такомиллаштиришда махсус “Мақсадли тушумлар ва уларни оқилона сарфланиши тўғрисида” ҳисобот шакли ишлаб чиқилди ва амалиётда фойдаланишга тавсия этилди.

Ушбу келтирилган тақлиф ва тавсиялар нодавлат нотижорат ташкилотларида мақсадли тушумлар аудитини такомиллаштиришга хизмат қилади. Бу эса мамлакатимизда эркин фуқаролик жамиятини янада мустақкамланиши учун ННТлар ижтимоий жамоатчилик назоратининг самарадорлигини оширишга ва мақсадли дастурларни ўз вақтида бажарилишига кенг имкониятлар яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги қонуни, ЎРҚ №677-сон, 2021 йил 25 февраль.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Нодавлат нотижорат ташкилотлари тўғрисида”ги Қонуни, №763-И сонли 14.04.1999 йил.
3. Ўзбекистон Республикасининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”, ПФ-60-сон, 2022 йил 28 январь.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-гадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3946-сон қарори, 2018 йил 19 сентябрь.

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Нодавлат нотижорат ташкилотларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, уларнинг фаолияти эркинлиги, ҳуқуқлари ва қонуний манфаатлари ҳимоя қилинишини таъминлашга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-5012-сон қарори, 2021 йил 3 март.
6. Hojiyev M.S. “Accounting in non-state non-profit organizations (NSNPO): integrity and impact analysis”. International Journal of Economics, Commerce and Management. ISSN 23480386. Vol VI issue 2 (Impact Factor:4.313). 2018/page79-85 <http://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2018/02/626.pdf>. 2018.
7. Khojiyev Mekhriddin Sulaymonovich. Improvement of Audit of Payment in Non-State Non-Profit Organizations (NSNPO). International Journal On Economics, Finance and Sustainable Development/Vol. 4 No.2 (2022): IJEFSD/<https://journals.researchparks.org/index.php/IJEFSD/article/view/2710/2587/>
8. Аренс А., Лоббек Дж. Аудит. Пер. с англ. под ред. Я.В. Соколова. - М.: Финансы и статистика, 1995. -560с.;
9. Робертсон Дж. Аудит. Пер. с англ. -М.: KPMG, Аудиторская фирма «Контакт», 1993. -286с.; Кармайкл Д.Р., Бенис М. Стандарты и нормы аудита. Пер. с англ. -М.: Аудит. ЮНИТИ, 1995.-527с.
10. Батурина М.В. «Учет и аудит негосударственных некоммерческих организаций»// автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Санкт-Петербург – 2007, -21 с.
11. Гусаров Л.В. Концепция бухгалтерского учета, аудита и анализа в некоммерческих организациях/Монография. - Казань: Познание, 2009. - 264 с
12. Егорова Л.В., «Учет и аудит в некоммерческих организациях: теория, методология и практика»/автореферат докторская диссертации. Ростов–на–Дону – 2008,-53 с.
13. Ягудина Г.Г. «Методическое обеспечение бухгалтерского учета и отчетности некоммерческих организаций»/автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Йошкар-Ола – 2010,-24 с.
14. Хажимуратов Н.Ш. “Молиявий ҳисобот аудити методологиясини такомиллаштириш”. Иқтисод фан. док. дисс. авторефер. Тошкент:ТДИУ, 2021.36-6.
15. Неъматов О.И. “Нодавлат нотижорат ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби ва аудитни такомиллаштириш”. Иқтисод фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун тайёрланган автореферат. Тошкент - «Iqtisod-Moliya», 2020й. 56-б.
16. Хожиев М.С. «Нодавлат нотижорат ташкилотларида бухгалтерия ҳисобини такомиллаштириш». Иқтисод фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун тайёрланган автореферат. Тошкент - «Iqtisod-Moliya», 2019й. 57-б.
17. Financial Accounting Standards Board (FASB) 116-Accounting for Contributions Received and Contributions Made. <https://fasb.org>
18. www.lex.uz - Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.
19. <http://minjust.uz> - Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигининг йиллик ҳисоботи, 2021 йил.

УЎТ 338.5/657.1

Худойбердиев Одилжон Эгамберди ўғли,
Тошкент молия институти мустақил изланувчиси
e-mail: odil1101@mail.ru

ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР АСОСИДА ДЕБИТОРЛИК ҚАРЗЛАРИНИ БАҲОЛАШ ВА ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Худойбердиев Одилжон Эгамберди угли,
Самостоятельный соискатель Ташкентского
финансового института
e-mail: odil1101@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ И УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ

Khudoyberdiev Odiljon Egamberdi ogli,
Independent applicant of
Tashkent Institute of Finance
E e-mail mail: odil1101@mail.ru

IMPROVEMENT OF ASSESSMENT AND ACCOUNTING OF RECEIVABLES IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL STANDARDS

Аннотация. Ушбу мақолада дебиторлик қарзлари бўйича хорижий ва маҳаллий олимларнинг қарашлари келтириб ўтилган ҳамда халқаро стандартларга мувофиқ дебиторлик қарзларини хўжалик муомаласининг қиймати ҳамда амортизацияланадиган қиймати бўйича баҳолашнинг услубий тартиби, дебиторлик қарзларини дарғумон деб тан олиш юзасидан услубий кетма-кетлик таклиф этилган. Дебиторлик қарзларининг қадрсизланишидан зарарни ҳисоблаш тартиби ишлаб чиқилган. Дебиторлик қарзларини молиявий ҳисоботларда акс эттиришини такомиллаштириш таклиф этилган.

Таянч сўзлар: дебиторлик қарзлари, дебиторлик қарзларининг хўжалик муомаласидаги қиймати, дебиторлик қарзларининг амортизацияланадиган қиймати, дарғумон қарз, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари.

Аннотация. В данной статье приведены взгляды зарубежных и отечественных ученых на дебиторскую задолженность, а также предложен методический порядок оценки дебиторской задолженности по стоимости хозяйственных операций и амортизируемой стоимости в соответствии с международными стандартами, а также методологическая

последовательность признания дебиторской задолженности маловероятной. Разработан порядок расчета убытка от обесценения дебиторской задолженности. Предлагается улучшить представление дебиторской задолженности в бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, стоимость дебиторской задолженности по хозяйственным операциям, амортизируемая стоимость дебиторской задолженности, сомнительная задолженность, международные стандарты финансовой отчетности.

Annotation. This article presents the views of foreign and domestic scientists on receivables, as well as a methodological procedure for assessing receivables at the cost of business transactions and amortized cost in accordance with international standards, as well as a methodological sequence for recognizing receivables as unlikely. The procedure for calculating the loss from depreciation of accounts receivable has been developed. It is proposed to improve the presentation of receivables in financial statements.

Keywords: receivables, value of receivables from business transactions, amortized cost of receivables, doubtful debts, international financial reporting standards

Кириш

Мамлакатимизда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига (МҲХС) жадал ўтилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралда қабул қилинган ПҚ-4611-сон “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” Қарори [2] га асосан акциядорлик жамиятлари, тижорат банклари, суғурта ташкилотлари ва йирик солиқ тўловчилар тоифасига қирувчи корхоналарга МҲХСга мувофиқ молиявий ҳисобот тақдим этиш вазифаси юклатилган. Ушбу вазифаларни ҳал қилишда халқаро стандартлар ва илғор хорижий тажрибаларни ўрганиш муҳим аҳамият касб этади. Барча стандартларни бир уринишда ўрганиб бўлмайди. Уларнинг ҳар бирини алоҳида тадқиқ этиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Жумладан, корхоналар фаолиятида муҳим ўрин тутувчи дебиторлик қарзларини тартибга солувчи стандартларни тадқиқ этишни ва фаол жорий этишни кўзда тутати. Дебиторлик қарзларига оид бошқарув қарорларини қабул қилиш кўп жиҳатдан уларни баҳолаш, молиявий

инструмент сифатида кадрсизланишидан зарарни ҳисоблаш, молиявий ҳисоботларда объектив аҳборотларни акс эттириш масалаларига боғлиқ ҳисобланади. Бугунги кунда соҳага оид адабиётларда дебиторлик қарзларининг ҳисобга олиш тартиблари очиб берилган. Лекин, уларнинг халқаро стандартларга мос келиши ҳамин қадарлигича қолмоқда. Шу боис, замонавий талаблар даражасида дебиторлик қарзларини мавжуд ҳолатини баҳолаш ва ҳисобда акс эттириш борасида изланишлар олиб бориш долзарб масала ҳисобланади.

Мавзуга доир адабиётлар таҳлили

Дебиторлик қарзларига берилган таърифларни иккита йўналишга ажратиш мумкин.

Биринчи йўналиш, анъанавий йўналиш бўлиб, унга мувофиқ дебиторлик қарзлари бошқа ташкилот ва жисмоний шахсларнинг корхона олдидаги харид қилинган товарлар ёки бошқа операциялар натижасида юзага келган қарзи, деб тавсифлайди (О.В.Попова, С.Осмехина ва бошқалар).

О.В.Попова қуйидагича таъриф келтиради: «Агарда товар (иш, хизматлар)

ни етказиб бериш вақт бўйича улар учун пул маблағлари олиншига мувофиқ келмаса, таъминотчи (пудратчи)да дебиторлик қарзи вужудга келади. Фуқоралик ҳуқуқи нуқтаи назаридан дебиторлик қарзлари мулкӣ ҳуқуқ ҳисобланади, яъни қарздордан маълум бир сумма (товар, хизматлар ва бошқалар) ни олишга бўлган ҳуқуқдир» [7]

С.Осмехина «Дебиторлик қарзлари – бу жисмонӣ шахслар, ташкилотлар ва бошқа дебиторларнинг ташкилот олдидаги пулда ифодаланган мажбуриятидир», [8] деб таърифлайди.

А.Калденбергер эса, «Дебиторлик қарзлари (инглизча accounts receivable) – бу корхона, фирма, компанияга унинг қарздори, дебитори ҳисобланган бошқа корхоналар, хусусӣ тadbirkorлар, шунингдек, фуқаролар томонидан ўтказилиши лозим бўлган қарз суммасидир» [9], деб таъриф берилган.

Иккинчи йўналишдаги олимлар дебиторлик қарзларини халқаро стандартлар асосида молиявий активларнинг таркиби сифатида таърифлаб, уни ваъда қилинган товарларни (иш ва хизматларни) етказиб берганлиги учун қопламаларни олишга бўлган ҳуқуқ сифатида таърифланган.

32-сон МҲХС «Молиявий инструментлар: тақдим этиш» [5] стандартида дебиторлик қарзлари молиявий активларнинг таркибий қисми сифатида шартномада кўрсатилган ҳуқуқ нуқтаи назаридан таърифланган: «қуйидагиларга нисбатан шартномада кўрсатилган ҳуқуқ (I) бошқа ташкилотлардан пул маблағлари ва бошқа молиявий активларни олиш; (II) корхона учун потенциал фойдали шартларда бошқа ташкилотлар билан молиявий активлар ва молиявий мажбуриятларни алмаштириш» сифатида назарда тутилган.

Тадқиқотчи З.Эшпўлатова «Дебиторлик қарзи (олинадиган счётлар)

– компаниянинг харидорга узатган товар ва хизматларини алмаштиришдаги қопламаларга бўлган ҳуқуқи, қачонки бундай ҳуқуқ маълум даврнинг тугаши далилидан ташқари бошқа далилларга боғлиқ бўлмайди»[11].

Бизнинг фикримизча, дебиторлик қарзларни ҳуқуқ нуқтаи назаридан тавсифлаш мақсадга мувофиқ ҳисобланади, чунки халқаро концептуал асосларга кўра иқтисодӣ ресурслар келажакда ундан фойдаланиш иқтисодӣ наф келтирадиган активларга бўлган ҳуқуқ ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот ишида анализ ва синтез, индукция ва дедукция, абстракт-мантиқӣ фикрлаш, монографик кузатув, иқтисодӣ таҳлил усулларидан фойдаланилди. Ушбу усуллар ёрдамида мавзуга доир илмӣ адабиётлар танқидӣ ўрганилди, амалдаги меъёрий-ҳуқуқӣ ҳужжатлар такомиллаштириш нуқтаи назаридан тадқиқ этилди, корхоналар амалиётида молиявий ҳисобот шакллари мазмун ва шакл нуқтаи назаридан таҳлил қилинди.

Натижа ва муҳокама

Халқаро стандартларга мувофиқ дебиторлик қарзлари даставвал хўжалик муомаласининг қиймати бўйича баҳоланади.

Дебиторлик қарзи хўжалик муомаласининг қиймати бўйича баҳолангандан сўнг, давомӣ равишда амортизацияланадиган қиймати бўйича баҳоланади.

Халқаро стандартларда “амортизацияланадиган қиймат – бу молиявий актив ёки молиявий мажбурият бошланғич тан олишда баҳоланади, асосӣ суммаларга тўловлар чегирилади, плюс ёки минус жамғарилган амортизация инструментларнинг бошланғич қиймати

билан фоизларнинг самарали ставкасини қўллаш йўли билан ҳисобланган, тўланадиган (узиладиган) суммалар ўртасидаги фарқ ва минус баҳоланадиган резерв суммаси (молиявий активлар учун) дан ҳосил бўладиган қиймат”, [6] деб таъриф берилган.

Ушбу амортизацияланадиган қиймат ҳисоблашни корхонанинг амалий мисолида кўриб ўтаемиз. “OQTOSHDONMAHSULOTLARI” АЖ 2020 йил 5 январь ҳолати бўйича ишлаб чиқарган 150 390 300 сўм маҳсулотини харидорга 2023 йил 5 январь куни тўлаш шарти билан сотди. Самарали фоиз ставкаси 13%ни ташкил этади.

Тушумнинг келтирилган қийматини топамиз:

$$150\ 390\ 300 / (1 + 0.13)^3 = 104\ 228\ 022$$

Ушбу дебиторлик қарзининг амортизацияланадиган қиймати қуйидагича аниқланади:

Ушбу жадвалдаги маълумотлар асосида қуйидагича бухгалтерия ёзувлари берилади.

1) 2020 йил 5 январда ҳисобот даврининг бошидаги дебиторлик қарзларининг келтирилган қийматидаги суммасига:

Д-т. 0940 “Бошқа узоқ муддатли дебиторлик қарзлари”.....104 228 022.

К-т. 9010 “Тайёр маҳсулотларни сотишдан тушумлар”.....104 228 022.

Асос: 13%лик самарали фоиз ставкасида 3 йилдан кейин тўлаш шарти билан 150 390 300 сўмлик тушумни келтирилган қийматда баҳоланганда 104 228 022 сўм ташкил этди.

2) 2020 йил 31 декабрда самарали фоиз ставкаси бўйича ҳисобланган сумма молиявий даромад сифатида тан олинади. Унинг суммасига:

Д-т. 0940 “Бошқа узоқ муддатли дебиторлик қарзлари”...13 549 643 сўм.

К-т. 9530 “Фоиз кўринишидаги даромадлар”.....13 549 643.

Асос: 104 228 022 сўмга нисбатан самарали фоиз ставкаси суммаси $104\ 228\ 022 * 13\ \% = 13\ 549\ 643$ сўм.

1-жадвал

“OQTOSHDONMAHSULOTLARI” АЖда дебиторлик қарзларини амортизацияланадиган қиймати бўйича баҳолаш тартиби¹

Санаси	Ҳисобот даврининг бошида амортизацияланадиган қиймати	Самарали фоиз ставкаси, 13%	Тўлов	Ҳисобот даврининг охирида амортизацияланадиган қиймати	Санаси
2020 йил 5 январь	104 228 022	13 549 643		117 777 665	2021 йил 5 январь
2021 йил 5 январь	117 777 665	15 311 096		133 088 761	2022 йил 5 январь
2022 йил 5 январь	133 088 761	17 301 539	150 390 300	150 390 300	2023 йил 5 январь

¹ Муаллиф ишланмаси.

3) 2021 йил 31 декабрда самарали фоиз ставкаси бўйича ҳисобланган сумма молиявий даромад суммасига:

Д-т. 0940 “Бошқа узоқ муддатли дебиторлик қарзлари”...15 311 096 сўм

К-т. 9530 “Фоиз кўринишидаги даромадлар”..... 15 311 096

Асос: 117 777 665 сўмга нисбатан самарали фоиз ставкаси суммаси $117\,777\,665 \times 13\% = 15\,311\,096$ сўм.

4) 2022 йил 31 декабрда 133 088 761 сўм узоқ муддатли дебиторлик қарзи муддати бир йил қолганлигини ҳисобга олиб қисқа муддатли қарзга ўтказилади. Ушбу суммага:

Д-т. 4020 “Харидорлар ва буюртмачилардан олинадиган счётлар” ...133 088 761 сўм

К-т. 0940 “Бошқа узоқ муддатли дебиторлик қарзлари”.....133 088 761

Асос: 0940 “Бошқа узоқ муддатли дебиторлик қарзлари” счётида шаклланган сумма $(104\,228\,022 + 13\,549\,643 + 15\,311\,096 = 133\,088\,761$ сўм) қисқа муддатли дебиторлик қарзлари счётига ўтказиш.

5) 2022 йил 31 декабрда 133 088 761 сўмга нисбатан ҳисобланган самарали фоиз ставкаси суммасига:

Д-т. 4020 “Харидорлар ва буюртмачилардан олинадиган счётлар”..17 301 539 сўм

К-т. 9530 “Фоиз кўринишидаги даромадлар”.....17 301 539

Асос: 133 088 761 сўмга нисбатан ҳисобланган самарали фоиз ставкаси суммаси $133\,088\,761 \times 13\% = 17\,301\,539$ сўм.

Ҳисоб-китобларда дебиторлик қарзларининг қадрсизланишидан зарарни ҳисоблаш керак бўлади. Савдо операциялари бўйича юзага келган дебиторлик қарзлари қопламаларни олишга бўлган ҳуқуқ бўлганлиги боис, молиявий актив ҳисобланади. Молиявий

актив қадрсизланишига доир стандартлар амал қилади. Бунинг учун ташкилотлар ўзининг ҳисоб сиёсатини ишлаб чиқиши керак бўлади.

Тадқиқотчи олим Б.Боронов [10] ўзининг фалсафа доктори илмий даражасини олиш учун тайёрлаган диссертацияси авторефератида дебиторлик қарзлари бўйича қадрсизланишдан зарар коэффициентини дефолт қарздорликни вақт интервалининг бошидан тўпланган қарздорликка бўлиш орқали топишни таклиф этади. Ушбу коэффициентни ҳисобот даврининг охиридаги санада юзага келган дебиторлик қарзларининг суммасига кўпайтириш орқали қадрсизланишдан зарар суммасини аниқлаш тартиби келтирилган. Халқаро стандартларда эса “даргумон қарзлар бўйича резерв” тушунчасининг ўрнига “дебиторлик қарзларининг қадрсизланишидан зарар” тушунчаси фойдаланилади.

Дебиторлик қарзларининг қадрсизланишидан зарар деганда, дебиторлик қарзларининг қопланадиган суммаси баланс қийматидан кичик бўлган тақдирда юзага келади фарққа айтилади.

Дебиторлик қарзларининг қадрсизланишидан зарар = Дебиторлик қарзларининг баланс қиймати – Дебиторлик қарзларининг қопланадиган қиймати (1)

Дебиторлик қарзларининг қопланадиган қиймати дебиторлик қарзлари учун тўланадиган, яъни дебиторлик қарзларидан тушиш эҳтимоли паст бўлган олдиндан гумонли (bed debts) деб баҳоланган қарзларни чегириш орқали топилади.

Бизнинг фикримизча, корхоналар ўзининг ҳисоб сиёсатида қарздорликларни даргумон қарздорлик деб тан олишнинг мезонларини ишлаб чиқиш керак. Бунда

хар бир корхоналар ўзининг ёндашуви доирасида даргумон қарзларни тан олиш керак. Дебиторлик қарзларини даргумон, деб тан олиш учун куйидаги кетма-кетликда амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

Биринчи кадамда дебиторлик қарзларининг даргумон деб эътироф этилишининг аниқ мезонини ишлаб чиқиш керак. Бунинг учун бир қанча ёндашув бўлиши керак. Корхона ўзининг ўтган йиллардаги амалиётидан келиб чиқиб даргумон қарз муддатини белгилаб олиши керак. Масалан, 360 кундан ошган қарзлар даргумон қарз сифатида тан олинади. Корхона буни олдиндан баҳолаши керак бўлади. Чунки, корхона кўп йиллик тажрибаси асосида хулосага келиши керакки, қарздорлик муддати 360 ошса у аксарият ҳолларда тўланмаслиги амалиёти мавжуд бўлади.

Иккинчи кадамда мавжуд дебиторлик қарзлари табақалаштирилиши керак. Табақалаш муддати бўйича амалга оширилади. Масалан, “OQTOSHDONMAHSULOTLARI” АЖнинг 2021 йил 31 декабрь бўйича 650 448 600 сўм дебиторлик қарзлари мавжуд. Ушбу дебиторлик қарзларининг қачон юзага келганлиги санасидан эътиборан 2021 йил 31 декабрь кунигача 90 кунгача, 90–180 кунгача, 180–365 кунгача ва 365 кундан ортиқ муддатдаги қарздорликларга ажратилади (2-жадвал).

2-жадвал

**“OQTOSHDONMAHSULOTLARI”
АЖнинг дебиторлик қарзларининг
муддати бўйича табақаланиши²**

Дебиторлик қарзларининг муддати бўйича табақаланиши	Суммаси
90 кунгача	390 269 160
90 – 180 кунгача	162 612 150
180 – 365 кунгача	65 044 860
365 кундан ортиқ	32 522 430
Жами	650 448 600

Учинчи кадамда ҳар бир муддатдаги дебиторлик қарзлари рўяхати бўйича ўрганилиб, таҳлил қилинган ҳолда дебиторлик қарзлари кадрсизланиши бўйича зарар суммаси аниқланади. Уларнинг қайси муддатда келиб тушиши прогноз қилинади. Масалан, 90 кунгача бўлган қарздорликлар таҳлил қилинганда уларнинг 70 фоизи 90 кунгача бўлган муддатда тўланиши, 20 фоизи эса 90 – 180 кун муддатида тўланиши, 8 фоизи эса 180–365 кунгача тўланиши, 2 фоизи эса тўланмаслик эҳтимоли мавжуд эканлиги аниқланди. Демак, бу шуни англатадики, 390 269 160 сўмнинг 2 фоизи 7 805 383 сўм даргумон қарз деб эътироф этилиши лозим. Қолган муддатлар бўйича ҳам худди шундай таҳлил ўтказилиб, натижаларини куйидаги 3-жадвалда расмийлаштирамиз.

² Муаллиф ишланмаси.

3-жадвал

“OQTOSHDONMAHSULOTLARI” АЖнинг муддати 365 кундан ошган
даргумон деб эътироф этилган дебиторлик қарзлари ҳисоби³

Дебиторлик қарзлари	Суммаси	Тўланиши кутилаётган муддати	Қопланадиган суммаси	Даргумон қарз суммаси	Фоиз, %
90 кунгача	390 269 160	90 кунгача	273 188 412		70%
		90–180 кунгача	78 053 832		20%
		180–365 кунгача	31 221 533		8%
		365 кундан ортиқ		7 805 383	2%
90–180 кунгача	162 612 150	90–180 кунгача	105 697 150		65%
		180–365 кунгача	48 787 545		30%
		365 кундан ортиқ		8 130 608	5%
180–365 кунгача	65 044 860	180–365 кунгача	55 288 131		85%
		365 кундан ортиқ	9 756 729		15%
365 кундан ортиқ	32 522 430	365 кундан ортиқ		32 522 430	100%
Жами	650 448 600		601 990 179	48 458 421	

³ Муаллиф ишланмаси.

Ушбу жадвал маълумотлари асосида муддати 365 кундан ошган гумонли деб эътироф этилган дебиторлик қарзларининг суммасини аниқлаймиз: 7 805 383 + 8 130 608 + 32 522 430 = 48 458 421 сўмни ташкил этилади.

Дебиторлик қарзлари бўйича қопланадиган сумма 601 990 179 сўм.

Юқоридаги 1-формула бўйича дебиторлик қарзларининг қадрсизланишидан зарар $650\,448\,600 - 601\,990\,179 = 48\,458\,421$ сўм.

Ушбу услубий тартибнинг амалий аҳамияти шундан иборатки, амалдаги тартибда ўтган йиллардаги маълумотлар таҳлил қилиниб, дебиторлик қарзларининг муддатлари бўйича табақалашда ўтган

ҳисобот даврида неча фоиз дебиторлик қарзлари қайтмаган бўлса, келгуси ҳисобот йилида шу фоизлардан фойдаланилган. Бу бизнинг фикримизча, етарли даражада асосланмаган, чунки дебиторлик қарзларининг даврлар бўйича табақаланишида айнан ўтган йиллардаги маълумотлар келгуси йилдаги ҳолатга мос келади, деб бўлмайди. Биз таклиф этган услубий тартибда эса, ҳар бир ҳисобот даврининг охирида савдо дебиторлик қарзлари таҳлил қилиниб, қадрсизланишга тест ўтказилиши таклиф этиш асосида фоизларни белгилаб чиқиш таклиф этилди. Бу олдиндан баҳолаш ҳисобланади. Биз таклиф этган услубий тартибда келгуси йилларда ҳақиқий

эришилган натижалар йил бошида прогноз қилинган кўрсаткичларга нисбатан яқин бўлганлиги билан аҳамиятлидир.

Тўртинчи қадам. Халқаро стандартларга мувофиқ дебиторлик қарзларининг қадрсизланишидан зарар суммаси тан олинади ва ушбу суммага даргумон қарзлар бўйича резерв яратилади:

Д-т. Операцион харажатлар..48 458 431 сўм

К-т. Даргумон қарзлар бўйича резерв.....48 458 431 сўм

Асос: 2021 йил 31 декабрь ҳолати бўйича мавжуд дебиторлик қарзларини таҳлил қилиб чиқиш асосида 5-жадвал маълумотлари асосида даргумон, деб эътироф этилган дебиторлик қарзлари суммаси 48 458 431 сўмни ташкил этди.

Ушбу резерв ҳисобидан дебиторлик қарзларининг қадрсизланишидан зарар

тан олиниб дебиторлик қарзлари ҳисобдан чиқарилганда қуйидагича бухгалтерия ёзувлари берилади:

Д-т. Даргумон қарзлар бўйича резерв.....48 458 431 сўм

К-т. Харидор ва буюртмачилардан олинадиган счётлар....48 458 431 сўм

Асос: Даргумон деб эътироф этилган дебиторлик қарзлари бўйича резерв ҳисобидан харидор ва буюртмачилардан олинадиган счётлар 48 458 431 сўмга ҳисобдан чиқарилди.

Молиявий ҳисоботларда савдо дебиторлик қарзлари ҳамда дебиторлик қарзларининг қадрсизланишидан зарар суммаларини акс эттириш амалга оширилади (4-жадвал, 5-жадвал).

Дебиторлик қарзларини ҳисобга олишнинг амалдаги тартиби ва уни такомиллаштиришнинг асосий йўналишларига тўхталиб ўтайлик.

4-жадвал

Бухгалтерия балансида харидор ва буюртмачилардан олинадиган счётларни акс эттириш⁴

Амалдаги бухгалтерия балансида	Сатр	Таклиф этилади	Суммаси
Харидор ва буюртмачиларнинг қарзи (4000 дан 4900 нинг айирмаси)	220	Харидор ва буюртмачилардан олинадиган счётлар (қадрсизланишдан зарар чегирилгандан кейинги қопланадиган қиймати)	601 990 179

5-жадвал

Фойда ва зарарлар ҳамда бошқа умумлашган даромадлар тўғрисидаги ҳисоботда дебиторлик қарзларининг қадрсизланишидан зарар суммасини акс эттириш⁵

Кўрсаткичлар	Сатр	Сумма
Операцион харажатлар: Дебиторлик қарзларининг қадрсизланишидан зарар	040	48 458 431

Халқаро амалиёт билан бизнинг амалиётимиз ўртасидаги фарқ шундан иборатки, биз молия йили учун даргумон қарзлар учун резерв яратамиз, кейинчалик эса, ушбу

⁴ Муаллиф ишланмаси.

⁵ Муаллиф ишланмаси.

резерв ҳисобидан даргумон қарзлар юзага келса, ҳисобдан чиқариб борамиз. Даргумон қарзлар бўйича резервлар суммасининг ишлатилмаган қисмининг улар ташкил этилган йилдан кейинги йилнинг фойдасига қўшилиши кўзда тутилган. Халқаро стандартларда эса, йил охирида кадрсизланишга текшириш ўтказилади. Агар кадрсизланишга текшириш ўтказилганда дебиторлик қарзлари даргумон деб баҳоланса, резерв яратилади. Ушбу резерв ҳисобидан даргумон дебиторлик қарзлари ҳисобдан чиқарилади.

Хулоса

Юқоридаги тадқиқотлар асосида куйидаги хулосаларни келтириб ўтамиз:

– Халқаро стандартларга мувофиқ дебиторлик қарзлари даставвал хўжалик

муомаласининг қиймати бўйича баҳолаш, кейинчалик давомий равишда амортизацияланадиган қиймати бўйича баҳолаш корхоналар томонидан йўлга қўйилиши зарур. Бунинг учун мақолада кўрсатиб ўтилган услубий тартиб қўлланилиши мақсадга мувофиқ;

– Дебиторлик қарзларининг даргумон деб эътироф этилишининг аниқ мезонини ишлаб чиқиш лозим;

– Даргумон қарзлар бўйича резерв яратишда халқаро стандартларга асосан молия йили сўнггида дебиторлик қарзларининг кадрсизланишига текширув ўтказиш ва текширув асносида дебитор қарз даргумон деб топилса, резерв яратиш, даргумон деб топилмаса, резерв яратмаслик мақсадга мувофиқ.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ПФ-60-сон Фармони <https://lex.uz/docs/5841063>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-табирлар тўғрисида”ги ПҚ-4611-сон Қарори. <https://lex.uz/docs/4746047>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020-йил 29-декабр.
4. А.А.Каримов, А.К.Ибрагимов, Н.К.Ризаев, Н.М.Имамова. Халқаро молиявий ҳисобот стандартлари. // Дарслик. Тошкент – 2021.
5. “Молиявий инструментлар”номли 32-сон МҲХС
6. 15-сон МҲХС “Харидорлар билан шартномалар бўйича тушумлар”.
7. О. В. Попова. Учет дебиторской задолженности. Журнал «Бухгалтерский учет» - № 17-2003г.
8. С.Осмехина. Учет дебиторской задолженности. Файл Бухгалтера, Выпуск №11 - 4 Июня 2019 г.
9. А.Калденбергер. Дебиторская и кредиторская задолженность: вопросы учета и налогообложения
10. Б.Боронов. Корхоналар молиявий активлар ҳисобини такомиллаштириш. PhD диссертацияси бўйича автореферат. Тошкент. ТМИ. 2021 й. 24-б.
11. Эшпўлатова З.Б. Халқаро стандартларга мувофиқ харидорлар билан шартномалар бўйича тушумлар ҳисоби. // “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. Тошкент, 2021. - № 2. 1-15-б.

УЎТ 371/657.1

Туляганов Абдумалик Абдирахимович,
Тошкент молия институти мустақил изланувчиси

**БЮДЖЕТ ТАШКИЛОТЛАРИДА ТОВАР-МОДДИЙ ЗАХИРАЛАР
ҲИСОБИНИ УСЛУБИЙ ЖИҲАТЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

Туляганов Абдумалик Абдирахимович,
Научный исследователь Ташкентского финансового института

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ УЧЕТА
ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ В БЮДЖЕТНЫХ**

Tulyaganov Abdumalik Abdirakhimovich,
Researcher of the Tashkent Institute of Finance

**IMPROVING METHODOLOGICAL ASPECTS OF INVENTORY
ACCOUNTING IN BUDGET ORGANIZATIONS**

Аннотация. Ушбу мақолада бюджет ташилотларида товар-моддий захиралар ҳисобини юрийтишининг зарурлиги назарий жиҳатдан асосланган. Бюджет ташилотларида товар-моддий захиралар ҳисобини ташилот этиши ва юрийтиши, товар-моддий захиралар ҳаракатини ҳисоботларда акс эттиришининг услуги баён қилинган. Бюджет ташилотларида товар-моддий захиралар ҳисобини юрийтишининг амалдаги ҳолатини таҳлил қилиши орқали мавжуд услубий муаммоларни аниқлаш юзасидан изланишлар олиб борилган. Бюджет ташилотларида товар-моддий захиралар ҳисобини юрийтишини услубий жиҳатларини такомиллаштириши бўйича илмий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Таянч сўзлар: бюджет ташилотлари, бюджет ҳисоби, бюджет ҳисоби стандарти, бюджет ҳисоботи, молиявий ҳисобот, товар-моддий захира, харажатлар сметаси.

Аннотация. В данной статье теоретически обоснована необходимость ведения инвентарного учета в бюджетных организациях. Описана методика организации и ведения товарно-материальных счетов в бюджетных организациях, отражающая движение товарно-материальных ценностей в отчетах. Путем анализа современного состояния товарно-материального учета в бюджетных организациях проведены исследования, направленные на выявление существующих методологических проблем. Разработаны научные предложения и рекомендации по совершенствованию методических аспектов управления запасами в бюджетных организациях.

Ключевые слова: бюджетная организация, бюджетный счет, стандарт бюджетного учета, бюджетный отчет, финансовый отчет, инвентаризация, сметная стоимость.

Annotation. *In this article, the need to keep inventory records in budget organizations is theoretically based. The method of organization and maintenance of inventory accounts in budget organizations, reflecting the movement of inventory in reports is described. By analyzing the current state of inventory accounting in budget organizations, research was conducted to identify existing methodological problems. Scientific proposals and recommendations have been developed for improving the methodological aspects of inventory management in budget organizations.*

Keywords: *budget organization, budget account, budget accounting standard, budget report, financial report, inventory, cost estimate.*

Кириш

Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий ислохотларни амалга ошириш масаласи ҳозирги кунда амалга оширилаётган туб ўзгаришларнинг негизи ҳисобланиб, ушбу ўзгаришлар барча соҳаларни камраб олган ҳолда ўз самарасини бериб келмоқда. Жумладан, давлат секторида ҳам ислохотларнинг амалга оширилаётганлиги бу соҳада ташкилий-услубий жиҳатдан норматив-ҳуқуқий базани янада такомиллаштириш, хориж тажрибасини чуқур ўрганган ҳолда миллий иқтисодиётимизга халқаро стандартлар талабларини жорий этишни тақозо этмоқда.

Бюджет маблағларини тақсимловчилар ва маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг бюджет соҳасидаги ваколатларини ва ҳисобдорлигини ошириш ҳамда уларнинг масъулиятини кучайтириш, бюджет маблағларидан мақсадли ва оқилона фойдаланиш ҳамда уни тежаш, бюджет интизомини мустаҳкамлаш, бюджет маблағларидан фойдаланишнинг натижадорлиги бўйича ҳисобдорлик тизимини кучайтириш, бюджет маълумотларининг очиқлиги, тўлиқлиги ва халқаро стандартларга мослигини таъминлаш масалаларига алоҳида эътибор қаратиш назарда тутилди.

Зеро, мамлакатимиз раҳбари таъкидлаб ўтганидек, давлат молиясини бошқаришда “иқтисодий ислохотлар ва ижтимоий ўзгаришларни муваффақиятли амалга ошириш, энг аввало, иқтисодий

ва молиявий органларнинг фаолияти самарадорлигига боғлиқдир”[6].

Мамлакатимиз бюджет тизимида маблағлардан оқилона ва самарали фойдаланиш борасида амалга оширилаётган чора-тадбирлар талабларидан келиб чиқиб бюджет ташкилотларида товар-моддий захиралар ҳисоби ва назоратини босқичма-босқич ислоҳ қилиб бориш замон талаби ҳисобланади.

Шунингдек, бюджет маблағларидан янада мақсадли ва оқилона фойдаланишни таъминлаш учун бюджет ташкилотларида материаллар ҳисобини такомиллаштириш масаласини яхлит ҳолда ўрганишни талаб этади ва ушбу мавзуда тадқиқот иши ёзиш заруриятини келтириб чиқаради.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Бюджет ташкилотларида товар-моддий захиралар ҳисобининг илмий-назарий асослари қатор хорижлик ва мамлакатимиз олимлари томонидан тадқиқ этилган. Жумладан, хорижлик олимлардан Ж.Шрайбфедер «захираларнинг самарали бошқарилиши истеъмомчилар талабларининг қондирилишига ва соф фойданинг максималлаштирилишига хизмат қилади»[7], деб таъкидлайди.

С.Седки, А.Смит ва А.Стрикландларнинг фикрича, «товар-моддий захиралар ҳисоби корхона томонидан амалга оширилган харажатларни тўлиқ ифода этиши ва инвесторлар учун кутилаётган фойда хусусида тўлиқ ахборот беришга хизмат қилиши керак»[8].

Мамлакатимиз олимларидан А.А.Каримов, Ф.Р.Исломов ва А.З.Авлоқуловлар ишлаб чиқариш захиралари хусусида тўхталиб, қуйидаги фикрларни келтириб ўтган: «Ишлаб чиқариш захиралари хўжалик юритувчи субъектнинг ишлаб чиқариш фаолиятини нормал давом этишини таъминлайди»[9].

Н.Раҳмонов товар-моддий захиралар таркибига тўхталиб, улар таркибига қуйидагиларни киритган: «товар-моддий захиралар: капитал доиравий айланишининг биринчи босқичидаги моддий активлар, яъни ҳали ишлаб чиқариш жараёнига берилмаган ва ўзларининг натурал-моддий шаклини тўлиқ сақлаб турган ишлаб чиқариш захиралари; асосий подага ўтказиш ёки сотиш мақсадида ўстирилаётган ва боқувдаги чорва моллари, ишлаб чиқаришдан олинган тайёр муҳсулотлар; сотиш учун мўлжалланган товарлар; тугалланмаган ишлаб чиқариш, ярим тайёр ва ишлаб чиқаришдаги яроксиз муҳсулотлардан иборат»[10], деб таъкидлаган.

М.Т.Ҳайдаров «товар-моддий захираларга ташкилотга тегишли бўлган ва хизмат қилиш муддати бир йилдан ортиқ бўлмаган ёки бир операцион цикл мобайнида фойдаланиладиган мол-мулклар киритилади»[11], деган хулосага келган.

Ушбу мавзу доирасида амалга оширилган илмий-тадқиқот ишлари ва олиб борилган илмий-назарий изланишларга қарамасдан, айнан бюджет ташкилотларида товар-моддий захиралар ҳисобини услубий жиҳатларини такомиллаштириш масалалари комплекс ва яхлит тарзда тўлиқ ўрганилмаган. Мазкур ҳолат ушбу мавзуда тадқиқ этилган илмий-амалий муаммолар ва уларни бартараф этиш юзасидан ишлаб чиқилган таклиф

ва тавсияларнинг долзарблик даражасини белгилаб беради.

Тадқиқот методологияси

Мавзу юзасидан изланиш олиб боришда воқелик жараёнларини ўрганишнинг илмий усуллари – умумлаштириш, гуруҳлаштириш ва таққослама усуллар, монографик тадқиқот, иқтисодий таҳлил, статистика, абстракт-мантиқий фикрлаш, қиёсий таққослаш, кузатув, истиқболли прогнозлаш ва бошқа усуллардан фойдаланилди.

Натижа ва муҳокама

Товар-моддий захиралар хизмат қилиш муддати бир йилдан ортиқ бўлмаган ёки бир операцион цикл мобайнида фойдаланиладиган мол-мулклар, жумладан, қурилиш – таъмирлаш материаллари, озиқ-овқат муҳсулотлари, ёқилғи ва ёнилғилар, озуқа ва ем-хашак, тара (идиш)лар, қишлоқ хўжалиги муҳсулотлари ва ишлаб чиқариш буюмлари, ўстирувдаги ва боқувдаги чорва моллари, ўқув, илмий ва бошқа мақсадлар учун материаллар ҳамда лаборатория синовида бўлган, узоқ вақт фойдаланиладиган материаллар, шартнома асосида бажариладиган илмий-тадқиқот ишлари учун махсус асбоб-ускуналар ва бошқалардан иборат активлардир.

Хизмат муддати ва қийматидан қатъи назар махсус асбоблар ва мосламалар (муайян буюмларни туркумли ва оммавий ишлаб чиқариш ёки якка тартибдаги буюртмани тайёрлаш учун мўлжалланган мақсадли вазифадаги асбоблар ва мосламалар); махсус ва санитария кийимлари, махсус пойабзал; кўрпа-тўшаклар; ёзув-чизув анжомлари (калькуляторлар, стол устига қўйиладиган асбоблар ва ҳоказо); ошхона инвентари, шунингдек, сочик-дастурхонлар; уларни

барпо этиш харажатлари қурилиш-монтаж ишларининг таннархига киритиладиган вақтинчалик (титулда бўлмаган) иншоотлар, мосламалар ва қурилмалар; фойдаланиш муддати бир йилдан кам бўлган алмаштириладиган ускуналар; овлаш қуроллари (траллар, ёйма тўрлар, тўрлар, анжомлар, матраплар ва ҳоказо) инвентарь ва хўжалик анжомлари товар - моддий захиралар таркибига киритилади [4].

Бюджет ташкилотларида материаллар бўйича молия йили охирига бўлган қолдиқлар аниқланган меъёрлар асосида таҳлил қилинади. Агар, бюджет ташкилотини молия йили охирида бўлган материаллар бўйича қолдиқ қиймати белгиланган меъёр(лимит)дан ортиқча бўлса, кейинги молия йилида бюджет маблағлари бўйича харажат сметасида материаллар сотиб олиш учун киритилган сумма меъёрдан ортиқ суммага камайтиради. Товар-моддий захиралар ўрнатилган меъёрини аниқлаш учун белгиланган кўрсаткичлар “Ўзбекистон

Республикаси Давлат бюджетини тузиш ва ижро этиш қоидалари”да келтирилган (1-жадвал).

Товар-моддий захиралар бўйича йил охиридаги қолдиқни меъёрларини аниқлаш учун “Номолиявий активлар ҳаракати тўғрисида” ҳисоботнинг 060-069 субсчётлар бўйича йил давомида ташкилот эҳтиёжлари учун сарфланган материаллар қиймати олиниб, ёқилғи ва мойлаш материаллари бўйича иситиш мавсумидаги кунлар сони (асосан 5 ойлик иситиш мавсуми – 150 кун олинади), тиббиёт муассасалари бўйича озиқ-овқат маҳсулотларининг ҳар бир гуруҳи бўйича кўрсатилган сумма 360 га, бошқа бюджет ташкилотлари бўйича ташкилот эҳтиёжлари учун сарфланган материаллар ва озиқ-овқат маҳсулотлари ҳар бир гуруҳи бўйича 305 га бўлинади ва чиққан натижа материаллар бўйича белгиланган кун меъёрларига кўпайтиради. Чиққан натижа меъёр ҳисобланиб, баланснинг 060–069 субсчётлари қолдиғи билан солиштирилади[2].

1-жадвал

Товар-моддий захиралар ўрнатилган меъёрини аниқлаш учун белгиланган кўрсаткичлар¹

№	Товар-моддий захиралари номи	Белгиланган кун меъёрлари
1	Озиқ-овқат маҳсулотлари (мавсумий тайёрлашдан ташқари)	15 кун
2	Мавсумда тайёрланадиган озиқ-овқат маҳсулотлари	150 кун
3	Дори-дармонлар, реактивлар, боғлаш материаллари ва дорихона анжомлари	60 кун
4	Барча бюджет ташкилотлари учун ёқилғи (болалар ва даволаш ташкилотларидан ташқари)	75 кун
5	Болалар ва даволаш ташкилотлари учун ёқилғи	90 кун
6	Хўжалик ва концелярия материаллари	45 кун
7	Ўқув илмий ва бошқа махсус мақсадлар учун материаллар	120 кун
8	Озуқа ва ем-хашак	120 кун
9	Қурилиш-таъмирлаш материаллари	45 кун

¹ “Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджетини тузиш ва ижро этиш қоидалари” (2002 йил 14 март, 1111-сон).

Агар, материаллар қолдиғи чиққан меъёрдан ортиқ бўлса, ўша суммага кейинги йил харажатлар сметасида материаллар харажат моддаси суммасини молиялаштириш қайтариледи.

Товар-моддий захиралар ҳисоби бухгалтерия ҳисобида 06 “Бошқа товар-моддий захиралар” счётларида юритилади. Бу счётларни дебет томонида товар-моддий қийматликларни кирими ҳақиқий таннархи бўйича, кредит томонида ҳисобдан чиқарилиши акс эттирилади. 06 “Бошқа товар-моддий захиралар” счётида қурилиш материаллари, озик-овқат маҳсулотлари, дори-дармонлар ва ярани боғлаш воситалари, ёнилғи,

ёқилғи-мойлаш материаллари, хўжалик шартномалари асосида илмий текшириш ишларини амалга ошириш учун ажратилган маблағлар ҳисобига сотиб олинган, илмий-текшириш ишларида узок вақт фойдаланиладиган материаллар ва бошқа товар-моддий захиралар ҳисобга олинади.

06 “Бошқа товар-моддий захиралар” счёти ҳисобда қуйидаги субсчётларга бўлинган ҳолда акс эттирилади:

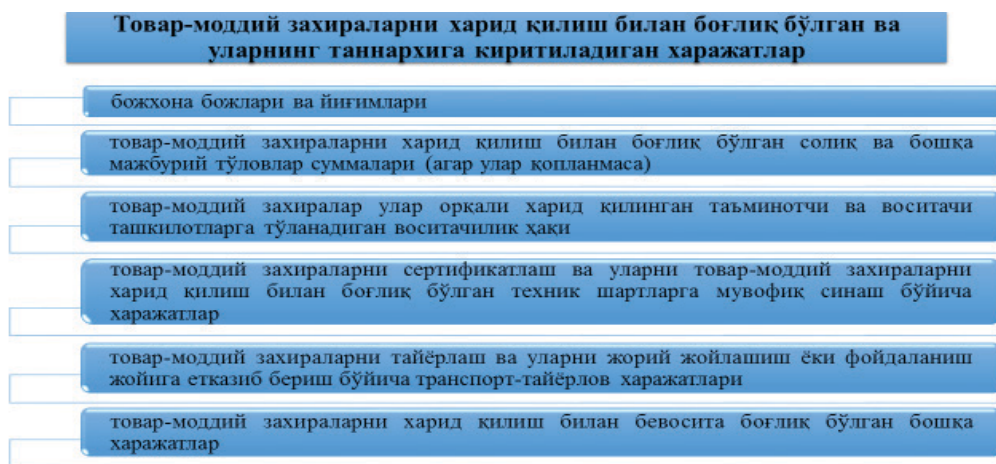
060 “Қурилиш материаллари”;

061 “Озик-овқат маҳсулотлари”;

062 “Дори-дармонлар ва ярани боғлаш воситалари”;



1-расм. Бюджет ташкилотларида товар-моддий захираларнинг кирим қилиниши²



2-расм. Бюджет ташкилотларида товар-моддий захираларни кирим қилишда таннархга қўшиладиган харажатлар³

² Муаллиф томонидан тузилган.

³ Муаллиф томонидан тузилган.

063 “Инвентарь ва хўжалик жиҳозлари”;

064 “Ёнилғи, ёқилғи – мойлаш материаллари”;

065 “Машина ва асбоб-ускуналарнинг эҳтиёт қисмлари”;

069 “Бошқа товар-моддий захиралар” [2].

Бюджет ташкилотларида товар-моддий захиралар кирими бухгалтерия ҳисобида алоҳида акс эттирилади. Маълумки товар-моддий захиралар куйидагилар натижасида ташкилотга кирим қилинади (1-расм).

Товар-моддий захиралар ташкилотнинг бухгалтерия балансига таннархи бўйича киритилади, у харид қиймати (етказиб берувчига тўланадиган суммалар) ва уларни харид қилиш билан боғлиқ бўлган барча харажатларни ўз ичига олади (2-расм).

Харид қилинган товар-моддий захираларга ҳақ тўлаш билан боғлиқ харажатлар, товар-моддий захираларни харид қилиш бўйича контрактларни тайёрлаш, рўйхатдан ўтказиш ва ёпиш билан боғлиқ харажатлар ҳамда активларни харид қилиш билан бевосита боғлиқ бўлмаган бошқа харажатлар товар-моддий захираларнинг таннархига киритилмайди, балки улар содир бўлган ҳисобот даврида ҳақиқий харажатлар сифатида акс эттирилади.

Товар-моддий захираларни харид қилиш бўйича харажатлар уларнинг юзага келишини тасдиқловчи бошланғич ҳисоб ҳужжатлари асосида белгиланади. Транспорт-тайёрлов харажатларининг суммаси алоҳида йиғилади ва товар-моддий захираларнинг тегишли турлари ўртасида тақсимланади.

Ташкилот томонидан беғараз олинган товар-моддий захираларнинг таннархи уларнинг бухгалтерия ҳисобига қабул қилиниш санасидаги жорий қийматидан келиб чиққан ҳолда аниқланади. Юридик

ва жисмоний шахслардан ҳомийлик кўринишида олинган товар-моддий захиралар таннархига уларни ташкилотга олиб келиш билан боғлиқ бошқа харажатлар ҳам киритилади.

Узоқ муддатли активлар таркибидан ўтказишда ҳам уларнинг бухгалтерия ҳисобига қабул қилиниш санасидаги жорий қийматидан келиб чиққан ҳолда таннархи аниқланади. Бунда асосий воситаларни тугатилиши натижасида яроқли бўлган қисмлари (бино-иншоотлар бўйича фойдаланиш мумкин бўлган қурилиш материаллари, транспорт воситалари бўйича яроқли эҳтиёт қисмлари ва ҳоказо) жорий қийматда баҳоланиб товар-моддий захиралар таркибига кириш қилинади.

Ортиқча (ҳисобга олинмаган) товар-моддий захираларни инвентарлаш натижасида аниқланган активлар таннархи улар аниқланган санадаги жорий қийматдан келиб чиққан ҳолда белгиланади.

Ташкилотнинг ўзи томонидан ишлаб чиқариладиган (тайёрланадиган) товар-моддий захираларнинг таннархи деб уларнинг ишлаб чиқариш таннархи тан олинади. Товар-моддий захираларнинг ишлаб чиқариш таннархига уларни ишлаб чиқариш билан бевосита боғлиқ бўлган, ишлаб чиқариш технологияси ва уни ташкил этиш билан шартланган харажатлар киритилади. Уларга куйидагилар тегишли бўлади: бевосита ва билвосита моддий харажатлар, бевосита ва билвосита меҳнат харажатлари, ишлаб чиқариш хусусиятига эга бўлган бошқа бевосита ва билвосита харажатлар.

Материаллар ва озиқ-овқат маҳсулотлари кирими бўйича ҳисоб регистрларига бошланғич ҳисоб ҳужжатлари (ҳисобварақлар, далолатномалар ва бошқалар) асосида ушбу материал захиралар олинган кун (сана) билан ёзилади. Бошланғич ҳисоб

ҳужжатларида қуйидаги маълумотлар кўрсатилиши керак: маҳсулотлар ва озик-овқат маҳсулотлари кимдан олинганлиги, номи, нави, миқдори (оғирлиги) баҳоси, суммаси, омборга келиб тушган вақти ва шу қимматликларни қабул қилган моддий жавобгар шахснинг қабул қилганлик ҳақидаги имзоси ва ҳ.к.лар.

Маҳсулот етказиб берувчининг ҳужжатларида фарқ бўлган ҳолларда қабул қилиш далолатномаси тузилади. Ушбу далолатнома ташкилотдаги қабул қилиш комиссияси томонидан икки нусхада тузилади, бу далолатномани

тузишда омбор мудир (моддий жавобгар шахс) ва маҳсулот етказиб берувчи томон ёки манфаатдор бўлмаган бошқа ташкилотларнинг вакили қатнашиши шарт.

Далолатноманинг бир нусхаси қабул қилинган моддий қимматликларни ҳисобга олиш учун, иккинчи нусхаси эса, маҳсулот етказиб берувчиларга даъво хати юборишда фойдаланилади.

Товар-моддий захиралар кирими бухгалтерия ўтказмаларида қуйидагича расмийлаштирилади (2-жадвал).

2-жадвал

Бюджет ташкилотларида товар-моддий захиралар киримининг хисобварақларда акс эттирилиши⁴

№	Муомалалар мазмуни	Дт	Кт	Асос бўлувчи ҳужжат
Етказиб бериш (олди-сотди) шартномаси бўйича харид қилиш				
1	Сотиб олинган товар-моддий захиралар қиймати (сотиб олиш нархи, етказиб бериш ва бошқа қўшимча харажатлар)	091	15,16,17 счётларнинг тегишли субсчётлари	Юк хати, бажарилган ишларни топшириш, қабул қилиш далолатномалари ва бошқалар
2	Сотиб олинган товар-моддий захира ҳақиқий қиймати бўйича кирим қилиниши	06 счётнинг тегишли субсчётлари	091	Қайднома, бухгалтерия маълумотномаси ва бошқалар
Беғараз келиб тушиш (ҳадя шартномаси бўйича)				
1	Жисмоний ва юридик шахслардан беғараз олинган товар-моддий захиралар қиймати (белгиланган тартибда аниқланган бозор қиймати, етказиб бериш ва бошқа қўшимча харажатлар)	091	262 ва 15,16,17 счётларнинг тегишли субсчётлари	Юк хати, бажарилган ишларни топшириш, қабул қилиш далолатномалари ва бошқалар
2	Беғараз олинган товар-моддий захира ҳақиқий қиймати бўйича кирим қилиниши	06 счётнинг тегишли субсчётлари	091	Қайднома, бухгалтерия маълумотномаси ва бошқалар

⁴ “Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Йўриқнома (2010 йил 22 декабрь, 2169-сон) асосида муаллиф томонидан тузилган.

Узоқ муддатли активлар таркибидан ўтказиш				
1	Узоқ муддатли активлар таркибидан моддий қийматликларни товар-моддий захиралар таркибига ўтказиш	06 счётнинг тегишли субсчётлари	01, 07 счётларнинг тегишли субсчётлари	Ҳисобдан чиқариш далолатномалари, бухгалтерия маълумотномалари
2	Асосий воситаларни тугатилиши муносабати билан кейинчалик фойдаланишга яроқли бўлган товар-моддий захираларни кирим қилиниши:	06-счётнинг тегишли субсчётлари	231, 241, 251, 261 ёки 271 суб-счётларнинг тегишлиси	Асосий воситаларни ҳисобдан чиқариш далолатномалари
Ортиқча (ҳисобга олинмаган) товар-моддий захираларни аниқлаш				
1	Инвентаризация натижасида ортиқча чиққан товар-моддий захираларнинг кирим қилиниши	05, 06 счётларнинг тегишли субсчётлари	273	Инвентаризация далолатномаси
Ташкилотнинг ўзида тайёрланиши				
1	Ташкилотни ўзида тайёрланган товар-моддий захираларни ҳақиқий ишлаб чиқариш харажатлари суммасига	09 счётнинг тегишли субсчётлари	02, 06, 15, 16, 17 счётларнинг тегишли субсчётлари	Бухгалтерия расчётлари, далолатномалар, юк хати, талабнома ва бошқалар
2	Ташкилотни ўзида тайёрланган товар-моддий захираларни ҳақиқий	05, 06 счётларни тегишли субсчётлари	09 счётнинг тегишли субсчётлари	Қайдномалар, бухгалтерия маълумотномалари

Товар-моддий захираларнинг ташкилот балансидан чиқарилиши

сотиш

беғараз бериш

сақлаш муддати тугагач яроқсизлиги сабабли, жисмонан ва маънан эскирганлиги натижасида тугатиш (йўқ қилиш)

камомад, йўқотиш ёки шикастланиш (синиш, бўлиниш) аниқланиши

бошқа операциялар ва ҳодисалар натижасида ҳисобдан чиқарилади

3-расм. Бюджет ташкилотларида товар-моддий захираларнинг балансдан чиқарилиши ҳолатлари⁵

⁵ Муаллиф томонидан тузилган.

Бюджет ташкилотларида товар-моддий захиралар белгиланган тартибда қуйидаги ҳолларда баланс ҳисобидан чиқарилади (3-расм).

Товар-моддий захиралар улар сотиб олинган баҳода (ётказиб бериш ва бошқа қўшимча харажатларни ҳам ҳисобга олган ҳолда) ёки улар ҳар хил нархларда сотиб олинган бўлса, ўртача баҳода ҳисобдан ўчирилади. Материаллар ва озиқ-овқат маҳсулотлари белгиланган тартибда

тасдиқланган меъёрлар доирасида ташкилот раҳбари (ёки унинг ўринбосари) томонидан тасдиқланган юқоридаги тегишли ҳужжатларга мувофиқ ҳисобдан чиқарилиши лозим.

Изланишлар давомида товар-моддий захираларни ҳисобдан чиқарилишини умумлаштирилган ҳолда бухгалтерия ўтказмаларида қуйидагича акс эттирилиши кераклиги аниқланади (3-жадвал).

3-жадвал

Бюджет ташкилотларида товар-моддий захираларнинг ҳисобдан чиқарилиши бухгалтерия счётларида акс эттирилиши⁶

№	Муомалалар мазмуни	Дт	Кт	Асос бўлувчи ҳужжат
Сотиш				
1	Товар-моддий захиралар сотилишини акс эттириш ҳақиқий қиймати	201	06-счётнинг тегишли субсчётлари	Юк хати, бухгалтерия маълумотномаси
2	Товар-моддий захиралар сотиш қиймати	15-счётнинг тегишли субсчётлари	201	Юк хати
3	Бир вақтнинг ўзида 50 фоизи тегишли бюджет даромадига ҳисобланган сумма	201	160	Бухгалтерия маълумотномаси
4	Бир вақтнинг ўзида ташкилотга тегишли 50 фоизи даромадга ўтказилганда	201	272	Бухгалтерия маълумотномаси
5	Пул маблағлари келиб тушганда	113	15-счётнинг тегишли субсчётлари	Шахсий ҳисобварақдан кўчирма
6	50 фоиз бюджетга ҳисобланган суммаларнинг ўтказиб берилиши	160	113	Шахсий ҳисобварақдан кўчирма
7	Товар-моддий захираларни сотилишидан кўрилган салбий молиявий натижа (зарар)	231, 241, 251, 261 ёки 271 субсчётларнинг тегишлиси	201	Бухгалтерия маълумотномаси
8	Сотилган тайёр маҳсулотнинг ҳақиқий таннархи	200	050	Юк хати, бухгалтерия маълумотномаси

⁶ “Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Йўриқнома (2010 йил 22 декабрь, 2169-сон) асосида муаллиф томонидан тузилган.

9	Тайёр маҳсулотни сотиш қиймати	15-счётнинг тегишли субсчётлари	200	Юк хати
10	Тайёр маҳсулотни сотишдан пул маблағлари келиб тушганда	112	15-счётнинг тегишли субсчётлари	Шахсий ҳисобварақдан кўчирма
11	Тайёр маҳсулотни сотилишидан кўрилган ижобий молиявий натижа (фойда)	200	262	Бухгалтерия маълумотномаси
12	Тайёр маҳсулотни сотилишидан кўрилган салбий молиявий натижа (зарар)	261	200	Бухгалтерия маълумотномаси
Камомад, йўқотиш ёки шикастланиш (синиш, бўлиниш) аниқланиши				
1	Инвентаризация натижасида камомад чиққан товар-моддий захираларнинг чиқим қилиниши	231, 241, 251, 261 ёки 271 субсчётларнинг тегишлиси	05,06 счётларнинг тегишли субсчётлари	Инвентаризация далолатномаси
2	Инвентаризация натижасида камомад чиққан бюджет маблағлари ҳисобидан сотиб олинган ёки сотиб олинган манбаси ноаниқ бўлган товар-моддий захиралар суммасига (агарда моддий жавобгар шахсдан ундирилса): а) кам чиққан товар-моддий захираларнинг қийматини ҳисобдан чиқарилиши	231, 241, 251, 261 ёки 271 субсчётларнинг тегишлиси	05,06 счётларнинг тегишли субсчётлари	Инвентаризация далолатномаси
	б) айбдор шахсдан ундирилаётган сумманинг бюджет даромадларига ҳисобланиши	170	160	Бухгалтерия маълумотномаси
	в) айбдор шахс томонидан камомад суммасининг тўланиши	пул маблағларини ҳисобга олувчи субсчётлар	170	Шахсий ҳисобварақдан кўчирма
	г) маблағларни бюджет даромадига ўтказиб берилиши	160	пул маблағларини ҳисобга олувчи субсчётлар	Шахсий ҳисобварақдан кўчирма

Бюджет ташкилотларида товар-моддий захираларнинг ҳаракати бошланғич ҳужжатлар асосида ҳисобварақлар, ҳисоб регистрлари ва молиявий ҳисоботларда[5] акс эттирилади. Бунда, товар-моддий захираларнинг қайси молиялаштириш

манбаларидан кирим қилинган бўлса, ҳисобдан чиқарилишида ҳам ушбу манба бўйича ҳақиқий харажатларда акс эттириш орқали ҳисобдан чиқарилишига эътибор қаратиш зарур.

Хулоса

Бюджет ташкилотларида товар-моддий захиралар ҳисобини ташкил этиш, юритиш ва уларнинг ҳаракатини ҳисоботларда ақс эттириш билан боғлиқ амалиётдаги ҳолатларни кузатиш, амалий тажриба орттириш ҳамда ушбу мавзуда олиб бориш орқали қуйидаги натижаларни келтириб ўтишни ўринли, деб ҳисоблаймиз:

Бюджет ташкилотларида ички аудит хизмати фаолиятини амалга оширишнинг аниқ тартиби, кетма-кетлиги, йўналишлари ақс эттирилган қонуности норматив-ҳуқуқий ҳужжатни ишлаб чиқиш зарур. Бунда, бюджет ташкилотларининг сметаларини ишлаб чиқиш ёки уларнинг ижросини амалга ошириш ҳамда ҳисобда ақс эттиришни ўрганиш бўйича ички аудит хизмати ходимларининг бажарадиган ишларининг аниқ чегараси белгиланмаган. Улар бухгалтерия ҳисоби ходимларининг функционал вазифаларини такрорлаган ҳолда фаолият юритмоқда.

Бизнингча, ички аудит хизматиға харажатлар сметасини тузиш жараёнида товар-моддий захиралар учун маблағни режалаштиришда белгиланган меъёрий ҳуқуқий ҳужжатлар талабларига амал қилиниши, бюджет ва бюджетдан ташқари маблағлар бўйича қирим қилинган товар-моддий захираларни смета доирасида сарфлаш, бюджет таснифига мос ҳолда ҳисоботларда ақс эттирилиши, бюджет ташкилотларида товар-моддий захиралар ҳисобига оид меъёрий ҳуқуқий ҳужжатлар, 19-сон Бухгалтерия ҳисоби миллий стандартларига мос ҳолда ташкил этилиши, бюджет ташкилотларида товар-моддий захиралар ҳисобини меъёрий ҳуқуқий асосланганлиги, бюджет ташкилотларида товар-моддий захираларни сақланиши ва бухгалтерия ҳисоби ҳужжатлари маълумотларига

мослигини ўрганиш каби аниқ вазифаларни белгилаб бериш мақсадга мувофиқ.

Товар-моддий захираларнинг қирим қилиниши, сақланиши, ташкилот фаолияти давомида сарфланиши билан боғлиқ жараёнларда иштирок этадиган шахслар ва уларнинг бошланғич ҳужжатлар воситасида ўзаро ҳисобдорлигини таъминлаш товар-моддий захираларнинг бюджет қоидалари ва смета интизоми асосида сарфланишиға хизмат қилади. Шу билан бирға товар-моддий захиралар бўйича ўтказиладаиган инвентаризация жараёнларида уларнинг иштироки ва ўзаро муносабатлари моддий жавобгар шахсларнинг масъулиятини янада оширади.

Бюджет ташкилотларида товар-моддий захираларнинг сарфланиши ва уларнинг қолдиғи юзасидан лимитларни ҳисобот даври яқунлари бўйича доимий олиб борилишини таъминлаш товар-моддий захираларға бўлган эҳтиёжларни мунтазам аниқлаб бориш, уларнинг қолдиқларини аниқлаш, сметаларнинг харажатлар моддалари бўйича ижросини назорат қилиб бориш имконини беради.

Бюджет ташкилотларида товар-моддий захираларнинг харид қилиниши электрон харид тизими орқали амалга оширалади. Бу, юқорида қайд этиб ўтилганидек, бюджет маблағларининг сарфланишида очиклик ва шаффофликни таъминлаши билан бирға, товар-моддий захираларни шартнома ва ҳисоб фактурада қайд этилган миқдорда ҳамда сифатда қабул қилиш билан боғлиқ айрим муаммолар мавжуд. Ушбу жиҳатларни баратараф этиш учун товар-моддий захираларнинг қирим қилиниши бошланғич ҳужжатлар асосида расмийлаштирилиши, товар-моддий захираларни ўз вақтида белгиланган талаблар асосида қирим қилиш орқали таъминланади. Бунинг учун бюджет ташкилотларида товар-

моддий захираларнинг харид қилиниши ва ташкилот балансига кириш қилинишини бевосита бош ҳисобчи назорат қилиши зарур.

Аксарият ҳолатларда инвентаризация натижалари бўйича тузилган далолатноманинг реализацияси тўлиқ амалга оширилмаслиги ва моддий жавобгар шахсларнинг бошқа лавозимларга ўтиб кетиши ёки ишдан бўшаб кетиши натижасида товар-моддий захираларнинг талон-тароҳ қилиниши кузатилмоқда. Шунинг учун бизнингча, товар-моддий захиралар бўйича

инвентаризация далолатномаларини тўлиқлигича реализация қилиниши бўйича жавобгарликни кучайтириш зарур.

Бюджет ташкилотларида товар-моддий захиралар ҳолати ва ҳаракати билан УзАСБО дастуридаги ҳисоб маълумотлардаги тафовутларни бартараф этиш учун юқорида қайд этиб ўтганимиздек, товар-моддий захиралар ҳаракатини тўлиқ ҳужжатлаштириш ва улар асосида ўз вақтида УзАСБО дастурий мажмуасида акс эттирилишини таъминлаш тавсия этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги 13.04.2016 йилдаги ЎРҚ-404-сонли Қонуни. (қўшимчалар билан).
2. “Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Йўриқнома Ўз.Р АВ. томонидан 2010 йил 22 декабрда № 2169-сон билан рўйхатдан ўтган.
3. “Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджетини тузиш ва ижро этиш қоидалари”. 2002 йил 14 март, 1111-сон.
4. 7-сонли «Товар-моддий захиралар» номли Budget hisobining standarti (O‘z.R AV. Tomonidan 2019 yil 14 yanvarda № 3120-son bilan ro‘yxatdan o‘tgan).
5. 3-сонли “Budget hisoboti” nomli Byudjet hisobining standarti (O‘z.R AV. Tomonidan 2020-yil 20-iyunda № 3124-son bilan ro‘yxatdan o‘tgan)
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2020-yil 25-yanvar. <https://uza.uz>
7. Шрайбфедер Дж. Эффективное управление запасами. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. — 304 с.
8. Sam Sedki, Abby Smith, Aissa Strickland. Differences and Similarities Between IFRS and GAAP on Inventory, Revenue Recognition and Consolidated Financial Statements. Journal of Accounting and Finance vol. 14(2) 2014.
9. Каримов А.А., Исломов Ф.Р., Авлоқулов А.З. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. -Т: «Шарқ» НМАК. 2004. 592-бет.
10. Раҳмонов Н.Р Товар-моддий захиралар ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш: 08.00.08: и.ф.н... дисс. автореферати. // Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси. - Т: 2016. 22-б.
11. Ҳайдаров М.Т. Бюджет ташкилотларида товар-моддий захиралар ҳисобини юритиш тартиби. // Иқтисод ва молия. 2015 йил 8-сон.

УЎТ 657.1/658.330

Маматқулов Акрам Халмуродович
Тошкент молия институти
катта ўқитувчиси
G-mail: mamatkulovakrom850@gmail.com

**ПАХТАНИ ҚАЙТА ИШЛАШ КОРХОНАЛАРИДА ХАРАЖАТЛАРИНИ
БОШҚАРИШ ВА ҲИСОБГА ОЛИШ УСУЛЛАРИ**

Маматқулов Акрам Халмуродович
Ташкентский финансовый институт, старший преподаватель
G-mail: mamatkulovakrom850@gmail.com

**УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТ И МЕТОДЫ УЧЁТА
ХЛОПКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Mamatkulov Akram Khalmurodovich
Tashkent Institute of Finance, senior teacher
G-mail: mamatkulovakrom850@gmail.com

**COST MANAGEMENT AND ACCOUNTING METHODS IN COTTON
PROCESSING ENTERPRISES**

Аннотация. Мақолада республика тараққиётини иқтисодий жиҳатдан юксалтириши учун пахтани қайта ишлаш корхоналарида харажатларни бошқариши ва ҳисобга олиши усулларини такомиллаштириши ҳамда юқори макроиқтисодий кўрсаткичларга эришиши масалалари ёритилган. Шунингдек, пахтани қайта ишлаш корхоналарида харажат гуруҳлари ишлаб чиқилган бўлиб, унинг натижасида илмий хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Таянч сўзлар: ишлаб чиқариши харажатлари, таннарх, пахтани қайта ишлаш корхоналари, ишлаб чиқариши ҳисоби, харажатлар маркази, жавобгарлик марказлари, макроиқтисодий барқарор кўрсаткич.

Аннотация. В статье освещены вопросы совершенствования методов управления затратами и учёта на хлопкоперерабатывающих предприятиях и достижениях высоких макроэкономических показателей в целях повышения экономического развития республики. Также были разработаны группы затрат на хлопкоперерабатывающих предприятиях, по результатам которых разработаны научные выводы и предложения.

Ключевые слова: себестоимость продукции, хлопкоперерабатывающие предприятия, производственный учёт, центр затраты, центр ответственности, показатель макроэкономической устойчивости.

Annotation. *The article highlights the issues of improving cost management and accounting methods in cotton processing enterprises and achieving high macroeconomic indicators in order to increase the economic development of the republic. Also, cost groups were developed in cotton processing enterprises, as a result of which scientific conclusions and suggestions were developed.*

Keywords: *production costs, cost, cotton processing enterprises, production accounting, cost center, responsibility centers, macroeconomic stable indicator.*

Кириш

Бугунги кунда республикаимиз иқтисодиёт тизимини ислоҳ қилиш бўйича кўплаб қонуний асослари яратилмоқда ва такомиллаштирилмоқда. Асосий вазифалар – макроиктисодий барқарорликни таъминлашга қаратилмоқда.

Янги Ўзбекистон ҳам ўзининг келажакдаги тараққиётини иқтисодий жиҳатдан юксалтириш учун “Тараққиёт стратегияси”да “Миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш” йўналишига қаратилди.[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг ушбу йўналиш бўйича “Пахтачилик тармоғини бошқариш тизимини тубдан такомиллаштириш чоратадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 28 ноябрдаги ПҚ-3408-сонли қарори тасдиқланди. Бу қарорнинг 6-бандида “Илмий-техник ва тажриба-экспериментал тадқиқотларни ривожлантириш, пахтачилик тармоғига инновацион ғоя, ишланма ва технологияларни жорий этиш” вазифаси белгиланди. Ушбу вазифалардан келиб чиқиб, халқаро амалиётда пахтани қайта ишлаш корхоналарида ишлаб чиқариш бўйича харажатларни бошқариш ва ҳисобга олиш усулларини такомиллаштириш иқтисодиётни жадал ривожланиши ва макроиктисодий ривожланишида муҳим аҳамиятга эгадир. Шу бирга ишлаб чиқаришда харажатлар натижасида олинаётган даромадлари билан макроиктисодий барқарор даражадаги

кўрсаткичларга эришиш. Юқори макроиктисодий барқарор кўрсаткичларга эришишдан мақсад харажатлар орқали маҳсулотлар яратиш. Уларни сотиб юқори даромадларга эга бўлиш ҳамда харажатларни бошқариш ва ҳисобга олиш усулларини такомиллаштиришдан иборат. Чунки, харажатлар корхона фаолиятида энг муҳим кўрсаткичлардан бири ҳисобланади.

Инновацион иқтисодиётнинг ҳозирги даврида барча корхоналар иқтисодий жараёнда, ишлаб чиқариш ҳисобидаги харажатлар жараёни, корхоналар фаолиятида иқтисодий самарадорликка эришиш, ишлаб чиқариш харажатлари тизими самарадорлигини ошириш, корхона иқтисодий ишлаб чиқариш билан боғлиқ ҳисоб-китобларни тўғри ташкил қилиш, ишлаб чиқаришда харажатларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ равишда фойдаланиш масалалари муҳим аҳамиятга эга.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи.

Корхонада ишлаб чиқариш харажатларини бошқариш ва ҳисобга олиш усуллари бўйича маълум бир сўз ва фикр юритиш, илмий хулоса чиқаришдан олдин харажатлар ҳамда уларни юзага келиши ҳақида бироз тўхталиб ўтаимиз. Ушбу мавзунини кенгроқ ва мазмунли ёритиш учун ҳамда асосий илмий фикрлар, ғоялар, таъкидлар келтиришда иқтисодчи олимларнинг тадқиқот ишларига эътибор қаратамиз.

Хорижий ва ўзбекистонлик иқтисодчи олимлар томонидан “харажатлар” ҳақида ҳам тадқиқот ишларида бир қанча илмий таъкидлар билдирилган ва улар қуйидагича:

Россиялик олимлар Г.М.Лисович ва И.Ю. Ткаченколар таъкидлашчи, замонавий ишлаб чиқариш ҳисоби, ишлаб чиқариш харажатларини кузатиш, ортиқча харажатларнинг сабабларини ҳамда уни камайтириш имкониятларини таҳлил қилиш учун сафарбар қилинган. Ишлаб чиқариш ҳисоби ўзида харажатларнинг турлари ва пайдо бўлиш жойлари бўйича ҳисобини ўзида мужассам қилади. [2]

Е.Б. Козин ва ТА Козиналар фикрича, харажатларнинг пайдо бўлиш жойи бошқарув ҳисобида аналитик ҳисобининг алоҳида объекти бўлиб, унда кузатиш, назорат қилиш ва бошқариш мақсадида меъёрлаштириш, режалаштириш, ҳисобни умумлаштириш амалга оширилади.[3]

Т.П. Карпова бошқарув ҳисобини қуйидаги тушунчалар билан очиб беради: тўла таннарх ҳисоби, жавобгарлик марказлари бўйича ҳисоб. Шу билан бирга харажатларни гуруҳлашни бошқариш тамойилларига қуйидагиларни киритади: харажат турлари бўйича, таъсир қилиш даражаси бўйича, иш хажмига нисбатан, иш тури бўйича, харажатларнинг пайдо бўлиш жойи бўйича. Харажатларнинг пайдо бўлиш жойлари бўйича гуруҳлаш бошқарувнинг ташкилий тузилшиига боғлиқ. Шу сабабдан ҳар бир корхона харажат моддаларини ўзи ишлаб чиқаради.[4]

С.С. Сатубалдин эса, ишлаб чиқариш харажатларининг пайдо бўлиш жойи бўйича гуруҳланишини АҚШда фан-техника революцияси натижасида юзага келган ишлаб чиқариш чиқимларини гуруҳлашнинг янги концепцияси сифатида қарайди ва уни харажат маркази (Cost

Centers) номи билан аталишини кўрсатиб ўтади.[5]

Англия-америка мактабининг вакиллари ўзлари эса, таннарх ҳисобини бошқарув мақсадига боғлаб, калькуляция қилишнинг жавобгарлик марказлари бўйича олиб бориш ҳам мумкинлигини кўрсатиб ўтадилар. Натижада Д.А Хиггинсом томонидан жавобгарлик маркази (Responsibility centers) концепцияси шакллантирилди, шунингдек, ўз ишининг молиявий натижалари учун белгиланган жавобгар шахсларнинг даражаси аниқланиб берилди. Унинг фикрича, цехда лампочкани ёқиш бу харажатларнинг пайдо бўлиш жойи, электр энергия сарфларини ёзиб борувчи счётик кўрсаткичларга жавобгар шахс бу жавобгарлик марказидир.[6]

Р.О.Холбеков Ишлаб чиқариш ҳисобини қуйидаги белгилари асосида бошқарув ҳисобидан фарқлаган:

1. Ишлаб чиқариш таннархи (қисман таннарх).
2. Ишлаб чиқариш харажатларининг пайдо бўлиш жойлари бўйича гуруҳлаш,
3. Ишлаб чиқариш харажатларининг пайдо бўлиш жойлари бўйича ҳисобга олиш ва ҳисобдан чиқариш.[7]

Н.Б.Абдусаломова харажатларни келиб чиқиш жойлари ва жавобгарлик марказлари бўйича харажатларда” бошқарув ҳисобини ташкил қилиш зарурлигини таъкидлайди.[8]

Б.А.Хасанов жавобгарлик марказлари сифатида ишлаб чиқариш цехи, бўлими ва участкаларини кўрсатиб, уларда бошқарув ҳисобини ташкил этиш учун уларнинг қуйидаги белгиларидан келиб чиққан ҳолда таснифлаш зарурийлигини кўрсатади:

- ваколатлар ва жавобгарлик ҳажми;
- марказ бажарадиган функциялар.

Ваколатлар ва жавобгарлик ҳажмидан келиб чиққан ҳолда жавобгарлик марказларини харажатлар, сотиш, фойда ва инвестициялар марказларига бўлиш мақсадга мувофиқдир деган изоҳни беради.[9]

М.Б.Калонов ишлаб чиқариш харажатларида “транспорт воситалари” бўйича уларга эскириш ва ёқилғи сарфларидан фойдаланиш ҳамда даромадларни шаклланишини мақбул ечими бўйича ўз изоҳларини билдирган.[10]

А. Ачилов ишлаб чиқариш харажатларида “товар моддий захиралар” бўйича таннархни камайтиришда, хўжалик ишлаб чиқаришининг хомашё чиқиндилардан қайта фойдаланиб даромад олиш эвазига солиқ юқини камайтириш бўйича ўз изоҳларини билдирган.[11]

А. Козимжонов ишлаб чиқариш харажатларида “қарз мажбуриятлари” бўйича харажатларнинг юзага келишида халқаро стандартда эътироф этилган “капитализация харажатлари”ни молиявий ҳисоботга илова қилиниши бўйича ўз изоҳларини билдирган.[12]

Тадқиқот методологияси

Кузатиш, мантиқий ва абстракт фикрлаш, тизимли ёндашув, гипотеза ва гуруҳлаш усулларида фойдаланилди. Кузатиш орқали корхона фаолиятига тегишли ва юзага келувчи харажатлар ўрганилади ва қайси жарёнларга боғлиқлиги аниқлаштирилади. Мантиқий ва абстракт фикрлаш орқали харажатларни бошқариш ва ҳисобга олиш учун гуруҳлаш таснифлаш ҳамда ҳисоблаш имконини беради. Бу харажатларни тизимли бошқаришда қайси мақсадлар учун сарфланиши ва жавобгарлик марказлари бўйича маъсулиятли

бўлишлари учун тизимли ёндашувни талаб қилади. Гипотеза усуллари орқали харажатларни бошқариш ва ҳисобга олиш кутилаётган натижани аниқлашга қаратилади. Юқоридаги усуллар орқали пахта қайта ишлаш корхоналарида харажатларни мақсадли амалга ошириб, корхона фаолиятида ҳар бир қиланаётган сарфнинг натижаси самарали бўлишига олиб келади.

Натижа ва муҳокама

Юқоридаги олимларнинг фикрларидан келиб чиқиб, ишлаб чиқариш харажатларини бошқариш ва ҳисобга олиш усулларида оид таҳлил ва натижалар бўйича муаллиф қуйидаги фикрларини ёритади:

– Харажатларни ва даромадларни юзага келишини кузатиш, назорат қилиш, харажатларни амалга оширишда ортиқча нобудгарчиликларга йўл қўймаслик;

– Харажатларни режали ва мақсадли амалга ошириш ҳамда самарали бошқариш учун “харажатлар маркази”да жавобгарлик марказлари маълумотларини шакллантиришда;

– Харажатлар бўйича маҳсулот таннархи, харажат гуруҳлари, харажатлар маркази ва жавобгарлик марказлари белгиланади.

Ушбу фикрлар албатта ишлаб чиқариш ҳисоби нуқтаи назаридан келтирилган бўлиб, пахтани қайта ишлаш корхоналарида ишлаб чиқариш фаолиятига тегишли харажатларини ва даромадларни бошқариш ҳамда ҳисобга олиш учун муаллиф қуйидаги (1-жадвал) да кўришинида ифода қилади.

1-жадвал

Пахта қайта ишлаш билан шуғулланувчи корхоналарнинг ишлаб чиқариш фаолиятларида харажатлар ва даромадларнинг юзага келиши бўйича харажатлар ва жавобгарлик марказлари¹

Ишлаб чиқариш фаолияти босқичлари:	Харажатлар юзага келиши жойи ва номи		Ҳисоб гуруҳлари	Харажатлар маркази	Жавобгарлик маркази
1. Корхона ташкил этиш:	1. Давлат рўйхатидан ўтказиш 2. Лицензия олиш 3. Маблағ йиғиш	Давлат божи Кредит олиш Инвестиция киритиш ва ҳ...	Қарз харажатлари	Ташкилий харажатлар	Раҳбарият
Агар пахтани ўзи етиштирса 2. Пахта хом ашёсини етиштириш:	1. Ерни шудгор қилиш 2. Шўрни ювиш 3. Ерни текислаш 4. Экин экиш 5. Тайёр маҳсулотни йиғиб олиш ва ҳ....	Иш ҳақи Ёқилғи Сув Уруғ Ўғит Амортизация ва ҳ...	Тайёрлов харажатлари	Ярим тайёр маҳсулот счёти маълумотлари	Қишлоқ хўжалиги бўлими
3. Пахтани қайта ишлашга қабул қилиш	1. Пахтани қабул қилиш учун гарам майдонларини яратиш 2. Сорт ва синф бўйича наъмуна олиш 3. Тарозидан ўтказиш 4. Фарамларга жойлаштириш 5. Сақлаш 6. Қуриштириш 7. Тозалаш ва ҳ...	Иш ҳақи Электр энергия Амортизация ва ҳ...		Хомашёни ишлаб чиқаришга тайёрлаш	Пахтани қилиш бўлими
4. Пахтани қайта ишлаш	1. Қуриштирилган ва тозаланган пахта хомашёсини тола ва чигитга ажратиш 2. 1-Тола, 2-Момик, 3-Чигит, 4-Ўлюк ва 5-Пух маҳсулотларини яратиш (1.2-пункт 36-сноска)	Иш ҳақи Электр энергия Амортизация ва ҳ...	Асосий ишлаб чиқариш ва ёрдамчи ишлаб чиқариш	Ишлаб чиқариш маълумотлари	Ишлаб чиқариш бўлими
5. Тайёр маҳсулот бўлимига қабул қилиш	Маҳсулотларни алоҳида-алоҳидалик бўйича сақлаш	Иш ҳақи	Тайёр маҳсулот	Омбор маълумотлари	Омбор бўлими
6. Тайёр маҳсулотларни сотиш	Даромад олиш	Транспорт Реклама Ижара Солиқ ва ҳ...	Даромад ва солиқлар	Сотиш маълумотлари	Сотиш бўлими маркетинг
7. Корхона фаолияти натижасини аниқлаш	Фойда ва зарарларни аниқлаш (агар зарар билан чиқса)	Зарар, солиқ, мажбурий йиғимлар	молиявий натижа	Ҳисобот маълумотлари	Корхона бухгалтерия бўлими

¹ Олиб борилган тадқиқотлар натижасида муаллиф ишланмаси

Хулоса

Пахтани қайта ишлаш корхоналарида харажатлар пайдо бўлиши, шаклланиши ишлаб чиқаришнинг устувор хусусиятлари ва заруриятларидан ҳамда иктисодий талабларидан келиб чиққан ҳолда, ишлаб чиқариш ҳисобида ўзига хос муҳимлигига кўра объект сифатида қаралади. Корхоналар фаолиятида харажатлар ўз-ўзидан юзага келавермайди. Харажатларга эътибор қаратадиган бўлсак, бир қанча ҳолатларда: Корхона ташкил топишида, хўжалик маблағларни ташкил топишида, ишлаб чиқаришни амалга оширилишида, даромадлар шаклланиши ва ҳоказо шу каби бошқа мақсадларда юзага келади. Харажатлар орқали корхона фаолиятининг бир қатор вазифалари амалга оширилади ва ўз натижасини намоён қилади. Ҳар бир харажатнинг хусусияти, зарурлиги, ўз ўрни, мақсади ва вазифалари мавжуд бўлиб, юзага келишида муҳим жиҳатлари ҳамда хусусиятилари билан турларга ва гуруҳларга бўлинади.

Ишлаб чиқариш бўйича ҳисоб тизимида ишлаб чиқариш харажатларини бошқариш ва ҳисобга олиш усуллари асосий мақсади:

- энг аввало, харажатлар ва даромадлар ҳақида етарли ва зарур маълумотларни тўплаш;

- ишлаб чиқариш ҳисобида харажатларни ва даромадларни юзага келиши бўйича гуруҳларга бўлиб ҳисобга олиш;

- харажатлар маркази маълумотлари бўйича жавобгар марказларининг жавобгарлигини асослаш.

Юқоридаги 1-жадвал маълумотидан келиб чиқиб муаллиф қуйидаги фикрларини тақлиф этади:

- Янги Ўзбекистонда инновацион ишлаб чиқариш тизими ривожланиб бормоқда. Ушбу инновацион ишлаб чиқариш билан шуғулланмоқчи бўлган ҳар қандай корхона фаолиятининг қайси

соҳаси билан шуғулланиши, қанақа маҳсулот ишлаб чиқаришни олдиндан стратегик-режали белгилаб олиши лозим. Бундай стратегик-режали мақсадларни амалга ошириш молиявий харажатларга бўлган талаб- молиявий маблағга бўлган талабни белгилайди. Ишлаб чиқариш фаолияти билан шуғулланмоқчи бўлган инновацион корхона маълум бир миқдордаги бошланғич капиталга эга бўлиш керак. Ҳар қандай корхонани бундай ишлаб чиқаришга имкониятлари бўлмаса керак. Ушбу ҳолатларда маблағи бор инвесторларга, кредит олиш учун тижорат банкларига ёки бошқача йўли борки, ишлаб чиқариш учун хомашё, ускуна, бино, асбоб-ускуналар, транспорт воситалари кредитга ҳамда пул маблағларини кўшимча фоизлар билан қайтариш шarti билан мурожаат этишлари мумкин. Мана шу ҳолатларда корхонада фоизли харажатлар юзага келади ва бу харажатлар маҳсулот ишлаб чиқариш кесимида бўлмаса ҳам корхонада ишлаб чиқаришни ташкил этиш учун зарур;

- Корхоналарнинг умумий ишлаб чиқариш фаолиятига хос харажатлар ва даромадлар, уларнинг ташкил топиши ва юзага келиши ҳамда жавобгарлик марказлари маълумотлар асосидан келиб чиқиб, харажатлар ҳисобини, фақат пахтани қайта ишлаш кесимида эмас, ёки шу билан бирга даромадлар ҳисобини балки бутун ишлаб чиқариш тизимида кўришимиз мумкин. Шу билан бирга корхоналарнинг фаолияти ишлаб чиқаришга ихтисослашган сабабли, ишлаб чиқариш ҳисобини бутун корхона миқёсида амалга ошириш мумкин. Чунки бундай корхоналар ўзларининг ҳисоботларини тўлдиришда корхона фаолиятини, фаолияти турини, ихтисослигини “ишлаб чиқариш” деб белгилайди. Шу асосда яна таъкидлаш керакки корхона фаолиятини асоси

“ишлаб чиқариш” десак хато бўлмайди. Зеро, бундай фаолият туфайли маҳсулот, товарлар ишлаб чиқарилади. Бундай фаолиятда ишлаб чиқариш харажатларини бошқариш ва ҳисобга олиш усулларининг устуворлигини тан олиш керак;

– Ишлаб чиқариш фаолиятида ишлаб чиқарилган маҳсулот, товарлар сотилиб, истеъмолчига хизмат кўрсатиш, бирор бир ишни бажариш орқали маълум ҳажмда даромадига эга бўлади. Бундай ҳолатларда солиқ органлари билвосита иштирокчисига айланади ва солиқ харажатлари ҳамда мажбурий йиғимлар юзага келади. Шундай қилиб корхона фаолиятидаги барча харажатлар

даромадлардан айрилиб, ишлаб чиқаришнинг якуний натижаси фойда ва зарарлар аниқланади. Агар “зарар” бўлса корхонада харажатни юзага келтиради.

Юқоридаги фикрларни инобатга олган ҳолда, ишлаб чиқаришга ихтисослаштирилган корхоналарнинг фаолиятларини амалга оширишлари учун бундай юзага келадиган маҳсулот ишлаб чиқариш кесимидаги харажатларини “таннарх харажатлари”, ишлаб чиқариш фаолиятидаги барча харажатларини “ишлаб чиқариш харажатлари” ҳамда ушбу харажатлари бўйича ҳисобни юритилишини “ишлаб чиқариш ҳисоби” деб ҳисобласак мақсадга мувофиқ бўларди.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йил 28-январдаги ПФ-60-сон Фармони.
2. “Пахтачилик тармоғини бошқариш тизимини тубдан такомиллаштириш чоратадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 28 ноябрдаги ПҚ-3408-сонли қарори
3. Г.М.Лисович ва И.Ю. Ткаченколар “Бухгалтерский управленческий учёт в сельском хозяйстве и на перерабатывающих предприятиях АПК. Ростов-на-Дону: Изд. центр «Март», 2000.
4. Е.Б. Козин ва ТА Козиналар “Бухгалтерский управленческий учёт на пищевых предприятиях.-М.:Колос, 2000.
5. Т.П. Карпова “Управленческий учёт: Учебник для вузов.-М.:ЮНИТИ, 2000.
6. С.С.Сагубалдин «Учёт и затрат на производство в промышленности» США-М.
7. Д.А Хиггинсом “Жавобгарлик маркази концепцияси”.
8. Р.О.Холбеков “Донни сақлаш ва қайта ишлаш корхоналарида ишлаб чиқариш ҳисобини ташкил қилишнинг тамойиллари ва услубиёти” номли тадқиқот иши.
9. Н. Абдусаломова “Харажатларни келиб чиқиш жойлари ва жавобгарлик марказлари бўйича харажатларни бошқарув ҳисобини ташкил қилиш” “Халқаро молия ва ҳисоб электрон” журнали.
10. Б.А.Хасанов “Бошқарув ҳисоби: назария ва услубиёт”.-Тошкент: «Молия».
11. М.Б.Калонов “Корхоналарида даромадлар ва харажатлар ҳисоби ҳамда таҳлили методологиясини такомиллаштириш” мавзусидаги Dsc даражасини олиш учун ёзилган диссертация иши.
12. А.Н.Ачилов “Кимё саноати корхоналарида товар-моддий заҳиралар ҳисобини такомиллаштириш” мавзусидаги Phd даражасини олиш учун ёзилган диссертация иши.
13. А.Козимжонов “Хўжалик юритувчи субъектларда қарз мажбуриятлари бўйича харажатлар ҳисобини такомиллаштириш” мавзусидаги Phd даражасини олиш учун ёзилган диссертация иши.

UO‘T 336.71

Qurbonov Rufat Baxtiyorovich,
*Toshkent moliya instituti “Bank hisobi va audit”
kafedrasi dotsenti, PhD*

Xojibekova Zilola Shavkat qizi,
*Toshkent moliya instituti “Bank hisobi va audit”
kafedrasi o‘qituvchisi*

TIJORAT BANKLARIDA BANK NAZORATINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI

Курбанов Руфат Бахтиёрович,
*PhD., доцент кафедры «Банковского учета и аудита»
Ташкентского финансового института*

Ходжибекова Зилола Шавкат кизи,
*Преподаватель кафедры «Банковское дело и аудит»
Ташкентского финансового института*

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Rufat Bakhtiyorovich Kurbanov,
*PhD., Associate Professor of the department of “Bank
accounting and audit”, Tashkent Institute of Finance*

Zilola Shavkat kizi Xojibekova,
*Teacher of the department of “Bank accounting and audit”,
Tashkent Institute of Finance*

ISSUES OF IMPROVING BANK SUPERVISION IN COMMERCIAL BANKS

Annotatsiya. *Ushbu maqolada tijorat banklarida bank nazoratini takomillashtirishning nazariy va huquqiy asoslari keltirilgan. Bank nazorati bo‘yicha milliy tizimlarning makro- va mikro-yondashuvda umumiy mezonlariga ajratildi. Bundan tashqari, banklarda bank ichki nazoratining turlari, uni tashkil etilishi muhokamasi keltirildi. Shuningdek, kelgusi yillarda tijorat banklari tomonidan prudensial me‘yorlarning bajarilishi holati tahlil qilinib, tegishli xulosalar berildi.*

Tayanch so‘zlar: *bank nazorati, prudensial me‘yor, bank ichki nazorati, kredit, kapital, likvidlik.*

Аннотация. *В данной статье представлены теоретико-правовые основы совершенствования банковского надзора в коммерческих банках.. Он был разделен на*

общие критерии национальных систем банковского надзора в макро- и микроподходе. Кроме того, были рассмотрены виды банковского внутреннего контроля в банках и его организация. Также было проанализировано состояние выполнения пруденциальных нормативов коммерческими банками в ближайшие годы и даны соответствующие выводы.

Ключевые слова: банковский контроль, пруденциальные нормативы, банковский внутренний контроль, кредит, капитал, ликвидность.

Annotation. *This article presents the theoretical and legal basis for improving bank supervision in commercial banks. It was divided into general criteria for national banking supervision systems in a macro and micro approach. In addition, the types of banking internal control in banks and its organization were considered. The state of implementation of prudential standards by commercial banks in the coming years was also analyzed and appropriate conclusions were given.*

Keywords: *bank supervision, prudential standards, banking internal control, credit, capital, liquidity.*

Kirish

Mamlakatni iqtisodiy rivojlanishida tijorat banklarining rolini boshqa hech bir subyekt bilan taqqoslab bo'lmaydi. Tijorat banklari iqtisodiyotning pulga va kredit vositalariga bo'lgan talabini qondirishi barobarida o'zining asosiy maqsadi hisoblangan daromad olishni ham ko'zda tutadi. Tijorat banklarining faoliyati shaffofligini ta'minlash, xavfli va nosog'lom faoliyat yuritish natijasida omonatchilar va kreditlarning manfaatlariga xavf tug'dirmaslik maqsadida banklarda nazoratni mukammal tarzda tashkil etish zaruriyati paydo bo'ladi. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 12-maydagi "2020-2025-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish stategiyasi to'g'risida"gi PF-5992-sonli Farmoni qabul qilindi. Mazkur hujjat, asosan, bank sohasidagi islohotlarning asosiy yo'nalishlaridan biri sifatida bank nazorati bo'yicha qonunchilik bazasini takomillashtirish – bunda Bazal qo'mitasi standartlari, moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlari va boshqalarni joriy etish ko'zda tutilgan [1]. Banklarning barqarorligini ta'minlash hamda ularning ish samaradorligini saqlab turishda bank nazorati muhim o'rin tutadi. Jinoiy faoliyatdan olingan daromadlarni legallashtirishning

xavfliligiga to'g'ri baho berish uchun bu hodisaning miqyosini tasavvur etish kerak. Tushunarli sabablarga ko'ra uyushgan jinoiy faoliyat orqasidan olinadigan va legallashtirilayotgan real daromadlarni aniq hisob-kitob qilish imkoni yo'qligi bois, ularni faqat ekspertlar nisbiy ehtimollik darajasida baholashlari mumkin. Xalqaro valuta fondining ekspertlari tomonidan jinoiy daromadlarni legallashtirishning umumiy hajmi butun jahon yalpi ichki mahsulotining 2–5 foizigacha yoki yiliga 0,6 – 1,5 trln. AQSh dollari miqdorida baholanmoqda [2].

Shuni ta'kidlash joizki, Respublikada bank nazoratini samarali tashkil etishni ta'minlash maqsadida axborotlar bazasi ham tez sur'atlarda rivoj topmoqda. Bank nazoratini tashkil etish mamlakatning qonunchilik bazasiga va xalqaro bank tashkilotlarining tavsiyalariga asoslanadi. Shu bilan birga, milliy bank tizimining barqarorligini ta'minlash, aholi va korxonalariga ko'rsatilayotgan bank xizmatlarining sifatini oshirish tijorat banklari faoliyatida ichki nazorat tizimini shakllantirish zaruriyatini yuzaga keltiradi.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Mavjud iqtisodiy adabiyotlarda "bank nazorati" tushunchasi, uni amalga oshirish masalalari xorijlik olimlar, mutaxassislar

tomonidan o'rganilgan va tegishli ta'riflar berilgan. Korobova G.G. ning fikricha, ichki nazorat – bank faoliyatining barcha darajalarida doimiy amalga oshiriladigan jarayon bo'lib, bank kengashi a'zolari, bank boshqaruvidagi shaxslar, rahbar mansabdor xodimlar va barcha darajadagi xodimlar tomonidan amalga oshirilishi lozim [3]. Tavasiyev A.M. fikricha, bank ichidagi nazorat «bank tomonidan amalga oshiriladigan va uning o'ziga qaratilgan nazoratdan» iborat [4]. Olxova R.G. nazoratni «boshqariladigan tizimning ishlashi jarayonini kuzatish va qabul qilingan qarorlarga muvofiqligini tekshirish, hamda ma'lum harakatlarni ishlab chiqish tizimi» kabi talqin etadi [5].

Hozirgi paytda, ichki nazoratning zamonaviy tizimlari COSO qo'mitasining Ichki nazorat integratsiyalangan konsepsiyasi (Integrated Internal Control Framework) tamoyillariga asoslanadi. Hal etiladigan vazifalarning o'ziga xos yo'nalishiga qarab, L.V.Usatova o'z o'quv qo'llanmasida faqat ikkita: moliyaviy va ma'muriy turini [6], R.G.Olxova to'rtta: ma'muriy, buxgalterlik, moliyaviy va huquqiy turlarga ajratadi [5]. A.M. Tavasiyev bu turlarga qo'shimcha yana bozor, texnik-texnologik, boshqaruv, axborot va hisob-hisobot turlarini qo'shadi [4]. Ko'pchilik tadqiqotchilar uning tasnifiga qo'shiladi, lekin bozor turini inkor etib, texnik-texnologik, texnologik va axborot turini bitta turga birlashtiradi, hisob-hisobot turini esa moliyaviy va buxgalterlik turiga ajratadi. Banklar orqali jinoiy yo'l bilan topilgan daromadlarni legallashtirishga qarshi kurashish maqsadidagi nazorat maxsus nazoratga kiritilishi mumkin.

Nazorat amallarini bajarish vaqtiga qarab tahlil qilib, iqtisodiy fanlar doktori G.G. Korobova faqat joriy va keyingi nazorat turlarini ajratadi [3], lekin dastlabki nazoratning zarurligini unutilish mumkin emas. L.V. Usatova va T.I. Kapayeva o'z ilmiy ishlarida ichki nazorat tizimi hatto

kadrlarni tanlash va joy-joyiga qo'yish ustidan nazorat qilishdan boshlanishi lozim, deb hisoblaydi [7].

Tadqiqot metodologiyasi

Maqolani tayyorlashda tijorat banklarining kapitallashuv darajasini oshirish bo'yicha amaliy ma'lumotlar tahlil qilindi va barcha foydalanilgan ma'lumotlar amaldagi qonun hujjatlari va Markaziy bankning statistik ko'rsatkichlari asosida muallif tomonidan tadqiq qilindi. Maqolada guruhlashtirish, taqqoslash, tizimli yondashuv va tarkibiy tahlil usullari qo'llanildi.

Natija va muhokama

Tijorat banklari faoliyati ustidan nazoratning yetarliligi va samaradorligi bank tizimi barqarorligini ta'minlash va banklarga bo'lgan ishonchni mustahkamlashning asosiy omilidir. Kredit tashkilotlarining, ayniqsa banklarning tanazzulga uchrash xavfining yuqoriligi bank faoliyati nazoratining uzluksiz amalga oshirilishi shartligini taqozo qiladi.

Banklar orqali jinoiy yo'l bilan topilgan daromadlarni legallashtirishga qarshi kurashish maqsadidagi nazorat maxsus nazoratga kiritilishi mumkin. Faqat kuchli bank nazoratigina iqtisodiyotning qon tomiri hisoblanmish bank-moliya tizimining barqaror faoliyat ko'rsatishini, iqtisodiy inqirozlarning oldi olinishini, xususiy kapital keng jalb qilinishini, xorijiy investorlarning mamlakat bank-moliya tizimiga ishonchi yanada oshirilishini ta'minlaydi. Bank nazoratining mamlakatning iqtisodiy-ijtimoiy hayotida muhim ahamiyat kasb etishini inobatga olgan holda, bank nazorati tushunchasi, uning maqsadlari va funksiyalari, elementlari va shakllariga oid ilmiy va nazariy qarashlarni ma'lum darajada tizimga solgan holda tahlil qilish

bugungi kunda dolzarb ahamiyatga ega. Bank nazorati bo'yicha milliy tizimlarning makro- va mikro-yondashuvda maqsadlarining umumiylikini kuzatish mumkin. Ushbu yondashuvlarning umumiy mezonlari hamda o'zaro solishtirma tahlili jadvalda keltirilgan.

1-jadval

Bank nazorati bo'yicha milliy tizimlarning makro- va mikro-yondashuvda umumiy mezonlari hamda o'zaro solishtirma tahlili [8]

Mezonlar	Makroyon-dashuvda	Mikroyon-dashuvda
Qisqa muddatli maqsadi	Tizimdagi salbiy jarayonlarni chegaralash	Alohida kredit tashkilotlaridagi salbiy jarayonlarni chegaralash
Uzoq muddatli maqsadi	Yalpi ichki mahsulot kamayishining oldini olish	Omonatchilar va kreditlar (mijozlar) manfaatlarini himoya qilish
Xatar ta'rifi modeli	Endogen (qisman)	Ekzogen
Tashkilotlar o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik	Yuqori	Tasdiqlanmagan
Prudensial nazorat choralarini tanlanishi	Tizimdagi salbiy jarayonlarni baholash asosida	Alohida kredit tashkilotlaridagi tavakkalchiliklarni baholash asosida

Barcha mamlakatlarda bank nazoratining asosiy obekti kredit muassasalar, ya'ni tijorat banklari hisoblanadi. Jahonning rivojlangan davlatlari tajribasiga ko'ra, emissiya banki va tijorat banklari tarmog'ini o'z ichiga olgan ikki pog'onali bank tizimini samarali faoliyat ko'rsatishini yo'lga qo'ymay turib, davlat iqtisodiyotini yuksaltirish va uning barqarorligiga erishish mumkin emas [9]. Bunda birinchi pog'onada Markaziy bank bo'lib, u mamlakatning pul muomalasini va barcha kredit muassasalarining faoliyatini tartibga solib turadi. Ikkinchi pog'onani esa

tijorat banklari va boshqa kredit tashkilotlari tashkil etadi. O'z navbatida, tijorat banklari ham doimiy ravishda faoliyatini nazoratdan o'tkazib turadi. Bu nazorat bank ichki nazorati deb yuritiladi va uning 3 turi mavjud.



1-rasm. Tijorat banklarida ichki nazoratning o'tkazilishi muddati bo'yicha turlari[10]

Dastlabki nazorat tekshiriladigan operatsiya amalga oshirilishidan avval o'tkaziladi. Ya'ni Dastlabki nazorat – Front-ofis yoki mas'ul ijrochi buxgalter tomonidan operatsiyalarni bajarmasdan oldin ularning qonunchilikka mos ekanligini aniqlash bo'yicha amalga oshiriladigan nazorat. Joriy nazorat yoki tezkor nazorat deb nomlanadigan nazorat – Bek-ofis yoki nazoratchi buxgalter tomonidan Front-ofis yoki mas'ul ijrochi buxgalter ma'qullagan barcha bank operatsiyalarining qonunchilikka mosligini aniqlash maqsadida qaytadan amalga oshiriladigan nazorat. Joriy nazorat pul hisob-kitob hujjatlarining asl va elektron nusxalarining bir-biriga mosligini tekshirishni ham o'z ichiga oladi. Yakuniy nazorat – amaliyot kun tugagandan so'ng, keyingi bank ish kunidan kechikmagan holda Front-ofis yoki mas'ul ijrochi buxgalter va Bekofis yoki nazoratchi buxgalter tomonidan bajarilgan barcha bank operatsiyalarining qonunchilikka mosligi va maqsadga muvofiqligini tasdiqlash maqsadida amalga oshiriladigan nazorat [10]. Yakuniy nazorat bank boshqaruvi tashkil qilgan Yakuniy nazorat xizmati tomonidan amalga oshiriladi va u, faqat bank boshqaruviga bo'ysunadi. Yakuniy nazorat xizmati buxgalteriya apparati bir butun yaxlit bo'lgan banklarda buxgalteriya apparati ichida, Front-ofis va Bek-ofisga bo'lingan banklarda esa Bek-ofisi

tarkibida alohida bo‘lim sifatida tashkil qilinadi. Uning natijalari dastlabki yoki joriy nazorat natijalari bilan uzviy bog‘liq bo‘lib, ularni o‘tkazishdagi nuqsonlarni ochib berishga yordam beradi [11,12]. Bunda, albatta, tijorat banklarining iqtisodiy normativlarni to‘liq bajarilishi muhim ahamiyatga egadir.

2-jadval

ATIB “Ipoteka bank” tomonidan prudensial me‘yorlarning bajarilishi holati [13]

№	Prudensial me‘yorlar	2020	2021	2022	Me‘yor	
1	Kapital monandlik ko‘rsatkichlari					
1.1	Kapital yetarliligi koeffitsiyenti	0,170	0,170	0,168	Min 0,130	
1.2	1 darajali kapital yetarliligi koeffitsiyenti	0,132	0,132	0,126	Min 0,010	
1.3	1 darajali asosiy kapital yetarliligi koeffitsiyenti	0,132	0,132	0,126	Min 0,080	
1.4	Leveraj	0,094	0,094	0,099	Min 0,060	
2	Likvidlilik ko‘rsatkichlari					
2.1	Yuqori likvid aktivlarning jami aktivlardagi ulushi	x	x	0,204	Min 0,100	
2.2	Likvidlilikni qoplash koeffitsiyenti	Jami uchun	3,243	3,243	1,885	Min 1,000
		milliy valuta uchun	1,048	1,048	2,478	
		xorijiy valuta uchun	15,452	15,452	1,283	
2.3	Sof moliyaviy barqarorlik me‘yori	Jami uchun	1,108	1,108	1,167	Min 1,000
		milliy valuta uchun	1,042	1,042	1,137	
		xorijiy valuta uchun	1,309	1,309	1,235	
3	Qarz oluvchilar bilan bog‘liq me‘yorlar					
3.1	Bankning bir qarz oluvchi yoki o‘zaro aloqador qarz oluvchilar guruhiga riskning eng ko‘p miqdori	0,239	0,239	0,228	Maks 0,25	
3.2	Banklararo operatsiyalar uchun bir bankka yoki o‘zaro aloqador banklar guruhiga to‘g‘ri keluvchi riskning maksimal hajmi	0,120	0,120	0,208	Maks 0,25	
3.3	Bankning bir qarzdor yoki o‘zaro aloqador qarzdorlar guruhiga riskning maksimal hajmi (ta‘minlanmagan kreditlar)	0,000	0,000	0,000	Maks 0,05	
3.4	Barcha yirik kreditlar uchun riskning maksimal hajmi	1,294	1,294	1,548	Maks 5,00	
4	Qimmatli qog‘ozlar bilan operatsiyalar bo‘yicha me‘yorlar					
4.1	Bir emitentning qimmatli qog‘ozlariga qilingan investitsiyalarning maksimal hajmi	0,000	0,000	0,005	Maks 0,15	
4.2	Oldi-sotdi uchun qimmatli qog‘ozlarga qilingan investitsiyalarning maksimal umumiy hajmi	0,000	0,000	0,000	Maks 0,25	

4.3	Barcha emitentlarning boshqa qimmatli qog'ozlari va ustav karitaliga qilingan investitsiyalarning maksimal umumiy hajmi	0,038	0,038	0,028	Maks 0,50
5	Bankka daxldor shaxslar va ularga to'g'ri keluvchi risk ko'rsatkichlari				
5.1	Bir insayderga yoki aloqador shaxslar guruhiga berilgan kreditlar summasi, Ta'minlangan kreditlar	0,000	0,000	0,000	Maks 0,25
5.2	Barcha insayderlarga berilgan kreditlarning yirik summasi	0,004	0,004	0,004	Maks 0,50
6	Ko'chmas mulkka qilingan bank investitsiyalarining me'yoriy ko'rsatkichi				
6.1	Bankning ko'chmas mulkka qilingan investitsiyalarning maksimal hajmi	0,103	0,040	0,034	Maks 1,00

Jadvaldagi barcha ko'rsatkichlar to'liq bajarilgan. Bu shundan dalolat beradiki, Ipoteka bankida oxirgi yillarda prudensial me'yorlar etarli darajada bajarilgan. Birgina 2022-yilda Markaziy bank tomonidan ishlab chiqqan Yuqori likvid aktivlarning jami aktivlardagi ulushi ko'rsatkichi belgilangan me'yordan 2 barobarga ortig'i bilan bajarilgan. Buni albatta, ijobiy baholashimiz kerak. Umuman, tijorat banklarining asosiy vazifasi iqtisodiy me'yorlarga rioya etishdan, kapital va likvid mablag'larni yetarli darajada saqlashdan, shubhali va zarar kutilayotgan aktivlarga nisbatan zaxiralarni vujudga keltirishdan, shuningdek, mahrum bo'lish xavfini kamaytirish maqsadida aktivlarni diversifikatsiyalashdan iboratdir.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, mamlakatimizda iqtisodiyotni bozor tizimiga o'tishi munosabati bilan yangi raqamli banklarni shakllantirish, ularni nazorat tizimini rivojlantirish masalasi keskin darajada ko'ndalang bo'lib turadi. Umuman, bank nazorat tizimi bank faoliyatining jihatlari, asosiy yo'nalishi, mijozlar bazasi va mijozlar hamda ularning operatsiyalari bilan bog'liq xatarlar darajasini hisobga olgan holda tashkillashtiradi. Tijorat bankining, shu

jumladan, uning filiallarining ichki nazorat tizimi tuzilmasi tijorat banki kengashi qarori bilan belgilanadi va Markaziy bankning talablariga muvofiq qayta ko'rib chiqiladi. Tijorat banki ichki nazorat tizimi tuzilmasi tijorat banki bosh ofisining Ichki nazorat xizmatini, shuningdek, tijorat bankining har bir filialidagi Ichki nazorat xizmatini yoki mas'ul xodimni o'z ichiga oladi.

Yuqorida amalga oshirilgan tahlillar va o'rganishlar asosida bank nazoratini amalga oshirish maqsadida quyidagi tavsiyalarni ishlab chiqishga muvaffaq bo'ldik:

1. Tijorat banklarida bank nazoratini Bazel qo'mitasi tavsiyalari asosida bosqichma-bosqich joriy qilib borish lozim. Buning natijasida banklar sinalgan va ijobiy natijalar bergan usul va dastaklardan foydalanish imkoniyatiga ega bo'lishi bilan bir qatorda, ichki nazorat samaradorligini oshirishni ta'minlay oladi.

2. Banklarda ichki nazorat bo'yicha tarkibiy bo'linmalarda faoliyat yuritayotgan bank xodimlarining malakasini doimiy ravishda oshirishni yo'lga qo'yish kerak. Bunda bank tizimida bo'layotgan yangiliklardan doimiy tarzda xabardor bo'lib borishi natijasida, bank nazoratning qonuniyligi va to'g'riligini ta'minlashga erishishi mumkin.

3. Tahlillar va o'rganishlar natijasi shuni ko'rsatmoqdaki, tijorat banklari nazoratni amalga oshirishda zamonaviy yo'llarini, yanayam soddaroq qilib aytadigan bo'lsak, xorijda o'zining ijobiy natijasini bergan tajribalarni kengroq qo'llash lozim. Xususan, banklarning tashqi nazoratini samarali amalga oshirish orqali ularning kapitallashuv darajasini oshirish va barqarorlikka erishish maqsadga muvofiq.

O'ylaymizki, tijorat banklarida nazorat bo'yicha mavjud muammolarni bartaraf qilish maqsadida yuqorida keltirilgan takliflarni amalga oshirilishi respublikamiz bank tizimida bank nazorati samaradorligini oshirishda imkoniyat yaratadi hamda buning natijasida respublikamiz bank tizimi barqarorligi ta'minlanadi va o'z navbatida, aholining banklarga bo'lgan ishonchi yanada ortishiga sabab bo'ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 12-maydagi "2020-2025-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish staregiyasi to'g'risida"gi PF-5992-sonli Farmoni.
2. <https://www.imf.org/> – Xalqaro Valuta Fondining rasmiy ma'lumotlari asosida muallif tomonidan rasm shakliga keltirildi.
3. Коробова Г.Г. Банковское дело: учебник - М.: Экономистъ, 2006.– 751 с.
4. Тавасиев А.М. Антикризисное управление кредитными организациями: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.- 480с.
5. Ольхова Р.Г. Банковское дело: управление в современном банке: учебное пособие - М.: КНОРУС, 2008.- 288 с.
6. Усатова Л.В., Сероштан М.С., Арская Е.В. Бухгалтерский учет в коммерческих банках: учебное пособие - М.: ИТК«Дашков и К», 2007. – 404с.
7. Капаева Т.И. Учёт в банках: учебник - М.: ИД «Форум», 2008. - 567с.
8. Nurmuratov B. Bank nazoratining ilmiy-nazariy asoslari. Bozor, pul va kredit. – 2012. - №3.
9. Qurbonov R.B., Rahimov A.M. Bank nazorati va tahlili. Darslik. – Tashkent «Nihol print» OK, 2022. 431-b.
10. Karaliyev T. M., Qurbonov R. B., Rustamov M. S. "Banklarda buxgalteriya hisobi" fanidan elektron o'quv qo'llanma. 2021-yil. <http://el.tfi.uz/mahsulot/banklarda-buxgalteriya-hisobi>
11. Bakhtiyarovich, K. R. (2020). Analysis of Financial Performance of Private Banks in Uzbekistan. International Journal of Psychosocial Rehabilitation, 24(05).
12. Kurbanov, R. B. (2021). Improving the organization of the resource base of private banks of the republic of Uzbekistan. SAARJ Journal on Banking & Insurance Research, 10(5), 41-45.
13. "Ipoteka-bank" ATIB 2020–2022-yillik hisobotlar ma'lumotlari.

УДК 314/336.7179

Абдулхалилова Сабохат Наимовна,
и.о. доцента кафедра “Экономика”
Ташкентского финансового института

РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Абдулхалилова Сабохат Наимовна,
Тошкент молия институти
«Иқтисодиёт» кафедраси доцентб в.б.

АҲОЛИ МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИГИНИ ОШИРИШДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ЎРНИ

Abdulkhalilova Sabohat Naimovna,
Acting Associate Professor of the Department of
Economics Tashkent Institute of Finance

THE ROLE OF COMMERCIAL BANKS IN INCREASING THE FINANCIAL LITERACY OF POPULATION

Аннотация. В данной статье рассмотрены сущность финансовой грамотности населения и значение её повышения, проведён анализ показателей участия физических лиц в депозитных и кредитных операциях коммерческих банков нашей страны, разработаны предложения по методологии оценки уровня финансовой грамотности населения, а также на примере ЧАБ “Трастбанка” приведён опыт и результаты осуществления программы по повышению финансовой грамотности клиентов банка.

Ключевые слова: финансовая грамотность, коммерческие банки, депозиты, кредиты, население Узбекистана, финансовое поведение, проблемные кредиты.

Аннотация. Мазкур мақолада аҳоли молиявий саводхонлигининг мазмун-моҳияти ва уни оширишининг аҳамияти кўриб чиқилган, мамлакатимиз тижорат банкларининг депозит ва кредит операцияларида жисмоний шахслар иштирокининг кўрсаткичлари таҳлил қилинган, аҳоли молиявий саводхонлик даражасини баҳолаш методологияси бўйича тақлифлар ишлаб чиқилган, шунингдек, ХАБ “Трастбанк” мисолида банк мижозларининг молиявий саводхонлигини ошириш дастурини амалга ошириш тажрибаси ва натижалари келтирилган.

Таянч сўзлар: молиявий саводхонлик, тижорат банклари, депозитлар, кредитлар, Ўзбекистон аҳолиси, молиявий хулқи, муаммоли кредитлар.

Annotation. The essence of the financial literacy of population and the importance of its increasing were considered in this article, indicators of the participation of individuals in

deposit and credit operations of commercial banks were analyzed by authors, proposals for the methodology for assessing the level of financial literacy of population were developed, and due to example of «Trastbank» an experience and results of the implementation of the program for increasing the financial literacy of bank customers were considered.

Keywords: *financial literacy, commercial banks, deposits, loans, population of Uzbekistan, financial behavior, problem loans.*

Введение

На сегодняшний день каждый человек, независимо от профессии, уровня образования или социального положения, ежедневно сталкивается с вопросами эффективного расходования своих денежных средств, оптимального составления и распределения семейного бюджета, формирования сбережений для будущих нужд и т.д. Кроме того, население активнее стало пользоваться различными видами финансовых услуг: потребительскими и ипотечными кредитами, лизинговыми, ломбардными услугами и т.д.

Обзор литературы

Согласно результатам исследований, проведённых экспертами международных организаций, «выявлено, что большинство населения мира, в том числе стран, входящих в группу G20, не обладают достаточными знаниями об основных финансовых продуктах и рисках, связанных с этими продуктами» [1]. Также «56,8 процентов населения стран-членов Организации экономического сотрудничества и развития собрали минимальный балл в опросах, проведённых для определения уровня финансовой грамотности» [2]. В стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы в качестве одной из приоритетных целей обозначено «Создание условий для организации предпринимательской деятельности и формирования постоянных источников

доходов населения, доведение доли частного сектора в валовом внутреннем продукте до 80 процентов» [3]. Поэтому сегодня повышение уровня финансовой грамотности населения является важнейшим условием обеспечения социально-экономического благополучия страны, достижения устойчивого экономического роста и снижения уровня проблемных кредитов.

Анализ и результаты

Необходимость повышения финансовой грамотности населения наиболее ярко была обусловлена причинами мирового финансово-экономического кризиса 2008 года и его негативными последствиями. В частности, рост внешнего долга в большинстве развитых стран мира, принятие на себя непомерного риска и недостатки в управлении рисками оказали негативное влияние на финансовые активы в финансовом секторе, а также на объективном формировании стоимости реальных активов.

Финансовая грамотность наряду с корректным финансовым поведением, наличием базовых экономических и финансовых знаний, навыков и квалификации, также означает умение принимать эффективные решения в процессе управления собственными финансовыми ресурсами, знание своих прав, осуществление правильной оценки различных финансово-экономических рисков.

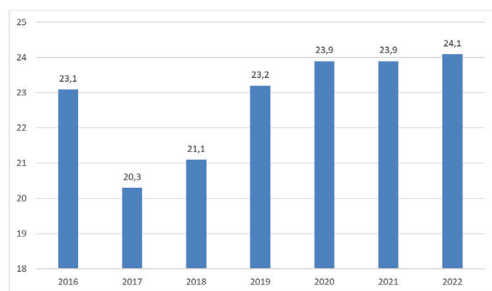


Рис. 1. Доля депозитов физических лиц в общих остатках по депозитам коммерческих банков (в процентах)¹

При повышении уровня финансовой грамотности населения в нашей стране, совершенствовании процессов управления и планирования финансовых ресурсов домашних хозяйств, в том числе субъектов предпринимательства, ведущую роль играют коммерческие банки. При определении экспертами Международного валютного фонда уровня доступности финансовых услуг и уровня финансовой грамотности населения, одним из методов, применяемых в международной практике, является использование методики расчета показателей депозитов, а также кредитов, выделяемых коммерческими банками частному сектору.

Как показывает анализ данных рисунка 1, в нашей стране доля депозитов физических лиц в общих остатках по депозитам коммерческих банков не является высокой, что свидетельствует о низком уровне их доверия к банковской системе. Анализ показывает, что если в 2016 году доля депозитов физических лиц в общих остатках по депозитам банков составляла 23 процента, то к 2021 году этот показатель составил 23,9 процентов, увеличившись на 0,9 пункта.

В 2016-2021 годах общий остаток по кредитам, выданным коммерческими

¹ Составлено на основе официальных данных Центрального банка Республики Узбекистан cbr.uz.

банками в национальной валюте увеличился в 5,4 раза, при этом остаток кредитов, выданных физическим лицам, увеличился в 7,4 раза. Если в 2016 году доля кредитов, выданных физическим лицам, в остатке по кредитам в национальной валюте составила 31,2 процентов, то в 2021 году этот показатель достиг 42,5 процентов (см. рисунок 2).

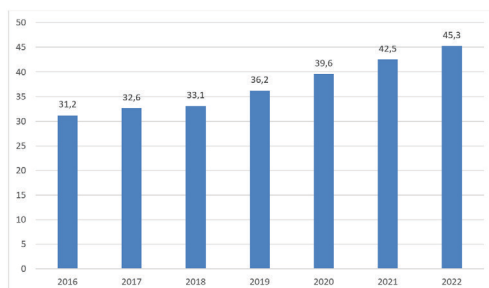


Рис. 2. Доля кредитов, предоставленных физическим лицам, в остатке по кредитам в национальной валюте (в процентах)²

Однако за период 2016-2021 годы наблюдается увеличение объема проблемных кредитов в коммерческих банках с 0,4 трлн. сумов до 17,0 трлн. сумов. В частности, с 2017 года увеличился объем проблемных кредитов из-за кредитов, выделенных в рамках государственных программ, направленных на развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, обеспечение занятости в экономике нашей страны.

Как показывает анализ, повышение уровня финансовой грамотности населения играет важную роль в эффективном управлении растущей кредитной задолженностью и снижении уровня просроченной задолженности по кредитам. На наш взгляд, при разработке системы национальных индикаторов, позволяющих комплексно

² Составлено на основе данных Центрального банка Республики Узбекистан.

оценить финансовую грамотность населения в нашей стране, целесообразно использовать трехуровневые критерии оценки, основанные на подходах образовательной, практической и финансовой компетентности. Такой вид оценки основывается на исследованиях, проводимых в форме опроса. Составленный опросник состоит из трёх блоков, по каждому из которых границы оценок находятся в пределах коэффициента 0,000-1,000.

Посредством первого блока (X_{MT} - блок финансового образования) оценивается уровень финансовых знаний респондентов, а второй блок (Y_{MA} - блок практической деятельности) и третий блок (Z_{MK} - блок финансовой компетентности) состоят из вопросов, которые служат для оценки уровня финансовых навыков и способностей принимать эффективные

финансовые решения. Вопросы, задаваемые в каждом блоке, составляются на основе финансового образования, практических подходов и финансовой компетентности. Результаты, собранные по блокам, обобщаются и по следующей формуле оценивается уровень финансовой грамотности населения:

$$K_{MSD} = \sqrt[3]{X_{MT} * Y_{MA} * Z_{MK}}$$

Здесь:

K_{MSD} – уровень финансовой грамотности населения;

X_{MT} – показатель финансовой образованности населения;

Y_{MA} – показатель практической деятельности населения;

Z_{MK} – показатель компетентности населения при принятии финансовых решений.

Таблица 1

Результаты обработки данных, полученных в процессе оценки уровня финансовой грамотности населения³

№	Домашние хозяйства	Финансовое образование (X_{MT})	Практическая деятельность (Y_{MA})	Финансовая компетентность (Z_{MK})	Уровень финансовой грамотности (K_{MSD})
1	A	0,636	0,499	0,700	0,606
2	B	0,455	0,501	0,500	0,485
3	C	0,938	0,313	0,801	0,617
4	D	0,250	0,499	0,938	0,489
5	E	0,636	0,813	0,401	0,592
6	F	0,455	0,501	0,401	0,450
7	G	0,636	0,499	0,600	0,576
8	H	0,455	0,625	0,313	0,446
9	I	0,818	0,374	0,400	0,497
10	J	0,545	0,501	0,800	0,602
	Σ_n^*	0,583	0,512	0,585	0,536

³ Составлено авторами статьи.

Обобщив результаты проведённого опроса, границы коэффициентов, рассчитанных по вышепредложенной формуле, оцениваются в пределах от 0,000 до 1,000 и группируются в следующем порядке:

– респонденты, оценённые в пределах коэффициента 0,401-0,600 считаются группами населения с низким уровнем финансовой грамотности;

– респонденты, оценённые в пределах коэффициента 0,601-0,800, составляют группы населения со средним уровнем финансовой грамотности;

– население с коэффициентом 0,801 и выше составляют группы населения с высоким уровнем финансовой грамотности.

В предложенном методе выбираются десять домов в одной махалле посредством выборочного наблюдения и с ними проводится исследование, основываясь на составленном опроснике, результаты которого обобщаются и оценивается уровень финансовой грамотности каждого домашнего хозяйства.

Анализ данных таблицы 1 показывает, что уровень финансовой грамотности домохозяйства «Н» ниже среднего уровня финансовой грамотности по выбранному региону (0,446). Данное обстоятельство создаёт основание для вывода о низком уровне финансовой грамотности домашнего хозяйства. Только в домашнем хозяйстве «С» изменение показателей финансовой грамотности в лучшую сторону (0,617) свидетельствует о том, что финансовые знания являются важнейшим фактором положительного уровня финансовой грамотности населения. Поскольку несмотря на низкий уровень финансовых навыков и квалификации в домохозяйстве «С», наличие в нем научно обоснованных взглядов на финансовую

грамотность привело к положительной тенденции его изменения.

Как показывают проведённые исследования, предлагаемые индикаторы оценки финансовой грамотности населения в процессе повышения эффективности целевых государственных программ, предназначенных в нашей стране на среднесрочную и долгосрочную перспективу, позволят достичь следующих результатов:

– комплексная оценка уровня финансовой грамотности населения и его структурных компонентов по стране и её регионам;

– выявление проблем, имеющих при повышении уровня финансовой грамотности населения, и увеличение эффективности системы адресных мер, направленных на их решение;

– определение особенностей уровня грамотности населения по регионам;

– позволяет оценить состояние финансовой грамотности для различных социальных групп населения и определить направления ее развития;

– оценка влияние улучшения благосостояния населения на повышение его финансовой грамотности;

– увеличение ассортимента финансовых товаров и услуг, используемых населением, и определение приоритетных направлений повышения их качества;

– оценка возможностей повышения качества финансовых услуг.

Сравнительный анализ мировой практики показывает, что в странах мира не сформирована единая универсальная практика оценки уровня финансовой грамотности населения. Преимуществом формирования обобщённого показателя определения уровня финансовой грамотности населения является то, что он

упрощает порядок оценки эффективности программ, реализуемых государственными органами, ответственными за финансовую политику в данном направлении, выявления имеющихся недостатков и проведения мониторинга по оценке уровня финансовой грамотности.

В 2019-2021 годах с целью повышения финансовой грамотности клиентов ЧАБ «Трастбанком» в рамках разработанной программы обучения повышены теоретические знания и практические навыки фокус-группы, состоящей из более чем 550 клиентов. Данной программой обучения по таким темам, как виды депозитов и кредитов, порядок расчёта процентов, сущность и содержание депозитных и кредитных договоров, внешнеэкономическая деятельность, разработка бизнес-плана и планирование, предпринимательские риски, права и обязанности клиентов как потребителей банковских услуг, правила ведения семейного и личного бюджета повышены теоретические знания и практические навыки клиентов банка. После семи месяцев реализации программы обучения у этой фокус-группы ещё раз проведён опрос, в результате которого выявлено, что произошли положительные изменения в уровне их финансовой грамотности по сравнению с периодом до реализации программы обучения. В частности, благодаря повышению финансовой квалификации доля клиентов с низким уровнем финансовой грамотности снизилась с 53 процентов до 37 процентов, а доля клиентов со средним уровнем финансовой грамотности увеличилась с 32 процентов до 39 процентов, доля же клиентов с высоким уровнем финансовой грамотности увеличилась с 15 процентов до 24 процентов.

Согласно анализу, повышение уровня финансовой грамотности клиентов

банка привело к формированию у них корректного финансового поведения по активному, эффективному использованию депозитных и кредитных продуктов, к снижению у некоторых клиентов просроченной задолженности по кредитам. В частности, в результате увеличения расходов на повышение финансовой грамотности клиентов на 40 процентов объём сбережений клиентов банка, входящих в фокус группу, увеличился в среднем на 19 процентов, а показатель использования кредитных продуктов в среднем на 21 процентов, при этом объём просроченных кредитов, наоборот, сократился в среднем на 30 процентов.

В условиях либерализации экономики коммерческими банками широко используется практика финансирования повышения финансовой грамотности клиентов. Как показывают проведённые исследования, эти расходы, наряду с увеличением объёма кредитов и срочных депозитов, влияющих на эффективность деятельности банков, также положительно сказываются на сокращении проблемных кредитов. Учитывая данное обстоятельство, нами проведен регрессионно-корреляционный анализ для определения взаимосвязи между величиной расходов коммерческих банков (на примере Халк банка, Ипак йули банка и Трастбанка), направленных на повышение финансовой грамотности клиентов, и остатками по кредитам, а также между объёмами срочных депозитов и проблемных кредитов.



Рис. 4. Прогнозные показатели повышения финансовой грамотности клиентов ЧАБ «Трастбанка» (в млн. сум)⁴

⁴ Составлено на основе официальных данных ЧАБ «Трастбанка» trustbank.uz.

В процессе анализа выявлено, что коэффициент корреляции между расходами Трастбанка, направленными на повышение финансовой грамотности клиентов, и объемом срочных депозитов составил 0,67. Коэффициент корреляции между расходами банка на финансовую грамотность и остатком по кредитам равен 0,59. Выявлена необходимость увеличения расходов на повышение финансовой грамотности для того, чтобы уменьшить объем просроченных кредитов, исходя из обратной взаимосвязи между этими показателями (коэффициент корреляции 0,75). Опираясь на итоги регрессионно-корреляционного анализа, в результате двухкратного увеличения к 2026 году величины расходов банка на повышение уровня финансовой грамотности своих клиентов определена возможность увеличения объемов срочных депозитов населения в 3 раза, объема остатка по кредитам - в 1,5 раза, а также уменьшения объема просроченных кредитов в 2,3 раза (см. рисунок 4).

Выводы

По результатам проведенного регрессионно-корреляционного анализа, повышение банком уровня финансовой грамотности клиентов подталкивает население шире пользоваться банковскими услугами. В частности, увеличится объем депозитов, в распоряжении банка будут накоплены финансовые ресурсы для оказания дополнительных кредитных услуг, расширится объем оказания кредитных услуг.

Таким образом, посредством разработки в коммерческих банках программ финансовой грамотности, исходя их сферы экономической деятельности клиентов банка, их социального положения в обществе можно достичь повышения эффективности использования финансовых услуг, оказываемых клиентам банка. Нами определена тесная корреляционная взаимосвязь зависимость между величиной образовательных расходов, направленных на повышение финансовой грамотности клиентов в банковской системе нашей страны, и показателями срочных депозитов

населения и остатков по кредитам в банках. Согласно результатам анализа, повышение финансовой грамотности клиентов со стороны банка имеет важное значение в формировании финансового поведения населения к более широкому пользованию банковскими услугами, при этом увеличится объем депозитов, в распоряжении банков будут накоплены финансовые ресурсы для оказания дополнительных кредитных услуг, будет расширен объем предоставления кредитных услуг [4]. Согласно

результатам наших исследований, повышение финансовой грамотности клиентов приведет к сокращению доли проблемных кредитов за счет формирования собственных сбережений населения, планирования доходов и расходов, полного понимания финансовых обязательств, предусмотренных договорами на оказание финансовых услуг, знания своих прав как потребителей финансовых услуг, формирования знаний, навыков и умений по эффективному управлению финансовыми ресурсами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Совершенствование национальных стратегий финансового образования. Совместная Публикация председательства Российской Федерации в «Группе двадцати» и ОЭСР. OECD 2013. с. 5.
2. OECD/INFE International survey of adult financial literacy © OECD 2020, p. 21.
3. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-60 “О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы” от 28 января 2022 года.
4. Шадиева, Д. (2020). ИТТКИга киритилган инвестициялар миллий иктисодиётни инновацион ривожланишининг муҳим омили сифатида. Scienceproblems.Uz, 2(2), 7. <https://doi.org/10.47390/A1342222020N3>
5. Shaislamova, N. (2022). Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda loyiha risklarini samarali boshqarish. Scienceproblems.uz, 1(4), 10. <https://doi.org/10.47390/B1342142022N3>
6. Asamxodjaeva, S. (2022). Innovatsiyalarni rivojlantirishda inson kapitalining oʻrni. Scienceproblems.uz, 5(2), 12–20. <https://scienceproblems.uz/index.php/journal/article/view/53>
7. Baratov, M. (2022). Mintaqada investitsiya faoliyatini moliyalashtirishning samarali tizimini shakllantirish. Scienceproblems.Uz, 5(2), 28–38. <https://scienceproblems.uz/index.php/journal/article/view/55>
8. Дусмухамедов О.С. Important aspects of the effective implementation of targeted government programs aimed at increasing the financial literacy of the population//Models and methods for increasing the efficiency of innovative research: a collection scientific works of the International scientific conference (11 December, 2021)- Berlin:2021. Issue 6 – 364 p. pp. 174-177.

УЎТ 33.330

Набиев Элшод Ғаниевич,
*ТМИ, «Менежмент ва Маркетинг»
кафедраси профессори*

Эркинжонов Диёрбек Махмуджон ўғли,
*ТМИ, Иқтисодиёт факультети
1-курс талабаси*

**РИВОЖЛАНГАН МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИДАН
ФЙДАЛАНИБ, МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ ЮКСАЛТИРИШ
(СИНГАПУР ТАЖРИБАСИ)**

Набиев Элшод Ғаниевич
*ТФИ, Профессор кафедраси
«Менежмент и маркетинг»*

Эркинжонов Диёрбек Махмуджон ўғли
*ТФИ, студент 1-курс эконоимического
факультета*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОПЫТА РАЗВИТЫХ СТРАН
(СИНГАПУРСКИЙ ОПЫТ)**

Nabiyev Elshod G'aniyevich
*TFI, Professor of the "Management and
Marketing" department*

Erkinjonov Diyorbek Maxmudjon o'g'li
*TFI, 1st year student of the Faculty
of Economics*

**IMPROVING THE NATIONAL ECONOMY USING THE
EXPERIENCE OF DEVELOPED COUNTRIES
(THE SINGAPORE EXPERIENCE)**

Аннотация. Мақолада ҳозирги кунда давлатнинг миллий иқтисодиётини ривожлантириши асосий вазифа сифатида кўрилиб, бу юксалиш учун иқтисодиёти ривожланган мамлакатлар тажрибаларини самарали қўллаш усуллари ўрганилган. Муаллифлар ривожланган мамлакат сифатида қисқа муддат ичида «учинчи» дунё мамлакатидан «биринчи»сига чиқа олган ва «коррупцияни енгган мамлакат» дея

номланадиган Сингапур давлатини танлаган ва унинг қилган ислохотларини мустақил хулосалар орқали миллий иқтисодиётда фойдаланишни илгари сурган.

Таянч сўзлар: миллий иқтисодиёт, ишлаб чиқариш, Сингапур, ялпи ички маҳсулот (ЯИМ), коррупция, монополия, ислохот, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, ривожланиш.

Аннотация. В статье развитие национальной экономики государства рассматривается как главная задача, и изучаются методы эффективного применения опыта экономически развитых стран для этого роста. В качестве развитой страны авторы выбрали страну Сингапур, которая смогла за короткий промежуток времени подняться из страны «третьего» мира в «первую» и известна как «страна, победившая коррупцию», и путем самостоятельных выводов способствовал использованию его реформ в народном хозяйстве.

Ключевые слова: Национальная экономика, производство, малый бизнес и частное предпринимательство, Сингапур, коррупция, монополия, реформа, валовой внутренний продукт (ВВП), разработка.

Annotation. In the article, the development of the national economy of the state is seen as the main task, and the methods of effective application of the experiences of economically developed countries for this growth are studied. As a developed country, the author chose the country of Singapore, which was able to rise from the “third” world country to the “first” country in a short period of time and is known as “the country that has defeated corruption”, and through independent conclusions, he promoted the use of its reforms in the national economy.

Keywords: national economy, production, corruption, monopoly, reform, gross domestic product (GDP), Singapore, small business and private enterprise, development.

Кириш

Мамлакатда мавжуд барча иқтисодий ресурслардан унумли ва самарали фойдаланиш муҳим ҳисобланади. Мамлакатнинг иқтисодий салоҳияти том маънода мана шу ресурслардан қай даражада фойдаланганлиги билан ушбу омилларнинг ўзагини ташкил этади. Шу боис иқтисодий ўсиш даражаси ва имкониятлари кўп жиҳатдан иқтисодий салоҳиятнинг миллий иқтисодиётнинг барча даража (микро, мезо ва макро-даража)ларидаги ҳолатига боғлиқ бўлади. Иқтисодиётни ривожлантириш ва барқарор иқтисодий ўсишга эришишга қаратилган стратегик дастур ва режалар бевосита мамлакат иқтисодий салоҳияти, унинг хусусиятлари, ҳозирги ҳолати, келажак имкониятларига асосланиб ишлаб чиқилади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022

йил 28 январдаги “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги¹ ПФ-60-сонли Фармонида вилоят, туман ва шаҳарларни комплекс ва мутаносиб ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, уларнинг мавжуд ижтимоий-иқтисодий салоҳиятидан самарали ва оптимал фойдаланиш масалалари иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари сифатида белгилаб қўйилган. Минтақа имкониятлари, ресурслар ва улардан самарали фойдаланиш даражасини аниқлаш, стратегик вазифаларга эришиш йўналишларини ўзида мужассамлаштирган ҳудудий ривожланиш дастурлари ишлаб чиқишда мавжуд ва

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони.

келажакдаги салоҳиятни ҳисобга олиш ва уни ривожлантириш муҳим ҳисобланади. Шунинг учун мамлакат иқтисодий тараққиётига эришиш ва уни юксалтириш масаласи долзарб масалалардан биридир.

Ҳозирги кунда тез суръатларда ривожланаётган иқтисодиётда Ўзбекистон Республикаси миллий иқтисодиётини ривожлантириш энг асосий вазифалардан бири бўлиб келмоқда ва бу вазифанинг ечими сифатида бир қанча ривожланган мамлакатлар модели мавжуд бўлиб, ана шу ривожланган мамлакатлар тажрибаларидан фойдаланиш ҳамда мамлакат ҳудудида халқаро тажрибалар асосида ислоҳотлар амалга оширишдир.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Таъкидлаш лозимки, мамлакат миллий иқтисодиётини ривожлантириш, бу ишлар учун самарали ислоҳотлар амалга ошириш ва таклифлар беришда Ўзбекистон Республикасининг иқтисодиётни ривожлантиришга оид қонунларининг қабул қилиниши амалий аҳамият касб этади.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 26-мартдаги ПФ-5975-сон «Иқтисодиётни ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришга оид давлат сиёсатини тубдан янгилаш чоратadbирлари тўғрисида»ги Фармонида иқтисодиётни эркинлаштириш ва бозор механизмларини кенг жорий қилиш тамойилларига асосланган ислоҳотларнинг янги босқичида давлатнинг иқтисодиётдаги ролини камайтириш ва хусусий секторнинг иштирокини кенгайтириш бўйича тадбирлар белгиланган.²[2] Миллий

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 26-мартдаги ПФ-5975-сон «Иқтисодиётни ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришга оид давлат сиёсатини тубдан янгилаш чоратadbирлари тўғрисида»ги Фармони.

иқтисодиётни ривожлантириш устувор масала бўлганлиги сабабли, бу ҳақидаги илмий ишлар, амалий дастурлар, нашр қилинган адабиётлар етарлича топилади. Мавзуга оид нашр қилинган илмий адабиётларда иқтисодчи олимлар иқтисодиётнинг ривожланиши учун бир қанча ислоҳотларни амалга оширишни афзал билишади. Аммо бу устувор масала учун ривожланган мамлакатлар тажрибасидан фойдаланишга оид илмий мақолалар, адабиётлар кўп эмас.

Мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантириш йўлида хориж тажрибасини ўрганар эканмиз, Сингапур бош вазири Ли Куан Юнинг «Учинчи дунёдан биринчи дунёга» номли асарини ўрганиш фойдадан холи бўлмайди. Бош вазир лавозимини 35 ёшида эгаллаган Ли Куан Ю шундай ёзади: «Менда иккита йўл бор эди: биринчиси – юртни талаш, қариндош-уруғларимни атрофимга ййғиш, уларга мансаб бериш, уларни дунёнинг энг бой одамлари рўйхати эълон қилинадиган «Forbes» журнаliga киритиш, бунинг эвазига халқни ҳеч нарчасиз қолдириш. Иккинчи йўл – халқимга хизмат қилиш ва мамлакатни жаҳондаги 10 та энг ривожланган мамлакат сафига қўшиш. Мен иккинчи йўлни танладим»[4]. У ўзи ўйлагандек Сингапурни энг ривожланган давлатлар сафига қўшди. Ли Куан Ю ўз асарида мамлакат ривожини учун зарур бўлган бир қатор масалаларни баён қилган. Улар қаторига истеъодларни тарбиялаш ва жалб этиш, ўқитувчиларнинг обрўсини жойига қўйиш, коррупцияга қарши кураш ёхуд ҳокимиятни тозалаш, йўллардаги тирбандлик билан кураш, қонун устуворлигини таъминлаш, ахборот технологияларини ривожлантириш ва бошқалар киради. Умуман олганда Сингапур тажрибасини ҳар бир иқтисодчи олим жиддий ўрганиши мақсадга мувофиқ бўлади. Шунингдек, Б.М.Бабакулов,

К.Ш.Юлдашев, Ш.С.Шарифов каби доцент олимларнинг «Замонавий иқтисодий назариялар» китобида «бизга бугун янгидек туюлган бозор иқтисодиёти тўғрисидаги фикрлар Адам Смит томонидан 1776 йили чоп этилган «Халқлар бойлиги» асарида асосан тўла таҳлил этиб берилган. Баъзи иқтисодий ғоялар эса қадимдан маълум. Уларни ўрганиш ва энг муҳими ҳаётга татбиқ этиш яхши самара беради, кўп ҳолларда Американи янгидан кашф этишга ҳожат қолмайди» каби фикрлар берилган. Миллий иқтисодиётни ривожлантириш учун янгича ислохотларни амалга ошириш шарт эмас, тажрибадан ўтган ислохотларни мамлакатда татбиқ қилиш кифоя. Токи, «Американи қайта кашф этиш» зарур эмас.

Тадқиқот методологияси

Илмий мақолада кўтарилган муаммони атлофлича таҳлил қилиш, таҳлил натижаларини тизимлаштириш асосида илмий асосланган хулоса ва тавсиялар ишлаб чиқишда индукция ва дедукция, мақсадли ривожлантириш, тизимли ва қиёсий таҳлил, график тасвирлаш, эксперт баҳолаш ва иқтисодий статистика каби усуллардан кенг фойдаланилди.

Натижа ва муҳокама

Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантириш бўйича янги самарали усулларни олишнинг асосий йўлларида бири бу – ривожланган давлатлар тажрибаларидан фойдаланиш ҳисобланади. Бу мақолада айнан шу масала бўйича охириги 60 йилда «учинчи» дунё мамлакатидан «биринчи»сига кўтарилган Сингапур давлатининг тажрибалари, коррупцияни енгиш учун қилинган ҳаракатлари, давлат ривож

учун қилинган ислохотлари таҳлил қилинган.

Мустамлакачилик зулми остида узок вақт жабр кўрган ва ўтган асрнинг 60 йилларида қашшоқ давлатлар қаторида бўлган Сингапур бир қанча омиллардан унумли фойдаланиш эвазига фавқулудда жадал ўсиш суръатларига эришди. Мамлакатнинг аксарият аҳолиси саводсиз, хароба уйларда яшовчи, ҳар қадамда коррупция, гиёҳванд моддалар савдоси, денгизда эса қароқчилик ҳукм сурган мудҳиш бир даврларни бошдан кечирган. Бироқ, бугунги кунда бу мамлакатни эртақлар, орзулар шаҳри, ранг-баранг ва жозибадор, ривожланган иқтисодиёт, технологик макон, яшаш учун энг яхши жой, етакчи молия маркази, дунёнинг энг қиммат шаҳарларидан бири деб аташади.

Бундан ташқари, ҳар бир давлат фаровонликка эришишни мақсад қилиб олар экан, биринчи ўринда ўз ривожланиш стратегиясини танлаб олади. Бунда ушбу мақсадга эришиш учун турли омиллар бор эди. Шундай омиллардан бири – бу етук бошқарувчиликка, сиёсий билимга ва маҳоратга эга бўлган етакчининг бўлишидир. XX асрнинг ана шундай сиёсий арбобларидан бири бу Ли Куан Юдир. Унинг даврида мамлакатда амалга оширилган иқтисодий ва сиёсий ислохотларнинг натижаси ўлароқ, Сингапур давлати бугунги кунда энг ривожланган давлатлар қаторидадир. Буни унинг тарихий тараққиёт йўлига назар ташлаш орқали ҳам билиб олиш мумкин.

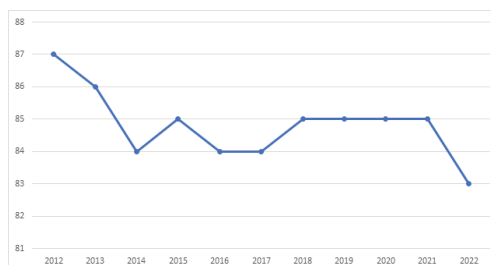
Мустақилликнинг дастлабки йилларида бир томондан қонунчилик узок Англиядан, яъни Британия мустамлакачилари томонидан импорт қилинган, иккинчи томондан ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органлар уюшган жиноятчиликка қарши курашиш қобилиятига эга эмасди. Амалдорларнинг

аксарияти эса коррупция ботқоғига ботиб бўлганди. Аҳолининг кўпчилиги саводсиз бўлиб, ўз ҳуқуқларини ҳимоя қилолмасди. Мамлакат раҳбарлари коррупция ва ўзбошимчаликни илдири билан қўпориб ташлаш кераклиги, бусиз мамлакатнинг келажаги йўқлигини тушуниб етади.

Сингапур тараққиётининг «ота»си ўз ҳокимиятининг дастлабки кунлариданок жамиятининг барча қатламларида коррупцияни йўқ қилиш бўйича кенг қамровли ва аниқ мезонларни ўз ичига олган дастур ишлаб чиқади. Мамлакатда коррупцияни тўхтатиб қолишнинг биринчи ўриндаги вазифаси ўларок, мансабдор шахсларнинг ўз билганларича ҳаракат қилишлари имкониятларини камайтириш бошланади.

Мамлакатда коррупцияга қарши сиёсат миллий қадриятларга амал қилишдан кўра кўпроқ зарурият сифатида талқин этилади. Сингапур хорижий инвестицияларни мамлакатга жалб қилиш босқичида, аввало улардан нотўғри мақсадларда фойдаланиш имкониятини йўққа чиқарди. Мамлакатда айрим коррупция ҳодисалари рўй берганда унинг иштирокчилари тергов қилиниб, айбдорлар судланиб, қаттиқ жазога тортилган. Бунда Ли Куан Ю барчага, ҳатто ўз яқин қариндошларига нисбатан ҳам қаттиққўл ва адолатли сиёсат юритган, уларга ҳам бошқалар сингари оғир жазо қўлланган.

Ислохотлар акс садоси ўларок, мамлакатда аҳоли ўртасида аксилкоррупция менталитети шаклланди. Коррупцияга қарши курашга раҳбарлик бевосита сиёсий раҳбарлар ва мансабдор шахсларнинг ўзлари томонидан амалга оширилади, яъни давлат мансабдорлари бу жирканч иллат кенг қулоч ёймаслигидан биринчи ўринда манфаатдор ва бу жамоатчилик томонидан қўллаб-қувватланади.



1-расм. Сингапур давлатининг Transparency International³ томонидан The Corruption Perceptions Index (CPI) меъёрларига асосланган коррупция рейтингги.

Маълумот ўрнида, Транспаренсй Интернационал томонидан 2022 йил учун эълон қилинган рейтингда Сингапур коррупцияни қабул қилиш энг паст кўрсаткичли мамлакатлардан бири сифатида, дунё миқёсида 5-поғонада қайд этилган. Мос равишда, ушбу рейтингда Ўзбекистон 180 давлат орасида 126-ўринни эгаллаган.

Мустақилликнинг дастлабки йилларида мамлакатда 7та асосий тараққиёт йўналиши – молия, транспорт хизматлари, логистика, шаҳарсозлик, соғлиқни сақлаш, рақамли иқтисодиёт ва илғор ишлаб чиқаришни ривожлантириш устувор йўналишлар сифатида танлаб олинган.

Шунингдек, мамлакатда белгиланган ислохотларни ўтказиш учун маблағ зарур эди. Шу мақсадда хорижий тадбиркор ва сармоядорларга турли имтиёзлар берилиб, мамлакатга жалб қилинди.

«Биз ҳар бир сармоядорни мамнуният билан кутиб олдик. Ишлаб чиқаришни бошлаш учун, уларга жон-жаҳдимиз билан ёрдам қилдик», деб ёзган Ли Куан Ю ўз таржимаи ҳолида.

Хорижий сармояларни мамлакатга жалб қилишни кучайтириш мақсадида дастлабки босқичда чет элликлар учун юз фоиз мулкка эга бўлиш ҳамда

³ <https://www.transparency.org/en/cpi/2020/index/nz>

топилган фойдани тўлиқ олиб кетиш учун имкониятлар яратилган.

Шунингдек, мамлакатдаги вазиятни тубдан ўзгартириш учун ҳукумат одамларнинг онгига янги стандартларни жорий этишни бошлайди. Иқтисодий жиҳатдан ва коррупциядан холи мамлакат куриш учун сингапурликлар 3та асосий тамойилни танлайди. Улар:

- Меритократия
- Прагматизм
- Ҳалоллик

Ушбу 3та тамойил мамлакат тизимининг 3та устунига айлантирилди.

Меритократия бу ҳар қандай ижтимоий қатламда энг муносиб ва қобилиятли шахсларни, уларнинг касбий фазилатлари ва алоҳида хизматларига адолатли ва объектив баҳо бериш асосида давлат хизматларига жалб этиш, яъни юқори салоҳиятли инсонларни мамлакатга бош қилиш.[3]

Иккинчи тамойил – бу прагматизм. Прагматизм ўзининг ва бошқаларнинг тажрибасидан ижобий фойдаланиш қобилияти. Барча ижобий ва салбий томонларни инобатга олган ҳолда уни ўзида қўллашдир.

Учинчи тамойил – бу юксак маънавият ва ҳалоллик. Аҳолида йиллар давомида ҳалоллик фазилати шакллантириб келинган. Айнан ҳалоллик Сингапур куч тузилмаларида муваффақиятли ишлашнинг асосий шартидир. Ҳалоллик – давлат тараққиётининг ўзаги.

Бош вазир топшириғига кўра, маҳаллий ва хорижий тадбиркорлар ўртасида бизнесни осонлаштиришга оид сўровлар мунтазам ўтказилган, тадбиркорлар дардига қулоқ тutilган. Бунинг натижасида Сингапурда тадбиркорлик фаолияти кенг қулоқ ёйди. Тадбиркорларнинг фаолияти ҳукумат томонидан рағбатлантирила бошланди. Бизнес соҳасида қонунчилик соддалаштирилди ва мамлакатда қабул қилинадиган қонунлар манфаатдор

томонларнинг фикрларини ўрганиш билан биргаликда олиб борилди.

Натижада кўпгина халқаро трансмиллий компаниялар Сингапурда кенг кўламли юқори технологияли маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун пойдевор куришади.

Маълумот учун, Жаҳон банкининг «Бизнес юритиш – 2022»⁴ йиллик ҳисоботида бизнес юритиш қулайлиги бўйича Сингапур 2-поғонада қайд этилган [6].

Бугунги кунда Сингапурда 5,4 миллион аҳоли истиқомат қилади ва мамлакат ЯИМ 379 миллион долларга тенг. Ишсизлик даражаси 2,6 фоиз. Йиллик даромад ҳар бир фуқарога 72 минг доллардан юқори ҳисобланади.[7]

Хулоса

Демак, Сингапурни тажрибаси ўрганиладиган бўлса, муваффақиятнинг асосий омиллари: коррупцияни йўқотиш; ақлли инсонларнинг ҳукуматни бошқариши; тадбиркорликка катта имкониятлар яратиш берилишидир.

Сингапур тажрибалари Ўзбекистон ислохотларига татбиқ қилинса, иқтисодиётнинг ривожланиши тез суръатларда намоён бўлади.

Меритократия омилини Ўзбекистон ҳукумат бошқарувига қўллаш. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг сўнгги йилларда қилаётган ислохотлари бунга мисол сифатида кўрилиши мумкин. Яъни давлат бошлиғининг фармон ва қарорлари асосида охириги йилларда кўплаб ташкилотлар, давлат муассасаларига муносиб ёш кадрларни юқори ўринларга жойлаштирмоқда.

Иккинчи қўлланиши керак бўлган тамойил бу прагматизм. Ҳозирда ривожланиши тез содир бўлаётган мамлакатлар ислохотларига назар

⁴ <https://archive.doingbusiness.org/en/rankings>

солинса, ривожланган давлатлар тажрибаларидан кенг фойдаланаётганлиги намоён бўлади. Бунда албатта, тажриба олинаётган давлатнинг географик жойлашувига, маданиятига ва бошқа бир қанча омилларига эътибор қаратиш талаб қилинади. Ўзбекистон Республикасининг мустақиллигига эндигина 31 йил бўлганига қарамай, юксак натижаларга эришилди. Бундан кейинги амалга ошириладиган ислохотларда ҳам «синовдан ўтказилган» тажрибалардан фойдаланиш нафақат иқтисодиётга, балки мамлакат ривожига юксак самара олиб келиши мумкин.

Маълумки, кўплаб давлатнинг ожиз томонларидан бири бу монополия ҳамда коррупция ҳисобланади. Шунингдек, мамлакат ривожига учун бўладиган энг катта тўсиқ ҳам мана шулар. Монополияни бутунлай йўқ қилиш учун кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка имкониятлар яратиб бериш, хорижий давлатдан инвестицияларни жалб қилиш асосий йўл сифатида кўрилади.

Шунингдек, бу мамлакатнинг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик бўйича амалга оширган ислохотлари мамлакат ривожининг асосий муваффақият калитларидан биридир. Жаҳон банкининг

берган маълумотларига кўра, Сингапур давлати тадбиркорлик қилиш учун энг қулай давлатлардан бири ҳисобланади. Бунга сабаб эса, ҳукуматнинг янги ташкил топган тадбиркорлик учун қилинадиган имтиёзлар ва солиқлардан озод қилиши ёки камайтиришидир. Маълумки, мамлакатда хусусий тадбиркорлик ривожланса, чет давлатлардан инвестиция киради ва аҳоли турмуш тарзи яхшиланади. Бу эса, мамлакат ривожланишининг асосий омилларидан бири саналади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2030 йилга қадар ялпи ички маҳсулот ҳажмининг аҳоли жон бошига нисбатини \$4мингга етказиш тўғрисидаги режаларини амалга оширишда ва мамлакатнинг иқтисодий мақсадларига эришишида юқорида таъкидлаб ўтилган тамойил, ислохотлар ижобий таъсир кўрсатади. Хулоса ўрнида шуни айтиш жоизки, юртимиз бозор иқтисодиётига ўтиш бўсағасида турар экан, авваламбор, монополия ва коррупциядан воз кечишда юқорида айтиб ўтилган қатор амалий тажрибаларни қўллаш биз танлаган йўлни бир қанча энгиллаштиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 26 мартдаги ПФ-5975-сонли «Иқтисодиётни ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришга оид давлат сиёсатини тубдан янгилаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони.
3. Bobbie Johnson. Меритократиянинг келиб чиқиши. – Warbletoncouncil, 8 апрел 2021-йил.
4. Ли Куан Ю. Учинчи дунёдан биринчи дунёга. Сингапур тарихи (1965–2000). – Тошкент, “Akademnashr”, 2022. 236-бет.
5. Б.М.Бабакулов, К.Ш.Юлдашев, Ш.С.Шарифов, Замонавий иқтисодий назариялар. – Самарқанд, 2021. 8-бет.
6. <https://www.worldbank.org/en/businessready>
7. <https://kun.uz/uz/news/2021/06/02/>

UO‘T 336.71(575.1)

To‘rayeva Zilola Turg‘unovna,
Toshkent moliya instituti
“Statistika va ekonometrika” kafedrası assistenti,
elektron pochta: turayevaZ@gmail.com

**SANOAT TARMOG‘IDA MAHSULOT ISHLAB CHIQRISH FAOLIYATINI
STATISTIK O‘RGANISH**

Тураева Зилола Тургуновна,
Ташкентский финансовый институт
ассистент кафедры «Статистика и эконометрика»,
электронная почта: turayevaZ@gmail.com

**СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИЗУЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ**

Torayeva Zilola Turgunovna-
Tashkent Institute of Finance
Assistant of the Department of “Statistics and Econometrics”
e-mail: turayevaZ@gmail.com

**STATISTICAL STUDY OF PRODUCTION ACTIVITIES IN THE
INDUSTRIAL NETWORK**

Аннотация. Мақоллада sanoat tarmog‘ida mahsulot ishlab chiqarish faoliyatining o‘ziga xos xususiyatlari, mamlakatimiz hududlari kesimida sanoat tarmog‘i faoliyati bo‘yicha statistik ma’lumotlarni to‘plash, qayta ishlash masalalari yoritilgan.

Тayanch so‘zlar: sanoat, ishlab chiqarish, statistik baholash, ta’sir etuvchi omillar.

Аннотация. В статье описаны статистической изучение производственной деятельности в промышленной отрасли, вопросы сбора и обработки статистических данных по деятельности промышленного сектора в разрезе регионов нашей страны.

Ключевые слова: Промышленность, производство, статистическая оценка, влияющие факторы.

Annotation. The article statistical study of production activities in the industrial network, the collection and processing of statistical data on the activity of the industrial sector in the regions of our country.

Keywords: Industry, production, statistical evaluation, influencing factors.

Kirish

Mamlakatimiz iqtisodiyotini mutanosib rivojlantirish, uning samarali tarkibiy tuzilmasiga ega bo'lish orqali barqaror iqtisodiy o'sish sur'atlariga erishish vatanimiz taraqqiyoti va xalq farovonligini ta'minlashning muhim shartlaridan biri hisoblanadi. Ushbu maqsadga erishish uchun esa eng avvalo iqtisodiyotning sanoat tarmog'ining jadal rivojlantirish zarur bo'ladi.

“Sifatni boshqarish, monitoring qilish va baholash tizimi milliy statistika tizimlarining ajralmas qismidir, bu statistik materiallar va jarayonlar sifatining muhim jihatlari milliy va xalqaro sifatni baholash tizimlariga mos kelishini ta'minlaydi.

Biroq, hozirgi vaqtda mamlakatda sifatni boshqarishning yagona kompleks siyosati mavjud emas, xususan, ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish bo'yicha siyosat amalga oshiriladi, lekin rejalashtirish va tarqatish bo'yicha siyosat ishlab chiqilmagan” [3, 1].

Shunga ko'ra, iqtisodiyotni modernizatsiya qilish sharoitida iqtisodiyotning sanoat korxonalarini qo'llab-quvvatlash dolzarb ahamiyat kasb etib, respublikamizda ushbu jarayon bir qator asosiy yo'nalishlar bo'yicha amalga oshirilmoqda.

“Bugungi kunda respublikada 98,8 mingta sanoat korxonalarini faoliyat ko'rsatmoqda, shundan 16,8 mingtasi (ro'yxatdan o'tgan korxonalar umumiy sonining 17,0 % i) Toshkent shahriga, 11,1 mingtasi (11,2 %) Farg'ona viloyatiga, 10,0 mingtasi (10,1 %) Toshkent viloyatiga, 9,9 mingtasi (10,0 %) Andijon viloyatiga va 8,9 mingtasi (9,0 %) Samarqand viloyatiga to'g'ri kelmoqda” [9, 59].

Ayniqsa, sanoat korxonalarini qo'llab-quvvatlashda ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, kooperatsiya aloqalarini kengaytirish, mustahkam hamkorlikni yo'lga qo'yish, mamlakatimizda ishlab chiqarilgan mahsulotlarga ichki talabni rag'batlantirish masalalari alohida o'rin tutadi.

Iqtisodiyotning sanoat tarmog'i – bevosita moddiy ne'matlar ishlab chiqarish va xizmatlar ko'rsatish bilan bog'liq tarmoq bo'lib, u o'z ichiga tog'-kon sanoati va ochiq konlarni ishlash, ishlab chiqaradigan sanoat, elektr, gaz-bug' bilan ta'minlash va havoni konditsiyalash, suv bilan ta'minlash, kanalizatsiya tizimi, chiqindilarni yig'ish va utilitatsiya qilish tarmoqlarini oladi.

Shu nuqtayi nazardan, “Milliy statistika tizimiga kiruvchi rasmiy statistikaning boshqa tayyorlovchilari tomonidan statistika ma'lumotlarini shakllantirish va vakolatli davlat organi bilan axborot almashinuvini ta'minlash uchun mas'ul bo'lgan bo'linmalar tashkil etiladi” [2, 4].

Sanoat korxonalarini qo'llab-quvvatlashning asosiy yo'nalishlari bank kreditlari orqali qo'llab-quvvatlash eksportyor korxonalariga soliqlar bo'yicha imtiyozlar berish mahsulot tannarxini pasaytirish ishlab chiqarishni kengaytirishni qamrab oladi.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

O'zbekiston Respublikasida sanoat tarmog'i rivojlanishini statistik o'rganish masalalari ko'plab mamlakatimiz iqtisodchilolarining ilmiy tadqiqotlarida keng o'rganilgan.

Muallif M.Sh.Ahmedovaning qayd etishicha: “Sanoat respublikamiz iqtisodiyotining asosiy tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Chunki, sanoat o'zining qo'shimcha qiymat yaratishi, aholi ehtiyojini qondirishdagi o'rni va yuqori darajaga ega bo'lgan ishlab chiqarish lokomotivi bilan boshqa soha va tarmoqlardan tubdan farq qiladi” [5, 51].

Mualliflar Sh.A.Mutalov, T.T.Tursunov, M.M.Niyazova, K.M.Adilova, B.Z.Zaynitdinova, A.A. Maqsudovalarning fikricha, “Sanoat korxonalarining ortishi, qishloq xo'jaligini kimyolashtirish, aholi soni va avtotransportning ortib borishi kabi omillar turli xil chang-gaz chiqindilari, oqova suvning miqdori va turi, qattiq chiqindilarni

ko‘plab miqdorda atrof-muhitga tashlanishiga olib keladi” [7, 22].

B.T. Salimov, B.B. Salimovlarning qayd etishicha, “Respublikamizda sanoatni samarali rivojlantirish yo‘nalishlaridan biri kichik sanoat zonalarini (KSZ) hisoblanadi. KSZ davlat mulki ob‘ektlarining foydalanilmayotgan maydonlari, zarar ko‘rib ishlayotgan, iqtisodiy nochor va past rentabelli korxonalarining ishlatilmayotgan hududlari negizida yaratilmoqda. KSZlar davlat tomonidan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni real qo‘llab-quvvatlash va ularni rivojlantirishni yangi yuqori bosqichga ko‘tarishda muhim ahamiyat kasb etmoqda” [8, 9].

Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqot jarayonida ilmiy abstraksional, statistik kuzatish, mutlaq, nisbiy va o‘rtacha miqdorlar, statistik baholash, grafik, dinamika qatorlarini tahlil qilish ko‘rsatkichlari, dinamika qatorlarini trend tenglamasi asosida analitik tekislash, vaqt omili bo‘yicha prognozlash kabi usullardan foydalanilgan.

Natija va muhokama

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022 – 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” gi PF-60-sonli Farmonining 22-maqсадida milliy iqtisodiyot barqarorligini ta‘minlash va yalpi ichki mahsulotda sanoat ulushini oshirishga qaratilgan sanoat siyosatini davom ettirib, sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmini 1,4 baravarga oshirish bo‘yicha sanoatning yetakchi tarmoqlari va iqtisodiyotni yanada liberallashtirish hamda transformatsiya jarayonlarini yakunlash” vazifasi qat‘iy belgilab qo‘yildi [6, 86].

2022 yilda O‘zbekiston Respublikasi sanoat korxonalarini tomonidan 551,1 trln. so‘mlik sanoat mahsulotlari ishlab chiqarilgan

bo‘lib, 2021-yilga nisbatan sanoat ishlab chiqarishining fizik hajmi indeksi 105,2 % ni tashkil etdi.

Hududlarning sanoat salohiyatini oshirish bo‘yicha amalga oshirib kelinayotgan izchil choralar natijasida 2017-yilga nisbatan 10,8 % ga, 2018-yilga nisbatan 5,0 % ga, 2019-yilga nisbatan 0,9 % ga, 2020-yilga nisbatan 8,8 % ga, 2021-yilga nisbatan 5,2 % ga sezilarli darajada ishlab chiqarish hajmining o‘sishi ta‘minlandi [9, 61].

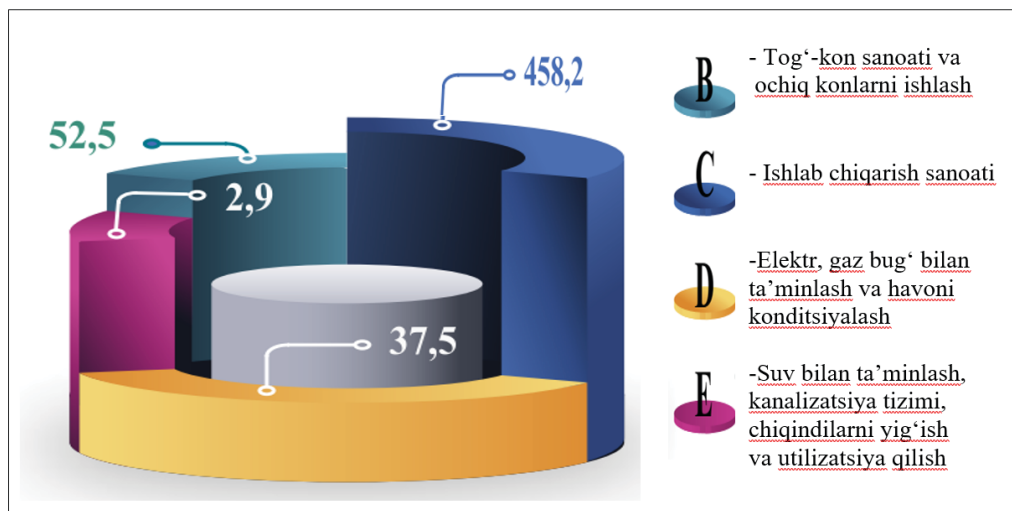
Ishlab chiqarishni modernizatsiyalash – ishlab chiqarishni zamonaviy texnologiyalar bilan jihozlash, uni ma‘naviy jihatdan yangilash, tarkibiy jihatdan texnik va texnologik qayta tuzish kabi chora-tadbirlarni o‘z ichiga oluvchi jarayon hisoblanadi.

Sanoat ishlab chiqarishi tarkibida eng katta ulush ishlab chiqaradigan sanoat hissasiga to‘g‘ri kelib, 458,2 trln. so‘mni, jami sanoat ishlab chiqarishidagi ulushi 83,2 % ni tashkil etdi (1-diagramma).

Sanoat tarmog‘ida mahsulot ishlab chiqarish jarayonida tannarxni pasaytirishning asosiy yo‘nalishlari import qilinadigan resurslar narxlarini qayta ko‘rib chiqish va pasaytirish materiallar sarfi me‘yorlarini pasaytirish, mahalliy xomashyo va materiallardan foydalanish hisoblanadi.

Biroq, bu boradagi jiddiy muammo – ayrim mahsulotlarimiz tannarxining yuqori darajada qolayotganligi ularning raqobatdoshligiga salbiy ta‘sir ko‘rsatmoqda.

Shu sababli, sanoat ishlab chiqarishini modernizatsiyalash orqali eskirgan asbob-uskunalarni chiqarish, ishlab chiqarishni zamonaviy texnika va texnologiyalar bilan jihozlash, mahalliy resurslar asosida ishlab chiqarishga innovatsion texnologiyalarni joriy etish, ishlab chiqarilayotgan mahsulot assortimentini kengaytirish, ishlab chiqarish xarajatlarini pasaytirish va resurslarni tejash; sifatni boshqarish va sertifikatlash tizimini joriy etish, chiqitsiz va ekologik toza texnologiyalarni joriy etish zaruriyati vujudga keldi.



1-diagramma. 2022-yilda O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha sanoat ishlab chiqarishining asosiy tarmoqlarining sanoat ishlab chiqarishidagi ulushi¹ (trln.so‘m)

1-jadval

Ishlab chiqaradigan sanoatda yirik sanoat korxonalari tomonidan ayrim turdagi mahsulotlarni ishlab chiqarish dinamikasi²

№	Sanoat mahsulotlari	Yillar		Farqi	
		2021-yil	2022-yil	+/-	%
1.	Ko‘mir ming t.	5 056,3	5 356,2	299,9	105,9
2.	Neft, ming t.	774,0	787,8	13,8	101,8
3.	Tabiiy gaz, mln. kub.m	53 802,0	51 664,5	- 2 137,5	96,0
4.	Gaz kondensati, ming t.	1 323,9	1 287,1	- 36,8	97,2
5.	Yengil avtomobillar, (maxsus yengil avtomobillardan tashqari) dona	219 360	307 177	87 817	140,0
6.	Yuk avtomobillari, dona	4 433	4 094	-339	92,4
7.	Avtomobil dvigatellari ming dona	160,4	225,4	65,0	140,5
8.	Yumshoq bug‘doy va spelta uni, ming t.	1 868,7	1 690,8	-177,9	90,5
9.	Paxta tolasi ming t.	710,6	678,9	-31,7	95,5

¹ **Manba:** O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining 2022-yil ma’lumotlari asosida tuzilgan.

² **Manba:** O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining 2021–2022-yil ma’lumotlari asosida tuzilgan.

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, 2022-yilda ishlab chiqaradigan sanoatda ko'mir 5356,2 ming tonna (2021-yilga nisbatan 5,9 % ga ko'paygan), neft 787,8 ming tonna (2021-yilga nisbatan 1,8 % ga ko'paygan), tabiiy gaz 51664,5 mln.kub (2021-yilga nisbatan 4,0 % ga kamaygan), gaz kondensati 1 287,1 ming tonna (2021-yilga nisbatan 2,8 % ga kamaygan), yengil avtomobillar (maxsus yengil avtomobillardan tashqari) 307 177 dona (2021-yilga nisbatan 40,0 % ga ko'paygan), yuk avtomobillari 4094 dona (2021-yilga nisbatan 7,6 % kamaygan), avtomobil dvigatellari 225,4 ming dona (2021-yilga nisbatan 40,5 % ga ko'paygan), 1 690,8 ming tonna yumshoq bug'doy

va spelta uni (2021- yilga nisbatan 9,5 % ga kamaygan) hamda paxta tolasi 678,9 ming tonna (2021-yilga nisbatan 4,5 % ga kamaygan) ishlab chiqarilgan (1-jadval)

Aholi jon boshiga sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishning taqsimlanishi, yirik sanoat korxonalari joylashganligi hisobiga Navoiy viloyatida(80 546,7 ming so'm), Toshkent shahrida (36 873,8 ming so'm) hamda Toshkent viloyatida (31 354,3 ming so'm) o'rtacha respublika darajasi ko'rsatkichidan (15 458,1 ming so'm) sezilarli darajada yuqoriligini ko'rsatmoqda[9, 64].

O'zbekiston Respublikasida aholi jon boshiga ishlab chiqarilgan sanoat mahsulot qiymatining prognozini trend tenglamasi orqali aniqlaymiz.

2-jadval

O'zbekiston Respublikasida aholi jon boshiga ishlab chiqarilgan sanoat mahsulot qiymatini analitik tekislash va prognoz darajasi³

Yillar	Aholi jon boshiga ishlab chiqarilgan sanoat mahsulot qiymati, ming. so'm, (taqqoslama baholarda) (Y)	Shartli yillar, t	t ²	Yt	Y _t	Yillar	Shartli yillar, t	Aholi jon boshiga ishlab chiqarilgan sanoat mahsulot qiymatining prognoz darajasi, ming. so'm
2010	9730,6	-6	36	-58383,6	9520,1	2023	7	15685,4
2011	10010,2	-5	25	-50051	9994,3	2024	8	16159,7
2012	10426,3	-4	16	-41705,2	10468,6	2025	9	16633,9
2013	11024,7	-3	9	-33074,1	10942,8	2026	10	17108,2
2014	11324,1	-2	4	-22648,2	11417,1	2027	11	17582,5
2015	11715,5	-1	1	-11715,5	11891,4			
2016	12138,6	0	0	0	12365,6			
2017	12560,1	1	1	12560,1	12839,9			
2018	13666,0	2	4	27332	13314,1			
2019	14074,3	3	9	42222,9	13788,4			
2020	13932,4	4	16	55729,6	14262,6			
2021	14852,3	5	25	74261,5	14736,9			
2022	15297,8	6	36	91786,8	15211,2			
Jami	160752,9	0	182	86315,3	160752,9			

³ **Manba:** O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining 2010–2022-yillar bo'yicha ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi.

Olingan ma'lumotlar asosan:

“Qator darajalari o‘rtasidagi mutlaq farqlar (mutlaq o‘shishlar) deyarli o‘zgarmas miqdor (konstanta) bo‘lsa yoki bir biridan juda kam tafovutlansa, ya’ni darajalar arifmetik progressiya yoki unga yaqin shaklda o‘zgarsa, ularni vaqtini to‘g‘ri chiziqli funksiyasi deb qarash mumkin.

$$Y_t = a_0 + a_1 t$$

Bundan: $a_0 = \frac{\sum Y}{N} = \bar{Y}$ va $a_1 = \frac{\sum Yt}{\sum t^2}$
[6, 316 bet].

O‘zbekiston Respublikasida aholi jon boshiga ishlab chiqarilgan sanoat mahsulot qiymati uchun:

Bunda:

$$a_0 = \frac{\sum Y}{n} = \frac{160752,9}{13} = 12365,61 \text{ ming.so‘m.}$$

$$a_1 = \frac{\sum Yt}{\sum t^2} = 474,26 \text{ ming.so‘m.}$$

O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha 2010–2022-yillardagi statistik ma'lumotlar asosida o‘tkazilgan tadqiqotlar natijalariga ko‘ra, 2027-yilda aholi jon boshiga ishlab chiqarilgan sanoat mahsulot qiymati 17582,5 ming so‘mni tashkil etadi (2-jadval).

Bugungi kunda respublikamiz iqtisodiyotining deyarli barcha tarmoq va sohalarida ishlab chiqarishni modernizatsiyalash, texnik va texnologik jihatdan qayta jihozlash tadbirlarining keng ko‘lamda amalga oshirilishi raqobatdosh mahsulotlar ishlab chiqarish imkoniyatlarini kengaytirmoqda.

Mazkur tadbir orqali korxonalarining mavjud qarzlarning vujudga kelish sabablari va ularni to‘lash imkoniyatlari o‘rganiladi. Har bir korxonaning ahamiyati, yaxlit xo‘jalik tizimida tutgan o‘rni, boshqa korxonalar bilan ishlab chiqarish va xo‘jalik aloqalarini hisobga olgan holda mazkur qarzlarni to‘lash muddatlarini kechiktirish, ular bo‘yicha qo‘llanishi mumkin bo‘lgan turli sanksiyalarni bekor qilish, zarur

hollarda, ushbu qarzlarni umuman ro‘yxatdan chiqarish kabi choralar belgilanishi mumkin.

Iqtisodiyotni modernizatsiya qilish sharoitida sanoat korxonalarini qo‘llab-quvvatlash bilan bir qatorda, ularni sog‘lomlashtirish tadbirlari ham muhim o‘rin tutadi. Zero, uzoq davr mobaynida sifatsiz mahsulotni ishlab chiqarish, eskirgan texnika va texnologiya asosida zarar ko‘rib ishlayotgan korxonalarni saqlab qolish iqtisodiyotning sog‘lomligiga jiddiy putur yetkazishi mumkin. Bunday korxonalarni bankrot deb e‘lon qilish hamda moliyaviy-xo‘jalik faoliyatini tarkibiy o‘zgartirish orqali qayta tuzish bu boradagi eng to‘g‘ri va samarali yechim hisoblanadi.

Xulosa

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi tomonidan iqtisodiy faoliyat va tadbirkorlik statistikasi bo‘yicha ma'lumotlar yuridik shaxslarning statistik hisobotlari va tadbirkorlik faoliyati kuzatuvlari asosida shakllantiriladi.

Sanoat korxonalarining kuzatuvlari kichik biznes statistikasini ishlab chiqishda qo‘llaniladi. Bundan tashqari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi har chorakda savdo, xizmat ko‘rsatish, sanoat va transport sohalarida yakka tartibdagi tadbirkorlar o‘rtasida kuzatuv o‘tkazadi.

Xulosa qilib aytganda, sanoat tarmog‘ida mahsulot ishlab chiqarish samaradorligiga ta’sir etuvchi omillarning indeks tahlili quyidagi takliflarni amalga oshirishi maqsadga muvofiqdir:

– sanoat korxonalarining mavsumiy tuzatishlar bo‘yicha joriy metodologiyani so‘nggi xalqaro tavsiyalarni hisobga olgan holda takomillashtirish lozim;

– tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga real baho berishga imkon beradigan ishonchli, ilmiy asoslangan statistika ma'lumotlarini olish hamda hududlar kesimida, shuningdek,

sanoat korxonalarining iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha to'laqonli ajratgan holda ko'rishni ta'minlash kerak:

– ilg'or xalqaro tajribaga muvofiq tadbirkorlik statistikasining barcha yo'nalishlarini qayta ko'rib chiqish;

– keng qamrovli statistik biznes-registrni ishlab chiqish va mamlakatning sanoat korxonalarini uchun yagona milliy identifikatsiyadan foydalanishni targ'ib qilish lozim;

– sanoat korxonalarini statistikasi bo'yicha ishonchli va to'laqonli ma'lumotlarni shakllantirish maqsadida kuzatuvlarni o'tkazish metodologiyasini takomillashtirish;

– sanoat korxonalarida mavsumiy o'zgarishlarni inobatga olgan holda moslashtirilgan, yuqori chastotali vaqt qatorlari bo'yicha ma'lumotlarni ishlab chiqarishni takomillashtirish zarur.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022 – 2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" gi PF-60-sonli Farmoni. 2022-yil 28-yanvar. // <https://lex.uz/docs/5841063>.
2. O'zbekiston Respublikasining "Rasmiy statistika to'g'risida" gi O'RBQ-707-sonli qonuni. 2021-yil 11-avgust. . www.lex.uz.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 3-avgustdagi PQ-4796-sonli "Milliy statistika tizimini yanada takomillashtirish va rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi Qarori. www.lex.uz.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. // "Xalq so'zi" gazetasi, 30-dekabr 2020-yil. № 275–276 (7746–7747).
5. M.Sh. Ahmedova. Sanoat statistikasi. O'quv qo'llanma. – T.: Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi, 2021-yil, 288-bet, ISBN 978-9943-7626-5-7.
6. N.M. Soatov, N.G'. Nabiyev, A.H. Ayubjonov. Amaliy statistika. Darslik. Toshkent - 2020 yil, 593 bet.
7. Sanoat ekologiyasi (Atrof-muhit muhofazasi) [Matn]: darslik / Sh.A.Mutalov, T.T.Tursunov, M.M.Niyazova [va boshq.]. - Toshkent: «O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi» nashriyot-matbaa birlashmasi, 2020. 360-bet.
8. B.T. Salimov, B.B. Salimov. Kichik sanoat zonalarini barpo qilish va rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy asoslarini takomillashtirish [Matn] : monografiya / – Toshkent : Innovatsion rivojlanish nashriyot-matba uyi, 2020. 137-bet.
9. www.stat.uz – O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining rasmiy sayti.

УЎТ 33.2769

Абдужалилова Гузал Сайдиллаевна,
Мирзо Улугбек номидаги
Ўзбекистон Миллий университети
таянч докторанти (PhD)
abdujalilova_g_s@mail.ru

**ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА САНОАТ
ТАРМОҒИ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИНИНГ СТАТИСТИК
ТАҲЛИЛИ**

Абдужалилова Гузал Сайдиллаевна,
Национальный университет Узбекистана
имени Мирзо Улугбека
докторант (PhD)
abdujalilova_g_s@mail.ru

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Abdujalilova Guzal Saydillaevna,
PhD student of National
University of Uzbekistan
named after Mirzo Ulugbek
abdujalilova_g_s@mail.ru

**STATISTICAL ANALYSIS OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE
INDUSTRY IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC MODERNIZATION**

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистон Республикаси ва унинг ҳудудларида саноат тармоғи иқтисодий ривожланишининг иқтисодий-статистик усуллардаги таҳлили, ҳудудларнинг саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришдаги ўрни, миллий иқтисодиётда уларнинг макроиқтисодий кўрсаткичларни ривожланишидаги аҳамияти, истиқболда саноат тармоғини ривожланиш стратегиясининг, асосий йўналишлари ёритиб берилган.

Таянч сўзлар: саноат тармоғи, миллий иқтисодиёт, макроиқтисодий кўрсаткичлар тизими, миллий ҳисоблар тизими, статистика, рақобат, ҳудудлар иқтисодиёти, иқтисодий-статистик таҳлил усуллари, ривожланиш стратегияси, баҳолаш, иқтисодиётни модернизациялаш.

Аннотация. В данной статье проведен экономико-статистический анализ развития промышленного сектора экономики Республики Узбекистан и ее регионов, роль регионов

в производстве промышленной продукции, их значение в развитии макроэкономических показателей в национальной экономике. выделены стратегия и основные направления развития промышленного сектора в перспективе.

Ключевые слова: сектор промышленности, национальная экономика, система макроэкономических показателей, система национальных счетов, статистика, конкуренция, региональная экономика, методы экономико-статистического анализа, стратегия развития, оценка, модернизация экономики.

Annotation. This article provides an economic and statistical analysis of the development of the industrial sector of the economy of the Republic of Uzbekistan and its regions, the role of regions in the production of industrial products, their importance in the development of macroeconomic indicators in the national economy. the strategy and main directions for the development of the industrial sector in the future are highlighted.

Key words: sector industry, national economy, system of macroeconomic indicators, system of national accounts, statistics, competition, regional economy, methods of economic and statistical analysis, development strategy, assessment, modernization of the economy.

Кириш

Саноат республикаимиз иктисодиётининг етакчи тармоғи ҳисобланиб, ўзининг юкори кўшимча қиймат яратиши, аҳоли ва иктисодиётнинг турли соҳалари эҳтиёжини қондиришдаги ўрни ҳамда юксак даражага эга бўлган ишлаб чиқариш локомотиви бўлганлиги туфайли ўз афзаллиги билан бошқа тармоқлардан тубдан фарқ қилади. Саноат моддий неъмат ишлаб чиқарадиган тармоқ бўлиб, унинг ривожланиши миллий иктисодиётнинг барқарор суръатлар билан юксалишига олиб келади. Саноат соҳасида табиий бойликларни қазиб олиш ва ресурсларни қайта ишлаш, улардан янгидан-янги маҳсулотлар ишлаб чиқариш, ассортимент ва номенклатуранинг кўпайиши ҳисобига диверсификациялашув жараёнлари такомиллашади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Саноат тармоғини модернизация қилишнинг долзарблиги ва иктисодиётни ривожлантиришда тутган ўрнининг ниҳоят даражада кенлиги билан доимий равишда тадқиқотчи олимларнинг диққат марказида бўлган. Хусусан, мавзу юзасидан хорижлик

олимлардан Ю.Родионов, Р.С.Портер, Д.Деверюкс, Б.Робертс, Р.Н.Нуреевлар илмий янгиликлар яратган бўлсалар, маҳаллий олимлардан Б.К.Ғойибназаров, А. Абдухамидов, У.Мухитдинов, А.А.Ортиқов, Б.Т.Салимов, Х. Ишбутаева, Ш.Низомова, Э.Х.Маҳмудов, Х.Д.Хўжақулов, М.Исоқовлар бир қатор илмий тадқиқотлар олиб боришга муваффақ бўлишган.

Хусусан, М.П.Нарзиқулов “Саноатни ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш жараёнида асосий эътибор таркибий ўзгаришларга қаратилганлиги”га [6], А.Артиқов “Ўзбекистонда саноатни ривожлантиришнинг қатор имкониятлари, географик ва иктисодий омиллари”га [9], Б.Т.Салимов “Саноат маҳсулоти ишлаб чиқаришнинг худудлар бўйича қиёсий таҳлили ва уни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари”га [7], Э.Х.Маҳмудов “Саноат тармоқлари ривожланишига шароит яратишнинг стратегик йўналишлари биринчи навбатда бюджет, солиқ, пул-кредит, нарх ва валюта сиёсати каби воситаларни қамраб олган қулай макроиктисодий муҳитни яратиш”га [8], Х.Д.Хўжақулов “Иктисодиёт барча тармоқларининг

мувафакятли ўсишининг гарови саноат тармоғининг ривожланиш даражаси суръатига боғлиқ”лигига [10] алоҳида тўхталиб ўтишган.

Тадқиқот методологияси

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли “2022–2026-йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараккиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармонининг 22 мақсадида Миллий иқтисодий барқарорлигини таъминлаш ва ялпи ички маҳсулотда саноат улушини оширишга қаратилган саноат сиёсатини давом эттириб, саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини 1,4 бараварга ошириш”[1] вазифаси белгилаб берилган. Чунки, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва диверсификациялаш иқтисодий хавфсизликни таъминлаш ҳамда мустаҳкамлашнинг муҳим шarti ҳисобланади. Шунга мувофиқ, изчиллик билан амалга оширилаётган истикболли лойиҳалар туфайли миллий саноат салоҳияти тобора юксалиб бормоқда.

Тадқиқотда статистик таҳлил, қиссий, тизимли ва динамик таҳлил, тизимли таҳлил, статистик гуруҳлаш, иқтисодий индекслар, вақтли қаторлар, вариация кўрсаткичлари, статистик жадвал ва графиклар каби усуллар қўлланилган.

Натижа ва муҳокама

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йилнинг 24 январиди Олий Мажлисга Мурожаатномасида саноат тармоғи ҳақида тўхталиб, “...саноатнинг 12 та етакчи тармоғида модернизациялаш ва рақобатдошликни кучайтириш дастурлари жадал амалга оширилмоқда. Натижада ўтган йили иқтисодий ўсиш 5,6 фоизни ташкил этди. Саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажми 6,6 фоизга, экспорт

– 28 фоизга кўпайди. Олтин-валюта захираларимиз 2019 йил давомида 2,2 миллиард долларга ортиб, 28,6 миллиард долларга етди”[2]. Ҳисобот йилида ҳам мамлакатимизнинг иқтисодий ва ижтимоий соҳаларида мутаносибликка эришилгани, модернизация ҳамда диверсификация туфайли юқори суръатлар таъминланганини алоҳида қайд этгани бунинг яққол тасдиғидир.

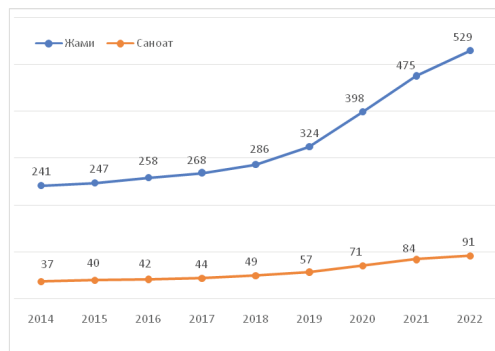
Бугунги кунда саноатда маҳсулот ишлаб чиқариш даражаси ва самарадорлиги ўсишини тўхтовсиз таъминлаб туриш лозим. Чунки, бу биринчидан, республикамызда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш қўламини кенгайтиришга, иккинчидан, аҳолининг турмуш шароитини яхшиланишига, учинчидан, республиканинг саноат маҳсулотлари бўйича экспорт салоҳиятини оширишга имкон беради.

Бу борада эса, ривожланган давлатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, саноат мамлакатлар ижтимоий-иқтисодий ривожланишида муҳим ўрин тутмоқда. Дарҳақиқат, бу жараён аҳолини иш билан таъминлаш, даромадларини ошириш имкониятини кенгайтиради, қишлоқ хўжалиги, ўрмончилик ва балиқчилик соҳалари, озик-овқат, енгил саноат тармоқларининг ривожланишига туртки беради, меҳнат, молия ресурслари ва бошқа ресурслардан фойдаланиш самарадорлигига ижобий таъсир кўрсатиб, пировард натижада мамлакатимиз иқтисодий салоҳиятини оширади.

Шу нуқтаи назардан келиб чиқиб, мамлакатимизда ва ҳудудларда ишлаб чиқариладиган саноат маҳсулоти ҳажмини ҳудудлараро ҳамда ҳудудларнинг бу борадаги кўрсаткичларини мамлакатимиз кўрсаткичлари билан таққослаш орқали таҳлил қилиш, шунингдек, саноат маҳсулотининг аҳоли жон бошига тўғри келадиган миқдори динамикасини таҳлил этиш, ҳудудлардаги устувор вазибаларни

ва ўсиш нуқталарини белгилаш долзарбдир.

Юқорида қайд этилган соҳалар ишлаб чиқаришни доимий равишда модернизация қилиш ва илм-фан ютуқларидан кенг фойдаланишни тақозо этади. Шу боис саноат корхоналарига энг замонавий техника ва технологияларни жалб этиш бугунги кундаги устувор вазифалардан бири сифатида долзарблигича қолмоқда.



1-расм. Иқтисодий тармоқларида фаолият юритаётган корхоналар сонининг ўзгариши, минг бирлик[5]

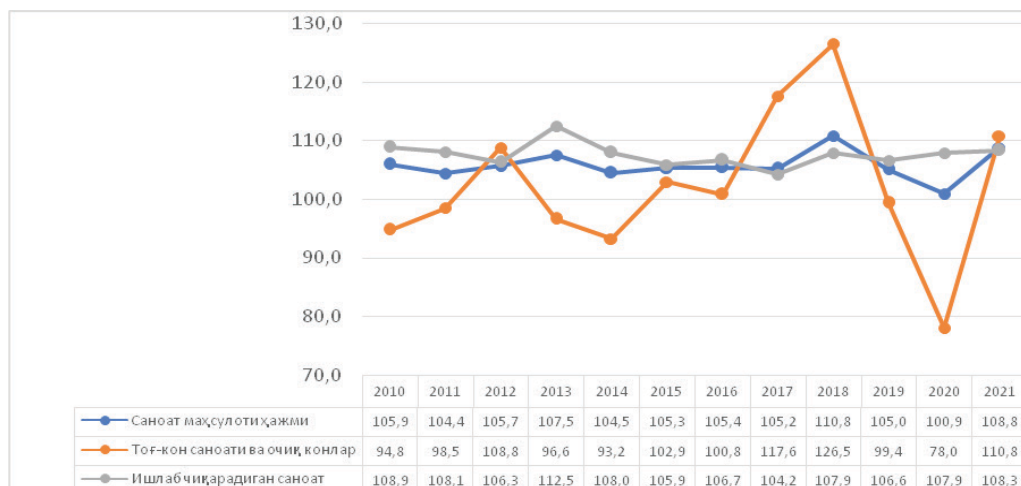
1-расмдан кўришимиз мумкинки, мамлакатимиз микёсида фаолият юритаётган корхоналар сони йиллар давомида барқарор ўсиб келмоқда. Унинг таркибида саноат корхоналар сонининг ҳам доимий ортиб келаётганини кўришимиз мумкин. 2014 йилда мамлакатимизда фаолият юритаётган корхоналар сони 241 мингтани ташкил қилган бўлса, 2021 йилда бу кўрсаткич 529 мингтага, саноат корхоналари сони эса, мос равишда, 37 мингдан 91 мингтага етган.

Ўзбекистон Республикаси бўйича жами саноат ишлаб чиқариши ҳажмида ҳудудлар улуши муҳим ўрин эгаллайди (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси бўйича жами саноат ишлаб чиқариши ҳажмида ҳудудлар улуши (жамига нисбатан фоизда)[5].

Ҳудудлар	Йиллар								
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Қорақалпоғистон	2,0	2,4	3,8	4,6	4,6	3,9	3,9	3,8	
Андижон	12,5	10,0	7,1	8,9	11,7	10,3	9,7	9,3	
Бухоро	4,7	5,3	5,0	4,3	3,7	4,6	4,8	5,2	
Жиззах	1,4	1,5	1,8	1,7	1,5	1,4	1,5	2,1	
Қашқадарё	8,6	8,9	8,6	7,4	6,2	6,3	4,0	3,2	
Навоий	9,8	9,5	9,5	8,8	9,7	13,8	17,7	15,9	
Наманган	2,8	2,9	3,1	3,1	2,8	2,7	3,0	3,3	
Самарқанд	5,9	6,2	6,7	6,2	5,7	4,9	4,9	5,7	
Сурхондарё	1,9	2,0	2,0	1,6	1,4	1,3	1,5	1,6	
Сирдарё	2,8	2,9	3,1	2,6	2,2	2,3	2,2	1,5	
Тошкент	14,8	14,8	15,1	14,6	16,0	16,6	17,6	19,4	
Фарғона	7,9	7,3	7,2	6,5	5,8	5,8	5,9	6,9	
Хоразм	2,3	2,7	2,5	2,7	2,7	2,6	2,6	3,5	
Тошкент ш.	18,4	19,5	21,0	20,5	18,4	16,4	18,2	18,7	



2-расм. Иқтисодий фаолият асосий турлари бўйича саноат ишлаб чиқаришнинг физик ҳажм индекси, %да [5]

Юқоридаги жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2021 йилга келиб, жами саноат ишлаб чиқариш ҳажмида энг кўп улуш Тошкент вилояти (19,4%), Тошкент шаҳрига (18,7%), Навоий (15,9%), Андижон (9,3%) вилоятларига, энг паст улуш эса Сирдарё (1,5%), Сурхондарё (1,6%), Жиззах (2,1%) вилоятларида қайд этилган. Қолган ҳудудларни улуши ўртача даражада: 3,2% – 6,9% оралиғида бўлган.

Куйидаги расмда мамлакатимизда саноат тармоғининг асосий йўналишларидаги ўзгаришлар акс эттирилган бўлиб, бу ўзгаришлар соҳалараро ва йиллар мобайнидаги ўзгаришларга статистик баҳо бериш имконини яратади (2-расм).

2-жадвал

Аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилган истеъмол товарлари, минг сўм [5]

Худудлар	Йиллар							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Қорақалпоғистон	399,6	591,4	603,4	660,8	977,9	1262,0	1474,7	1521,4
Андижон	2588,7	2482,7	1809,5	3298,5	7036,3	8452,4	8426,7	8017,8
Бухоро	978,4	1273,1	1440,9	1676,0	1947,5	2781,6	3427,9	4368,2
Жиззах	463,1	695,2	817,5	989,7	1360,6	1720,0	1856,1	2810,0
Қашқадарё	519,5	699,9	843,0	817,4	909,2	1201,1	1354,6	1382,3
Навоий	1226,0	1921,1	2287,2	2308,0	2603,0	3281,8	3845,3	4241,8
Наманган	558,7	813,6	918,4	1154,9	1517,0	2167,6	2181,0	2864,1
Самарқанд	931,6	1079,0	1404,1	1605,9	2087,6	2278,5	2984,8	3604,9
Сурхондарё	294,7	395,3	404,3	429,4	479,1	616,0	765,5	973,7
Сирдарё	1067,9	1448,5	1762,1	1873,5	2303,0	3389,1	2958,3	4275,8
Тошкент вил.	1389,8	1790,3	2222,9	2033,4	2674,0	3718,6	4431,7	6854,8
Фарғона	671,5	831,1	938,1	1041,3	1240,5	1941,1	1967,8	3049,1
Хоразм	677,6	1019,2	948,6	1325,8	2145,1	3065,2	3299,7	4501,2
Тошкент ш.	2702,2	3665,2	4857,7	5840,0	7172,7	8657,7	8371,7	12556,3
Ўзбекистон	1101,1	1344,6	1515,1	1842,9	2534,1	8452,4	8426,7	4443,9

Юқоридаги расмдан, иқтисодий фаолият асосий турлари сифатида саноат маҳсулот ҳажми ва унинг таркибий қисми бўлган тоғ-кон саноати ҳамда ишлаб чиқарадиган саноатларнинг физик ҳажм индексини йиллар мобайнида ўзгариши турлича бўлганлигини кузатишимиз мумкин бўлади. Тоғ-кон саноатида 2018 йилда юқори ўсиш кузатилган бўлса, бу ўсиш 2020 йилда ўрганилаётган давр бўйича энг қуйи даражага тушиб, 2021 йилда ўзини аввалги ҳолатига яқинлашган. Ишлаб чиқарадиган саноат ва бунинг таъсирида саноат маҳсулоти ҳажмида сезиларли даражада катта бўлмаган пасайиш ва тикланишларни кузатишимиз мумкин. Аҳамиятли жиҳати, бу икки кўрсаткич ўтган давр мобайнида доимий равишда 100 фоизли кўрсаткичдан юқори бўлган.

Ҳудудлар ва республика бўйича аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилган истеъмол товарлари ҳақида маълумотлар 2-жадвалда келтирилган.

2-жадвал маълумотларига кўра, 2021-йилда аҳоли жон бошига ишлаб

чиқарилган истеъмол товарлари 4 та вилоятда юқори бўлган. Улар Тошкент шаҳри (12 556,3 минг сўм), Андижон (8017,8 минг сўм), Тошкент (6854,8 минг сўм) ва Хоразм (4501,2 минг сўм) вилоятларидир. Ўртача кўрсаткичга эга вилоятларга Бухоро, Сирдарё, Навоий, Самарқанд, Фарғона, Наманган вилоятлари киради. Уларнинг бу кўрсаткичлари 2864,1–4368,2 минг сўм оралиғида бўлган.

Бу борада паст кўрсаткич Қорақалпоғистон Республикаси (1521,4 минг сўм), Жиззах (2810,0 минг сўм), Қашқадарё (1382,3 минг сўм) ва Сурхондарё (973,7 минг сўм) вилоятларига тўғри келади.

Ишлаб чиқарадиган саноатда ҳудудларнинг улуши уларнинг ихтисослашув даражасига баҳо бериш имконини беради. 2021 йил якунига кўра, энг юқори улуш Тошкент шаҳри (18,7%), Тошкент (19,4 %) ва Навоий (15,9 %) вилоятлари ҳисобига тўғри келган (3-расм) [5].



3-расм. Республика ишлаб чиқарадиган саноати таркибида ҳудудларнинг улуши, %да[5]

Таҳлил натижалари орқали ҳудудларни саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш даражаси бўйича учта гуруҳга, саноати юқори даражадаги ривожланган, ўртача ривожланган, паст ривожланган ҳудудларга ажратдик. Саноати юқори ривожланган ҳудудларга Тошкент шаҳри, Тошкент, Навоий, Андижон ва Қашқадарё вилоятлари; саноати ўртача ривожланган ҳудудларга Самарқанд, Бухоро ва Фарғона вилоятлари, паст ривожланган ҳудудларга Қорақалпоғистон Республикаси, Жиззах, Наманган, Сурхондарё, Сирдарё ва Хоразм вилоятлари киритилди. Бундай ҳолат ҳудудлар ўртасида бир қатор тафовутларнинг келиб чиқишига олиб келиши мумкин. Ушбу ривожланиш тенденцияси сақланиб қоладиган бўлса, ҳудудлардаги ижтимоий-иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлари ўртасидаги фарқ янада кескинлашади. Бунинг асосий сабаблари сифатида қуйидагиларни кўрсатиш мумкин: республикамиз аҳолисининг кўчишга мойил эмаслиги (иммобилность), аҳолининг саноати ривожланган ҳудудларга кўчган қисмини иш билан таъминлаш орқали турмуш даражаси пасайишининг бирмунча олдини олиш мумкин бўлар эди.

Ўзбекистонда йиллар давомидаги ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотларининг физик ҳажми қуйидаги жадвалда келтирилган(3-жадвал).

Юқоридаги жадвалдан, 2022 йилда саноат ишлаб чиқаришнинг физик ҳажм индекси бутун саноат маҳсулоти, тоғ-кон саноати ва очик конларни ишлаш ҳамда ишлаб чиқарадиган саноат бўйича ижобий кўрсаткичларга эга бўлганлигини кўришимиз мумкин.

Саноатдаги таркибий ўзгаришлар қуйидаги йўналишларни босқичма-босқич амалга оширишни талаб этади:

- давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш орқали чинакам мулкдорлар синфини янада кўпайтириш;
- кичик тадбиркорлик улушини ошириш орқали мажмуада ракобат муҳитини шакллантириш, мавжуд монопол корхоналар сонини имкон қадар тугатиш;
- аввалдан шаклланган, хом ашё етказиб беришга ихтисослашган тармоқлардан воз кечиш, уларнинг ўрнида тайёр маҳсулот тайёрловчи қувватларни барпо этиш;
- моддий (ер, капитал) ва шахсий инсоний (меҳнат, тадбиркорлик) ресурслардан самарали фойдаланиш, шу орқали ишлаб чиқаришни инновацион йўл билан ривожлантириш;
- саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи субъектлар эркин фаолият юритиши учун давлат томонидан ҳам ижтимоий-иқтисодий, ҳам ҳуқуқий кафолатлар бериш;

3-жадвал

Ўзбекистонда 2010–2022-йилларда иқтисодий фаолият тури бўйича саноат ишлаб чиқаришнинг физик ҳажм индекси, %да[5]

Кўрсаткичлар	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Саноат маҳсулоти	105,9	104,4	105,7	107,5	104,5	105,3	105,4	105,2	110,8	105,0	100,9	108,8	105,2
Тоғ-кон саноати ва очик конлар	94,8	98,5	108,8	96,6	93,2	102,9	100,8	117,6	126,5	99,4	78,0	110,8	102,1
Ишлаб чиқариш саноати	108,9	108,1	106,3	112,5	108,0	105,9	106,7	104,2	107,9	106,6	107,9	108,3	105,3

– хусусийлаштириш натижасида ташкил этилган саноат корхоналарига маълум давр давомида олдинги фаолиятини сақлаб қолиш талабидан воз кечиш. Бу эса ишлаб чиқарилган маҳсулот таркибини тубдан ўзгартириш, талаб ва эҳтиёж катта бўлган, импорт маҳсулотлари билан рақобатлаша оладиган маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш учун янги имкониятлар яратади;

– жаҳон бозорига Ўзбекистон саноат маҳсулотлари кириб бориши учун замонавий хорижий фирмалар тажрибаси ва техника-технологияларини мамлакат саноатига жорий этиш, бунинг учун қулай инвестицион муҳит яратиш;

– мавжуд ишлаб чиқариш тажрибалари, малакали кадрлар салоҳияти ва барча интеллектуал мулкни босқичма-босқич ривожлантириш;

– шаклланаётган бозор иқтисодиёти шароитида қўйилган мақсадларни муваффақиятли амалга оширишга йўналтирилган қарорларни иш фаолиятига изчил татбиқ этувчи кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш;

– ишлаб чиқариш фаолиятини кенгайтириш учун молиявий қўллаб-қувватлаш манбалари томонидан имтиёзлар яратиш, молиявий маблағларни мақсадли йўналишларга жалб этиш.

Ўзбекистон саноат мажмуида қайта ишлаш тармоқларини ривожлантириш мақсадида кичик ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодиётдаги улушини ошириш учун ишлаб чиқилган дастурлар самараси ҳамда жаҳон бозорида саноат маҳсулотларига, жумладан, озиқ-овқат, энгил ва машинасозлик саноатлари маҳсулотларига бўлган талабнинг ошиши пировард натижада саноат ишлаб чиқаришининг қўшимча ўсишига олиб келди.

Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш тузилмасига эътиборни қаратсак,

мустақилликнинг ўтган даврида ёқилғи-энергетика, металлургия, машинасозлик ва металлни қайта ишлаш тармоқлари юқори суръатлар билан ўсаётганини кўришимиз мумкин.

Машинасозлик, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш саноати ҳамда энгил саноатнинг йирик тармоқлари: ип йиғирув ва тўқимачилик саноати сезиларли даражада, доимий юқори кўрсаткичларда ривожланишини таъминлашга қаратилган бозор ислохотларини тизимли равишда кенгайтириш, келгуси давр саноат мажмуидаги таркибий ўзгаришларнинг муҳим устувор йўналишлари ҳисобланади.

Саноат тармоқларидаги ўсиш суръатлари мазкур тармоқларда яратилаётган маҳсулотларга бўлган ички ва ташқи талаб қўламига боғлиқ. Мамлакат аҳолисининг реал даромади ва харид қобилиятини янада оширишда истеъмол кредити тизимини кескин кенгайтириш ва такомиллаштириш саноат мажмуида маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини оширувчи ички талаб улуши ошиши билан характерланади. Саноатда яратиладиган маҳсулотларга жаҳон бозоридаги баҳонинг қулай конъюнктурага эга бўлиши, халқаро иқтисодий интеграциянинг кучайиши саноат ривожланишига ижобий таъсир кўрсатади ва ташқи омил таъсирининг ошиши билан тавсифланади.

Саноат мажмуида амалга оширилган таркибий ўзгаришларда давлатнинг солиқ-бюджет сиёсати, баҳо ва пул-кредит сиёсати, умуман, иқтисодиётни ислох қилиш бўйича амалга оширилаётган чора-тадбирлар натижасида бир қатор ижобий силжишларга эришилди. Саноат корхоналарини ислох қилиш, таркибий қайта тузиш, саноатда хусусий мулк улушининг янада ошиши, тармоқ корхоналари бошқарувини бозор тамойиллари асосида шакллантириш

саноат ривожланишида муҳим роль ўйнайди.

Хулоса

Олиб борилган таҳлил натижаларига кўра, ўтган давр мобайнида саноатдаги таркибий ўзгаришлар натижасида соҳанинг мамлакат иқтисодиётидаги улуши, маҳсулот ишлаб чиқариш салоҳияти сезиларли даражада ошди. Лекин ҳали мамлакатимиз саноати ривожланиши учун мавжуд имкониятлардан тўлиқ фойдаланилмайпти, деб бўлмайди. Бу жараён куйидаги омиллар билан боғлиқ:

– моддий хом ашё ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигининг паст даражада эканлиги;

– саноат мажмуига киритилган инвестициялар тармоқ маҳсулотлари экспорти салмоғининг ошишига етарли даражада ҳисса кўша олмаётганлиги, асосан ички бозор учун маҳсулот етказиб бериш билан чекланиши;

– саноат корхоналарида мавжуд асосий капиталнинг жисмоний ва маънавий жиҳатдан эскирганлиги, натижада маҳсулот яратишда таннархнинг юқори даражага чиқиб кетиши, сифат даражаси бўйича импорт маҳсулотлар сифати билан рақобатлаша олмаётганлиги, электр энергияси ва қўл меҳнатидан фойдаланиш қисқармаганлиги.

Бу каби муаммолар саноатда таркибий инвестицион сиёсатни янада такомиллаштириш юзасидан аниқ чоратадбирлар ишлаб чиқишни талаб этади. Шу билан бирга, мамлакат саноати ривожланишини таъминловчи куйидаги йўналишларни тақлиф этамиз:

– инвестицион ва инновацион ишлаб чиқаришни ривожлантириш, кенг қўламли эҳтиёжларни қондиришга қаратилган, илмий асосланган лойиҳалар ишлаб чиқиш;

– корхоналарда инновацион салоҳиятни такомиллаштириш, илм ва юқори технология талаб қиладиган янги корхоналар ташкил этиш ва импорт маҳсулотлари билан рақобатлаша оладиган маҳсулотлар ишлаб чиқариш;

– ривожланган мамлакатларнинг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи замонавий техника-технологияларини импорт қилиш сиёсатини жадаллаштириш;

– саноатда хусусий тармоқ ва кичик тадбиркорлик улушини ошириш;

– диверсификацион фаолиятни такомиллаштириш, ички захира ва мавжуд имкониятлардан тўлиқ фойдаланишни таъминлаш;

– зарар кўриб ишлаётган, паст рентабелли корхоналарни истикболи бўлмаса тугатиш, уларнинг ўрнига кичик саноат зоналарини ташкил этиш. Агар бу корхоналарни янги технологиялар асосида ёки хорижий инвесторлар билан ҳамкорликда ривожлантириш имконияти бўлса, уни қўллаб-қувватлаш чорасини кўриш;

– ҳудудларнинг ресурс имкониятларидан келиб чиқиб, хорижий инвесторларни ҳудудга жалб қилиш, улар билан қўшма корхоналар қуриш ишларига эътибор қаратилиши лозим.

Бугунги кунда ҳудудларда саноатни ривожлантиришнинг асосий омиллари куйидагилар бўлиши кўзда тутилмоқда:

– янги технологияга асосланган, рақобатбардош ва экспортга йўналтирилган маҳсулот ишлаб чиқаришга қаратилган инвестицион лойиҳаларни ҳудуддаги кичик саноат зоналарига жалб қилиш;

– маҳаллийлаштириш дастури ва Халқаро саноат ярмаркаси ва кооперация биржаси доирасида яратилган имтиёз ва преференциялардан кенг фойдаланиш;

– қурилиш материаллари индустриясини ривожлантириш;

– саноатни ривожлантиришда банк кредитлари таъсирчанлигини ошириш;
 – саноатни ривожлантиришда қўшма корхоналарнинг улушини ошириш;
 – маҳаллий хом ашёни қайта ишлаш;
 – ишлаб чиқарилган маҳсулотлар экспорти кўламини кенгайтириш, кичик корхоналар маҳсулотларини экспортга йўналтиришга қўмаклашиш;
 – йирик ва ўрта корхоналарни барча ҳудудлар шаҳарлари бўйича жойлаштиришга эътиборни қаратиш. Қолган туман ва кичик шаҳарларда асосан кичик бизнес, хусусий

тадбиркорлик, кичик саноат зоналарини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш мақсадга мувофиқ деб ўйлаймиз.

Хулоса қилиб айтиладиган бўлсак, республикада амалга оширилган ва оширилаётган ислохотларнинг барчаси мамлакат макроиқтисодий кўрсаткичларининг барқарорлигини ортиши билан бирга, аҳоли турмуш фаровонлиги кўрсаткичларига ҳам ижобий таъсир этмоқда ва уларнинг давом эттирилишини даврнинг ўзи тақозо этмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони. www.lex.uz.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 24 январь. www.uza.uz
3. Гойибназаров Б.К. Миллий ҳисоблар тизими – макроиқтисодий таҳлил асоси. Монография. –Тошкент: «ФАН»,2002. 125-б.
4. Симонова М.Д. Информационная база структурного анализа ОЭСР: отраслевые принципы в исследовании рынков товаров и услуг // Вестник МГИМО-Университета. 2015. № 3. С. 190–198; Симонова М.Д. Анализ развития информационной базы экономической глобализации на современном этапе // Вестник МГИМО-Университета.2011.№ 2. С. 182–187.
5. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланди.
6. М.П. Нарзикулов. Стратегия дальнейшего повышения конкурентоспособности национальной экономики: материалы. У-го Форума экономистов / отв.ред. Ташкент. Вақпа.През / , 2012. С. 8.
7. Салимов Б.Т. Саноат маҳсулоти ишлаб чиқаришнинг ҳудудлар бўйича қиёсий таҳлили ва уни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2018 йил.
8. Маҳмудов Э.Х, Ортиқов А., Каримов Ф. Корхона иқтисодиётнинг асосий бўғини. / Ҳамкор. 2010 йил 7 февраль.
9. Артиков А.Саноат иқтисоди. Дарслик. Тошкент, ГДИУ, 2009. 236-б.
10. Хўжакулов Х.Д. Ўзбекистон иқтисодиётининг ривожланишида саноат ва бошқа тармоқларнинг тутган ўрнини статистик баҳолаш. “Молия” илмий журнали. 2022 йил, 4-сон, 169–178-бетлар.

УЎТ 330.33(5.01)

Абидов Абдужаббар Абдухамидович,
Тошкент давлат иқтисодийёт университети доценти
E-mail: abidov53@list.ru

**РЕАЛ ВАҚТ ТИЗИМЛАР НОСОЗЛИКЛАРИ ДИАГНОСТИКАСИ
ВА ИЛОВАЛАР ИШОНЧЛИЛИГИНИ БАҲОЛАШ**

Абидов Абдужаббар Абдухамидович
*доцент Ташкентского государственного
экономического университета*
E-mail: abidov53@list.ru

**ДИАГНОСТИКА НЕИСПРАВНОСТЕЙ СИСТЕМ РЕАЛЬНОГО
ВРЕМЕНИ И ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ ПРОГРАММ**

Abidov Abdujabbar Abdukhamidovich,
*Associate Professor, Tashkent State
University of Economics*
E-mail: abidov53@list.ru

**DIAGNOSTICS OF FAULTS OF THE REAL TIME SYSTEM AND
PROGRAMS FOR EVALUATION OF IMPACTS**

Аннотация. *Реал вақт тизимларининг ишончли ишлашига бўлган талаблар доимо юқори. Уларга бўлган эҳтиёж ошиб, ўз актуаллигини йўқотмайдиган муаммога айланган. Тақдим этилаётган мақола шу масалаларга бағишланган ва носозликлар турлари, уларни диагностикаси ва бундай шароитда ишлайдиган дастурий таъминот ишончлилигини баҳолаш моделларининг таҳлили кўрилади.*

Таянч сўзлар: *реал вақт тизимлари, вақт моделлари, Марков занжири, Пуассон тақсимооти, ахборот хавфсизлиги, дастурий таъминот ишончлилигини баҳолаш моделлари, носозликларга чидамли тизимлар, назоратни ташиқил этиши усуллари.*

Аннотация. *Требования к надежной работе систем реального времени всегда высоки. Потребность в них возросла и стала проблемой, не теряющей своей актуальности. Представленная статья посвящена этим вопросам и рассматривает виды отказов, их диагностику, а также анализ моделей оценки надежности программного обеспечения, работающих в таких условиях.*

Ключевые слова: *Системы реального времени, временные модели, цепь Маркова, распределение Пуассона, информационная безопасность, модели оценки надежности программного обеспечения, отказоустойчивые системы, методы организации контроля.*

Annotation. *The need for reliable operation of a real-time system is very high. Necessity and the end of the century are still problematic without improving their relevance. This article is devoted to these issues and considers failure modes, ix diagnostics, as well as analysis of software reliability models operating in such conditionsx.*

Keywords: *Real-time systems, time models, Markov chain, Poisson distribution, information security, software reliability assessment models, fault-tolerant systems, control methods.*

Кириш

Дастурнинг ишончилигини таъминлаш муаммоси, айниқса, реал вақт режимида ахборотни қайта ишлаш ва бошқаришнинг йирик тизимлари ва операцион тизимлар каби қайта ишлатиладиган йирик дастурий таъминот тизимларини яратишда долзарбдир. Бундай тизимларнинг ишончилиги жуда катта, кўпинча имкон қадар юқори бўлиши керак. Уларнинг носозликлари (тўхтаб қолишлари) нафақат у ёки бу нархда ҳисобланган зарар билан бирга келади, балки ҳалокатли оқибатларга олиб келиши мумкин.

Аналитик моделни ўрганишга бўлган эҳтиёж сабаблари: коммутация узели дастурий таъминотини ўтказиш қобилиятига бузилишлар ва носозликлар таъсирини тадқиқ қилиш; турли хил хавф-хатарда даврий назоратни ишга тушириш оралигини бошқариш; тезкор ва даврий назорат ўтказиш ҳамда тиклаш туфайли самарадорликнинг ошиши ёки камайиши каби параметрларни аниқлаш масалаларини таҳлил қилишдир.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили

Ишончилик таҳлили 1960 йилларнинг бошидан бери қизғин тадқиқот мавзуси бўлиб келган. Бироқ, усулларнинг аксарияти дастурий таъминотни жорий этиш босқичида қўлланилган. Тизимни лойиҳалашнинг дастлабки босқичида ишончиликни баҳолаш кўпроқ расмий усул ҳисобланади. Жадвал таҳлили асосида реал вақтда тизимнинг эҳтимоллик

моделли ва вақт хусусияти таҳлилинини яратади. У потенциал хавфсизлик таҳдидларини эрта аниқлайди, шунинг учун тизимни лойиҳалаш босқичида қимматга тушадиган ўзгаришлар амалга оширилади. Бу соҳада адабиётлар мавжуд бўлиб, улар асосан вазифаларнинг устуворлиги ва хатога чидамли ҳолатда жавоб бериш вақти ўртасидаги муносабатларга бағишланган.

Ишончилик назариясининг асосий тушунча ва таърифларига [1] қуйидагилардан иборат:

- ишчанлилик – техник ҳужжатлар талабларида ўрнатилган параметрлар билан объектнинг белгиланган вазифаларни бажариши;
- тўхтаб қолиш (носозлик) – ишчанлик издан чиқишига сабаб бўладиган воқеа;
- қайта тиклаш – тизим (объект) ни функционал бўлмаган ҳолатдан носозликни бартараф этгач, ишчанлиликка ўтиши;
- ўз-ўзини бартараф этиш носозлиги (бузилиш) – ташқи аралашувсиз иш қобилиятини (ишчанчилигини) жуда тез тиклаш вазияти;
- тўхтамаслик – объектнинг маълум бир иш вақтида ёки маълум бир вақт давомида фаолиятини узлуксиз ушлаб турадиган хусусияти;
- носозлик – объектнинг норматив техник ҳужжатларда белгиланган талаблардан камида биттасига жавоб бермайдиган ҳолати;
- ишончилик – белгиланган функцияларни бажариш қобилияти, белгиланган эксплуатация кўрсаткич-

ларнинг қийматларини белгиланган вақт давомида сақлаш, ўрнатилган режим ва фойдаланиш шартларига мос келиши киради.

Ушбу таърифлар ва тушунчалар ишончлилик назариясидан олинган ва улар одатда ишончли дастурий таъминот назариясида (ДТН) ҳам қабул қилинган. Фақатгина фарқ ДТН назариясида тикланиш муддатига кўра таснифланадиган «бузилиш» ва «тўхтаб қолиш» тушунчаларида ётади [2]. Бу чегара ажратиш вақтини белгилайди. Агар четлашиш чегара вақтидан кам вақт ичида тикланса, бузилиш деб ҳисобланади, акс ҳолда, бу тўхтаб қолиш (носозлик) деб ҳисобланади. Чегара вақтини танлаш, одатда, битта тўхтаб қолишни бартараф қилиш учун зарур бўлган максимал вақтга боғлиқ. Ўрганилаётган ҳар бир тизим учун ўзининг чегара вақти танланади [2]. Масалан, самолёт бортида агар тўхтаб қолиш бўлиб қолса, қайта тикланиш учун 1 секунддан кам чегаравий вақт танланади. Ахборот-маълумот тизимларини бошқариш учун тикланиш диапазони 10–100 секунд бўлиши мумкин.

Тадқиқот методологияси

Илмий мақолада кўтарилган муаммони атлофлича таҳлил қилиш, таҳлил натижаларини тизимлаштириш асосида илмий асосланган хулоса ва тавсиялар ишлаб чиқишда индукция ва дедукция, таққослаш, адабиётлар шарҳи, миқдор ва сифат кўрсаткичларини ҳисоблаш, мақсадли ривожлантириш каби усуллардан фойдаланилди.

Тадқиқот методологияси дастурий таъминот ишончлилик концепцияси, хавф-хатардан сақланиш учун назоратларни ташкил этиш вақти ва муддатларини оптималлаштириш, самарали ишлаши соҳасидаги замонамизнинг етук

олимларининг нашрларида акс эттирилган янги билимлар, илмий ютуқлар тамойиллари билан белгиланади.

Ушбу илмий ишда мантиқий, қиёсий, иқтисодий ва математик таҳлил усуллари қўлланилган.

Натижа ва муҳокама

Қуйидаги ишлардаги [2,3,4] реал вақт тизимидаги дастурий таъминот фаолияти пайтида юзага келадиган хатоларнинг сабабларини аниқлаш учун тадқиқот натижалари тақдим этилган.

Ушбу тадқиқотлар натижалари дастурий таъминотга таъсир қилувчи уч турдаги омилларни ажратиб олиш: дастурни бажариш динамикаси, дастурни қуриш тузилиши, назорат сифати дастурни тиклашга имкон беради.

Биринчи гуруҳ билан боғлиқ носозликлар сабаблари қуйидагилар [2]:

- ташқи абонентлардан олинган асл маълумотларнинг бузилиши;
- ахборот тизимининг аппаратидаги носозликлар;
- дастур пакетидаги аниқланмаган хатолар.

Ташқи абонентлардан олинган маълумотларнинг бузилишига қуйидагилар сабаб бўлади:

- бирламчи сақлаш воситаларидаги маълумотларни бузиш;
- телекод маълумотларини киритиш, қабул қилиш ва узатиш қурилмасидаги бузилишлар ва қисман тўхтаб қолишлар (носозликлар);
- ахборот тизимининг чекланган буфер қурилмасида сақлашдаги хабарларни йўқотиш ёки бузиш;
- маълумотларни тайёрлаш учун ишлатиладиган ҳужжатлардаги хатолар.

Компьютер тизимининг аппаратидаги бузилишлар туфайли битта процессорли компьютерлар учун ўртача ишламай

қолиш вақти (тўхтаб қолиш) юзлаб соатларда ўлчанади ва бузилишлар эса тез-тез учрайди (ўртача соатига бир мартта) [2]. Кўпгина бузилишлар аппаратни назоратлаш воситалари томонидан аниқланади ва тузатилади, ammo бу бузилишлар аниқлангунча улар реал вақтдаги тизимларнинг дастурий таъминотини ишдан чиқариши мумкин, баъзи носозликлар эса умуман аниқланмайди. Бундай носозликлар тасодифий вақтларда содир бўлади ва уларнинг такрорланишини кузатиш деярли мумкин эмас. Натижада уларни рўйхатга олиш ва ўрганиш амалга оширилмайди. Ушбу носозликлар дастурларда кўплаб асоссиз циклик кайтаришлар ва бузилишларни келтириб чиқаради. Носозликларни ҳисобга олиш зарурати [5] кўрсатилган, бу ерда бузилишлар компьютер тизимидаги носозликларнинг 90 фоизини ташкил қилади.

Умуман олганда, ўртача компьютер (секундига 100 минг операция) тезлиги билан ихтиёрий операция 10^7 – 10^8 га яқин эҳтимоллик билан хато кўрсатади деб тахмин қилинади.

Ушбу маълумотларга асосланиб, дастурий таъминот узелининг ишончилигига таъсир қиладиган хатоларнинг сабабларини келтириш мумкин:

- коммутация узели дастурий таъминотида аниқланмаган хатолар;
- алоқа тракти ва линияларидаги носозликлар туфайли ташқи маълумотларнинг бузилиши;
- коммутация узели учун дастурий таъминот кодларидаги бузилишлар;
- ҳисоблаш тизими аппаратидаги (RAM-хотира, процессор) носозликлар туфайли узелдаги ички маълумотларнинг бузилиши.

Бузилишлар ва тўхтаб қолишларнинг биринчи сабаби коммутация узелининг дастурий таъминотини сошлаш (отладка) босқичида ёки синов жараёнида аниқланади ва бартараф қилинади. Ушбу босқичда тестлаштириш ёрдамида трактлар ва линиялардаги хатоларни ҳам аниқлаш мумкин. Бу имконият коммутация узелининг дастурий таъминотида дастлабки юклаш пайтида ва ўтказувчанликнинг пасайиши ҳолатида инобатга олинади. Дастур сақланишини назорат қилиш хотирада дастур ёзуви асл стандартга мос келишини таъминлайди [2]. Бирламчи назорат одатда дастур кодларини кўшиб, олинган микдорларни олдиндан тайёрланган назорат қийматлари билан таққослаш орқали амалга оширилади. Хулоса қилиш учун кўшиш буйруқларидан фойдаланишнинг турли хил мантиқлари қўлланилиши мумкин, ammo одатий корреляция қилинган хатолар аниқланиши керак, масалан, бир хил битнинг бузилиши кўрилатган дастур матни кодларида.

Код суммасини дастур қисмлари бўйича ажратиш текширишнинг ишончилигини оширишга ва агар бузилиш бўлса, дастурнинг стандартга мос келмайдиган қисмини локализация қилишга имкон беради. Ташқи хотирани ҳисоблаш тизимида дастур сақлаш ташқи муҳитнинг бошқа қурилмасида бир хил дастурларни ўз ичига олган дубликатлар билан таққослаш орқали сўзма-сўз текширишга имкон беради. Таққослаш дастур матнининг эталон вариантдан четга чиқишини локализация қилиш учун сумманинг бузилиши аниқланганда амалга оширилади.

Бирок, дастур сақланишини назорат қилишни оператив (тезкор) амалга ошириш керак [2], бу етарлича вақтни талаб қилади. Шунинг учун, ушбу тадқиқотнинг асоси оператив хотирада

сақланадиган коммутация узелининг маълумотлар майдонида юзага келадиган хатоларни таҳлил қилишдир.

Шу муносабат билан ҳисоблаш тизими аппаратидаги носозликлар туфайли ички маълумотларда юзага келадиган хатоларни бартараф этиш воситаларини ишлаб чиқиш керак.

Мазкур ишда реал вақт тизимлари дастурий таъминот маълумотлари соҳасидаги бузилишларни аниқлаш ва бартараф қилиш усуллари ҳақида умумий маълумот берилади. Кейин эса, дастурий таъминотнинг ишончлилиги моделларини таҳлили баён қилинади.

Дастурий таъминотнинг ишончилигини оширишга мўлжалланган усуллар икки гуруҳга бўлинади: хатоларнинг олдини олиш усуллари ва хато рўй бергандан кейин дастурий таъминотни тиклаш учун ишлатиладиган усуллар [4]. Биринчи гуруҳ усулларига қуйидагилар киради: тузилмалли дастурлаш, дастур тўғрилигини исботлаш, муҳим дастур модулларини текшириш (верификация). Иккинчи тоифага – дастурий таъминотнинг нормал ҳолатини аниқлаш, диагностика қилиш ва тиклаш усуллари киради.

Ушбу тадқиқот ишида коммутация узели дастурий таъминотининг эксплуатацион ишончилигини ошириш масалалари кўрилади ва иккинчи гуруҳда саналган усуллар билан боғлиқ ишлар таҳлил қилинади.

Реал вақт тизимларида ишончилиكنи оширишнинг навбатдаги босқичи дастурий таъминотни диагностика қилишдадир. У ҳар қандай зарар даражасини ва тегишли тузатишлар ҳамда тўлиқ тиклаш учун бузилиш сабаби эҳтимолини аниқлаб беради [3,4].

Диагностика босқичида, мумкин бўлган хатолар, уларнинг сабаблари ва носозлик даражасига қараб қўлланиладиган тиклаш усулларидан

иборат диагностика [6] луғатидан (жадвалидан) фойдаланадилар.

Умуман олганда, ташхис уч босқичда амалга оширилади [6]:

1. Хатонинг жиддийлиги ва унинг тизим элементлари ва қайта ишланадиган маълумотларга таъсирини баҳолаш.

2. Батафсил маълумотларни таҳлил қилиш ва зарарни тўлиқ даражада аниқлаш ва хатолар сабабларини ошкор қилиш учун аниқ баҳолаш.

3. Диагностик луғатдан фойдаланиш.

Шу билан бирга, дастурий таъминот пакетлари бўлган тизимларда [7], тўхташ ва хатоларни тузатиш вақти қатъий чегарага эга бўлмаганда, дастлабки 2 босқич ишлатилади ва реал вақт тизимларида учинчи босқич қўлланилади [6].

Бундай луғатларни яратишнинг икки усули мавжуд. Биринчидан, тизимни ишга туширишдан олдин ҳисоблаш тизимининг мумкин бўлган носозликлари кетма-кетлиги яратилади ва уларнинг белгилари ушбу луғатларга киритилади. Иккинчидан, тизим ишга туширилгандан сўнг, юзага келадиган ҳар қандай носозликлар, уларнинг белгилари ва уларни тузатиш бўйича ҳаракатлар луғатга қўшилади.

Диагностика босқичида бир қатор ишлар [8,9] дастурий таъминотни тестлаштириш (тестлаш диагностикаси) ни таклиф қилади.

Иккита таниқли тестлаш стратегияси: тизимли ва функционал орасида иккинчиси компьютер тармоғи дастурларини тестлаш учун энг мақбул ҳисобланади. Функционал тестлаш кириш ва чиқиш трактларининг маълумотлари аниқ бўлганда ҳисоблаш тизимининг иловаларини тўғри ишлашини таъминлайди ва тизимли тест билан таққослаганда дастурларнинг мантикий тузилишини билиш талаб қилинмайди.

Диагностика усулларини таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, диагностика луғатини амалга оширишнинг мураккаблиги тестга нисбатан анча оз. Бунинг сабаби шундаки, битта хато сабабини ташхис қилиш, текширишда тестлар сони ўнлаб бўлиши мумкин, диагностика жадвалидаги битта носозлик оқибати эса битта сатрни эгаллайди.

Яқуний босқичда дастурлар иш ҳолатига қайтариллади. Агар вақтни тақсимлаш тизимларида аниқлаш ва локализация қилиш билан чекланилса, ушбу ёндашув реал вақт тизимларида мақбул бўлмаслиги мумкин, бу ерда тизимнинг бузилиши минимал ўрнатилган вақт ичида содир бўлиши керак. Шундай қилиб, тикланиш босқичи реал вақт тизимининг муҳим қисмидир.

Ҳозирги вақтда дастурий таъминотнинг ишончилигини баҳолаш учун жуда кўп моделлар мавжуд. Ушбу моделлар дастур яратишнинг турли босқичларида ишончилиликни баҳолашга имкон беради.

Лойиҳалаш ва дастурий маҳсулотни созлаш босқичида қўлланиладиган ишончилилик моделлари баҳолаш моделлари, эксплуатация босқичида эса ишончилиликни ўлчаш ва башорат қилиш моделлари сифатида тавсифланади.

Биринчи моделлар – дастурий таъминот ишончилигини баҳолаш ёки вақт оралиғи моделлари [10] ишончилилик назариясига асосланиб, дастурий таъминотда носозликлар юзага келиш ва тарқалиши эҳтимоли тўғрисидаги баъзи тахминлардан фойдаланган. Бундай моделларнинг классик намуналари Желински-Моранда, Шик-Вельвертон ва Гоэль-Окимото моделларидир [2, 11].

Ушбу моделларда ишончилилик кўрсаткичлари тестлашлан олдин, синов пайтида ва ундан кейин қолган

дастурлардаги хатолар сони билан боғлиқ. Бундай кўрсаткичлар синов тугаган вақтни кўрсатиши, дастурий таъминотга бўлган ишонч даражасини ва техник хизмат кўрсатиш ишларининг нархини баҳолаши мумкин, аммо улар фаолиятнинг эксплуатацион кўрсаткичларига эмас, балки фақат дастурий таъминотни ишлаб чиқиш технологиясига тегишли [12].

Ўлчов моделлари юқоридаги моделлардан фарқ қилади, чунки улар носозликлар интенсив даражаси ва хатолар сони тўғрисида тахминий маълумотга асосланмай, мустақкам статистик пойдеворга қурилган. Ушбу моделларга Милсс ва Nelson моделлари қиради.

Милсс модели [13] да, Nelson модели эса ўзининг амалий татбиқлари билан [14] да келтирилган.

Таърифланган моделлардан фарқли ўлароқ, Марков занжирлари назариясига асосланган модель [15,16] ишончилиликни башорат қилиш учун ишлатилади. Марков модели тизим «соз» ва «носоз» ҳолатлар кетма-кетлигидан ўтади ва носозликлар юз бериш вақти Пуассон тақсимотига бўйсунди деган фаразга асосланади.

Компьютер дастурларининг ишончилиги кафолатланиши керак, аммо ҳозирги вақтда бу ишончилиликни аниқ ўлчаб бўлмайди, деган фикрда, Терриволи [17] таъкидлашича, моделларнинг ҳеч бири қониқарли натижа бермайди, чунки уларнинг барчаси аппарат ва дастурий таъминот ўртасидаги функционал фарқларни бутунлай эътиборсиз қолдиради.

Шнейвинд томонидан таклиф қилинган ёндашув [18] шуни кўрсатадики, ҳар бир дастур ва уни бажаришнинг ўзига хос шартлари ўзининг ишончилилик моделига эга бўлиши керак. Айнан Шнайвинд 19 та дастурдаги хатолар бир

турдаги эҳтимоллик тақсимотиға тўғри келмаслигини аниқлади.

Литтлевуд фикрича [12], мавжуд моделлар дастурни сошлаш ўлчови бўлиб хизмат қилиши мумкин, аммо фойдаланувчини сошлаш даражаси эмас, балки дастурнинг бажарилиши (яъни ушбу дастурда қолган хатолар сони) билан қизиқади.

Юқорида келтирилган, баъзи тадқиқотларда узлуксиз ва дискрет Марков занжирлари асосида ишлаш жараёнини баҳолаш моделлари таклиф этилади.

Узлуксиз Марков занжирига асосланиб, у ишламай қолиш, тикланиш ва нормал ҳолатга ўтишнинг интенсивлиги маълум бўлган ҳолат учун қурилган.

Бошқа модель дискрет Марков занжирларига асосланган ва аввалгисидан фарқли ўларок, юқорида айтиб ўтилган ўтишларнинг эҳтимоллигини тақдим этишни талаб қилади.

Хулоса

Реал вақт тизимида фаолият кўрсатадиган дастурий таъминотнинг ишончилигини баҳолашни қуйидаги босқичларда: дастурий таъминотни сошлаш, лойиҳалаш ва эксплуатация қилишда ҳисобга олиш ва ҳар бирини алоҳида масала деб кўриш даркор.

Шу билан бирга, тармоқ вазифаларини ўз ичига олган оммавий хизмат тизимлари дастурий таъминотини баҳолашда улар унчалик мос эмас [19]. Тўғри келмаслик сабаби: улар навбатларда пакетларнинг туриб қолиш эҳтимолликларини, яъни коммутация узелининг ишлаш кўрсаткичларига таъсирини ҳисобга олмайдилар. Шу муносабат билан коммутация узели дастурий таъминотининг ишончилигини баҳолаш учун навбатларни бошқариш, иловаларнинг тайёрлик даражаси ва юкланиш қувватини ҳисобга олиш зарур бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Беляев Ю.К., Богатырев В.А., Болотин В.В. и др. /Под ред. И.А. Ушакова. Надежность технических систем. Справочник. – М.: Радио и связь, 1985. – 600 с.
2. Липаев В.В. Надежность программных средств. – М.: СИНТЕГ, 1998. – 425 с.
3. Soi I.M., Gopal K. Some aspects of reliabl software packages. –“Microelectronics and reliability”, 1979, v.19, №4, pp.376-386.
4. Soi I.M. Aggarval K.K. Computer–cjjvunication network reliability: trends and issues. –“Microelectronics and reliability”, 1981, v.21, №1, pp.75-79.
5. Wall J.F., Ferguson P.A. Progmatic software reliability prodiction. “Proc. 1977. Annual Reliability on maintainability Sumposium”, N.Y., 1977, pp.485-488.
6. Morgan D.E., Taylor D.J. A survey of methods of achiwing reliable software. “Computer”, 1977, v.10, №2, pp.44-53.
7. Головкин Б.Л. Надежное программное обеспечение. //Зарубежная радиоэлектроника, 1978, № 12. – С.3-61.
8. Ю. Гласс Р. Руководство по надежному программированию. – М.: Финансы и статистика, 1982. – 280 с.
9. Майерс Г. Искусство тестирования программ. – М.: Финансы и статистика, 1982.
10. Барзилович К.Ю., Беляев Ю.К., Каштанов В.А. и др. Вопросы математической теории падежности. /Под ред. Б.В. Гнеденко. – М.: Радио и связь, 1983.–376 с.

11. Schick G.J. Walverton R.W. An analysis of competing software reliability моделs. –IEEE trans. on software eng. V.SE-4, No-2, march 1978.
12. Littlewood B. Theories of software reliability: how good are they and how can they be improved? –IEEE trans on software eng., v.5, №5,1980, pp.485-500.
13. Майерс Г. Надежность программного обеспечения. – М.: Мир,1980. –360 с.
14. Тейер Т., Липов М., Нельсон З. Надежность программного обеспечения. – М.: Мир, 1981. – 325 с.
15. Shooman M.L., Trivedi A.K. A many-state Markov модел for estimation and Prediction of computer software performance parameters, Int. Con. on Reliable sofware, 1975, Los Angelos, pp. 208-220.
16. Диллон Б., Сингх Ч. Инженерные методы обеспечения надежности систем. – М.: Мир,1984. – 318 с.
17. Terrovoli G. Strument per il testing dei prodotti software. –Rivista di informatica, 1980, v.10, № 2, pp.145-176.
18. Schneidewind N.F. An approach to software reliability prediction and quality control. – Proc. Of the 1972. Fall joint computer conf. montvall, N.Y.: AFIPS Press, 1972, pp.837-847.
19. Абидов А.А. Качество и отказоустойчивость реально функцио-нирующих систем. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” (Economics and Innovative Technologies) ilmiy elektron jurnali 2022й. Махсус сон. <http://iqtisodiyot.tsue.uz/jurnali>

UO‘T 677/339.13

Ziyayeva Shahlo Shoakbar qizi,
*Toshkent moliya instituti “Menejment va marketing”
kafedrası o‘qituvchisi*
Email: shaxlo.t.u@gmail.com

TIKUV-TRIKOTAJ KORXONALARINING BREND JOZIBADORLIGINI MARKETING STRATEGIYALARI ASOSIDA OSHIRISH

Зияева Шахло Шоакбар кизи,
*Ташкентский финансовый институт
преподаватель кафедры Менеджмент и маркетинг»*
Email: shaxlo.t.u@gmail.com

ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БRENDA ШВЕЙНО- ТРИКОТАЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ

Ziyayeva Shahlo Shoakbar qizi,
*Tashkent institute of Finance
teacher at the Department of “Management and Marketing”*
Email: shaxlo.t.u@gmail.com

INCREASING BRAND ATTRACTIVENESS OF SEWING AND KNITTING ENTERPRISES BASED ON MARKETING STRATEGIES

Annotatsiya. *Ushbu maqolada tikuvchilik va trikotaj korxonalari faoliyatida marketing strategiyalari asosida brend jozibadorligini oshirishga qaratilgan brend jozibadorligi muhimligini va brendning jozibadorligini oshirish uchun ishlatilishi mumkin bo‘lgan brend joylashuvi, brendni farqlash, brend hikoyasi va raqamli marketing kabi turli marketing strategiyalari yoritib berilgan va muhokama qilingan.*

Tayanch so‘zlar: *brend jozibadorligi, marketing strategiyalari, brend tasviri, brend shaxsiyati, brend aloqasi, brendni joylashtirish, brendni farqlash, brend hikoyalari, raqamli marketing, raqobat ustunligi, mijozlarning sodiqligi, SEO.*

Аннотация. *В этой статье подчеркивается и обсуждается важность привлекательности бренда на основе маркетинговых стратегий в сфере производства одежды и трикотажа, а также различных маркетинговых стратегий, таких как позиционирование бренда, дифференциация бренда, история бренда и цифровой маркетинг, которые можно использовать для повышения привлекательности бренда.*

Ключевые слова: *привлекательность бренда, маркетинговые стратегии, имидж бренда, индивидуальность бренда, коммуникация бренда, позиционирование*

бренда, дифференциация бренда, истории бренда, цифровой маркетинг, конкурентное преимущество, лояльность клиентов, SEO.

Annotation. *This article highlights and discusses the importance of brand appeal based on apparel and knitwear marketing strategies as well as various marketing strategies such as brand positioning, brand differentiation, brand story and digital marketing that can be used to increase brand appeal.*

Keywords: *brand appeal, marketing strategies, brand image, brand personality, brand communication, brand positioning, brand differentiation, brand stories, digital marketing, competitive advantage, customer loyalty, SEO.*

Kirish

Soʻnggi yillarda tikuvchilik va trikotaj sanoati qayta tiklandi, koʻproq odamlar oʻzlarining kiyim-kechak va aksessuarlarini yaratish quvonch va mamnuniyatini qayta kashf etdilar. Biroq, bozorda raqobat kuchayganligi sababli, tikuvchilik va trikotaj korxonalarini potensial mijozlar eʼtiborini jalb qilish uchun oʻzlarining brend jozibadorligini oshirishga eʼtibor qaratishlariga toʻgʻri kelmoqda. Bunga mahsulot va xizmatlarining oʻziga xos xususiyatlari va afzalliklarini taʼkidlaydigan samarali marketing strategiyalari orqali erishish mumkin.

Bugungi raqobatbardosh biznes muhitida brendning jozibadorligi mijozlarning eʼtiborini jalb qilish va sodiqligini hal qiluvchi omilga aylandi. Jozibador, tegishli va ishonchli deb qabul qilingan brendning bozorda muvaffaqiyat qozonish ehtimoli koʻproq.

Brend jozibadorligiga erishish uchun korxonalar maqsadli auditoriya va bozor dinamikasiga mos keladigan samarali marketing strategiyalarini amalga oshirishlari kerak. Ushbu maqolada biz brendning jozibadorligini oshiradigan va biznes muvaffaqiyatiga olib keladigan asosiy marketing strategiyalarini oʻrganamiz. Aniq brend identifikatorini aniqlash va yetkazish, maqsadli auditoriyani tushunish va ular bilan bogʻlanish, raqamli marketing kanallaridan foydalanish, mijozlar tajribasiga eʼtibor

qaratish, jozibali brend hikoyasini yaratish, taʼsir oʻtkazuvchilar yoki brend elchilari bilan hamkorlik qilishgacha, har bir strategiya brend jozibadorligini oshirishda hal qiluvchi rol oʻynaydi.

Brendning jozibadorligi – bu brend, mahsulot yoki xizmatning qabul qilingan qiymatini oshirish va maqsadli auditoriya oʻrtasida xabardorlikni oshirish uchun sotuvchilar tomonidan qoʻllaniladigan texnika va strategiyalar toʻplami. Brendni boshqarishga yoʻnaltirilganlar reklama, marketing kampaniyalarini, mahsulotni ishlab chiqish va qadoqlashni yaratishi mumkin. Brend menejmenti brendni joylashtirish, maqsadli mijozlar, brendni idrok etish va brend imidji nuqtayi nazaridan strategiklashtirish va baholash bilan shugʻullanadigan konsepsiyadir. Brendni boshqarish uchun kompaniya mijozlar orasida yaxshi obroʻga ega boʻlishi kerak.

Brend menejmentining asosiy maqsadi mahsulot va xizmat brend sifati va jozibadorligiga urgʻu berishini taʼminlashdir.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

«Brend» atamasi bir nechta maʼnoga ega: marka, belgi, tamgʻa, nav, shuningdek, savdo markasi, fabrika markasi, mulkdorning belgisi va h.k. Bundan tashqari, turli mualliflar brendga u yoki bu jihatlarini ajratib koʻrsatgan holda turli nuqtayi nazardan taʼrif beradi.

Amerikalik olim F.Kotler fikriga koʻra, brend bu – nom, atama, belgi yoki

dizayn (yoxud barcha bu tushunchalarning kombinatsiyasi) bo'lib, alohida olingan ishlab chiqaruvchi (yoki ishlab chiqaruvchilar guruhi) tovari yoki xizmatining belgilangan turini anglatadi va uni boshqa ishlab chiqaruvchilarning tovar xizmatlari orasida ajratib turadi. [1]

Brend jozibadorligi tushunchasi marketing va branding sohasida katta e'tibor qozondi. Brendning jozibadorligi iste'molchilar tomonidan brendning umumiy idrokini, shu jumladan, uning vizual jozibasi, hissiy aloqasi va ularning ehtiyojlari va istaklariga mos kelishini anglatadi (Hagtvedt, 2018). [2] Tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, jozibador brendlar iste'molchilar e'tiborini jalb qilish, brendga sodiqlikni shakllantirish va bozorda raqobatdosh ustunlikka ega bo'lish ehtimoli yuqori (Hagtvedt, 2018; Keller, 2019) [3].

Brend jozibadorligini oshirishning asosiy omillaridan biri – bu aniq belgilangan brend identifikatoridir. Brend identifikatori brend nomi, logotip, shior, ranglar palitrasi va brend shaxsiyati kabi elementlarni o'z ichiga oladi, ular birgalikda noyob va esda qolarli brend imidjini yaratadi (Kapferer, 2018) [4]. Tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, barcha marketing kanallari bo'ylab izchil va izchil brend identifikatori brendning jozibadorligi va iste'molchilarning brendni idrok etishiga sezilarli ta'sir ko'rsatishi mumkin. Misol uchun, Aaker (2014) [5] tomonidan olib borilgan tadqiqot shuni ko'rsatdiki, aniq belgilangan brend identifikatori va izchil vizual elementlarga ega brendlar iste'molchilar tomonidan yanada jozibali va ishonchli deb qabul qilinadi.

Maqsadli auditoriyani tushunish va ular bilan bog'lanish brendning jozibadorligini oshirishning yana bir muhim jihatidir. Tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, o'zlarining maqsadli auditoriyasi bilan hissiy jihatdan bog'lana oladigan brendlar jozibali deb qabul qilinadi va brendga sodiqlikni yaratadi

(Vallas, 2016) [6]. Bozor tadqiqotlarini o'tkazish, mijozlar ma'lumotlarini tahlil qilish va mijozlarning fikr-mulohazalarini tinglash maqsadli auditoriyaning motivatsiyasi, afzalliklari va xatti-harakatlari haqida ma'lumot berishi mumkin, keyinchalik ular marketing xabarlarini va mahsulot takliflarini ularning ehtiyojlarini qondirish uchun moslashtirish uchun ishlatilishi mumkin. Masalan, Vallas tomonidan o'tkazilgan tadqiqot shuni ko'rsatdiki, o'zlarining maqsadli auditoriyasi bilan o'zaro bog'liq va haqiqiy marketing kommunikatsiyalari orqali hissiy aloqa o'rnatishga qodir bo'lgan brendlar yanada jozibali va ishonchli deb qabul qilinadi.

Raqamli marketing kanallari brend jozibadorligini oshirishda kuchli vosita sifatida ham paydo bo'ldi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, ijtimoiy media, SEO, kontent marketingi, elektron pochta marketingi va onlayn reklama kabi raqamli kanallardan foydalanish brendning ko'rinishi, mijozlarning ishtiroki va brendni idrok etishiga sezilarli ta'sir ko'rsatishi mumkin (Kotler va boshq., 2019; Liang & Huang, 2018) [7]. Misol uchun, Liang va Huang tomonidan olib borilgan tadqiqot shuni ko'rsatdiki, mijozlar bilan muloqot qilish, qimmatli kontentni almashish va brend atrofida hamjamiyat yaratish uchun ijtimoiy mediadan samarali foydalangan korxonalar iste'molchilar tomonidan yanada jozibali va dolzarbroq deb qabul qilinadi.

Mijozlarning tajribasi brend jozibadorligini oshirishning yana bir hal qiluvchi omilidir. Mijozlarga g'ayrioddiy xizmat ko'rsatish, shaxsiy o'zaro munosabatlarni taklif qilish va mijozlar bilan bog'liq muammolarni tezda hal qilish ijobiy brend assotsiatsiyasini yaratishi va brendga sodiqlikni oshirishi mumkin. Olimlar tomonidan olib borilgan tadqiqotlar natijasida shu narsa aniq bo'ldiki, mijozlar bilan o'zaro munosabatlarni samarali boshqarish

uchun CRM tizimlari va vositalariga sarmoya kiritadigan korxonalar brendning jozibadorligini oshirish va mijozlarning sodiqligini qozonish ehtimoli ko'proq (Kapferer, 2018) [8]. Masalan, Kapferer tomonidan olib borilgan tadqiqot shuni ko'rsatdiki, uzluksiz va yoqimli mijozlar tajribasini taqdim etgan brendlar yanada jozibali va ishonchli deb qabul qilinadi.

Tadqiqot metodologiyasi

Tikuv-trikotaj korxonalarida marketing strategiyalari asosida brend jozibadorligini oshirishning tadqiqot metodologiyasi quyidagi bosqichlarni o'z ichiga oladi:

- tadqiqot loyihasi;
- namuna olish;
- ma'lumotlarni tahlil qilish;
- natijalar va topilmalar;
- cheklovlar va kelajakdagi tadqiqotlar;
- axloqiy mulohazalar.

Ishonchli ma'lumotlarning to'planishi va tahlil qilinishi korxonalar uchun yangi natijalar va topilmalarni beradi va brend jozibadorligini anada ortishiga sababchi bo'ladi. Muhokama:

Xulosalarning ishonchliligi va asoslilikini ta'minlash uchun tadqiqot metodologiyasini diqqat bilan rejalashtirish va amalga oshirish muhimdir.

Tadqiqotning axloqiy oqibatlari va cheklovlarini hisobga olish tadqiqotning yaxlitligi va ishonchliligini ta'minlash uchun juda muhimdir.

Natija va muhokama

Olingan tadqiqot metodologiyasi asosida tikuvchilik va trikotaj korxonalar brend jozibadorligini oshirish uchun foydalanishi mumkin bo'lgan bir nechta asosiy marketing strategiyalarini ko'rsatib o'tish mumkin:

1. Noyob qiymat taklifini aniqlash va e'lon qilish: tikuvchilik va trikotaj korxonalar uchun o'zlarining noyob qiymat

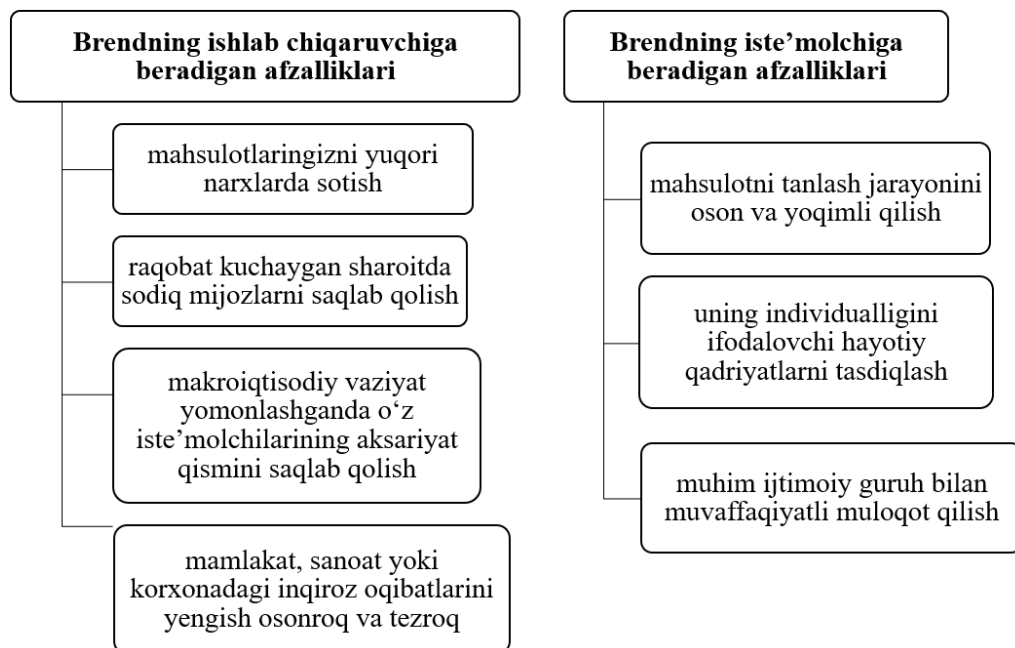
takliflarini aniq belgilash va potensial mijozlarga yetkazish juda muhimdir. Bu ekologik toza materiallardan foydalanish, moslashtirilgan dizaynlarni taklif qilish, mijozlarga mukammal xizmat ko'rsatish yoki ijtimoiy mas'uliyatni oshirish kabi omillarni o'z ichiga olishi mumkin.

Tikuvchilik va trikotaj korxonalar marketing materiallarida ushbu noyob xususiyatlarni ajratib ko'rsatish orqali o'zlarini raqobatchilardan ajratib olishlari va o'zgacha, o'ziga xos narsalarni qidirayotgan mijozlarni jalb qilishlari mumkin.

2. Kuchli onlayn mavjudlikni yaratish: Bugungi raqamli asrda kuchli onlayn mavjudligi har qanday biznes uchun juda muhimdir. Tikuvchilik va trikotaj korxonalar o'z mahsulotlari, xizmatlari va brend tarixini namoyish qiluvchi foydalanuvchilarga qulay veb-sayt yaratishga sarmoya kiritishlari kerak.

Shuningdek, ular mijozlar bilan muloqot qilish, yangilanishlarni almashish va mahsulotlarini targ'ib qilish uchun faol ijtimoiy media profillarini saqlashlari lozim. Bundan tashqari, ular o'z mahsulotlarini onlayn sotish va kengroq auditoriyaga kirishni kengaytirish uchun elektron tijorat platformalaridan foydalanishlari mumkin.

3. "Influencer marketing" dan foydalanish: Tikuvchilik va trikotaj sohasidagi korxonalar kuchli tajribaga ega bo'lgan nufuzli bloggerlar, vloggerlar va ijtimoiy media ta'sirchanlari bilan hamkorlik qilishlari mumkin. Ushbu ta'sir o'tkazuvchilar brendni va uning mahsulotlarini sharhlar, qo'llanmalar va namoyishlar orqali targ'ib qilishlari mumkin, bu brend xabardorligini oshirishga va ko'proq mijozlarni jalb qilishga yordam beradi. Haqiqiy va samarali hamkorlikni ta'minlash uchun brend qadriyatlarini va maqsadli auditoriyaga mos keladigan ta'sir o'tkazuvchilarni diqqat bilan tanlash muhimdir.



1-rasm. Tikuv-trikotaj korxonalarida brend jozibadorligini oshirish afzalliklari¹

¹ Muallif ishlanmasi.

4. Jozibador tarkibni taklif qilish: Qimmatli va jozibador tarkibni yaratish mijozlarni jalb qilish va ushlab turish uchun kuchli marketing strategiyasidir.

Tikuvchilik va trikotaj korxonalari tikuvchilik va trikotaj bilan bog'liq foydali maslahatlar, ilhom va g'oyalarni taqdim etadigan informatsion bloglar, qo'llanmalar, videolar va ijtimoiy media postlarini yaratishi mumkin. Bu brendni sohadagi mutaxassis sifatida joylashtirishi va potensial mijozlar bilan ishonchni mustahkamlashi mumkin. Mijozlarning sharhlari kabi foydalanuvchi tomonidan yaratilgan kontentni rag'batlantirish ham brendga ishonchlilik va haqiqiylikni qo'shishi mumkin.

5. Mijozlarga mukammal xizmat ko'rsatishni ta'minlash: Istisno – mijozlarga xizmat ko'rsatish brendning jozibadorligiga sezilarli ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Tikuvchilik va trikotaj korxonalari elektron pochta, telefon va ijtimoiy tarmoqlar kabi turli kanallar orqali mijozlarga tezkor va moslashtirilgan xizmat ko'rsatishni birinchi o'ringa qo'yishlari kerak. Mijozlarning so'rovlariga javob berish, shikoyatlarni ko'rib chiqish va muammolarni o'z vaqtida va qoniqarli tarzda hal qilish mijozlar bilan ijobiy munosabatlarni rivojlantirishi va biznes hamda og'zaki murojaatlarning takrorlanishiga olib kelishi mumkin.

6. Tadbirlar va hamkorlikda ishtirok etish: Tikuvchilik va trikotaj korxonalari mahalliy tadbirlarda, hunarmandchilik yarmarkalarida va ko'rgazmalarda ishtirok etib, o'z mahsulotlarini namoyish etishlari va potensial mijozlar bilan bevosita muloqot qilishlari mumkin. Ular, shuningdek, qo'shma tadbirlar, seminarlar yoki aksiyalarni o'tkazish uchun sanoatdagi boshqa

korxonalar yoki tashkilotlar bilan hamkorlik qilishlari mumkin. Bunday hamkorlik brendning qamrovini kengaytirishi, shovshuv ko'tarishi va yangi mijozlarni jalb qilishi mumkin.

7. Rag'batlantirish va sodiqlik dasturlarini taklif qilish: Rag'batlantirish va sodiqlik dasturlarini taklif qilish takroriy xaridlarni rag'batlantirishi va mijozlarning sodiqligini oshirishi mumkin. Tikuvchilik va trikotaj korxonalarini takroriy xaridlarni amalga oshiradigan yoki yangi mijozlarni taklif qilgan mijozlarga chegirmalar, aksiyalar yoki mukofotlar taklif qilishlari mumkin. Bu mijozlarni raqobatchilardan ko'ra brendni tanlashga undashi va sodiqlik va tegishlilik tuyg'usini yaratishi mumkin.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, tikuvchilik va trikotaj korxonalarini uchun brend jozibadorligini oshirish noyob qiymat taklifini aniqlash, kuchli onlayn mavjudlikni yaratish, ta'sirchan marketingdan foydalanish, jozibali kontentni taklif qilish, mijozlarga mukammal xizmat ko'rsatish, tadbirlar va hamkorlikda ishtirok etishni, shuningdek, rag'batlantirish va sodiqlik dasturlarini taklif qilish kabilarni o'z ichiga olgan har tomonlama marketing strategiyasini talab qiladi. Ushbu strategiyalarni amalga oshirish orqali tikuvchilik va trikotaj korxonalarini rivojlanishi mumkin.

Xulosa

Samarali marketing strategiyalari asosida brend jozibadorligini oshirish O'zbekistondagi yoki boshqa bozordagi tikuvchilik va trikotaj korxonalarining bugungi raqobatbardosh biznes muhitida gullab-yashnashi uchun juda muhimdir.

Keng qamrovli adabiyotlarni o'rganish va yaxshi ishlab chiqilgan tadqiqot metodologiyasi orqali ushbu maqola brend jozibadorligining ahamiyati va unga erishishda marketing strategiyalarining rolini o'rganib chiqdi.

Adabiyotlarni ko'rib chiqishda brendning jozibadorligi bilan bog'liq asosiy tushunchalar va nazariyalar, jumladan, brend imidji, brend shaxsiyati, brend aloqasi va mijozlar idrokining brend jozibadorligiga ta'siri yoritilgan. Tikuvchilik va trikotaj sanoatida brend jozibadorligini oshirishning samarali vositalari sifatida brendni joylashtirish, brendni farqlash, brend hikoyalari va raqamli marketing kabi turli marketing strategiyalari muhokama qilindi.

Tadqiqot metodologiyasi ushbu mavzu bo'yicha empirik tadqiqotlar o'tkazish bosqichlarini, jumladan, tadqiqot dizayni, ma'lumotlarni to'plash, namuna olish, ma'lumotlarni tahlil qilish va topilmalarni sharhlashni belgilab berdi. Tadqiqot metodologiyasini puxta rejalashtirish va amalga oshirish orqali O'zbekiston va undan tashqarida tikuvchilik va trikotaj korxonalarining brend jozibadorligini oshirish borasidagi sa'y-harakatlarini yo'naltirish uchun qimmatli fikrlar va tavsiyalar ishlab chiqilishi mumkin.

Xulosa qilib aytganda, kuchli va jozibali brend tikuvchilik va trikotaj korxonalarini raqobatdosh ustunlik bilan ta'minlashi, mijozlarning sodiqligini oshirishi va biznes muvaffaqiyatini oshirishi mumkin. Brend imidji, shaxsiyati va muloqotiga mos keladigan samarali marketing strategiyalarini amalga oshirish brendning jozibadorligini sezilarli darajada oshirishi va mijozlarning idrokiga ijobiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Tikuvchilik va trikotaj korxonalarini maqsadli auditoriyaning o'zgaruvchan ehtiyojlari va afzalliklarini qondirish va bozorda raqobatbardosh bo'lib qolish uchun marketing strategiyalarini doimiy ravishda baholash, takomillashtirish va moslashtirish juda muhimdir.

Umuman olganda, ushbu maqolada keltirilgan fikr va mulohazalar O'zbekistondagi tikuvchilik va trikotaj korxonalarini yoki samarali marketing

strategiyalari orqali o'z brendining jozibadorligini oshirishga intilayotgan boshqa bozorlar uchun qimmatli manba bo'lib xizmat qilishi mumkin. Olingan ma'lumotlardan foydalangan holda, tikuvchilik va trikotaj korxonalari o'zlarining brend qarashlariga

mos keladigan, maqsadli auditoriya bilan rezonanslashadigan va oxir-oqibat sanoatdagi uzoq muddatli muvaffaqiyatlariga hissa qo'shadigan marketing strategiyalarini ishlab chiqishlari va amalga oshirishlari mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Котлер Ф., Вонг В., Армстронг Г. Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2010. с. 115.
2. Hagtvedt, H. (2018). *The Psychology of Brand Attractiveness*. Routledge.
3. Keller, K.L. (2019). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson.
4. Kapferer, J.N. (2018). *The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking*. Kogan Page.
5. Aaker, D.A. (2014). *Brand Relevance: Making Competitors Irrelevant*. Jossey-Bass.
6. Vallas, E. (2016). *Emotional Branding: How Successful Brands Gain the Irrational Edge*. Kogan Page.
7. Liang, X., & Huang, L. (2018). *Digital Marketing Strategies for Fashion and Luxury Brands*. Springer.
8. Kapferer, J.N. (2018). *The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking*. Kogan Page.

УЎТ 339.13/677

Базарова Файёза Тухтамуродовна,
Тошкент молия институтининг,
“Менежмент ва маркетинг” кафедраси доценти

ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИ КОРХОНАЛАРИ МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИДА МИЛЛИЙ БРЕНДНИ БОШҚАРИШ УСУЛЛАРИ

Базарова Файёза Тухтамуродовна
Тошкентский финансовый институт, доцент кафедры
“Менеджмент и маркетинг”

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫМИ БРЕНДАМИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Bazarova Fayyoz Tuxtamurodovna,
Tashkent institute of Finance,
Department of “Management and Marketing”
Associate Professor

METHODS OF NATIONAL BRAND MANAGEMENT IN THE MARKETING ACTIVITY OF TEXTILE INDUSTRY ENTERPRISES

Аннотация. Мақолада тўқимачилик саноатининг ҳозирги ҳолати ва ўсиши истиқболлари, соҳа маҳсулотларини миллий бренд даражасида бўлиши ва хориж йирик бозорларига чиқариши учун маҳсулот сифатининг барча техник ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларга жавоб бериши зарурлиги, маркетинг инструментларидан фойдаланишнинг аҳамияти, брендни бошқариш усуллари ҳақида илмий хулосалар ва таклифлар баён этилган.

Таянч сўзлар: тўқимачилик саноати, рақобатбардошлик, товар, миқдор, инновацион маҳсулот, истеъмолчи, бозор, баҳолаш, брендни бошқариш, маркетинг фаолияти.

Аннотация. В статье описаны современное состояние и перспективы развития текстильной отрасли, научные выводы и предложения о необходимости вывода продукции отрасли на уровень национального бренда и соответствия качества продукции всем социально-техническим и экономическим показателям, важность использования маркетинговых инструментов, методов управления брендом.

Ключевые слова: Текстильная промышленность, конкурентоспособность, бренд, потребитель, инновационный продукт, потребитель, рынок, оценка, бренд-менеджмент, маркетинговая деятельность.

Annotation. *The article describes the current situation and growth prospects of the textile industry, scientific conclusions and suggestions about the need for the industry's products to be at the level of a national brand and product quality to meet all socio-technical and economic indicators, the importance of using marketing instruments, brand management methods.*

Keywords: *Textile industry, competitive, brand, customer, innovative product, consumer, market, evaluation, brand management, marketing activities.*

Кириш

Рақобатли бозор муносабатлари шароитида корхоналарда маркетинг бошқарувини ривожлантиришнинг асосий сабабларидан бири, бу глобал бизнес – жараёнларининг мураккаблашуви бўлиб, унда ишлаб чиқаришнинг кўлами ва ҳажмининг ортиб бориши, янги тармоқларнинг вужудга келиши, товар турларининг кўпайиши ва тадбиркорлар ўртасида маҳсулотни сотиш муаммосини вужудга келишидир. Ушбу муаммоларни ҳал этишда корхоналар маркетинг фаолиятининг асосий объектлари ҳисобланган бозор, товар, хизмат, баҳо, товар ҳаракати, реклама, сотиш, уни рағбатлантириш кабилар доирасида стратегиялар ишлаб чиқади. Бугунги замонавий маркетинг мижозларни эгаллашни, уларни кўпайтиришни, эски мижозларни ортга қайтаришни, товар ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишни бевосита бозор имкониятларини ҳисобга олган ҳамда уларга мослашган ҳолда амалга оширишни талаб қилади. Бунинг учун корхоналар бугунги кунда замонавий маркетинг инструментлари ва тамойилларидан фойдаланиб, истеъмолчи (мижоз)га қаратилган анъанавий ҳамда рақамли технологияларга асосланган мақсадли тадқиқот тадбирлари ўтказиш, таҳлил қилиш, баҳолаш ва уларнинг натижаларига мувофиқ, ишлаб чиқариш ва сотиш фаолиятини ташкил этиш орқали узок муддатли, юқори даражали фойда олиши мақсадларига эришиши мумкин.

Замонавий маркетингнинг асосий тамойиллари куйидагилардан иборат:

1. Бозорни ўрганиш ва иқтисодий конъюнктура.
2. Бозор сегментацияси.
3. Ишлаб чиқаришни тезкорлик ҳаракати.
4. Инновация.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, тўқимачилик корхоналари ҳам маркетинг инструментларидан оқилона фойдаланиши мақсадга мувофиқдир.

Тўқимачилик саноатининг ҳозирги ҳолати ва ўсиш истикболлари ҳукуматимиз олдидаги энг долзарб масалалардандир. Айнан шу соҳага доир давлат томонидан амалга оширилаётган чора-тадбирлар, мамлакатда яратилаётган шарт-шароитлар, имкониятлар, ҳуқуқий асослар, жумладан, кўплаб қарорларнинг қабул қилиниши негизида тўқимачилик саноатининг жадал ривожланишини таъминлаш ётади. Бу борада Президентимиз Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек, “Эркин бозор механизмларини жорий қилиш, соғлом рақобат ва хусусий мулк дахлсизлигини таъминлаш, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш Конституцияда алоҳида ўрин эгаллайди. 2023 йилда тайёр маҳсулотлар экспортини қўшимча 4 миллиард долларга ошириш, экспорт қилувчиларга транспорт ва бошқа харажатларини компенсация қилиш, Европа бозорларига текстиль, электр техникаси, чарм-пойабзал ва бошқа тайёр маҳсулотлар экспортини камида 2 баробар оширишни давом эттириш, маҳсулотлар экспорти бўйича 9 та босқичдан иборат божхона расмийлаштирувини 3 баробар қисқартириш, жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлиш бўйича асосий музокараларни

якунлаб, ички қонунчиликни мослаштириш, янги стандартларни жорий этиш ишларини жадаллаштириш, 2023 йилда экспорт ҳажми тарихимизда илк бор 23 миллиард доллардан орттириш асосий мақсад қилиб белгиланди [1].

Товар ва истеъмолчилар ўртасида тўғри йўлга қўйилган муносабатлар ўзаро келишув битимларининг харажатларини сезиларли даражада камайтиришга имкон беради. Шу сабабли ҳам миқозлар билан тўлақонли муносабатларни ўрнатиш тўқимачилик саноати корхоналарига маҳсулотларининг юқори сифатли ва истеъмолчини жалб қила оладиган ўзига хос дизайн, ички бозорни арзон харидоргир маҳсулотлар билан тўлдириш имкониятига эришиши баробарида уларнинг жаҳон бозорида рақобатбардошлигини оширишига ҳам ёрдам беради.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Маркетинг фаолиятида брендлар масалалари хорижий адабиётларда соҳа мутахассислари томонидан кенг ўрганилган, бироқ миллий доирада нисбатан яқиндан буён ўрганиб келинаётган илмий йўналишлардан бири ҳисобланади.

Хорижлик олимларнинг миллий брендларни шакллантириш, бошқариш ва самарали фойдаланишга бағишланган илмий асарлари бугунги кунда ушбу йўналишда нафақат назарий асос сифатида, балки жаҳон миқёсида корхоналар учун амалий қўлланма сифатида фойдаланиб келинмоқда. Жумладан, хорижлик олимлар ва мутахассислардан Д.Траут, Ф.Котлер, Жеймс Р.Грегор, Д.Алессандро, К.Бондорф, Ж.Бенеке, Ж.Бэзос, Д.Аакер, В.Домнин ва бошқаларнинг асарларида брендларнинг корхона муваффақиятида тутган ўрни ва аҳамияти атрофлича таҳлил қилинган.

Юқорида таъкидлаганимиздек, миллий брендларни шаклланиш жараёнлари, бошқариш ва самарали фойдаланиш масалалари миллий иқтисодиётимиз учун нисбатан янги жараён ҳисобланиб, тор доирадаги миллий олим ва мутахассисларнинг маркетинг фаолиятига бағишланган илмий асарлари доирасида ўрганиб келинмоқда. Жумладан, Ш.Эргашходжаева, М.Юсупов, Э.Набиев, Ф.Қосимова ва бошқаларнинг асарларини таъкидлаш мумкин.

Илмий ва махсус адабиётларда бренд тушунчасига бир қанча таърифлар берилган. Бренд (ingl.) сўзи – содалаштирилган ва тор маънода муайян маҳсулотнинг хусусий номини унинг яратувчи ижодкори ва эгалик қилувчи соҳиби томонидан берилган индивидуал характеристикаси ва визуал идентификациясини англатади.

Америкалик олим, Ф.Котлер фикрига кўра, бренд бу – ном, атама, белги ёки дизайн (ёхуд барча бу тушунчаларнинг комбинацияси) бўлиб, алоҳида олинган ишлаб чиқарувчи товари ёки хизматининг белгиланган турини англатади ва уни бошқа ишлаб чиқарувчиларнинг товар хизматлари орасида ажратиш туради [2].

Жеф Бэзос фикрига кўра, “Компания учун бренд, инсон обрўсига ўхшайди. Сиз қийин ишларни яхши бажариш учун обрў қозонасиз”.

Д. Траут эса қуйидагича таъриф беради: “Бренд бу – яхши гоё ва истеъмолчилар онгига кириб бориш”.

Жеймс Р. Грегорнинг “Leveraging the Corporate Brand” китобида таъкидланишича , “Бренд – бу нарса, маҳсулот, компания ёки ташкилот эмас. Брендлар ҳақиқий дунёда мавжуд эмас – улар аклий конструкциялардир. Брендни инсоннинг тажрибаси, бирор нарса, маҳсулот, компания ёки ташкилотни қабул қилиши йиғиндиси сифатида энг

яхши тасвирлаш мумкин. Брендлар онг ёки муайян одамлар, жамият шаклида мавжуд бўлади.”

John Hancock компаниясининг топ менежери Д.Алессандро “Brand Warfare: 10 Rules for Building the Killer Brand” китобида “Бренд реклама ёки маркетингдан кўпроқ нарсани англатади. Одам маҳсулот логотипини кўрганида ёки унинг номини эшитганда у ҳақида ўйлайдиган нарса айнан ўша”, деб таърифлайди. “Бренд” сўзи сотувчининг маҳсулотлари ва хизматларини ифодалайдиган ном, белги ёки символни англатади.

Линдби бизнес коллежи профессори Карл Бондорффнинг “Модели и инструменты маркетинга” асарида ёзилган фикрига кўра, “Бренд – рақобатчилардан фаркланиш мақсадида аниқ сотувчи ёки сотувчилар гуруҳининг товарлари ва хизматларини белгилаш учун қўлланадиган соз, ифода, белги, символ, дизайнерлик иши ёки уларнинг комбинациясидир. Бренд – аниқ бир ишлаб чиқарувчининг товарлари ёки хизматларини идентификация қилиш, шунингдек, уни рақобатчилар маҳсулотидан ажратиш учун мўлжалланган ном, термин, символ, расм ёки шу элементларнинг комбинациясидир”.

Бренд – маҳсулот хусусиятлари: унинг номи, қадоғи, нархи, тарихи, обрў - эътибори, реклама қилиш усулининг йиғиндисидир. Бренд - бу харидорда товардан фойдалангандан кейин қоладиган таассуротларнинг комплексидир [3].

Бренд – маркетинг соҳасидаги янги инновацион маҳсулот ёки хизматни англатувчи атама; ҳар қандай ишлаб чиқарувчи ёки маҳсулотнинг машҳур, осон таниладиган ва қонун билан ҳимояланган рамзидир [4].

Дунёга машҳур брендинг гуруси Д. Аакернинг “Как обойти конкурентов. Создаем сильный бренд” китобида брендинг долзарблиги ва унинг кучини белгилайдиган хусусиятлар, олдинга силжиш учун имкониятлари, тўсиқлари, рақобат бозорида етакчи брендга айланиш учун қандай курашиш ва уни қандай енгиш кераклигини, шу билан бирга, ИКЕА, Zara, H&M, Toyota, Yamaha каби етакчи рақобатчи компаниялар мисолида, муаллиф сегментда ҳукмронлик қилувчи брендга нисбатан сизни товарингизни қандай бренд қилишни маслаҳат ва кўрсатма беради.

Брендларни яратишда унинг индивидуаллик хусусиятлари муҳим ўрин тутди [5]. Бренднинг индивидуаллик хусусиятлари қуйидагилардир:

Хорижлик олим Д.Аакер фикри бўйича: 1. Бренд имиджи; 2. Бренд позицияси; 3. Ташқи келажаги; 4. Товарнинг асосий сифат белгиларини фиксациялаш. Бренднинг индивидуаллик хусусиятлари.

Шунингдек, В.Домнин фикри бўйича: 5. Брендни позициялаш; 6. Марканинг индивидуаллиги; 7. Бренднинг қийматлилиги; 8. Сифатнинг қабул қилиниши; 9. Бренд ассоциациялари; 10. Бренд моҳияти [6].

Бунда Д.Аакер ва В.Домниннинг қарашлари алоҳида эътиборга молик.

Тадқиқот методологияси

Мақолада давлат тўқимачилик саноати корхоналари ҳамда хусусий тўқимачилик тузилмаларининг Ўзбекистонда миллий брендни ривожлантиришнинг замонавий муаммолари ва истикболларига бағишланган нашрлари ва шарҳлари тадқиқот учун асос бўлди. Ўзбекистонда тўқимачилик саноати корхоналари маркетинг фаолиятида миллий брендни

ривожлантириш, бошқаришга оид назарий манбаларни ўрганиш, статистик таҳлил, тизимли ёндашув, гуруҳлаш усулларидан фойдаланилди.

Натижа ва муҳокама

Бренд куйидагиларда ёрдам беради:

1. Товарни идентификация қилиш, яъни товар ишлатилиши биланок танилиши керак.

2. Рақобатчилар маҳсулотларидан дифференциациялаш (ажралиб туриши), яъни маҳсулотни умумий массада ажратиш.

Брендингни брендни яратиш ва ривожлантириш жараёни сифатида ҳам ифодалаш мумкин. Бренд устида ишлашнинг асосий ва зарур қадамлари бўлиб ўтиши зарур:

- ғояни кузатиш;
- бозорни ўрганиш;
- маркетингни ташкил этиш;
- ихтиро қилинган товар ишлаб чиқариш;
- реклама компаниясини киритиш;
- товарни аниқлаш;
- маҳсулот ишлаб чиқаришни назорат қилиш;
- сотишни ташкил этиш;
- товар маҳсулотларининг рентабеллигини назорат қилиш.

Бундан ташқари, ушбу тушунча янги брендни ривожлантириш ҳамда мавжуд брендни ўзгартиришни ҳам англатиши мумкин.

Бренд шакллантиришнинг асосий босқичлари куйидагилардан иборат.

- бренд стратегиясини ишлаб чиқиш;
- рақобатчи брендларни таҳлил қилиш;
- ушбу брендни бошқалардан ажратиб турадиган хусусиятларни таҳлил қилиш;
- брендни аниқлаш концепциясини ишлаб чиқиш;

– брендни тавсифловчи ва уни бошқа маркалардан ажратиб турадиган белгиларнинг шаклланиши;

- бренд образини шакллантириш;
- брендни жойлаштириш;
- бренд белгисини яратиш;
- истеъмолчилар билан бренд муносабатларини шакллантириш.

Брендингнинг асосий босқичлари:

- бозор ҳолатини таҳлил қилиш, мақсадли аудитория (бренднинг ҳозирги ҳолати, агар у аллақачон яратилган бўлса);
- режалаштириш (бренднинг моҳиятини шакллантириш, жойлашишни аниқлаш);
- брендни бошқариш стратегиясини ишлаб чиқиш);
- брендни яратиш (визуал ва оғзаки идентификация қилиш тизимини яратиш;
- товар имиджини яратиш;
- товар ҳужжатлари тўпламини яратиш;
- брендни илгари суриш (истеъмолчилар ва бренд ўртасида мустақкам алоқани яратиш учун ўрнатилган маркетинг коммуникацияларидан фойдаланиш);
- бренд мониторинги ва иш фаолиятини баҳолаш.

Бренд шакллантиришда куйидаги талабларга амал қилиш керак:

- соддалиги – товар ҳақидаги маълумот; оддий, тушунарли, аниқ бўлиши керак
- аҳамиятлилик – товар хабари истеъмолчиларнинг эҳтиёжлари, истаклари ва истакларига мос келиши керак;
- Фарқлар – товар таркибидаги ушбу маҳсулотнинг ўхшаш хусусиятлардан асосий фарқловчи хусусиятлари аниқ акс эттирилиши керак;
- доимийлик – узоқ вақт давомида истеъмолчиларнинг барқарор ривожланиши учун товар позициясини ўзгартирмаслик керак.

– Шундай қилиб, брендга содиқлик истеъмолчига:

– шахсиятини акс эттирувчи танловини сақлаш;

– маҳсулотни танлаш жараёнини осон ва ёқимли қилиш;

– ўз ҳаётига тартиб ва қатъийликни олиб келиш.

Бренд белгиси – бу истеъмолчи томонидан маҳсулот ёки хизматнинг яхлит ва изланадиган имиджини яратишга қаратилган кетма-кет чоралар мажмуидир. Бренднинг – бу “бозор муносабатларига асосланган замонавий жамиятнинг янги маданий тили”. “Бренд билдинг (Brand building)” – брендни яратиш. Бренднинг – бу брендни яратиш ва ривожлантиришнинг ҳақиқий жараёни, маҳсулотни фарқлашнинг асосий усули, бозорда маҳсулотни илгари суриш ва истеъмолчилар билан боғлиқ бўлган товарларга хос бўлган қадриятлар асосида узок муддатли муносабатларни яратиш воситаси. Қисқаси бренднинг – бу брендни бошқариш.

Маҳсулот рақобатбардошлигини оширишда қадок, фирма белгиси, атрибутлар ва яна бир қанча муҳим омиллар борки, улардаги кичик камчилик ёки хато ҳам маҳсулотнинг муваффақиятсизлигига сабаб бўлиши мумкин. Қадоклаш – маркетингнинг асосий элементларидан биридир. Кўпгина олимлар маркетинг комплексининг тўлдирувчилари: товар, нарх, тарқатиш ва юрғизишдан кейинги бешинчи қисми деб ҳисоблашади. Маркетологлар пухта тузилган режа ва стратегиялари орқали бренд компаниясига халқаро даражада нуфуз яратиш йўлларини излаб топмоқда.

Мижозларнинг афзалликлари ва эҳтиёжларига мос равишда ўзгартирилмаслиги бренднинг ўлимига олиб келиши мумкин. Яхши умумий бренд бошқаруви сизнинг бизнесингизни

ривожлантиришга ёрдам беради ва кучли бренд ҳимоячиларига эга бўлади. Брендни бошқариш компанияларга ўз бренди ва маҳсулотларини яратишга ёрдам берадиган муҳим маркетинг стратегиясидир. Замонавий бозор шароитида муваффақиятга эришиш, фан-техника тараққиёти натижасида корхонанинг ишлаб чиқариш, молиявий ва технологик салоҳияти билан эмас, балки маркетинг тадқиқотлари ўтказишдаги фаоллик, ташаббускорлик ва тажрибаси билан аниқланади, деган фикр-мулоҳазалар ҳукм сурмоқда. Буни тасдиқловчи ҳақиқат шуки, кейинги 10–15 йилда маркетинг тадқиқотлари замонавий бизнес тизими ва бизнес-жараёнларининг катта мустақил соҳасига айланиб кетди. Маълумотларга кўра 50 фоиздан кўп америкалик, 86 фоиз европалик ва 60 фоиз япониялик бизнесменлар, фирма ва компанияларида маркетинг тадқиқотларини ўз кучлари билан олиб борадилар [7]. Қолганлари эса махсус маркетинг тадқиқотлари олиб борувчи муассасаларига мурожаат қилишади.

Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати мамлакатимиз иқтисодиёти учун стратегик аҳамиятга эга. Глобал рақобат шароитида бизнес соҳасида тўқимачилик корхоналари фаолиятини самарали ташкил қилиш мақсадида ишлаб чиқариш, сотиш стратегиясини такомиллаштириш, шунингдек, бренднинг сиёсатини ишлаб чиқиш бўйича янги ривожланиш йўллари ва тадбирларни амалга оширмоқдалар.

Тўқимачилик саноати ташқи бозорга юқори қўшимча қийматга эга тайёр маҳсулотлар етказиб бераётган истиқболли тармоқлардан ҳисобланиб, тармоқлар жами саноат маҳсулотининг 12 фоизини, қайта ишлаш саноатининг 15 фоизини ташкил қилади. Саноат тармоқлари 365 минг кишини иш билан таъминламоқда. Ўтган йили экспорт

ҳажми 1,6 миллиард долларни ташкил этиб, сўнги 3 йилда қарийб икки баробар ошди.

Айниқса, мамлакатимизда кейинги йилларда озиқ-овқат, кийим-кечак, тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи кўплаб корхоналар ҳисобига экспорт ҳажми ортмоқда. Бунинг учун бугунги рақобатли бозор муносабатлари шароитида экспорт қилувчи корхоналарнинг мақсади – ўз маҳсулотларини миллий бренд даражасига кўтариш вазифаси энг долзарб масалалардандир.

Бугунги кунда мамлакатимизда 200 дан ошиқ туман ва шаҳарнинг ҳар бирида йирик тўқимачилик корхоналари мавжуд бўлиб, улар томонидан миллий брендларни яратиш ва ривожлантириш бўйича бир қатор ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, миллий кийим-кечак ва тўқимачилик брендларини мамлакат ичкарасида ва йирик хориж бозорларида тарғиб қилиш стратегиялари ишлаб чиқилмоқда.

Бугунги кунда Ўзбекистон 65 мамлакатга, жумладан, Европа Иттифоқиға тўқимачилик маҳсулотларини экспорт қилмоқда.

2023 йилда Ўзбекистонда экспорт ҳажмини 5 миллиард долларга етказиш ва 76 та янги лойиҳани амалга ошириш, шунингдек, 26 минг янги иш ўрни яратиш режалаштирилган. Шунингдек, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини ўтган йилга нисбатан 6 фоизга ошириб, 85 триллион сўмга етказиш кўзда тутилган.

2022 йил якунларига кўра, ўзбек тўқимачилик маҳсулотлари экспорти ҳажми 3,2 миллиард долларни ташкил этиб, 14,5 фоизга ўсган.

Шу билан бирга, 2022 йилнинг иккинчи ярмида Ўзбекистондан тўқимачилик маҳсулотлари импорти бўйича Россия етакчи бўлди – 454,6

миллион доллар, Туркия 278,6 миллион доллар ва Хитой 193,7 миллион доллар мос равишда импорт қилди.

Ўзбекистон Хитой, Туркия, Озарбайжон ва Жанубий Корея билан бир қаторда Россия учун тўқимачилик маҳсулотлари етказиб берувчи бешта асосий давлатдан биридир. Россияда Ўзбекистон тўқимачилик корхоналарининг 44 та савдо уйи мавжуд. Айни пайтда 250 та тўқимачилик корхонаси ўз маҳсулотларини Россия бозорига етказиб бермоқда. Бундан ташқари, Ўзбекистонда ўнлаб мультибрендли тўқимачилик дўконларини ташкил этиш ҳам режалаштирилмоқда.

Бугунги кунда Ўзбекистон 65 мамлакатга, жумладан, Европа Иттифоқиға тўқимачилик маҳсулотларини экспорт қилмоқда. Мисол учун, 2022 йил якунига кўра “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси тизимидаги корхоналар томонидан 74 миллион долларлик маҳсулот экспорт қилинган бўлса, жорий йилда ушбу кўрсаткични 142,1 миллион долларга етказиш кўзда тутилган.

Хулоса

Хулоса қилиш мумкинки, бренд бу – аниқ товар ёки компанияни идентификация қилиш учун қўлланадиган ноёб исм, символ, дизайн ёки образдир. Бренд – маҳсулот ёки хизматлар ҳақидаги маълумотларни истеъмолчилар онгига сингдириш ёки маҳсулот ва хизмат ҳақида эҳтимолий харидорларда таассурот уйғотиш жараёнидир. Демак, брендни бошқариш учун маҳсулот рекламасида мижозлар фикрлашини ҳам ҳисобга олиш муҳим аҳамият касб этади. Ижобий таассурот қолдириш учун бренд номини тўғри танлаш, логотипдаги тасвирий эффектларга алоҳида эътибор бериш ва маҳсулот ҳақида ўзига хос маълумотлар бериш талаб этилади.

Глобал даражадаги маркетинг ишлаб чиқариш ва уни тақсимлаш унга кенг имкониятлар яратмоқда. Бренд компаниясининг стандартлари юқори бўлгани сари, унинг маҳсулотларини савдо бозорида тақсимлаш осон кечади.

Бунинг учун тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати корхоналари яна қуйидаги қоидаларга риоя қилиши мақсадга мувофиқдир:

- товарларни янги сегментга киритилганда гўё у аллақачон бренд даражасига чиққандек муносабатда бўлиш зарур;

- истеъмолчилар хоҳлаган нарсани ўз вақтида ишлаб чиқарилмаса эътибордан четда қолади ва талаб қилинмайдиган бренд бўлиб қолади; рақобатчилар учун тўсиқлар яратиш учун инновациялардан фойдаланиш зарур;

- энг яхши бўлиш ўрнига, бозорда танлаган чуқурчасида ягона бренд бўлиш керак, шундагина рақобатчилар аҳамиятсиз бўлади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, тўқимачилик саноати корхоналарининг мақсади бўлган товарлар билан атроф-муҳитни муҳофазаси ҳамда инсон саломатлиги хавфсизлиги билан боғлиқ талабларга жавоб берадиган юқори сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқариш, тарқатиш, маҳаллий ва йирик хориж бозорларига кириб бориш, нархлари, сифат бўйича етакчи мавқега эга бўлиш, мижозлар эҳтиёжларини тўлиқ қондириш билан миллий бренд ҳамда халқаро бренд даражага кўтарилиш учун маркетинг стратегияларини пухта ишлаб чиқиши, маркетинг тадқиқотларидан оқилона фойдаланиши мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. 20.12.2022.
2. Котлер Ф., Вонг В., Армстронг Г. Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2010- 115 с.
3. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг-менеджмент, 12-е изд., Питер, 2012 – 241 с.
4. Дэн С. Кеннеди. Жесткий бренд-билдинг. Изд.: Альпина паблишер, 2017- с.118
5. Аакер Д. Как обойти конкурентов. Создаем сильный бренд. СПб.: Питер, 2012 — 182 с.
6. Домнин, В. Н. Брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 245 с. – (Высшее образование). – Глава 13.
7. F.T.Bazarova. Marketing. O‘quv qo‘llanma.- T.: “Iqtisod-moliya”, 2016 y.37b.
8. S.Ma‘murov. Brend menejmenti. Iqtisod-moliya. 2022 y. 44b.
9. E.Nabiyev.S.G‘oyibnazarov.N.Alimuxamedova.Menejment.Marketing.Darslik.- T.: “Iqtisod-Moliya”, 2019 y. 254b.
10. Qosimova M.S., Abdulhalilova L. T. Marketing tadqiqotlari. O‘quv qo‘llanma. - T.: TDIU, 2012. - 189 b.
11. Beneke, J., Blampied, S., Miszczak, S., & Parker, P. (2014). Social networking the brand - An exploration of the drivers of brand image in the South African beer market. Journal of Food Products Marketing, 20 (4), 362-389.
12. <http://www.ama.org> Journal of Marketing.
13. www.e-xecutive.ru/publications

УДК 339.138

Ходжаева Шодиябону Абитджановна,
Доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Ташкентского финансового института

**ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В
МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:
ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Xodjayeva Shodiyabonu Abitjanovna,
*Toshkent moliya institutining "Menejment va
marketing" kafedrasi dotsenti*

**MARKETING FAOLIYATIGA SUN'IY INTELLEKTNI JORIY ETISH:
SAMARALI VOSITALAR VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI**

Khodjaeva Shodiyabonu Abitdjanovna,
*Associate Professor of the Department of "Management
and Marketing" of the Tashkent institute of Finance*

**INTRODUCTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE
INTO MARKETING ACTIVITIES:
EFFECTIVE TOOLS AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

Аннотация. В статье представлены подходы к определению понятия «искусственный интеллект»; представлены кейсы использования искусственного интеллекта в реальных компаниях; высказаны предположения о перспективах развития искусственного интеллекта в маркетинге.

Ключевые слова: искусственный интеллект, маркетинг, реклама, копирайтинг, чат-боты.

Annotatsiya. Maqolada sun'iy intellekt tushunchasini aniqlashga yondashuvlar keltirilgan; kompaniyalarda sun'iy intellektdan foydalanish holatlari tahlili amalga oshirilgan, marketingda sun'iy intellektni rivojlantirish istiqbollari to'g'risida taxminlar asoslab berilgan.

Tayanch so'zlar: sun'iy intellekt, marketing, reklama, kopirayter, chatbotlar.

Annotation. The article presents approaches to the definition of the concept "artificial intelligence"; presents cases of the use of artificial intelligence in real companies; suggests the prospects for the development of artificial intelligence in marketing.

Keywords: artificial intelligence, marketing, advertising, copywriting, chatbots.

Введение

Развитие технологий искусственного интеллекта активно происходит по всему миру и, в частности, в Узбекистане. Выведение искусственного интеллекта на новый уровень является задачей не только передовых IT компании, но и государства. В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 17 февраля 2021 года № ПП-4996 «О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта» утверждена Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года [1]. Приоритетными направлениями в развитии технологий ИИ в рамках данной стратегии являются автоматизация рутинных производственных операций, использование автономного интеллектуального оборудования, оптимизация процессов подбора и обучения кадров и многие другие [3].

Обзор литературы

Тема внедрения искусственного интеллекта в маркетинговую деятельность, основными целями которой являются максимальное удовлетворение потребностей потребителей, получение прибыли и создание условий для развития предприятия [4, с. 89] изучается и всё чаще освещается в научных трудах. Палиенко А. М. и Миргородская О. Н. в своих научных исследованиях рассматривают актуальность использования технологий искусственного интеллекта в маркетинге, отмечают преимущества данной технологий перед традиционными и раскрывают потенциал искусственного интеллекта в маркетинговой среде [2]. Бесланеев А. Ж. и Вихров А. Н. также обосновывают тенденции вытеснения традиционного маркетинга цифровым

и освещают применение в интернет-маркетинге технологий искусственного интеллекта на базе нейронных сетей [1].

Методология исследования

В целом применение искусственного интеллекта (ИИ) в маркетинге и экономике способствует упрощению многих задач, удешевлению производства и улучшению экономических показателей, но при этом наблюдается ограниченность инструментов ИИ.

Таким образом, **актуальность** исследования обусловлена необходимостью анализа основных тенденций внедрения ИИ в маркетинг, выявления существующих функциональных преимуществ и недостатков в используемых инструментах ИИ.

Цель данного исследования состоит в анализе основных инструментов ИИ на основе реальных кейсов и определении влияния искусственного интеллекта на современный маркетинг. Научная новизна. До настоящего времени не встречались научные работы, которые бы широко анализировали практики использования искусственного интеллекта. Как правило, это разрозненные работы, которые не позволяют сделать вывод о применении ИИ в разных сферах экономики. Представленная статья является попыткой восполнить этот пробел.

Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

- разобрать сущность понятия «искусственный интеллект» и его виды;
- проанализировать возможности использования ИИ на основе кейсов реальных компаний;
- сделать выводы о перспективах применения ИИ в маркетинге.

В качестве методов исследования использованы анализ и сравнение в рамках кабинетного исследования.

Основными материалами для исследования выбраны кейсы платформы SkillBox [2], Click. [3], Yagla. [3], официальный сайт авиакомпании S7 Airlines [1], а также примеры применения ИИ описанные в научных исследованиях Бесланеева А. Ж. и Вихрова А. Н., Палиенко А.М. и Миргородской О. Н., Пластун К. Е.

Анализ и результаты

Сегодня современные технологии находятся в стадии активного развития и совершенствования, цифровизация охватывает практически каждую сферу нашей жизни и заключается в автоматизации и упрощении различных процессов. Примерами тому являются применение технологии «умный дом», которая включает в себя управление электроприборами и возможность программирования и автоматизации их функций; использование приложений для вызова такси, заказа и доставки товаров, покупки авиабилетов; оформление документов с помощью сервиса «Госуслуги», который позволяет упростить для граждан процесс подачи и получения нужных документов, а для сотрудников государственных структур автоматизировать процесс приема и обработки этих документов; и многое другое.

Особое внимание уделяется применению современных технологий в совершенствовании маркетинга, поскольку данная сфера претерпевает серьезные изменения. В современный маркетинг сегодня активно внедряется система искусственного интеллекта, который является одним из основных инструментов цифровизации.

Первым упоминанием об ИИ в русскоязычных источниках считается определение данное Джоном Маккарти,

данное на летнем семинаре в 1956 году в Дармутском университете, которое он трактовал как «вычислительную составляющую способности достигать целей в мире» [3].

Британская Энциклопедия трактует понятие ИИ как «способность цифрового компьютера выполнять задачи, обычно связанные с разумными существами». Энциклопедия уточняет, что «этот термин часто применяется к проекту разработки систем, наделенных интеллектуальными процессами, характерными для людей, такими как способность рассуждать, открывать смысл, обобщать или извлекать уроки из прошлого опыта» [3].

Современное представление ИИ трактуется в Национальной стратегии развития искусственного интеллекта как «комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение, процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений» [1].

Специалисты выделяют два типа искусственного интеллекта – слабый и сильный. Слабый ИИ способен решать ограниченный круг задач, который в него запрограммирован. Например, обрабатывать фотографии, общаться с клиентом в чате или анализировать предпочтения клиента на основе имеющихся данных [3]. Слабый ИИ - это тот, что уже создан и повсеместно используется. Сильный же на данный момент не изобретён и представляет собой систему, которая в будущем сможет генерировать принципиально новые решения задач, которые для неё ранее не были знакомы [4]. Таким образом, в

маркетинге активно используется именно слабый искусственный интеллект.

По данным исследования американской компании-разработчика CRM-системы Salesforce, в 2022 году по сравнению с 2019 годом маркетологи стали использовать умные алгоритмы на 186% чаще, хотя искусственный интеллект среди них не был столь востребованным в отличие от других компьютерных систем. Специалисты американской компании IBM до пандемии COVID-19 оценивали ИИ как одну из наименее влияющих на выручку технологий. Но сегодня 84% руководителей компаний планируют сохранить и увеличить внедрение ИИ [2].

Внедрение искусственного интеллекта позволяет автоматически анализировать данные и делать выводы, решать определенные задачи, улучшать эффективность деятельности компаний, а также экономить посредством уменьшения штата сотрудников. Следовательно, ИИ является эффективным инструментом маркетинга.

На данный момент определены несколько основных сфер применения ИИ в маркетинге:

- персонализация предложений;
- предиктивная аналитика (прогнозирование бюджетов, сегментация клиентов, выявление скрытого потенциала);
- коммуникации (общение с клиентом);
- генерация контента (создание изображений, видеороликов и текстов) [4].

Рассмотрим самые распространённые способы внедрения инструментов искусственного интеллекта в маркетинг.

Одним из способов внедрения ИИ в маркетинг является создание сервисов для автоматического написания текстов новостей, отчетов, заполнения карточек товаров в онлайн-магазинах и многого другого [4]. Такая технология уменьшает нагрузку на копирайтеров, поскольку

формирует тексты на основе имеющихся шаблонов, заполняя форму подходящими словами, выражениями и картинками.

Примерами инструментов для автоматического создания контента являются Wordsmith и Quill. На данный момент такие сервисы могут составлять вполне читаемые тексты, но, как правило, объемные статьи, составленные таким способом, требуют доработки и редактирования человеком. Также создаются приложения для редактирования уже существующих текстов, такие как Hemingway, которое находит «воду» в анализируемом тексте [4]. Технологии искусственного интеллекта для копирайтинга активно применяют новостные издания и онлайн-магазины, например, The Washington Post, Taobao, Tmall и другие [2].

Ещё один способ применения искусственного интеллекта в маркетинге – это подбор релевантных предложений с помощью анализа предпочтений потребителя [5]. Суть данного способа состоит в том, что алгоритмы приложений и сайтов отслеживают наиболее востребованные среди тех или иных потребителей продукты, услуги или контент, чтобы в дальнейшем предложить подборки похожих на их запросы продуктов, что стимулирует продажи и не портит потребителю впечатление о сайте из-за неактуальной для него рекламы.

Например, сервисы Spotify, Яндекс Музыка и VK Music с помощью искусственного интеллекта создают персональные музыкальные плейлисты, опираясь на часто прослушиваемую музыку конкретного пользователя [3].

Видеохостинг YouTube всегда составляет персональные рекомендации на основе ранее просмотренных пользователем видеороликов.

Авиакомпания S7 Airlines, анализируя историю полетов пассажира, предлагает ему авиабилеты по наиболее

востребованным им направлениям, новым направлениям, которые находятся в том же регионе или же места, наиболее посещаемые пассажирами в данный период времени [1].

Крупнейшие маркетплейсы в России Ozon и Wildberries также с помощью ИИ составляют персональные рекламные предложения для покупателей на сайте или в приложении на основе истории покупок. Например, если пользователь недавно покупал на маркетплейсе декоративную косметику, то в ближайшее время, заходя в личный кабинет, он будет видеть рекламу похожих продуктов или брендов, выпускающих декоративную косметику.

Распространённым способом применения искусственного интеллекта в маркетинге является разработка виртуальных ассистентов и чат-ботов [1, с. 382]. Такая технология работает посредством транскрибирования речи, отнесения обращения к конкретной тематике и ведения диалога с клиентом по заданному алгоритму [5]. Удобство и востребованность данного инструмента заключается в том, что искусственный интеллект может одновременно обрабатывать большое количество запросов и решать множество проблем клиентов гораздо быстрее операторов колл-центра. Но есть и недостаток, который присущ искусственному интеллекту, - сложность в распознавании некоторых запросов. Иногда случается так, что клиент начинает общение с чат-ботом, а тот перенаправляет клиента к оператору, так как не может понять запрос.

Технологию чат-ботов сегодня применяют всё чаще. Например, вышеупомянутая авиакомпания S7 Airlines запустила чат-бота, который может проинформировать пассажиров по заданному вопросу и помочь им

со многими запросами: проверить бронь, забронировать место, обменять билет, добавить в бронь багаж и другие дополнительные услуги [1]. Для пассажиров такая система очень удобна, поскольку, в зависимости от загруженности, ответа оператора при звонке в службу поддержки можно дожидаться от пары минут до получаса, а бот отвечает практически моментально и помогает быстро решить проблему, что оставляет позитивное впечатление о компании и повышает доверие, что в последствии обеспечивает возвратность клиентов.

Ещё один пример, касающийся сферы туризма, это применение чат-ботов для бронирования номеров и обслуживания номеров. Такой технологией пользуются отели Radisson Blu Edwardian в Манчестере и Лондоне. Чат-бот может ответить на вопросы по поводу отеля, забронировать номер, передавать информацию на ресепшн о запросах обслуживания номеров и многое другое. Данный инструмент был внедрен с целью сделать проживание гостей в отеле максимально удобным и комфортным [4].

Нередко чат-боты и голосовые помощники применяются в отелях для перевода речи сотрудников и клиентов на разные языки, что значительно улучшает коммуникацию при отсутствии в отеле сотрудника, знающего тот или иной язык.

Компания «Ucell» использует ботов для осуществления исходящих звонков, которые формируют предложения на основе данных о клиенте и общаются с ним с помощью синтезированной речи. Сегодня такие боты могут распознать просьбу клиента перезвонить в другое время [2].

Со временем появляется все больше вариаций применения искусственного интеллекта в маркетинге. Можно

предположить, какие инструменты ИИ в перспективе могут стать востребованными и полезными для бизнеса:

1. Виртуальные стилисты, которые по заданным параметрам веса, роста человека, предпочтениям по стилю и стоимости вещей могут подобрать подходящую одежду и аксессуары, а также могут собирать целостные образы посредством предложения вариантов товаров от разных поставщиков [4]. Такая технология уже существует, но распространена не очень широко и известна не многим.

2. Виртуальные примерочные, с помощью которых можно примерить вещь онлайн и перед покупкой. Данная технология работает по принципу «маски», например, онлайн-магазин Lamoda уже внедрил такой способ примерки обуви: нужно выбрать понравившуюся модель и через функцию «Примерить» навести камеру на ногу, чтобы оценить, как данная модель будет выглядеть в жизни. Такая опция позволяет увеличить продажи и сократить количество возвратов товара.

Очевидно, что в ближайшее время направление ИИ будет стремительно развиваться и всё новые технологии будут появляться как в обыденной жизни, так и в маркетинге [3].

Заключение

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что сегодня искусственный интеллект занимает почетную нишу среди других инновационных технологий, применяемых в маркетинге. ИИ на данном этапе развития позволяет уменьшить затраты на содержание большого штата сотрудников и увеличить эффективность деятельности компании, спрогнозировать поведение потребителей, что необходимо для поддержания продаж, освободить сотрудников от многих рутинных задач, улучшить экономические показатели. Вместе с тем, на данном этапе развития технологий ИИ очевидна необходимость координации их работы человеком.

Для того, чтобы успешно вести бизнес и эффективно функционировать в онлайн-сфере, компаниям необходимо внедрять технологии ИИ, которые в дальнейшем будут автоматизировать все большее количество маркетинговых задач. В связи с чем, современным маркетологам необходимо обучаться новым навыкам, в частности, обращению с технологиями искусственного интеллекта, координировать их работу и делать выводы об эффективности применяемого инструмента ИИ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановления Президента Республики Узбекистан от 17 февраля 2021 года № ПП-4996 «О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта»
2. Бесланев А. Ж., Вихров А. Н. Тенденции применения интернет-технологий в высокотехнологичных отраслях экономики // Образование и право. – 2020. - №6. - С. 381-385.
3. Миргородская О. Н., Палиенко А. М. Технологии искусственного интеллекта в современном маркетинге // Инновационные аспекты развития науки и техники. – 2021. - №9 – С. 132-134.
4. Пластун К. Е. Влияние искусственного интеллекта на современный маркетинг // Скиф. – 2019. - №5-2 (33) – С. 493-496.
5. Суплотова А. А. Цели и задачи маркетинговой деятельности // Международный научный журнал «Вестник науки». – 2019. – Т. 2, №5 (13). – С. 88-90.

УЎТ 633.51:502.7

Алиева Нодирахон Абдумаликовна,
Тошкент молия институти “Менежмент ва маркетинг”
кафедра в.б. доценти

КЛАСТЕР ТИЗИМИ АСОСИДА ПИЛЛАЧИЛИК ТАРМОҒИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Алиева Нодирахон Абдумаликовна
Ташкентский финансовый институт доцент кафедры
«Менежмент и маркетинг»

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ШЕЛКОВОЙ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОЙ СИСТЕМЫ

Alieva Nodirakhan Abdumalikovna,
Tashkent institute of Finance Associate Professor of the
Department of «Management and Marketing»

DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SILK INDUSTRY ON THE BASIS OF THE CLUSTER SYSTEM

Аннотация. Мақолада пиллачилик тармоғини кластер тизими асосида ривожлантиришининг асосий йўналишлари, қўшилган қиймат занжирини яратишида ва унинг самарадорлигини баҳолаш, пиллачилик кластерларини самарали бошқариш ва уларнинг рақобатбардошлигини ошириш бўйича фикр-мулоҳазалар келтирилган.

Таянч сўзлар: пиллачилик, кластер тизими, инновацион ёндашув, қўшилган қиймат занжирини, самарадорлик, рақобатбардошлик, бошқариш.

Аннотация. В статье приводится рассуждение об основных направлениях развития шелководческого отрасли на основе кластерной системы, создание цепочки добавленной стоимости и оценка ее эффективности, эффективное управление коконными кластерами и повышение их конкурентоспособности.

Ключевые слова: шелководства, кластерная система, инновационный подход, цепочка добавленной стоимости, эффективность, конкурентоспособность, управление.

Annotation. The article provides a discussion of the main directions of development of the sericulture industry based on the cluster system, the creation of a value chain and the evaluation of its effectiveness, the effective management of cocoon clusters and increasing their competitiveness.

Keywords: sericulture, cluster system, innovative approach, value chain, efficiency, competitiveness, management.

Кириш

Жаҳонда пиллачилик тармоғида ишлаб чиқариладиган ипак маҳсулотларига бўлган талаб юқори бўлганлиги сабабли, ушбу тармоқни ривожлантириш ва сифатли тайёр ипак маҳсулотлар ишлаб чиқаришга катта эътибор қаратилмоқда. “Ҳозирги кунда 60 дан ортиқ мамлакатларда пилладан ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар дунё тўқимачилигининг 0,2 фоизини ташкил этса-да, фақат 20 дан ортиқ мамлакатдагина пилла етиштирилади. Дунёда пилла етиштириш миқдори бўйича биринчи ўринда Хитой, иккинчи ўринда Ҳиндистон, учинчи ўринда Ўзбекистон, тўртинчи ўринда Корея туради. БМТнинг статистик хизматлари маълумотларига асосан, дунё бўйича ҳом ипак экспорти йилига 4–5 тоннани ташкил этиб, 450–500 миллион доллар атрофида савдо амалга оширилиб, жаҳон бозорида ипак маҳсулотларига бўлган талаб жуда юқори”[1]. Бу эса, ипак маҳсулотларининг сифатини ошириш, ишлаб чиқаришга инновацияларни жорий этиш ва тармоқни бошқаришни такомиллаштириш каби муҳим масалаларни ҳал этиш заруратини келтириб чиқаради.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Республикамизда пиллачилик тармоғини ривожлантириш ҳамда уни иқтисодий муаммоларини ўрганишда мамлакатимиз олимлари томонидан кўплаб илмий ишлар олиб борилган. Бозор иқтисодиёти шароитида Ўзбекистонда ҳудудий пиллачилик агросаноат мажмуаларини шакллантириш ва уларни иқтисодий самарадорлигини ошириш бўйича профессор С.Артиқова илмий тадқиқот ишларини олиб борган [2]. Тадқиқот ишида пиллачилик мажмуасини ташкил қилишга таъсир этувчи омилар бирма-бир таҳлил қилинган.

Мамлакатимизда пиллачилик тармоғида аҳоли бандлигини таъминлашнинг асосий омили уларни моддий томондан рағбатлантириш эканлигини асослаган иқтисодчи олим Р.Исраилов ўз тадқиқот ишида пиллачилик тармоғида банд бўлган аҳолини рағбатлантириш бўйича бир қанча тавсиялар ишлаб чиққан [3]. Хусусан, яна бир иқтисодчи олимлардан Ш.Ўроқов бозор иқтисодиёти шароитида пиллачилик тармоғи ривожланиш истикболларини белгилаш муаммоларини ўрганиб, пиллачилик тармоғини ривожлантиришга ўз ҳиссаларини қўшган [4]. Пиллачилик тармоғини етук мутахассис олим Б.Қ. Шарипов эса, ўз илмий тадқиқотларида тадбиркорлик фаолиятида хўжалик юритиш шаклларини диверсификациялаш имкониятларидан фойдаланиб, пиллачилик тармоғини ривожлантириш бўйича изланишлар олиб борган [5].

Тадқиқот методологияси

Ушбу мақолани ёзишда Ўзбекистон Республикаси Президенти фармонлари, қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари, пиллачилик тармоғидаги иқтисодий ва бошқарув муаммолари ўрганилган, соҳани ривожлантиришда ўз ҳиссаларини қўшган хорижлик ва ўзбекистонлик олимларнинг илмий ишлари, ўқув адабиётлари таҳлил қилинди. Тадқиқот методологияси сифатида назарий ва статистик таҳлил, кузатиш каби усуллардан фойдаланилди.

Натижа ва муҳокама

Ўзбекистонда пиллачилик тармоғида олиб борилган ислохотлар натижасида “Ўзбекипаксаноат” уюшмаси ташкил этилиб, пиллачилик тармоғини комплекс ривожлантиришга қаратилган яхлит ташкилий-технологик тизим барпо этилди. “Бугунги кунда уюшма тизимида

76 та пиллачилик кластерлари фаолият кўрсатиб, тармоқда ишлаб чиқариш кўрсаткичлари йил сайин ошиб бормоқда. Шунга қарамай, “Ўзбекипаксаноат” уюшмаси маълумотларига қараганда, Республикада мавжуд ипак курти ишлаб чиқиш корхонлари, бугунги кунда пилла корхоналари эҳтиёжининг 45 фоизини таъминлай олади. Ўзбекистонда пилла ҳосилдорлиги бир қути ипак куртидан 55–56 кгни ташкил этиб, бу кўрсаткич Хитой ва Ҳиндистонда 80–85 кг га тенг. Республика ипак маҳсулотлари экспорт таркиби бўйича 2020 йилда хом ипак 23,4 фоизни, ипак момиғи 49,4 фоизни, ипак ип 0,2 фоизни ва ипак мато 27,0 фоизни ташкил этган. Республикада бугунги кунда 72 фоизга яқин маҳсулот фақат бирламчи қайта ишланиб, экспортга йўналтирилаётганини кўрсатади” [6]. Бу эса, пиллани чуқур қайта ишлаш жараёнларини ташкил этишдаги муаммоларнинг мавжудлигини кўрсатади. Шу боис, бугунги кунда республикада мавжуд бўлган пиллачилик тармоғи корхоналарини модернизациялаш, мавжуд қувватлардан тўлақонлик фойдаланиш, улар фаолиятини диверсификациялаш, соҳага киритилаётган инвестицияларнинг самарадорлигини ошириш ҳамда жаҳон бозорида рақобатбардош бренд тайёр маҳсулотлар билан ўз мавқеига эга бўлиш учун, кластер тизими асосида тармоқни бошқаришни такомиллаштириш мақсадга мувофиқ.

Кластер тизими миллий иқтисодий тизимга янги кириб келган тизим бўлиб, пиллачилик тармоғида кластер тизимини ташкил этишнинг асосий мақсади қўшилган қиймат занжирини яратиш натижасида тармоқнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш, ҳудуд аҳолисини доимий иш билан таъминлаш ҳисобланади. Қўшилган қиймат занжирини яратишнинг самарадорлиги тармоқнинг рақобатбардошлигини

оширишга ҳамда ривожланишига замин яратади. Қўшилган қиймат бу маълум бир корхона ёки фирманинг маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнида унинг якуний маҳсулот қийматини яратишга реал қўшган ҳиссасини акс эттирувчи қийматдир, яъни тайёр бўлган маҳсулот қиймати ва унга кетган барча ресурс харажатлари орасидаги фарқ қўшилган қийматни келтириб чиқаради. Пиллачилик тармоғида қўшилган қиймат занжирини яратиш эса пиллани етиштириш, уни бирламчи қайта ишлаш, тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш каби жараёнларнинг ҳар бир босқичида яратилаётган қийматларни бир тизимга келтириш тушунилади [7].

Қўшилган қиймат занжирини яратишда ва унинг самарадорлигини баҳолашда, ҳар бир босқичдаги яратиладиган қўшилган қиймат кўрсаткичи жуда муҳим ҳисобланиб, булар:

- ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини тавсифлаб, иштирокчиларнинг, яъни ишчи ва мулк эгасининг иқтисодий манфаатдорлигини инобатга олиш;

- ишчи-ходимларнинг яратилган қийматга қўшган ҳиссасини аниқлаш;

- яратилган қўшимча қийматнинг ўсишига қараб, ишчиларга ҳақ тўлаш тизимини такомиллаштириш эвазига меҳнат унумдорлигини ошириш;

- яратилган маҳсулот қийматида моддий ресурс етказиб берувчи таъминотчиларнинг ҳиссасини аниқлаш, зарур бўлганда ўзгартириш;

- қўшилган қиймат занжирини яратишда ҳар бир босқичнинг бир-бирига боғлиқлик даражасини аниқлаш;

- ҳар бир босқичда иштирокчиларни, яъни таъминотчи, ишлаб чиқарувчи, истеъмолчи сифатида тузилмаларга бўлиш йўли билан қўшимча қиймат занжирида бошқарув звеносини аниқлаш имконини беради.

Шу билан бирга, қўшилган қиймат занжиридаги ҳар бир иштирокчи звенонинг фаолияти самарадорлигини, рақобатбардошлилиги ва барқарорлигини таъминлаш мақсадида умумий жараёндаги ташкилий-иқтисодий муносабатларни шакллантириш ҳамда иштирокчиларнинг орасидаги боғлиқликни аниқлаш мақсадида тадқиқотлар олиб бориш учун маълумотлар базасини шакллантириш мумкин. Бу эса инновацион менежмент усуллари қўллаш орқали мавжуд қўшилган қиймат занжирини такомиллаштириш ёки занжирдаги янги босқичларни яратиш имконини беради.

Кластер тизимида фаолият юргизаётган пиллачилик корхоналарини бошқаришда “таъминотчи- ишлаб чиқарувчи- истеъмолчи” сифатида ишлаб чиқариш жараёнларини тизимлаштириш орқали қўшилган қиймат занжирини таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ:

Биринчи босқич. Кластер усулида фаолият олиб бораётган пиллачилик корхоналарида яратилган қўшимча қиймат занжирининг таркибий қисмларини ўрганиш орқали занжирдаги ҳар бир асосий бўғинларнинг бири-бирига боғлиқлик ҳолатини аниқлаш. Маълумки, Республикамизда ташкил этилган пиллачилик кластерлари бир нечта хусусий сектордаги корхоналар ҳамкорлигида ташкил этилган бўлиб, кластернинг асосий ядроси пиллани бирламчи қайта ишлаш корхонаси ҳисобланади ва бу корхона пилла етиштирувчилар билан шартнома асосида фаолият олиб боради ҳамда кластер тизимида бошқарув звеноси ҳисобланади.

Иккинчи босқич. Қўшилган қиймат занжири бўйича моддий ресурслар оқимининг ҳаракатини шакллантириш орқали тугалланган тайёр маҳсулот қийматида сарф бўлган материал ресурслар сарфининг ҳиссасини аниқлаш. Бунда кластер иштирокчиси ҳар бир

бўғинда ишлаб чиқарилаётган ипак маҳсулотда бошланғич ресурс сарфининг улушини аниқлайди.

Учинчи босқич. Занжирдаги ҳар бир бўғинда яратилган қийматни ҳисоблаб, умумий қўшилган қиймат занжиридаги ҳар бир бўғиннинг сотиш учун мулжалланган тайёр маҳсулот қийматидаги улушини аниқлаш.

Тўртинчи босқич. Ҳар бир бўғиннинг қўшилган қиймат самарадорлик коэффицентини аниқлаш. Бу коэффицент қуйидаги формула орқали аниқланади:

$$K_{(i)}^{KKC} = K_{(i)} / X_{p(i)}$$

Бу ерда, $K_{(i)}^{KKC}$ – қўшилган қиймат занжиридаги i бўғиндаги қўшилган қиймат самарадорлик коэффицентини;

$K_{(i)}$ – i бўғинда яратилган қўшилган қийматнинг умумий қўшилган қиймат занжиридаги улуши,

$X_{p(i)}$ – i бўғинда ишлаб чиқарилган маҳсулотда бошланғич ресурс сарфининг улуши.

Бешинчи босқич. Бу босқичда ҳар бир бўғиннинг қўшилган қиймат самарадорлик коэффицентини таҳлил қилиш орқали қўшилган қиймат занжиридаги ҳар бир бўғин фаолияти қайта кўриб чиқилади ва коэффицентини паст бўлган бўғин фаолияти оптималлаштириб борилади.

Таклиф этилаётган таҳлил усул орқали кластер тизимида фаолият олиб бораётган ҳар бир пиллачилик корхоналари, яратаётган қўшилган қиймат занжиридаги ҳар бир бўғин фаолияти аниқ ўрганилади ва уларни янада самарали ташкил этиш йўллари излаб топилади.

Пиллачилик тармоғида қўшилган қиймат занжирининг ҳар бир бўғинининг самарадорлиги кўрсаткичлари аниқлаш орқали, пилла етиштириш, уни бирламчи қайта ишлаш, чуқур қайта ишлаш жараёнларидаги иштирокчи ҳар бир бўғиннинг умумий қўшилган қиймат занжиридаги самарадорлигини аниқлаш имконини беради (1-жадвал).

1-жадвал

Пиллачилик тармоғида қўшилган қиймат занжирининг самарадорлиги кўрсаткичлари

Қўшилган қийматнинг таркибий кўрсаткичлари	Қўшилган қийматнинг динамикаси кўрсаткичлари	Ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичлари
<ul style="list-style-type: none"> – қўшилган қийматнинг умумий миқдорида ишчилар ҳақининг улуши; – қўшилган қийматнинг умумий миқдорида амортизация ажратмаларнинг улуши; – қўшилган қийматнинг умумий миқдорида сотишдан олинган фойданинг улуши; – қўшилган қийматнинг умумий миқдорида мулк эгалари даромадининг улуши 	<ul style="list-style-type: none"> – қўшилган қийматнинг ўсиш даражаси; – иш ҳақининг ўсиш суръати; – мулк эгалари даромадларининг ўсиш суръати; – амортизация ажратмаларнинг ўсиш суръати; – сотишдан олинган фойданинг ўсиш суръати 	<ul style="list-style-type: none"> – бир сўмлик моддий харажатлар ҳисобига тўғри келадиган қўшимча қиймат; – сотишдан олинган бир сўмлик фойда ҳисобига тўғри келадиган қўшимча қиймат; – сотишдан олинган бир сўмлик тушум ҳисобига тўғри келадиган қўшимча қиймат; – бир сўмлик асосий воситалар ҳисобига тўғри келадиган қўшимча қиймат; – бир ишчи-ходим ҳисобига тўғри келадиган қўшимча қиймат; – меҳнат унумдорлиги ва иш ҳақининг ўсиш суръатларининг нисбати кўрсаткичи; – бир сўмлик инвестиция харажатлари ҳисобига қўшимча қийматнинг ўсиши; – бир сўмлик инновация харажатлари ҳисобига қўшимча қийматнинг ўсиши

Буни уч хил гуруҳдаги кўрсаткичлар орқали аниқланади:

1. Қўшилган қийматнинг таркибий кўрсаткичлари – бу кўрсаткичлар бўғинда яратилаётган қўшимча қийматда улушлар таркибини аниқлаш ҳамда унинг миқдорини аниқлашда қўлланилади.

2. Қўшилган қийматнинг динамикаси кўрсаткичлари – иқтисодий кўрсаткичларнинг ўсиш даражасини аниқлаш имконини беради.

3. Ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичлари эса яратилаётган қўшимча қиймат ниманинг ҳисобига яратилаётганлигини аниқлаб беради.

Пиллачилик кластерлари тизимида вертикал интеграция шаклида фаолият олиб бораётган корхоналарининг ишлаб чиқариш қувватларини бир-бирига мослаштириш ёки мувозанатлаштириш, кластерларнинг стратегик ривожланишига асос бўлади. Маълумки, кластер тизимидаги корхоналар, яъни тутчилик хўжаликлари, пилла етиштирувчи хўжаликлар, пиллани қайта ишлаш корхоналари, ипак калава, ипак мато ишлаб чиқарувчи корхоналар, тайёр ипак маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи корхоналари бўлиб, уларнинг ишлаб чиқариш қувватларига турли хил омиллар таъсир этади. Ишлаб чиқариш қувватига

технологик, ташкилий, иқтисодий ва ижтимоий омиллар таъсир этади [8].

Пиллачилик кластерлар фаолиятини баҳолаш бўйича рейтинг тизимини жорий этиш орқали самарадорлиги паст бўлган пиллачилик кластерларини яқин ҳудуддаги натижадорлиги юқори бўлган кластерларга қўшиб юбориш мақсадга мувофиқдир. Чунки моддий манфаатдорлиги паст бўлган кластер иштирокчилари бу тизимда фаолият олиб боришни хоҳламайди ва ҳудудда мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш даражаси тушиб кетади.

Пиллачилик кластерлари ҳам тармоқда жорий этилган янги тизим бўлиб, уни бошқариш кластерда мавжуд иқтисодий-ташкилий масалаларни ҳал қилишга қаратилган тамойиллар ва усуллар мажмуасидан иборат фаолиятдир. Пиллачилик кластерларини самарали бошқаришда қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш зарур:

– барча хўжалик юритувчи субъектларга нисбатан иқтисодий эркинлик ва хўжалик юритиш мустақиллиги тамойиллари қўлланилган ҳолда, пиллачилик кластери ҳамкорликда фаолият олиб бориш учун ташкилий-иқтисодий шароитларни шакллантириш;

– пиллачилик кластерининг инвестицион ва инновацион стратегиясини шакллантиришда, бозор талаби ва эҳтиёжларига йўналтирган ҳолда, маҳаллий ва хорижий бозорларга талабга эга бўлган маҳсулот турларини ишлаб чиқишни режалаштириш ва иқтисодий-молиявий мустақиллигини таъминлаш;

– пиллачилик кластерларининг жорий ва стратегик ривожлантириш дастурини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш асосида, кластер маркетингини шакллантириш ва ривожлантириш;

– ижтимоий-иқтисодий, сиёсий ва экологик вазиятни тизимли таҳлил қилиш

ва назорат қилишни амалга ошириш учун замонавий ахборот базасидан фойдаланган ҳолда статистик кластер мониторинги усулларини қўллаш;

– пиллачилик кластерида фаолият олиб бораётган ҳар бир субъект самарадорлигини оширишда инновацияларни жорий этиш ва қўшилган қиймат занжирини яратишда харажатларни камайтириш ва маҳсулот сифатини ошириш имкониятларидан тўлақонли фойдаланиш;

– пиллачилик кластерининг иқтисодий ривожланиш динамикаси ҳамда тармоқда банд бўлган аҳолининг турмуш даражасини ҳисобга олган ҳолда, кластер бошқарувининг якуний натижасини баҳолаш.

Пиллачилик кластерларини рақобатбардошлигини оширишда қуйидаги вазифаларни амалга ошириш зарур:

– пиллачилик кластерларининг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланиш механизмини танлаш ва мавжуд муаммоларни бартараф этиш йўлларини асослаш;

– пиллачилик кластерларининг самарадорлигини оширишда инновацион менежмент усуллар қўллаш ва такомиллаштириш;

– кластери бошқарув маданиятини ўзлаштириб бориш;

– кластерларни ривожлантириш назариясини амалиётга татбиқ этиш, кластерлар тизимида ўтиш даврининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда, мослашиш жараёнларини амалга ошириш;

– бозордаги эҳтиёжларни қондиришга қаратилган инновацион ғоялар асосида ишлаб чиқариш жараёнини бошқариш.

Хулоса

Пиллачилик тармоғида кластер тизимининг жорий этилиши, пилла тайёрлашни кенгайтириш ва чуқур қайта ишлаш негизда экспортга йўналтирилган юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнлари инновацион бошқаришни талаб этади. Шу билан бирга, жаҳон бозори конъюктурасининг тез фурсатлар билан ўзгариб бораётганлиги, халқаро бозорда ипак маҳсулотларига бўлган талаб ошаётганлиги, Республикамизда пиллачилик тармоғига фан ва техника ютуқларини жорий этган ҳолда стратегик ривожлантириш заруриятини кўрсатади. Мамлакатимизда пиллачилик тармоғи ривожланиши учун

соҳада узлуксиз равишда инновацион ёндашувга йўналтирилган сиёсатни олиб бориш, уни изчил жорий этиш чора-тадбирларини ва инновация асосида техник-технологик жиҳатдан модернизациялаш йўналишларини ишлаб чиқиш муҳим аҳамиятга эга экан, ушбу тармоқда кластер тизими асосида ривожлантириш имконини берувчи методик асосларни ишлаб чиқиш зарур. Пиллачилик тармоғини кластер тизими асосида инновацион бошқарувини такомиллаштириш назарий-услубий асослари ушбу тармоқнинг рақобатбардошлигини ошириш ва экспортбоп маҳсулотларни ишлаб чиқиб, жаҳон бозорида ўз мавқеини оширишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар руйхати

1. Каюмов А. Конъюнктура узбекского шелка. Журнал «Экономическое обозрение» №11 263) 2021. <https://review.uz>
2. Артикова С. Формирование и повышение эффективности регионального подкомплекса шелк АПК в Узбекистана в условиях перехода рыночным отношениям. и.ф.д., дисс. -Т.1991.
3. Исроилов Р. Повышение материальной заинтересованности работников шелководства. и.ф.н.,дисс.автореферат. - Т.1991.Б-24.
4. Ўроқов Ш. Бозор иқтисодиёти шароитида пиллачилик тармоғи ривожланиш истиболларини белгилаш. И.ф.н.дисс.Т.2005. Б-14.
5. Шарипов Б.Қ. Тадбиркорлик фаолиятида хўжалик юритиш шаклларини диверсификациялаш имкониятларидан фойдаланиш. 08.00.15- Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси.Тошкент-02020.-Б.160.
6. “Ўзбекипаксаноат” уюшмаси маълумотлари.
7. Алиева Н.А. Пиллачилик тармоғида инновацион бошқарувни такомиллаштириш зарурияти. //«Агроиқтисодиёт» иқтисодий илмий-амалий журнал. 2020 йил, №2(16), 56-59-бетлар.
8. Умарходжаева М.Г., Алиева Н.А. Пиллачилик тармоқ корхоналарининг инновацион бошқариш зарурияти // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. 2021 йил, №2 март–апрель, 129-137- бетлар.

УЎТ 332

Маллабоев Анваржон Сотволдиевич,
*Андижон машинасозлик институти,
“Иқтисодиёт” кафедраси таянч докторанти (PhD),
катта ўқитувчи
e-mail: mallaboyev.anvarjon@gmail.com*

**МИЛЛИЙ САНОАТЛАШУВ ЖАРАЁНЛАРИДА ИШЛАБ ЧИҚАРАДИГАН
САНОАТДА ТАРКИБИЙ ЎЗГАРИШЛАР**

Маллабоев Анваржон Сотволдиевич,
*Андижанский машиностроительный институт,
докторант (PhD) кафедры «Экономика»,
старший преподаватель
e-mail: mallaboyev.anvarjon@gmail.com*

**СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПРОЦЕССАХ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ**

Mallaboev Anvarjon Sotvoldievich,
*Andijan Machine Building Institute,
doctoral student (PhD),
department «Economics», senior lecturer
e-mail: mallaboyev.anvarjon@gmail.com*

**STRUCTURAL CHANGES IN THE MANUFACTURING INDUSTRY IN
NATIONAL INDUSTRIALIZATION PROCESSES**

Аннотация. Мақолада миллий саноатлашув жараёнлари, ишлаб чиқарадиган саноатда юз берган таркибий ўзгаришлар иқтисодий кўрсаткичлар ёрдамида таҳлил қилинган.

Таянч сўзлар: саноатлашув, ишлаб чиқарадиган саноатнинг асосий кўрсаткичлари, таркибий ўзгаришлар.

Аннотация. В статье анализируются процессы отечественной индустриализации, структурные изменения в обрабатывающей промышленности с использованием экономических показателей.

Ключевые слова: индустриализация, основные показатели обрабатывающей промышленности, структурные изменения.

Annotation. The article analyzes the processes of national industrialization, structural changes in the manufacturing industry using economic indicators.

Key words: industrialization, the main indicators of the manufacturing industry, structural changes.

Кириш

Бугунги кунда мамлакатимиз саноат тармоғи ривожланишнинг янги босқичига қадам қўймоқда. Сўнгги олти йилда саноат корхоналари сони 2 баробар ортиб, 45 мингдан 100 мингга кўпайди, инвестициялар ҳажмини ялпи ички маҳсулотнинг 30 фоизидан оширишга эришилди. “Янги Ўзбекистон – рақобатбардош маҳсулотлар юрти” дастури доирасида ўтган йилда 2 мингга яқин тадбиркорлар илк бор ташқи бозорларга чиқиш имкониятига эга бўлди [1]. Ўзбекистон ҳозирда Европа Иттифоқининг GSP+ номли кенгайтирилган преференциялар тизимига қабул қилинган. Унинг доирасида 6 минг 200 дан ортиқ маҳсулот турларини Европа бозорига имтиёзли шартларда экспорт қилиш имкониятини қўлга киритилди. Бунинг учун давлатимиз томонидан транспорт харажатларига 70 фоизгача субсидиялар ажратилмоқда. Бироқ, мамлакатимизда саноат ишлаб чиқариш потенциали юқори бўлиб, бугунги кунда ушбу потенциалдан тўлақонли фойдаланилапти деб бўлмайди. 2023 йилда Европа бозорларига текстиль, электр техникаси, чарм-пойабзал ва бошқа тайёр маҳсулотлар экспортини камида 2 баробар, тайёр маҳсулотлар экспортини қўшимча 4 миллиард долларга ошириш асосий мақсад қилиб белгиланган [2].

Зеро, Президентимиз Ш.М.Мирзиёев «Одамларнинг даромадини ошириш, янги иш ўринлари яратиш, инвестициялар жалб қилиш саноат ривожини билан чамбарчас боғлиқдир. Шунинг учун саноат масалалари бундан буён ҳам доимий эътиборимиз марказида бўлади», [3] деб таъкидлаганидек, юқорида айтиб ўтилган юксак марраларга эришиш миллий саноатлашув жараёнларини жадаллаштириш, саноатлашувда таркибий

ўзгаришларга эришиш билан боғлиқ чуқур илмий тадқиқотлар олиб боришни тақозо этмоқда.

Саноатлашув жараёни иқтисодиётда саноат фойдасига таркибий ўзгаришларнинг рўй бериши, иқтисодий фаолиятлар ичида саноат ҳиссасининг ортиши сифатида таърифланади. [4]

Саноат тармоғи таркиби жиҳатидан ишлаб чиқарадиган саноат энг муҳим ва динамик тармоқ бўлиб, деярли барча мамлакатларда ушбу тармоқ қўшимча қиймат яратилиши ҳамда бандлик таъминланиши жиҳатидан етакчилик қилади.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Иқтисодий адабиётлар тахлили шуни кўрсатадики, саноатлашув жараёнларини иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар билан боғловчи бир қатор илмий-назарий концепциялар ишлаб чиқилган. Таркибий ўзгаришларнинг дастлабки назарий асосларини Allen Fisher (1938) ва Colin Clark (1940) томонидан илгари сурилган “Clark-Fisher гипотезаси” ташкил этади [5]. Clark ва Fisher иқтисодий секторларни қишлоқ хўжалиги (биринчи сектор), саноат (иккинчи сектор) ва хизмат кўрсатиш(учинчи сектор) сифатида учта секторга ажратади. Clark ва Fisherнинг “Уч сектор” моделига кўра, таркибий ўзгаришлар, юқорида айтиб ўтилган учта секторни иқтисодиётда эгаллаган улушининг тартиби билан устунликка эга бўлиши тенденциясидан иборатдир. Бошқача айтганда, таркибий ўзгаришлар иқтисодий фаолият ва капиталнинг учала сектор ўртасида янгидан тақсимланишидир.

Alvin Toffler (1970) ва Daniel Bell (1973) 1970 йилларда Clark-Fisher нинг “Уч сектор” моделини давом эттириб, моделга тўртинчи ва бешинчи секторлар

(kuaterner ва kuiner) ни ҳам киритади [6]. Тўртинчи ва бешинчи секторлар хизмат секторининг юқори босқичлари бўлиб, “kuaterner” билимлар иқтисодиёти (ишлаб чиқарувчи хизматлар) ва бешинчи сектор “kuiner” энг юқори қарорлар қабул қилиш фаолиятлари ҳам моделга киритилади. Бу фаолиятлар билимга асосланган янги иқтисодиётнинг фаолият соҳаларига киритилади. Toffler ва Bell га кўра учинчи сектор ривожланишининг кейинги босқичларида “билимлар жамяти” юзага келади, иқтисодий ривожланишнинг янги босқичида ишлаб чиқаришдаги энг асосий омил сифатида ишчи кучи ва капиталдан кўра кўпроқ, билим ва унга боғлиқ равишда коммуникацион технологиялар етакчи ўринга чиқади.

Таркибий ўзгаришларга оид қарашлардан яна бири немис иқтисодчиси Hans Singer ва Аргентина иқтисодчиси Raul Prebisch томонидан, бир-бирларидан алоҳида равишда илгари сурилган Singer-Prebisch концепцияси ҳисобланади [7]. Singer-Prebisch концепцияси қишлоқ хўжалиги ва саноат маҳсулотлари ўртасидаги ташқи савдо шароити индексининг узун даврда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспорт қилувчи мамлакатлар зарарига ўзгариши ҳақидаги қарашларга асосланади. Singer ва Prebisch кўра, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилувчи мамлакатлар, саноат маҳсулотлари экспорт қилувчи мамлакатларнинг аксига саноатлашувдан олинган тизимли ишлаб чиқариш ва юқори фойдадан маҳрум бўлишади. Шу сабабли, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспорт қилувчи мамлакатлар барқарор иқтисодий ривожланишга эришишлари учун саноатлашишга мажбурдир.

Таркибий ўзгаришлар намоёндаларидан яна бири Nicholas Kaldor ҳисобланади. Саноатлашув, хусусан, ишлаб чиқарадиган саноат 1960 йилларда

Nicholas Kaldor томонидан “иқтисодий ўсишнинг локомотиви” сифатида баҳоланади ва унинг томонидан олиб борилган эмпирик тадқиқотлар бунини исботлайди [8]. “Калдор қонунлари” деб номланган гипотезаларда ишлаб чиқарадиган саноатда меҳнат унумдорлиги ортиши бошқа секторларга нисбатан юқори эканлиги ва саноатдаги унумдорлик ортиши бошқа секторларда ҳам унумдорликнинг ортишига олиб келиши фикри илгари сурилади.

Тадқиқот методологияси

Мақолада Ўзбекистоннинг саноатлашув жараёнларида ишлаб чиқарадиган саноатдаги таркибий ўзгаришлар таҳлил қилинди. Тадқиқот жараёнида назарий манбаларни ўрганиш, статистик таҳлил қилиш, таққослама таҳлил, гуруҳлаш усулларида самарали фойдаланилган.

Натижа ва муҳокама

Саноат иқтисодиётнинг энг динамик сектори ҳисобланади. Саноат тармоғи технологик ривожланишни тезлаштириш, ишчи кучи малакасини ошириш, инфраструктурани такомиллаштириш, рақобатни ошириш ва бошқа иқтисодий ривожланишга тўғридан-тўғри стимул берувчи омиллари жиҳатидан қишлоқ хўжалиги секторидан устундир.

Олиб борилган иқтисодий таҳлиллар, миллий ишлаб чиқаришда юз берган таркибий ўзгаришлар натижасида, саноат тармоғининг ялпи қўшилган қийматдаги улушининг ортиб борганлигини ва аксинча қишлоқ хўжалиги тармоғининг нисбий улуши эса камайиб бориш тенденциясига эга эканлигини кўрсатади (1-жадвал).

1-жадвал

Иқтисодиёт тармоқларининг ялпи қўшилган қийматдаги улуши¹

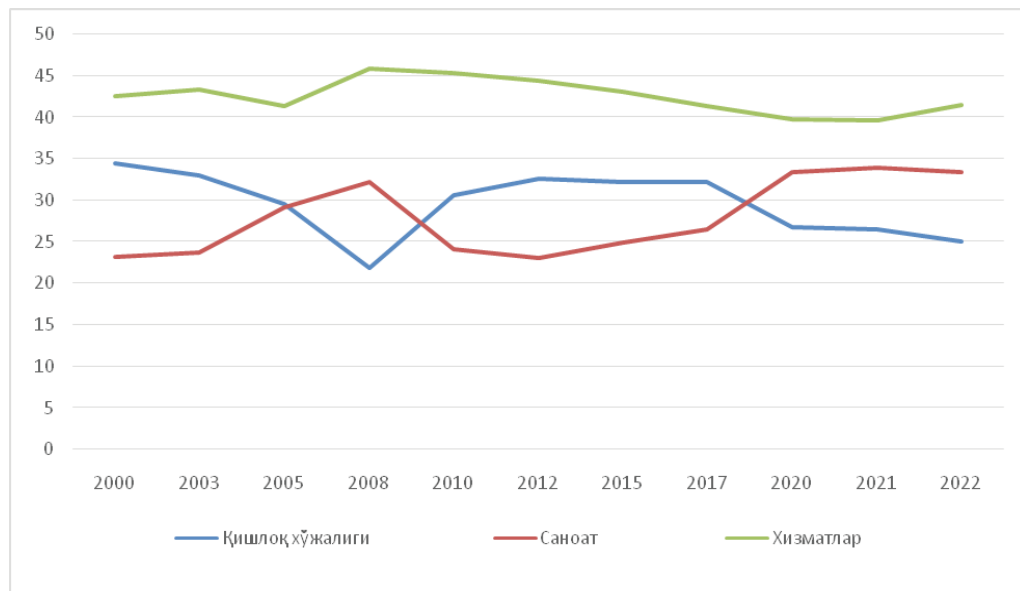
Йиллар	Қишлоқ хўжалиги	Саноат (қурилишни қўшган холда)	Хизматлар
2000	34,4	23,1	42,5
2001	34,0	22,6	43,4
2002	34,5	22,2	43,3
2003	33,0	23,7	43,3
2004	30,8	26,0	43,2
2005	29,5	29,1	41,4
2006	27,9	29,8	42,3
2007	25,9	29,9	44,2
2008	21,9	32,2	45,9
2009	20,6	33,6	45,8
2010	30,6	24,1	45,3
2011	33,5	22,3	44,2
2012	32,6	23,0	44,4
2013	31,0	23,8	45,2
2014	31,8	24,5	43,7
2015	32,1	24,8	43,1
2016	32,1	25,1	42,8
2017	32,2	26,5	41,4
2018	29,7	30,5	39,8
2019	26,6	33,8	39,6
2020	26,8	33,4	39,7
2021	26,5	33,9	39,6
2022	25,1	33,4	41,5
2000–2022 йй. даги ўзгариш	-9,3	10,3	-1

¹ Ўзбекистон Республикаси давлат статистик қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Жадвалдан кўришиб турибдики, қишлоқ хўжалиги тармоғининг ялпи қўшилган қийматдаги улуши камайиб борган, 2000 йилда 34,4 % дан 2017 йилда 32,2 % га, 2022 йилда 25,1 % га тушган, яъни 2022 йилда 2000 йилга нисбатан улуши 9,3 % га камайган, аксинча, саноат тармоғида барқарор ўсиш юз берган, саноат тармоғининг ялпи қўшилган қийматдаги улуши 2000 йилда 23,1 % дан 2017 йилда 26,5 % га, 2022 йилда эса 33,4 % га кўтарилган ёки 2022

йилда 2000 йилга нисбатан ўзгариш 10,3 % га ортганлигини кўрсатади. Хизмат кўрсатиш тармоғининг ялпи қўшилган қийматдаги улуши эса 2000 йилда 42,5 % дан 2017 йилда 41,4 % га, 2022 йилда 41,5 % га камайганлигини кўриш мумкин. Юқоридаги берилган маълумотларни диаграмма кўринишида ифодалайдиган бўлсак қуйидагига эга бўламиз (1-диаграмма).

1-диаграмма

Иқтисодиёт тармоқларининг ялпи қўшилган қийматдаги улушининг ўзгариш динамикаси², %

² Манба: Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Сўнгги йилларда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ялпи қўшилган қиймат ҳажмидаги улушининг барқарор ўсиш суръатларини, саноат тармоғини модернизациялаш ва диверсификациялаш, саноатга инновациялар жорий этилишини рағбатлантириш, ишлаб чиқариш қувватларини технологик жиҳатдан янгилаш бўйича чора-тадбирларнинг амалга оширилганлиги билан изоҳлаш мумкин.

Саноатлашув жараёнларига мос равишда ишлаб чиқарадиган саноатда яратилган қўшимча қийматни ялпи қўшилган қийматдаги улушининг ортиб бориши кузатилади. Миллий ишлаб чиқаришда, ишлаб чиқарадиган саноатда яратилган қўшимча қийматни ялпи қўшилган қийматдаги улушининг йиллар давомида ўзгариши тенденциялари 2-жадвалда кўрсатилган.

Жадвалдаги маълумотлар, 2010–2022 йиллар давомида ялпи қўшилган қиймат таркибида ишлаб чиқарадиган саноатда яратилган қўшилган қиймат улушининг барқарор суръатларда ортиб борганлигини кўрсатмоқда. Ишлаб чиқарадиган саноатда яратилган қўшилган қийматнинг ялпи қўшилган қийматдаги улуши 2010 йилда 11,6 % дан 2017 йилда 15,5 % га ўсган ва 2022 йилга келиб эса 20,6 % га кўтарилган. 2010–2017 йиллар оралиғида ишлаб чиқарадиган саноат қўшилган қийматининг ялпи қўшилган қийматдаги улуши 3,9 % га ортган ёки ўртача йиллик ўсиш 0,5 % ни ташкил этган, 2017–2022 йиллар оралиғида ўсиш жадаллашган ва ушбу даврда жами ўзгариш 5,1 % ни ташкил этган ёки йиллик ўртача ўсиш 1,0 % бўлганлигини кўриш мумкин.

2-жадвал

Ишлаб чиқарадиган саноатда яратилган қўшилган қийматнинг ялпи қўшилган қийматдаги улуши³, (%)

Йиллар	%	Йиллар	%
2010	11,6	2017	15,5
2011	11,5	2018	17,8
2012	11,9	2019	19,2
2013	13,0	2020	20,7
2014	14,1	2021	21,1
2015	14,1	2022	20,6
2016	15,0	2010-2022 йй.даги ўзгариш	9,0

Ишлаб чиқариш саноатидаги таркибий ўзгаришларнинг асосий кўрсаткичларидан бири технология даражаси ҳисобланади. Ишлаб чиқарадиган саноатнинг технология даражасига кўра тармоқ таркиби 3-жадвалда келтирилган. Мамлакат технология даражасини баҳолашда илмий техникавий ва тажриба-конструкторлик ишлари учун харажатларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши, илмий тадқиқотчилар сони, берилган патентлар сони каби кўрсаткичлардан фойдаланилади. Юқоридаги кўрсаткичларнинг вақт давомида ўсиш даражаси мамлакатнинг технологик жиҳатдан ривожланиш даражасини белгилаб беради.

3-жадвал

Технология даражасига кўра ишлаб чиқарадиган саноат тармоқ таркиби улушининг ўзгариши⁴, (%)

Йиллар	Технология даражаси			
	Юқори	Ўрта-юқори	Ўрта-қуйи	Қуйи
2016	1,8	17,5	25,8	54,9
2017	1,9	22,6	27,0	48,5
2018	1,4	28,6	32,0	38,0
2019	1,6	26,1	36,6	35,7
2020	1,9	25,1	37,6	35,4
2021	2,5	20,8	39,4	37,3
2022	2,7	22,5	38,0	36,8
2016-2022 йй даги ўзгариш	0,9	5	12,2	

Жадвалдаги маълумотлар тахлили шуни кўрсатадики, юқори технологияли тармоқ улуши 2016 йилда 1,8 % ни, 2022 йилда 2,7 % ни ёки 2016–2022 йиллардаги ўзгариш 0,9 % ни ташкил этган. Ўрта-юқори технологияли тармоқ улуши эса 2016 йил 17,5% дан 2022 йилда эса 22,5 % ўзгарган ёки 5 % га ортанлигини кўриш мумкин.

Энг салмоқли ўсиш тенденцияси ўрта-қуйи технологияли тармоқ улушида кузатилиб, 2016 йилда 25,8 % ни, 2022 йилда эса 38,0 % ни ёки 2022 йилда 2016 йилга нисбатан 12,2 % ўзгариш юз берган. Тармоқдаги 12,2 % лик ижобий ўзгаришни қуйи технологияли тармоқ улушининг камайганлиги билан изохлаш мумкин. Қуйи технологияли тармоқ улуши

³ Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

⁴ OECD -2016 классификацияси, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 24.08.2016 йилдаги “Иқтисодий фаолият турларини таснифлашнинг халқаро тизимига ўтиш чора-тадбирлари тўғрисида” ги 275-сон қарори билан тасдиқланган, халқаро андозаларга мувофиқ келувчи иқтисодий фаолият турларининг умумдавлат таснифлагичи (ИФУТ) ва Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

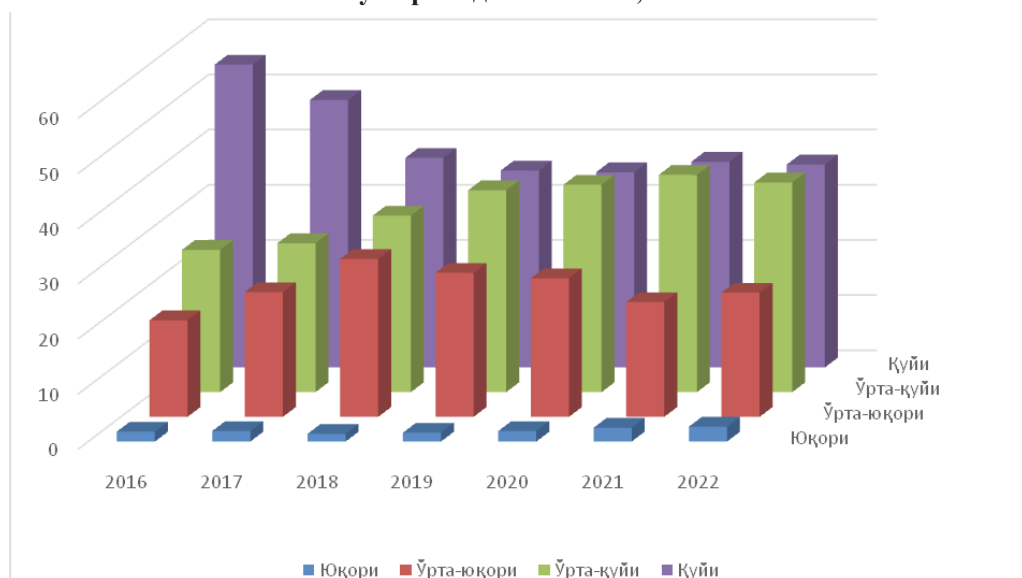
2016 йилда 54,9 % ни ташкил этган бўлса, 2022 йилда 36,8 % га пастлаган ёки 2022 йилда 2016 йилга ўзгариш улуши 18,1 % камайганлигини кўриш мумкин.

Ўзбекистонда 2020–2021 йилларда пандемия жараёнларига қарамасдан ўрта-қуйи тармоқ улуши 2020 йилда 37,6 % дан 2021 йилда 39,4 % га ўсганлигини, юқори тармоқ эса 1,9 % дан 2021 йилда

2,5 % га ўсганлигини кўриш мумкин. Пандемия жараёнлари асосан ўрта-юқори технологияли тармоқ улушига салбий таъсир кўрсатиб, тармоқнинг 2020 йилда 25,1% дан 2021 йилда 20,8% пасайишига олиб келганлигини кўриш мумкин. Юқоридаги маълумотларни диаграмма кўринишида ифодаласак қуйидагига эга бўламиз (2-диаграмма).

2-диаграмма

Технология даражасига кўра ишлаб чиқарадиган саноат тармоғи таркибининг ўзгариш динамикаси⁵, %



Таҳлил натижалари шунини кўрсатиб турибдики, қуйи технология сифимига эга тармоқда яратилган маҳсулотларнинг ишлаб чиқарадиган саноатдаги ҳиссаси ўрта-юқори ва ўрта-қуйи тармоқларнинг барқарор ўсиши ҳисобига, кейинги 5 йилда 54,9 % дан 36,8 % га камайган. Шу билан бирга, ишлаб чиқарадиган саноатда ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг энг катта ҳиссаси қуйи тармоқдан, ўрта-қуйи тармоққа ўтганлигини ва маҳсулот ишлаб чиқариш улуши 25,8 % дан 38,0 % гача ортиб борганлигини кўриш мумкин. Тармоқ таркибида технология даражаси юқори бўлган тармоқларнинг технология даражаси нисбатан паст бўлган тармоқлар ҳисобига ўсиб боришини ижобий тенденция сифатида баҳолаш мумкин. Шу билан бирга, ишлаб чиқарадиган саноатнинг технология даражаси юқори тармоқ улушида, таҳлил даври мобайнида жиддий таркибий ўзгаришлар юз бермаганлиги, бу соҳада ҳал қилиниши кутилаётган муаммолар мавжудлигини ва фаол саноатлашув сиёсатини олиб бориш жараёнида ушбу

⁵ Манба: Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

йўналишда чора-тадбирлар белгиланиши кераклиги масаласи долзарб эканлигини кўрсатади.

Хулоса

Таҳлил маълумотлари шундан далолат берадики, ўтган давр мобайнида саноатдаги таркибий ўзгаришлар натижасида соҳанинг мамлакат иқтисодиётидаги улуши, маҳсулот ишлаб чиқариш салоҳияти сезиларли даражада ошди. Шу билан бирга, мамлакатимизда ишлаб чиқарадиган саноат тармоғи таркибини такомиллаштириш йўналишида катта потенциалга эга эканлигини ҳисобга олган ҳолда, саноатда ижобий таркибий ўзгаришларни таъминловчи қуйидаги йўналишларни тақлиф этиш мумкин:

– саноатда илмий-техникавий ва тажриба-конструкторлик ишлар лойиҳаларини яратиш ва ишлаб чиқаришга жорий этиш жараёнларида давлат-хусусий

сектор-университет ҳамкорлигини кучайтириш ва молиявий қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш;

– либерал ва мослашувчан саноат сиёсатини олиб бориш, саноатда хусусий сектор улушини ошириш ва хусусийлаштириш жараёнларида шаффофликни таъминлаш;

– инсон капиталига инвестициялар ёрдамида маҳаллий ишчи кучи интеллектуал салоҳиятини ошириш ва шу орқали саноат тармоғини малакали меҳнат ресурслари билан таъминлашга қаратилган стратегик режа-дастурлар ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

– ишлаб чиқарадиган саноат интенсивлигини ошириш мақсадида, саноатда жаҳон илм-фан ва техника ютуқларидан тизимли ва самарали фойдаланишни йўлга қўйиш, инновацион технологияларни ишлаб чиқаришга жорий этиш механизмларини такомиллаштириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. 20 декабрь 2022 йил. <https://president.uz/uz/lists/view/5774>.
2. Президент Шавкат Мирзиёев раислигида 2022 йил 7 ноябрь куни маҳаллий саноатни ривожлантириш масалалари бўйича видеоселектор йиғилиши. <https://kun.uz/news/2022/11/07/yevropaga-sanoat-eksporti-hajmini-700-mln-dollarga-yetkazish-imkoniyati-borligi-aytildi>.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 2020 йил 12 август куни ҳудудларда саноатни ривожлантириш, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш масалалари бўйича видеоселектор йиғилиши. <https://kun.uz/news/2020/08/12/prezident-har-bir-hududda-sanoat-klasterlari-tashkil-etish-boyicha-topshiriq-berdi>.
4. <tr.wikipedia.org/wiki/sanayileşme>
5. N.Yavan “Ekonomik coğrafya “ Ankara Üniversitesi, Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi, Coğrafya bölümü, Beşeri ve İktisadi Coğrafya Ana bilim Dalı. nuri.yavan@ankara.edu.tr.
6. https://acikders.ankara.edu.tr/pluginfile.php/176477/mod_resource/content/0/Hafta%2011_Ekonomik%20Yap%C4%B1%20ve%20Sekt%C3%B6rel%20Geli%C5%9Fme%20Modelleri.pdf
7. Singer, Hans W. (1950). “The Distribution of Gains Between Investing and Borrowing Countries“. American Economic Review, Vol.40., Issue 2, USA, pp.473-485
8. Hüseyin Olcay “Gelişen ekonomilerde yapısal dönüşüm: Prematüre sanayisizleşme üzerine ampirik bir inceleme”. Yüksek lisans tezi. “İktisadi Araştırmalar Vakfı İktisadi İşletmesi”. İstanbul 2021. 25 b.

УЎТ 334.7.677.001.86

Давлятов Бекзоджон Асланхожаевич,
Тошкет тўқимачилик ва енгил саноат институти
катта ўқитувчиси, PhD
e-mail: bekzod8201@mail.ru

**ПАХТА-ТЎҚИМАЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА
РИВОЖЛАНТИРИШДА ХОРИЖ ДАВЛАТЛАР ТАЖРИБАСИ**

Davlyatov Bekzodjon Aslankhojayevich,
Старший преподаватель Ташкентского института
текстильной и легкой промышленности, PhD
e-mail: bekzod8201@mail.ru

**ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ
ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ**

Davlyatov Bekzodjon Aslankhojayevich,
Tashkent Institute of textile and light industry,
Senior lecturer, PhD
e-mail: bekzod8201@mail.ru

**EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN THE FORMATION AND
DEVELOPMENT OF COTTON-TEXTILE CLUSTERS**

Аннотация. Мақолада пахта-тўқимачилик саноатида кластерларни шакллантириш ва ривожлантиришда хориж мамлакатларида амалга оширилган чора-тадбирлар, саноатни кластерлаш амалиётида ижобий ва салбий жиҳатлар, тажрибаларни Ўзбекистон иқтисодиётида қўллаш имкониятлари хусусида сўз юритилади.

Таянч сўзлар: саноат кластерлари, худудлар рақобатбардошлиги, тармоқ бирликларининг интеграцияси, кластерлаш моделлари.

Аннотация. В статье рассматривается о мерах, реализуемых в зарубежных странах по формированию и развитию кластеров в хлопково-текстильной промышленности, положительных и отрицательных сторонах практики промышленного кластеризации, возможностях применения опыта в экономике Узбекистана.

Ключевые слова: промышленные кластеры, конкурентоспособность регионов, интеграция отраслевых единиц, модели кластеризации.

Annotation. The article discusses the measure implemented in foreign countries to form and develop clusters in the cotton-textile industry, the positive and negative aspects of the

practice of industrial clustering, the possibilities of applying experience in the economy of Uzbekistan.

Keywords: *industrial clusters, competitiveness of regions, integration of industry units, clustering models.*

Кириш

Ўзбекистонда жаҳон тажрибасига асосланган ҳолда кластерларни қишлоқ хўжалиги иқтисодиётига жорий этиш амалиёти бошланган бўлиб, мамлакатни экспорт салоҳиятини ошириш ҳисобланади. Мамлакат бутун диққатини пахта толаси экспортдан, уни қайта ишлаб, тайёр маҳсулот сифатида экспортга йўналтирди. Хусусан, 2015 йилда пахта толаси экспорти 736,1 млн. АҚШ долларини ташкил қилган бўлса, 2020 йилда бу кўрсаткич 78,87 млн. АҚШ долларигача тушди, 2022 йилда эса мамлакат пахта толаси экспорт қилмади. Бу пайтда тайёр тўқимачилик маҳсулотлари экспорти 875,4 млн. доллардан 3,2 млрд. долларгача ошди [8].

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, сўнгги 15–20 йил мобайнида кластерларни ташкил этиш борасида катта ишлар амалга оширилган. Экспертларнинг фикрича, ривожланган мамлакатлар иқтисодиётининг тахминан 50%и кластерлаштиришга асосланади [4].

Европа Иттифоқи ҳудудида 80 % кластерлар рақамлашиш ва яшил иқтисодиётга ўтишда ҳукумат ёрдамига таянади [9].

Кластерлаштириш тажрибалари шуни кўрсатмоқдаки, кластерли сиёсатнинг моҳияти ҳудуд мустақкам салоҳиятини ишга солиш, Европа ҳамкорлигини ривожлантириш учун муҳим бўлган иқтисодий ҳудудлар, ҳудуд иқтисодиётидаги муаммолар ечими – Европа ҳамжамиятининг асосий фаолият йўналишларидан ҳисобланади. ЕИ кластерли сиёсатни ҳудудлар ва тармоқлар рақобатбардошлигини оширишнинг ўрта

ва узоқ муддатли истиқболда иқтисодий ривожланиш ва инновацион салоҳиятни кўтаришнинг муҳим омилларидан бири деб қарайди [4].

Ўзбекистонда кластерларни шакллантириш, қишлоқ хўжалиги ва саноатнинг интеграцияси учун зарур шарт-шароитлар яратиш борасида чоралар кўрилмоқда. Бу борада норматив ҳуқуқий база мустақкамланаётганлигини кузатишимиз мумкин. Хусусан, 2019 йил 12 февралдаги ПҚ-4186-сонли “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини ислоҳ қилишни янада чуқурлаштириш ва унинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори [1], 2023 йил 10 январдаги “Пахта-тўқимачилик кластерлари фаолиятини қўллаб-қувватлаш, тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини тубдан ислоҳ қилиш ҳамда соҳанинг экспорт салоҳиятини янада ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-2 сонли Фармони [2] каби ҳужжатларнинг қабул қилинганлиги сўзимизнинг далилидир.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Саноат тармоқларини кластерлаштириш масаласи кўплаб хорижий, МДХ давлатлари ва юртимиз иқтисодчи олимлари томонидан илмий ишларда кўриб чиқилган. Жумладан, А.Marshall бу йўналишда қатор тадқиқотлар ўтказган, унинг ғояси Буюк Британиянинг саноатлашган ҳудудларининг ҳар хил бизнес ташкилотларида жорий қилишга муваффақ бўлинган. У кластерлаштириш жараёнининг дастлабки асосларини яратди дейишимиз мумкин. Кейинчалик D.Barkley ва R.Johnston ҳам кластерларни

ривожланишига ўзларининг ҳиссаларини кўшишган [10,11,12]. Бугунги ғарб иқтисодиётининг кластер тузилмалари уларнинг қарашлари асосида қурилган десак муболаға бўлмайди.

Юртимизда қатор олимлар саноатни, айниқса, пахта-тўқимачилик саноатини кластерлаштириш борасида изланишлар олиб борган олимлар кўп, аммо уларнинг орасида К.Хонкелдиеванинг ишларини алоҳида таъкидлаш жоиз [3]. Тўқимачилик саноатини кластерлаштириш жараёнида ва ундан кейинги даврларда давлат органлари билан бизнес тузилмалари ўртасидаги муносабатларда ваколатлар нисбати, кластерларни қўллаб-қувватлашнинг иқтисодий ва ташкилий механизмлари ёритилган, мавжуд механизмларни такомиллаштириш бўйича таклифлар берилган.

Ф.Азимованинг “Тўқимачилик саноати корхоналари фаолияти самарадорлигини бошқаришни такомиллаштириш” деб номланган иқтисод фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертациясида эса пахта-тўқимачилик кластерларида фермер хўжалиklarини сотувдан олдинги молиялаштиришда аванс бериш нисбатларига урғу берилган. Бунда пахта хомашёсини кластерлар томонидан сотиб олишда олдиндан 60 фоизлик аванс бериш тизимининг самарадорлиги асосланган [6].

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот жараёнида кузатиш, тизимли ва қиёсий таҳлил, агрокластерларни ташкил этишга ёндашув, таснифлаш усуллари билан кенг фойдаланилган. Хорижий мамлакатларда кластерлаш усуллари ўзаро таққослаш методидан фойдаланган ҳолда тадқиқ қилинган.

Натижа ва муҳокама

Кластерларни шакллантириш ва ривожлантириш борасида Дания тажрибасига тўхталадиган бўлсак, дастлаб фирмалараро ҳамкорликда бирлашиш ёндашуви 1989–1990 йилларда Данияда ишлаб чиқилган. Мамлакатда истиқболли тармоқлараро тузилмани ажратиш учун 3 йил давомида 25 млрд. доллар ажратилган. Мўлжалланган тармоқлараро тузилма дастурини яратиш бўйича мутахассислар тайёрлаш жараёни бошланган. Дастурга кўра қуйидаги босқичлар бўйича грантлар ажратилган: дастур концепциясини ишлаб чиқиш, ривожлантириш режаси ҳамда инновацион ғояларнинг амалга оширилиши. Дания ҳукуматининг ташаббуси билан 1988–1993 йилларда тармоқни ривожлантириш дастурлари амалга оширилган. Тармоқларни ривожлантиришда кластерлаштириш муаммонинг аниқ ечимларидан эканлиги асосланди, тармоқларнинг мақсадли рақобатбардошлигини оширишга қаратилган бундай фирмалараро бирлашуви, айрим фирмаларнинг кучли жиҳатларидан фойдаланган ҳолда, бозорга янги маҳсулотларни чиқариш, янги бозорларни эгаллаш, ассортимент сиёсатини такомиллаштиришга имкон беради [5].

Нидерландияда кластерларни шаклланишида асосий мезон сифатида тармоқлар ўртасидаги “билимлар оқими” қабул қилинади. Европанинг ривожланган мамлакатларидан бири, юқори даражада кластерлашган иқтисодиётга эга ушбу мамлакатда қишлоқ хўжалигини саноат билан интеграцияси ҳисобига юқори қўшимча қийматли маҳсулотлар улушини оширишга эришган. Иқтисодиётининг асосий қисми кластер тузилмаларига тўғри келадиган давлатнинг кўрсаткичлари сезиларли даражада юқори (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон ва Нидерландиянинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмлари¹

Давлатлар	Аҳоли сони, млн. киши	Шудгорланган ерлар, минг га.	Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми	
			АҚШ долл	1 гектар ҳисобига, АҚШ долл
Ўзбекистон	35,6	4 400,0	13,2 млрд	3 000
Нидерландия	17,7	1 038,4	131,0 млрд	131 000

¹ Маълумотлар 2021 йил якунлари бўйича ҳисобланган.

Юқоридаги жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, Нидерландия мамлакатимизга нисбатан 4,35 баробар кам шудгорланган экин майдонларига эга бўлиб, қиймат шаклида 10 баробар кўп ҳажмда маҳсулот шилаб чиқарган. Бундай натижа иқтисодийнинг кластерлаштириш даражаси юқорилиги, давлатнинг ушбу йўналишда ташкилий чора-тадбирларни тўғри олиб бораётганлигининг самарасидир.

Шотландияда интеграциялашган муассасаларни шакллантириш ва мутахассисларни тайёрлаш маҳаллий инфратузилмани назорат қиладиган, маркетинг тадқиқотлари ва инвестицион ишланмалар олиб борадиган ташаббускор маҳаллий муассасалар тармоғини яратиш орқали амалга оширилади. Шотландия кластер модели халқаро миқёсдаги компанияларнинг мавжудлигини назарда тутати. Йирик муассаса атрофида кластерни шакллантиришга имкон берадиган кичик тузилмалар ташкил этилади.

Франция бошқа давлатларга караганда янги хўжалик шаклига қийинроқ ўтган. Бунинг асосий сабаби ўттиз фоиз маҳсулот, экспортнинг 25%и, ишчи кучининг 25%ини ўзида бирлаштириб турувчи марказлашган давлат секторининг мавжудлиги бўлган. Францияда 1995 йилда ҳудудларни

ташқил этиш ва ривожлантириш бўйича дастур қабул қилинган ҳамда ҳудудларни ривожлантириш бўйича ташкилот ва фонд шакллантирилган. 1997–1999 йилларда дастур лойиҳаси ишлаб чиқилган ҳамда ҳудудларни ривожлантириш бўйича 99 та лойиҳа тасдиқланган. Ўттиздан ортиқ йирик компаниялар муассасаларни бирлаштирган ҳолда марказлашдилар. Ишлаб чиқаришга янги техника ва технологиялар жалб этиш фаоллашди ҳамда янги тур товарларини ишлаб чиқариш, мультимедия, микроэлектроника, биотехнология соҳалари ривожланмоқда [7].

Туркияда илмталаб саноат тармоқларининг тўқимачиликда ҳам кластерлар шаклидаги ривожини кўришимиз мумкин. Ушбу давлатдаги кластер тузилмалари маҳаллий етиштирувчилар билан бирга, хорижий хом ашё етиштирувчи хорижий компаниялар билан ҳам мустаҳкам алоқаларга эга. Шу жумладан, Ўзбекистонда фаолият олиб боровчи хўжалик юритувчи субъектлар билан ҳам алоқалар яхши ўрнатилган.

2-жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, пахта экиладиган майдонлар Туркияда 320 минг гектарни ташкил этса, Ўзбекистонда бу кўрсаткич тўрт баробар кўп, яъни 1313 минг гектардан иборат.

2-жадвал

Туркия, Қирғизистон ва Ўзбекистоннинг пахтачилик тармоғидаги айрим кўрсаткичлари²

Мамлакатлар	Пахта хом ашёси ҳосилдорлиги, ц/га	Экин майdonи, минг.га	Толанинг ялпи ҳажми бўйича ўрни	Ҳосилдорлик бўйича ўрни
Туркия	37,4	320	7	3
Қирғизистон	28,4	41	35	8
Ўзбекистон	19,6	1313	6	16

² Статистик маълумотлар асосида муаллиф ишланмаси.

Аммо, шунга қарамай, тайёрланган толани ялпи ҳажми бўйича Туркия дунёда 7-ўринни эгаллаб турган бўлса, Ўзбекистон 6-ўринда, яъни тўрт баробар катта майдон билан бир поғона юқорида холос. Бунинг асосий сабабини пахтачиликда мамлакатларимиз ўртасида ҳосилдорликнинг кескин фарқ қилиши билан изохлаш мумкин. Ушбу хориж мамлакатаида ҳар бир гектар ер майдонидан 37,4 центнер пахта хом ашёси йиғиб олиш таъминланган бўлса, бизнинг мамлакатимизда бу кўрсаткич 19,6 центнердан иборат бўлмоқда.

Япония ушбу иқтисодий ривожланиш моделининг асосий вакили бўлиб, кластерлар давлат инновацион тизимининг асосини ташкил этади. Чекланган ресурслар шароитида юқори рақобатбардош устунликларга эришган Япония иқтисодиёти жалб этилган технологияларга таяниб, маълум ҳудудларда оқилона жойлаштирилган, кенг миқёсли ташкиллаштирилган ишлаб чиқариш билан тавсифланади. Япония кластерли модели ихтисослашув самарасининг юқорилиги ва заиф операцион фаолиятнинг ҳослиги билан ажралиб туради, бунда таълим, мулоқат ва музокаралар учун кўп вақт сарфланади. Натижада, сифат кузатуви яқуний маҳсулот назорати орқали амалга

оширилмасдан, ундан ишлаб чиқариш жараёнининг алоҳида босқичларига ўтказилади. Япониянинг Keyretsu тизими асосий ширкатнинг ишлаб чиқариш циклига хизмат кўрсатадиган ва технологик бирикмалар етказиб бериш билан боғланган корхона ва ташкилотларнинг кўп қатламли ва кўп босқичли уюшмаси билан тавсифланади. Йирик корхоналар кичик корхоналарни сикиб юбормайди, аксинча имкон қадар кўпроқ ташкилот ва муассасаларни ўзининг ишлаб чиқариш фаолиятини кенгайтириш жараёнига жалб қилишга ҳаракат қилади. Катта корхоналар кўпгина кичик корхоналарнинг мавжудлигини таъминлайди.

Кластерлаштириш Япония моделининг афзалликларини қуйидагилар билан тавсифлаш мумкин:

Биринчидан, транзакцион харажатлар – географик жиҳатдан бир-бирига яқин жойлашиши натижасида харажатларнинг тежалиши, ИТТКИ (илмий тадқиқот тажриба-конструкторлик ишланмаси) доирасида йирик ташкилотлар ва нисбатан кичикроқ корхоналар ўртасидаги меҳнат тақсмоти ҳисобига олинадиган фойдадан иборат. Бундай ҳолатда йирик ишлаб чиқарувчилардан иккиламчи ишлаб чиқариш ва ИТТКИни субпудрат корхоналарига ўтказилиши

натijasида харажатларнинг тежалиши ва эътиборнинг энг мураккаб ва муҳим фаолият йўналишларига қаратилиши амалга оширилади.

Иккинчидан, бу ишлаб чиқариш ҳажмининг ортиши ёки камайиши сабабли бозор конъюнктурасидаги ўзгаришларга кичик корхоналарнинг эгилувчанлиги ва яхши мослашувчанлигидан иборат. Бизнесни ташкил этишнинг ўзига хос шакли – Keyretsu тизимининг натижаси жаҳон бозорида Япония кластер уюшмаларининг барқарор рақобатбардошлиги ва самарали иқтисодий ўсиши ҳисобланади.

Ҳозирги кунда Японияда мамлакатнинг 18та минтақасида кластерларни ривожлантиришни рағбатлантирувчи “Knowledge cluster initiative” дастури амалга оширилмоқда. Бунда кичик инновацион ташкилотлар ва йирик саноат компаниялари томонидан ташкил этиладиган ҳамкорликдаги лойиҳалар қўллаб-қувватланмоқда, ҳудудий университетлар эса мазкур кластерларнинг ўзагини ташкил этади.

Хулоса

Пахта-тўқимачилик кластерларини шакллантириш ва ривожлантиришнинг хориж тажрибасини тадқиқ этган ҳолда, уларнинг ижобий жиҳатлари умумлаштирилиб, хулоса сифатида мамлакатимизда пахта-тўқимачилик

кластерларини ташкил этиш амалиётига қўллаш бўйича қуйидагиларни ажратиб кўрсатишимиз мумкин:

– Дания моделига кўра, тармоқларнинг мақсадли рақобатбардошликни оширишга қаратилган фирмалараро бирлашувини амалга ошириш, айрим фирмаларнинг кучли жиҳатларидан фойдаланган ҳолда, бозорга янги маҳсулотларни чиқариш, янги бозорларни эгаллаш, ассортимент сиёсатини такомиллаштириш;

– Шотландия кластер моделига кўра, компетентликни ривожлантириш, олий таълим муассасалари билан ишлаб чиқариш ўртасидаги ҳамкорликни кучайтириш ҳамда кичик бизнес корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш;

– Америка моделига кўра, давлат тузилмалари, саноат ташкилотлари ва академик ташкилотларнинг ўзаро ҳамкорлик фаолиятини таъминлаш;

– Япония моделига кўра, Keyretsu тизимини жорий этиш, хусусан асосий ширкатнинг ишлаб чиқариш циклига хизмат кўрсатадиган ва технологик бирикмалар етказиб бериш билан боғланган корхона ва ташкилотларнинг кўп қатламли ва кўп босқичли уюшмасини, кичик инновацион ташкилотлар ва йирик саноат компаниялари томонидан ҳамкорликдаги лойиҳаларни ташкил этиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 29 февралдаги “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини ислоҳ қилишни янада чуқурлаштириш ва унинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4186-сонли Қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 10 январдаги “Пахта-тўқимачилик кластерлари фаолиятини қўллаб-қувватлаш, тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини тубдан ислоҳ қилиш ҳамда соҳанинг экспорт салоҳиятини янада ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-2 сонли Фармони.

3. К.Хонкелдиева. Тўқимачилик саноати кластерлари фаолиятида бошқарув механизмларини такомиллаштириш: ИФФД (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.:2021.
4. Давлятов Б.А. Пахта-тўқимачилик кластерларини ташкил қилишнинг долзарб муаммолари. МОЛИЯ илмий журнали. 2022 йил 5-сон. 105–113-бетлар
5. Basant R. Knowledge flows and industrial clusters / R. Basant. - url:<https://scholarspace.manoa.hawaii.edu>.
6. Ф.Азимова “Тўқимачилик саноати корхоналари фаолияти самарадорлигини бошқаришни такомиллаштириш” деб номланган иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси автореферати.-Т.:2022.
7. Ketels C. European clusters / C Ketels // Harvard Business School – Institute for strategy and competitiveness. - url: <http://www.isc.hbs.edu>.
8. Давлятов Б.А. Пахта-тўқимачилик корхоналарини кластерлашнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. ТТДУ. 2023 йил.
9. https://single-market-economy.ec.europa.eu/news/european-clusters-panorama-2021-comprehensive-picture-economic-activity-across-eu-and-industrial-2021-12-16_en (16.12.2021)
10. Marshall, A. Principles of Economics/ London: Macmillan and Co. 8th ed. 1920.
11. Barkley D. Advantages and disadvantages of targeting industry clusters /D. Barkley, M. Henry // Clemson University. - url: <http://www.cherokee.agecon.clemson.edu>.
12. Johnston R. Clusters: a review / R. Johnston // Australian Government Department of Education, Employment and Workplace Relations. - url: <http://www.dest.gov.au>.

УЎТ 33.330.9

Бобаназарова Жамила Холмуродовна,
Жиззах политехника институти профессори, и.ф.д.

АЁЛЛАР ТАДБИРКОРЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ

Бобаназарова Джамиля Холмуродовна,
*Д.э.н., профессор Джизакского
политехнического институти*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Bobonazarova Jamilya Kholmurodovna,
*Jizzakh polytechnic institute
professor, doctor of economics*

SPECIFIC ASPECTS OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

Аннотация. Мақола аёллар орасида тадбиркорлик кўникмаларини шакллантиришининг ижтимоий-иқтисодий механизмларини татбиқ этиши жараёни сифатида оилавий тадбиркорликни ривожлантириши масаласига қаратилган. Аёллар орасида тадбиркорликни ривожлантириши учун яқин истиқболда асосий иқтисодий, ижтимоий, ташиқлий чора-тадбирларни ривожлантириши бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

Таянч сўзлар: тадбиркорлик, меҳнат бозори, тадбиркорлик кўникмалари, оилавий тадбиркорлик, ишчи кучи рақобатбардошлиги, иқтисодий шерикчилик.

Аннотация. Статья посвящена развитию семейного предпринимательства как процессу как процессу реализации социально-экономических механизмов формирования предпринимательских навыков у женщин. В ближайшее время разработаны предложения по разработке основных экономических, социальных и организационных мер по развитию предпринимательства среди женщин.

Ключевые слова: предпринимательство рынок труда, предпринимательские способности, семейное предпринимательство, конкурентоспособность рабочей силы, экономическое партнерство.

Annotation. The article focuses on the development of family entrepreneurship as a process of implementation of socio-economic mechanisms of formation of entrepreneurial skills among women. Proposals for the development of basic economic, social and organizational measures for the development of entrepreneurship among women have been developed in the near future.

Keywords: *entrepreneurship labor market, entrepreneurial skills, family entrepreneurship, labor force competitiveness, economic: family business, business ideas, human development, labor market, business skills, family business, economic partnership.*

Кириш

Глобаллашувнинг hozirgi bosqichida jaхon mamlaqatlarida kichik tadbiqorlikning asosiy qismi aёllar tadbiqorligi hisobiga tўgri keladi. Jaхon banki tomonidan ўtkaziladigan “Doing Business 2020” yillik reytingda Ўzbekiston 190 mamlaqat orasida 69-ўrinni egallab, 2019 yil oxiriga 100 ballik reytingda 69,9 ball tўpladi. Jaхon bankining Toshkentdagi vaqolatxonasi matbuot xizmatiga kўra, Evropa va Markaziy Osiёdagi bosqqa tўrtta davlat, шу jumladan, Tojikiston, Ozarbayjon, Qirgiziston va Kosovoda, Ўzbekiston ishbiqarmonlik muхitini yaxshilashda eng katta yuqqlarqa erishilgan 20 mamlaqat katoriga kirgan [1].

Ўzbekiston Respublikasida tadbiqorlik faoliyatini rivojlanitirish borasida tizimli ishlar amalga oshirilmoqda, jumladan, aёllarqa bosqlanqich sarmonya uchun, solik stavkalarini borasida bir qancha imtiёzlar berilgan. Aёllar tadbiqorligining rivojlanishiga taъsir etuvchi va tўsiq bўlaётgan omillar qni ўrganish muхim masalalaridan biri hisoblanadi. Bu borada Ўzbekiston Respublikasi Prezidenti taъqidlaganidek, “Olib borilgan taхлил natijalari joylarda aхolini tadbiqorlikqa jalb qilish va bu orqali yangi ish ўrinlarini yaratish, bandlekni taъminlash, ўz meхnati bilan daromad topish istagida bўlgan fuqarolarqa amaliy eъrdam kўrsatish, meхnat resurslaridan oqilona foydalaniqish ishlarini talab darajasida emasligini kўrsatmoqda” [2]. Шу nuqta nazardan bugungi kunda aёllar orasida tadbiqorlik faoliyatini rivojlanitirish, uning imkoniyatlarini ommalashitirish, aёllar meхnatini tashkil

etishning strategik йўnalishlarini takomillashitirish dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

Мавзуга оид адабиётлар тахлили

Ўzbekiston Respublikasi Prezidenti kўrsatib berganidek “Kambagallichi kamaitirish – bu aхolida tadbiqorlik ruхini uйgotish, insonning ichki kuch-quvvati va saloхиyatini tўliq rўёbga chiqarish, yangi ish ўrinlari yaratish bўyicha kompleks iqtisodiy va ijtimoiy siёsatni amalga oshirish demakdir. Shuning uchun Jaхon banki, Birlashgan Millatlar Tashkilotining Taraqqiёт dasturi va bosqqa xalqaro tashkilotlar bilan birga Kambagallichi kamaitirish dasturini ishlab chiqishni taklif etaman. Bu borada xalqaro meъrqlar asosida chuqur ўrganishlar ўtkazib, kambagallichi tushunchasi, uni aniklash mezonlari va baхolash usullarini qamrab olgan yangi metodologiyani yaratish lozim” [3].

Академик Қ.Х.Абдурахмоновнинг фикрича “...aёllarda tadbiqorlik kўnikmalarini shakllanitirish, biznes fojarlarini kўllab-quvvatlash hamda imtiёzli kreditlar bilan taъminlashga kўmaklashish, ularni tadbiqorlik faoliyatiga kenq jalb etish Ўzbekiston Respublikasi Xotin-qizlar qўmitasining asosiy dasturiy vazifalaridan biri hisoblanadi” [4].

Хорижий олимлардан С.Chatterjee, S. Ramu taъqidlashicha hozirgi davr talabi bўlgan innovatsion “...tadqiqotlarini olib borishdagi, asbob-uskunalarini olishdagi va bilimlarini bўlishish va almasishga bўlgan kiyinchiliklari tadbiqor aёllarini innovatsiyalar yaratish imkoniyatlarini cheqlab qўymoqda [5].

Tadbiqorlik faoliyatida aёllarning ishitiroki aхamiatli tarzda oshib

бормоқда, америкалик тадқиқотчилар Р.Петерсон ва К.Вермейерлар бу феноменни “Жаҳон миқёсидаги тинч инқилоб” деб аташган эди [6]. Дарҳақиқат, охириги йиллар давомида бутун дунёда аёллар тадбиркорлиги кенг тус олиб, жаҳон иқтисодиётига катта ҳисса қўшаётганини инкор этиб бўлмайди. Масалан, АҚШ ва Канадада кичик бизнеснинг учдан бир қисми аёллар қўлида, Францияда тадбиркор аёллар эркак тадбиркорлардан 3 маротаба кўп, умуман олганда, ривожланган давлатларда тадбиркор аёллар тадбиркорларнинг 50,2 – 70,5 % фоизини ташкил этмоқда.

Оилавий тадбиркорликнинг асосий устунликлари ва хусусиятлари куйидагилардан иборат: а) қулай ва тезкор қарорлар қабул қилиш имконияти. Йирик корхоналар билан қиёслаштирилганда оилавий бизнесда бошқарув қарорларини қабул қилиш тузилмалари соддалаштирилган бўлиб, бу бозор конъюнктурасига хос ўзгаришларга тезда мослашиш имконини беради; б) ишлаб чиқарувчиларнинг кўпроқ шу ҳудуддаги бозорга йўналтирилганлиги. Оилавий тадбиркорлик қодалар, урф-одатлар ва маҳаллий бозорнинг бошқа хусусиятларини ўрганиш учун ғоят мос келади; в) бандликни сақлаб туриш ва янги иш ўринлари барпо этиш.

Бизнингча, аёллар орасида тадбиркорлик иқтисодий ривожланишнинг тезлашиши ва камбағалликнинг қисқаришида алоҳида аҳамиятга эга бўлиб, мазкур фаолият оила даромадининг ошиб боришига асос бўлса-да, уларнинг тадбиркорлик фаолиятини олиб бориш кўлами (доираси) торлиги, қўшилган қиймат яратилаётган тармоқларда тадбиркорлик фаолиятини олиб боролмасликлари, интеллектуал капиталга эга бўлиш имкониятларини кенгайтириш сингари ўзига хос жиҳатлар тадқиқотига алоҳида эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ. Аёллар тадбиркорлигини

инновацион, ижтимоий ва рақамли тадбиркорлик йўналишларини самарали ривожлантириш улар меҳнатининг ўзига хос хусусиятлари асосида ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан муҳим аҳамият касб этувчи бандлик соҳаларини кенгайтиришга самарали таъсир кўрсатади.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот жараёнида макроиқтисодий таҳлил, қиёсий таҳлил, гуруҳлаш, мантикий ва таққослаш таҳлили усулларидан фойдаланилди. Тадқиқот объекти сифатида аёллар меҳнат муносабатлари, оилавий тадбиркорликда бандлик ҳолати таҳлил қилинган.

Натижа ва муҳокама

Шу ўринда республикамызда ҳам аёллар орасида кичик бизнес ва оилавий тадбиркорлик соҳасининг ривожига алоҳида эътибор қаратилиб, кенг имкониятлар очиб берилмоқда. Лекин, кичик бизнес ва оилавий тадбиркорлик барча ҳудудларда яхши йўлга қўйилган деб бўлмайди. Шунингдек, 2063 нафар ночор аёл, ижтимоий ҳимояга муҳтож 75 минг 920 та оила, оғир турмуш шароитида яшаётган 6 минг 213 нафар хотин-қизга мақсадли ёрдам бериш, ижтимоий қўллаб-қувватлаш ишлари етарли даражада олиб борилмаган.

Йилига ярим миллион нафардан кўпайиб бораётган республикамыз аҳолиси оилаларини рўзгорининг бутлигига эришиш, одамларни, айниқса, аёлларни иш билан таъминлаш масаласини ҳал этишни ҳар бир оиланинг тадбиркорлик ресурсларидан фойдаланмай туриб бажариш мушкул. Тадқиқот натижаларини ўрганиш шунини кўрсатмоқдаки, аёлларга меҳнат бозорида талаб юқори бўлган касблар бўйича билим ва кўникмаларни эгаллашлари учун зарур шарт-шароитлар яратиш, оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва ўз-ўзини банд қилиш

кўникмаларини оширишга эришиш мақсадга мувофиқ.

Бу борада оилавий тадбиркорликни ривожлантиришни кредитлаш тизимидаги ислохотларнинг асоси сифатида “марказлар бизнес-инкубатор шаклида хотин-қизларнинг тадбиркорлик, хунармандчилик фаолиятини, шу жумладан, оилавий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга кўмаклашиш мақсадида Хотин-қизларни ва оилани қўллаб-қувватлаш жамоат фонди маблағлари ҳисобидан ташкил этилади. Тадбиркорлик билан шуғулланиш истагини билдирган хотин-қизлар туман (шаҳар) ҳокими ва туман (шаҳар) хотин-қизлар қўмитаси томонидан шакллантириладиган рўйхат асосида махсус ўқитиш дастури бўйича ўқитилади; махсус ўқитиш дастурларини муваффақиятли ўзлаштирган хотин-қизлар орасидан тегишли туман (шаҳар) Хотин-қизлар қўмитаси раиси тавсиясига кўра тадбиркорлик фаолиятини йўлга қўйиш учун 3 йилдан қўп бўлмаган муддатга, 6 ойлик имтиёзли давр ва йиллик 8 фоиз ставкада имтиёзли кредитлар ҳудудларда аҳоли бандлигини таъминлаш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришни кредитлаш тартиблари асосида ажратилади”[7].

Инсон камолоти индексида 3 та асосий омиллар – узоқ ва соғлом ҳаёт кечириш, билим олиш ва муносиб турмуш даражаси ҳисобга олинади, муносиб турмуш даражаси эса кўпроқ тадбиркорлик фаолиятининг ривожланишига асосланади. Бундан ташқари, ишлаб чиқариш соҳасини модернизациялаш жараёни энди аёл ишчи кучларининг сифатига ва рақобатбардошлигига янги талаблар қўйиб бормоқда. Бу борада мамлакатимизда фаолият юритаётган якка тартибдаги тадбиркор аёлларнинг ёш гуруҳларидаги фарқланишга эътибор қаратамиз (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида фаолият юритаётган якка тартибдаги тадбиркор аёлларнинг ёш гуруҳлари бўйича фарқланиши¹

Жами	2018 й	2020 й	2022 й
Шу жумладан, ёш гуруҳлари бўйича	69 756	75 295	81 703
16-19	72	78	86
20-24	8 318	8 977	9 742
25-29	5 659	6 218	6 740
30-34	9 141	9 866	10 709
35-39	11 599	12 534	13 602
40-44	10 835	11 695	12 690
45-49	9 141	9 867	10 707
50-54	8 553	9 232	10 018
55-59	4 589	4 903	5 320
60-64	1 251	1 315	1 427
65+	598	610	662

Юқоридаги жадвал бўйича давлат солиқ хизматлари органларида рўйхатдан ўтиб, фаолият кўрсатаётган якка тартибдаги тадбиркор аёлларнинг ёш гуруҳлари бўйича фарқланиши келтирилган. Бу борада айниқса, 30–34, 35–39, 40–44, 45–49, 50–54 ёшли аёллар орасида тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш анча юқори кўрсаткични ташкил қилмоқда.

Тадқиқот натижаларини ўрганиш шуни кўрсатмоқдаки, аёлларга меҳнат бозорида талаб юқори бўлган касблар бўйича билим ва кўникмаларни эгаллашлари учун зарур шарт-шароитлар яратиш, оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва ўз-ўзини банд қилиш кўникмаларини оширишга эришиш мақсадга мувофиқ.

Бизнинг фикримизча, аёллар орасида тадбиркорликни амалга оширишнинг воситаси бошқарувнинг барча босқичларида миллий, ҳудудий ва

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика Қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

маҳаллий тадбиркорлик дастурларини ишлаб чиқиш, уни амалга ошириш ҳисобланади. Бугунги кунда аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш уларнинг ишга жойлашишга иштиёқларини ошириш, иқтидор, имкониятларини рағбатлантириш лозим. Оилавий тадбиркорлик моҳиятига ёндашишда асосан унинг миқдор кўрсаткичлари – иш билан банд бўлган ходимлар сони, низом жамғармаси ва активларига олинадиган фойда ҳажмига эътибор қаратиб келинади. Аммо унинг миқдор кўрсаткичларига қараганда сифат хусусиятлари – бозор иқтисодиётининг асоси, рақобат муҳитини шакллантирувчи энг муҳим субъектлиги, бозорда бир турдаги маҳсулот ва хизматларга табақалашган нархни шакллантиришга қодирлиги ва бошқалар муҳим.

Хулоса

Аёллар орасида тадбиркорликни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари куйидаги иқтисодий, ижтимоий, ташкилий чора-тадбирларни амалга ошириш зарурлигини ифодалайди:

– янги иш ўринларини барпо этишнинг қўшимча имкониятларидан фойдаланган ҳолда тадбиркорлик объектларининг тижорат банкларини

имтиёзли кредитлари ҳисобидан аёллар учун иш жойларини яратиш;

– аёллар меҳнатини ташкил этишнинг янги ёндашувлари асосида аёллар ижтимоий тадбиркорлик билан шуғуланиши учун норматив ҳуқуқий асос яратилишига эришиш;

– тадбиркорлик имкониятларини аёллар орасида оммалаштириш ва кўникмаларини шакллантириш мақсадида тадбиркорликка ўқитиш ишларини кенг ташкил этиш;

– молиявий маблағларнинг беҳудага сарфланишини олдини олиш мақсадида қобилиятли аёл тадбиркорларни кўриқдан ўтказиш;

– тадбиркорлик ҳисобидан аёллар учун янги иш жойларини ташкил этишни (молиявий, солиқ имтиёзлари бериш, фоизсиз кредитлар, қўшимча ер майдонлари, фойдаланилмаётган қувватларни ижарага бериш ва бошқа усуллар) қўллаб-қувватлаш;

– кичик бизнес, оилавий тадбиркорлик корхоналарини микромолиялаштириш учун ижтимоий инвестициялар жамғармаларидан фойдаланиш;

– оилавий тадбиркорликни иқтисодий шерикчилик шаклини қўллаш орқали бир нечта оиланинг ишлаб чиқариш ресурсларини бирлаштириш имкониятларидан фойдаланиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. <https://archive.doingbusiness.org/en/doingbusiness>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ҳар бир оила – тадбиркор» дастурини амалга ошириш тўғрисида», 2019 йил 24 октябрдаги ПҚ-4498-сон Қарори. Lex.uz.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисига Мурожаатномаси. 24 январь 2020.
4. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт. Дарслик / Т.: Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси “FAN” нашриёти давлат корхонаси, 2019. 275-б.
5. S.Chatterjee, S. Ramu Gender and its rising role in modern Indian innovation and entrepreneurship. ПМВ Management Review, 30 (1) (2018), pp. 62-72
6. Нурбекова Ж.А. Теоритические предпосылки социологического анализа женского предпринимательства. М.: Экономика и бизнес.2013 №3, -45 С.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 7 мартдаги “Хотин-қизларнинг меҳнат ҳуқуқлари кафолатларини янада кучайтириш ва тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлашга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарор. Lex.uz.

УЎТ 336.005.915

Мирзаева Фотима Миррахимжоновна,
Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси ҳузуридаги
Фискал институти докторанти (e-mail: fotima-88@mail.ru)

Зокиржонов Муҳаммадсодиқ Равшанбек ўғли,
Тошкент молия институти Иқтисодий хавфсизлик кафедраси ўқитувчиси
(e-mail: m_zokirjonov@tfi.uz)

БОЗОР РИСКНИ VALUE AT RISK ЁНДАШУВИ БИЛАН БАҲОЛАШ

Мирзаева Фотима Миррахимжоновна,
Докторант Фискального института при Государственном налоговом комитете
Республики Узбекистан (e-mail: fotima-88@mail.ru)

Зокиржонов Муҳаммадсодиқ Равшанбек ўғли,
Преподаватель кафедры Экономическая безопасность
Ташкентского финансового института (e-mail: m_zokirjonov@tfi.uz)

ОЦЕНКА РЫНОЧНОГО РИСКА ПОДХОДОМ VALUE AT RISK

Mirzayeva Fotima Mirrakhimzhonovna,
PhD student of Fiscal institute under the State tax committee
of the Republic of Uzbekistan (e-mail: fotima-88@mail.ru)

Zokirzhonov Mukhammadsodik Ravshanbek ugli,
Lecturer of the department of Economic security
of the Tashkent institute of finance (e-mail: m_zokirjonov@tfi.uz)

ASSESSING MARKET RISK WITH VALUE AT RISK APPROACH

Аннотация. Мақолада «Ипотека-банк» АТИБнинг акциялари котировкаси бўйича мавжуд очиқ маълумотларни EXCEL дастури ёрдамида келгусидаги нархи ўзгариши билан боғлиқ бозор riskини Value at Risk ёндашувининг вариацион-ковариацион усули асосида баҳолаш ва прогноз қийматини аниқлаш таҳлили амалга оширилди.

Таянч сўзлар: riskли қиймат, бозор riskи, вариация-ковариация ёндашуви, ретроспектив симуляция, Монте Карло симуляцияси, квантил.

Аннотация. В статье проведен анализ определения прогнозного значения и оценка рыночного риска будущего изменения цены акций АТИБ «Ипотека-банк» с помощью программы EXCEL на основе вариационно-ковариационного метода Value at Risk подхода.

Ключевые слова: стоимость под riskом, рыночный risk, вариационно-ковариационный подход, ретроспективная симуляция, моделирование методом Монте-Карло, квантиль.

Annotation. *In the article, the market risk of the future price change of the shares of «Ipoteka-bank» ATIB is assessed using EXCEL based on the variation-covariance method of the Value at Risk approach, and the analysis of the forecast value was carried out.*

Keywords: *Value at Risk, market risk, variation-covariance approach, retrospective simulation, Monte Carlo simulation, quantile.*

Кириш

Молиявий инструментнинг rischi, хусусан, бозор rischi дисперсия ёки стандарт четланиш билан аниқланиши риск назариясининг классик ёндашуви ҳисобланади. Эмпирик тадқиқотлар натижасига кўра амалиётда кўп ҳолларда бозор riskини дисперсия ёрдамида аниқлаш инвестиция даромадлилиги тақсимот функциясинининг асимметрия ва эксцесс ҳолатини ҳисобга олмайди [1]. Демак, даромадлилик нормал тақсимот қонуниятига бўйсинмаса, актив келгуси қийматининг ноаниқлигини ҳисоблаш учун волатиллик ва корреляция метрикалари ҳам бозор riskини баҳолашда таҳлилни қаноатлантирмайди [2].

Бозор riskини баҳолашда йўқотишларнинг аниқ қийматини прогноз қиладиган ҳамда ҳисобланиши меҳнат ва маблағ юзасидан нисбатан мақбул метрика бўйича табиий талаб вужудга келди. Бунга жавоб тариқасидаги уринишлардан бири сифатида Value at Risk – riskли қиймат ёндашуви 1990 йиллар бошларида ишлаб чиқилди ва амалиётда банклар томонидан riskларни баҳолашда фойдалана бошланди. Value at Risk ғояси J.P. Morgan банкининг Директорлар кенгаши раиси Деннис Везерстоунга тегишли ҳисобланади [3].

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

VaR ёндашуви тадрижан қуйидаги учта йўналишда ривожланиб келмоқда: 1) вариация-ковариация ёндашуви (параметрик усул); 2) ретроспектив симуляция (нопараметрик усул); 3) Монте

Карло симуляцияси (яримпараметрик усул) [4].

VaR ҳисобланишининг параметрик усули бўйича биринчи модель RiskMetrics бўлиб, даромадлилик нормал тақсимот қонуниятига кўра ёйилади деган фараз орқали VaRни ҳисоблайди [5]. RiskMetricsда асосан учта камчилик кузатилган. Биринчиси – эмпирик кузатувлар даромадлилик нормал тақсимотга бўйсунмаслигини кўрсатди [6]. Иккинчиси – вариатив волатиллик ва кластер волатиллик каби волатилликнинг баъзи ночизиқли хусусиятларини қамраб олади, лекин асимметрия ва левередж самарасини ҳисобга олмайди [7]. Учинчиси – даромадлилик мустақил ва бир хил (идентик) тақсимотга эга бўлиши керак шартидир [8].

Нопараметрик ёндашувида яқин келажак яқин ўтмиш сингари бўлади деган шарт (фараз) билан VaRни ҳисоблашга интилади. Нопараметрик усулларга ретроспектив симуляция (Historical Simulation) ва зичликнинг нопараметрик баҳолаш усуллари киради [9]. Бу ёндашувни татбиқ қилиш қулай ҳисобланиб, статистик усуллар ёрдамида такомиллаштириш мумкин [10]. Ретроспектив симуляция усули статистик маълумотларга буткул таяниб қолгани унинг камчилиги ҳисобланади. Агар маълумотлар давр оралиғидаги динамикаси сокин (паст тебранишда) бўлса, риск даражасини камайтириб кўрсатади ва агар маълумотлар юқори волатилликка эга бўлса, модель риск даражасини ҳаддан ташқари юқори деб аниқлайди [11].

Яримпараметрик ёндашув, яъни Монте Карло симуляцияси усули. Монте Карло симуляцияси молиявий инструментдаги ўзгаришларнинг ўзида акс эттирадиган бирор-бир тасодифий жараённи симуляция қилиш, яъни тасодифий миқдорлар генератори ёрдамида математик модель тузиб, кўплаб мартаба қайта ҳисоблаш ва ҳосил бўлган маълумотлар асосида ўрганилаётган жараённинг эҳтимолли ўзгаришларини ҳисоблаб чиқиш усули ҳисобланади. Етарли симуляциялар сонидан кейин йўқотишлар тақсимотини ва турли эҳтимолликлар учун VaRни ҳисоблайди [12].

Тадқиқот методологияси

Риск ўлчови (VaR) – молиявий инструмент келгусидаги волатиллигини баҳолаш метрикаси бўлиб, маълум шартлар остида молиявий инструментга инвестициянинг максимал йўқотиш қийматини аниқлайди. Бунда белгиланган келгуси t давр учун ва α аниқлик даражаси билан маълум инструментдан кутилаётган максимал йўқотиш VaR қийматидан ошмаслиги прогноз қилинади [13]. Математик нуқтаи назардан VaR кўрсаткичи α тартибдаги тасодифий ифода тақсимотининг квантили ҳисобланади.

Агар нархлар ўзгаришининг эҳтимолли тақсимоти нормал тақсимот қонунига бўйсунса, VaR миқдорини қуйидаги формула бўйича ҳисоблаш мумкин: . Бу ерда:

- инструментнинг дастлабки нархи;
- риск горизонти;
- инструмент даромадлиги стандарт четланиши;
- танланган аниқлик даражаси.

Аниқлик даражаси регулятор томонидан белгиланади. Базел II келишуви доирасида банк бозор рискин VaR билан баҳоласа аниқлик даражаси 1%, яъни бу 99% эҳтимоллик даражаси ҳисобланади.

Бундай ташқи регулятор меъёри бўлмаса, VaRнинг аниқлик даражаси фойдаланувчининг риск аппетити билан белгиланилади.

Риск горизонти – бу потенциал йўқотишларни қанча давр оралиғи учун ҳисобланишни аниқлаётган муддат. Базел II келишувида мувофиқ VaR учун риск горизонт 10 кун ҳисобланади. Бундай тартибга солиш механизмлари мавжуд бўлмаган ҳолатларда VaRнинг риск горизонти сифатида инвестиция волатиллик частотаси, яъни рискка учрашнинг кутилаётган даври олинади.

Стандарт четланиш – бу кузатувларнинг ўртача қийматдан ёйилиш зичлиги узоклигидир, яъни квадрат илдиздаги дисперсиядир. Бунда ўртача қиймат – бу кузатувлар тўпламининг ўртачасидир.

Натижа ва муҳокама

«Ипотека-банк» АТИБ акцияларининг волатиллиги (келгусидаги нархи ўзгариши бозор рискин)ни VaR вариацион-ковариацион (делта-нормал, «дастаки усул») усули билан прогноз қиймати аниқланади. VaRда кузатувлар сони камида 250 та бўлади. Шу сабабдан “Тошкент” РФБнинг www.uzse.uz расмий сайтидан банк акцияларининг 04.01.2021й.-30.12.2021й. даврдаги кундузги ёпилиш котировкалари дастлабки маълумот сифатида олинди.

Акция даромадлиги ҳисобланиши. Акция кунлик котировкасида даромадлигини Excel дастурининг LN формуласи ёрдамида аниқланади.

Акция даромадлигининг тақсимот параметрлари ҳисобланиши. Бунда математик (ўртача) кутилиш ва стандарт четланишни Excelнинг СРЗНАЧ ва СТАНДОТКЛОН формулалари билан аниқланади.

Акция даромадлигининг тақсимоми учун квантил ҳисобланиши. Квантил – бу аниқланган математик кутилиш ва стандарт четланиш бўйича Гаусс/нормал тақсимот функцияси қийматидир. Бунда функция белгиланган 99% эҳтимоллик даражаси билан маълум қийматдан юқори бўлмаслиги керак. Excelнинг НОРМОБР функцияси билан аниқланади.

2-жадвал

«Ипотека-банк» АТИБ акцияси келгуси нархини VaRнинг делта-нормал ва «дастаки» усуллари билан ҳисоблаш натижалари¹

№	Кўрсаткичлар	Делта-нормал қийматлари	
1.	Математик кутилиш	0,1723%	
2.	Стандарт четланиш	3,3911%	
3.	Квантил	-7,7165%	
4.	Pt+1	1,310425915	
5.	Pt+5	1,174984898	
6.	Ўзгариш	Нисбий	Мутлақ
7.	VaRt+1	-8,0305%	-0,109574
8.	VaRt+5	-18,9402%	-0,245015
9.	Минимал	-16,8335%	
10.	Максимал	16,8335%	
11.	Интервал сони (N)	100	
12.	Интервал (оралиқ)	0,33667%	

Даромадлиликни берилган тақсимот параметрлари билан акция келгуси қиймати қуйидаги формула орқали топилади: . Бу ерда: q – акция даромадлиги тақсимотининг квантили; P_t – келгуси t даври учун акция қиймати; P_{t+1} – t дан кейинги давр учун берилган квантил даражаси билан акциянинг минимал қиймати.

¹ Муаллифлар томонидан тузилди.

Келгусидаги маълум бир давр учун берилган квантил даражаси билан акциянинг қийматини прогношлаш учун қуйидаги созланган формула билан аниқланади: . Бу ерда: P_{t+n} – t дан кейинги n-чи даври учун акциянинг минимал прогноз қиймати; n – акция эҳтимолли минимал қийматининг келгуси даври (муддати).

Демак, белгиланган 99% эҳтимоллик даражаси билан акциянинг минимал нархини прогноз қиймати қуйидагича: «Ипотека-банк» АТИБ акциясининг P_{t+1} нархи 1,310425915 сўмдан кам бўлмайди ва P_{t+5} акциянинг эҳтимолли минимал нархи кейинги 5-кун учун 1,174984898 сўмдан кам бўлмайди. Эҳтимолли йўқотишларнинг Excelда нисбий қийматини ҳисоблаш учун акция қийматининг фоиз ўзгаришини LN(/) орқали ва мутлақ ўзгаришини айирув (-) билан топилади.

Аниқланган VaR қийматларини интерпретацияси қуйидагича бўлади: кейинги кун учун «Ипотека-банк» АТИБ акцияси қиймати 99% эҳтимоллик билан 1,310425915 сўмдан паст бўлмайди ва битта акция учун мутлақ йўқотишлар -0,1095741 сўм (-8,0305%)дан юқори бўлмайди. Шу тариқа 5 кундан кейинги VaR қиймати қуйидагича ўқилади: «Ипотека-банк» АТИБ акциясининг қиймати кейинги беш кун мобайнида ва 99% эҳтимоллик билан -0,2450151 сўмдан паст бўлмайди ҳамда капитал йўқотиш – 18,9402% (бир акцияга 1,174984898 сўм) дан баланд бўлмайди.

Хулоса

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, 1990-йиллар ярмидан то ҳозирги кунга қадар йирик халқаро банклар ва регуляторлар бошчилигида деярли барча молиявий институтлар риск метрикаси сифатида VaR (Value at Risk)дан

фойдаланишади. Бозор рискни баҳолаш соҳасида қуйидаги ижобий ўзгаришларга сабаб бўлди:

1. VaR молиявий инструмент бозор рискни баҳолашнинг корпоратив тузилма миқёсида яхлит тизимидир. Бундан олдин ҳеч бир риск метрикаси риск менежмент учун рискни баҳолашда яхлит тизим сифатида ечим бўлмаган.

2. Халқаро банклар фаолиятини тартибга солиш ва назорат қилишга оид норма ва қоидаларни ўрнатадиган Базел

қўмитаси 1995 йилда бозор рискни бўйича капитал монандлигини VaRга асосан аниқлаш талабини жорий этди. Шу билан услуга қизиқиш ортди ва амалиётда кенг тарқалди.

3. VaR гача бўлган метрикалар риск ва даромадлилик ўртасидаги боғлиқлик САРМ каби хос моделлар билан тушунтириб беришга қаратилган эди. VaR эса рискни кутилаётган даромадлиликдан эмас, балки йўқотишлар нуқтаи назаридан миқдорий баҳолашга эътиборни қаратди.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Alexander Carol. Market Risk Analysis. Volume IV: Value-at-Risk Models. John Wiley & Sons Ltd., England. 2008. 494 pages.
2. Лукашов А.В. Риск-менеджмент и количественное измерение финансовых рисков в нефинансовых корпорациях. Управление рисками. №5(11). 2005. 43-60 стр.
3. J.P. Morgan. RiskMetrics™ Technical Document, 3rd ed. New York. 1995.
4. Jorion Ph. Value at Risk: The new benchmark for managing financial risk. 3rd ed. NY McGraw-Hill books. 2007. P. 594.
5. Morgan J.P. RiskMetrics Technical Document, 4th ed. New York. 1996.
6. Bollerslev T.A. conditionally heteroskedastic time series model for speculative prices and rates of return. Economics and Statistics. 1987. 542-547.
7. Black F. Studies in stock price volatility changes. Proceedings of the 1976 Business Meeting of the Business and Economics. 1976. pp. 177-181.
8. Hansen B. Autoregressive conditional density estimation. International Economic Review. 1994. Pp. 705-730.
9. Pilar Abad, Sonia Benito, Carmen López. A comprehensive review of Value at Risk methodologies. Spanish Review of Financial Economics. Pp. 15-32.
10. Harvey C., Siddique A. Autoregressive conditional skewness. Journal of Financial and Quantitative Analysis. 1999. Pp. 465-487.
11. Abad P., Benito S. A detailed comparison of value at risk in international stock exchanges. Mathematics and Computers in Simulation. 2013.
12. Glasserman P. Monte Carlo Methods in Financial Engineering. Springer. 2004.
13. Pagan A., Schwert G., Alternative models for conditional stock volatility. Journal of Econometrics. 1990. Pp. 67-90.

УЎТ 33.07

Чинбердиева Лазокатхон Рахматжонова,
*Андижон қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялар
институтини таянч докторант*
chinberdiyeval@gmail.com

ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРДА БОШҚАРУВ ТАҲЛИЛИНИНГ ИҚТИСОДИЙ МОҲИЯТИ ВА АҲАМИЯТИ

Чинбердиева Лазокатхон Рахматжонова,
*Андижанский институт сельского хозяйства и
агротехнологий, базовая докторантка*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ

Chinberdieva Lazokatkhon Rakhmatzhonovna,
*Andijan Institute of Agriculture and Agrotechnologies,
basic doctoral student*

THE ECONOMIC ESSENCE AND SIGNIFICANCE OF MANAGEMENT ANALYSIS IN ECONOMIC ENTITIES

Аннотация. Ушбу мақолада хўжалик юритувчи субъектларда бошқарув таҳлилини амалга оширишнинг назарий масалаларига эътибор қаратилган бўлиб, унда бошқарув таҳлили тушунчасининг иқтисодий мазмуни, аҳамияти, ўзига хос хусусиятлари, шунингдек, бошқарув ходимлари томонидан самарали бошқарув қарорларини қабул қилиш ва корхоналар фаолиятини бошқаришдаги ўрнига эътибор қаратилган.

Таянч сўзлар: молиявий таҳлил, бошқарув таҳлил, ташиқи таҳлил, ички таҳлил, ички фойдаланувчилар, ташиқи фойдаланувчилар, тижорат сири, бизнес сегментлари, прогноз, бошқарув қарори.

Аннотация. Данная статья посвящена теоретическим вопросам внедрения управленческого анализа в хозяйствующих субъектах, акцентируя внимание на экономическом содержании, значимости, специфике концепции управленческого анализа, а также роли управленческого персонала в принятии эффективных управленческих решений и управлении деятельностью предприятий.

Ключевые слова: финансовый анализ, управленческий анализ, внешний анализ, внутренний анализ, внутренние пользователи, внешние пользователи, коммерческая тайна, бизнес-сегменты, прогноз, управленческое решение.

Annotation. *This article is devoted to the theoretical issues of the introduction of management analysis in business entities, which examines the economic content, significance, specificity of the concept of management analysis, as well as the role of management personnel in making effective management decisions and managing the activities of enterprises.*

Keywords: *financial analysis, management analysis, external analysis, internal analysis, internal users, external users, trade secrets, business segments, forecast, management decision.*

Кириш

Жаҳон иқтисодиётининг барқарор суръатлар билан ривожланиши бевосита бошқарувнинг самардорлигига боғлиқ. Бу эса корхона ва ташкилотларда бошқарув ҳисоби ва таҳлилини такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратишни талаб қилади.

Мамлакатимизнинг жаҳон иқтисодиётига интеграциялашуви жараёнида рақобат курашининг кучайиши корхоналар ўртасида тижорат сири қоидаларига амал қилишга жиддий ёндашиш зарурлигини кўрсатмоқда. Шу боисдан, бухгалтерия ҳисоби ва иқтисодий таҳлил икки даражада олиб борилиши мақсадга мувофиқдир. Агар ташқи фойдаланувчилар манфаатлари учун корхоналарда молиявий ҳисоб ва таҳлил юритилса, ички фойдаланувчилар учун эса бошқарув ҳисоби ва таҳлили мўлжалланган бўлиб, у корпоратив бошқарув тизимида тижорат сири билан боғлиқ ҳисоб ва таҳлилни амалга оширади. Чунки, ҳозирги шиддатли ислохотлар даврида корхоналар ўзларининг барқарор ривожланишини таъминлаши учун таъсирчан ва оқилона бошқарув қарорларини қабул қилиши объектив заруратга айланмоқда.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Эътироф этиш керакки, мамлакатимизда ҳозирги шаклланган иқтисодиёт бутунлай янги йўналишда олиб борилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича

қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2020 йил 24 февралдаги ПҚ-4611-сон Қарори, “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2015 йил 24 апрелдаги ПФ-4720 Фармонини эълон қилиниши бухгалтерия ҳисобини тубдан ислоҳ қилиш, бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартларига ўтиш, корхона ва ташкилотлар раҳбарлари олдида илғор бошқарув қарорларини қабул қила олиш вазибаларини қўйди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони республикаимизда амалга оширилаётган ислохотларнинг янада кучайишига сабаб бўлди. “Ҳаракатлар стратегиясидан – Тараққиёт стратегияси сари” тамойилига асосан ишлаб чиқилган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясида белгилаб берилган устувор йўналишлар республикаимизнинг ривожланиш истиқболлини белгилаб берди. Устувор йўналишлар таркибидаги III қисм, 22-мақсадда: “**Миллий иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш ва ялпи ички маҳсулотда саноат улушини оширишга қаратилган саноат сиёсатини давом эттириб, саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини 1,4 бараварга ошириш**” [1] вазифа қилиб қўйилган. Ушбу мақсадни амалга оширишда тўғри бошқарув қарорларини қабул қилиш, самарали стратегик режаларни ишлаб чиқиш зарурдир. Корхонанинг бошқарув

тизимини тартибли ташкил этилиши, бошқарув ҳисобини тўғри юритилиши, бошқарув таҳлилини амалга оширилиши юқоридаги вазифаларни бажарилишида муҳим ўрин тутди.

М.А.Вахрушина: “Бошқарув таҳлили – бу ташкилотнинг таркибий бўлинмаларини бошқаришнинг ўтмишдаги ва келажакдаги натижаларини баҳолашга қаратилган ички иқтисодий таҳлил. Бошқарув таҳлили – бу иқтисодий таҳлил бўлими ва бошқарув ҳисобининг ажралмас қисми бўлиб, унинг асосий мақсади бизнес сегментларининг даромадлари, харажатлари ва молиявий натижаларини прогноз қилиш асосида ўтмишдаги, ҳозирги ва энг муҳими, келажакдаги фаолиятини ўрганишдир” [2], – деб таърифлаган.

Н.А.Казакованинг фикрига кўра, “Бошқарув таҳлили бухгалтерия ҳисоби ва бошқарув қарорларини қабул қилишнинг етакчи бўғини ҳисобланади, шу сабабли у хўжалик юритувчи субъектнинг инкирозсиз ривожланишини таъминлашнинг асосий таркибий қисми бўлиб хизмат қилади” [3].

М.А.Вахрушина ва Л.Б.Самарина “Бошқарув таҳлили – хўжалик жараёнларига тегишли маълумотларга асосланган, махфий ва истиқболли йўналишга эга бўлган, таҳлил қилинадиган ташкилот фаолиятининг саноат хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда амалга ошириладиган, натижалари раҳбарият томонидан жорий ва истиқболли бошқарув қарорларини ишлаб чиқишда фойдаланиладиган ички истеъмолга йўналтирилган таҳлил” [4], – деб талкин қилдилар.

О.Н.Волкованинг таъкидлашича, “Бошқарув таҳлили менежментнинг барча даражаларида унинг менежерлари томонидан ташкилот ичида бошқарув қарорларини қабул қилиш учун ахборот

асосини шакллантиришга имкон беради. Бошқарув таҳлили ҳар доим истиқболли йўналишга эга, чунки қарор қабул қилиш нуқтаи назаридан ўтган воқеалар ва маълумотлар ҳеч қандай аҳамиятга эга эмас ва фақат келажак учун тахминий, жуда ишончли кўрсатмалар бўлиб хизмат қилиши мумкин” [5].

Маҳаллий олимларимиздан М.Қ.Пардаев “Бошқарув таҳлили иқтисодий таҳлилнинг бир қисми, шунингдек, бошқарув тизимининг махсус функциясидир. Бошқарув таҳлили деганда, корхона раҳбарияти, унинг эгаси ва раҳбарияти томонидан бошқарув ҳисоби ва ҳисоботлари асосида ички имкониятларни ишга солиш ва самарадорликни ошириш мақсадида, маълумот манбалари ва натижалари маълум даражада сир тутиладиган ички таҳлил тушунилади” [6], деб таърифлаган.

Н.Ф.Ишонқулов раҳбарлигидаги олимларнинг фикрига кўра, “Бошқарув таҳлили – корхонада маблағлар ва бошқа ресурслардан самарали фойдаланиш йўллари, омилларини, имкониятларини кўрсатувчи ҳамда қарорларни қабул қилишда илмий асос бўладиган фактларни берувчи таҳлил туридир” [7].

Тадқиқот методологияси

Мақолани тайёрлаш мобайнида хўжалик юритувчи субъектларда бошқарув таҳлилининг иқтисодий мазмуни, ўзига хос хусусиятлари, бошқарув ходимлари томонидан самарали бошқарув қарорларини қабул қилишдаги аҳамияти илмий жиҳатдан ўрганилган ва солиштирма, қиёсий ва тизимли таҳлил усулларида фойдаланилган.

Натижа ва муҳокама

Бизнинг фикримизча, бошқарув таҳлили бошқарув ҳисоби ва менежментни

бир-бирига боғловчи восита вазифасини бажаради.

Бошқарув таҳлили – бошқарув ҳисобининг ажралмас қисми бўлиб, корxonанинг ички ресурсларидан фойдаланиш даражаси ва ташқи имкониятларининг комплекс таҳлили асосида бошқарув қарорлари қабул қилиш учун маълумотларни тўплаш, саралаш, қайта ишлаш ва етказиб берувчи ички таҳлилдир.

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида бошқарув таҳлилининг ўзига хос хусусиятларини қуйидагича тизимлаштириш мумкин, деб ҳисоблаймиз (1-расм).

Бошқарув таҳлилининг ўзига хос хусусиятлари бири бирини тўлдиради, бирининг шаклланиши иккинчисининг юзага келишига замин яратади.

Ҳозирги шароитдан келиб чиқиб, иқтисодиётга бугунги кун нуқтаи назаридан ёндашиш зарурлигини, бунда, ҳўжалик юритувчи субъектларнинг ички имкониятларини ҳаракатга келтирувчи, ташқи бозорда ўз брендига эга бўлиш йўлини белгилаб берувчи – бошқарув таҳлилига бўлган эҳтиёж ошиб бораётганлигини кўриш мумкин.

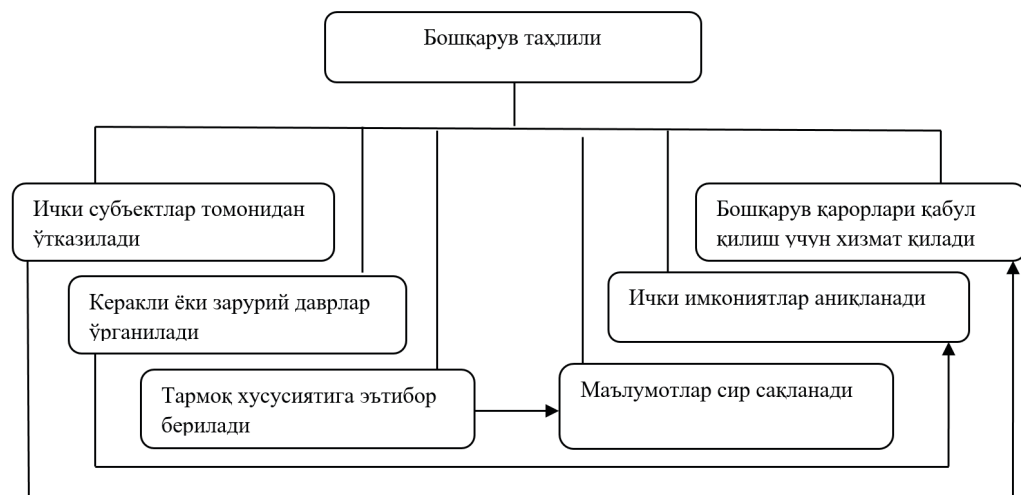
Шу ўринда бошқарув таҳлилининг молиявий таҳлилга нисбатан устуворликка эга ижобий жиҳатларини келтириб ўтмоқчимиз:

1. Молиявий таҳлил ташқи истеъмолчилар учун хизмат қилади, ташқи истеъмолчилар ўз манфаатлари учун қарор қабул қилади. Бошқарув таҳлилининг натижаси эса корxonанинг тактик ва стратегик режаларни ишлаб чиқиш, шунингдек, уни амалга ошириш натижасида корxonанинг ривожланиш йўлларини белгилаш учун хизмат қилади.

2. Молиявий таҳлил корxона фаолиятининг самарадорлигини ошириш учун эмас, ташқи субъектлар манфаатини қондиришга мўлжалланган. Бошқарув таҳлили корxона ички муаммоларини ҳал қилишда фойдаланилади.

3. Таҳлил субъекти ички корxона ходими бўлиб, у корxонада содир бўлган ва бўладиган барча жараёнларда иштирок этади. Бунинг натижаси, олинган маълумотлар реал бўлади, муаммо-сабаб-далил-натижа объектив баҳоланади.

4. Таҳлил учун зарур ахборот манбаларининг қўплиги, чегаралан-



1-расм. Бошқарув таҳлилининг ўзига хос хусусиятлари¹

¹ Муаллиф томонидан тузилган

маганлиги, уларни қайта ишлаш жараёнларида илғор таҳлил усулларидан фойдаланишга имкон беради. Замонавий диагностика ва прогнозлаштириш, SWOT ва PAF таҳлил, моделлаштириш ва дастурлаш усулларидан фойдаланиш самарадорлиги ошади.

5. Замонавий дастурий таъминотлардан фойдаланиш натижасида таҳлилнинг узликсизлиги таъминланади, ишончли ахборотларни олиш, қайта ишлаш ва узатиш жараёни тезлашади, оператив, жорий, перспектив ривожланиш тактика ва стратегиялари белгиланади.

6. Кўрсаткичларни аниқлашда барча ўлчов бирликларидан фойдаланиш таҳлил кўламини кенгайтиради. Корхонанинг ички имкониятларини аниқлаш ва уларни ҳаракатга келтиришни осонлаштиради. Бу эса самарадорликка эришишдаги энг мақбул йўналиш ҳисобланади.

7. Бошқарув таҳлилини корхонанинг тармоқ хусусиятидан келиб чиқиб ўтказилиши таҳлилнинг сифатини оширади. Қабул қилинган қарорлар махфий, лекин корхона учун, жамият учун фойдали бўлади.

Президентимиз таъкидлаганидек, “Иқтисодиётимиз ва жамиятимиз олдида ечимини кутиб турган ўта жиддий масала – бу паст самарадорликка барҳам беришдан иборат”², деб белгиланган стратегик мақсадларимизни амалга ошириш учун хизмат қилади.

Демак, бошқарув таҳлилининг бир қанча ижобий жиҳатлари ҳозирги шиддат билан ривожланиб бораётган иқтисодиётда корхоналарнинг ўз ўрнига эга бўлиши учун ўта муҳим эканлигини кўрсатмоқда.

Хулоса

Иқтисодиёт барқарорлашиб, рақобат кучайиб, тобора кескин тус олаётган ҳозирги шароитда ишлаб чиқаришни ички таҳлил қилишга эҳтиёж ошиб бормоқда, бу эса таҳлилнинг янги мақсадларини амалга ошириш заруратини келтириб чиқаради. Замонавий раҳбар самарали бошқарув қарорларини қабул қилиш мезонларини билиши, ўз фаолият соҳасидаги муаммони ҳал этишга тизимли ёндашиши, танқидий таҳлил қилиши, ишлаб чиқаришни сифат жиҳатдан янги босқичга кўтариш масалаларига эътибор қаратиши талаб этилади. Юқоридаги муаммоларни ҳал қилишга иқтисодий ахборотлардан фойдалана олиш, уларни таҳлил қилиш, натижаларга асосланиб тўғри бошқарув қарорини қабул қила олиш орқали эришилади. Бу ҳолатда энг самарали йўл корхоналар фаолияти бошқарув таҳлилини амалга ошириш тизимини такомиллаштириш, унга дахлдор иқтисодий кўрсаткичларни аниқлаш ва баҳолашдир.

Хулоса қилиб айтганда, бошқарув таҳлилининг асосий мақсади хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий хўжалик фаолиятидаги энг мақбул бўлган қарорларни қабул қилиш учун маълумотларни тўплаш, саралаш, қайта ишлаш ва етказиб бериш ҳисобланади.

² Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. – Т.: O‘zbekiston, 2021. 145-б. (464 б.)

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони, 2022 йил 28 январь ПФ-60-сон, <https://lex.uz/docs/5841063>.
2. Вахрушина М.А. Управленческий анализ: Учебное пособие. М.:Омега-Л, 2005. -29 с.
3. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности: Учебное пособие. М.:Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2012. – 496 с.
4. Вахрушина М.А., Самарина Л.Б. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения: Монография. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. – 22 с.
5. Волкова О.Н. Управленческий анализ: учебник. –М.:ТК Велби, “Проспект”, 2007. -304 с.
6. Пардаев М.Қ., Шоалимов А.Х., Пардаев А., Исроилов Ж. Бошқарув таҳлили. – Т.;Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси, 2005. 94-б.
7. Ишонқулов Н.Ф., Пардаев М.Қ., Иброҳимов А.Т., Мисиров К.М., Нурманов У.А. Иқтисодий таҳлил назарияси / дарслик: -Т.:”Сано-стандарт”, 2014 йил. 22-б.

УЎТ 354

Шодмонкулов Камолиддин Муродиллаевич,
*Тошкент молия институтини «Менежмент ва маркетинг»
кафедраси доцент в.б.*

**ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ
САМАРАЛИ БОШҚАРИШ: МУАММО ВА ЕЧИМЛАР**

Шодмонкулов Камолиддин Муродиллаевич,
*PhD, и.о.доцент кафедраси «Менежмент и маркетинг»,
Ташкентский финансовый институт*

**ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗОНАМИ МАЛОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В НАШЕЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И
РЕШЕНИЯ**

Shodmonkulov Kamoliddin Murodillayevich,
*PhD, teacher of «Management and marketing»
department of the Tashkent institute of Finance*

**EFFICIENT MANAGEMENT OF SMALL INDUSTRY ZONES IN OUR
REPUBLIC: PROBLEMS AND SOLUTIONS**

Аннотация. Мақолада Ўзбекистонда кичик саноат зоналари фаолиятини ташиқил этиши ва бошқаришида муаммо ҳамда уларнинг ечимлари юзасидан таклифлар ёритилган.

Таянч сўзлар: кичик саноат зонаси, инвестиция, инвестиция лойиҳалари, кичик саноат зоналарининг жойлашуви, инфратузилма, тадбиркорлик фаолияти, аҳоли бандлиги, кичик бизнесни ривожлантириши.

Аннотация. В статье описаны проблемы в организации и управлении малыми промышленными зонами в нашей республике, а также предложения по их решению.

Ключевые слова: малая промышленная зона, инвестиции, инвестиционные проекты, размещение малых промышленных зон, инфраструктура, деловая активность, занятость населения, развитие малого бизнеса.

Annotation. The article describes the problems in the organization and management of small industrial zones in our republic, as well as proposals for their solution.

Keywords: small industrial zone, investments, investment projects, placement of small industrial zones, infrastructure, business activity, employment of the population, small business development.

Кириш

Республикада барпо этилган ва фаолият юритаётган кичик саноат зона (КСЗ)лари сони кундан-кун ортиб бораётганлигига қарамай, уларни барпо этишнинг ягона илмий жиҳатдан асосланган ташкилий-иқтисодий модели ишлаб чиқилмаган. КСЗларни ташкил этишнинг асосий муаммоларига қуйидагиларни киритиш мумкин: айрим ҳудудларда саноат ишлаб чиқариш бўйича малакали кадрлар етишмаслиги, илғор хорижий ускуна ва технология асосида бизнесни бошлаш учун бошланғич маблағ етишмаслиги (бу муаммо КСЗларда фаолият юритаётган кичик бизнес субъектларига ҳам тегишли), ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланганлик даражасига кўра, КСЗларни турларга ажратиш асосида ҳудудлар бўйича жойлаштиришнинг илмий асосланган тартиб-қоидаси мавжуд эмаслиги, КСЗлар ичида лойиҳаларни танлов асосида жойлаштиришда уларнинг техник, экологик, иқтисодий ва ижтимоий томонларини эътиборга олинувчи ягона мезонлар тизими ишлаб чиқилмаганлиги.

Ўзбекистонда кичик саноат зоналарини самарали бошқариш бизнес юритиш муҳитини яхшилаш билан бирга тадбиркорлар манфаатдорлигини ҳам оширмоқда. Хусусан, БМТнинг Саноатни ривожлантириш ташкилоти (UNIDO) томонидан ҳар йили эълон қилинадиган «Рақобатбардош саноат унумдорлиги» индексининг 2020 йилги ҳисоботида мамлакатимиз илк бор акс эттирилиб, Марказий Осиё мамлакатлари орасида 2-ўринни эгаллагани қайд этилди. Ҳозирда **«тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш ва доимий даромад манбаларини шакллантириш учун шароитлар яратиш, хусусий секторнинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини 80**

фоизга ва экспортдаги улушини 60 фоизга етказиш мақсадида ҳудудларда янги саноат зоналарини ташкил этиш»[1] муҳим вазифа сифатида белгилаб берилган. Мазкур вазифани самарали амалга ошириш кичик саноат зоналари **фаолияти натижадорлигини юксалтириш, ушбу фаолиятнинг таҳлил механизмларини такомиллаштириш**, унинг ҳудудда иқтисодий ўсиш барқарорлигини таъминлашдаги ўрнини кучайтириш ҳамда уни бошқариш самарадорлиги **даражасини баҳолашнинг** услубий асосларини такомиллаштириш заруриятини кўрсатиб беради.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Барпо этилган ва фаолият юритаётган КСЗлар тажрибаси ва хорижий тажрибаларни ўрганиш, мавжуд муаммоларни назарий жиҳатдан ўрганиш орқали КСЗларни барпо этиш ва ривожлантириш вужудга келувчи йўқотишларнинг олдини олиш ва юқоридаги муаммоларнинг маълум даражада ечимини топишга олиб келар эди. Ушбу муаммолар кўплаб иқтисодчи олимлар томонидан илмий тадқиқот сифатида ўрганилган бўлиб, мазкур тадқиқотлар муҳим илмий ёндашувларга эга.

Зонал сиёсат ва кичик саноат зоналари фаолиятини ташкил этиш ва бошқаришнинг умумиқтисодий муаммолари, кичик саноат зоналаридаги инвестиция лойиҳасининг оптимал инвестиция портфелини шакллантириш масалалари юзасидан J.J.Buckley, Y.C.Chui, S.P.Chan, D.Kuchta ва С.Л.Брю[2]лар тадқиқотлар олиб боришган.

МДҲ давлатларида Е.В.Михайлова, Н.Д.Гуськова, И.Н.Кравовская, Ю.Ю.Слушкина ҳамда В.В.Мищенко[3] алоҳида олинган иқтисодиёт

тармоқларидаги махсус зоналар инвестиция оқимини бошқаришнинг назарий жиҳатлари, шу жумладан, саноатни ривожлантиришга инвестицияларни жалб этиш муаммолари бўйича ишлар олиб борганлар.

Мамлакатимиз олимларидан М.А.Абдусалямов, Т.М.Аҳмедов, Ҳ.Р.Ҳамроев[4] ва бошқаларнинг илмий тадқиқотларида минтакавий иқтисодиётда эркин иқтисодий зоналарнинг турли йўналишдаги муаммолари ёритилган.

Ушбу олимлар томонидан таклиф этилган бошқариш моделларида кичик саноат зоналари фаолиятини самарали бошқаришнинг тармоқ ва ҳудудларга тақсимланадиган инвестицияларнинг ноаниқлик, хатарлилик ҳамда таваккалчилик чегаралари, маҳаллийлаштириш имкониятларини ошириш ва модернизациялаш шароитлари ҳисобга олинмаган. Муаллиф томонидан таклиф этилаётган кичик саноат зоналари фаолиятининг замонавий инновацион-инвестицион менежменти тизими юқорида келтирилган ҳолатлар билан бирга миллий иқтисодиётнинг ҳозирги ҳолати ва истиқболдаги ривожланиш йўналишларини, кичик саноат зоналарини самарали бошқариш ва улардан кутилаётган натижани ҳисобга олган ҳолда ишлаб чиқилиши илмий-амалий кизиқиш уйғотади.

Тадқиқот методологияси

Кичик саноат зоналари фаолиятини самарали ташкил этиш ва бошқариш – ҳудудларда ва саноатда шиддатли иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришга, кўп укладли иқтисодиёт, шу жумладан, институционал асослари, субъектларда ишлаб чиқариш инфратузилмасини шаклланишига товар, меҳнат ва капиталнинг

умумдавлат ва ҳудудий бозорлари ҳамда, инфратузилмавий тизимларни ривожлантириш, аҳоли бандлиги, ижтимоий ҳимоя, кичик бизнесни ривожлантириш, саноат кооперацияси асосида тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш фаолиятини қўллаб-қувватлашга ижобий туртки беради. Шу боисдан, ушбу мақолани ёзишда Ўзбекистон Республикаси Президенти Фармонлари, Қарорлари, Вазирлар Маҳкамаси қарорлари, мавзуга тегишли адабиётларни, илмий изланишлар жараёнида тизимли ва қиёсий таҳлил, иқтисодий-статистик таҳлил ва умумлаштириш, корреляцион ва регрессион таҳлил, прогнозлаш ва кузатиш каби усуллардан фойдаланилди.

Натижа ва муҳокама

Ўзбекистонда кичик саноат зоналари фаолиятини самарали бошқаришда муаммолар мавжуд. Кичик саноат зоналари фаолиятини самарали бошқариш йўналишлари иқтисодиёт ва саноат ривожланишида ўта зарур, шунинг учун ҳам иқтисодиёт илмининг энг муҳим ва кўплаб изланувчиларнинг эътиборини ҳақли равишда ўзига жалб қилаётган энг долзарб муаммолардан бири ҳисобланади.

КСЗларни ташкил этишнинг асосий муаммоларига, фикримизча, қуйидагиларни киритиш мумкин: айрим ҳудудларда саноат ишлаб чиқариш бўйича малакали кадрлар етишмаслиги, илғор хорижий ускуна ва технология асосида бизнесни бошлаш учун бошланғич маблағ етишмаслиги (бу муаммо КСЗларда фаолият юритаётган кичик бизнес субъектларига ҳам тегишли), ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланганлик даражасига кўра, КСЗларни турларга ажратиш асосида ҳудудлар бўйича жойлаштиришнинг илмий асосланган тартиб-қоидаси мавжуд

эмаслиги, КСЗлар ичида лойиҳаларни танлов асосида жойлаштиришда уларнинг техник, экологик, иқтисодий ва ижтимоий томонларини эътиборга олинувчи ягона мезонлар тизими ишлаб чиқилмаганлиги.

Юқоридагилардан келиб чиқиб **кичик саноат зоналари фаолиятини самарали бошқаришда авваламбор**, КСЗларни барпо этиш бўйича биринчи таклиф ҳудудларнинг маҳаллий давлат ҳокимияти органлари томонидан берилиши мантиқан тўғри бўлади. Чунки, шаҳар ва туман ҳокимликлари ўз ҳудудидаги зарар кўриб ишлаётган, ночор ва паст рентабелли ташкилотлар, уларнинг бўш майдонлари тўғрисида ва КСЗларни ўз ҳудудида ташкил этишга мос бўш майдонлар тўғрисида аниқ ахборотга эга. Бу ахборотлар Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳри ҳокимликлари қошидаги КСЗларни барпо этиш бўйича ташкил этилган махсус комиссияга берилади. Комиссия ахборотларни қайта ишлаб, уларни экспертизадан ўтказилади.

Сўнги вақтлардаги дунёдаги сиёсий ўзгаришлар шароитида КСЗларни жойлаштириш ва **КСЗлари фаолиятини самарали бошқаришда** куйидагиларни бажариш мақсадга мувофиқ:

- кичик саноат зоналарининг жойлашуви, ихтисослашуви, инвестиция лойиҳаларини амалга оширишнинг аниқ дастури, давлат ёрдами ҳамда берилаётган имтиёзларнинг бошқа шакллари ҳам ишлаб чиқиш;

- кичик саноат зоналари ҳудудида зарур шарт-шароитлар яратишнинг асосий мақсадларидан бири инвесторларни жалб қилиш, шу жумладан, транспорт инфратузилмаси, муҳандислик инфратузилмаси, маданий-жамоатчилик ҳамда ижтимоий-маиший объектлар билан таъминланганлик даражасини ошириш;

- кичик саноат зоналарининг бошқариш тизимини, шу жумладан, дирекциялар фаолиятини ташкил этишда ягона стандартларни белгилаш, кўрсатилаётган хизматлар кўламини ошириш, қолаверса, кичик саноат зоналари дирекцияларини тадбиркорларга, шунингдек, хорижий корхоналарга келишилган ҳолда бошқарувга бериш орқали ривожлантириш;

- самарасиз фойдаланилаётган ер участкаларини қайтарган ҳолда, кичик саноат зоналари иштирокчилари билан ердан фойдаланиш шартномаларини қайта кўриб чиқиш ёки қўшимча лойиҳаларни амалга ошириш ҳисобига ердан оқилана фойдаланиш учун «йўл хариталари»ни яратиш;

- кичик саноат зоналарининг белгиланган муддатларда инвестиция лойиҳаларини амалга оширишни бошламаган иштирокчилари билан келишувларни бекор қилиш ҳамда қисқа муддатларда ишлаб чиқаришни йўлга қўйишни ҳисобга олиб, қолоқ лойиҳалар бўйича тармоқ жадвалларини ишлаб чиқиш.

Республикада КСЗлари фаолиятини самарали бошқариш тизимини янада такомиллаштириш учун юқоридаги вазифалар босқичма-босқич амалга оширилиши керак. Инвестицияларни тезроқ жалб қилиш, кичик саноат зоналари фаолияти натижадорлигини яхшилаш, шу орқали янги иш ўринларини яратиш ва аҳоли даромадларини оширишга имконият яратилади.

Ўзбекистонда КСЗлар ташкил этилувчи бўш майдонларнинг Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳри бўйича таркиби Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси қошида тузилган комиссияга тақдим этилади. Комиссия бу таркибни ўрганиб, зарур бўлган қўшимча

ва ўзгартиришлар киритади ва натижавий таркибни аниқлайди. Вазирлар Маҳкамаси давлат мулки бўлган бўш майдонларда КСЗларни барпо этиш бўйича қарор қабул қилади. Ушбу қарорга мувофиқ Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликлари томонидан КСЗларни ташкил этиш бўйича қарор қабул қилинади.

Ўзбекистон шароитида КСЗларга зона қатнашчиларини танлов асосида жойлаштириш учун қуйидаги мезонлардан фойдаланиш мумкин: экологик талаблар – оқова сувларнинг ифлосланиш

даражаси; шовқинлик даражаси; иқтисодий мезонлар; лойиҳани қопланиш муддати; иқтисодий самарадорлиги; лойиҳа эгаллайдиган ер майдони (га); 1 гектар фойдаланувчи ер майдонига тўғри келувчи инвестиция ҳажми ҳамда ўринлари сони ва даромад миқдори; бизнес ривожланишининг истиқболлилиги; экспорт имконияти; маҳаллий саноат корхоналари билан кооперациялашув даражаси; ўртача иш ҳақи.

КСЗларда КБХТ субъектларини танлов асосида жойлаштиришнинг мезонлар тизими қуйидаги 1-жадвалда келтирилган.

1-жадвал

КСЗга танлов асосида жойлаштиришнинг экологик, ижтимоий ва иқтисодий мезонлар тизими¹

Экологик мезонлар	Ижтимоий мезонлар	Иқтисодий мезонлар
<p>Ҳавонинг ифлосланиши даражаси: зарарли моддаларни ҳавога чиқаришнинг чегаравий нормаси</p> <p>Оқова сувларни ифлослантириш даражаси</p> <p>Транспорт тирбандлигига олиб келиш</p> <p>Шовқин даражаси</p> <p>Ишлаб чиқаришларни ёнма-ён жойлаштириш бўйича чекловлар, масалан, озиқ-овқат ишлаб чиқариш билан кимё, фармацевтика корхоналарини яқин жойлаштирмаслик.</p> <p>КСЗни атроф-муҳитга интеграл таъсир даражаси</p>	<p>Яратилган иш ўринлари сони, 1 квадрат метр фойдаланиладиган ер майдонига тўғри келадиган иш ўринлари сони</p> <p>Ишчиларнинг иш ҳақи</p> <p>Марказий ва маҳаллий бюджетларга тушадиган тушум</p>	<p>Лойиҳа эгаллайдиган ер майдони.</p> <p>Инвестиция ҳажми, бир метр квадрат фойдаланиладиган ер майдонига тўғри келувчи инвестиция ҳажми</p> <p>Бир метр квадрат фойдаланиладиган ер майдонига тўғри келувчи даромад, фойда</p> <p>Жами бир йилда ишлаб чиқарилувчи маҳсулот ҳажми, унинг таркибида экспорт ҳажми ва инновацион маҳсулот ҳажми, маҳсулотга талаб ва унинг истиқболлилиги</p> <p>Технология (хорижий илғор ва маҳаллий)</p> <p>Лойиҳани амалга ошириш ва қоплаш муддати</p> <p>Лойиҳа самарадорлиги</p> <p>Лойиҳанинг маҳаллий саноат корхоналари билан кооперациялаш имкониятлари</p> <p>Бизнеснинг истиқболлилиги</p>

¹ Муаллиф ишланмаси.

КСЗларнинг саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш миқдори тўғрисида ахборот кам бўлгани учун, зоналарнинг республика саноат ишлаб чиқаришидаги ўрнини баҳолаш кийин. Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва саноат вазирлигининг маълумотларига кўра, биргина 2018 йилда республика КСЗларида 1206,6 млрд. сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилган.

Республика мизда КСЗлари фаолиятини самарали бошқариш қуйидаги тартибда амалга оширилмоқда:

- КСЗлар зарур ташқи муҳандислик-коммуникация ва инфратузилмаси билан таъминлаш ишлари амалга оширилади;

- КСЗларни бошқариш дирекциялари тузилади;

- КСЗларида танлов комиссиялари иш бошлайди. Бунда комиссия томонидан ишбилармон ва тадбиркорлар танланади ҳамда жойлаштирилади.

Зона фаолиятини самарали бошқаришда КСЗ ва унга ажратилган ер майдонлари таҳлил қилинади. Худуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланганлик даражасига кўра, КСЗнинг ихтисослаштириш имкониятлари таҳлил қилинади. Масалан, озиқ-овқат саноати маҳсулотларини ишлаб чиқариш бўйича, текстиль, трикотаж, тикув, чармпойабзал, электр техникаси, электроника, машинасозлик, кимё саноати товарлари, қурилиш материаллари, маҳаллий саноат корхоналари учун бутловчи қисмлар, ярим фабрикатлар, металл буюмлар ишлаб чиқариш бўйича КСЗлар йўналишлари аниқланиши мумкин.

Ўзбекистонда кичик саноат зоналари фаолиятини самарали бошқаришда КСЗларни ихтисослаштириш ёки тармоқ йўналишларини аниқлаш, биринчидан, КСЗларни табиий равишда кластерлашувга олиб келиши мумкин. КСЗларда экологик нуқтаи назардан,

ўзаро яқин жойлаштирилиши мумкин бўлмаган тармоқларни биргаликда жойлаштиришнинг олди олинган бўларди. Масалан, озиқ-овқат ишлаб чиқариш ва кимё маҳсулоти ёки фармацевтика маҳсулотини ишлаб чиқаришнинг ўзаро яқин жойлашиши озиқ-овқат маҳсулоти хавфсизлигига салбий таъсир этиши мумкин. Кластерлашув КСЗ таркибда кооперацияни ривожлантиришга олиб келади, ягона транспорт хизмати, ягона омборхона, ягона таъминот тизимларини ташкил этиш имконияти туғилади ва булар ҳам КСЗ самарадорлиги ортишига олиб келади.

Кичик саноат зоналари фаолиятини самарали бошқаришда уларда ер майдонининг жойлашуви ҳам муҳим аҳамиятга эга. КСЗлар ер майдонининг жойлашувига кўра ишлаб чиқариш тармоқларини танлаш ҳам муҳим аҳамият касб этади. КСЗ йирик шаҳар ичида жойлашган бўлса, қуйидаги салбий оқибатларга олиб келишини эътиборга олиш мақсадга мувофиқ: оқова сувларнинг кўпайиши ва ифлосланиш даражаси ортиши, ҳавонинг ифлосланиши, кўчаларда автомобиль тирбандлиги ортиши, шовқин даражасининг ортиши ва бошқалар. КСЗлар шаҳар четида ёки туман худудида жойлашган бўлса, юқоридаги салбий оқибатлар маълум даражада юмшатилиши мумкин. Туман четида ва шаҳар худудларида қурилиш соҳаси маҳсулотлари, кимёвий маҳсулотлар, баъзи озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришга ихтисослашган корхоналар ҳамда ташишга қулай бўлган маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналарни жойлаштириш яхши самара беради.

КСЗларни таркиби бўйича конгломерат таркибга эга КСЗларга ажратиш мумкин, яъни унда ҳар хил саноат тармоқларига қарашли кичик

бизнес ва хусусий тадбиркорлик (КБХТ) субъектларини жойлаштириш. Ҳозирда Тошкент шаҳрида хусусан, КСЗлари Яккасарой ва Сергели туманларида нисбатан кўпроқ жойлашган. Бунда асосан озиқ-овқатлар, кимёвий маҳсулотлар, текстиль буюмлари, мебеллар ва доридармонлар ишлаб чиқарувчи кичик корхоналар жойлашган. Конгломерат саноат маҳсулотлари турини ишлаб чиқарадиган таркибдаги КСЗ ларни ташкил этишда ҳам юқорида айтиб ўтилган салбий оқибатларга олиб келишнинг олдини олувчи мезонларга амал қилиш ўринли деб ўйлаймиз.

Хулоса

Ҳозирги замон шароитида узок муддатли истиқболда КСЗларида иқтисодий ўсишни таъминлаш учун инвестиция ресурсларини жалб қилиш ва КСЗ резидентларининг инвестицион фаоллигини ошириш муаммосига тизимли ёндашув зарур. Шунинг учун инвестицияларни жалб қилиш механизмининг самарали усуллари ва воситаларини қидириб топиш ҳамда қўллаш муҳим аҳамиятга эга.

Давлат КСЗларига инвестицияларни қабул қилишда хорижий ва маҳаллий инвесторларга молиявий, солиқ ва бошқа имтиёзлар беради, шунинг учун КСЗлари лойиҳаларига инвестициялар

оқимини рағбатлантириш ва яхшилаш жараёнларида ҳар бир мамлакатга хос бўлган қуйидаги йўналишларни ажратиб кўрсатиш мумкин:

1) КСЗ иқтисодийётининг ҳолати ва унинг потенциал имкониятлари тўғрисидаги ахборотни тарқатиш орқали КСЗнинг инвестицион жозибадорлигини ошириш – ҳар бир КСЗга потенциал хорижий инвесторларни қўллаб-қувватлаш бўйича ахборот хизматларини кўрсатадиган давлат органи мавжуд;

2) давлат томонидан хорижий инвесторларга уларнинг инвестиция фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш бўйича комплекс хизматлар, хусусан, солиқ ва божхона хизматларини тақдим этиш;

3) КСЗлари ҳудудида ушбу махсус ҳудуд резидентлари бўлган корхоналар фаолиятининг муайян тартибини назарда тутувчи махсус режимни ташкил этиш.

Кичик саноат зоналари фаолиятини самарали бошқариш ва ривожланиши учун зона ҳудудида бир қанча хизматлар бўлиши муҳим аҳамиятга эга. КСЗда суғурта компанияси бўлими, банк бўлими, почта хизмати, экспорт агентлиги бўлими, мутахассис кадрлар билан таъминлаш бўлими, ахборот билан таъминлаш хизмати сингари хизматларнинг ташкил этилиши КСЗнинг ягона тизим сифатида самарали фаолият юритишига замин яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Янги Ўзбекистоннинг 2022–2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегиясини 2022 йилда амалга ошириш бўйича Йўл харитаси. – www.lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 9 мартдаги 134-сонли «Кичик саноат зоналари тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида»ги Қарори.
3. Михайлова Е.В. Финансовые рынки и их формирование СПб.: СПУЭиФ, 2001, с-357; Гуськова Н.Д., Кравовская И.Н., Слушкина Ю.Ю., Экономическая оценка инвестиций М.: ИНФРА-М, 2006. – 243с; Мищенко В.В. Инвестиционный менеджмент 2003. – 416 с.

4. Абдусалямов М. О целях и методологических основах региональной политики. Научно-исследовательский центр “Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана” при ТГЭУ. – Ташкент, 2015 г.
5. Ахмедов Т.М. и др. Региональная экономика: Учебное пособие. – М.: Изд. РЭА им.Г.В.Плеханова. 2006. 231 с.
6. Ҳамроев Ҳ.Р. Зонал сиёсат. – Тошкент: Фан, 2008.
7. А.Б.Низамов. Совершенствование системы управления региональной экономикой в условиях устойчивого экономического роста. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Ташкент, 2018 г. – С.45.
8. К.С.Свинцова. Административно-правовой режим особых экономических зон: Автореф. дис. канд. юрид. наук. Воронеж, 2018. С. 23.
9. Б.Т.Салимов, Б.Б.Салимов. “Кичик саноат зоналарини барпо этиш ва ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий асосларини такомиллаштириш”. – Т.: Иқтисодиёт, 2020. 15, 34- б.
10. М.К.Рашидов. Минтақа иқтисодиётини эркин иқтисодий зоналар фаоллигини таъминлаш асосида ривожлантириш. Иқтисод фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. Тошкент, 2021. 3-б.

УДК 658.1

Султанова Соња Махмудовна,
Ташкентский государственный транспортный
университет, PhD, профессор

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Sultanova Sonya Maxmudovna,
Toshkent davlat transport universitet, i.f.n.,
PhD, professor

XO‘JALIK YURITUVCHI SUB’EKTLARNING BIZNES JARAYONLARINI
TAHLIL QILISHNING USLUBIY JIHATLARI

Sultanova Sonya Maxmudovna,
Tashkent State Transport University, PhD, professor

METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE ANALYSIS OF BUSINESS
PROCESSES OF ECONOMIC ENTITIES

Аннотация. В статье рассмотрены виды анализа бизнес-процессов хозяйствующих субъектов, представлен алгоритм проведения SWOT-анализа бизнес-процессов хозяйствующих субъектов, отражено использование графического анализа бизнес-процесса на основании методов проектирования в соответствии с нотациями IDEF, установлена методологическая и технологическая взаимосвязь между графическим анализом бизнес-процессов в нотации IDEF0 и ФСА-моделями.

Ключевые слова: бизнес-процесс, SWOT-анализ, эффективность, метод проектирования, информационные потоки, графический анализ, методология, нотация.

Annotatsiya. Maqolada xo‘jalik yurituvchi subyektlarning biznes-jarayonlarini tahlil qilish turlari ko‘rib chiqiladi, xo‘jalik yurituvchi subyektlarning biznes-jarayonlarini SWOT-tahlil qilish algoritmi taqdim etiladi, IDEF yozuvlariga muvofiq dizayn usullari asosida biznes-jarayonning grafik tahlildan foydalanish aks ettiriladi, IDEF0 yozuvidagi biznes-jarayonlarning grafik tahlili va FSA modellari o‘rtasidagi uslubiy va texnologik munosabatlar o‘rnatiladi.

Tayanch so‘zlar: biznes jarayoni, SWOT tahlili, samaradorlik, dizayn usuli, axborot oqimlari, grafik tahlil, metodologiya, notatsiya.

Annotation. The article considers the types of analysis of business processes of economic entities, presents an algorithm for conducting a SWOT analysis of business processes of economic entities, reflects the use of graphical analysis of a business process based on design methods in

accordance with IDEF notations, establishes a methodological and technological relationship between graphical analysis of business processes in IDEF0 notation and FSA models.

Keywords: *business process, SWOT analysis, efficiency, design method, information flows, graphical analysis, methodology, notation.*

Введение

В условиях глобализации экономики и роста конкуренции увеличивается интерес к современным процессно-ориентированным методам управления хозяйствующими субъектами. Одним из направлений такого анализа является анализ бизнес-функций хозяйствующего субъекта или анализ бизнес-процессов.

Указом Президента Республики Узбекистан определены стратегические приоритеты на 2022-2026 годы, а именно «...ускоренное развитие национальной экономики и обеспечение высоких темпов роста» [1].

При этом анализ бизнес-процессов включает анализ всей доступной информации по процессам, измерение их показателей, сравнительный анализ и т.д.

Величина рыночной стоимости хозяйствующего субъекта оказывает влияние на ключевые бизнес-процессы деятельности предприятия, так как в результате можно выявить потенциальные возможности его развития, прибыльности, а также направления эффективного управления. Показатели оценки бизнеса напрямую влияют на ключевые параметры доходности совершаемых хозяйственных операций и эффективность капиталовложений. В отечественной и мировой практике каждой страны для оценки бизнеса выработаны основные принципы и законодательные документы по оценке стоимости предприятия [2, 6,7,8].

Обзор литературы

Развитие теоретических основ анализа бизнес-процессов хозяйствующих

субъектов сопровождается формированием понятий и определений в этой области. Методики качественного анализа, изложенные в трудах Хаммер и Чампи, Робсон и Уллах и др., основаны на методологии реинжиниринга бизнес-процессов, а именно: SWOT-анализ, графический анализ бизнес-процессов, оценка рыночной стоимости [2,6]. Особенностью процессов транспорта, который представляет собой интегрированную систему хозяйств и комплексов, является значительное количество сквозных процессов, результатом которых - продукт перевозки грузов и пассажиров (В.А. Ивлев, Т.В. Попова, Н.П. Терёшина, Л.М. Чеченова и др.) [7,8]. Однако понятия процессного подхода недостаточно определены.

По мнению ученых В.А. Ивлева и Т.В. Поповой, функционально- стоимостной анализ – ФСА (Activity Based Costing – ABC) – метод определения стоимости и других характеристик изделий, услуг и потребителей, использующий в качестве основы функции и ресурсы, задействованные в производстве, маркетинге, продаже, доставке, технической поддержке, оказании услуг, обслуживании клиентов, а также обеспечении качества [7].

Анализ и результаты

В научной литературе выделяют два основных вида анализа бизнес-процессов хозяйствующих субъектов:

- качественный;
- количественный.

На рисунке 1 приведены виды и характеристика каждого из видов анализа.

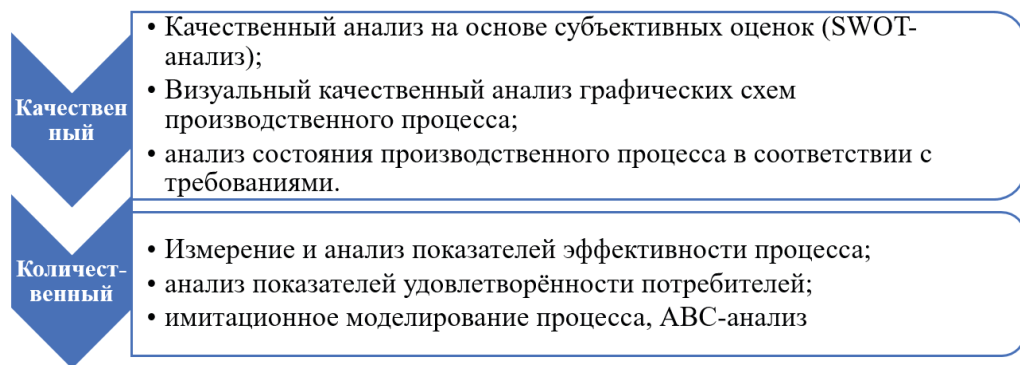


Рис. 1. Виды анализа бизнес-процессов хозяйствующих субъектов

Для анализа бизнес-процессов в соответствии с требованиями стандарта ИСО 900 рекомендуется использовать цикл PDCA (Plan-Do-Check-Act) для создания системы постоянного улучшения бизнес-процесса [6].

Количественный анализ бизнес-процессов предполагает исследование стандартных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с учетом их отклонений от нормативных значений, их принято условно разделять на следующие группы:

- показатели качества продукции и удовлетворенности потребителя (соответствие требованиям стандарта системы менеджмента качества, удельный вес простоев и пр.);

- организационные и технические показатели (уровень специализации, производительность, время выполнения процесса, обеспеченность ресурсами, количество видов услуг);

- экономические показатели (затратоёмкость, рентабельность затрат, стоимость процесса, удельные затраты на единицу выпускаемой продукции, затраты на качество и т.п.).

Наиболее популярные виды анализа бизнес-процессов:

- SWOT-анализ;

- графический анализ бизнес-процессов;

- функционально-стоимостной анализ (метод ФСА);

- имитационное моделирование.

Метод SWOT-анализа бизнес-процессов позволяет выявить сильные и слабые стороны бизнес-процесса, отразить возможности его улучшения и снижения угроз, влияющих на снижение качества результатов.

Как показывает практика, данные матрицы SWOT-анализа бизнес-процессов хозяйствующих субъектов следует в дальнейшем использовать для выявления причин низкой эффективности бизнес-процессов и определения направлений его оптимизации.

При использовании графического анализа схем бизнес-процессов необходимо учитывать ряд существенных ограничений, а именно тот факт, что схема исследуемого бизнес-процесса будет отражать информацию в соответствии с выбранным методом проектирования бизнес-процессов.

Существует множество методологий проектирования бизнес-процессов: функциональное моделирование; объектно-ориентированное, имитационное (рис. 2).


	<p>Функциональное моделирование</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Процесс моделирования взаимосвязанных бизнес-функций (графическое моделирование - SADT, IDEF0).
	<p>Объектно-ориентированное моделирование</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Разработка моделей бизнес процессов на нескольких уровнях детализации - UML.
	<p>Имитационное моделирование</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Строится модель, имитирующая реальную систему и проводится необходимый анализ (IDEF, DFD).

Рисунок 2. Основные методологии проектирования бизнес-процессов

Однако для анализа бизнес-процессов хозяйствующих субъектов нами рекомендуется использовать методологию проектирования IDEF. Система методов проектирования и нотаций IDEF, основывается на методологии ICAM (Integrated Computer Aided Manufacturing) и состоит из пяти следующих нотаций: IDEF0, IDEF1, IDEF1X, IDEF3, IDEF5 (рис. 3).



Рисунок 3. Система методов проектирования и нотаций IDEF

По нашему мнению, для анализа основных бизнес-процессов хозяйствующих субъектов целесообразно использовать нотацию IDEF0 для построения иерархической модели бизнес-процессов верхнего уровня: функции учета, планирования, контроля и принятия решений. Для анализа управляющих и обеспечивающих бизнес-процессов. А также моделей детализации основных бизнес-процессов следует использовать нотации IDEF1, IDEF1X, IDEF3, IDEF5.

На рисунке 4 представлена концептуальная модель ФСА-метода анализа бизнес-процессов хозяйствующих субъектов.



Рис. 4. Концептуальная модель ФСА-метода

Модель, описывающая стратегию бизнес-процесса хозяйствующего субъекта, методология проектирования в нотации IDEF относится к имитационному моделированию, благодаря которому возникает возможность исследовать поведение системы во временном разрезе. Однако нами выделено, что имитационное моделирование согласно научной литературе следует относить к количественным методам анализа бизнес-процессов, что позволяет сделать вывод, что графический анализ бизнес-процессов в нотации IDEF может быть использован для двух видов анализа: качественного и количественного анализа бизнес-процессов.

Выводы

В процессе построения функционально-стоимостных моделей удалось установить методологическую и технологическую взаимосвязь между графическим анализом бизнес-процессов в нотации IDEF0 и ФСА-моделями. Данная взаимосвязь заключается в том, что данные способы анализа рассматривают хозяйствующий субъект, как множество последовательно выполняемых функций, а дуги входов, выходов, управления и механизмов IDEF0-модели соответствуют

стоимостным объектам и ресурсам ФСА-модели.

Согласно концептуальной модели ФСА-метода блок «Действий» преобразует блок «Ресурсов» в итоговый блок «Результаты».

Таким образом, на основании данных матрицы SWOT-анализа бизнес-процессов хозяйствующих субъектов целесообразно выполнять количественный анализ бизнес-процессов: имитационное моделирование и ФСА-метод.

Рассмотрев различные варианты анализа бизнес-процессов хозяйствующих субъектов, выполненные с целью совершенствования бизнес-функций, мы пришли к заключению, что наиболее эффективным методом является графический анализ, основанный на методологии проектирования в нотации IDEF. При этом в процессе выполнения данного анализа будут задействованы рассмотренные ранее виды анализа бизнес-процессов хозяйствующих субъектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60 “О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы”. – Ташкент, 2022. <https://lex.uz/ru/docs/5841077>
2. Робсон М., Уллах Ф., Рейнжиниринг бизнес-процессов / М. Робсон, Ф. Уллах // 2020. - 110 с.
3. Sultanova, S., Kolesnikova, T. D., Smolennikova, L., & Strelnikova, N. (2021). Generation of an instrument base for analysis of economic processes for the purpose of building a model of spatial development of regions in the context of global challenges. In Attended in international conference on economics, management and techlogies (Vol. 1, No. 1, pp. 134-145).
4. Mahmudovna S.S. Public-private partnership in the railway industry of Uzbekistan.// Journal of Critical Review, Tower 23/4, Jalan ampang, Kuala Lumpur, Malaysia URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-analiticheskoe-obespechenie-finansovoy-otchyotnosti-predpriyatiya-transporta>
5. Султанова С.М. Актуальные вопросы бюджетирования и управленческого учёта в деятельности АО «ЎЗБЕКИСТОН ТЕМИР ЙЎЛЛАРИ» // Экономика и социум. 2021. №12-2 (91). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-byudzhetrovaniya-i-upravlencheskogo-uchyota-v-deyatelnosti-ao-zbekiston-temir-y-llari> .
6. Хаммер М., Чампи Дж. Рейнжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. Пер. с англ. Ю.А. Корнилович / М. Хаммер, Дж. Чампи - М.: Манн, Иванов и Фебер, 2018. – 287 с.
7. Ивлев В.А., Попова Т.В. Что такое функционально-стоимостной анализ процессов и систем.// «ТQM-XXI. Проблемы, опыт, перспективы». Вып. 4. / Под ред. В.А. Качалова и В.Л. Рождественского. - М.: ИздАТ, 2020. С. 169.
8. Чеченова Л. М. Методика комплексной оценки транспортной организации как инструмент бизнес-планирования её стратегического развития //Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2021. №4.

«МОЛИЯ» ИЛМИЙ ЖУРНАЛИДА МАҚОЛА ЧОП ЭТИШ ҚОИДАЛАРИ

Журналга чоп этиш учун тақдим қилинаётган мақолалар куйидаги руқнларга мос келиши лозим:

1. Молия (давлат бюджети ва бюджетдан ташқари давлат жамғармалари, солиқлар ва солиққа тортиш, қимматли қоғозлар, сугурта иши ва газначилик).
2. Банк иши (қредит, маҳаллий ва давлат қарзлари, лизинг, баҳолаш иши).
3. Бухгалтерия ҳисоби ва аудит (молиявий таҳлил).
4. Молиявий менежмент (инвестициялар, молиявий ресурслар менежменти).
5. Иқтисодиёт (микро- ва макроиқтисодий кўрсаткичлар).

Шунингдек, олий таълим тизимини ривожлантиришга оид мақолалар ҳам қабул қилинади.

Ушбу руқнларга мос келмайдиган мақолалар қабул қилинмайди ва бу масалада муаллифлар томонидан берилган саволларга жавоб қайтарилмайди.

Мақолани чоп этиш шартлари:

– мақола икки нусхада бўлиши, бирида муаллиф исми, фамилияси, иш жойи, лавозими, телефон рақамлари ва e-mail ҳамда универсал ўнлик тизими (УЎТ) бўлиши керак. Мақолада фойдаланилаётган формулалар Microsoft Equation 3.0 дастурида тайёрланган бўлиши шарт. Мақола мавзуси ва аннотациялар ўзбек, рус, инглиз тилида, шунингдек, таянч сўзлар ҳам уч (ўзбек, рус, инглиз) тилида бўлиши зарур. Аннотация 40 – 50 сўздан, таянч сўзлар эса 10 тадан 15 тагача бўлмоғи лозим. Иккинчи нусхада эса муаллиф ҳақидаги маълумотлар берилмайди. Мақоланинг электрон варианты ҳам бўлиши шарт.

Мақола халқаро талаблар даражасига (scopus) жавоб бериши ва унда:

- кириш (introduction);
- мавзуга оид адабиётлар шарҳи (literature review on the topic);
- тадқиқот методологияси (research methodologies), натижа (results) ва муҳокама (discussion);
- хулоса (conclusion).
- фойдаланган адабиётлар рўйхати (references) қисмлари берилиши керак.

Рўйхатда тадқиқот жараёнида ҳақиқатдан ҳам фойдаланилган адабиётлар келтирилиши лозим.

Мақолани тақдим этиш тартиби:

– тақдим этилаётган мақолалар компьютерда Times New Roman, 14 шрифтда 1,5 интервал, юқоридан 2 см, пастдан 2 см, чапдан 3 см, ўнгдан 1,5 см бўлиши ва ҳажми 6 саҳифадан кам, 12 саҳифадан кўп бўлмаслиги лозим. Мақолада жадвал, диаграмма ва чизмалар ишлатилиши мумкин;

- топширилаётган мақола ҳеч қаерда чоп этилмаган бўлиши керак ;
 - мақола матни муаллиф томонидан талаб даражасида таҳрир қилинган бўлиши керак.
- Чоп этилаётган материалнинг илмий-назарий даражаси ва статистик маълумотларнинг объективлиги, уларда келтирилган иқтибос (цитата)лар, конунлар, фармонлар, қарорлар ва бошқа ҳужжатлар номларининг тўғрилиги учун жавобгарлик муаллифлар зиммасида бўлади;
- адабиётларга ҳавола (сноска)лар квадрат шаклда матн ичида берилиб, фойдаланилган адабиётлар рўйхати мақола сўнгида жойлаштирилиши керак;
 - мақола қоидаларга мувофиқ саҳифаланиши керак.

Таҳририятга келган мақолалар тегишли мутахассислар экспертизасидан ўтказилади ва ижобий баҳоланганлари чоп этилади.

Таҳририятга юборилган мақолага расмий тақриз ёзилмайди ва у муаллифга қайтарилмайди.

Мурожаат учун телефонлар: (+998 71) 234-66-89, (+998 93) 576-30-68

E-mail: moliyajurnal@mail.ru

Тошкент молия институтининг «Таҳририят ва нашриёт»
бўлимида нашрга тайёрланди.

Материаллар кўчириб босилаётганда «Молия» илмий журналдан
олинганлиги кўрсатилиши шарт.

Журналда эълон қилинаётган материаллардаги далиллар, рақамлар ва
маълумотларнинг тўғрилиги учун уларнинг муаллифлари жавобгар ҳисоб-
ланади.

Таҳририят фикри доим ҳам муаллифлар фикрига мос келавермайди.
Таҳририятга юборилган кўлэзмалар муаллифларга қайтарилмайди.

«Молия» илмий журналга «Матбуот тарқатувчи» АК ҳамда
«INTER PRESS» компаниялари орқали обуна бўлиш мумкин.

Теришга берилди: 02.06.2023 й. Босишга рухсат этилди: 04.07.2023 й.

Бичими 70x100 ¹/₁₆. Шартли босма табағи 16,25.

Ҳисоб-нашр табағи 16,50. Адади 250 нусха. Буюртма № 03.

Баҳоси келишилган ҳолда.

Босмахона гувоҳномаси № 10-24-10
«Ҳумоюнбек истиқлол мўъжизаси» босмахонасида
ризография усулида чоп этилди.