

МОЛИЯ

ИЛМИЙ ЖУРНАЛ

4/2023

Муассис: Тошкент молия институти

Таҳририят ижодий жамоаси:

Бош муҳаррир: *А.Каримов*
Бош муҳаррир ўринбосари: *А.Исламқулов*
Муҳаррир: *М.Хусанова*
Техник муҳаррир: *Н.Абдуллаев*

Журнал Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси
хузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги томонидан
2008 йил 24 мартда 0519-рақам билан рўйхатга олинган.

2008 йилдан нашр қилинади, бир йилда 6 марта чиқади.

Ўзбекистон ҳудудида тарқатилади.

«Молия» илмий журнали Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси Раёсатининг 2013 йил 13 декабрдаги 201/3-сонли қарорига биноан иқтисод фанлари бўйича фан доктори илмий даражасига талабгорларнинг диссертация ишлари юзасидан илмий мақолалари эълон қилиниши зарур бўлган илмий журналлари рўйхатига киритилган.

Веб-сайт: www.tfi.uz/Issues/Jmoliya
e-mail: moliya@tfi.uz
Обуна индекси – 1204

Таҳририят манзили: 100084,
Тошкент ш., А.Темур кўчаси, 60^а-уй
Тел.: (+998 71) 234-66-89

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ:

Т.З.ТЕШАБАЕВ – Тошкент молия институти ректори,
иктисод фанлари доктори, профессор.

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ:

А.А.КАРИМОВ – Бош муҳаррир, иқтисод фанлари доктори, профессор.

А.Х.ИСЛАМҚУЛОВ – Бош муҳаррир ўринбосари, иқтисод фанлари доктори.

М.Б.НУРМУРАТОВ – Ўзбекистон Республикаси Марказий банк раиси.

Т.С.МАЛИКОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Э.Ғ.НАБИЕВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Б.Э.ТОШМУРОДОВА – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Ш.З.АБДУЛЛАЕВА – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Б.Қ.ХАМДАМОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

А.З.АВЛОҚУЛОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Ж.И.КАРИМҚУЛОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Ш.А.АЛЛАЯРОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Ф.Т.МУХАМЕДОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Д.Р.РУСТАМОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

И.К.ОЧИЛОВ – иқтисод фанлари доктори, доцент.

Х.М.ШЕННАЕВ – иқтисод фанлари доктори, доцент.

Э.Ў.ЭРГАШОВ – иқтисод фанлари доктори, доцент.

Т.М.БАЙМУРАТОВ – иқтисод фанлари номзоди, профессор.

Ё.С.ИЛХАМОВА – иқтисод фанлари номзоди, профессор.

И.Ғ.КЕНЖАЕВ – иқтисод фанлари бўйича фалсафа доктори, PhD.

Х.Д.ХЎЖАҚУЛОВ – иқтисод фанлари номзоди, доцент.

Х.А.ҚОБУЛОВ – иқтисод фанлари номзоди, профессор.

З.А.САГДУЛЛАЕВА – иқтисод фанлари номзоди, доцент.

Е.Б.МАЛЕЙ – кандидат экономических наук, доцент Полоцкого
Государственного университета, Беларусь.

ELCIN AYKAS ALP – Туркия, Истанбул Тижорат университети профессори.

ТАЕ-HYOUNG MUN – Жанубий Корея, Моквуон университети профессори.

Н.К.МУРАВИЦКАЯ – профессор Департамента аудита и корпоративной
отчетности Финансового университета при Правительстве Российской
Федерации.

ПИТЕР ХАЙК – Чехия Республикаси, Богем университети профессори.

ASIF MANBUB KARIM – Малайзиянинг Менежмент ва тадбиркорлик
университети профессори.

МОЛИЯ ВА БЮДЖЕТ

D.A.Abdujalilova. Oliy ta'lim muassasalarida to'lov-kontrakt mablag'larining daromadlari va ularni hisobga olish amaliyoti	5
A.Botirov. Davlat ishtirokidagi aksiyadorlik jamiyatlarida aksiyalarni ommaviy joylashtirish amaliyotini tashkil etish	13
М.А.Эргашев. Акциядорлик жамиятларининг молиявий барқарорлигига ва уни бошқариш тизимида таъсир қилувчи омилларнинг таснифи	21

БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ ВА АУДИТ

Ф.Б.Тошпулатов. Корпоратив бошқарув тизимида ички назоратнинг янги вазифалари	30
Н.Ш.Абдиева. Ички аудитда таҳлилий амалларни қўллаш.....	40

БАНК ИШИ

У.Д.Ортиқов. Айрим МДҲ мамлакатларида банклар молиявий ресурсларини бошқариш тажрибаси	47
М.А.Глеуов. Ўзбекистон банкларининг халқаро рақобатбардошлигини таъминлашнинг долзарб масалалари	55
О.А.Хакимов. Банк кредит фоизлари ҳақида тушунчанинг пайдо бўлиш тарихи ва банк фоизларининг мижозларнинг молиявий ҳолатига таъсири хусусида.....	63

СОЛИҚ ВА СОЛИҚҚА ТОРТИШ

S.E.Shirinov. Davlat budjetining solikli daromadlarini prognoz qilish jarayoni usulida tuzilgan ekonometrik modellarni qo'llash uslubi.....	70
--	----

СУҒУРТА ИШИ

Х.Н.Шадманов. Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида суғурта тизимини инновацион ривожлантириш муаммолари	76
--	----

БАҲОЛАШ ИШИ

Н.Ф.Ишонқулов. Кўчмас мулкнинг бозор қийматини харажатли ёндашув асосида баҳолаш	81
---	----

ИННОВАЦИЯ ВА ИНВЕСТИЦИЯ

- J.R.Hoshimov.** To'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda singapur tajribasi99
- Н.Я.Исмаилова.** Анализ и аудит инвестиционной деятельности
АО «Ўзбекистон темир йўллари».....105

МАРКЕНИНГ ВА МЕНЕЖМЕНТ

- С.С.Собиржонов.** Тадбиркорлик субъектлари фаолиятини бошқаришда рақамли
маркетингдан фойдаланишга оид назарий қарашлар.....112

ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИ

- Б.Н.Ишниязов.** Қишлоқ хўжалиги тармоғини инновацион жараёнлар ва уларни
молиялаштириш ҳолатининг таҳлили.....124
- А.И.Яров.** Кластерларни молиялаштиришнинг муқобил шакллари.....130
- Ф.Ғ.Шарипов.** Ўзбекистонда ташқи савдони ривожлантириш
бўйича амалга оширилаётган ислохотлар самарадорлиги.....138

СТАТИСТИКА ИШИ

- Z.R.Siroj.** Ўзбекистонда демографик жараёнларнинг ҳолати ва
ўзгаришининг статистик таҳлили.....145
- Р.С.Урунов.** Худудларнинг барқарор ривожланишини аҳоли турмуш
даражасига трансформациясини эконометрик моделлари154
- Ф.А.Қодиров.** Ўзбекистонда макроиқтисодий кўрсаткичларнинг
эконометрик таҳлили.....162

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ

- М.И.Азизова.** Электронная коммерция в условиях развития
цифровой экономики169
- М.Ю.Жуманиязова.** Ўзбекистонда миллий хунармандчилик маҳсулотлари
брендининг ахборот платформасини яратишнинг назарий асослари.....177

РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯ

- И.Бозорова.** Современные информационные технологии для организации
и ведения учета материально-технических ценностей184

UO‘T 33/330(43)

Abdugalilova Dilnoz Abdusattorovna,*Тошкент молия институты таянч докторанти*dilnoz.abdugalilova.84@mail.ru

**OLIJ TA'LIM MUASSASALARIDA TO'LOV-KONTRAKT
MABLAG'LARINING DAROMADLARI VA ULARNI HISOBGA OLISH
AMALIYOTI**

Абдужалилова Дилноз Абдусатторовна,*доктарант Ташкентский финансовый институт*dilnoz.abdugalilova.84@mail.ru

**ДОХОДЫ ПЛАТНО-КОНТРАКТНЫХ СРЕДСТВ В ВЫСШИХ
УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ И ПРАКТИКА ИХ УЧЕТА**

Abdugalilova Dilnoz Abdusattorovna,*Doctoral student of Tashkent Institute of Finance*dilnoz.abdugalilova.84@mail.ru

**INCOME OF PAYMENT AND CONTRACT FUNDS IN HIGHER
EDUCATIONAL INSTITUTIONS AND THE PRACTICE OF THEIR
ACCOUNTING**

Annotatsiya. Mazkur maqolada oliy ta'lim muassasalarida budjetdan tashqari manbalar asosan to'lov-kontrakt shakli mablag'lari hisobining yuritilishi, to'lov-kontrakt shakli mablag'lari daromadlarini alohida tushumlar kesimida shakllantirish, ularni daromad sifatida tan olinishi va pirovard natijada ularning moliyaviy natijasini to'g'ri hisoblanishida qaysi jihatlarga e'tibor qaratilishi zarurligi yoritilgan. Moliyaviy mustaqillik berilgan oliy ta'lim muassasalarining moliyaviy barqarorligini ta'minlashda to'lov-kontrakt shakli tushumlarini mos yo'nalishlar bo'yicha guruhlash va samaradorlikka erishish ko'zda tutilgan va biznes rejada belgilangan moliyaviy natijalarga erishish bo'yicha xulosalar hamda ilmiy takliflar tayyorlash bo'yicha amaliy tavsiyalar berilgan.

Tayanch so'zlar: akadem qarzdorlik, daromadlar, qo'shma ta'lim, tabaqalashtirilgan (super) kontrakt, to'lov-kontrakt, xarajatlar.

Аннотация. В данной статье освещается, на какие аспекты следует обратить внимание при учете внебюджетных источников в высших учебных заведениях в основном средств платежно-контрактной формы, формировании поступлений средств платежно-контрактной формы в разрезе отдельных поступлений, признании их доходами и правильности расчета их финансового результата, то есть при обеспечении финансовой устойчивости высших учебных заведений, которым предоставлена финансовая

независимость, предусмотрена группировка поступлений платежно-контрактной формы по соответствующим направлениям и выработка практических рекомендаций по подготовке заключений и научных предложений по достижению финансовых результатов, определенных бизнес-планом.

Ключевые слова: академическая задолженность, доходы, совместное образование, дифференцированный (супер) контракт, платно-контракт, расходы.

Annotataion. In this article, extra-budgetary resources in higher education institutions are mainly covered by the accounting of funds of the contract form, the formation of receipts of funds of the contract form in a separate section of receipts, their recognition as income and the pirivard which aspects should be paid attention to when calculating their financial result, that is, in ensuring the financial stability of institutions of Higher Education, where financial independence is granted, it is envisaged to group the receipts of the contract form in appropriate directions and achieve efficiency, and practical recommendations are made for the preparation of conclusions and scientific proposals on achieving financial results established in the business plan.

Key words: academ debt, income, co-education, differentiated (super) contract, payment-contract, expenses.

Kirish

Mamlakatimizda oliy ta'lim tizimini yuqori darajaga olib chiqish bo'yicha bir qator ishlar amalga oshirilmoqda. Zamon talablariga javob bera oladigan mutaxassis kadrlarni tayyorlash, davlat talablari asosida ta'lim va uning barcha tarkibiy tuzilmalarini takomillashtirib borish oldimizda turgan dolzarb masalalardan biridir. Birgina "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"[1]gi Prezident Farmoniga ko'ra "O'zbekiston Respublikasida oliy ta'limni tizimli isloh qilishning ustuvor yo'nalishlarini belgilash, zamonaviy bilim va yuksak ma'naviy-axloqiy fazilatlarga ega, mustaqil fikrlaydigan yuqori malakali kadrlar tayyorlash jarayonini sifat jihatidan yangi bosqichga ko'tarish, oliy ta'limni modernizatsiya qilish, ilg'or ta'lim texnologiyalariga asoslangan holda ijtimoiy soha va iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirish" belgilab olindi.

Bundan tashqari, "Davlat oliy ta'lim muassasalariga moliyaviy mustaqillik berish chora-tadbirlari to'g'risida"[2]gi qaroriga asosan, oliy ta'lim tizimida amalga oshirilayotgan islohotlar samaradorligini

oshirish, davlat oliy ta'lim muassasalarining moliyaviy barqarorligini ta'minlash, moddiy-texnika bazasini mustahkamlash masalalarini mustaqil hal etish, ilmiy-tadqiqot faoliyatiga mablag'larni jalb etish imkoniyatini kengaytirish hamda oliy ta'lim muassasalari o'rtasida raqobat muhitini rivojlantirish maqsadida bir qator vakolatlar berildi.

Moliyaviy mustaqillik berilgan oliy ta'lim muassasalarida moliyaviy barqarorlikni ushlab turish, to'lov-kontrakt mablag'lari daromadlarini samarali boshqarish hamda maqsadli sarflanishini ta'minlashda hisobni to'g'ri yuritish va nazoratini amalga oshirishda hozirgi kunga kelib bir qator kamchiliklar kuzatilmoqda. Jumladan, hisobdorlik masalalarida hisobni tadqiq etishning o'rni, to'lanayotgan to'lov-kontrakt summasini o'z yo'nalishlari bo'yicha guruhlanmayotgani, tuzilayotganligi hisob axborotlarini taqdim etishda qator muammolar keltirib chiqarmoqda. Amaldagi oliy ta'lim muassasalari buxgalteriya hisobinin yuritishda bu kabi masalalar oliy ta'lim muassasalarining daromadlarini guruhlash asosida mos yo'nalish xarajatlarini amalga oshirish, buning uchun esa hisob jarayonini hamda hisobotlarni tuzib taqdim

etish tartibini takomillashtirish zaruriyati mavjud.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Oliy ta'lim muassasalarini samarali moliyalashtirish budjetdan tashqari mablag'lar hisobi, shu jumladan, to'lov-kontrakt shakli mablag'lari hisobini tashkil qilish, shuningdek, budjetdan tashqari mablag'lar jalb etishni kengaytirish va ulardan samarali foydalanish masalalari xorijlik va mahaliy iqtisodchi olimlar tomonidan olib borilgan tadqiqotlar, ilmiy asarlar, risolalarda o'z aksini topgan. Respublikamizning yetakchi iqtisodchi olimlaridan B.K Hamdamov, A.A.Ostonakulov[3], S.U.Mehmonov[4], A.B.Sherov[5], J.Y.Qurbonov[6], S.M.Buzrukhonov[7] kabilar ilmiy ishlarida oliy ta'lim tizimini moliyalashtirishni takomillashtirish yo'llari, xususan, to'lov-kontrakt shaklidan tushgan tushumlar hisobi yuzasidan tadqiqot ishlari olib borishgan.

Xususan, A.A.Ostonakulovning "Budjet tashkilotlarining budjetdan tashqari mablag'lari hisobi va hisoboti metodologiyasini takomillashtirish" mavzusidagi iqtisod fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan ilmiy ishida budjet tashkilotlarida budjetdan tashqari mablag'larini shakllantirishning zarurligi va ahamiyati, budjet tashkilotlarining budjetdan tashqari mablag'lari hisobining nazariy asoslari tadqiq etilgan bo'lsa, S.M.Buzrukhonov "Innovatsion iqtisodiyotga o'tish sharoitida oliy ta'limni moliyalashtirishni takomillashtirish" mavzusidagi iqtisod fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan ilmiy ishida moliyalashtirishning samarali va shaffof mexanizmlarini joriy etish hamda o'z xarajatlarini qoplash darajasidan kelib chiqib bakalavriat ta'lim yo'nalishlari bo'yicha to'lov-kontrakt miqdorlarini bazaviy to'lov-kontrakt miqdorining uch baravaridan oshmagan miqdorda mustaqil belgilashni

ilmiy yangilik sifatida taklif etgan. Yuqoridagi tadqiqotchilarning ilmiy izlanishlaridan bevosita moliyaviy mustaqillik berilgan oliy ta'lim muassasalarida to'lov-kontrakt shakli mablag'lari hisobini takomillashtirishni talab etadi.

Xorijlik iqtisodchi olimlardan rossiyalik olim V.A.Gurtov, E.A.Pituxin L.M.Serovlar o'z darslik va maqolalarida oliy ta'lim muassasalarining moliyaviy masalalarini yoritilishiga kata ahamiyat qaratgan "Повышение производительности труда возможно при значимом увеличении инвестиций в научно-техническую составляющую экономического роста"[8]. Rossiyalik olim A.I.Zotova iqtisod fanlari nomzodi dissertatsiyasini "Бухгалтерский учет в высших образовательных учреждениях: На примере вузов Центросоюза РФ" mavzusida himoya qilgan va Rossiya oliy ta'lim muassasalari buxgalteriya hisobini o'rganib ilmiy tadqiqot ishlari olib borgan. «Наибольший удельный вес в сметах кооперативных вузов занимают расходы на заработную плату, приобретение оборудования, инвентаря и материалов для учебно-научных и хозяйственных целей»[9].

Yuqorida ko'rsatib o'tilgan xorijiy olimlarning tadqiqot yo'nalishlari, oliy ta'lim muassasalarining moliya faoliyati o'ziga xosligi va olib borilgan izlanishlari natijalarini O'zbekiston oliy ta'lim tizimi moliyaviy faoliyati, ayniqsa moliyaviy mustaqillik berilgan oliy ta'lim muassasalariga xos jihatlari o'rganib tadqiq qilish maqsadga muvofiq.

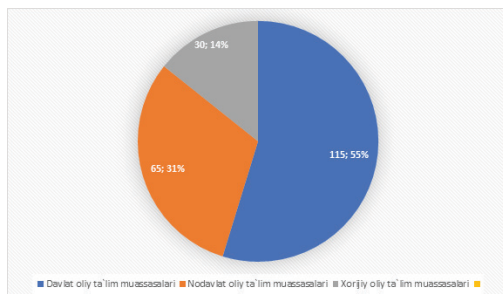
Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqot ishlari olib borish jarayonida oliy ta'lim muassasalarida o'qitishning to'lov-kontrakt shakli mablag'larining hisobini yuritilishi, xorijiy iqtisodchi olimlarning ilmiy izlanishlarida oliy ta'lim

muassasalarining moliyalashtirish tizimi, budjetdan tashqari mablag‘lari, shu jumladan, to‘lov-kontrakt shakli mablag‘lari hisobining bugungi kundagi holati hamda xorijiy tajribalar chuqur o‘rganilib, tahlil qilindi. Maqolani tayyorlash jarayonida abstrakt mantiqiy fikrlash, induksiya, deduksiya, kuzatish, tahlil, guruhlash, taqqoslash usullaridan keng foydalanildi va taklif va tavsiyalar ishlab chiqish bugungi kunning dolzarb masalalaridan sanaladi.

Natija va muhokama

Bugungi kunda oliy ta‘lim muassasalari moliyaviy ta‘minotini asosiy qismi budjetdan tashqari mablag‘lar, ya‘ni to‘lov-kontrakt mablag‘lari tashkil etmoqda. Xususan biznes va boshqaruv yo‘nalishlarida 95–98 foizgacha moliyaviy ta‘minot o‘qitishning to‘lov-kontrakt shakli mablag‘lariga to‘g‘ri kelmoqda. Olib borilgan tadqiqotlarimiz shuni ko‘rsatdiki, so‘nggi besh yilda oliy ta‘lim tizimini moliyalashtirish jarayonida asta-sekinlik bilan bozor mexanizmlari joriy etilmoqda. Tahlillarimizga ko‘ra nodavlat va xorijiy oliy ta‘lim muassasalarining tashkil etilishi, qo‘shma ta‘lim dasturlari tobora kengayib borishi oliy ta‘lim muassasalari o‘rtasida erkin raqobatning vujudga kelishiga zamin yaratmoqda.



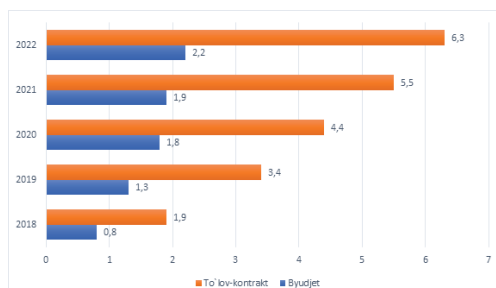
1-rasm. 2023-yilda faoliyat yuritayotgan oliy ta‘lim muassasalarining soni va ulushi¹

¹ O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligi ma‘lumotlari asosida tadqiqotchi tomonidan tayyorlandi.

Yuqoridagi diagramma ma‘lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, hozirgi kunga kelib, jami oliy ta‘lim muassasalari soni 210 taga etdi. Shundan 115 tasi yoki 55 foizi davlat oliy ta‘lim muassasalari va ularning filiallariga, 65 tasi yoki 31 foizi nodavlat oliy ta‘lim muassasalari hamda 30 tasi yoki 14 foizi xorijiy oliy ta‘lim muassasalarining respublikamiz hududidagi filiallariga to‘g‘ri kelmoqda.

Shuningdek, 2022-yilga kelib joriy faoliyat olib borayotgan 17 ta filial institutga, 10 ta institut universitetga aylantirilgan bo‘lib, 10 ta oliy ta‘lim muassasasi transformatsiya qilingan. 2022-yilning qabuliga ko‘ra 214 ming nafar abituriyentlar talaba bo‘lish baxtiga muayassar bo‘lgan bo‘lib, bu jami abituriyentlarning qamrov darajasi 38,4 foizni tashkil etgan. Natijada, 2023-yilga kelib, jami bakalavr talabalari soni 943 ming nafarga hamda magistratura yo‘nalishida tahsil olayotgan magistrlar soni 25 ming nafarga yetdi.

Tahlillarimizga asoslanib aytishimiz mukinki, respublika oliy ta‘lim muassasalariga 2018–2022 yillarda ajratilgan mablag‘lar miqdori faqat o‘shish tendensiyasiga ega bo‘lib kelmoqda.



2-rasm. Respublika oliy ta‘lim muassasalarining 2018–2022-yillarda moliyalashtirish manbalari miqdori (trln. so‘m)²

² O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligi ma‘lumotlari asosida tadqiqotchi tomonidan tayyorlandi.

Yuqoridagi diagramma ma'lumotlaridan ko'rinish turibdiki, davlat budjeti mablag'lari hisobiga moliyalashtirish tahlil davrida 2,7 marotabaga o'sgan bo'lsa, to'lov-kontrakt mablag'lari hisobidan moliyalashtirish 3,3 martaba oshgan. Demak, oliy ta'lim muassasalarini moliyalashtirishda to'lov-kontrakt mablag'lari hisobiga moliyalashtirish tizimi ustunlikka ega bo'lmoqda. Agar, biz ushbu ma'lumotlarni foizlarda tahlil etsak, bu nisbatlar yanada yaqqol namoyon bo'ladi. 2018-yilda oliy ta'lim muassasalari jami moliyalashtirishning 29 foizi byudjet mablag'lari, 61 foizi esa to'lov-kontrakt mablag'lari hisobiga to'g'ri kelgan bo'lsa, bu ko'rsatkich 2022-yilga kelib 27,6 foizi budjet mablag'lari, 72,4 foizi esa, to'lov-kontrakt mablag'lari hissasiga to'g'ri kelgan.

Tahlil ma'lumotlariga tayangan holda mamlakatimizda oliy ta'lim tizimini moliyalashtirishda budjet mablag'lari salmog'ini pasaytirish va o'z-o'zini moliyalashtirish tendensiyasi davom ettirilayotganligini kuzatishimiz mumkin.

Oliy ta'lim tizimida amalga oshirilayotgan islohotlar samaradorligini oshirish, davlat oliy ta'lim muassasalarining moliyaviy barqarorligini ta'minlash, moddiy-texnika bazasini mustahkamlash masalalarini mustaqil hal etish, ilmiy-tadqiqot faoliyatiga mablag'larni jalb etish imkoniyatini kengaytirish hamda oliy ta'lim muassasalari o'rtasida raqobat muhitini rivojlantirish maqsadida 2022-yil 1-yanvardan boshlab faoliyat yuritayotgan 36 ta oliy ta'lim muassasalariga moliyaviy mustaqillik berildi. Unga ko'ra 2022/2023 o'quv yilidan boshlab moliyaviy mustaqillik berilgan davlat oliy ta'lim muassasalariga akademik mustaqillik sohasida hamda tashkiliy-boshqaruvdagi mustaqillik sohasida qo'shimcha vakolatlar berildi.

Moliyaviy mustaqillik OTMlarning moliyalashtirish manbaalarini tahlil qiladigan bo'lsak:

- davlat budjeti mablag'lari;
- to'lov-kontrakt shaklidan tushgan mablag'lar;
- rivojlantirish jamg'armasi mablag'lari;
- boshqa budjetdan tashqari mablag'lar.

Davlat budjeti mablag'lari – davlat buyurtmasi, ya'ni davlat granti asosida ta'lim olayotgan talabalarni o'qitish uchun O'zbekiston Respublikasi Davlat budjeti hisobidan ajratiladigan mablag'lardir. Davlat budjeti mablag'laridan moliyalashtirish hisobi "Moliyaviy mustaqillik berilgan davlat oliy ta'lim muassasalarida davlat buyurtmasi (davlat granti) asosida kadrlar tayyorlash uchun O'zbekiston Respublikasi davlat budjetidan moliyalashtirish tartibini tasdiqlash to'g'risida"[10] gi qarorga asosan amalga oshiriladi. Bunda "Buyurtmachi Oliy ta'lim fan va innovatsiyalar vazirligi" hamda "Ijrochi OTM" o'rtasidagi davlat buyurtmasi (davlat granti) asosida ta'lim olayotgan talabalarni o'qitishni moliyalashtirish bo'yicha bitim imzolanaadi. Bitim imzolangandan so'ng Budjet kodeksining 18-bobi hamda qonunchilik hujjatlariga muvofiq OTM budjet mablag'lari bo'yicha xarajatlar smetasini shakllantiradi va tasdiqlaydi. Davlat buyurtmasi asosida ta'lim olayotgan talabalar uchun ajratilgan mablag'lar OTM ning to'lov-kontrakt mablag'lari bo'yicha shaxsiy g'azna hisobvarag'iga o'tkaziladi. Hisobot davri oxirida mablag'larning qoldig'i oliy ta'lim muassasasining ixtiyorida qoldiriladi. OTMning to'lov-kontrakt mablag'larini rejalashtirish, daromadlar va xarajatlar smetasini tuzish va xarajatlarni amalga oshirish OTMning Kuzatuv kengashi tomonidan muhokama qilingan va tasdiqlangan biznes rejalariga muvofiq tegishli xarajatlarni moliyalashtirishning ketma-ketligi ta'minlangan holda amalga oshiriladi.

To'lov-kontrakt shaklidan tushgan mablag'lar hisobi - "Oliy va o'rta maxsus, kasb-hunar ta'limi muassasalarida o'qitishning to'lov-kontrakt shakli va undan tushgan mablag'larni taqsimlash tartibi to'g'risida"gi[11] nizomga asosan amalga oshiriladi.

O'qitishning to'lov-kontrakt asosida tuzilgan shartnomalarning hisobi OTMning 4009.....-o'qitishning to'lov-kontrakt shaklidan tushgan mablag'larining harakati yuritiladigan hisobvaraqda amalga oshirilib kelinmoqda. Hozirgi kunda amalda tushumlar quyidagi kesimda taqsimlanib to'lov-kontrakt (TK) hisobotida shakllantirilib kelinmoqda.

1-jadval

**OTMning 2022-moliya yili uchun
o'qitishning to'lov-kontrakt shaklidan
tushadigan mablag'larining taqsimoti³
(ming so'mda)**

№	Taqsimot turlari	Mablag'
1	2021-2022 o'quv yilining ikkinchi semestri, 2022-yil 1-martdan 2022-yil 30-avgustgacha rejalashtirilgan tushum	50 434 456,1
2	2022-2023-o'quv yilining birinchi semestri, 2022-yil 1-sentyabrdan 2023-yil 28-fevralgacha rejalashtirilgan tushum	56 677 500,0
3	Byudjet buyurtmasiga asosan byudjetdan tushum	5 138 713,0
JAMI:		112 250 669

Shartnomada belgilangan kontrakt summaları ikki bo'lib, ya'ni joriy o'quv yilining 1-semestri uchun 1 oktyabrgacha hamda ikkinchi semestri uchun 1 martgacha to'lash tartibi joriy qilingan.

Endi 1-jadvaldagi tushum ma'lumotlarini tahlil qiladigan bo'lsak, o'qitishning to'lov-kontrakt shaklidan tushadigan mablag'lari quyidagi taqsimotda bo'linishi kerak:

- o'qitishning to'lov-kontrakt shaklidan tushadigan asosiy to'lov-kontrakt mablag'lari;
- tabaqalashtirilgan to'lov-kontrakt mablag'lari;
- byudjet buyurtmasiga asosan to'lov-kontrakt mablag'lari;
- kredit-modul tizimida yetarli kredit to'play olmagan talabalarning akadem qarzdorligi uchun to'lanadigan to'lov-kontrakt mablag'lari;
- boshqa hollarda moliya instituti ixtiyorida qoldiriladigan to'lov-kontrakt mablag'lari.

Amalda OTMlarda to'lov-kontrakt mablag'larining daromadlarini hisobi faqat 2 ta yo'nalish bo'yicha yuritilayotganini ko'rishimiz mumkin. Lekin barcha shu yuqoridagi taqsimotda ko'rsatib o'tilgan 5 yo'nalish bo'yicha tushumlar amalga oshirilib kelinmoqda. Bu tushumlar buxgalteriya hisob ishlarida umumiy tushum ko'rinishida yuritilmoqda. Bu hisob ishlarida qator noqulayliklarga boshqacha aytadigan bo'lsak, hisob yuritish tizimi va tuzilayotgan hisobotlarda qator kamchiliklarni yuzaga keltirib chiqaradi. Masalan, tabaqalashtirilgan to'lov-kontrakt mablag'lari hisobining alohida yuritilmasligi, qolaversa, tabaqalashtirilgan to'lov-kontrakt mablag'lari shaxsiy g'azna hisob raqamiga kelib tushganidan so'ng, uni daromadga olib borish hisobi ham muammoli vaziyatlardan biri bo'lib qolmoqda. Bu kabi to'lov-kontrakt mablag'lari hisobini yuritishdagi muammoli masalalar, o'z navbatida, oliy ta'lim buxgalteriya xizmatida bir qator kamchiliklarga hamda taqdim etilayotgan axborot ma'lumotlarni ishonchsizligiga olib keladi.

Xulosa

O'zbekistonda davlat budjeti mablag'lari shubhasiz, oliy ta'limni moliyaviy

³ Tadqiqotchi tomonidan OTM larning davriy moliyaviy hisobotlari asosida tayyorlandi.

ta'minlashning bosh manbayidir. Keyingi yillarda Davlat budjeti xarajatlarining 20–25 foizi oliy ta'lim tizimi xarajatlariga to'g'ri kelmoqda. Ta'lim xizmatlari ijtimoiy ne'mat sifatida qiymatga ega bo'lib, bozor munosabatlari obyekti ko'rinishida mavjud. Aholining barqaror o'sib borayotgan ehtiyojini ta'lim xizmatlari bozori qondirish imkoniyatiga ega bo'lib, bozor munosabatlari rivojlana borgan sari to'lov-kontrakt asosida mutaxassis tayyorlash asta-sekin ko'payib boradi.

Moliyaviy mustaqillik berilgan OTMlarda to'lov-kontrakt mablag'lari bo'yicha daromadlar va ular hisobining amaldagi holatini yaxshilash yo'llarini tahlili asosida quyidagilarni xulosa tarzida keltirish mumkin:

1. To'lov-kontrakt shaklidan tushadigan mablag'larni quyidagi taqsimotda bo'lish.

2-jadval
OTMning 2022-moliya yili uchun o'qitishning to'lov-kontrakt shaklidan tushadigan mablag'larining taklif etilayotgan taqsimoti⁴
(ming so'mda)

No	Taqsimot turlari	Mablag'
1	Asosiy to'lov-kontrakt mablag'lari: 2021–2022-o'quv yilining ikkinchi semestri, 2023-yil 1-martdan 2023-yil 30-avgustgacha	44 268 503
2	Asosiy to'lov-kontrakt mablag'lari: 2021-2022 o'quv yilining birinchi semestri, 2021 yil 1 sentyabrdan 2022 yil 28 fevralgacha rejalashtirilgan tushum	41 385 618
3	Tabaqalashtirilgan to'lov-kontrakt malag'lari	14 169 375

⁴ Tadqiqotchi tomonidan OTM larning ma'lumotlari asosida tayyorlandi.

4	Budjet buyurtmasiga asosan budjetdan tushum	5 138 713
5	Kredit-modul tizimida yetarli kredit to'play olmagan talabalarning akadem qarzdorligi uchun to'lanadigan to'lov-kontrakt mablag'lari	5 043 446
6	Boshqa hollarda moliya instituti ixtiyorida qoldiriladigan to'lov-kontrakt malag'lari	2 245 014
JAMI:		112 250 669

2. O'qitishning tabaqalashtirilgan to'lov-kontrakt asosida tuzilgan shartnoma miqdoridan asosiy to'lov-kontrakt summasidan ajratish. OTM buxgalteriyasida to'lov-kontrakt tushumlarini hisobga olinadigan schotni yangi subschotlarini ochib, tabaqalashtirilgan to'lov-kontrakt mablag'lari hisobining alohida yuritilishini joriy etish. Bu buxgalteriya tezkor axborotlatni taqdim etishda joriy o'quv yilida qancha miqdorda tabaqalashtirilgan to'lov-kontrakt mablag'lari tushumi amalga oshirilganligi va boshqa shu kabi buxgalteriya ma'lumotlarni olish imkonini yaratadi.

3. Tabaqalashtirilgan (super) to'lov-kontrakt tushumidan asosiy to'lov-kontrakt qismini ajratib olib, qolgan qismini bir yo'la tabaqalashtirilgan to'lov-kontrakt mablag'i hisob raqamiga kelib tushgan muddatda daromadga olib borish. OTMlarda tabaqalashtirilgan (super) to'lov-kontrakt asosida talabalikka tavsiya etilgan talabalar bilan o'qitishning to'lov-kontrakt shaklidan tushadigan asosiy to'lov-kontrakt asosida talabalikka tavsiya etilgan talabalar o'rtasida xarajatlar miqdori bir xil. Shunday ekan tabaqalashtirilgan to'lov-kontrakt summasini teng ulushlarda joriy o'quv yiliga bo'lib daromadga olib borish yoki o'qitishning to'lov-kontrakt asosida tuzilgan shartnoma miqdoridagi summani tabaqalashtirilgan to'lov-kontrakt summasidan ajratib olib,

qolgan qismini bir yo'la tabaqalashtirilgan to'lov-kontrakt mablag'i hisob raqamiga kelib tushgan muddatda daromadga olib borish maqsadga muvofiq.

Ushbu amalga oshirilgan ishlar natijasida, OTMlarda budjetdan tashqari mablag'lar hisobi, ya'ni to'lov-kontrakt shakli

mablag'lari bo'yicha daromadlar va ularning birlamchi hisob-kitob ishlarini to'g'ri, aniq va har bir tushum kesimida o'z vaqtida sifatli yuritilishi, to'lov-kontrakt mablag'lari harakati to'g'risidagi moliyaviy hisobotlarni tuzilishida aniqliklarga erishiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi 5847-son Farmoni. 2019-yil 8-oktyabr. <https://lex.uz/ru/docs/4545887>
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 24-dekabrda "Davlat oliy ta'lim muassasalariga moliyaviy mustaqillik berish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 61-sonli Qarori. 2021-yil 24-dekabr. <https://lex.uz/ru/docs/5793256>
3. B.K Hamdamov, A.A.Ostonokulov. Byudjet nazotati. O'quv qo'llanma.-T: Iqtisod-moliya, 2018. 318-b.
4. S.U.Mehmonov. Budjet tashkilotlarida buhgalteriya hisobi va ichki audit metodologiyasini takomillashtirish. Iqt.fan.dok. (DSc) ilm.dar.olish uchun yozil. dis.avtoref.-T.:2018. –B36
5. A.B.Sherov. Foreign experience in financing of higher educational system. <https://www.bmpublgroupp.com> Scientific enquiry in the contemporary world: theoretical basics and innovative approach. AQSh 2015 №4
6. J.Yu.Qurbonov. "Oliy ta'lim muassasalarida o'qitishning to'lov-kontrakt shaklidan tushgan tushumlar hisobi va uni takomillashtirish masalalari". "Innovatsion texnologiyalar" jurnali 2021-yil №4. dekabr.
7. S.M.Buzrukhonov. "Innovatsion iqtisodiyotga o'tish sharoitida oliy ta'limni moliyalashtirishni takomillashtirish" DSc diss avtoreferati 2022 y.
8. Гуртов В.А., Питухин Е.А., Серова Л.М. Моделирование потребностей экономики в кадрах с профессиональным образованием // Проблемы прогнозирования. - 2007. - 6. - с. 91-107.
9. А.И.Зотова. "Бухгалтерский учет высших образовательных учреждениях: На примере вузов Центрасоюза РФ". тема дисс. и автореферата по ВАК РФ 08.00.12, РФ.:2000.-Стр.239.
10. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Moliyaviy mustaqillik berilgan davlat oliy ta'lim muassasalarida davlat buyurtmasi (davlat granti) asosida kadrlar tayyorlash uchun O'zbekiston Respublikasi davlat budjetidan moliyalashtirish tartibini tasdiqlash to'g'risida"gi 419-son qarori. 2022-yil 1-avgust. <https://lex.uz/ru/docs/6138976>
11. O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirining "Oliy va o'rta maxsus, kasb-hunar ta'limi muassasalarida o'qitishning to'lov-kontrakt shakli va undan tushgan mablag'larni taqsimlash tartibi to'g'risida"gi 2431-2-son buyrug'i, 2018 yil 27 mart. <https://lex.uz/ru/docs/3598123>

UO‘T 330.33

Botirov Azamat,
Toshkent moliya instituti

**DAVLAT ISHTIROKIDAGI AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA
AKSIYALARNI OMMAVIY JOYLASHTIRISH AMALIYOTINI
TASHKIL ETISH**

Ботиров Азамат,
Ташкентский финансовый институт

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ ПУБЛИЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ
АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ**

Botirov Azamat,
Tashkent Institute of Finance

**ORGANIZING THE PRACTICE OF PUBLIC OFFERING OF STOCKS IN
JOINT STOCK COMPANIES WITH PUBLIC PARTICIPATION**

Annotatsiya. Davlat ishtirokidagi aksiyadorlik jamiyatlarida aksiyalarni ommaviy joylashtirish amaliyotini tashkil etishda turli tadqiqotlar o‘rganilgan. O‘zbekistonda davlat ishtirokidagi aksiyadorlik jamiyatlarida aksiyalarni ommaviy joylashtirish amaliyotini tashkil etish bo‘yicha amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar tahlil qilingan hamda e‘tibor qaratilishi lozim bo‘lgan jihatlar yoritilgan. Davlat ishtirokidagi aksiyadorlik jamiyatlarida aksiyalarni ommaviy joylashtirish amaliyotini tashkil etish bo‘yicha xulosalar shakllantirilgan.

Tayanch so‘zlar: aksiya, aksiyadorlik jamiyatlari, aksiyalarni ommaviy joylashtirish, IPO, davlat ulushi, lot.

Аннотация. Были проведены различные исследования по организации публичного размещения акций акционерных обществ с государственным участием. Проанализированы реализуемые в Узбекистане меры по организации практики публичного размещения акций акционерных обществ с государственным участием и выделены аспекты, на которые следует обратить внимание. Сформированы выводы по организации практики публичного размещения акций акционерных обществ с государственным участием.

Ключевые слова: акция, акционерные общества, публичное размещение акций, IPO, государственная доля, лот.

Annotation. Various studies have been conducted on the organization of public offering of stocks in joint-stock companies with public participation. The measures implemented in Uzbekistan to organize the practice of public offering of stocks in joint-stock companies with

public participation are analyzed and the aspects that should be paid attention to are highlighted. Conclusions on the organization of the practice of public offering of stocks in joint-stock companies with public participation have been formed.

Keywords: stock, joint-stock companies, public offering of stocks, IPO, state share, lot.

Kirish

Mamlakatimizda aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ moliyaviy munosabatlarni samarali tashkil etishga alohida e'tibor qaratilayotganligi bois aksiyalarni ommaviy joylashtirish amaliyotlaridan foydalanish lozim. Aksiyadorlik jamiyatlarida IPO operatsiyalarini tashkil qilish va uni muvaffaqiyatli o'tkazish kompaniya uchun ko'plab imkoniyatlarni taqdim etadi. Xususan, aksiyalarni dastlabki ommaviy joylashtirish orqali aksiyadorlik jamiyati katta miqdorda kapital qilish, aksiyalar kursining oshishiga erishish, investitsion jozibadorlikni oshirish, o'zining xalqaro imidjini shakllantirish kabilarga erishishi mumkin. Shu boisdan davlat ishtirokidagi aksiyadorlik jamiyatlarida aksiyalarni ommaviy joylashtirish amaliyotini tashkil etish masalalarini o'rganish va tahlil qilish dolzarb ekanligini ko'rsatadi.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Aksiyalarni ommaviy joylashtirish amaliyotini o'tkazish jahon amaliyotida keng uchraydigan operatsiyalardan bo'lganligi sababli ko'plab iqtisodchi olimlar tomonidan tadqiq etilgan. A.Ljungqvist aksiyalarni ommaviy joylashtirish amaliyotining kompaniya ustav kapitaliga ta'sirini o'rgangan. "Aksiyalarni ommaviy joylashtirish amaliyotining o'tkazilishi kompaniya hayotidagi muhim bosqichdir. Mazkur amaliyot ustav kapitalini keng ko'lamdagi investorlar orasida taqsimlanishini ta'minlaydi, natijada kompaniya o'z operatsiyalari va investitsiyalarini moliyalashtirish

xarajatlarini kamaytirishi mumkin" [1]. Aksiyalarni ommaviy joylashtirish amaliyoti natijasida jalb qilingan moliyaviy resurslar kompaniya faoliyatida muhim o'rin tutadi.

J.Ritter va I.Welch IPO amaliyotlarida aksiyalar narxining shakllanishiga e'tibor qaratgan. "Investorning foydasi sotib olish hamda sotish narxlaridan foydalangan holda hisoblab chiqiladi. IPO amaliyotlarida ko'pgina hollarda sotish narxi keskin o'zgarish boshlangan paytda shakllanadi, ya'ni anderrayterlar tahlilchilari deyarli har doim bu jihatga e'tibor qaratadi" [2].

P.Jiang va boshqalar IPO amaliyotlarida qo'llaniladigan usullarni tadqiq qilishgan bo'lib, ularning fikricha "aksiyalarni ommaviy joylashtirish kompaniyalar tomonidan qabul qilinadigan eng muhim qarorlardan biri hisoblanadi. Kompaniyalar aksiyalarini IPO orqali sotishda ikkita asosiy usuldan foydalanadi. AQSHda IPOning asosiy usuli bo'lgan book-building usuli aksariyat bozorlarda qo'llaniladi. Bunga muqobil usul auksion usuli bo'lib, mazkur usul butun dunyoda kam qo'llaniladi. Book-building hamda auksion usulidagi anderrayterlar taqqoslanganda auksion usulidagi anderrayterlar o'z manfaatlarini ko'zlay olmaydi" [3]. Bugungi kunda amaliyotda, odatda, belgilangan narx usuli hamda book-building usulidan tarkib topgan gibril usuldan foydalanilmoqda.

S.Elmirzayev aksiyalarni ommaviy joylashtirish amaliyotini atroflicha tadqiq qilgan. "Puxta tayyorgarlik muvaffaqiyatli IPO uchun har tomonlama asos vazifasini o'tab beradi. Ichki tayyorgarlik ta'minlanib, tegishli hamkorlar bilan kelishilgach, qaysi birjaga chiqish tanlangan holda har tomonlama asosli aksiyalar narx diapazonini

belgilashga e'tibor qaratiladi. Aksiyalarga bitta investor tomonidan ariza berish bo'yicha miqdor chegarasini belgilash ham mazkur jarayonda muhimdir. Shuningdek, arizalar qabul qilish vaqtini iqtisodiyotning joriy holatidan kelib chiqqan holda belgilash lozimligini shu o'rinda alohida ta'kidlash lozim. Chunki, Kvars, Qo'qon mexanika zavodi, Uzauto Motors aksiyadorlik jamiyatlari aksiyalarini ommaviy joylashtirish amaliyotlari qishda tashkil etilganligi ham talabning past bo'lishiga sabablardan biridir. Chunki aynan qish faslida aholi daromadlari nisbatan pasayishi va xarajatlarning esa ortishi sharoitida ularga aksiya taklif qilish o'z natijasini yetarli darajada bermaydi. Aksiyalarni ommaviy joylashtirish yakunlanganligi, IPO amaliyoti tugaganligini o'zida namoyon qilmaydi. IPOdan keyingi bosqich ham mavjud bo'lib, unga ko'ra investorlar bilan o'zaro manfaatli munosabatlarni davom ettirish zarur. Buning uchun esa bozor daromadlilikidan kelib chiqqan holda dividendlar muntazamligini ta'minlash orqali investitsion jozibadorlikni saqlab turish lozim bo'ladi. Mazkur jihat aksiyalar kursi ko'tarilishi hisobigi bir tomondan investorlar aktiv daromadi ortishiga xizmat qilsa, ikkinchi tomondan keyingi qo'shimcha aksiyalar emissiyasi joylashtirish uchun tekin reklama vazifasini o'tab beradi" [4]. IPO amaliyotini tashkil etish bosqichlarini to'g'ri amalga oshirish va ketma-ketlikka rioya etish amaliyotni muvaffaqiyatli amalga oshirish imkonini beradi.

J.Qurbonov, S.Omonov va N.Nuraliyevalar fikricha, "moliya bozorida aksiyalarni dastlabki ommaviy joylashtirish (IPO) orqali katta miqdorda kapital (mablag'lar) jalb qilish, aksiyalar narxining oshishiga erishish, investitsion jozibadorlikni oshirish, o'zining xalqaro imidjini shakllantirish kabi jihatlariga erishish mumkin. Bunda moliyaviy maslahatchi va

anderryayter sifatida tanlangan institutsional investorlarning ahamiyati yuqoriligini e'tirof etish lozim" [5].

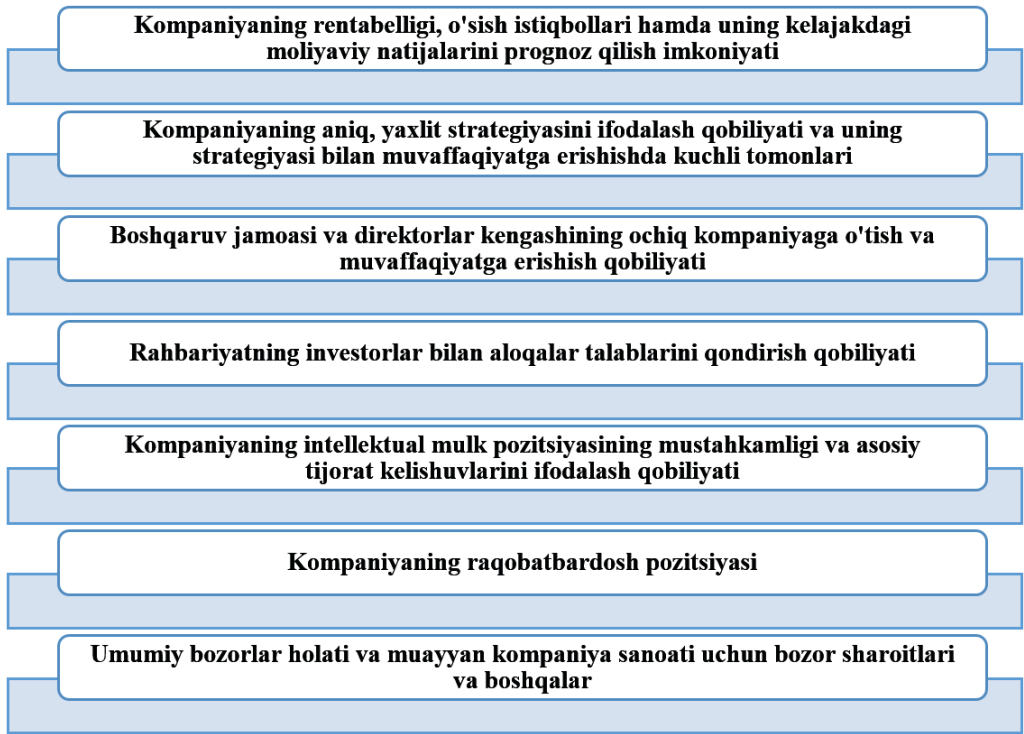
Yuqoridagi tadqiqotchilarning fikr-mulohazalarini inobatga olgan holda ta'kidlash mumkinki, milliy amaliyotimizda aksiyalarni ommaviy joylashtirish amaliyotini to'g'ri tashkil etish, optimal usullardan foydalanish hamda bu orqali mamlakatimizdagi davlat ishtirokidagi aksiyadorlik jamiyatlarini xususiyashtirish jarayonini tezlashtirish lozim.

Tadqiqot metodologiyasi

Davlat ishtirokidagi aksiyadorlik jamiyatlarida aksiyalarni ommaviy joylashtirish amaliyotini tashkil etish masalalarini o'rganishda taqqoslama tahlil, statistik tahlil, induksiya, deduksiya kabi usullardan foydalanilgan.

Natija va muhokama

Davlat ishtirokidagi aksiyadorlik jamiyatlarini IPO amaliyoti orqali xususiyashtirishda kompaniya IPOga tayyorligini aniqlashda e'tibor qaratilishi lozim bo'lgan bir qator jihatlar mavjud. Jumladan, kompaniyaning rentabelligi, o'sish istiqbollari hamda uning kelajakdagi moliyaviy natijalarini prognoz qilish imkoniyati, boshqaruv jamoasi va direktorlar kengashining ochiq kompaniyaga o'tish va muvaffaqiyatga erishish qobiliyati, rahbariyatning investorlar bilan aloqalar talablarini qondirish qobiliyati, kompaniyaning raqobatbardosh pozitsiyasi, umumiy bozorlar holati va muayyan kompaniya sanoati uchun bozor sharoitlari va boshqalarni alohida ta'kidlab o'tish lozim (1-rasm).



1-rasm. Kompaniya IPOga tayyorligini aniqlashda eʼtibor qaratilishi lozim boʻlgan jihatlar [6]

Mamlakatimiz iqtisodiyotida davlat ulushini kamaytirish maqsadida Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 18-martdagi PQ-168-son Qarori qabul qilindi. Mazkur Qarorda bir qator davlat ishtirokidagi aksiyadorlik jamiyatlari va xoʻjalik boshqaruv organlarini xususiylashtirish belgilab berildi (1-jadval).

1-jadval

Xususiylashtirilishi belgilangan davlat ishtirokidagi aksiyadorlik jamiyatlari tarkibi [7]

T/r	Aksiyadorlik jamiyati nomi	Hudud	Ulush miqdori (foiz)
1.	“Toshkent mexanika zavodi” AJ	Toshkent shahri	81,12
2.	“Olmazor KSZ” AJ	Toshkent shahri	7,68
3.	“Oʻzogʻirsanoatloyiha” AJ	Toshkent shahri	7,95
4.	“Portlatishsanoat” AJ	Toshkent shahri	66,03
5.	“Janubsanoatmontaj” AJ	Navoiy viloyati	20,68
6.	“Ohangaronshifer” AJ	Toshkent viloyati	53,97
7.	“Shimbay may ashik” AJ	Qoraqalpogʻiston Respublikasi	90,2
8.	“Podyomnik” AJ	Toshkent shahri	9,8
9.	“UZBAT” AJ	Toshkent shahri	2,6

1-jadvaldan ko‘rish mumkinki, yaqin muddatda bir qator yirik aksiyadorlik jamiyatlarini bosqichma-bosqich xususiylashtirish belgilangan bo‘lib, ular qatorida “Toshkent mexanika zavodi” AJ, “Ohangaronshifer” AJ, “UZBAT” AJ kabi yirik aksiyadorlik jamiyatlari mavjudligini ko‘rish mumkin.

2-jadval

Aksiya paketlari “bitta aksiya — bitta lot” tamoyili asosida mahalliy fond bozorida xalq IPOsini o‘tkazish tartibi asosida ommaviy savdolar orqali xususiylashtiriladigan korxonalar ro‘yxati [8]

T/r	Nomi	Davlat ulushi, foiz	Sotiladigan aksiyalar	
			foiz	dona
1.	“Navoiy KMK” AJ	100	2,0	300 000 000
2.	“Olmaliq kon-metallurgiya kombinati” AJ	98,54	2,0	12 300 297
3.	“O‘zbekiston metallurgiya kombinati” AJ	84,4	2,0	9 330 978
4.	“UZBAT” AJ	2,6	2,6	641 747
5.	“O‘zbektelekom” AJ	96,57	2,0	5 746 211
6.	“O‘zsanoatqurilishbank” ATB	95,2	2,0	4 878 435 656
7.	“Asakabank” ATB	98,96	2,0	842 745 407
8.	AT “Xalq banki”	100	2,0	148 667 596
9.	“Qishloqqurilishbank” ATB	98,34	2,0	311 141 316
10.	“Aloqabank” ATB	66,6	2,0	223 319 146
11.	“Turonbank” ATB	98,77	2,0	17 460 499
12.	“Mikrokreditbank” ATB	98,9	2,0	66 429 463
13.	“Ipak yo‘li” ATB	0,0003	0,0003	192 888
14.	“Trastbank” ATB	0,001	0,001	598
15.	“Garantbank” ATB	0,01	0,01	294 396
16.	“O‘zbekinvest” EISK AJ	83,33	7,33	20 686 463
17.	“Alskom” AJ	3,9	3,9	1 137 311
18.	“O‘zagrosug‘urta” AJ*	94,5	2,0	664 617
19.	“O‘ztemiryo‘lkonteyner” AJ	90	4,0	134 651
20.	“Dori-darmon” AJ	36,1	20,0	4 014 400
21.	“O‘zbekiston Respublikasi Tovar-xomash-yo birjasi” AJ*	26,4	2,0	1 499 168
22.	“O‘zbekgeofizika” AJ	96,8	2,0	23 240 292
23.	“Qurilishmashlizing” AJ	73,5	22,5	3 825 000
24.	“O‘zog‘irsanoatloyiha” AJ	81,7	5,7	671 238
25.	“Toshuyjoyliti” AJ	61,5	10,5	482 084
26.	“Tashgiprogor” AJ	41,8	15,8	85 673
27.	“Boshtransloyiha” AJ	32,1	6,1	271 556
28.	“Andijon biokimyo zavodi” AJ	96,0	20,0	2 541 782
29.	“O‘zbekneftgaz” AJ	99,94	2,0	849 738 934
30.	“Hududgazta‘minot” AJ	100	2,0	529 261 741
31.	“Issiqlik elektr stansiyalari” AJ	99,99	2,0	3 993 422
32.	“O‘zbekiston milliy elektr tarmoqlari” AJ	100	2,0	1 040 462 222
33.	“Hududiy elektr tarmoqlari” AJ	100	2,0	1 693 616 290

34.	“O‘zbekgidroenergo” AJ	100	2,0	146 221 337
35.	“Minora qurilish ekspeditsiyasi” AJ	37,1	11,1	3 588 800
36.	“Janubsanoatmontaj” AJ	20,7	20,7	337 653
37.	“Qo‘qon neftgaz parmalash ishlari” AJ	61,3	10,3	33 424 896
38.	“Ko‘prikqurilish” UK**	100	2,0	-
39.	“Elektron onlayn-auksionlarni tashkil etish” DUK**	100	10,0	-
40.	“Qimmatli qog‘ozlarning markaziy depozitariysi” DUK**	100	10,0	-

* Davlat ulushi ustun mavqega ega bo‘lgan xo‘jalik jamiyati ulushi sotiladi;

** Aksiyadorlik jamiyati sifatida qayta tashkil etilgandan so‘ng sotiladi.

2023-yil 24-martda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-102-son Qarori qabul qilingan bo‘lib, mazkur Qarorda iqtisodiyotda davlat ishtirokini qisqartirishning qo‘shimcha chora-tadbirlari aks ettirilgan. Mazkur Qarorda aksiya paketlari “bitta aksiya — bitta lot” tamoyili asosida mahalliy fond bozorida xalq IPOsini o‘tkazish tartibi asosida ommaviy savdolar orqali xususiylashtiriladigan korxonalar ro‘yxati shakllantirilganligini kuzatish mumkin (2-jadval).

Eng yaxshi takliflarni tanlab olish asosida professional tashkilotlar savdo jarayonlarini tashkil etish uchun jalb etilishi mumkin;

Mahalliy investorlarga “E-auksion” elektron savdo platformasi, shu jumladan mobil ilovasi orqali real vaqt rejimida ularni identifikatsiya qilish, investitsiya vositachilari bilan shartnoma tuzish va depo hisob raqamini ochish imkoniyati yaratiladi;

Aksiyalarni sotib olishda “E-auksion” elektron savdo platformasida barcha investitsiya vositachilari va ularning mijozlari ishtirok etishi uchun teng sharoitlar yaratiladi;

Aksiyalarni sotib olish uchun elektron arizalar mahalliy investorning o‘zi tomonidan yoki investorlar nomidan harakat qiluvchi investitsiya vositachisi orqali berilishi mumkin;

Onlayn auksionlar yakunlariga ko‘ra oldi-sotdi shartnomalari qimmatli qog‘ozlar savdolari tashkilotchilarining savdo maydonchalaridan tashqarida ro‘yxatdan o‘tkaziladi va uning natijasi to‘g‘risidagi ma‘lumot investorning shaxsiy kabinetiga yuboriladi.

2-rasm. Aksiya paketlari “bitta aksiya — bitta lot” tamoyili asosida mahalliy fond bozorida xalq IPOsini o‘tkazishda belgilangan ayrim jihatlar [9]

2-rasmda aksiya paketlari “bitta aksiya — bitta lot” tamoyili asosida mahalliy fond bozorida xalq IPOsini o‘tkazishda belgilangan ayrim jihatlariga e‘tibor qaratilgan. Eng yaxshi takliflarni tanlab olish asosida professional tashkilotlar savdo jarayonlarini tashkil etish uchun jalb etilishi mumkinligi, mahalliy investorlarga “E-auksion” elektron savdo

platformasi, shu jumladan, mobil ilovasi orqali real vaqt rejimida ularni identifikatsiya qilish, investitsiya vositachilari bilan shartnoma tuzish va depo hisob raqamini ochish imkoniyati yaratilishi, aksiyalarni sotib olishda “E-auksion” elektron savdo platformasida barcha investitsiya vositachilari va ularning mijozlari ishtirok etishi uchun teng sharoitlar yaratilishi kabilar belgilab qo'yilgan.

Xulosa

Davlat ishtirokidagi aksiyadorlik jamiyatlarida aksiyalarni ommaviy joylashtirish amaliyotini tashkil etish masalalarini o'rganish asosida quyidagi xulosalar shakllantirilgan.

Birinchidan, davlat ishtirokidagi aksiyadorlik jamiyatlarida aksiyalarni ommaviy joylashtirish amaliyotini tashkil etish iqtisodiyotda davlat ulushini qisqartirishning optimal yo'llaridan biri hisoblanadi.

Ikkinchidan, davlat ishtirokidagi aksiyadorlik jamiyatlarida aksiyalarni ommaviy joylashtirish amaliyotini tashkil etishda xalqaro amaliyotda keng qo'llaniladigan book-building hamda belgilangan narx usullarining ijobiy jihatlarini tatbiq etish lozim.

Uchinchidan, davlat ishtirokidagi aksiyadorlik jamiyatlarida aksiyalarni ommaviy joylashtirish amaliyotini tashkil etishda ustav kapitalining katta qismini fond bozoriga chiqarish xususiylashtirish jarayonini tezlashtirish hamda investorlarning qiziqishini oshirishga xizmat qiladi.

To'rtinchidan, davlat ulushi qisqartirilishi belgilangan aksiyadorlik jamiyatlarining barchasida mazkur jarayonlarni muvaffaqiyatli amalga oshirilishini ta'minlash zarur. Aks holda, investorlar orasida davlat ulushi mavjud aksiyadorlik jamiyatlariga nisbatan ishonchsizlik kayfiyati yuzaga kelishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Ljungqvist A. IPO underpricing //Handbook of empirical corporate finance. – 2007. – С. 375-422.
2. Ritter J. R., Welch I. A review of IPO activity, pricing, and allocations //The journal of Finance. – 2002. – Т. 57. – №. 4. – С. 1795-1828.
3. Ping Jiang, Xinjian Shao, Yi Xue. The role of a long-term investor-underwriter relationship in auctioned IPOs. // *Journal of Banking & Finance*, Volume 135, February 2022. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0378426621003484>
4. Элмирзаев С. ХАЛҚЧИЛ IPO ҚАНДАЙ ТАШКИЛ ЭТИЛИШИ ВА ЎТКАЗИЛИШИ КЕРАК? //Приоритетные направления, современные тенденции и перспективы развития финансового рынка. – 2023. – С. 116-121.
5. Курбонов Жавлонбек Жўрабекович, Омонов Сардор Ўлмасович, Нуралиева Дилдора Нурали Қизи. ХАЛҚАРО IPO АМАЛИЁТЛАРИ ТАҲЛИЛИ: ТАШКИЛИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ИНСТИТУЦИОНАЛ ИНВЕСТИОРЛАР ИШТИРОКИ // Экономика и финансы (Узбекистан). 2021. №1 (137). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/hal-aro-ipo-amaliyotlari-ta-lili-tashkiliy-hususiyaatlari-va-institutsional-investorlar-ishtiroki> (дата обращения: 10.05.2023).
6. Kurbonov J., Omonov S., Khamzaev K. PRACTICES OF PUBLIC OFFERING OF STOCKS IN CAPITAL MARKET DEVELOPMENT: FOREIGN EXPERIENCE AND

SPECIFICATIONS //International Finance and Accounting. – 2022. – T. 2022. – №. 1. – C. 15.

7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Iqtisodiyotda davlat ishtirokini yanada qisqartirish va xususiylashtirishni jadallashtirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PQ-168-son Qarori, 1-ilova. 18.03.2022. <https://lex.uz/docs/-5918980>
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Iqtisodiyotda davlat ishtirokini qisqartirishning qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PQ-102-son Qarori, 24.03.2023. 1a-ilova. <https://lex.uz/docs/-6417192>
9. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Iqtisodiyotda davlat ishtirokini qisqartirishning qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PQ-102-son Qarori, 24.03.2023. <https://lex.uz/docs/-6417192>

УЎТ 33.330(333.01)

Эргашев Муҳиббек Аслам ўғли,
Банк-молия академияси мустақил изланувчиси

**АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ
БАРҚАРОРЛИГИГА ВА УНИ БОШҚАРИШ ТИЗИМИГА ТАЪСИР
ҚИЛУВЧИ ОМИЛЛАРНИНГ ТАСНИФИ**

Эргашев Муҳиббек Аслам угли,
самостоятельный соискатель Академии банковского дела и финансов

**КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВУЮ
УСТОЙЧИВОСТЬ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ И СИСТЕМА ЕЕ
УПРАВЛЕНИЯ**

Ergashev Muhibbek Aslam o'g'li,
independent researcher of the Academy of Banking and Finance

**CLASSIFICATION OF FACTORS AFFECTING THE FINANCIAL
STABILITY OF JOINT-STOCK COMPANIES AND ITS MANAGEMENT
SYSTEM**

Аннотация. Ушбу илмий мақолада акциядорлик жамиятларининг молиявий барқарорлиги тушунчаси ва унинг корхона фаолиятига таъсири, уларнинг асоси бўлган норматив ҳуқуқий асослар ўрганилган. Молиявий барқарорлигига ва уни бошқариш тизимига таъсир қилувчи омилларнинг таснифи таҳлил қилинган.

Таянч сўзлар: молия, молиявий барқарорлик, молия тизими, молиявий барқарорлик омиллари, акциядорлик жамияти, замонавий молиявий бошқарув механизми, ташиқи ва ички омил, стратегик бошқарув.

Аннотация. В данной научной статье рассматривается понятие финансовой устойчивости акционерных обществ и его влияние на деятельность предприятия, а также нормативно-правовые базы, лежащие в их основе. Проанализирована классификация факторов, влияющих на финансовую устойчивость, и система ее управления.

Ключевые слова: финансы, финансовая устойчивость, финансовая система, факторы финансовой устойчивости, акционерное общество, современный механизм финансового управления, внешние и внутренние факторы, стратегическое управление.

Annotation. This scientific article examines the concept of financial stability of joint-stock companies and its impact on the enterprise's activity, as well as the normative and legal bases that are their basis. The classification of factors affecting financial stability and its management system is analyzed.

Keywords: *finance, financial stability, financial system, factors of financial stability, joint-stock company, modern financial management mechanism, external and internal factors, strategic management.*

Кириш

Корхоналар молиявий барқарорлиги кўп жиҳатдан корхона ихтиёрида қандай ва қанча маблағ мавжудлиги ҳамда улар корхонанинг қайси йўналишига киритилганлигига боғлиқ. Фойдаланилаётган сармоя йўналиш мавқеига қараб ўз ва қарз маблағлари ажратилади. Корхонанинг ўз маблағлари ўзини ўзи молиялаш талаблари зарурати билан изоҳланади ҳамда у корхона мустақиллигининг асоси ҳисобланади. Бироқ инобатга олиш керакки, корхона фаолиятини молиялаш ўз маблағлари ҳисобига амалга ошириш ҳар доим ҳам фойдали ҳисобланмайди ва бу асосан мавсумий характерга эга ишлаб чиқаришда ўз аксини топади.

Охириги йилларда республикамиз миллий иқтисодиётида, жумладан, кимё саноати корхоналарининг жаҳондаги рақобатбардошлигини ошириш жараёнида кенг қамровли чоратadbирлар амалга ошириб келинмоқда. Мамлакатимизда амалга ошириладиган ислохотларнинг зарур сиёсий-ҳукукий, ижтимоий-иқтисодий ва илмий-маърифий асосларини яратиб беришга қаратилган Янги Ўзбекистоннинг 2022–2026 йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегиясида “.....миллий иқтисодиётни ривожлантириш, унинг ўсиш суръатларини замон талаблари даражасида таъминлаш” вазибалари белгилаб берилган[1]”.

Айни дамда, корхона маблағлари асосан қисқа муддатли мажбуриятлар ҳисобига шаклланган бўлса, унда корхона молиявий ҳолати бекарор бўлади. Яъни қисқа муддатли сармоялардан фойдаланишда узоқ муддатли айланмага жалб этмаслик ва уни ўз

вақтида қайтаришни назорат қилишга йўналтирилган доимий тезкор ишлашни талаб этади. Демак, корхонанинг молиявий ҳолати ўз ва қарз маблағларнинг оптимал мувозанатига бевосита боғлиқ. Молиявий стратегияни тўғри шакллантириш корхоналар фаолияти самарадорлигини оширишга ёрдам беради.

Юқорида амалга оширилаётган чора-тадбирлар натижасида акциядорлик жамиятлари ва корхоналарнинг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш бўйича ички имкониятини жадал ривожлантириш, саноат корхоналарини базасини технологик жиҳатдан янгилаш ва мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш бўйича илмий тадқиқот ишларини амалга ошириш долзарб масала ҳисобланади.

Шундай қилиб, молиявий барқарорлик корхона фаолиятини молиялаштириш манбаларига бевосита боғлиқ. Шунини алоҳида таъкидлаш лозимки, иқтисодий тизимнинг таркибий қисми ҳисобланган корхоналарнинг молиявий барқарорлиги мамлакат иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришишда муҳим аҳамиятга эга. Чунки молиявий барқарорлик ва унга эришиш хўжалик юритувчи субъектлар фаолият юритиш қобилятини таъминлашнинг гарови ҳамда унинг мустаҳкам мавқега эга бўлишининг асоси сифатида хизмат қилади. Шунингдек назардан, молиявий барқарорлик, корхонанинг ўрта ва узоқ муддатли истикболдаги молиявий имкониятларини аниқлаш муҳим иқтисодий муаммолар жумласига киради. Корхона фаолиятида молиявий барқарорликни баҳолаш усулларининг чегаралари ва ушбу тизимдан энг самарали фойдаланиш имкониятлари, кўрсаткичлар алгоритми

ҳамда уларни талқин этиш, мулкчилик ва тармоқ хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда, уларнинг мезонларини тадқиқ этиш зарурий масала ҳисобланади.

Мақолада акциядорлик жамиятлари замонавий молиявий бошқарув механизмнинг асосий элементлари ҳамда акциядорлик жамиятлари томонидан мажбуриятларни ўз вақтида бажарилишини таъминлаш, қўшимча инвестицион имкониятларни ошириш ҳамда ишлаб чиқариш жараёнларига инновацияларни кенг жорий этиш орқали молиявий барқарорликни ошириш масаласи таҳлил қилинган.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Молиявий барқарорлик тушунчаси тўғрисида чет эл ва маҳаллий иқтисодчи олимлар томонидан кўплаб илмий изланишлар, китоблар ва таърифлар берилган. Иқтисодий адабиётлар ва илмий тадқиқотларда “молиявий барқарорлик”, мазмун-моҳиятининг турлича тавсифлари мавжуд.

Молиявий барқарорлик (*financial stability*) мамлакат ёки минтақанинг молиявий ҳолатини тавсифловчи ифода[4]. Ўрганишлар шуни кўрсатмоқдаки, 1990 йилларда молиявий барқарорлик молиявий инқирозни белгилаб берган. Сўнгги пайтларда оммавий муҳокамалар ва глобал иқтисодиётдаги ўзгаришлар таъсирида молиявий барқарорлик таърифи ривожланди. Молиявий барқарорликни баҳолашнинг умумий қабул қилинган ягона мезони ҳозирча мавжуд эмас. Бугунги кунга қадар жамият молиясини ташкил этиш ва самарали бошқариш аҳамияти юкорилиги ва ўзига хос хусусиятлари мавжудлиги, корхоналарнинг молиявий барқарорлигини ошириш бўйича амалиётда рўй бераётган ўзгаришларни ҳисобга олиш ва таҳлил қилиш, унинг назарий-методологик масалаларини

такомиллаштириш бўйича иқтисодчи олимларнинг турлича ёндашувлари ва назариялари мавжуд.

Молиявий барқарорлик – бу молиявий тизимнинг, яъни молия муассасалари, бозорлар ва бозор инфратузилмаларининг эҳтимолий шоклар ва номутаносибликларга бардош бера олиши, шу билан бирга, молиявий воситачилик функцияларини бажара олмаслик эҳтимолини пасайтириш қобилиятидир[5]. Молиявий барқарорлик мақсади алоҳида молия муассасаси эмас, балки бутун молия тизими барқарорлигини таъминлашдан иборат. Молиявий барқарорлик иқтисодиётнинг барқарор ривожланиш асоси ҳисобланади.

Миллий ва халқаро даражадаги молиявий барқарорлик масалаларини ривожланишига бир қатор хорижий ва маҳаллий иқтисодчи олимлар ҳисса қўшганлар, жумладан: Н.Г.Вовченко ва Ю.С.Евлаховой[6], К.Н.Гусевой, Е.Н.Чекмаревой ва Д.Е.Григорьева[7], Б.Гаданеша ва К.Джейарама[8], Ф.Мишкина[9], Т.С.Маликов, Э.А.Акрамов, М.К.Пардаев, Б.Ж. Хакимов ва бошқалар.

Иқтисодчи И.А.Павлованинг фикрича, корхона молиявий барқарорлигининг моҳияти “унинг шундай молиявий ҳолатидирки, унда корхонанинг хўжалик фаолияти унинг барча мажбуриятларини таъминлашга имкон беради”[10].

Н.Л. Данилова “молиялаштириш манбаларининг бир қисми сифатида ўз капиталининг етарли улуши билан таъминланадиган корхона молиявий ҳолатининг барқарорлиги корхонанинг молиявий барқарорлиги дейилади”[11], деб таъриф беради.

Жумладан, ўзбекистонлик иқтисодчи олим, профессор Т.С.Маликовнинг фикрига кўра, хўжалик

юритувчи субъектларнинг молиявий барқарорлигини умумий (автономия коэффиценти, қарз капиталининг концентрациялашув коэффиценти, қарз ва ўз маблағларининг нисбати коэффиценти) ва нисбий кўрсаткичлар (захира ва харажатларнинг ўз капитали билан таъминланганлик коэффиценти, молиявий мустақиллик коэффиценти, ўз капиталининг манёврлилик коэффиценти) ифодалайди[12].

Иқтисодчи олимлар М.К.Пардаев ва Б.А.Ҳасановларнинг фикрларига кўра, “Қорхонани ўз мақсадига эришиш йўлида иқтисодий ва молиявий салоҳиятдан самарали фойдаланиш эвазига мунтазам равишда иқтисодий ўсишни таъминлашдан иборат чора-тадбирларга айтилади[13]”.

Маҳаллий иқтисодчи олимлардан Э.А.Акрамов қорхоналар молиявий ҳолатини таҳлил қилишда молиявий мустаҳкамлик тушунчаси ва унинг кўрсаткичларини тавсия этган ҳамда унга таъсир этувчи омилларни асослайди, профессорнинг фикрига кўра, молиявий барқарорлик тоифаси қорхонанинг молиявий ҳолатини зарурий бир хил даражада туриши ва пасаймаслигини ифодаловчи кўрсаткич эканлигини таъкидлайди[14].

Юқоридаги фикрлар ва тадқиқотлар натижасида, молиявий барқарорлик тушунчасига қуйидагича таъриф бериш ўринлидир:

«Молиявий барқарорлик» – бу молиявий тизим «бир вақтнинг ўзида урта асосий функцияни қониқарли тарзда бажаришга қодир бўлган вазиятдир. Биринчидан, молия тизими иқтисоддаги ресурсларни тақсимлашда тежамкорлардан инвесторларгача бўлган вақт оралиғида самарали ва узлуксиз равишда таъминлайди.

Иккинчидан, келажак учун молиявий рисклар мақбул аниқлик билан аниқланади

ва баҳоланади, шунингдек, нисбатан яхши бошқарилади. Учинчидан, молия тизими шундай ҳолатдаки, у молиявий ва реал иқтисодий қутилмаган ҳодисалар ёки зарбаларни доимий бўлмаса, кескинликсиз ўзлаштира оладиган вазиятдир.

Тадқиқот методологияси

Мақола мавзуси акциядорлик жамиятлари (“Худудгазтаъминот”)да молиявий барқарорлигини ошириш учун мавжуд молиявий муаммоларни аниқлаш, ушбу соҳа бўйича хорижий ва маҳаллий олимларнинг илмий ишлари ўрганилди. Акциядорлик жамияти молиявий барқарорлигини ошириш усуллариининг мамлакатимиздаги ҳолати таҳлил қилинди. Уни таҳлил қилишда маълумотларни гуруҳлаш, тизимли таҳлил ва синтез усуллариининг фойдаланилди.

Натижа ва муҳокама

Маълумки, устав фонди (устав капитали) акциядорларнинг акциядорлик жамиятига нисбатан ҳуқуқларини тасдиқловчи муайян миқдордаги акцияларга тақсимланган тижорат ташкилоти акциядорлик жамияти деб эътироф этилади[2].

Акциядорлик жамияти очик ижтимоий-иқтисодий тизим бўлиб, айна пайтда ички ва ташқи муҳитнинг кўп ва хилма-хил омиллари таъсирида уни қарам қилиб қўядиган юқори даражадаги тизимнинг (холдинг, саноат, минтақа, мамлакат, жаҳон макони) элементи вазифасини бажаради. Ушбу жараён бир-бири билан чамбарчас боғлиқ бўлиб, улар қорхонанинг молиявий барқарорлигига ва уни бошқариш тизимида турли йўналишларда ва турли даражаларда таъсир қилади. Баъзи омиллар ижобий таъсир кўрсатиши мумкин, бошқалари – салбий. Уларнинг безовта қилувчи

таъсири корхонанинг барқарор ишлаши учун ҳам аҳамиятсиз бўлиши мумкин ва бунинг натижасида молиявий кўрсаткичларнинг сезиларли пасайишига олиб келиши мумкин. Омилларнинг хилма-хиллиги ва уларнинг корхонанинг молиявий барқарорлигига ҳамда уни бошқариш тизимига таъсирининг ноаниқлиги уларни таснифлашни талаб қилади. Юқоридаги хорижий ва маҳаллий олимларнинг назарияларидан келиб чиқиб, корхонанинг молиявий барқарорлигига ва уни бошқариш тизимига таъсир қилувчи қуйида келтирилган жадвалда ушбу омилларнинг таснифини кўришимиз мумкин.

1-жадвал

Корхонанинг молиявий барқарорлигига ва уни бошқариш тизимига билвосита таъсир қилувчи ташқи омиллар[14]

Тасниф-лаш бир-лиги	Таркиб
Макро даражадаги ва глобал (дунё) даражадаги ташқи омиллар	
Иқтисодий омиллар	Глобал ва миллий иқтисодиётдаги иқтисодий циклнинг босқичи; глобал ва мақсадли товар бозорларининг конъюнктура хусусиятлари миллий даражалар; давлатнинг иқтисодий сиёсати (шу жумладан, молиявий); ҳақиқий макроиқтисодий кўрсаткичлар (валюта курси, инфляция даражаси, асосий ставка); мамлакатнинг кредит рейтинги; жаҳон ва миллий молия бозорларининг конъюнктура хусусиятлари; ишсизлик даражаси; мамлакат аҳолисининг реал даромадлари даражаси

Сиёсий омиллар	Мамлакатда ва дунёда сиёсий кучларнинг уйғунлиги; геосиёсий можаролар; ҳарбий можаролар; давлатга қарши санкциялар режими (давлатлар гуруҳи); мамлакатдаги сиёсий барқарорлик даражаси; federal даражадаги сайловлар; мамлакатдаги коррупция даражаси; мамлакатда аҳоли ва бизнеснинг ҳукуматга бўлган ишонч даражаси
Ижтимоий-маданий омиллар	Демографик вазият, мамлакат аҳолисининг ўртача умр кўриш давомийлиги; жамиятнинг асосий қадриятлари, сифати ва турмуш тарзи; ўзгаришлар истеъмолчилар диди ва имтиёзларида; менталитетнинг ўзига хос хусусиятлари; мамлакат аҳолисининг меҳнат ва дам олишга муносабати; давлатга, саноатга жаҳон ҳамжамиятининг муносабати
Ҳуқуқий омиллар	Соҳага таъсир кўрсатадиган federal қонунчиликдаги ўзгаришлар (солиқ , банк, меҳнат, фуқаролик, божхона, монополияга қарши, patent, ер, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш қонунчилиги ва бошқалар)

Илмий ва техник омиллар	Илмий-техник тараққиётнинг ютуқлари ва улардан саноатда ёки тегишли соҳаларда фойдаланиш имконияти; янги технологияларнинг ўзгариши ва мослашуви тезлиги; янги материалларнинг пайдо бўлиши; саноатни ривожлантириш учун муҳим бўлган технологик ўзгаришлар; соҳада янги товарлар ва хизматларнинг пайдо бўлиш тенденциялари, шу жумладан, ўрнини босувчи товарлар
Табиий-техногенетик омиллар	Мамлакатда ва дунёда табиий-иклим шароитидаги ўзгаришлар; мамлакатда ва дунёда атроф-муҳитнинг ифлосланиш даражаси; миллий ва global миқёсдаги йирик табиий офатлар ва техноген офатлар

Юқоридаги жадвал шуни кўрсатадики, макро-глобал муҳитнинг ташқи омиллари бир-бири билан чамбарчас боғлиқ, улар анча мураккаб ва доимий ўзгаришларга учрайди ва шу билан ташқи муҳитнинг ноаниқлик ва беқарорлик каби муҳим хусусиятларини келтириб чиқаради. Ноаниқлик деганда ташқи муҳитнинг муқаррар сифати тушунилади, чунки бир вақтнинг ўзида турли хил табиат ва йўналишдаги ўлчовсиз омиллар бозор шароитларига таъсир қилади. Ташқи муҳитнинг беқарорлиги унинг ўзгариши йўналишларининг ноаниқлиги ва уларнинг юқори частотаси орқали намоён бўлади. Бошқача қилиб айтганда, ноаниқлик – бу маълум бир омилнинг таъсири тўғрисида корхона эга бўлган маълумотларнинг миқдори ва ишончининг функцияси. Шунинг учун ташқи муҳитнинг ноаниқлиги қанчалик

юқори бўлса, у ёки бу ташқи омил қай даражада ва қандай оқибатларга олиб келишини аниқлаш шунчалик қийин бўлади.

Корхона молиявий барқарорлигини баҳолашда бозор иқтисодиёти шароитида мутлақ кўрсаткичлар билан бир қаторда нисбий кўрсаткичлар, яъни молиявий, коэффициентлардан ҳам фойдаланишни талаб этади.

“Худудгазтаъминот” акциядорлик жамияти Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 июлдаги ПҚ-4388-сон “Аҳоли ва иқтисодиётни энергия ресурслари билан барқарор таъминлаш, нефть-газ тармогини молиявий соғломлаштириш ва унинг бошқарув тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори ва Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлигининг 2019 йилнинг 24 июлидаги 4к-ПО-сон “Худудгазтаъминот” АЖ акциядорлик жамиятини ташкил этиш тўғрисида”ги буйруғи асосида ташкил этилган[3].

Фаолият турлари: етказиб берувчилардан табиий газни сотиб олиш ва газ тақсимлаш тармоқларига уланган истеъмолчиларга сотиш, суюлтирилган газни харид қилиш, етказиб бериш, сақлаш ва аҳолига ва ижтимоий соҳа объектларига сотиш, бошқа хизматлар кўрсатишдир. Бугунги кунда жамиятда Республика иқтисодиёти ва аҳолисининг энергия ресурсларига бўлган эҳтиёжини тўлиқ қондириш, нефть ва газ хўжалиги корхоналарининг молиявий соғломлаштирилишини таъминлаш, соғлом рақобатни ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, замонавий рақамли технологиялар ва илғор бошқарув усуллари жорий этиш ишлари амалга оширилмоқда.

Молиявий барқарорликни баҳолашнинг юқоридаги кўрсаткичларга таянган ҳолда Ўзбекистон Республикаси Энергетика вазирлиги таркибига кирувчи “Худудгазтаъминот” АЖнинг молиявий барқарорлик даражасини кўришимиз мумкин.

2-жадвал
“Худудгазтаъминот” АЖнинг
молиявий барқарорлик
кўрсаткичларининг таҳлили [16]

Т/Р	Коэффициентлар номи	Йиллар		
		2021	2022	2023
1.	Тўлов қобилияти ёки қоплаш коэффициенти	2,49	2,07	1,57
2.	Ўз айланма маб- лағлари билан таъминланганлик коэффициенти	0,6	0,52	0,17
3.	Харажатлар рентабеллиги коэффициенти	0,08	0,00	0,03
4.	Активлар рентабеллиги коэффициенти	0,08	0,00	0,03
5.	Хусусий маблағлар ва қисқа муддатли қарзлар ўзаро нисбати коэффициенти	2,5	0,54	0,35
6.	Асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти	0,1	0,25	0,6

Юқоридаги жадвал маълумотларига кўра “Худудгазтаъминот” акциядорлик жамиятида тўлов қобилияти коэффициенти меъёрий қийматдан юқори бўлиб, барқарор ўсиш тенденциясига эга.

“Худудгазтаъминот” акциядорлик жамиятининг ўз айланма маблағлари билан таъминланганлик коэффициенти меъёрий қийматдан юқори экандигини кўрсатмоқда. Бундан хулоса қилиш мумкинки, жамият ўз айланма маблағлари билан таъминланган.

Харажатлар рентабеллиги коэффициенти. Маълумки, амалиётда унинг меъёрий қийматининг энг юқори чегараси 0,5 қабул қилинган. Таҳлил қилинаётган йиллар мобайнида “Худудгазтаъминот” акциядорлик жамиятида ушбу кўрсаткич 2021–2023 йилларда муайян тебранишларга эга.

Активлар рентабеллиги коэффициенти. “Худудгазтаъминот” АЖнинг Активлар рентабеллиги коэффициенти таҳлил қилинаётган даврда меъёрий қийматдан сезиларли даражада паст бўлган. Бирок, ушбу кўрсаткич 2021 йилда юқори бўлган ва барқарор ўсиш кузатилган.

Хусусий маблағлар ва қисқа муддатли қарзлар ўзаро нисбати коэффициенти. Ушбу кўрсаткич “Худудгазтаъминот” АЖда таҳлил қилинаётган йиллар мобайнида муайян тебранишлар кузатилган. 2021 йилларда меъёрий қийматдан сезиларли даражада юқори бўлган. Бирок 2022–2023 йилларда меъёрий қийматдан паст бўлган.

Асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти. Таҳлил қилинаётган йиллар мобайнида асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти турли даражада бўлганлигини кўриш мумкин.

Хулоса

Хулоса ўрнида шунини айтиш мумкинки, жамиятнинг молиявий барқарорлигига ва уни бошқариш тизимига таъсир қилувчи омилларнинг таснифида бошқарув даражаси, келиб чиқиш объекти, корхонанинг молиявий

барқарорлигига таъсир даражаси бўйича омилларни киритиш мумкин. Биринчи хусусият контекстида корхоналарни бошқаришнинг урта даражасига мувофик омилларни уч гуруҳга ажратилади:

- стратегик,
- жорий,
- операцион.

Стратегик даражада назорат ва бошқарувни талаб қиладиган омиллар қаторига давомийлиги ва уларнинг корхонанинг молиявий барқарорлигига ва уни бошқариш тизимига таъсири даражаси бўйича энг муҳим позицияларни киритиш мақсадга мувофикдир. Ташқи омиллар қаторига, қоида тариқасида, товар бозори сегментлари доирасидаги бозор конъюнктураси омиллари киради (талаб даражаси ва ишлаб чиқарилган маҳсулотларга нархлар даражаси, уларнинг ўзгарувчанлиги; рақобатчиларнинг бозор устунлигини мустаҳкамлаш ва бошқалар), шунингдек, молия бозори сегментлари (кредит, валюта, акция) доирасидаги конъюнктура омиллари. Ички омиллар қаторига корхонанинг умумий иқтисодий стратегияси, молиявий сиёсат, шунингдек, корхонанинг функционал сиёсатининг бошқа турлари (marketing, ишлаб чиқариш, инновация, ходимларни бошқариш) киради. Тактик ва операцион даражаларда назорат ва бошқарувни талаб қиладиган омиллар корхонанинг молиявий ва бошқа функционал сиёсатини (ички омиллар орасидан) амалга оширишнинг ўзига хос воситаларини, шунингдек, корхона ва ташқи микромуҳит вакиллари ўртасидаги молиявий муносабатлар ва молиявий оқимларни ўз ичига олади.

Иккинчи таснифлаш хусусияти доирасида корхонанинг молиявий барқарорлигига ва уни бошқариш тизимига таъсир этувчи омилларни уларнинг пайдо бўлиш объектлари бўйича ажратган маъқул. Алоҳида операция,

алоҳида бизнес жараёни, компания фаолиятининг алоҳида йўналиши ва умуман корхона фаолиятининг омиллари таъкидланган. Кўриниб турибдики, илмий мақолада технологик ёндашувдан фойдаланиш билан асосланадиган омилларнинг бундай гуруҳланиши фақат корхонанинг ички муҳити омилларига нисбатан қўлланилади. Унинг амалий амалга оширилиши корхонанинг энг хавfli бизнес жараёнлари ва фаолиятини уларнинг молиявий барқарорликка ва корхонанинг молиявий барқарорлигини бошқариш тизимига таъсири нуқтаи назаридан аниқлашга имкон беради. Учинчи таснифлаш хусусияти доирасида омиллар корхонанинг молиявий барқарорлигига таъсир қилиш даражасига қараб гуруҳланади. Шунини таъкидлаш керакки, бу ҳолда омиллар гуруҳлари номларини ифодалаш эмас, балки ушбу гуруҳларни ажратиш чегаралари ва мезонларини белгилашдир. Шундай қилиб, бизнинг фикримизча, корхонанинг молиявий барқарорлигига ва уни бошқариш тизимига таъсир қилувчи омилларни таснифлаш, айниқса, уларнинг корхонанинг молиявий барқарорлигига таъсир даражасини аниқлаш, чегараларни фарқлаш нуқтаи назаридан, уларни тавсифлашнинг бир нечта параметрларини тизимлаштириш ва бирлаштиришга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.01.2022 йилдаги “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги ПФ-60-сон Фармони.
2. Ўзбекистон Республикасининг Қонуни, 06.05.2014 йилдаги ЎРҚ-370-сон. (<https://lex.uz/docs/>)
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 июлдаги ПК- 4388-сон “Аҳоли ва иқтисодиётни энергия ресурслари билан барқарор таъминлаш, нефть-газ тармоғини молиявий соғломлаштириш ва унинг бошқарув тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
4. https://ru.wikipedia.org/wiki.Финансовая_стабильность
5. <https://cbu.uz/-ozfinancial-stability/about/>
6. Вовченко Н.Г., Евлахова Ю.С. Формирование институциональной платформы глобальной финансовой стабильности. Финансовые исследования. 2010. года. № 1. С. 3–10.
7. Гусева К.Н., Чекмарева Е.Н., Григорьев Д. Е. Проблемы обеспечения финансовой стабильности. Банковское дело. 2010. № 9. С. 30–32.
8. Gadanecz B., Jayaram K. “Measures of Financial Stability Irving Fisher Committee Bulletin” 2009. № 31. P. 365–380.
9. Mishkin F. Global Financial Instability: Framework, Events, Issues Journal of Economic Perspective. 1999. Vol. 13 (Autumn). P. 3–20
10. И.А.Павлова// Финансы и кредит, 2017г., «Анализ и прогнозирование финансовой устойчивости организации с учетом жизненного цикла на основе интегрального показателя». 23 (июнь), с. 71-75.
11. Данилова Н.Л. Анализ финансовой устойчивости предприятия [Электронный ресурс] // Ассоциация «Открытая наука». Выпуск № 2. 2014
12. Маликов Т.С. Молия: ҳўжалик юритувчи субъектлар молияси. ўқув қўлланма / и.ф.д., проф. А.В. Ваҳобовнинг умумий таҳрири остида. –Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2009. 254–257-б.
13. Пардаев М.Қ., Исроилов Б.И. Молиявий таҳлил: (Услугий кўргазмалар ва тавсиялар). - Т.: Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси, 2019. 197–б.
14. Акрамов Э.А. Корхоналарнинг молиявий ҳолати таҳлили. - Т.: Молия, 2003. 64–85-б.
15. Иқтисодий адабиётларни ўрганиш натижасида муаллиф томонидан тузилди.
16. Жамиятнинг маълумотлари асосида тузилди.

УЎТ

Тошпулатов Фаррух Бахтиёрович,
Тошкент кимё халқаро университети
мустақил изланувчиси
E-mail: farrux_bakhtiyorovich@mail.ru

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ТИЗИМИДА ИЧКИ НАЗОРАТНИНГ ЯНГИ ВАЗИФАЛАРИ

Ташпулатов Фаррух Бахтиярович,
Независимый научный сотрудник Ташкентского
международного химического университета

НОВЫЕ ЗАДАЧИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Toshpulatov Farrukh Bakhtiyorovich,
Independent researcher of Tashkent International
University of Chemistry

NEW OBJECTIVES OF INTERNAL CONTROL IN THE CORPORATE GOVERNANCE SYSTEM

Аннотация. Мақолада корпоратив бошқарув тизимида ички назорат функциясининг энг муҳим вазифалари, ҳўжалик юритувчи субъектларнинг барқарор инновацион ривожланиш соҳасидаги фаолиятини амалга ошириш учун тўғри пойдеворни таъминлаш: муайян ходимларга янги вазифаларни бажариш учун жавобгарликни юклаш, фаолиятнинг янги турларини тартибга солиш, операцион режаларга етакчилик стратегиясини жорий этиш, шунингдек, корпоратив тузилишга тегишли ўзгартиришлар киритиш каби масалалар ёритилган.

Таянч сўзлар: корпоратив бошқарув, ички назорат, бизнесни баҳолаш, барқарор ривожланиш, инновация, назорат функцияси, назорат вазифалари.

Аннотация. В статье освещены важнейшие задачи функции внутреннего контроля в системе корпоративного управления, обеспечение правильной основы для осуществления деятельности хозяйствующих субъектов в сфере устойчивого инновационного развития: возложение ответственности на определенных работников за выполнение новые задачи, регулирование новых видов деятельности, внедрение стратегии лидерства в оперативные планы, а также корпоративные вопросы, такие как внесение изменений в структуру.

Ключевые слова: корпоративное управление, внутренний контроль, оценка бизнеса, устойчивое развитие, инновации, контрольная функция, контрольные задачи.

Annotation. *The article highlights the most important tasks of the internal control function in the corporate governance system, providing the right basis for the implementation of activities of business entities in the field of sustainable innovative development: assigning responsibility to certain employees for the implementation of new tasks, regulating new activities, introducing a leadership strategy into operational plans, and also corporate matters, such as making changes to the structure.*

Keywords: *corporate governance, internal control, business valuation, sustainable development, innovation, control function, control tasks*

Кириш

Ҳозирги вақтда ҳўжалик субъектларининг сони ортиб бораётгани “Келажак авлодларнинг ўз эҳтиёжларини қондириш имкониятини бузмасдан, ҳозирги авлод эҳтиёжларини қондириш” ни ўз ичига олган барқарор ривожланиш стратегиясини амалга ошириш ҳақида ўйламоқда. Барқарор ривожланиш тамойилларига риоя қилиш нафақат иқтисодий ўсишни, балки ижтимоий ва экологик омилларни ҳам ҳисобга оладиган мақсад ва вазифаларни белгилашни ўз ичига олади. Шундай қилиб, бизнесни баҳолаш мезонлари нафақат молиявий натижалар, балки сифатли корпоратив бошқарув, ахборотнинг очиқлиги ва шаффофлиги, глобал муаммоларга жалб қилиш, масалан: атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, ижтимоий тенгликни таъминлаш каби масалаларни қамраб олади.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

PwC^[1] аудиторлик-консалтинг компанияси томонидан 2022 йил октябр ойида ўтказилган сўров натижаларига кўра респондентларнинг 89 фоизи ўз ташкилотларининг миссияси ва стратегиясига барқарор ривожланиш тамойилларини жорий этиш бўйича

ҳаракатларни амалга оширмоқда – таққослаш учун, 2021 йилда бу кўрсаткич атиги 68 фоизни ташкил этган. Глобал фойдадан ташқари, компания барқарор ривожланишни амалга оширишда ўз манфаатларини кўзлайди: MSCI Inc^[2] маълумотларига кўра, фаолияти барқарор ривожланиш мақсадлари билан боғлиқ бўлган компанияларнинг рентабеллиги MSCI ACWI^[3] индексига киритилган компанияларнинг ўртача 3 фоизига тўғри келади. Барқарор ривожланиш мавзусининг кенг тарқалиши замонавий

² MSCI глобал инвестицион ҳамжамият учун муҳим қарорларни қўллаб-қувватлаш воситалари ва хизматларининг етакчи етказиб берувчиси ҳисобланади. Тадқиқотлар, маълумотлар ва технологиялар бўйича 50 йилдан ортиқ тажрибага эга бўлган ҳолда, мижозларга хавф ва даромаднинг асосий омилларини тушуниш ва таҳлил қилиш ва янада самаралироқ портфелларни ишончли яратиш имконини бериш орқали яхшироқ инвестиция қарорларини қабул қилади. Мижозлар инвестиция жараёнининг шаффофлигини тушуниш ва яхшилаш учун фойдаланадиган саноатнинг етакчи тадқиқот ечимларини яратади.

³ MSCI ACWI индекси, MSCI нинг энг йирик глобал капитал индекси 23 та ривожланган ва 24 та ривожланаётган бозорларда йирик ва ўрта даражадаги қимматли қозғаларнинг тўлиқ имкониятлар тўпламининг ишлашини ифодалаш учун мўлжалланган. 2022 йил май ҳолатига кўра, у 11 сектор бўйича 2933 дан ортиқ таркибий қисмларни ва ҳар бир бозорда эркин ўзгарувчан бозор капиталлашувининг тахминан 85% ни қамраб олади. Индекс MSCI нинг Глобал Инвестабле Маркет Индекс (ГИМИ) методологиясидан фойдаланган ҳолда яратилган бўлиб, у минтақалар, бозор капитали ўлчамлари, секторлар, услублар сегментлари ва комбинацияларни акс эттирувчи ўзгаришларни ҳисобга олишга мўлжалланган.

¹ PricewaterhouseCoopers консалтинг ва аудит хизматларини таклиф қилувчи халқаро компаниялар тармоғидир. PwC ҳар бири алоҳида юридик шахс бўлган Интернационал Лимитед компаниялари тармоғига қирувчи компанияларни англатади.

воқеликдаги бизнеснинг қиймати нафақат молиявий кўрсаткичлар билан, балки хўжалик юритувчи субъект фаолиятининг молиявий боғлиқлиги бўлмаган жиҳатлари билан ҳам боғлиқ. Барқарорликка асосланган компаниялар ўрта ва узоқ муддатли истиқболда барқарорликни ҳисобга олган ҳолда манфаатдор томонлар томонидан кўпроқ инвестицион жозибадор деб ҳисобланади: PwC компаниясининг сўровномасида иштирок этган директорларнинг $\frac{3}{4}$ дан ортиғи молиявий бўлмаган ҳисоботларнинг бизнеснинг инвестицион жозибадорлигига ижобий таъсирини тан олади.

Барқарор ривожланиш концепциясини амалга ошириш инновациялар билан чамбарчас боғлиқ: БМТ барқарор ривожланишнинг асосий глобал мақсадларидан бири сифатида 9-мақсад “Саноатлаштириш, инновация ва инфратузилма”^[4] ни таъкидлади. Бунинг сабаби шундаки, барқарор ривожланиш тамойилларини жорий этиш кўплаб корхоналардан жамият ва табиатга камроқ зарар этказадиган янги ишлаб чиқариш турларига сармоя киритишни талаб қилади. Муқобил счимларни топиш жараёнида инновацион технологиялар ишлаб чиқилмоқда. Масалан, нефть гиганти BP^[5] атроф-муҳитни тартибга

солишнинг кучайиши натижасида ўз стратегиясини қайта кўриб чиқди ва 2025 йилга келиб қайта тикланадиган энергия манбаларини 2025 йилгача 20 гВт ва 2030 йилга келиб 50 гВт гача ошириш учун сармоя киритишни режалаштирмоқда.

Тадқиқот методологияси

Ички назоратнинг алоҳида вазифалари халқаро стандартларда, норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда ўз аксини топган. Корпоратив бошқарув тизимида ички назорат функцияларининг тизимли таҳлил ва концептуал асосларининг илмий методологик аппаратини такомиллаштириш жараёнида тизимли таҳлил, индукция-дедукция, комплекс баҳолаш, гуруҳлаш, мантикий ва таққослама таҳлил қилиш каби усуллардан фойдаланилган.

Натижа ва муҳокама

Компаниянинг барқарор инновацион ривожланишга ўтиши назорат функциясига янги вазифаларни қўяди: хўжалик юритувчи субъект фаолияти самарадорлигини таъминлаш учун ички назорат ва ички аудитда тегишли ўзгаришлар талаб этилади.

Назорат функциясидаги ўзгаришларни амалга ошириш учун катализатор бўлиб хизмат қилган воқеалардан бири бу одатдаги иш тартибини ўзгартирган COVID-19 пандемияси. ЕҲ^[6] аудиторлик ва консалтинг фирмаси томонидан ўтказилган сўров натижаларига кўра [5], респондентларнинг 69 фоизи коронавирус пандемияси туфайли ички аудит режасига

4 https://w3.unece.org/PXWeb/ru/STAT/STAT__92-SDG__01-sdgover/009_ru_sdGoal9_r_px/

5 Компания дунёнинг кўплаб минтақаларида, ҳам куруқликда, ҳам шелфда ва очик денгизда нефть ва газ ишлаб чиқаради. 2021 йил охирида БПнинг тасдиқланган захиралари нефть эквиваленти 16,954 миллиард баррелни ташкил этди, шундан 9,59 миллиард баррел (1,31 миллиард тонна) нефть, 534 миллион баррел газ конденсати ва 39,615 триллион куб метр табиий газ. фут (1,12 триллион кубометр). Захираларнинг асосий қисми (94%) бошқа нефть компаниялари билан қўшма корхоналарга тегишли. Асосий конлари АҚШ, Ангола, БАА, Аргентина, Австралия, Озарбайжон, Миср, Ироқ, Тринидад ва Буюк Британияда жойлашган.

6 Ernst & Young - Британия аудит ва консалтинг компанияси, дунёдаги энг йирик компаниялардан бири, “катта тўртлик” аудиторлик компанияларига қиради. 2013 йилдан бери у ЕҲ савдо белгиси остида фаолият кўрсатмоқда. Компаниянинг штаб-квартираси Лондонда жойлашган бўлиб, 300 мингдан ортиқ ходим ишлайди.

10 фоиздан кўпроқ ўзгартириш киритди. Назорат функциясини янгилаш зарурати РwC компаниясининг ички назорат тизими бўйича сўровида ҳам аниқланди, унга кўра респондентларнинг 46 фоизи пандемия тузатишлар туфайли ИНТ етуклик даражасига ижобий таъсир қилади деб ҳисоблашади. Тузатишнинг сабаблари ташкилотлар фаолиятидаги ўзгаришлар бўлиб, улар янги операция хавфларни, маълумотлар хавфсизлигини таъминлаш билан боғлиқ хавфларни, молиявий хавфларни келтириб чиқаради. Бундай ўзгаришлар орасида:

- компаниялар фаолиятининг йўналишини ўзгартириш;
- етказиб берувчилар ва харидорлар таркибидаги ўзгаришлар, таъминот занжиридаги беқарорлик;
- корона инқироз билан боғлиқ режаларни қайта кўриб чиқиш зарурати;
- назорат муолажалари учун бюджетни қисқартириш – масофадан ишлашга ўтиш.

Сўровда қайд этилган энг муҳим омиллардан бири бу рақамлаштиришнинг иктисодий субъектларга таъсири: респондентларнинг қарийб 42 фоизи ички аудит жараёнига технологияларни жорий этиш имкониятини кўриб чиқмоқда. Ушбу янгиликларнинг зарурий шартлари учинчи шахслар билан ҳам, ташкилот ичида ҳам онлайн алоқа каналларидан фойдаланишни кенгайтириш, электрон тарзда қайта ишланадиган маълумотлар ҳажмини ошириш, масофавий режимга ўтиш муносабати билан адолатсиз ҳаракатлар қилиш учун янги имкониятларнинг пайдо бўлиши, кибер хужумларга дучор бўлиш ва ташкилотдаги ўзгаришлар тўғрисида ўз вақтида маълумот олиш заруратидан келиб чиқади.

Назорат функциясининг энг муҳим вазифаси хўжалик юритувчи субъектларнинг барқарор инновацион

ривожланиш соҳасидаги фаолиятини амалга ошириш учун тўғри пойдеворни таъминлашдир: муайян ходимларга янги вазифаларни бажариш учун жавобгарликни юклаш, фаолиятнинг янги турларини тартибга солиш, операция режаларга етакчилик стратегиясини жорий этиш, шунингдек, корпоратив тузилишга тегишли ўзгартиришлар киритишдан иборат.

Корхонанинг назорат муҳитига ўзгартиришлар киритиш ажралмас шартдир, чунки маҳаллий актларда, меъёрий хатти-ҳаракатларда ва ташкилий тузилмаларда тегишли ўзгаришларни акс эттирмасдан, барқарор инновацион ривожланишга ўтиш компаниянинг баёноти билан қўллаб-қувватланмайди. Масалан, БМТнинг 4-мақсади “Сифатли таълим” мақсадини устувор йўналиш сифатида ажратиши бюджетдан маблағ ажратилиши керак бўлган тегишли инвестицияларни амалга оширишни, таълим муассасалари ёки бошқа таълим ташкилотлари билан ҳамкорлик қилиш учун масъул бўлган ходимларнинг ишини, ходимларни ўқишга ундайдиган тегишли корпоратив маданиятни яратишни талаб қилади. Ушбу ҳаракатларни амалга ошириш назорат муҳитида консолидацияни талаб қиладиган кўплаб муаммоларнинг пайдо бўлишига олиб келади, масалан: инвестиция қарорларини танлаш жараёнини расмийлаштириш, ходимларни ўқитиш соҳасидаги фаолиятни лавозим тавсифларида ва ташкилий тузилмада амалга ошириш мажбуриятини акс эттириш, таълим дастурлари самарадорлигини баҳолаш соҳасидаги сиёсат ва бошқалар.

Н а з о р а т ф у н к ц и я с и н и н г в а з и ф а л а р и д а н я н а б и р и т а ш к и л о т н и ф а о л и я т д а г и ў з г а р и ш л а р г а м о с л а ш т и р и ш д и р – кўп инча инновациялар улардан мақбул фойдаланишни

таъминлайдиган тегишли ўзгаришлар йўқлиги сабабли сезиларли ижобий таъсир кўрсатмайди. Масалан, стандарт ҳужжатларни автоматик равишда тўлдиришни амалга оширадиган электрон ҳужжат айланиши ва роботларнинг жорий этилиши, агар ҳужжатларнинг аксарияти ходимлар томонидан қоғоз шаклида тузилиши ва сақланишини давом эттирса, бизнес-жараёнларнинг самарадорлигини бироз оширади. Ушбу янгилик компания фаолиятига сезиларли таъсир кўрсатиши учун ички назорат тизимидаги ўзгаришлар зарур: ҳужжатларни тайёрлаш ва сақлаш бўйича янги регламентни рўйхатдан ўтказиш, ходимларни янги қоидалар тўғрисида хабардор қилиш, электрон ҳужжат айланиши бўйича назорат тартиб-таомилларини ўтказиш, назорат тартиб-таомилларини ўтказиш муддатлари ва даврийлигини белгилаш, ходимларни рақамлаштиришга асосланган баҳолаш мезонларини ишлаб чиқиш ва бошқалар.

Нazorатнинг навбатдаги вазифаси барқарор инновацион ривожланишни ташкил этиш билан боғлиқ қоидабузарликларнинг олдини олиш, аниқлаш ва бартараф этишдир. Тегишли тажрибага эга бўлмаган ҳолда янги вазифаларни бажариш кўпинча хатолар ёки адолатсиз ҳаракатлар туфайли режалаштирилган натижалардан оғиш билан бирга келади. Бузилишнинг олдини олиш учун янги вазифани бажариш билан боғлиқ хавфларни батафсил таҳлил қилиш, шунингдек, аниқланган қоидабузарликлар тўғрисида тегишли маълумот ва алоқа зарур. Бузилишларни аниқлаш учун вазифани бажариш билан боғлиқ назорат тартиб-қоидаларини ишлаб чиқиш керак, масалан, мустақил қайта ҳисоблаш билан таққослаш орқали электрон ўлчаш тизимларининг хатосини даврий ўлчаш. Кўпинча, назорат ҳаракатлари бузилишларнинг

олдини олиш ва аниқлаш билан бир вақтда боғлиқ, масалан, маълумотлар базаларига ҳужумларни симуляция⁷ қилиш бир вақтнинг ўзида мавжуд заифликларни аниқлашга ёрдам беради ва фойдаланувчиларнинг салоҳиятли таҳдидлар тўғрисида хабардорлигини ошириш орқали келажакда ахборот тизимининг ҳужумларга таъсирини камайтиради.

Муҳим жиҳат – янги муҳитда адолатсиз ҳаракатлар хавфини ошириш: ўрнатилган амалиёт ва қоидалар йўқлиги сабабли бундай ҳаракатларни амалга ошириш учун янги имкониятлар пайдо бўлади. Масалан, хайрия кампанияларидан жиноий йўл билан олинган даромадларни легаллаштириш учун фойдаланиш мумкин. Адолатсиз ҳаракатлар нафақат етакчилик даражасида, балки оддий ходимлар даражасида ҳам мумкин, хусусан, ходим ўз фойдасини асоссиз равишда олиш учун имтиёзли дастурдан фойдаланиши мумкин. Ушбу соҳадаги назорат “фирибгарлик учбурчаги” да кўрсатилган учта омилга нисбатан ишлашни назарда тутати: имкониятлар, мотивация, асослаш.

“Имконият” омилига келсак, энг кенг тарқалган чора-тадбирлар – бу адолатсиз ҳаракатларга мойил бўлган жараён соҳаларида назорат тартиб-қоидаларини ўрнатиш. Бундай назорат ҳаракатлари орасида вазифаларни тақсимлаш, киришни чеклаш ва операцияларга рухсат бериш, шубҳали фаолиятни кузатишни кўрсатиш мумкин.

Виждонсиз ҳаракатлар учун “мотивация” ходимнинг ушбу ҳаракатларни амалга оширишдан оладиган фойдалари билан боғлиқ. Муайян

⁷ **Симуляция** (жарг., ингл simulation) — сунъий (масалан, механик ёки компьютерли) системадан фойдаланиб, қандайдир физик жараёни ўзгартириш.

вазифаларни бажариш самарадорликни баҳолаш ва ходимнинг мукофотлари билан чамбарчас боғлиқлиги сабабли, ушбу омил таъсирини камайтириш жуда қийин. Фирибгарликни “оқлаш” ҳам назорат қилинмайдиган омил ҳисобланади. Ички назорат соҳасида қабул қилинган қарорлар виждонсиз ҳаракатларни амалга оширишни қоралайдиган тегишли назорат мухитини ўрнатишдир.

Яна бир жиҳат – барқарор ривожланиш дастурларини амалга ошириш жараёнини назорат қилиш: ички назоратнинг вазифалари фаолиятнинг самарадорлиги ва натижадорлигини таъминлашни ўз ичига олганлиги сабабли, унинг вазифаларидан бири барқарор ривожланиш соҳасидаги тадбирларнинг ҳолатини кузатишдир.

Кўпгина ҳолларда тижорат ташкилотларининг экологик ва ижтимоий соҳалардаги фаолияти қиймат жиҳатидан ишончли тарзда акс эттирилиши мумкин эмас: бундай ташаббусларнинг компанияга таъсирини пул оқимлари нуқтаи назаридан баҳолаш жуда қийин. Кўпинча ESG^[8] дастурларига инвестицияларнинг фойдаси молиявий бўлмаган кўрсаткичлар шаклида ифодаланади ёки молиявий натижаларга билвосита таъсир қилади, масалан, таълим дастурларини молиялаштириш ва ихтисослаштирилган таълим муассасалари билан ҳамкорлик ходимларнинг малакасини оширади, бу эса меҳнат унумдорлигига ижобий таъсир қилади, аммо бу таъсирни пул кўринишида баҳолаш қийин. Худди шундай ҳолат ҳам имиджни яхшилашга қаратилган хайрия дастурлари билан

юзага келади – компаниянинг обрўси кўплаб омиллар таъсирида шаклланади ва унинг молиявий натижаларга таъсири талабнинг эгилувчанлиги, бозор ҳолати ва бошқа жиҳатларга боғлиқ.

Натижада, барқарор ривожланиш дастурларининг молиявий фойдалари кам прогноз қилинмоқда, шунингдек, ушбу соҳадаги кўрсаткичлар камдан-кам ҳолларда юқори раҳбарият фаолиятини баҳолаш мезонларига киритилган, кўплаб компаниялар ушбу дастурларнинг бажарилиш ҳолати устидан етарли назоратни амалга оширмайдилар. Узоқ муддатли истиқболда бундай ёндашув, аксинча, қўшимча йўқотишларга олиб келиши мумкин, чунки тадбирларнинг бажарилиши номаълум муддатга кечиктирилади.

Инновацион маҳсулотларга сармоя киритишга келсак, кутилаётган фойдани режалаштириш келажакдаги пул оқимларининг прогнозлаштириш ва уларнинг илмий-тадқиқот ишлари натижаларига боғлиқлиги билан боғлиқ ноаниқлик мавжудлиги билан ҳам мураккаблашади.

Барқарор инновацион ривожланишни таъминлаш харажатларини назорат қилиш ҳамроҳлик қилувчи омил ҳисобланади. Барқарор инновацион ривожланиш соҳасидаги дастурларни амалга оширишдан молиявий натижаларни баҳолашда қийинчиликлар туфайли кўплаб ташкилотлар ушбу соҳадаги харажатларни етарли даражада назорат қила олмайдилар, режалаштирилмаган харажатларни лойиҳани якунлашдан олинмайдиган потенциал фойда билан асослайдилар. Маблағларни оқилона сарфламаслик, охир-оқибат янги технологияни яратиш ва жорий этиш ўсиш ўрнига бизнес қийматининг пасайишига олиб келиши мумкин. Харажатлар устидан назоратни амалга ошириш режадан

⁸ ESG қисқартмаси – Атроф-муҳит, ижтимоий ва корпоратив бошқарувни англатади. Мамлакат иқтисодиётининг глобал рақобатбардошлиги ва барқарор ривожланиш мақсадларига эришиш қобилияти кўп жиҳатдан ESG лойиҳаларини ишлаб чиқиш, баҳолаш ва бошқариш бўйича мутахассисларга боғлиқ бўлади.

юзага келиши мумкин бўлган оғишларни ҳисобга олган ҳолда хавфларни тўғри баҳолашни амалга оширишни, режа фактини даврий таҳлил қилишни, харажатларни ҳужжатлаштиришни ва адолатсиз ҳаракатларнинг (ўғирлик, исрофгарчилик ва бошқалар) олдини олиш бўйича чора-тадбирларни амалга оширишни ўз ичига олади.

Барқарор инновацион ривожланиш харажатларини назорат қилиш, шунингдек, вақт ўтиши билан харажатларни тақсимлаш билан боғлиқ – катта харажатларни бир марталик тўлаш ликвидлик ва тўлов қобилияти билан боғлиқ муаммоларга олиб келиши мумкин: бу муаммо тез ривожланаётган компанияларда тез-тез учрайди. Паст даражадаги нақд пулни бошқариш, натижада инвестициялардан даромад олиш вақти ва инвестицияларнинг ўзи ўртасида сезиларли вақт кечикиши мавжуд. Шундай қилиб, назорат функциясининг яна бир вазифаси янги мақсад ва вазифаларга йўналтирилган ҳолда ташкилот ўрнининг барқарорлигини таъминлашдир.

Ташкилотнинг барқарорлиги ташқи ўзгаришларга мослашишни ҳам назарда тутади – динамик инновацион муҳит шароитида компания “бузғунчи технология” пайдо бўлиши туфайли бозор улушини йўқотиши мумкин. Бундай технологияларга мисоллар мобил телефонлардир, уларнинг пайдо бўлиши билан пейжерлар ва таксофонлардан фойдаланиш даражаси кескин пасайган. Бошқарув функциясининг вазифаси менежмент стратегияни ўз вақтида қайта кўриб чиқиши учун хўжалик юритувчи субъектнинг фаолиятини хавф остига қўядиган тенденцияларни кузатишдир. Масалан, кино камераларини ишлаб чиқарган Canon компанияси ўз ишлаб чиқаришини рақамли камераларга

йўналтирди ва янги технологияда етакчига айланди. Кино камераларининг кўплаб бошқа ишлаб чиқарувчилари ўз вақтида алмаштириш технологияси хавфини аниқламадилар ва ўз маҳсулотларига талабнинг пасайиши туфайли йўқотишларга дуч келишди.

Барқарор инновацион ривожланишга йўналтирилган ҳолда, ижтимоий омилларни ҳам ҳисобга олиш керак, яъни корхона ўз фаолиятини амалга оширадиган минтақадаги менталитет, даромад даражаси ва таълим. Масалан, аҳолининг эҳтиёжларига қараб, ташкилот томонидан ишлаб чиқилган ижтимоий дастурлар шакллантирилади – шунинг учун назорат функциялари учун янги вазифа бўлмаса-да, манфаатдор томонларнинг талабларини ҳисобга олиш барқарор ривожланиш концепциясининг асоси бўлганлиги сабабли, манфаатдор томонларнинг эҳтиёжларини таҳлил қилиш катта аҳамиятга эга бўлади. Қўшимча ижтимоий омил – бу ташкилот фаолиятининг жамиятга таъсири – инновацияларни ишлаб чиқишда технологиядан фойдаланишнинг потенциал таъсирини ҳисобга олиш керак. Назоратнинг вазифаси корхона томонидан ишлаб чиқилган технологияларни жорий этиш билан боғлиқ жамият учун юзага келиши мумкин бўлган хавфларни кузатишдир.

Хўжалик юритувчи субъект фаолиятига салбий таъсир кўрсатиши мумкин бўлган яна бир ташқи омил бу соҳани ҳукуқий тартибга солишдир. Ички назоратнинг таърифига кўра, унинг вазифалари қонун ҳужжатларига риоя этилишини таъминлашни ўз ичига олади: барқарор инновацион ривожланиш шароитида бу масала янада долзарб бўлиб бормокда. Масалан, иқлим тўғрисидаги қонун ҳужжатларининг ортиб бораётган талаблари оғир ва енгил саноат

компанияларини карбонат ангидрид чиқиндиларини минималлаштиришга мажбур қилмоқда. Назорат функцияси юзага келадиган рискларга ўз вақтида жавоб бериш учун қонунчиликдаги шунга ўхшаш қоидалар ва тенденцияларни аниқлаши шарт. Ҳуқуқий тартибга солишнинг кейинги жиҳати маълум технологиялардан фойдаланишни тўлиқ тақиқлашдир. Масалан, Европа Иттифоқи одамларни оммавий равишда кузатиб боришга қаратилган сунъий интеллект технологияларидан фойдаланишни тақиқлашни кўриб чиқмоқда, бу шубҳасиз бундай қурилмаларни сотишдан даромад оладиган компанияларнинг сотилишига таъсир қилади.

Ҳуқуқий масалалар қаторига янги маҳсулотларни патентлаш ва технологиядан фойдаланиш ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ҳам киритилиши керак. Кўпинча янги технологиялар бошқа компаниялар томонидан нусха кўчирилади, бу эса корхонанинг илмий-тадқиқот ишларидан прогноз қилинадиган фойдаларини тенглаштиради. Ички назоратнинг вазифаси инновациялардан максимал даражада фойдаланиш билан боғлиқ бўлган рақобатдош устунлиқни таъминлаш ва сақлашдир.

Шу билан бирга, компаниянинг барқарорлиги нафақат ташқи, балки ички омиллар билан ҳам ажралиб туради. Назорат функциясининг вазифалари хўжалик юритувчи субъектнинг бизнес жараёнларининг барқарорлигини таъминлашни ўз ичига олади: кўпинча ташкилот барқарор инновацион ривожланиш дастури доирасида киритилган ўзгаришларга мослашишга вақт тополмайди. Қуйидаги ички омиллар ташкилотнинг барқарорлигига сезиларли таъсир кўрсатиши мумкин:

1) ишлаб чиқариш омиллари. Компания янги технологияларга

инвестициялар ва ҳозирги мавжуд бўлган технологиялар ўртасидаги ресурсларни самарали равишда тақсимлаши керак. Шундай қилиб, инновацион ривожланишга йўналтириш эски технологиялардан тўлиқ воз кечишни англатмайди – компания бюджетида мавжуд асосий воситаларни жорий ва капитал таъмирлаш харажатлари етарли миқдорда акс эттирилиши керак, ташкилот активларининг ҳолати тўғри назорат қилиниши керак.

Шу билан бирга, янги технологиялардан фойдаланишни назорат қилиш керак – улардан фойдаланишнинг нисбатан кичик тажрибаси туфайли назорат ҳаракатларини тез-тез ўтказиш талаб қилиниши мумкин;

2) таркибий омиллар. Кўпгина компаниялар бизнес жараёнларини оптималлаштиришга интилиб, ташкилий тузилмаларини тубдан ўзгартирмоқдалар. Янги тузилишга силлиқ ўтишни таъминлаш ҳам назорат вазифасидир ва ўтиш даври қоидаларини шакллантириш, кўрсатмалар ва стандартларни янгилаш, янги бўлимлар ва лавозимлар ўртасида вазифаларни тақсимлаш, қайта қуриш учун жавобгарларни белгилаш, янги қоидаларни тарқатиш ва бошқаларни назарда тутати;

3) кадрлар омиллари. Фаолиятдаги инновациялар малакали кадрларга бўлган эҳтиёж билан ҳам боғлиқ. Барқарор инновацион ривожланишга йўналтирилганда юзага келиши мумкин бўлган муаммолар, бир томондан, янги технологиялардан фойдаланиш ва янги иш ёндашувларига риоя қилиш учун ходимларни етарли даражада тайёрламаслик, бошқа томондан, технологиянинг ўзига хослиги туфайли малакали ходимларнинг етишмаслиги. Назоратнинг вазифаси ушбу хавфни ўз вақтида аниқлаш ва ваколатли ходимларда танқислик пайдо бўлишининг олдини оладиган дастурларни ишлаб чиқишдир.

Назорат функциясининг навбатдаги вазифаси барқарор инновацион ривожланиш билан боғлиқ маълумотларнинг ўз вақтида ва ишончилигини таъминлашдир. Ушбу вазифани бажариш қуйидаги йўналишларда ишлашни ўз ичига олади:

– оддий фаолият доирасида қарор қабул қилиш учун ишончли маълумотларни олиш. Бундай маълумотлар барқарор ривожланиш соҳасидаги дастурларнинг ҳолати, илмий-тадқиқот ишлари натижалари, ташкилот томонидан танланган барқарор ривожланиш йўналишларини таҳлил қилиш учун янги молиявий бўлмаган кўрсаткичларни ҳисоблаш тўғрисидаги маълумотларни ўз ичига олади. Ушбу маълумотларни олиш корхона учун жорий ҳолатни баҳолаш, маълумотларни прогноз қилиш, шунингдек, фаолиятнинг янги йўналишлари бўйича ҳолатни кузатиш учун зарурдир. Ушбу маълумотларни олишда қийинчилик ахборот тизимининг тайёр эмаслиги, ходимларнинг малакаси етарли эмаслиги, кўрсаткичларни тайёрлаш ва ҳисоблашнинг узок муддатлари бўлиши мумкин.

Хулоса

Олинган маълумотларга асосланиб, ташкилот қонунчилик талаблари, умуман, саноат кўрсаткичлари ёки индивидуал рақобатчилар маълумотлари билан таққосланиши мумкин. Шундай қилиб, ички назоратнинг вазифаси тўпланган маълумотларнинг раҳбарият томонидан тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш учун ишлатилишини таъминлашдир;

– барқарор ривожланиш соҳасида ишончли ҳисоботларни шакллантириш. Сўнгги пайтларда молиявий бўлмаган маълумотларни ошкор қилиш тенденцияси кузатилмоқда: барқарорлик тўғрисидаги

ҳисоботлар, корпоратив ижтимоий жавобгарлик, интеграциялашган ҳисоботлар молиявий ҳисоботлари билан бир қаторда, манфаатдор томонлар томонидан таҳлил қилинмоқда. Халқаро ассоциациялар бундай маълумотларни ошкор қилишни талаб қиладиган алоҳида стандартларни ишлаб чиқдилар. Кўплаб ташкилотлар томонидан таъкиб қилинадиган энг таниқли стандартлар қаторига глобал ҳисобот ташаббуси (GRI⁹ стандартлари), ISO¹⁰ стандартлари, SA 8000¹¹ стандартини киритиш мумкин.

Назорат функциясининг вазифалари чиқарилган ҳисоботларнинг барқарор ривожланиш соҳасидаги тегишли стандартлар талабларига мувофиқлигини таъминлашни ўз ичига олади (компания ушбу стандартларга риоя қилиш фактини кўрсатганда), ошкор қилинган маълумотларнинг қуйидаги сифат

⁹ GRI стандартлари ҳар қандай ташкилотга – катта ёки кичик, хусусий ёки давлат – уларнинг иқтисодиёт, атроф-муҳит ва одамларга таъсирини таққосланадиган ва ишончли тарзда тушуниш ва ҳисобот бериш имконини беради ва шу билан уларнинг барқарор ривожланишга қўшган ҳиссаси шаффофлигини оширади. Компанияларга қўшимча равишда, стандартлар кўплаб манфаатдор томонлар, жумладан, инвесторлар, сиёсатчилар, капитал бозорлари ва фуқаролик жамияти учун жуда долзарбдир.

¹⁰ ISO (Халқаро стандартлаштириш ташкилоти) – халқаро стандартларни ишлаб чиқарувчи дунёдаги энг йирик компания. Ушбу халқаро стандартлар маҳсулотлар, хизматлар ва энг яхши амалиётлар. Бу саноатни янада самарали қиладди. Стандартлар глобал консенсус орқали яратилади, шунинг учун улар тўсиқларни енгишга ёрдам беради.

¹¹ SA 8000 – бутун дунё бўйлаб меҳнат шароитларини яхшилаш учун мўлжалланган халқаро стандарт. Ушбу стандарт Халқаро меҳнат ташкилоти (ХМТ) конвенциялари, Инсон ҳуқуқлари умумжаҳон декларацияси тамойилларига асосланади. Талаблар ходимларнинг ҳимояси, ҳурмати ва ҳавфсизлигини таъминлашга, шунингдек, меҳнат муносабатлари жараёнида инсон ҳуқуқларининг бузилиши ҳолатларини истисно қилишга қаратилган.

хусусиятларини таъминлаш: долзарблиги, тўлиқлиги ва аниқлиги, шаффофлиги, долзарблиги ва бошқалар.

Вазифанинг амалга оширилишини таъминлаш учун қуйидаги шартларни бажариш керак: ходимларнинг стандартлар талаблари тўғрисида хабардорлиги, зарур маълумотларни ўлчаш имконияти мавжудлиги, ошкор қилишнинг етарлилигини баҳолаш учун малакали кадрларнинг мавжудлиги, турли бўлимлардан маълумотларни бирлаштириш имкониятини таъминлаш.

Назорат функциясининг бир қисми бўлган ички аудитга келсак, унинг учун янги вазифа ички назоратдаги

ўзгаришларнинг самарадорлигини баҳолаш, уни такомиллаштириш имкониятларини аниқлаш бўлади. Бинобарин, ички аудитор барқарор инновацион ривожланиш устидан назоратни услубий қўллаб-қувватлайди.

Шундай қилиб, ташкилотнинг барқарор ривожланишига йўналтирилганлиги назорат функциясининг жавобгарлик соҳасининг сезиларли даражада кенгайишига олиб келади. Назорат функциясининг самарадорлигини таъминлаш учун ички назорат ва ички аудитни ташкил этиш усулларини такомиллаштириш зарур.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Декларация Генеральной Ассамблеи ООН: Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года // Генеральная Ассамблея ООН : официальный сайт.
2. Устойчивое развитие в фокусе внимания советов директоров. Опрос членов советов директоров российских компаний // PwC. – 2022.
3. Morgan Stanley Capital International: официальный сайт. – URL: <https://www.msci.com/documents/10199/11c1879f-0e33-4a60-a8f1-fe365f05ece/> (дата обращения: 21.10.2019). – Текст : электронный.
4. BP: официальный сайт. – URL: <https://www.bp.com/> (дата обращения: 01.11.2020). – Текст : электронный.
5. COVID-19 — How chief audit executives are responding in the next // EY: официальный сайт. – 2020. – Текст : электронный. – DOI отсутствует. – URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_gl/topics/consulting/eycovid-19-cae-survey-insights-next.pdf.download (01.03.2021).
6. Internal Controls Survey 2020 // PwC: официальный сайт. – 2020. – Текст : электронный. – DOI отсутствует. – URL: <https://www.pwc.be/en/FY21/documents/2020-internal-controlssurvey.pdf> (дата обращения: 01.10.2020).

УЎТ 658.1/657

Абдиева Наргиза Шухратовна,
Тошкент молия институтининг
«Аудит» кафедраси доценти

ИЧКИ АУДИТДА ТАҲЛИЛИЙ АМАЛЛАРНИ ҚЎЛЛАШ

Абдиева Наргиза Шухратовна,
Доцент кафедраси «Аудит»
Ташкентского финансового института

ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В ВНУТРЕННЕМ АУДИТЕ

Abdieva Nargiza Shukhratovna,
Associate Professor of the Audit Department
Of the Tashkent Institute of Financial

APPLICATION OF ANALYTICAL PROCEDURES IN INTERNAL AUDIT

Аннотация. Мақолада ички аудитда таҳлилий амалларни қўллашнинг аҳамияти, таҳлилий амалларнинг турлари ва уларни ички аудиторлик текшируви жараёнида қўллаш изоҳланган, таҳлилий амаллар бўйича миллий ва хорижий олимларнинг илмий қарашлари ўрганилган ва корхона молиявий барқарорлиги таҳлил қилинган.

Таянч сўзлар: таҳлилий амаллар, ички аудит, ички назорат тизими, халқаро аудит стандартлари, самарадорлик, молиявий таҳлил, молиявий ҳисобот, горизонтал таҳлил, тренд таҳлили, ички бенчмаркинг, ташиқ бенчмаркинг, тўловга лаёқатлилиқ, молиявий барқарорлик.

Аннотация. В статье обоснована важность использования аналитических процедур в внутреннем аудите, виды аналитических процедур и их использование в процессе внутреннего аудита, изучены научные взгляды отечественных и зарубежных ученых на аналитические процедуры, а также приведен анализ финансовой устойчивости предприятия.

Ключевые слова: аналитические процедуры, внутренний аудит, система внутреннего контроля, международные стандарты аудита, эффективность, финансовый анализ, финансовая отчетность, горизонтальный анализ, трендовый анализ, внутренний бенчмаркинг, внешний бенчмаркинг, платёжеспособность, финансовая устойчивость.

Annotation. The article substantiates the importance of using analytical procedures in internal audit, types of analytical procedures and their use in the internal audit process, studies

the scientific views of domestic and foreign scientists on analytical procedures, and also provides an analysis of the financial stability of the enterprise.

Keywords: *analytical procedures, internal audit, internal control system, international auditing standards, efficiency, financial analysis, financial statements horizontal analysis, trend analysis, internal benchmarking, external benchmarking, solvency, financial stability.*

Кириш

Ҳозирги иқтисодӣ тн ривожлантириш ва либераллаштириш шароитида ички аудит **корхонанинг барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлашда жуда юқори потенциалга эга бўлган, бошқарув воситаларидан бири сифатида намоён бўлади.** Ички аудит корпоратив бошқарув воситаси сифатида корхона фаолияти мақсадларига эришиш, мавжуд рискларни бошқариш, ички назорат самарадорлигини ошириш, хато ва камчиликлар, фирибгарлик ҳолатларининг олдини олиш ва самарали бошқарувни ташкил этишга ёрдам беради.

Ички аудит хизматининг асосий вазифалари кузатувчи кенгашни ишончли ахборот билан таъминлаш ва ички аудит жараёнида аниқланадиган камчиликларни бартараф этиш юзасидан корхона бошқарув органларига тавсияларни тезкорлик билан киритиш, уларнинг бартараф этилишини назорат қилишдан иборат бўлиб, кузатув кенгашига ишончли ва сифатли ахборот тайёрлашда таҳлилий амаллар катта аҳамият касб этади[1]. Таҳлилий амаллар аудиторлик текшируви жарёнида етарли даражада ишончли аудиторлик далилларини йиғишда фойдаланиладиган энг асосий аудиторлик амалларидан бири бўлиб, улар аудиторлик текширувининг ҳар бир босқичида қўлланилиши мумкин.

Таҳлилий амаллар ички аудиторларга ноқонуний битим ва шартномалар, ташкилот фаолиятидаги ўзгаришлар, самарадорлик, рентабеллик кўрсаткичларининг пасайиши, хато ва фирибгарлик ҳолатлари, режалаштирилган кўрсаткичларга етишмаслик, меъёрдан четга чиқиш

каби ҳолатларни аниқлашга ёрдам беради. Бунда ахборотни таҳлил қилишнинг турли методларидан фойдаланиш, таҳлилий амаллар натижавийлигини оширади.

Мавзуга онд адабиётлар шарҳи

“Таҳлилий амаллар” – молиявий ва молиявий бўлмаган ахборотлар ўртасидаги эҳтимолӣ ўзаро боғлиқликни таҳлил қилиш орқали молиявий ахборотларни баҳолашни англатади[8]. Таҳлилий амаллар молиявий ахборот элементларини ўзаро солиштириш(масалан ялпи даромаднинг йилар кесимида фоизда ўзгариши) ёки молиявий ахборотни тегишли молиявий бўлмаган ахборот билан ўзаро солиштиришни (масалан, иш ҳақи фонди харажатлари ва ишчи-ҳодимлар сони) тақозо этади.

Ички аудит фаолиятида ахборотларни таҳлил қилиш кенг тушунча ҳисобланиб, иқтисодчи олим, проф.М.Пардаев иқтисодӣ таҳлилнинг энг муҳим вазифаларидан бири – бу корхонанинг молиявий ва иқтисодӣ потенциалига баҳо бериш, уларни ифодаловчи кўрсаткичларни аниқлаш ва таҳлил қилиш усулларини ишлаб чиқишдан иборатлигини таъкидлайди[6].

И.ф.д., проф. А.Авлоқулов таҳлилий амаллар бухгалтерия ҳисоби ахборотларининг тўғрилиги ва молиявий ҳисобот кўрсаткичлари ўртасидаги ўзаро алоқадорликни аниқлашда муҳим ўрин тутишини таъкидлаган[2].

Л.П. Домрачева таҳлилий амалларни қўллаш аудит сифатида таъсир қилмаган ҳолда сермехнат ҳужжатли текширув ҳажмини қискартиришнинг энг самарали усулларида бири сифатида изоҳлайди[4].

Н.Хажимуратов таҳлилий амалларни қўллашнинг ижобий томонларини кенгрок очиб берган бўлиб, аудиторлик текширувларида таҳлилий амаллар улушини ошириш:

- аудит ўтказилаётган иқтисодиёт субъектининг фаолиятини ташкил қилиш ва самарадорлигини ошириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

- аудиторлик текшируви методологиясини такомиллаштириш ва аудит ўтказилаётган субъект фаолиятини тўлароқ баҳолаш ҳисобига аудитор томонидан қабул қилинадиган қарорлар сифатини ошириш;

- аудиторлик тестлари вақти ва меҳнат сифимини қисқартиришга имкон беришини таъкидлаб ўтган [7].

Ички аудиторлар таҳлилий амалларни асосан режалаштириш ва ички аудитни ўтказиш босқичларида амалга оширишлари керак. Режалаштириш босқичида таҳлилий амаллар рискларни баҳолаш мақсадида амалга оширилса, аудиторлик текшируви жараёнида муҳим коэффицентларни таҳлил қилишда, шунингдек, молиявий ва молиявий бўлмаган ахборотнинг ўзаро боғлиқлигини ўрганиш мақсадида қўлланилади, яъни аудит жараёнида олинган ахборотни баҳолаш имконини беради.

О.Кришкин ички аудиторлар томонидан таҳлилий амалларни қуйидаги ҳолатларда қўллаш мақсадида мувофиқлигини изоҳлаган:

- режалаштириш босқичида рискларни аниқлаш;

- натижавий тестлаш, заиф нуқталарни аниқлаш учун жараёнларнинг истикболлигини баҳолаш;

- тенденцияларни аниқлаш;

- жараёнлар ҳолатининг умумий таҳлили;

- аниқланган камчиликларни бартараф этишда таҳлилий амаллар натижаларидан фойдаланиш [5].

Urton L.Anderson таҳлилий амалларни аудиторлик топшириғини бажариш жараёнида ички аудитор томонидан аниқланган ёки тайёрланган ахборот билан солиштириш орқали олинган ахборотни баҳолаш деб изоҳлайди ва у қуйидагиларни ўз ичига олишини белгиллаган:

- молиявий ҳисоботлар таҳлили;

- нисбатлар таҳлили, яъни молиявий ва тегишли молиявий бўлмаган кўрсаткичлар динамикаси таҳлили;

- тренд таҳлили (горизонтал таҳлил);

- прогноз таҳлили;

- ташқи бенчмаркинг;

- ички бенчмаркинг [9].

Бу ерда бенчмаркинг деганда корхона фаолияти кўрсаткичларини фаолияти ва ҳажми жиҳатидан ўхшаш корхона кўрсаткичлари билан таққослаш тушунилади. Тегишли равишда ташқи бенчмаркинг бошқа ўхшаш корхона билан таққослаш, ички бенчмаркинг корхона таркибий тузилмасидаги ўхшаш ташкилотлар кўрсаткичларини ўзаро таққослашни англатади.

Рус олими и.ф.н., доцент Варкулевич таҳлилий амаларни ички аудитнинг алоҳида функциялари сифатида изоҳлайди: сотиш ҳажми, даромад, таннархни оптимал бошқариш; асосий фондлар, моддий ресурсларни самарали ишлатиш; бизнес-режаларни ишлаб чиқиш ва уларнинг мониторингини амалга ошириш, корхонанинг молиявий барқарорлигини, тўловга лаёқатлилигини, молиялаштириш манбаларини, ишлаб чиқариш ва молиявий рискларни бошқариш имконини берувчи корхонанинг хўжалик фаолиятини комплекс иқтисодий таҳлили ички аудитнинг алоҳида функцияларини ташкил қилади [3].

Тўғри амалга оширилган таҳлилий амаллар аудит иш ҳажмини камайтириш, хато ва камчиликларни аниқлашда аудиторлик текшируви самарадорлигини

оширишга ёрдам беради. Бунда аудитор томонидан корхона фаолиятидаги ўзгаришлар, бухгалтерия ҳисоби методлари ёки жорий ҳисобот йилида юз берган бозор муносабатлари ҳақида ахборотга эга бўлиши лозим. Бу каби тушунчалар аудиторга молиявий кўрсаткичлари ўртасидаги ўзаро алоқадорликни ёки ушбу алоқадорликдаги оғишишларни аниқлашга ёрдам беради.

Шу ўринда самарали корпоратив бошқарув COSO модели ҳам молиявий ва молиявий бўлмаган ахборотнинг ўзаро алоқадорлиги таҳлили, молиявий ҳисоботнинг ички ва ташқи назорати ички назоратнинг самарадорлигини оширишда катта аҳамиятга эгалигини таъкидлайди[10].

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот жараёнида тизимли ёндашув, индукция ва дедукция, абстракт-мантикий фикрлаш, гуруҳлаш, қиёсий таққослаш каби усуллардан фойдаланилган.

Натижа ва муҳокама

Таҳлилий амалларни қўллашда оддий солиштиришдан тортиб, энг мураккаб статистик методларгача бир қанча методлардан фойдаланиш мумкин бўлиб, у молиявий ҳисоботларга, шу жумладан, консолидациялашган молиявий ҳисоботларга ҳамда молиявий ҳисоботларнинг алоҳида элементларига нисбатан ва тегишли молиявий бўлмаган ахборотга нисбатан қўлланилиши мумкин.

1-жадвал

Ички аудиторлик текшируви жараёнида қўлланилувчи таҳлилий амаллар турлари¹

№	Ички аудит босқичлари	Таҳлилий амаллар турлари
1.	Ички аудиторлик текширувини режалаштириш босқичи	Ички назорат тизимини баҳолаш. Мавжуд рискларни аниқлаш мақсадида тестлаш. Ҳисоботни ўқиш. Молиявий ҳисоботнинг горизонтал ва вертикал таҳлили
2.	Ички аудиторлик текширувини ўтказиш босқичи	Корхона фаолияти комплекс таҳлили. Молиявий ҳисобот кўрсаткичлари ўртасидаги ўзаро алоқадорликда оғишишлар аниқланганда, қўшимча таҳлилий амаллар. Батафсил тестлаш. Кутилмаган оғишишлар бўйича текширув. Молиявий ахборотни тегишли молиявий бўлмаган ахборот билан таққослаш. Амалдаги маълумотларни прогноз кўрсаткичлар билан таққослаш. Жорий ҳисобот маълумотларини ўтган йиллар ҳисобот маълумотлари билан таққослаш. Коэффициентлар таҳлили. Статистик методларга асосланган таҳлил. Корреляцион таҳлил ва б.

¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

3.	Якуний босқич	Ҳисобот санасидан кейин содир бўлган ҳодисалар таҳлили. Банкротлик riskини аниқлаш. Фирибгарлик riskини аниқлаш. Корхона фаолияти узлуксизлигини баҳолаш. Олинган натижаларни ва аудиторлик далилларини баҳолаш
----	---------------	--

Ушбу жадвалдан кўришимиз мумкинки, режалаштириш босқичида таҳлилий амаллар ички риск мавжуд бўлган соҳалар, аудиторлик тешируви стратегияси, йўналиши, ҳажми ва ўтказиш тартибини аниқлашга ҳамда ички аудиторлик текширувини сифатли ва белгиланган муддатда ўтказишга ёрдам берса, бевосита ички аудиторлик текширувини ўтказиш жараёнида таҳлилий амаллар ишончли аудиторлик далилларини йиғишга ёрдам беради. Якуний босқичда эса олинган ахборот, далиллар, текширув натижаларини баҳолаш ва аниқланган камчиликлар бўйича тавсияларни ишлаб чиқишда катта аҳамият касб этади.

Ички аудиторлар айнан қайси методни қўллашни профессионал мулоҳаза қилиш орқали танлайди. Бунда ички аудитор куйидаги омилларни ҳисобга олиши керак:

- Ўрганилаётган соҳанинг аҳамияти;
- ички назорат тизимининг самарадорлиги;
- молиявий ва молиявий бўлмаган ахборотнинг ишончлилиги ва уни олиш имкони мавжудлиги;
- таҳлилий амаллар натижаларининг аниқлик даражаси;
- корхона фаолият юритаётган соҳага тегишли ахборотни олиш ва таққослаш имконияти.

Бугунги кунда темир йўл соҳаси Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг энг йирик ва ажралмас йўналишларидан бири бўлиб, ушбу соҳа кўрсаткичларининг макро ва микро даражадаги таҳлили унинг барқарор фаолият юритишининг асосий инструментларидан бири сифатида намоён бўлади. “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ каби йирик компанияларнинг молиявий ҳолати таҳлили корхонанинг тўловга лаёқатлилигини, молиявий барқарорлигини баҳолашга ёрдам беради.

2-жадвал

“Ўзбекистон темир йўллари” АЖ молиявий барқарорлик кўрсаткичлари таҳлили²

№	Кўрсаткичлар	2017 й.	2018 й.		2019й.		2020	
			Қиймати	Ўзгариши (2017 й.га нисбатан)	Қиймати	Ўзгариши (2017 й.га нисбатан)	Қиймати	Ўзгариши (2017 й.га нисбатан)
1.	Молиявий мустақиллик коэффиценти	0,464	0,512	10,23%	0,481	3,63%	0,439	-5,39%

² “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ молиявий ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

2.	Молиявий барқарорлик коэффиценти	0,93	0,948	1,93%	0,944	1,45%	0,949	2,03%
3.	Жорий ликвидлик коэффиценти	6,319	6,962	10,17%	5,849	-7,44%	6,989	10,60%
4.	Тез ликвидлик коэффиценти	1,103	1,106	0,24%	1,241	12,48%	1,785	61,80%
5.	Мутлақ ликвидлик коэффиценти	0,257	0,473	83,99%	0,412	60,07%	0,337	31,15%
6.	Ҳаракатчанлик коэффиценти	0,802	0,606	-24,44%	0,57	-28,96%	0,698	-13,03%
7.	Банкротликни башорат қилиш коэффиценти	0,372	0,31	-16,71%	0,274	-26,38%	0,306	-17,72%
8.	Молиялаш коэффиценти	1,155	0,955	-17,31%	1,079	-6,54%	1,278	10,64%
9.	Кумулятив фойдалилик коэффиценти	0,0002	0,0013	553,4%	0,004	1898%	0,004	1692%

2-жадвалда таҳлилий амаллар сифатида “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ баланси молиявий барқарорлик кўрсаткичлари таҳлилини кўриб чиқамиз.

Ушбу жадвалдан кўришимиз мумкинки, корхона активларининг деярли 50%и кредит ҳисобига олинган бўлиб, молиявий мустақиллик коэффиценти 2017 йилга нисбатан 2018 йилда 10,23%га ошган, 2020 йилда эса 2017 йилга нисбатан 5,39% га камайган, бу кредиторлик қарзнинг 2017 йилга нисбатан ошганини кўрсатади.

Молиявий барқарорлик коэффиценти барча таҳлил қилинган даврларда меъёр даражасида бўлиб, йиллар кесимида деярли ўзгаришлар рўй бермаган.

Жорий ликвидлилик коэффиценти корхона жорий активлари ҳисобига қисқа муддатли қарзларини қоплай олиш қобилиятини кўрсатиб, таҳлил натижаларидан корхона жорий ликвидлиги юқори эканлигини кўришимиз мумкин.

Тез ликвидлилик коэффиценти ҳам 1 дан юқори кўрсаткични ташкил этиб, корхона томонидан юқори ликвидли активлари билан қисқа муддатли қарзларини қоплай олиш қобилиятини кўрсатмоқда. Ушбу кўрсаткич 2020 йилда 2017 йилга нисбатан 61,80%га ошганини кўришимиз мумкин.

Мутлақ ликвидлик коэффиценти ҳам меъёрда бўлиб, корхона томонидан пул маблағларини самарали ишлатиши тўғрисида ахборот беради.

Банкротликни башорат қилиш коэффиценти корхона томонидан захиралар реализациясидан кейин таҳлил қилинган ҳар бир даврда мажбуриятларни бажара олишини кўрсатмоқда.

Молиялаш коэффиценти таҳлили корхона томонидан фақатгина 2018 йилда фаолияти кўпроқ қарз маблағлари ҳисобига молиялаштирилганини, кейинги йилларда эса кўпроқ ўз маблағлари ҳисобига молиялаштирилганини

кўрсатмоқда ва ушбу кўрсаткич ҳам меъёр даражасида эканлигини кўрсатмоқда.

Бундан келиб чиқиб корхона тўловга лаёқатли, молиявий мустақил ва таҳлил қилинган даврлар кесимида банкротлик прогнози йўқлигини кўрсатмоқда.

Хулоса

Изланиш натижалари шуни кўрсатадики, таҳлилий амаллар ички назорат тизими ва аудит иш сифатини оширувчи, аудиторлик текширувига сарфланадиган вақт ва харажатни минималлаштиришга ёрдам берувчи инструментлардан бири бўлиб:

– ички аудитда таҳлилий амалларни қўллаш уни рискка йўналтирилган тарзда ташкил қилишга ёрдам беради;

– тўғри режалаштирилган ва амалга оширилган таҳлилий амаллар аудиторлик текшируви ҳажмини қисқартиришга ва аудит иш сифатининг ошишига олиб келади;

– таҳлилий амалларнинг самарадорлиги уни тўғри танлаш ва қўллаш билан бевосита боғлиқдир;

– қўлланилган таҳлилий амалларни қўлланилиши ва унинг натижаси аудит иш ҳужжатларида расмийлаштирилиши лозим.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Корхоналардаги ички аудит хизмати тўғрисидаги Низом. Вазирлар Маҳкамасининг 2006 йил 16 октябрдаги 215-сон [қарори](#)га 2-ИЛОВА.
2. Авлоқулов А.З. Аудитнинг халқаро стандартлари асосида таҳлилий амалларни қўллашни такомиллаштириш. Иқтисодиёт ва таълим / 2020 № 6
3. Варкулевич В.Т. Внутренний аудит как инструмент обеспечения экономической эффективности субъектов бизнеса. Современнқе тенденции в экономике и управлении. 175-181 б.
4. Домрачева Л.П. Сравнительная характеристика аналитических процедур в сфере применения стандартов аудита. Международный бухгалтерский учет. 20 (266) – 2013.стр.35-40
5. Крышкин О. Настольная книга по внутреннему аудиту:Риски и бизнес процессы./ Олег Крышкин.-М.:АЛЪПИНА ПАБЛИШЕР,2017.-477стр.
6. Пардаев М.. Иқтисодий таҳлил назарияси. Дарслик. “Зарафшон” нашриёти. Самарқанд, 2001, 272-бет.
7. Хажимуратов Н.Ш. Молиявий ҳисобот аудитининг методологик муаммолари. Иқтисодиёт ва таълим / 2020 № 6.225-229-бетлар.
8. The International Standard of Audit (ISA) 520 “Analytical procedures”. www.iasplus.com
9. Urton L.Anderson, Vichat J. Head, Sridhar Ramamoorti, Cris Riddle, Mark Salamasick, Paul J. Sobel Internal auditing.Assurance&advisory services. Fourth edition. ISBN-13: 978-0-89413-987- 1, p.1-2
10. ROBERT R. MOELLER. Executive’s Guide to COSO Internal Controls Understanding and Implementing the New Framework. Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.Published simultaneously in Canada.2014. 316p.
11. <https://railway.uz/ru/> -“Ўзбекитсон темир йўллари” АЖ расмий сайти

УЎТ 336(330/33)

Ортиков Уйғун Давлатович,
Тошкент молия институти,
и.ф.н. доцент

АЙРИМ МДҲ МАМЛАКАТЛАРИДА БАНКЛАР МОЛИЯВИЙ РЕСУРСЛАРИНИ БОШҚАРИШ ТАЖРИБАСИ

Ортиков Уйғун Давлатович,
Ташкентский финансовый институт
к.э.н., доцент

ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ БАНКОВ В НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ СНГ

Ortikov Uygun Davlatovich,
Tashkent Institute of Finance
PhD., Associate Professor

EXPERIENCE OF MANAGING FINANCIAL RESOURCES ON BANKS IN SOME CIS COUNTRIES

Аннотация. Мақолада айрим МДҲ мамлакатлари, хусусан, Россия ва Қозоғистон мамлакатлари банк тизими молиявий ресурслари таркиби, манбалари тадқиқ қилинган, шу билан бирга, уларда молиявий ресурсларни бошқаришининг ижобий жиҳатларидан маҳаллий банк амалиётида қўллаш юзасидан айрим таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Таянч сўзлар: тижорат банки, мажбурият, депозит, капитал, инвестиция, банк капитали, қимматли қозғолар.

Аннотация. В статье изучены структура и источники финансовых ресурсов банковской системы некоторых стран СНГ, в частности России и Казахстана, а также выработаны некоторые предложения и рекомендации по применению положительных аспектов управления финансовыми ресурсами в отечественном банковском деле.

Ключевые слова: коммерческий банк, обязательство, депозит, капитал, вложение, банковский капитал, ценные бумаги.

Annotation. The article examines the composition and sources of financial resources of the banking system of some CIS countries, in particular Russia and Kazakhstan, and also develops some proposals and recommendations for the application of positive aspects of financial resource management in domestic banking.

Keywords: commercial banking, obligation, deposit, capital, investment, bank capital, securities.

Кириш

Республикамиз тижорат банклари молиявий ресурсларни бошқариш бўйича айрим муаммолар мавжуд, уларни бартараф этишда хориж мамлакатларининг амалий тажриба ва кўникмаларини ўрганиб, уларнинг ижобий тажрибаларини амалиётда қўллаш ўзининг самарасини беради. Ҳозирга шиддат билан ривожланиб бораётган замонда, иқтисодий рақобат йўлида банкларнинг муҳим вазифаларидан бири – ўз мижозлари ва контрагентлари олдидаги мажбуриятларини бажара олишидир. Бу вазифаларни бажариш юзасидан мамлакатимизда ҳам бир қатор ислохотлар амалга оширилди.

Бугунги кунга қадар мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантиришда, хусусан, тижорат банклари фаолиятини янада ривожлантиришда мамлакат раҳбари даражасида қатор фармонлар ва қарорлар қабул қилинган. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси тўғрисида”[1] ги ва 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сон “2020–2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислох қилиш стратегияси тўғрисида”[2] ги фармонлари шулар жумласидандир.

Таъкидлаш жоизки, тижорат банкларининг молиявий ресурсларини бошқаришда хориж тажрибасини ўрганиш, уларнинг ижобий жиҳатларини амалиётда қўллаш долзарб масалага айланмоқда.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Халқаро иқтисодий муносабатларда ҳамда республикамизда бир қатор иқтисодчи-олимлар тижорат банклари ҳамда уларни инвестиция портфелининг моҳиятини ёритиб беришга ва унинг

мазмунини тўлиқроқ ифода этиш борасида ўз қарашлари ва фикрларини билдириб ўтишган. Жумладан, О.И.Лаврушин “Активларни бошқаришнинг мақсади банк бош стратегияси натижаларини баланс таркиби ва рентабеллигига кўра таҳлил қилиш орқали номутаносибликни бартараф этиш ёки тўғрилаш ҳамда банк фаолиятини рисклардан ҳимоялашдир”[3] – дея таъриф беради. Фикримизча, ушбу масалага авваламбор банк стратегияси нуқтаи назаридан қараш мақсадга мувофиқдир. Маълумки, стратегия асосида мақсадлар тизими ётади, яъни банк стратегиясининг турли вақт оралиғида турлича мақсадлар қўзланади. Шундан келиб чиққан ҳолда, вақт горизонтига кўра активларни бошқаришнинг қисқа муддатли ва узоқ муддатли аспектларини фарқлаш мумкин. Қисқа муддатли (1 йилгача) аспектда активларни бошқаришнинг асосий мақсади меъёрий риск даражасида соф фоиз даромадини максималлаштириш ёки аксинча, меъёрий соф фоиз даромади даражасида рискни минималлаштиришдан иборат. Узоқ муддатли аспектда активларни бошқаришнинг асосий мақсади банк капиталининг бозор қийматини максималлаштиришдан иборат. Банк капитали бозор қийматини ошириб бориш банкнинг ривожланиши ва назорат органларининг ошиб борувчи талабларини бажариш имкониятини яратади.

Россиялик иқтисодчи олим В.Усоскин тижорат банклари активларининг асосий турлари бўлган кредитлар ва кассали активларнинг сифатини ошириш масаласига алоҳида эътибор берган. Олим кредит портфелининг сифатини ошириш мақсадида мижозларнинг кредит тўловига лаёқатлилигини баҳолаш тизимини такомиллаштиришни, кредит портфелини шакллантиришда диверсификация

принципига қаттиқ риоя этишни таклиф қилади[4].

Банк ресурслари тўғрисида республикамизда и.ф.н. Б.Бабаев[5] томонидан илмий тадқиқот иши олиб борилган. Унда банк ресурсларининг моҳияти, таркиби, ресурсларни шакллантириш билан боғлиқ муаммолар ҳамда уларни бартараф этиш йўллари кенг очиб беришга ҳаракат қилинган. Бироқ, бизнинг фикримизча, банк ресурслари ва уларнинг моҳияти ҳамда ишлатилиши билан боғлиқ муаммолар мазкур муаллифнинг ишида ўзининг тўлиқ ифодасини топмаган. Республикамизда пул бозорини шакллантириш ва унда пул ресурслари билан операциялар ўтказишда банклар фаолиятининг стратегиясини ишлаб чиқиш учун банк ресурслари тушунчасини ҳамда банкларнинг ресурслар билан боғлиқ ҳолда ўтказиладиган операцияларнинг моҳиятини тўлиқ англаш ва талқин этиш лозим [6].

Ҳатто охириги йилларда мамлакатимизда амалга оширилаётган илмий тадқиқот ишларида, ўқув китоблари, монографияларда молиявий ресурслар, кредит ресурслари, молиявий механизмлар ва улардан самарали фойдаланишга қаратилган кўплаб масалалар кўтарилган бўлса-да, уларда банк ресурсларини бошқариш масалаларини комплекс ўрганиш четлаб ўтилган [7].

Шу боисдан, тижорат банклари ресурслари моҳиятини таърифлаганда нафақат уларнинг қайси манбалар ҳисобидан ташкил қилинганлигини эътиборга олиш, балки у маблағлар банкнинг мақсадли фаолияти учун зарур ва муҳимлигини ҳамда уларнинг самарадорлигига эришишни ҳам кўзда тутиш лозим.

Тадқиқот методологияси

Тижорат банклари молиявий ресурсларини бошқариш назарий ёндашувлар ва хориж тажрибасини ривожланиши ва республикамиз тижорат банкларини молиявий ресурсларини бошқаришда уларни қўллаш масалалари ва асосий кўрсаткичлар таҳлил қилинди. Тижорат банклари молиявий ресурсларини бошқаришга назарий ёндашувлар ва МДХ давлатлари тажрибаси ўрганилди ва маълумотлар базаси йиғилди. Тўпланган маълумотлар асосида кузатиш ва иқтисодий таҳлилни қиёслаш, тизимли ёндашув ҳамда мантиқий ёндашув каби услублардан самарали фойдаланилди.

Натижа ва муҳокама

МДХ мамлакатлари тижорат банклари молиявий ресурсларни шакллантириш бўйича ўзига хос жиҳатларидан бири шундаки, депозитларнинг асосий улуши талаб қилиб олингунча сафланадиган депозитлар ҳиссасига тўғри келади. Бунинг натижасида, мазкур мамлакатлар тижорат банкларида трансформация билан боғлиқ рисклар доимий равишда долзарб бўлиб қолмоқда. Чунки, тижорат банклари мижозларнинг талаб қилиб олингунча сақланадиган депозит ҳисобварақлардаги пул маблағлари ҳисобидан рискка тортилган активларни шакллантиради, яъни кредитлар беради ва инвестицияларга йўналтиради.

Россия банк тизимида, яъни тижорат банклари молиявий ресурслари таркибини кўриб чиқамиз ва таҳлил қиламиз.

1-жадвал
Россия банк тизими жалб қилинган
маблағларининг таркиби ва
динамикаси [8]
(1 январь ҳолатига, фоиз ҳисобида)

Манбалар	2019й.	2020й.	2021й.	2022й.	2023й.
Муддатсиз депозитлар	24,5	26,3	23,5	19,5	23,5
Муддатли ва жамғарма депозитлар	30,2	32,4	34,6	32,9	35,4
Бозор инстру-ментлари	6,9	6,8	5,6	6,0	5,4
Музлатилган депозитлар	0,4	0,7	0,9	0,0	0,1
Халқаро мажбуриятлар	18,6	12,4	15,9	19,2	18,6
Ҳукуматнинг депозитлари	1,5	2,9	3,2	5,3	1,4
Нобанк муассасалари-дан кредитлар	2,8	2,1	2,2	1,5	2,6
Банкларнинг капитали	11,2	12,3	12,6	11,6	12,3
Бошқа пасивлар	3,9	4,1	1,5	4,0	0,7
Жами:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Жадвал маълумотларига эътибор берадиган бўлсак, бошқа Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги мамлакатлари каби, Россия банк тизими, яъни тижорат банклари ресурслари таркибида муддатли ва жамғарма депозитларининг улуши ривожланган мамлакатларникига нисбатан пастрок. Лекин, таъкидлаш лозимки, таҳлил объекти сифатида ўрганилаётган даврда Россия банкларининг ресурслари таркибида муддатли ва жамғарма депозитларининг салмоғи ортиб бориш тенденциясига эга бўлган. Масалан, 2019–2023 йилларнинг 1 январь ҳолатига

муддатли ва жамғарма депозитларнинг миқдори мос равишда Россияда 30,2–35,5 фоиз атрофида тебраниб турган.

Эътиборли жиҳати шундаки, Россия тижорат банклари капитали ривожланган банклар капитали миқдорига нисбатан анча юқори. Бизнинг назаримизда, бунинг сабаби, шу жумладан, республикамиз банклари капитали даражасини юқори салмоққа эга эканлиги уларнинг капитали таркибига хорижий валютада киритилган маблағларнинг девальвацияси билан изоҳлаш мумкин.

Россиядаги банклар ўз активлари ва мажбуриятларини мувозанатлаш ва фоиз ставкалари рискларини бошқариш учун актив-пассив бошқаруви билан шуғулланадилар. Уларнинг ўз активлари ўз мажбуриятларини қоплаш ва рентабелликни сақлаб қолиш учун етарли даромад келтиришини таъминлаши керак. Бундан ташқари, улар ликвидлик хатарларини минималлаштириш учун ўз активлари ва мажбуриятлари ўртасидаги муддатлардаги номувофиқликни бошқаришлари керак.

Россия тижорат банклари учун кредит рискни бошқариш жуда муҳимдир. Бу қарз олувчиларнинг кредитга лаёқатлилигини баҳолаш, тегишли рискларни бошқариш сиёсати ва тартибларини ўрнатиш, кредит портфеллари сифатини мониторинг қилишни ўз ичига олади. Россия тижорат банклари Россия Марказий банки томонидан кредитларни таснифлаш, захираларни яратиш ва рискларни бошқариш амалиёти бўйича ўрнатилган қоидаларга риоя қилишлари керак.

Ўз операцияларининг халқаро характери туфайли баъзи Россия банклари валюта рискига дучор бўлиши мумкин. Улар бу рискни ҳежлаш стратегияларини қўллаш, валюта курси ўзгаришини кузатиш ва валюта ўзгаришидан келиб чиқадиган потенциал йўқотишларни

юмшатиш учун тегишли рискларни бошқариш сиёсатини қўллаш орқали бошқариши керак.

Россиядаги тижорат банклари Марказий банк томонидан белгиланган муайян тартибга солиш муҳитида ишлайди. Марказий банк секторининг барқарорлиги ва мустақамлигини таъминлаш учун коидалар ва йўриқномаларни белгилайди. Банклар ҳисобот бериш талаблари, рискларни бошқариш стандартлари ва капиталнинг етарлилиги меъёрларини ўз ичига олган ушбу коидаларга риоя қилишлари керак.

Россия ҳукумати банк секторида муҳим роль ўйнайди. У молиявий ёрдам дастурлари орқали муаммоли банкларни қўллаб-қувватлайди ва банк саноатининг ривожланишига қўмаклашиш сиёсатини белгилайди. Бирок, ҳукуматнинг таъсири тижорат банклари учун маълум ноаниқликлар ва қийинчиликларни ҳам келтириб чиқариши мумкин.

Шуни таъкидлаш керакки, молиявий ресурсларни бошқариш билан боғлиқ ўзига хос стратегиялар ва амалиётлар Россиядаги алоҳида банкларда уларнинг ҳажми, бизнес йўналиши, таваккалчилик иштаҳаси ва умумий стратегик мақсадларига қараб фарқ қилиши мумкин. Қуйида Россиянинг йирик тижорат банкларидан ҳисобланган Сбербанкнинг активлар ва пасивлари таркибининг шаклланиш жараёнини кўриб чиқамиз.

2-жадвал

**Очиқ акциядорлик жамияти Россия
Сбербанкнинг жалб қилинган
маблағларининг таркиби ва
динамикаси [9]**

(1 январь ҳолатига, фоиз ҳисобида)

Моддалар таркиби	2019й.	2020й.	2021й.	2022й.	2023й.
Банкларнинг маблағлари	2,6	3,5	2,6	5,9	6,2
Жисмоний шахслар маблағлари	49,5	43,3	47,5	43,4	44,2
Корпоратив мижозларнинг маблағлари	23,6	23,7	24,6	25,4	27,2
Узоқ муддатли қарз ҚҚ	3,4	2,7	2,4	2,2	1,8
Бошқа қарз маблағлар	0,9	0,2	0,1	0,2	0,0
Молия инструментлар ва ҚҚ бўйича мажбуриятлар	0,6	0,6	0,6	1,3	0,5
Мажбуриятлар бўйича кечиктирилган солиқлар	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Чиқиб кетадиган мажбуриятлар	0,0	7,2	0,0	0,0	0,0
Бошқа мажбуриятлар	4,0	4,1	5,2	6,6	5,1
Субординар қарзлар	2,6	2,3	2,1	1,3	1,1
Жами мажбурият	87,4	87,7	85,1	86,3	86,1
Жами ўз маблағлари	12,6	12,3	14,9	13,7	13,9
Жами пасивлар	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, Очиқ акциядорлик жамияти Россия Сбербанки жалб қилинган маблағлар таркибида асосий улуш

жисмоний шахслар ҳиссасига тўғри келмоқда. Таҳлил этилаётган 2019–2023 йиллар 1 январь ҳолатига банкнинг жалб қилинган маблағлари таркибида жисмоний шахсларнинг пул маблағлари, моя равишда 49,5-44,2 фоизни ташкил этган, албатта бу сезиларли даражада катта кўрсаткич бўлиб, Россия Сбербанки ўзининг стратегик фаолиятини жисмоний шахсларга қаратганлигининг гувоҳи бўлишимиз мумкин.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, кейинги йилларда тижорат банклари, асосан, Россия тижорат банклари банк мижозлари сифатида жисмоний шахсларга алоҳида эътибор қаратишмоқда. Масалан, Россиянинг Сбербанки 2023 йил 1 январь ҳолатига жами фаол мижозлари 104,8 млн.тани ташкил этса, уларнинг 101,9 млн. таси ёки 97,1 фоизи жисмоний шахс (чакана бизнес) вакиллариدير. Шунингдек, банк томонидан берилган кредитларнинг 42,6 фоизи жисмоний шахсларга берилган кредитларни ташкил этади, шунингдек, банк депозитларнинг 45,2 фоизини жисмоний шахсларнинг маблағлари ҳисобидан шакллантирилган.

Бундан кўриниб турибдики, Россиянинг йирик банкларидан (Россиянинг банк хизматлари бозорининг 25–30 фоиз шу банк ҳиссасига тўғри келади) бири бўлган Сбербанки ҳам асосий эътиборни жисмоний шахсларни кредитлаш ва уларга турли актив ва пасив операцияларни кўрсатишни асосий йўналиш сифатида белгилаб олган.

Қуйидаги 3-жадвалда Қозоғистон банк тизимида молиявий ресурсларнинг манбалари ва динамикаси хусусидаги маълумотлар келтирилган. Жадвал маълумотларига таяниб хулоса қиладиган бўлсак, Қозоғистон банк тизими умумлашган балансида пасив моддалар таркиби, манбалари ва динамикаси келтирилган. Қозоғистон тижорат

банклари ресурсларнинг асосий улуши муддатли ва жамғарма депозитлар, яъни узоқ муддатга сақланадиган депозитлар ҳиссасига тўғри келмоқда. Ушбу манба таҳлил қилинган 2019–2023 йиллар 1 январь ҳолатига, мос равишда 29,3 ва 35,6 фоизни ташкил этган.

3-жадвал
Қозоғистон банк тизими жалб қилинган маблағларининг таркиби ва динамикаси[8]
(1 январь ҳолатига, фоиз ҳисобида)

Манбалар	2019й.	2020й.	2021й.	2022й.	2023й.
Муддатсиз депозитлар	22,3	21,3	18,6	16,3	15,1
Муддатли ва жамғарма депозитлар	29,3	31,43	34,6	33,6	35,6
Халқаро мажбуриятлар	27,3	23,9	24,9	29,6	26
Ҳукуматнинг депозитлари	1,3	0,67	0,5	0,8	1
Банклардан олинган кредитлар	2,3	5,6	3,9	3,6	5,6
Нобанк муассасалардан кредитлар	2,3	3,2	2	2,9	2,8
Банкларнинг капитали	12,6	11,8	12,3	12,3	13,1
Бошқа пасивлар	2,6	2,1	3,2	0,9	0,8
Жами:	100	100	100	100	100

Эътиборли жиҳати, Қозоғистон банк тизими пасивлари таркибида хориждан жалб қилинган маблағлар ҳам сезиларли даражада юқори салмоқни эгаллаб турибди. Албатта, буни бир жиҳатдан ижобий ҳолат сифатида баҳолаш мумкин, иккинчи жиҳатдан, Қозоғистон тижорат банкларининг халқаро даражада юз

бераётган гиёсий ва гиёқтисодий жиҳатдан тебранишларга мойиллиги юқори бўлишига сабаб бўлади.

Олиб борилган таҳлиллар ва ўрганишларнинг натижалари шуни кўрсатмоқдаки, республикамиз тижорат банклари айнан шу иккита масалани ҳал этиш орқали катта миқдорда молиявий ресурсларни шакллантириш имкониятига эга. Масалан, қўшни Қозоғистон банкларининг ресурс базасини оширишда хорижий банкларнинг кредитларини ошириш натижасида уларнинг кредит портфели ҳар йили 80 фоизга ортишига эришилган, банклар томонидан жалб қилинган кредитларнинг ҳажми 2004 йилда 8 миллиард долларни ташкил этган бўлса, 2006 йилга келиб ушбу кўрсаткич 20 миллиард доллардан иборат бўлган[10].

Қозоғистон банк тизимида банк капитали ҳам салмоқли улушни эгаллаб турибди, ушбу кўрсаткич таҳлил этилаётган 2019–2023 йиллар 1 январь ҳолатига, банкнинг пасивлари таркибида ўртача 12 фоиздан кам бўлмаган миқдорни ташкил этган.

Шуни таъкидлаш жоизки, таҳлил ва ўрганишлар жараёнида Россия ва Қозоғистон банклари молиявий ресурслари таркибида халқаро банкларнинг кредитлари ва Востро ҳисоб рақамларидаги вақтинчалик бўш пул маблағлари салмоқли улушни эгаллаганлигининг гувоҳи бўлдик. Таъкидлаш лозимки, тижорат банклари учун ушбу маблағлар барқарор молиявий ресурсларни шакллантириш манбаси сифатида хизмат қилмоқда. Республикамиз тижорат банкларида эса айнан мана шу манбани шакллантириш масаласи ҳануз муаммо сифатида қолмоқда. Чунки тижорат банклари хорижий банклардан тўғридан-тўғри кредитларни жалб қилиш борасида ижобий натижага эришмаяпти, шу билан бирга, хорижий

банклар республикамизнинг тижорат банкларида ўзларининг Востро вакиллик ҳисобварақларини очишмаган.

Олиб борилган таҳлиллар ва ўрганишларнинг натижалари шуни кўрсатмоқдаки, республикамиз тижорат банклари айнан шу иккита масалани ҳал этиш орқали катта миқдорда молиявий ресурсларни шакллантириш имкониятига эга. Масалан, қўшни Қозоғистон банкларининг ресурс базасини оширишда хорижий банкларнинг кредитларини ошириш натижасида уларнинг кредит портфели ҳар йили 80 фоизга ортишига эришилган, банклар томонидан жалб қилинган кредитларнинг ҳажми 2018 йилда 18 миллиард долларни ташкил этган бўлса, 2022 йилга келиб ушбу кўрсаткич 90 миллиард доллардан иборат бўлган [11].

Хулоса

Хулоса қилиб айтганда, тижорат банклари молиявий ресурсларини бошқаришда МДХ мамлакатлари банк тизимини ривожлантириш, хусусан, мамлакатимиз тижорат банклари ресурсларини самарали бошқаришга хизмат қилувчи қуйидаги айрим ижобий жиҳатларини жорий этиш мақсадга мувофиқдир:

- тижорат банкларининг халқаро рейтинг даражасини кўтариб, халқаро банк кредитларини жалб этиш ва маҳаллий банкларда хорижий банкларнинг Востро вакиллик ҳисобварақларини очиш орқали қўшимча молиявий ресурсларининг миқдорини ошириш лозим;

- аҳолининг банк тизимида ишончини ошириш орқали, банкдан ташқари айланмаларни муддатли депозитларга жалб этиб, миллий валютанинг сотиб олиш қобилятини мустаҳкамлаш ва ЯИМга нисбатан кредитлар ҳажмининг ортишига эришиш лозим;

Россия банклари ўзларининг хавф-хатарли активларини қўллаб-қувватлаш учун капитал етарлилигининг минимал даражасини сақлаб қолишлари шарт. Россия Марказий банк тижорат

банкларининг йўқотишларни олдини олиш учун етарли капиталга эга бўлишини талаб этади, бунда асосий эътибор Базел III бўйича капиталнинг етарлилик кўрсаткичларини талаб қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони. Манба: <https://lex.uz/docs/5841063>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сон “2020–2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислох қилиш стратегияси тўғрисида”ги Фармони. Манба: <https://www.lex.uz/docs/4811025>
3. Лаврушин О.И. Управление деятельностью коммерческого банка. - М.: КНОРУС, 2021. 580 с.
4. Усоскин В.М. Современный коммерческий банк. – Москва: Вазар-Ферро, 2018. – С. 218-276.
5. Б.Б.Бабаев “Вопросы формирования ресурсов коммерческих банков и их эффективное использования”. Диис. На соиск уч. ст. к.э.н.-Т.: БФА.,2002.
6. Ш.Абдуллаева, Т.Каралиев ва У.Ортиқов. Банк ресурслари ва уларни бошқариш. Тошкнт. Иқтисод-Молия, 2009 йил. – Б. 48-49.
7. Обиджонов Ж., Азизов У. Молиялаштиришни такомиллаштириш йўлида // Ўзбекистон кишлоқ хўжалиги. –Тошкент, 2000. -№4. – Б. 12–14.
8. International Financial Statistics IMF. July 2022.
9. <https://cbr.ru/finorg/foinfo/reports/?ogrn=1027700132195> весб сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган
10. Аасим М.Хусайин. Закрепление макроэкономических успехов Казахстана. МВФ, 2006. internet: <http://www.imf.org>
11. Аасим М.Хусайин. Закрепление макроэкономических успехов Казахстана. МВФ, 2022. internet: <http://www.imf.org>

УЎТ 336 .330.3(576.16)

Тлеуов Медет Абдимуратович,
Тошкент молия институти
мустақил изланувчиси

ЎЗБЕКИСТОН БАНКЛАРИНИНГ ХАЛҚАРО РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

Тлеуов Медет Абдимуратович,
Независимый соискатель
Ташкентского финансового института

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВ УЗБЕКИСТАНА

Tleuov Medet Abdimuratovich,
Tashkent Institute of Financial
independent researcher

KEY ISSUES OF ENSURING THE INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF UZBEKISTAN BANKS

Аннотация. Тижорат банкларининг халқаро рақобатбардошлигини таъминлаш мамлакатга хорижий инвестициялар ва халқаро кредитларни жалб қилиш миқёсини кенгайтиришнинг зарурий шарти ҳисобланади. Бироқ, бунинг учун, республика тижорат банклари фаолиятининг самарадорлик кўрсаткичлари халқаро андозалар талабларига жавоб бериши керак.

Мақолада мамлакат банкларининг халқаро рақобатбардошлигини таъминлаш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолар аниқланган ва улани ҳал қилишга қаратилган илмий таклифлар ишлаб чиқилган.

Таянч сўзлар: тижорат банки, халқаро рақобатбардошлик, кредит, актив, регулятив капитал, инновация, риск, маржа, даромад.

Аннотация. Обеспечение международной конкурентоспособности коммерческих банков является необходимым условием расширения масштабов привлечения в страну иностранных инвестиций и международных кредитов. Однако для этого показатели деятельности республиканских коммерческих банков должны соответствовать требованиям международных стандартов.

В статье обозначены актуальные проблемы, связанные с обеспечением международной конкурентоспособности банков страны, и разработаны научные предложения, направленные на их решение.

Ключевые слова: коммерческий банкинг, международная конкурентоспособность, кредит, актив, регулятивный капитал, инновации, риск, маржа, прибыль.

Annotation. Ensuring the international competitiveness of commercial banks is a necessary condition for expanding the scale of attracting foreign investments and international loans to the country. However, for this, the performance indicators of republican commercial banks must meet the requirements of international standards.

The article identifies current problems related to ensuring the international competitiveness of the country's banks and develops scientific proposals aimed at solving them.

Keywords: commercial banking, international competitiveness, credit, asset, regulatory capital, innovation, risk, margin, profit.

Кириш

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони билан тасдиқланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида 2022–2026 йилларда 70 млрд. АҚШ доллари миқдорида хорижий инвестицияларни жалб қилиш, мамлакат фонд бозори айланмасини ҳозирги 200 млн. АҚШ долларида 7 млрд. АҚШ долларига етказиш каби долзарб вазифалар қўйилган [1]. Бу эса, мамлакат тижорат банкларининг халқаро рақобатбардошлигини таъминлаш заруриятини юзага келтиради. Ўз навбатида, тижорат банкларининг халқаро рақобатбардошлигини таъминлаш банкларнинг халқаро рақобатбардошлигини баҳолашни такомиллаштириш ва уни яхшилашнинг илмий жиҳатдан асосланган йўлларини ишлаб чиқишни тақозо этади.

Айни вақтда, ҳозирги даврда Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг халқаро рақобатбардошлигини баҳолашни такомиллаштириш ва уни яхшилаш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолар мавжуд. Жумладан, банкларнинг рақобатбардошлигини аниқ ва тўлиқ баҳолаш имконини берадиган кўрсаткичлар тизими республикада тижорат банкларида шакллантирилмаган.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Н. Климованинг хулосасига кўра, тижорат банкларининг халқаро рақобатбардошлигини баҳолаш кўрсаткичларининг қуйидаги истеъмол мезонлари муҳим ўрин тутди:

- банк маҳсулотларининг ассортименти;
- кредитнинг максимал суммаси ва кредитлашнинг муддати;
- кредитларни тақдим этиш шартлари;
- мижозларга хизмат кўрсатиш сифати;
- фаолиятнинг диверсификацияси;
- фойдаланиладиган технологиялар;
- банкнинг филиаллар тармоғи;
- тижорат банкининг халқаро операциялари;
- банк ва унинг филиаллари тўғрисидаги маълумотларнинг шаффофлиги;
- банкнинг миссияси ва стратегияси;
- банкнинг репутацияси;
- банкнинг молия бозорларидаги фаолиятининг давомийлиги [2].

Ж. Синкининг хулосасига кўра, иккиламчи қимматли қўғозлар бозори ривожланган ва кутилаётган даромад назарияси кенг қўлланилаётган ҳозирги шароитда тижорат банклари ликвидлигини таъминлашда уларнинг федерал фондлар, депозит сертификатлари каби активларини сотишдан ва репо битимларидан кенг фойдаланиш лозим [3].

Ҳақиқатан ҳам, АҚШ ҳукуматининг қимматли қоғозларни эмиссия қилувчи йирик субъект эканлиги Марказий банкка (Федерал захира тизими) очик бозор операциялари орқали тижорат банкларининг ликвидлилигига кучли таъсир қилиш имконини беради.

Тижорат банкларининг халқаро рақобатбардошлигини таъминлашда уларни етарли даражада ликвидли бўлиши муҳим роль ўйнайди. Шу жиҳатдан олганда, О.Семибратованинг тижорат банкларининг ликвидлилигини таъминлаш хусусидаги хулосаси муҳим аҳамият касб этади.

О. Семибратованинг хулосасига кўра, тижорат банкининг ликвидлилигига нисбатан ёндашув қуйидагиларн кўзда тутади:

- тижорат банки бухгалтерия балансининг активлари ва пасивларининг қолдиқлари тўғрисидаги маълумотлар асосида ликвидлилик даражасини аниқлаш;

- ликвидлиликни пулга айлана оладиган активлар баҳоланаётган пайтда ўлчаш;

- ликвидли активларнинг маълум санадаги мавжуд даражаси ликвидли активларга бўлган талаб билан таққосланади;

- банк ликвидлилигининг даражасини ўтган даврлардаги баланс маълумотлари бўйича ҳам баҳолаш [4].

И.Юдинанинг хулосасига кўра, ривожланаётган давлатларда тижорат банкларининг даромад базасининг ҳолати бевосита кредит рисқи даражасига боғлиқ бўлиб, миллий валютанинг қадрсизланиши натижасида хорижий валютада кредит олган мижозларни кредитни қайтара олмай қолишлари кредит рисқи даражасини ошириб кетишига олиб келади [5].

Т. Брэдфорднинг хулосасига кўра, банкларнинг тўлов хизматлари амалиётидаги муҳим инновациялардан бири бўлиб, чекларни конверсия қилиш ҳисобланади. Бунда чеклар электрон транзакцияларга айлантирилади. Чекларни конверсия қилиш биринчи марта АҚШ амалиётида Федерал захира тизими томонидан ишлаб чиқилган “Check 21” тизими орқали 2004 йил октябрда амалга оширилди. Чекларни конверсия қилиш қоғоз чекларни клиринг қилиш билан боғлиқ бўлган харажатларни сезиларли даражада камайтиради. Аммо, банкларга барибир чекнинг қоғоз варианты керак. Чунки улар чекнинг қоғоз вариантини кунлик ҳужжат сифатида сақлаб қўйиши керак [6].

Б.Бердияровнинг фикрига кўра, ХВФ томондан тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини баҳолаш мақсадида таклиф этилган мазкур тизим банкларнинг ликвидлилиги ва тўлов қобилиятини тўлақонли тавсифлаш имконини беради. Фақатгина тизимдаги кўрсаткичлар қаторига қўшимча равишда қуйидаги ликвидлилик кўрсаткичларини киритиш мақсадга мувофиқ:

- лаҳзали ликвидлилик коэффициенти;

- жорий ликвидлилик коэффициенти;

- ликвидлиликни қоплаш меъёри коэффициенти;

- соф барқарор молиялаштириш меъёри коэффициенти [7].

О.Саттаровнинг фикрига кўра, Ўзбекистон банк тизимининг барқарорлигини таъминлаш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

- тижорат банкларининг ликвидлилиги ва капиталининг етарлилигига нисбатан белгиланадиган меъёрий талабларни такомиллаштириш лозим;

- банкларнинг корпоратив бошқарув тизимини, етакчи хорижий банклар

ва молия институтларининг тажрибасини чуқур ўрганиш асосида такомиллаштириш;

– жалб қилинадиган депозитларнинг фоиз ставкаларини қайта молиялаш ставкаси ва бошқа макроиқтисодий кўрсаткичларга боғлиқ ҳолда ўрнатиш тизимини ишлаб чиқиш;

– депозит операцияларига нисбатан норматив талабларни такомиллаштириш, аҳоли омонатларини жалб қилиш таркиби ва шартларини оптималлаштириш бўйича талабларни, банкларнинг барқарорлигига таъсир қилувчи эҳтимолий рискларнинг юзага келишини минималлаштириш мақсадида такомиллаштириш;

– тижорат банкларининг ликвидлигига қўйиладиган меъёр ва талабларни ҳисоблаш методикасини такомиллаштириш [8].

Тадқиқот методологияси

ХВФнинг экспертлари томонидан тижорат банкларининг рақобатбардошлигини тавсифлаш бўйича таклиф этилган тизим банкларнинг ликвидлиги, тўловга қобиллиги ва молиявий барқарорлигини тавсифловчи 24 кўрсаткични ўз ичига олади.

Базель-III стандартига мувофиқ, тижорат банкларининг капиталига нисбатан талаблар босқичма-босқич ошириб борилган. Базель-III стандартини жорий қилиниши таҳлили кўрсатадики, АҚШ ва Европанинг қатор банкларида мазкур стандартни жорий қилиниши натижасида капиталнинг етарлилик даражаси ва ликвидли активларнинг брутто активлар ҳажмидаги салмоғи ошди. Аммо, кредитларнинг жами активлар ҳажмидаги салмоғининг қисқариши ва кредитларнинг қимматлашиши юз берди.

“CAMELS” рейтинг тизимида тижорат банкларининг тўловга қобиллигига нисбатан талаблар капиталнинг

етарлилигига нисбатан талабларда намоён бўлади.

“CAMELS” рейтинг тизимида тижорат банкига капиталнинг етарлилиги бўйича бериладиган рейтинг капиталнинг рискли активларга нисбатан даражасига ва активларнинг сифати кўрсаткичига боғлиқ.

Натижа ва муҳокама

Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг халқаро рақобатбардошлик даражасига баҳо бериш учун дастлаб уларнинг тўловга қобиллигига баҳо берамиз.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банкида регулятив капитал ва активларнинг рискка тортилган суммасининг йиллик ўсиш суръатлари, фоизда¹

Кўрсаткичлар	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.
Регулятив капиталнинг ўсиш суръати	250,7	119,1	229,6	105,6	106,5
Активларнинг рискка тортилган суммасининг ўсиш суръати	259,7	118,5	128,3	130,3	118,7

1 - жадвалда келтирилган маълумотлар якқол кўрсатадики, ТИФ Миллий банкида 2017-2021 йилларда регулятив капиталнинг ўсиш суръати билан активларнинг рискка тортилган

¹ Жадвал муаллиф томонидан ТИФ Миллий банкининг ҳисоботлари маълумотлари асосида тузилган.

суммасининг ўсиш суръати ўртасидаги мутаносиблик таъминланмаган. Масалан, 2017, 2020 ва 2021 йилларда активларнинг рискка тортилган суммасининг ўсиш суръати регулятив капиталнинг ўсиш суръатидан юқори бўлган. Бу эса, Миллий банк капиталининг етарлилигини таъминлаш нуқтаи назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

2-жадвал

Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банкида соф фоизли маржа ва бир сўмлик активга тўғри келадиган даромад даражаси², фойда

Кўрсаткичлар	2017й.	2018й.	2019й.	2020й.	2021й.	2021 йилда 2017 йилга нисбатан ўзгариши, ф.п.
Соф фоизли маржа	1,3	0,9	0,9	1,7	2,3	1,0
Бир сўмлик активга тўғри келадиган даромад даражаси	5,9	5,3	4,4	6,2	8,9	3,0

2-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадики, ТИФ Миллий банкида 2021 йилда 2017 йилга нисбатан соф фоизли маржа ва бир сўмлик активга тўғри келадиган даромад даражаси кўрсаткичларининг даражаси ошган. Бу эса, банкнинг даромад базасини мустаҳкамлаш нуқтаи назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади. Аммо таҳлил қилинган давр мобайнида соф фоизли маржа кўрсаткичини меъёрий даражадан (4,5%) анча паст бўлганлиги банкнинг даромад базасини мустаҳкамлаш нуқтаи

² Жадвал муаллиф томонидан ТИФ Миллий банкнинг баланс маълумотлари асосида тузилган.

назаридан салбий ҳолат ҳисобланади. ТИФ Миллий банкида бир сўмлик активга тўғри келадиган даромад даражаси 2019–2021 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, банкнинг даромад базасини мустаҳкамлаш нуқтаи назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

ТИФ Миллий банкида соф фоизли маржа кўрсаткичининг меъёрий даражадан паст бўлганлиги, фикримизча, қуйидаги сабаблар билан изоҳланади: фоизли харажатларнинг ўсиш суръатини соф фоизли даромадларнинг ўсиш суръатидан юқори эканлиги; фоизли даромадларнинг ўсиш суръати билан фоизли харажатларнинг ўсиш суръати ўртасида мутаносибликнинг мавжуд эмаслиги; соф фойда микдорининг активлар суммасига нисбатан жуда кичиклиги.

3-жадвал

Ўзбекистон Республикасида ТИФ Миллий банкида соф фойда, активларнинг рискка тортилган суммаси ва соф фойданинг даражаси³

Кўрсаткичлар	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.
Соф фойда, млрд. сўм	157	354	506	1 043	905
Активларни рискка тортилган суммаси, млрд. сўм	10 936	28 397	33 650	41 658	53 820
Соф фойдани активларнинг рискка тортилган суммасига нисбатан даражаси, %	1,4	1,2	1,5	2,5	1,7

3-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадики, ТИФ Миллий банки соф фойдасининг микдори 2016 – 2019 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган.

³ Жадвал муаллиф томонидан ТИФ Миллий банкнинг баланс маълумотлари асосида тузилган.

Аммо, банкнинг соф фойдаси миқдори 2020 йилда 2019 йилга нисбатан камайган.

3-жадвал маълумотларидан кўринадик, ТИФ Миллий банки активларининг рискка тортилган суммаси 2016–2020 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган.

3-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадик, ТИФ Миллий банки соф фойдасининг даражаси фақат 2019 йилда меъёрий талаб даражасида бўлган, яъни 2,0 фоиздан юқори бўлган. Қолган таҳлил қилинган йилларда соф фойданинг даражаси паст бўлган. Бу эса, Миллий банкнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш нуқтаи назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

Таҳлил қилинган давр мобайнида ТИФ Миллий банкида соф фойданинг даражасини паст бўлганлиги қуйидаги сабаблар билан изоҳланади:

– соф фойда миқдорининг банк активларининг рискка тортилган суммасига нисбатан жуда кичик эканлиги;

– соф фойданинг ўсиш суръати билан активларнинг ўсиш суръати ўртасидаги мутаносибликни таъминланмаганлиги. Масалан, 2020 йилда 2019 йилга нисбатан Миллий банк активларининг рискка тортилган суммаси 29,2 фоизга кўпайгани ҳолда, соф фойдасининг миқдори 13,2 фоизга камайган.



1-расм. АТ Туронбанк ва ТИФ Миллий банк АЖДа активлар рентабеллиги ва соф фойзли маржа

1-расм маълумотларидан кўринадик, 2021 йилда 2018 йилга нисбатан АТ Туронбанкда активлар рентабеллиги

кўтарилиб яна тушган ва соф фойзли маржа – 0.9% камайган, ТИФ Миллий банк АЖДа эса активлар рентабеллиги 0.3%га ва соф фойзли маржа 1.5%га ошган.

4-жадвал

АТ «Ўзсаноатқурилишбанк»да активларнинг рентабеллиги ва капиталнинг рентабеллиги кўрсаткичларининг даражаси, фоизда

Кўрсаткичлар	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.
Активларнинг рентабеллиги	0,9	1,9	0,3	1,9
Капиталнинг рентабеллиги	8,3	11,3	2,2	15,4

4-жадвал маълумотларидан кўринадик, Ўзсаноатқурилишбанкда 2021 йилда 2018 йилга нисбатан активларнинг рентабеллик кўрсаткичи ҳам, капиталнинг рентабеллик кўрсаткичи ҳам ўсган. Бу эса, банкларнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш борасида ижобий ҳолат ҳисобланади.

4-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадик, Ўзсаноатқурилишбанкда капиталнинг рентабеллик кўрсаткичи 2021 йилда 2018 йилга нисбатан юқори суръатда (7,1 ф.п.) ўсган.

Хулоса

Тадқиқот жараёнида қуйидаги хулосаларни шакллантирдик:

*тижорат банкларининг халқаро рақобатбардошлигини таъминлашда уларнинг ликвидлиги, тўловга қобиллиги ва молиявий барқарорлиги муҳим ўрин тутди;

*ТИФ Миллий банкида 2017–2021 йилларда регулятив капиталнинг ўсиш суръати билан активларнинг

рискка тортилган суммасининг ўсиш суръати ўртасидаги мутаносибликни таъминланмаганлиги банк капиталининг етарлилигини таъминлаш нуқтаи назаридан салбий ҳолат ҳисобланади;

*ТИФ Миллий банкида 2021 йилда 2017 йилга нисбатан соф фоизли маржа ва бир сўмлик активга тўғри келадиган даромад даражаси кўрсаткичларининг даражасини ошганлиги банкнинг даромад базасини мустаҳкамлаш нуқтаи назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади, бироқ таҳлил қилинган давр мобайнида соф фоизли маржа кўрсаткичи меъёрий даражадан (4,5%) анча паст бўлган;

*ТИФ Миллий банки соф фойдасининг даражаси фақат 2019 йилда меъёрий талаб даражасида бўлган, яъни 2,0 фоиздан юқори бўлган. Қолган таҳлил қилинган йилларда соф фойданинг даражасининг паст бўлганлиги Миллий банкнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш нуқтаи назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

Фикримизча, республикамыз тижорат банкларининг халқаро рақобатбардошлигини таъминлаш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

1. Ҳар бир тижорат банкнинг халқаро рақобатбардошлигини таъминлаш стратегиясини ишлаб чиқиш лозим ва ушбу стратегия қуйидаги устувор йўналишлардан иборат бўлиши керак:

– банкларнинг самарадорлиги ва барқарорлигини ошириш;

– банк хизматлари турларини кенгайтириш ва mijozларга хизмат кўрсатиш сифатини янада ошириш;

– банклар устидан амалга ошириладиган назоратни такомиллаштириш;

– банк қонунчилигини замонавий шароитларга мослаштириш;

– банк назорати бўйича Базель кўмитасининг банкларнинг ликвидлиги, молиявий барқарорлиги ҳамда

рискларни баҳолаш ва бошқариш бўйича тавсияларини амалиётга жорий этиш;

– банк сирини сақлаш;

– янги банк технологияларини жорий этиш;

– тижорат банкнинг инновациялар портфелини шакллантириш;

– банкнинг халқаро рақобатбардошлигини тўлиқ баҳолаш имконини берадиган кўрсаткичлар тизими.

3. Тижорат банкларининг ликвидлиги ва молиявий барқарорлигини халқаро андозалар талаблари даражасида бўлишига эришиш мақсадида, биринчидан, соф фоизли спрэд кўрсаткичининг меъёрий даражасини (1,25%) ва соф фоизли маржа кўрсаткичининг меъёрий даражасини (4,5 %) таъминлаш лозим; иккинчидан, тижорат банклари соф фойдасининг ўсиш суръати билан рискка тортилган активларнинг ўсиш суръатлари ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш зарур; учинчидан, пасивларнинг барқарорлигини таъминлаш ва активларнинг оптимал таркибини шакллантириш керак, тўртинчидан, регулятив капиталнинг пасивлар ҳажмидаги салмоғини ошириш зарур.

Тижорат банкларида соф фоизли спрэд кўрсаткичининг меъёрий даражасини таъминлаш кредитлардан олинган фоизли даромадлар билан депозитларга қилинган фоизли харажатлар ўртасидаги оптимал нисбатни таъминлаш имконини беради. Бу эса, банкларнинг соф фойдасини шакллантиришда муҳим роль ўйнайди. Бунинг сабаби шундаки, биринчидан, кредитлар республикамыз тижорат банкларининг активлари таркибида энг юқори салмоқни эгаллаганлиги сабабли, кредитлардан олинган фоизли даромадлар уларнинг ялпи даромадлари ҳажмида юқори салмоқни эгаллайди. Иккинчидан, муддатли ва жамғарма депозитлари тижорат банклари кредитлари учун асосий ресурс манбаи бўлиб ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги Фармони. 2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида//www.lex.uz.
2. Климова Н.В. Повышение международной конкурентоспособности российских банков//Аудит и финансовый анализ. – Москва, 2011. - № 6. – С. 77-81.
3. Синки Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – С. 648.
4. Семибратова, О.И. Банковское дело: учебник / М.: Академия, 2012. – С. 146.
5. Юдина И.Н. Банковская система в развивающихся экономиках: опыт становления, развития и кризисов. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2013. – С. 230-231.
6. Bradford T. Payment Types at the Point Sale. Payments System Research Briefings. – Kansas City, 2006.
7. Бердияров Б.Т Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг ликвидлиги ва тўлов қобилиятини таъминлаш масалалари. И.ф.д. дисс. автореф. – Тошкент, 2020. 73-б.
8. Саттаров О.Б. Актуальные вопросы обеспечения устойчивости банковской системы Республики Узбекистан//Банковское дело, 2016. – №9. – С. 25.

УЎТ

О.А.Хакимов,

Термиз Давлат Университети тадқиқотчиси

**БАНК КРЕДИТ ФОИЗЛАРИ ҲАҚИДА ТУШУНЧАНИНГ ПАЙДО
БЎЛИШ ТАРИХИ ВА БАНК ФОИЗЛАРИНИНГ МИЖОЗЛАРНИНГ
МОЛИЯВИЙ ҲОЛАТИГА ТАЪСИРИ ХУСУСИДА**

О.А.Хакимов,

Научный сотрудник Термезского государственного университета

**ОБ ИСТОРИИ ПОЯВЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ БАНКОВСКИХ КРЕДИТНЫХ
ПРОЦЕНТОВ И ВЛИЯНИИ БАНКОВСКИХ ПРОЦЕНТОВ НА
ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КЛИЕНТОВ**

О.А.Khakimov,

Researcher of Termiz State University

**HISTORY OF THE APPEARANCE OF THE CONCEPT OF BANK
CREDIT INTERESTS AND THE EFFECT OF BANK INTERESTS ON THE
FINANCIAL SITUATION OF CUSTOMERS**

Аннотация. Ушбу мақолада банк кредит фоизлари ҳақида тушунчанинг илмий назарий асослари фоизнинг пайдо бўлиш тарихи ҳамда банк фоизларининг миждозларнинг молиявий ҳолатига таъсири ўрганилиб, умумий хулоса ва таклифлар келтирилган

Таянч сўзлар: кредит, пул, фоиз ставкаси, санкциялар, омонатлар, капитал, рибо, ислом банки, инвестицион сертификат, фойда, шартнома кредитор, пенья

Аннотация. В данной статье изучены научно-теоретические основы понятия банковских процентов по кредиту, история возникновения процентов и влияние банковских процентов на финансовое положение клиентов, представлены общие выводы и предложения.

Ключевые слова: кредит, деньги, процентная ставка, санкции, депозиты, капитал, рибо, исламский банкинг, инвестиционный сертификат, прибыль, договор кредитора, штраф

Annotation. In this article, the scientific theoretical basis of the concept of bank loan interest, the history of the emergence of interest and the impact of bank interest on the financial situation of customers are studied, and general conclusions and suggestions are presented.

Keywords: credit, money, interest rate, sanctions, deposits, capital, ribo, Islamic banking, investment certificate, profit, contract creditor, penalty

Кириш

Банк мижозига айланиб бўлган аҳоли орасида банк кредит фоизлари ҳақида гапирадиган бўлсангиз, бирдан фоизларнинг қимматлиги ва ушбу фоизларни тўлаш тартибини қандайдир ўзгартириш кераклиги ҳақида гапириб қолишади. Ҳолбуки банкнинг кредитининг фоизининг қиммат ёки арзон бўлиши ички ва ташқи омилларга боғлиқлиги билан бирга, фоизларни кечиктириб тўланиши мижозларга узлуксиз жорий санкцияларнинг қўлланиши натижаси эканлигини тушуниб етиш лозим. Келинг ушбу мақола орқали банк мижозларига кредит фоизи тушунчаси ҳақида олимларнинг фикри ва ушбу фоизларни ўз вақтида тўланмаётганлиги уларнинг молиявий ҳолатига қандай таъсир қилиши мумкинлиги ҳақида тушунчалар берсак.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Аввало банк бу - банк ҳисобварақларини очиш ва юритиш, тўловларни амалга ошириш, омонатларга (депозитларга) пул маблағларини жалб этиш, ўз номидан кредитлар бериш бўйича банк фаолияти сифатида аниқланган операциялар мажмуини амалга оширувчи тижорат ташкилоти бўлган юридик шахсдир.[1] Банк жалб қилинган маблағларни маълум муддатга фоизларни тўлаш шарти билан шартнома асосида бериб келади.

Фоиз ҳақида кўпгина олимлар ҳар хил фикрлар билдиришган. Жумладан, Қадимги Юнонистон олими Платоннинг фикрича кредитнинг фақат ишонч асосида ва фоизсиз берилиши мақсадга мувофиқ[2] дейилган. Аристотель ҳам шундай фикрларни билдириб, "...пул пулни яратмайди ва фоизли даромад келтирмайди" деб ёзади[3]. Уни фикри ҳам пулни фоизга эмас, балки

вақтинчалик фойдаланиш учун беришни ёқлаган. Ўша даврда бундай ёндашувлар судхўрлик ривожланган даврда жамият ривожланишида табақаланишни чеклаш учун хизмат қилган.

Иқтисодий луғатларда кредит фоиз ставкаси кредиторнинг ссудадан фойдаланганлиги учун қарздордан оладиган тўлови эканлиги ҳамда фоиз миқдори банк томонидан ўрнатилиши ҳам кўрсатилган[4].

Классик назарияда фоиз ставкаси ва унинг меъёри ҳақида Ж.Кейнс: "Фоиз меъёри бозорда капиталдан фойдаланганлик учун тўланадиган баҳо сифатида аниқланади" деган. [5] Америкалик иқтисодчи И.Фишер фоиз ставкасига қуйидагича таъриф беради: "...биз фоизнинг меъёрини фоиз мукофоти сифатида аниқлаймиз, у пулда ифодаланган бўлиб бир йилдан сўнг тўланиши керак".[6] Тижорат банкларида кредит баҳосини асосланган ва оқилона тартибда ўрнатилиши ҳамда унинг даражаси талаб ва таклиф асосида шаклланишини таъкидлаб ўтади.[7]

Кредит фоизи ҳақида Ш.З.Абдуллаева "кредит баҳосини белгилашда кредит маблағларини баҳоси ва кредит амалиётлари хизматининг қиймати асосий мезон бўлиб хизмат қилади"[8] деган фикрни келтириб ўтади.

Б.Т.Бердияров бу хусусда қуйидаги фикрларни қайд этган: "...берилган кредитлар учун олинган фоизлар кредитлар бўйича даромад ҳисобланади ва фоиз ставкаси кредитнинг даромадлилигини аниқлаб беради".[9]

Фоиз тушунчаси ҳақида исломшунос олимларнинг ўз қарашлари бўлиб, ўз навбатида анча тортишувларга сабаб бўлган ва шу бугунги кунгача тортишишлар бўлиб келмоқда.

Фоиз, яъни рибо – луғатда "зиёда" деган маънони англатади. Шариатда эса қарз берувчи қарздордан маълум

вақт муқо-билига асл мол устига оладиган қўшимча маблағдир. Рибо, яъни судхўрлик бечораларнинг ночорлигидан фойдаланиб, уларнинг меҳнати эвазига бойлик орттиришдан иборатдир. Пайғамбар (саллалоҳу алайҳи вассалам) нинг вафотларидан кейин саҳобалар айрим амалиётларнинг судхўрлик тоифасига тушиши ёки тушмаслиги тўғрисида яқуний жавобни айта олмаганлар.

XX аср давомида мусул-монлар судхўрликка нисбатан жорий этилган исломий таъқиқ нуқтаи-назаридан банклар ва бошқа молиявий муассасалар билан қандай шартномалар тузган ҳолда улар билан фаолиятида иштирок этиш мумкинлик масаласини ечиш лозим бўлган. Ушбу маслани ҳал қилиш йўлида XX аср давомида Мисрлик диндорлар Ал-Азҳарнинг ректорлари (Маҳмуд Шалтут ва бошқалар) судхўрлик масаласи бўйича бир қанча баёнотларни беришган. Масалан, машҳур мусулмон фикҳшуноси Абдураззоқ Санҳурий муаллифлик қилган ва 1949 йилда қабул қилинган Миср Фуқаролик кодекси муаллифи шариат тарафдори бўлишига қарамасдан, анъанавий қарз шартномаларига бағишлаб моддалар киритган. Жумладан, Мисрнинг фуқаролик кодекси бир неча бор мусулмон фикҳшунослар томонидан танқидга учраган. 1985 йилда Миср Олий суди ФКнинг 2.2. 6-моддасининг конституциявийлиги масаласини кўриб чиққан, унга кўра қарздор тарафидан олинган қарз ўз муддатида қайтарилмаса, унга белгиланган ставка шаклида жарима қўлланилиши кўрсатилган. Даъвогар сифатида иштирок этган Ал-Азҳарнинг ректори Миср конституциясининг 2-моддасига таянган ҳолда, унда мамлакат қонунчилигини бош манбаи – шариат эканлиги айтиб ўтилган. Шунга қарамасдан, Миср ФКнинг 2.2.6-моддаси барибир бекор қилинмаган.

2002 йилда исломий тадқиқотлар Академияси раҳбари ва Ал-Азҳар шайхи

Муҳаммад Саййид Тантовий раислигидаги машҳур фатво янги юз йилликда қўплаб шов-шувларга сабаб бўлган, унга кўра маблағларни қўйиш ва улар бўйича фоизлар олиш шариат нуқтаи назаридан жоиз деб эълон қилинган. Ушбу фатво “Араб Бэнкинг Корпорейшн” директорлар кенгаши раисининг сўрови бўйича, корпорациянинг мижозлар маблағларини жалб этиш ва улар бўйича ўрнатилган муддатларда фоиз тўлаш бўйича амалиёти шариатга мувофиқ қилиниши нуқтаи-назаридан қабул қилинган. Ушбу фикрлар мусулсонлар дунёсининг турли қисмларида танқидга учраган.[10]

Танқидчилардан Академия аъзолари орасида етарли билимли мутахассилар йўқ дейишган. Масалан, дунёнинг турли нуқталарида жойлашган бир қатор исломий банклар Шариат кузатув кенгашлари аъзоси бўлган покистонлик олим Такий Усманий фатво эълон қилинганидан кейин шундай баёнот берди: “Ҳозирги пайтда Академия шариат бўйича етарли билимга эга фикҳшуносларни ўз ичига олмаган... Айрим номаълум шахслар томонидан баён этилган мазкур чекланган мулоҳазалар юз йиллардан бери уммат риоя этиб келган мавқени рад этиши мумкин эмас” деган[11].

Масаланинг моҳиятига қарайдиган бўлсак, бунда банк омонати шартномасини музораба шартномасига ўхшатиш танқид остига олинган. Музорабанинг банк омонати шартномасидан фарқ қилувчи асосий жиҳати – капитални бошқарувчи ва инвестор ўртасида хатарни тақсимланишидир, шунинг билан бирга банк омонати шартномасида омонатчи ўз капитали билан хатарга дуч келмайди ва аввалдан қилишилган фойда олишни кутади.

Бундан бир неча йиллар аввал, Миср Бош муфтийси лавозимида бўлган Тантовий 1989 йилда “Айрим банк

амалиётлари тўғрисида”ги фатвони чоп эттирди. Ушбу қарорни қабул қилиш вақтида муфтий Миср Миллий банки Бошқарувининг раиси, яъни шариат бўйича мутахассис билан эмас, дунёвий банкир билан маслаҳатлашди. Ўзининг юқори лавозимдаги банк менежери ёрдамига мурожаат этиши сабабини у қуйидагича изоҳлади: “Анбиё” сурасининг 7-оятини шарҳлар экан, муфтий “аҳл аз-зикр” деганда илмнинг ҳар қандай тармоғидаги ҳар қандай мутахассис тушунилишини хулоса қилди. Шундай қилиб, малакали банкирга мурожаат этиш Тантовийнинг фикрича мантиққа мувофиқ келар эди, чунки банкда бир неча йиллар ишлаган киши банк амалиётларини диний олимга нисбатан яхшироқ тушунади.

Муфтий банк бошқаруви раиси олдида, инвестицион сертификатлар моҳияти ҳамда улар эгалари (сертификат ушловчилар) ва банк ўртасидаги ўзаро муносабатлар механизми моҳиятига тегишли тўртта саволни қўйди. Фатвода сўз юритилган инвестицион сертификатлар (шаҳодат ал-истисмор) ўзида ҳукумат облигацияларини акс эттириб, уларни жойлаштириш Миср банклари томонидан кафолатланган эди. 1989 йилнинг апрелида Миср Миллий банки 4 млрд. миср фунти миқдоридаги сертификатларни муомалага чиқарди.

Менежернинг жавобини олган Тантовий ўзидан аввалгиларнинг хулосалари билан ўз мавқеини мустаҳкамлашга қарор қилди. Юқорида айтиб ўтилганидек, бутун XX аср давомида мисрлик илоҳиётчилар бир неча бор рибо муаммосини муҳокама этган эдилар. Инвестицион сертифи-катлар тўғрисидаги масала ҳам уларнинг эътиборидан четда қолмади. Тўрт сунний мазҳаб вакиллари - мусулмон фикх-шуносларидан иборат қўмитанинг 1976 йилги йиғилишида кўпчилик овоз билан инвестицион

сертификатлар шариат нуқтаи-назаридан қонуний деб эътироф этилди. Бундан ташқари, Тантовий Ал-Азҳар Бош шайхи (1958-1963) Маҳмуд Шалтутнинг қарашлари ва далилларига таянди, у фатволардан бирида Миср Жамғарма фонди томонидан сертификатлар бўйича битимларда фоиз тўланишини жоиз деб эътироф этган эди. Шалтут жалб этилган маблағлар фонднинг омонатчилар олдидаги қарзи эмас деб ҳисоблади. Худди шу тарзда Тантовий ҳам инвестицион сертификатларнинг ижтимоий мавқеи муҳимлигини таъкидлаган ҳолда, уларни қарз сифатида эмас, балки омонат сифатида баҳолади. 1990 йилги таҳрирдаги Тантовий-нинг фатвосида сертификат эгалари давлатнинг муҳим, ижтимоий аҳамиятга эга лойиҳаларини ривожлантириш учун ёрдам беришлари қайд этилган эди. Лекин ўз далилларининг бекарорлигини тушунган муфтий Миллий банкка сертификатлар билан амалиётларда ишлатиладиган атамашуносликни ўзгартиришни таклиф этди. Масалан у банкни, кўпчиликнинг назарида фоиз тушунчасини ифодалайдиган “фойда” (арабча – манфаат, қизиқиш) сўзини бетарафрок “рибҳ истисморий” (инвестицион фойда) атамаси билан алмаштиришга қақирди.

Тадқиқот методологияси

Ушбу мақолада вербал шарҳлаш, тизимлаштириш ва таснифлаш, илмий абстракциялаш каби тадқиқот усуллари қўлланилган. Шунингдек, илмий мақолада келтирилган статистик маълумотларни тўплаш, уларни тизимлаштириш ва шарҳлашда Жаҳон банки, Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ва Ўзбекистон Республикаси президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотларидан фойдаланилди.

Натижа ва муҳокама

Банк ва мижоз ўртасида тузилган шартномаларга мижоз-ларнинг эътиборсизлик билан қараши натижасида мижозлар молиявий фаолияти ёмонлашишига сабаб бўлмоқда. Аҳолининг кредитга бўлган талаби юқори-лигича қолаётганлиги, банкларга рақобат муҳитини яратиб берадиган кредит ташкилотларининг секин бозорни эгаллаётганлиги банк манфаатига кўпроқ хизмат қиладиган ўзгармас шартномаларнинг мавжудлигига сабаб бўлмоқда. Мисол учун банк мижозларига ойма-ой фоизларни белгиланган санадан кечиккан кундан бошлаб 1 баробар ёки 1,5 баробар фоиз ҳисобланиши ҳамда пеняларнинг ҳам мавжудлиги мижозларнинг молиявий фаолиятига сезиларли таъсир қилмоқда. Бундан ташқари, мижозларнинг ўз вақтида график асосида фоиз ва асосий қарзларни тўлаолмаслик ҳолати мижознинг кредит тарихига салбий таъсир кўрсатиб, кейинги 3-4 йил ичида кредит олишида муаммоларга дуч келарди. Ҳозирда Марказий банк имконияти орқали тижорат банклардан мижознинг молиявий ҳолати яхшиланганлиги хусусида хат чиқариш орқали ушбу тарихини тўғирлаш орқали кредит олиш мумкинлиги ижобий янгиликдир. Бизнинг фикримизча, ушбу ҳолатни ҳам автоматлаштириш орқали илгари кредит ва фоизларни ёпишда муаммоси бўлган мижозларга янада қулайликлар яратилиб бир маротаба яна марказий банкга хат қилмасдан кредит берилишига рухсат бериладиган қилиш зарур. Зоро, ушбу мижоз бундан кейин банк фоиз ва кредитини ўз вақтида тўлашга ўтадиган бўлиши учун.

Биргина, доимий даромадга эга бўлмаган аҳоли тадбиркорлигини ривожлантириш учун берилаётган кредитларни ҳам 3-5-7 йилга берилган бўлишига қарамасдан ҳар ойнинг белгиланган

санасида фоиз ва асосий қарзларни тўлаши шартлиги шартномаларда белгиланиши, ўз вақтида тўланмаган қарз учун 1 ёки 1,5 баробар ҳисобланган ҳолда фоизларни ундирилиши янги тадбиркорликни бошлаганларни молиявий жиҳатдан қийнаб қўймоқда. Бунинг натижасида, банкларда NPL ҳам ортиб кетмоқда. Бундан ташқари, 3 ойдан ошган кредитларни судга берилиши натижасида уларга 5 % давлат божи ва 4 % ижро йиғимларини қўлланиши ҳам молиявий ҳолатни оғирлаштириш билан бирга тадбиркорни бирдан банкрот ҳолатга олиб келмоқда. Тадбиркорларни қўллаб-қувватлаш фондидан тадбиркорларнинг соҳасига қараб тўланаётган фоизнинг 75 %гача қоплаб бериш кўрсатилган[12]. Пандемия даврида кредитлар муддати узайтирилган бўлишига қарамасдан фондга банк ходими ўз вақтида хат чиқармаганлиги сабабли ҳам ушбу фоизларни маълум муддат ўтгач тадбиркор тўлашга мажбур бўлган. Банк мижози молиявий қийинчиликларга учраган вақтда банкга биргина онлайн тарзда мурожаат орқали кредитни 3 ой га ёки 6 ойгача кредитнинг муддатини чўзиш имкониятларини бериш керак. Шунингдек, муддати чўзилган кредитнинг фонддан олинган субсидияси бўйича маблағ учун фондга алоқа хатини берилмаслиги оқибатида келтирилган зарар банк томонидан қоплаб берилиши керак. Шундай меъёрий ҳужжат киритилган тақдирда банкларнинг тадбиркорларнинг молиявий ҳолати ёмонлашишига маъсулияти оширилган бўлади.

Банк ва кредит олувчи юридик шахс билан тузилган кредит шартномасининг ҳисоб-китоблар бўлимида қарз олувчи томонидан кредит ва фоизларни қоплаш учун амалга оширилган тўловлар қуйидаги навбатда кредитни сўндиришга йўналтирилади: (нустойка, муддати ўтган

кредит фоизи, муддати ўтган кредит фоизи бўйича асосий қарз, муддатли кредит фоизи ва муддатли кредит бўйича асосий қарз ундирилади деб кўрсатилган.

Бундан ташқари, шартноманинг **“Томонларнинг ҳуқуқлари”** бўлимида миждознинг молиявий ҳолати ёмонлашса ёрдам бериш ўрнига кредитор ундирувчи кредит таъминотиға қаратиши ҳақида қарз олувчиға неча кун олдиндан хабар бериши лозим кун олдин хабардор қилади дейилган. Бундан ташқари, мазкур Шартнома бўйича Кредитор ўзининг талабларини қаноатлантириш учун зарур бўлган тегишли пул маблағларини Ўзбекистон Рес-публикаси Фуқаролик кодексининг 783-моддасига мувофиқ Қарз олувчининг барча ҳисоб-варағларидан унинг топшириғисиз сўзсиз (акцептсиз) тартибда тўлов талабномаси ёки мемориал ордер орқали ундириш. Бунда мавжуд маблағ юқорида қайд этилган тарбида яъни, нустойка, муддати ўтган кредит фоизи, муддати ўтган кредит фоизи бўйича асосий қарз, муддатли кредит фоизи ва муддатли кредит бўйича асосий қарз ундирилади сўндирилади. Шу сабабли, шартномани шу бандларини кўриб чиқиш керак бўлади. Сабаби, Президентимиз Ш.М.Мирзиёев доим фаолияти суст, молиявий аҳволи ёмонлашган тадбиркорларға ёрдам бериш кераклигини бир неча мартаба айтиб ўтилган бўлсада, асл сабаб фоизларға қўшима ҳисобланаётган фоизу пеняларда эканлиғига ҳеч ким аҳамият қаратмаяпти. Ҳолбуки, ҳар бир молиявий ҳолати оғирлашган тадбиркор билан суҳбатлашилганда бу ҳақда тўхталиб ўтади. Шу сабабли, миждознинг молиявий ҳолати ёмонлашган вақтда ундан ундирилган маблағни кредитнинг асосий танини (қисмини) ёпишға йўналтириб фоизни кредитнинг 10 фоизлари қолганда ёпишға йўналтириш мақсадға мувофиқ бўлган бўларди.

Бугунги кунда миждозға фоизларни кечикиб тўлаганлик учун шартномада белгиланган 1 ёки 1,5 баробар қўшимча фоиз ҳисоблаш кредитнинг асосий қисмининг 50 %дан ўтмаслиғи кераклиғи белгиланган бўлишиға қарамасдан, банкларда фоиз ҳисоблаш 50%ға етганда тўхтатиш автоматлаштирилган тизимға ўтмаган.

Бундан ташқари, таҳлил-ларимиз жараёнида биргина компанияға тегишли 27 та ташкилотларнинг бир ойда кредит фоизлари ва асосий қарзини кечиктириб тўлаш эвазига компания 4 млрд.сўмдан ортиқ зарар кўраётганлигини маълум бўлганлиғи масалаға илмий жиҳатдан ёндошиш кераклигини тақоза қилди деб ўйлаймиз. Яъни, юқори фоиз қўллаш ёки пеняни бекор қилиш ҳамда бирор-бир енгиллаштирувчи таклифлар ишлаб чиқиш орқали мамлакат иқтисодиётини янада кўтариш мумкин деб ҳисоблаймиз.

Хулоса

Умумий хулоса сифатида, кредит суммалари ва фоизларни қайтариш тўғрисидаги даъво қаноатлантирилганда бир вақтнинг ўзида кредит шартномасида назарда тутилган ва Ўзбекистон Республикасининг амалдаги қонун ҳужжатларига зид бўлмаган неустойка ҳам ундирилиши мумкин, агар уни ундириш талаб қилинган бўлса. Шунингдек, кредит шартномасида тарафлар томонидан кредитни қайтаришни кечиктирганлик (кредит мажбуриятини бузганлик) учун юқори фоиз тури сифатида белгиланган жавобгарлик узлуксиз жорий санкция ҳисобланади. Агар даъвогар томонидан ФКнинг 327-моддасига асосан фоизларни ундириш ва айнан шу қонунбузилиши учун “неустойка” ундириш ҳақида талаблар билдирилган бўлса, суд ўз хоҳишиға кўра фуқаролик-ҳуқуқий жавобгарлик чораларидан бирини қўллаши ва талабни

ёки фоизлар ундириш қисми бўйича, ёхуд неустойка ундириш қисми бўйича қаноатлантириши мумкин дейилган.

Шу ерда судга ваколат берилган ё фоиз ёки пеняни ундириш. Менинг фикрим суд миждознинг молиявий ҳолатига оғирлаштирадиган қарор қабул қилмаслик керак. Шунингдек, судьяга ё уни ёки бу вариант қўллашни тақдим қилмаслик керак, акс ҳолда коррупцияга замин яратилган бўлади. Қонунчилик талаби катъий ва аниқ бўлиши керак деб ҳисоблаймиз.

Чунончи, кредит шартномаси бўйича юқори фоиз ҳисобланадиган бўлса, пеня ҳисоблашни тўхтатиш керак. Ўзбекистон Республикасининг Фуқаролик кодексида бу ҳолат тартибга солилмаганини ҳам эслаб ўтишимиз жоиз.

Банклар барча ОАВ ва ижтимоий тармоқларда кредитларининг жозибадорлигини реклама қилишади, бироқ, аҳолига банк кредитларини олиб ўз вақтида тўламаган тақдирда шартномларида қўлланиладиган санкциялари бўйича маълумотлар берилмайди. Агар миждозда банклардаги кредитлар ва уларни ўз вақтида қайтармаслик ёки ҳар ойда белгиланган санадан кечикиб тўланган ҳар бир кун учун тўланадиган юқори фоизларни (санкцияларини) таҳлил қилишга шароитлар яратиб берилса, улар ўз навбатида келажакда унга молиявий санкциялари камроқ бўлган бандан кредит олишга интилади. Шунингдек, банклар ҳам шунга қараган ҳолда хизматларини янада яхшироқ шакллари тақдим қила бошлашади.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикасининг “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида” қонун, 5.11.2019 йил №580-сон.
2. Платон: Государство. Переводчик Егунов А.Н.; Изд.: АСТ, 2022 г. – 448 с.
3. Аристотель: Политика. Переводчик Жебелев С.А.; Изд.: АСТ, 2022 г., 28 с.
4. Борисов, А. Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов; сост. А.Б. Борисов. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Книжный мир, 2006. – 543 с.
5. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. под ред. А.Г. Милейковского и И.М. Осадчей. – М.: Прогресс, 1978. – с. 34
6. Fisher I. Elementary principles of Economics – New – York. 1923/ - 370 p
7. Тавасиев, А.М. Банковское дело: учебник для вузов / А.М. Тавасиев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 534 с.
8. Абдуллаева Ш.З. Банк рисклари шароитида тижорат банклари кредит портфелини диверсификациялаш: Иқт. фан. номз. дисс... автореф. – Тошкент, 2000. – 36 б.
9. Бердияров Б.Т. Тижорат банклари активларининг даромадлиги: Иқт. фан. номз. дисс. автореф. – Тошкент, 2002. – 176.
10. “Ислом иқтисодий модели ва замон”. Ренат Беккин. Таржимон Ботирхўжа Жўраев. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Дин ишлари бўйича қўмитанинг 2019 йил 5 февралдаги 586-хулосаси асосида. https://azon.uz/content/views/misr-shayhlari-foizni-joiz-deganmi#_ftn1.
11. Mufti Taqi Usmani. Al-Azhar Fatwa Declaring Interest Permissible <https://islamqa.org/hanafi/qibla-hanafi/36007/al-azhar-fatwa-declaring-interest-permissible-2/>
12. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси фаолиятини янада такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони, 09.06.2022 йил ПФ-150-сон.

УЎТ 336.225.657

Shirinov Sabir Erkinovich,
Toshkent moliya instituti professor, i.f.n.

**DAVLAT BUDJETINING SOLIQLI DAROMADLARINI PROGNOZ QILISH
JARAYONI USULIDA TUZILGAN EKONOMETRIK MODELLARNI
QO‘LLASH USLUBIYATI**

Ширинов Сабир Эркинович,
*к.э.н., профессор Ташкентский
финансовый институт*

**МЕТОДОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ
МОДЕЛЕЙ, ПОСТРОЕННЫХ МЕТОДОМ ARIMA, К ПРОЦЕССУ
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТА**

Shirinov Sabir Erkinovich,
*candidate of economic sciences, professor of
Tashkent institute of finance*

**METHODOLOGY OF APPLICATION OF ECONOMETRIC MODELS BUILT
BY THE ARIMA METHOD TO THE PROCESS OF FORECASTING TAX
REVENUES OF THE STATE BUDGET**

Annotatsiya. Maqolada prognozning ARIMA (Auto-regressive Integrated moving Average) usulidan davlat budjetining solikli daromadlarini prognoz qilishda qo‘llash uslubi yoritilgan. Unda, ARIMA usulining o‘ziga xos xususiyatlari, prognoz qilishda qo‘llash shartlari bayon qilingan. ARIMA (Auto-regressive Integrated moving Average) usuli asosida ekonometrik model turlarini ishlab chiqish va davlat budjetining solikli daromadlarini prognoz qilishda foydalanish taklif etilgan.

Tayanch so‘zlar: ARIMA metodi, noregression model, bashorat qilingan qiymat, “oq shovqin”, avtoregressiv model, vaqt qatorlari.

Аннотация. В статье представлена методика применения метода ARIMA (Ауто-regressive Integrated moving Average) в прогнозировании налоговых доходов государственного бюджета. В ней отражены отличительные особенности и условия применения метода ARIMA (Ауто-regressive Integrated moving Average). Автор предлагает разработать на основе метода ARIMA эконометрические модели для прогнозирования налоговых доходов государственного бюджета.

Ключевые слова: метод ARIMA, негзриссонний model, «белый шум, авторегрессивный model, временный ряд.

Annotation. The article presents a methodology for applying the ARIMA (Auto-regressive Integrated moving Average) method in forecasting tax revenues of the state budget. It reflects the distinctive features and conditions for using the ARIMA (Auto-regressive Integrated moving Average) method. The author proposes to develop econometric models based on the ARIMA method for forecasting tax revenues of the state budget.

Keywords: ARIMA method, non-regression model, white noise, autoregressive model, time series..

Kirish

Jahon prognostika amaliyotida juda ko'p usullar mavjud. Har bir usul o'zga xos mexanizm va qo'llash uslubi ega. Umumbashar tan olgan usullar orasi sohasida ARIMA (Auto-regressive Integrated moving Average) universal usul hisoblanadi. Mazkur usul asosida tuziladigan ekonometrik modellarning o'ziga xos jihati shundan iboratki, model AR(Auto-regressive) va integratsiyalashgan MA(moving Average) modellari birikmasidan tashkil topgan. Davlat budjetining solikli daromadlarini prognoz qilishda ushbu usuldan foydalanishni taklif qilamiz. Shu o'rinda aytish joizki, ARIMA usulida davlat budjetining solikli daromadlarini prognoz qilish modellarini tuzish metodologiyasi o'ziga xos murakkablikka ega.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Y.I.Kadochnikovning fikricha, "ARIMA modelida iqtisodiy vaqt qatorlari odatda nostatsionar bo'ladi. Nostatsionarlik $f(t)$ notasodifiy tarkibiy elementning mavjudligi bilan izohlanadi"[1]. Rene van der Krukning ta'kidlashicha, "ARIMA modeli, bir tomondan ARMA modeliga yaqin bo'lsa, ikkinchi tomondan SARMA modelining alohida ko'rinishi hisoblanadi"[2]. E.Y.Tixonovning tushuntirishicha ARIMA modeli yetarli darajada keng spektordagi vaqt qatorini o'z ichiga oladi, uni kichik

darajada modifikatsiya qilish orqali mavsumiy vaqt qatorlarni juda aniqlida tasvirlash mumkin"[3]. Y.A. Kryukov, D.V. Chernyaginlarning tushuntirishicha, "ARIMA modeli – bu, prognozning eng ommaviylashgan usuli hisoblanadi, uning yordamida nostatsionar xususiyatga ega bo'lgan parametrlarga baho berish mumkin" [4].

Tadqiqot metodologiyasi

ARIMA(p,d,q) modeli vaqt qatorini prognoz qiluvchi modellar orasida eng umumiy sanaladi. Nochiziq bog'lanishga ega bo'lgan vaqt qatori differentsiyalash orqali nostatsionarlik holati statsionarlik holatiga transformatsiya qilinadi. Transformatsiya qilish natijasida vaqt qatorining xususiyatlari butun davr uchun o'zgarmas(konstanta)ga ega bo'ladi. Vaqt qatorining dispersiyasi o'rtacha atrofida tebranuvchi o'zgarmas amplitudaga ega bo'ladi. Amaliyotda, ARIMA(p,d,q) modeli "oq shovqin"ni signaldan filtrlovchi vosita sifatida o'zini namoyon qiladi. Filtrlashdan keyin vaqt qatorida mavjud bo'lgan signal kelajakda prognoz uchun ekstrapolyatsiya qilinadi.

Natija va muhokama

ARIMA(p,d,q) modelining formulasi statsionar vaqt qatori uchun chiziqli(regression) toifaga ega bo'ladi.

Unda tushuntiruvchi o'zgaruvchi bog'liq o'zgaruvchining "Lag"laridan yoki prognoz "Xato"sining "Lag"laridan tashkil topadi.

Soliq tushumlaridan tashkil topgan statsionar vaqt qatori uchun tuziluvchi, chiziqli(regression) toifaga bo'lgan ARIMA(p,d,q) modeli quyidagi ko'rinishga ega bo'ladi: Y bashorat qilingan qiymati = o'zgarmas (konstant) va yoki bir yoki bir nechta qiymatning tortilgan miqdori va yoki xatoning bir yoki bir nechta joriy qiymatining tortilgan miqdori.

Agar tushuntiruvchi Y ning Laglaridan tashkil topsa, tuzilgan model "toza avtoregressiv" deb ataladi. Masalan, birinchi darajali avtoregressiv (AR(1)) modeli Y uchun oddiy regression model hisoblanib, unda mustaqil o'zgaruvchi sifatida Y ning birinchi Lagi (Lag(Y,1) belgilanadi. Agar modelda tushuntiruvchi o'zgaruvchi sifatida xatoning Lagi belgilansa, ARIMA(p,d,q) noregression model hisoblanadi. Chunki, vaqt qatoridagi oxirgi davr uchun xatoni mustaqil o'zgaruvchi sifatida ko'rsatish imkoniyati mavjud emas, xatolar har bir davr uchun, ma'lumotlarga model qo'llanilgandan keyin aniqlanadi. Bir so'z bilan aytganimizda, tushuntiruvchi o'zgaruvchi koeffitsiyentlarning to'g'ri chiziqli funksiyasi hisoblanmaydi. Shunday qilib, ARIMA(p,d,q) modelida xato laglari tenglamalar tizimini tatbiq qilmagan holda, nochiziqli optimallashtiruvchi usul ("hill-climbing") asosida baholanadi.

Prognoz qilish tenglamasida standartlashgan vaqt qatorining Laglari "avtoregressiv (autoregressive)" tushuncha, xatolar lagi "o'rtachani siljitish(moving average)", vaqt qatorini statsionar holatiga keltirish uchun amalga oshiriluvchi ayirish "integratsiyalash(integrated)" deb ataladi. Shu o'rinda ta'kidlash joizki, avtoregressiv model, tasodifiy qadam, eksponensial silliqlash modellari ARIMA(p,d,q) modelining alohida ko'rinishi deb xulosa qilishimiz mumkin.

Nomavsumiy ARIMA(p,d,q) modelida:

p – avtoregressiv laglarning soni;

d – statsionarlik holatiga transformatsiya qilish uchun amalga oshiriluvchi nomavsumiy ayirishlar soni;

q – bashorat qilish tenglamasidagi prognoz xatosining Laglari soni.

Soliq tushumlarini prognoz qilish tenglamasi quyidagicha tutiladi. Oldin, y ni Y ning d-ayirmasi deb qabul qilamiz.

Bunda,

agar $d = 0$: $y_v = Y_v$;

agar $d = 1$: $y_v = Y_v - Y_{v-1}$;

agar $d = 2$: $y_v = (Y_v - Y_{v-1}) - (Y_{v-1} - Y_{v-2}) = Y_v - 2Y_{v-1} + Y_{v-2}$.

Yuqoridagilarni inobatga olib, soliq tushumlarini prognoz qilish uchun quyidagi modelni tuzamiz: $y_v = \mu + G_1 y_{v-1} + \dots + G_p y_{v-p} + J_v - \alpha_1 J_{v-1} - \dots - \alpha_q J_{v-q}$

Bu yerda o'rtachani siljituvchi parametr α_q "–" ishora bilan aniqlanishi lozim (Box va Jenkins).

Y uchun mos keluvchi ARIMA(p,d,q) aniqlashda, dastlab, vaqt qatorini statsionar holatga keltiruvchi ayirish darajasini (d) aniqlashdan boshlaymiz va mavsumiylik belgilarini bartaraf qilamiz. Agar ayirish qatorini o'zgarmas holatiga erishsak, shu bosqichda d ni qayta ishlash jarayonini to'xtatamiz. Shundan so'n, "tasodifiy qadam" va "tasodifiy trend" modellarini d ga moslashtiramiz. Moslashtirilgandan so'ng ham, statsionarlashtirilgan vaqt qatori avtokorrelatsiyalashgan xatoga ega bo'lishi mumkin. Shundan so'ng, ishlab chiqiluvchi ARIMA(p,d,q) modeliga AR ning $p \geq 1$ oralig'ida va MA ning $q \geq 1$ oralig'ida tegishli Laglarini kiritamiz.

ARIMA(1,0,0) = birinchi darajali avtoregressiv model(first order autoregressive model soliq tushumlari qiymatlaridan tuzilgan vaqt qatori statsionar va avtokorrelatsiyalashgan shartlarda mazkur modeldan foydalanishni taklif qilamiz. Soliq

tushumlarini o'tgan davrdagi qiymati va o'zgarma miqdor asosida prognoz qilinadi. Prognoz modeli quyida keltirilgan formula ko'rinishida bo'ladi:

$$\hat{Y}_v = \mu + G_1 Y_{v-1};$$

$\hat{Y}_v$ - soliqlik tushumlarini prognoz natijasi;

μ - o'zgarma miqdor (konstanta);

G_1 - koeffitsient;

Y_{v-1} - soliqlik tushumining o'tgan davrdagi qiymati (1-Lag).

Modelda Y bir Lag bo'yicha o'zining qiymatiga regressiya qilinadi. Bir so'z bilan aytganda, model «ARIMA(1,0,0)+constant» ko'rinishiga ega bo'ladi. Y ning o'rtachasi nolga teng bo'lganda, constant model tarkibiga kiritilmaydi. Agar G_1 ijobiy va birdan kichik bo'lsa, Y statsionar hisoblanadi, prognoz qiymat G_1 koeffitsiyent miqdoriga tenglashadi. G_1 ning ishorasi salbiy bo'lsa, Y ning prognozi o'rtachadan kichik bo'ladi.

Ikkinchi darajali avtoregressiv modelda (ARIMA(2,0,0)) soliqlik tushumlarini prognoz qiluvchi tenglamaning o'ng tomonida $Y_{(v-2)}$ yoziladi. Koeffitsientning ishorasi va miqdoriga qarab, ARIMA(2,0,0) modelining o'rtachasi sinusoida shaklida o'zgaradi. O'rtachaning o'zini bunday ko'rsatishi, ARIMA(p,d,q) modelining tasodifiy qadam deb nomlanuvchi shaklini soliqlik tushumlarini prognoz qilishda qo'llash taklif qilinadi.

“Tasodifiy qadam (random walk)” ko'rinishidagi ARIMA modeli ARIMA(0,1,0) ko'rinishida tuziladi. Agar soliqlik tushumlari qiymatidan tuzilgan Y vaqt qatori nostatsionar bo'lsa, random walk ko'rinishidagi prognoz modeliga AR(1) ni qo'shishni taklif qilamiz. Bunda, avtoregressiya koeffitsiyenti birga teng bo'ladi. Taklif qilinayotgan ARIMA(0,1,0) ko'rinishidagi soliqlik tushumlarini prognoz qilish modelni quyida keltirilgan tenglama ko'rinishida yozishimiz mumkin:

$$\hat{Y}_v - Y_{v-1} = \mu \text{ yoki } \hat{Y}_v = \mu + Y_{v-1}.$$

Bu yerda,

μ - konstantaning davrma - davr o'zgarishi.

Agar modelda tasodifiy qadaming xatosi avtokorrelatsiyalashgan bo'lsa, soliqlik tushumlarini prognoz qilish uchun taklif qilinayotgan modelga bog'liq o'zgaruvchining bir lagini qo'shish zarur. Natijada, soliqlik tushumlarini prognoz qilish uchun Differenced first -order autoregressive (ARIMA(1,1,0)) modeli tuziladi. Formula ko'rinishida uni quyidagicha tuzamiz:

$$\hat{Y}_v - Y_{v-1} = \mu + U_1(Y_{v-1} - Y_{v-2});$$

$$\hat{Y}_v - Y_{v-1} = \mu;$$

$$\hat{Y}_v = \mu + Y_{v-1} + U_1(Y_{v-1} - Y_{v-2}). \quad (3)$$

Ushbu tenglamani (3) o'zgarma (constant) ega bo'lgan, bir nomavsumiy ayirmali, birinchi darajali avtoregressiv model (ARIMA(1,1,0)) deb ataymiz.

Soliqlik tushumlarini prognoz amaliyotiga joriy qilish uchun taklif qilinayotgan ARIMA modelining yana bir ko'rinishi Auto-regressive Integrated moving Average (ARIMA(0,1,1) without constant (simple exponential smoothing) deb nomlanadi. Taklif qilayotgan modelimizni quyidagicha tuzamiz:

$$\hat{Y}_v = \widehat{Y_{v-1}} + \alpha j_{v-1};$$

$\alpha j_{v-1} = Y_{v-1} - \widehat{Y_{v-1}}$ bo'lganligi sababli yuqoridagi modelni quyidagi ko'rinishda qayta yozamiz:

$$\hat{Y}_v = Y_{v-1} - (1 - \alpha)j_{v-1} = Y_{v-1} - \varrho_1 j_{v-1}.$$

Bunda, $1 - \alpha$ va ϱ_1 lar eksponensial silliqlash koeffitsiyentlari. ARIMA(1,1,0) (without constant) modelini qo'llagan holda soliqlik tushumlarini bir lag odinga prognoz qilishda $1 \div (1 - \alpha_1)$ koeffitsiyentidan foydalanishni tavsiya qilamiz. ϱ_1 ning qiymati 1 ga yaqinlashgan sari, ARIMA(1,1,0)

(without constant) modeli uzoq muddatli o'rtachani shiljitish singari o'zini tutadi. Agar q_1 ning qiymati 0 ga yaqinlashsa – random walk without drift modeliga aylanadi.

Yuqorida taklif qilingan ikki modelda tasodifiy qadamdagi avtokorrelatsiyalashgan xatoni ikki yo'l bilan yechish ko'rsatildi: modelga vaqt qatorining ayirmasidan tashkil topgan lag qiymatlarini kiritish hamda prognoz xatosining lag qiymatlarini kiritish. Shu o'rinda savol tug'iladi: avtokorrelatsiyani tuzatish maqsadida AR yoki MA maqsadga muvofiq? Agar avtokorrelatsiya ijobiy xususiyatga ega bo'lsa, AR tushunchasidan, agar avtokorrelatsiya salbiy bo'lsa – MA tushunchasidan foydalanish maqsadga muvofiq.

Soliq tushumlarini prognoz qilishda foydalanish uchun taklif qilinayotgan navbatdagi model – ARIMA(1,1,0) (with constant) deb ataladi. Uni quyida keltirilgan formula ko'rinishida tuzamiz: $\hat{Y}_v = \mu + Y_{v-1} - q_1 J_{v-1}$. Tuzilgan modelning tarkibiga e'tibor qaratadigan bo'lsak, mazkur model tarkibiga μ (constant) kiritildi.

ARIMA(0,2,1) yoki ARIMA(0,2,2) without constant (Linear exponential smoothing) modelini tuzishda MA tushunchasi bilan bog'langan ikkita nomavsumiy ayirmadan foydalanamiz. T vaqt davrida Y ning ikkinchi ayirmasi quyidagi formula asosida aniqlanadi: $(Y_v - Y_{v-1}) - (Y_{v-1} - Y_{v-2}) = Y_v - 2Y_{v-1} + Y_{v-2}$. Yuqoridagilarga asoslanib, ARIMA(0,2,2) modelini tuzamiz.

$$\hat{Y}_v - 2Y_{v-1} + Y_{v-2} = -q_1 J_{v-1} - q_2 J_{v-2}$$

yoki

$$\hat{Y}_v = 2Y_{v-1} - Y_{v-2} - q_1 J_{v-1} - q_2 J_{v-2}.$$

Bunda, q_1 , q_2 lar MA(1) va MA(2) tushunchalarning koeffitsiyentlari.

ARIMA(1,1,2) (without constant) modeli vaqt qatoridagi trendni ekstrapolatsiya qiladi. Faqt p va q larning miqdori 1 dan katta bo'lmagan holatlarda modeldan soliqliq tushumlarini prognoz qilishda

tavsiya qilinadi. Mazkur modelni formula ko'rinishida quyidagicha tuzamiz:

$$\hat{Y}_v = Y_{v-1} + U_1(Y_{v-1} - Y_{v-2}) - q_1 J_{v-1} - q_2 J_{v-2}.$$

Davlat budjetining soliqli daromadlarini prognoz qilishda AR, MA, ARMA yoki ARIMA modelidan foydalanishimiz mumkin. Ammo, qaysi modelni tanlash, ko'p jihatidan vaqt qatorining tahlil natijalariga bog'liq.

Soliq tushumlaridan tuzilgan vaqt qatorini tahlil qilishda Autocorrelation Function(ACF) hamda Partial Autocorrelation Function(PACF) tarkibi, "Lag" lar o'rtasidagi avtokorrelatsion bog'lanish tavsifi o'rganiladi. Tahlil natijasida AR, MA, ARMA yoki ARIMA modelini davlat budjetining soliqli daromadlarini prognoz qilish tanlash qarori qabul qilinishi lozim.

Autocorrelation Function(ACF) tahlilini amalga oshirishda ST_v soliqliq tushumlari qiymatlaridan tuzilgan vaqt qatorining v davrdagi bog'liqlik o'zgaruvchisi, deb qabul qilamiz. Bunda ACF yordamida $z=1,2,3$ va hokazolar uchun ST_v va Y_{v-z} o'rtasidagi avtokorrelatsiya koeffitsiyentlarini hisoblaymiz.

Soliq tushumlari qiymatlaridan tuzilgan vaqt qatorlari o'rtasidagi ACF bog'lanishni quyida keltirilgan formula asosida hisoblashni tavsiya qilamiz:

$$ACF = \frac{Covariance(ST_v, ST_{v-z})}{St.D.(ST_v) \times St.D.(ST_{v-z})} = \frac{Covariance(ST_v, ST_{v-z})}{Variance(ST_v)} \quad (5)$$

Bunda,

$Covariance(ST_v, ST_{v-z})$ - soliqliq tushumlari to'g'risidagi empirik ma'lumotlarning kovriatsiyasi;

$St.D.(ST_v) \times St.D.(ST_{v-z})$ - soliqliq tushumlari to'g'risidagi empirik ma'lumotlarning standart chetlanishi;

$Variance(ST_v)$ - soliqliq tushumlari to'g'risidagi empirik ma'lumotlarning dispersiyasi.

Partial Autocorrelation Function (PACF) ST_v va ST_{v-z} o'rtasidagi, ST_{v-z+1} , ... ST_v ga nisbatan shartli avtokorrelatsiyani aniqlashga xizmat qiladi.

Partial Autocorrelation Function (PACF) ST_v va ST_{v-z} o'rtasidagi, $ST_{v-z+1}, \dots, ST_v$ ga nisbatan shartli avtokorrelatsiyani aniqlashga xizmat qiladi.

PACF mexanizmini o'rganish natijasida quyidagi xulosaga kelindi.

Birinchi tartibli (1-Lag) PACF birinchi tartibli (1-Lag) avtokorrelatsiya koeffitsiyentiga teng.

Ikkinchi tartibli (2 – Lag) PACFni hisoblashda quyidagi formuladan foydalanish taklif qilinadi:

$$\frac{Covariance(ST_1, ST_{v-2})I(ST_{v-1})}{\sqrt{Variance(ST_v, ST_{v-1})Variance(ST_{v-2}, ST_{v-1})}}; \quad (6)$$

Uchinchi tartibli (3-Lag) PACFni hisoblashda esa quyidagi formuladan foydalanish tavsiya qilinadi:

$$\frac{Covariance(ST_v, ST_{v-3})I(ST_{v-1})}{\sqrt{Variance(ST_v, ST_{v-1}, ST_{v-2})Variance(ST_{v-3}, ST_{v-1}, ST_{v-2})}}; \quad (7)$$

Xulosa

ARIMA(p,d,q) usuli bugungi kunda jahon prognostika sohasida keng miqyosda qo'llanilayotgan usullardan biri hisoblanadi.

ARIMA(p,d,q) usuli AR va integratsiyalashgan MA usullari kombinatsiyasidan tashkil topgan.

ARIMA(p,d,q) usuli vaqt qatorida nostatsionar holatlar mavjud bo'lganda, prognoz jarayonida qo'llaniladi.

Davlat budjetining soliqli daromadlarini prognoz qilishda ARIMA(p,d,q) usuli asosida ishlab chiqilgan ekonometrik modellardan foydalanishni taklif qilamiz.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Кадочникова Е. И. Эконометрика. Конспект лекций / Е. И. Кадочникова; Каз. федер. ун-т. – Казань, 2013. – 106 с. (81 с.)
2. A General Spatial ARMA Model: Theory and Application. Rene van der Kruk. Tinbergen Institute and Vrije Universiteit Amsterdam, department of Spatial Economics. wetlands@renewdkruk.com
3. Э.Е. Тихонов. Методы прогнозирования в условиях рынка: учебное пособие. - Невинномысск, 2006. - 221 с. (49 с.).
4. ARIMA – модель прогнозирования значений трафика. Ю.А. Крюков, Д.В. Чернягин. http://www.isa.ru/jitcs/images/documents/2011-02/41_49.pdf

УЎТ 330.338(33)

Шадманов Хайрулла Насруллаевич,
Тошкент молия институти доц.в.б.

ИҚТИСОДИЁТНИ РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА СУҒУРТА ТИЗИМИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ

Шадманов Хайрулла Насруллаевич,
И.о. доц. Ташкентского финансового института

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Khairulla Shadmanov Nasrullaevich,
As.prof, Tashkent institute of finance

PROBLEMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE INSURANCE SYSTEM IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация. Мақолада Ўзбекистон суғурта бозорининг асосий кўрсаткичларини таҳлил қилишида молиявий хизматлар бозорининг ушбу сегментида жисмоний шахслар ўртасида тадбиркорлик фаоллигини ошириш, суғурта тўловларининг ўсиши, суғурта компаниялари капиталлашув даражасининг ошиши ва суғурта компаниялари фаолиятига давлат томонидан назоратни кучайтириш масалалари кўриб чиқилган.

Таянч сўзлар: суғурта, суғурта бозори, инновацион суғурта бозори, суғурта бозорини рақамлаштириш, индивидуал суғурта.

Аннотация. В статье рассматривается рынок финансовых услуг при анализе основных показателей страхового рынка Узбекистана. Также в данном сегменте рассматривались вопросы повышения деловой активности среди физических лиц, увеличения страховых премий, повышения уровня капитализации страховых компаний и усиления государственного контроля за деятельностью страховых компаний.

Ключевые слова: страхование, страховой рынок, инновационный страховой рынок, цифровизация страхового рынка, индивидуальное страхование.

Annotation. The article examines the financial services market in the analysis of key indicators of the insurance market of Uzbekistan. Also in this segment, the issues of increasing business activity among individuals, increasing insurance premiums, increasing the level of capitalization of insurance companies and strengthening state control over the activities of insurance companies were considered.

Keywords: insurance, insurance market, innovative insurance market, insurance market digitization, individual insurance.

Кириш

Ўзбекистон иқтисодиётининг ҳозирги ривожланиш босқичи барча соҳаларда жадал барқарорлиги билан ўзига хос аҳамият касб этмоқда. Бу борада бошқа соҳалар сингари суғурта бозорини ҳам инновацион тарзда ривожлантириш, рақамлаштириш ишларини жадал амалга ошириш ва тарқатиш масаласини тақозо этмоқда.

Таъкидлаш керакки, 2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида: “мамлакатда инвестиция муҳитини янада яхшилаш ва унинг жозибадорлигини ошириш, келгуси беш йилда 120 миллиард АҚШ доллари, жумладан, 70 миллиард доллар хорижий инвестицияларни жалб этиш чораларини кўриш” белгилаб берилган [1]. Демак бу борада, хорижий инвестицияларни жалб қилишда замонавий рақамлашган суғурта механизмининг такомиллаштиришни талаб этади. Ҳозирги вақтда инновация ва рақамлаштириш суғурта бозорини ривожлантириш учун зарур шартга айланиб бормоқда, шунинг учун суғурта бизнесини рақамлаштириш орқали инновацион ривожланиш босқичига олиб чиқишни шарт қилиб қўймоқда. Албатта, суғурта ташкилотлари учун янгиликлар бошқа фаолият турларига нисбатан анча муҳимроқ, бу суғурта хизмати таркибидаги ўзига хос хусусиятлар, суғурталовчилар фаолиятининг динамик равишда ўзгариб турувчи шароитлари ва суғурта хизматларини тарқатиш муҳитининг динамикаси билан боғлиқ.

Бу суғурта фаолияти кўламини кенгайтиришга инновацион йўналишлар тобора кўпроқ ҳисса қўшмоқда, бунинг натижасида суғурта фаолиятининг барча соҳаларида инновацион ёндашувлардан самаралироқ фойдаланиш тенденцияси кузатилмоқда, бу эса инновацион

суғурта маҳсулотларига жозибадорлик ва талабни ошириш учун зарур шарт-шароитларни яратади ва бу, ўз навбатида, суғурта ташкилотларининг молиявий кўрсаткичларини яхшилайдди.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Илмий ва бир қатор иқтисодий адабиётларда суғурта ва суғурта бозорининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини категория сифатида ёритишда турлича ёндашувлар мавжуд бўлиб, жумладан, Ўзбекистон Республикасининг 2021 йил 23 ноябрда қабул қилинган “Суғурта фаолияти тўғрисида”ги Қонунининг 3-моддасида “Суғурта – муайян воқеа(ҳодиса) юз берганда етказилган зарарнинг ўрнини қоплаш, товонлар ва бошқа тўловлар тўлаш учун мақсадли пул жамғармаларини ташкил этиш ҳамда улардан фойдаланиш билан боғлиқ бўлган, жисмоний ва юридик шахсларнинг манфаатларини химоя қилишга доир муносабатлар”, деб таъриф берилган [2].

Ўзбекистонлик иқтисодчи олимлар томонидан ҳам суғурта ва суғурта фаолиятига доир илмий-назарий қарашлар қиёсий таҳлил қилинган ҳамда ривожланган мамлакатлар суғурта фаолияти билан боғлиқ назарий қарашлар ва ёндашувлар тадқиқ этилган [3].

Тадқиқот методологияси

Ушбу мақолада иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида суғурта тизимини ривожлантиришнинг илмий-назарий асосларини вербал шарҳлаш, статистик кузатув, индукция ва дедукция, илмий абстракциялаш каби усуллардан фойдаланилган.

Натижа ва муҳокама

Суғурта бозори ривожланишининг истиқболларини баҳолаш унинг кучли ва

заиф жиҳатлари, имкониятлари ва таҳдидларини аниқлашни талаб қилади.

Қуйида кўрсатилган суғурта бозорининг кучли жиҳатларидан баъзиларини кўриб чиқамиз. 1-жадвалдан кўриниб турибдики, суғурта бозорининг кучли жиҳатлари, булар: суғуртанинг мажбурий турларини киритиш, минтақаларда бўлимларни кескин ривожлантириш, сотиш офисларини очиш ва зарарларни тартибга солиш, агентлик тармоқларини шакллантириш ҳисобига индивидуал суғурта бизнесининг амалда шаклланиб бўлган инфратузилмаси ҳисобланади. Лекин институционал жиҳатидан суғурта тизимини самарали деб тан олиниши мумкин эмас, унда ривожланишда номувофиқликларнинг мавжудлиги (автосуғуртанинг устуворлиги), суғуртага бўлган ишончнинг пастлигини мисол қилиб келтиришимиз мумкин.

1-жадвал

Суғурта бозорининг SWOT таҳлили матрицаси

Strengths (кучли жиҳатлари)	Weaknesses (заиф жиҳатлари)
Индивидуал суғуртанинг амалда шаклланган инфратузилмаси мавжудлиги	Суғурта бозорининг капиталлашув даражасининг пастлиги
Йирик бизнесни корпоратив суғурталаш тизимининг йўлга қўйилганлиги ва унинг юқори даромадлилиги	Мижозларга қаратилганлик даражасининг ривожланган давлатларга нисбатан камлиги
Кредит ташкилотлари ва банклар билан ҳамкорлик муносабатларининг йўлга қўйилганлиги	Юқори аквизицион харажатларнинг мавжудлиги

Суғурта бизнесининг консолидациялашуви ва қайта ташкил этилиши	Суғурта ташкилотларига аҳоли томонидан ишонччилик даражасининг пастлиги
Жаҳон молиявий инқирозининг сабоқлари	Ходимлар малакаси даражасининг етарли эмаслиги
Opportunities (имкониятлар)	Threats (таҳдидлар)
Суғурта тизимининг ялпи ички маҳсулотдаги улушини ошириш	Жаҳон молия бозорларида барқарорлик йўқлиги
Суғурта бозорини ривожлантиришда давлат иштирокини кучайтириш	Суғурта компаниялари устидан назоратнинг паст самарадорлиги, ва суғурта воситачилари устидан назоратнинг йўқлиги
Суғурта бозори устидан назорат тизимини ислоҳ этиш	Демпинг
Айрим суғурталовчиларнинг инвестицион жозибадорлигини ошириш	Фирибгарлик ва «мақбуллаштириш» схемаларини ўзгартириш

Микродаражада ёки айрим суғурта компаниялари даражасида ривожланишнинг стратегик режаларини қайта кўриб чиқиш, суғурта тизимининг субъектлари амалиётига рискларни бошқаришнинг жорий этилиши қайд этилади.

Суғурта бозори воситачилик вазифасини ҳам бажаради. Чунки айнан унга ўзига хос вазифа юклатилади – мијозни суғурта маҳсулотини сотиб олишга кўндириш. Хорижда деярли ҳар бир эҳтимолий объект суғурталанган ва унга нисбатан суғурта статистикаси

йиғилган. Бу эса рискларни аниқроқ баҳолашга имкон беради. Ўзбекистонда ҳар бир объект бўйича статистиканинг йўқлиги муаммоси мавжуд, аслида объект ҳар гал янгидан суғурталанади, бозорда пролонгация даражаси ҳам паст. Лекин инновацион иқтисодиёт шароитида агентлик сиёсати ва умуман, суғурта маҳсулотларини сотиш сиёсатини қайта кўриб чиқиш зарурати юзага келган.

Охириги йилларда суғурта бозорида кэптив суғурта ташкилотлари сони кўпайиб бормоқда. Йирик молиявий гуруҳлар ўз суғурта ташкилотларини очмоқдалар ва бу даромад олиб келмоқда.

Шуни қайд этиш лозимки, банк суғуртанинг энг жозибадор сегментлари (қарздорларнинг ҳаёти ва соғлиғини суғурталаш, қарздорларни ишини йўқотишдан суғурталаш, юридик шахсларнинг гаров мулки, банкларнинг таваккалчиликларини суғурталаш) кэптив суғурталовчиларга – энг йирик банкларнинг шўъба компанияларига киради.

Умуман, бозор инфратузилмавий сервис ривожланишига имкон бериш лозим. Бунда барча суғурталовчилар учун фирибгарликка қарши курашиш, полислар ва зарарларни ҳисобга олиш, ҳисоботни тайёрлаш, умумий ахборот базасини яратиш энг зарур бўлиб кўринади. Бу бозорда андеррайтинг сифатини ошириш учун зарурий статистик маълумотларнинг йиғилишига кўмаклашади, бу эса аста-секин бозорнинг ривожланиши имконини беради.

Суғурта бозорининг молиявий-иқтисодий салоҳиятини шакллантиришда иқтисодиётнинг ресурс салоҳияти етакчи ўрин тутишига қарамай, институционал ўзгаришлар нафакат унинг шаклланишига, балки унинг амалга ошишига ҳам катта аҳамиятли таъсир кўрсатади. Бу ўзгаришлар ривожланиш учун янги имкониятларни очиши, мавжуд имкониятларни ошириши, лекин шу билан бирга, таҳдидларга олиб

келиши ва шунга мувофиқ ҳолда суғурта бозорини модернизациялаш жараёнини мураккаблаштириши, унинг истикболли йўналишларини ривожланишига тўсик бўлишини қайд этиш лозим.

Суғурта компаниялари капиталлашув даражасининг пастлиги суғурта компаниясининг молиявий барқарорлигига салбий таъсир кўрсатмоқда. Ушбу муаммони ҳал этишнинг бир йўли хорижий суғурта компанияларининг ички бозорга киришини тартибга солишдан иборат.

Хорижий компанияларнинг мавжудлиги суғурта бозорини ривожлантиришга катта таъсир кўрсатади ва биринчи навбатда, капитални жалб қилади. Масалан, Польшада суғурта бозори умумий активларининг 48 фоизи ва капиталнинг 73,5 фоизи хорижий инвесторлар томонидан бошқарилади. Польша ҳозирги босқичда Шарқий ва Марказий Европа мамлакатлари суғурта бозорининг етакчиларидан биридир. Хориж инвесторлар фаолиятини миллий суғурта бозорида янада ривожлантириш мамлакатда оқилона сиёсат ва тартибга солувчи дастаклар билан амалга оширилади.

Ўзбекистон суғурта бозори ривожланишининг мақсади жисмоний ва юридик шахсларнинг мулкӣ манфаатларини суғурта ҳимоялаш даражасини ошириш, халқаро таърибани ҳисобга олган ҳолда, суғурта хизматлари бозорининг самарали фаолият юритишни таъминлаш ҳисобига инвестицион ресурсларни миллий иқтисодиётга жалб қилишнинг самарали бозор механизмларини шакллантиришдир. Лекин миллий суғурта бозори ривожланишини бошқаришда замонавий технологияларнинг йўқлиги иқтисодиётнинг ушбу секторида давлатнинг стратегик мақсадлари бажарилишини мураккаблаштиради.

Ўтказилган таҳлил суғурта муносабатларини давлат томонидан тартибга солиш сиёсатининг қуйидаги асосий концептуал қоидаларини ажратиб кўрсатиш имконини беради:

- миллий иқтисодиётнинг ривожланишида суғурта бозорини стратегик бошқаришга мақсадли ёндашув;

- суғурта бозори ривожланишининг стратегик режалари билан ўзаро боғлиқ ҳолда қисқа муддатли режалаштиришнинг қўлланиши;

- миллий суғурта тизимининг ривожланишида минтақавий номутаносибликларни камайтириш;

- бошқарув технологияларининг қўлланиши;

- суғурта муносабатлари соҳасида юз берадиган ўзгаришларга мувофиқ ҳолда суғурта муносабатларини тартибга солишнинг ҳуқуқий базасини такомиллаштириш.

Хулоса

Суғурта компаниялари активларининг ортиши сабабли суғурталовчиларнинг институционал инвесторлар сифатида фаол жалб қилиниши тараққиётнинг

ўзига хос хусусияти ҳисобланади. Агар давлат томонидан суғурталовчиларнинг инвестицион иштироки масалаларини ҳуқуқий тартибга солишнинг самарали сиёсати ўтказилса, бунинг оқибатида суғурта компанияларининг инвестициялар бозорида воситачилар сифатида фаоллигининг ортиши юз беради. Бу жиҳатдан ўз табиатига кўра узоқ муддатли инвестицияларнинг манбаи бўлган суғуртанинг узоқ муддатли турларининг ривожланиши ижобий ҳолат ҳисобланади.

Суғурта муносабатларини тартибга солиш даражасида суғурта муносабатларини ўзини ўзи тартибга солиш жараёнларининг ривожланиши, иқтисодий-ҳуқуқий ва назорат усулларининг мувозанатланган қўлланиши миллий суғурталаш тизимининг ривожланишига кўмаклашиш имконини беради. Шундай қилиб, миллий суғурталаш тизимининг муваффақиятли ривожланишининг асосий омили унинг муҳим қисми бўлган замонавий бозор инфратузилмасининг шаклланиши ҳисобланади. Шу жиҳатдан, суғурта компанияси бизнес жараёнларининг молиявий инжинирингини ўтказиш муҳим бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60сон Фармони.
2. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 25 декабрдаги “Инвестициялар ва инвестицион фаолияти тўғрисида”ги ЎРҚ-598-сон Қонуни.
3. Ўзбекистон Республикасининг 2021 йил 23 ноябрда қабул қилинган “Суғурта фаолияти тўғрисида”ги Қонуни.
4. Цыганов А.А. Современные механизмы регулирования рынка страховых услуг. / А.А. Цыганов, Е.И. Васильев. – М.: РАГС при Президенте РФ, 2004. – 265 с.
5. Чернова Г.В. Основы экономики страховой организации по рисковым видам страхования. / Г.В. Чернова. – С.Пб., Питер, –2005. - 240 с.
6. Шахов В.В. Страхование: Учебник для вузов. – М. ЮНИТИ, 2001. – 311 б.
7. Шеннаев Х.М. “Ўзбекистон Республикасида суғурта фаолиятини ривожлантириш йўналишлари”. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) илмий даражасини олиш учун ёзилган Диссертация Т.:–2021 й. 33-б.

УЎТ

Ишонкулов Низамжон Файзуллаевич,
Тошкент Кимё халқаро университети доценти,
иқтисодиёт фанлари номзоди,
e-mail: n.ishankulov@kiut.uz

КЎЧМАС МУЛКНИНГ БОЗОР ҚИЙМАТИНИ ХАРАЖАТЛИ ЁНДАШУВ АСОСИДА БАҲОЛАШ

Ишанкулов Низамжон Файзуллаевич,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Банковское дело и бухгалтерский учет» Ташкентского
международного университета Кимё
e-mail: n.ishankulov@kiut.uz

ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ НА ОСНОВЕ ЗАТРАТНОГО ПОДХОДА

Ishankulov Nizamjon Faizullaevich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of Banking and Accounting, Kimyo
International University In Tashkent,
e-mail: n.ishankulov@kiut.uz

ASSESSMENT OF THE MARKET VALUE OF REAL ESTATE ON THE BASIS OF THE COST APPROACH

Аннотация. Мақолада Ўзбекистонда кўчмас мулкнинг бозор қиймати харажатли ёндашув асосида баҳолаш ҳамда кўчмас мулк бозорида алоҳида турар-жой мажмуалари нархининг ўзгариши ва унинг ижара нархларига таъсири, кўчмас мулкни баҳолаш ташиқлотларининг фаолият диверсификацияси ақс эттирилган. Шунингдек, кўчмас мулкнинг бозор қиймати харажатли ёндашув асосида нархлашнинг ресурс усули ва базавий индекс усулини қўлланилиши, фуқароларга уй-жой бинолари учун ҳақ тўлаш шаклида товон пулини тўлаш учун турар-жой кўчмас мулкни ҳамда суд мақсадида баҳоланаётган кўчмас мулк объектини баҳолаш услуби ёритилган.

Таянч сўзлар: кўчмас мулк, баҳолаш, бозор, бозор қиймати, харажатли ёндашув, уй-жой бинолари учун ҳақ тўлаш, суд мақсадида баҳоланаётган кўчмас мулк, нархлашнинг ресурс усули, нархлашнинг базавий индекс усули, баҳоловчи ташиқлотлар.

Аннотация. В статье отражена оценка рыночной стоимости недвижимости в Узбекистане на основе затратного подхода, изменение цены отдельных жилых комплексов

на рынке недвижимости и ее влияние на арендные цены, а также диверсификация деятельности по оценке недвижимости. Также, ресурсный метод и базисно-индексный метод определения рыночной стоимости недвижимого имущества на основе затратного подхода, метод оценки жилой недвижимости для выплаты компенсации гражданам в виде платы за жилые дома, реальный объект недвижимости, оцениваемый для целей суда, разъясняются.

Ключевые слова: недвижимость, оценка, рынок, рыночная стоимость, затратный подход, плата за жилые дома, недвижимое имущество, оцениваемое в судебных целях, ресурсный метод ценообразования, базисно-индексный метод ценообразования, оценочные организации.

Annotation. The article reflects the assessment of the market value of real estate in Uzbekistan based on the cost approach, the change in the price of individual residential complexes in the real estate market and its impact on rental prices, as well as the diversification of real estate valuation activities. Also, the resource method and the basic-index method for determining the market value of real estate based on the cost approach, the method of evaluating residential property for paying compensation to citizens in the form of payments for residential buildings, the real property valued for the purposes of the court, are explained

Key words: real estate, appraisal, market, market value, cost approach, payment for residential buildings, real estate appraised for judicial purposes, resource pricing method, basic-index pricing method, appraisal organizations.

Кириш

Жаҳонда бозор иктисодиётига ўтган ва ушбу иктисодий тизимга тўлиқ ўтиш жараёнида бўлган давлатлардаги иктисодий муносабатлар ривожланишида капитал борзорининг муҳим сегментларидан ҳисобланган кўчмас мулк бозори муҳим ўринга эга. Сабаби, бозор иктисодиёти мулкчиликнинг турли шаклларига асосланиши билан кўчмас мулк бозори билан чамбарчас боғлиқдир. Шу сабабли, кўчмас мулк бозорининг аҳамияти салмоқли ҳисобланади.

Исталган турдаги баҳолаш объектининг бозор қиймати ҳамда нобозор қиймат турлари сифатидаги қийматини аниқлаш мақсадида баҳоловчи бир ёки ундан ортиқ баҳолаш ёндашувларини қўллаши лозим. Баҳолаш ёндашуви деганда кенг тарқалган, умумқабул қилинган таҳлилий услубиёт тушунилади.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Баҳолаш фаолиятининг илмий-назарий жиҳатларини тадқиқот этиш, шу жумладан, кўчмас мулкнинг қийматини харажатли ёндашув асосида баҳолаш фаолиятини янада такомиллаштиришнинг илмий-назарий асослари қатор хорижий ва маҳаллий иктисодчи олимлар, амалиётчи мутахассислар томонидан ўрганилган ва тадқиқ этилган.

Хусусан, Баҳолаш фаолиятини давлат томонидан мувофиқлаштиришнинг асосий шаклларида бири ҳисобланган, баҳолаш стандартлари ўзаро боғлиқ норма ва қоидалар мажмуидан иборат бўлиб, улар ўзида баҳолаш тушунчалари ва принципларини, баҳолаш фаолиятида қўлланиладиган атамалар ва таърифларни, қиймат турларига қўйиладиган талабларни, бошланғич ахборотга қўйиладиган талабларни, баҳолаш ўтказиш тартибини, баҳолаш усулларини қўлланиш хусусиятлари, баҳолаш

натижаларини расмийлаштиришга қўйиладиган талабларни, бошқа талабларни акс эттиради. [1]

Мамлакатларда кўчмас мулк бозорининг ривожланиш даражасини ва унинг ўзгариш динамикасини ҳисобга олган ҳолда шунини таъкидлаш керакки, мазкур масалани маъмурий тартибга солиш, хусусан, давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чоралари муҳим рол ўйнайди. Демак, ҳар бир мамлакатда кўчмас мулк бозорини, шу жумладан, уй-жой секторини ривожлантиришда у ёки бу даражада давлат томонидан қўллаб-қувватланиши кутилмоқда. Шу билан бирга, давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг фаоллик даражаси мамлакатларга қараб ҳар хил бўлиб, бу кейинчалик ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда уй-жой тизимини шакллантиришда фарқларнинг мавжудлигини келтириб чиқаради. [2]

Америкалик иқтисодчилар J.Fridman ҳамда N.Ordvey томонидан ёзилган “Даромад келтирувчи кўчмас мулкни таҳлил қилиш ва баҳолаш” номли қўлланмасида муаллифлар кўчмас мулк бозорини кўчмас мулкни яратиш, узатиш, фаолият юритиш ва молиялаштиришни таъминлайдиган бозор механизмларининг ўзаро боғланган тизими сифатида тушунтиради [3].

Баҳолаш тўғрисидаги ҳисоботнинг ишончлилигини экспертизадан ўтказиш деганда мукамал текширув, тадқиқот, пухта изланиш тушунилиб, объектнинг хусусияти, камчилиги, дефектлари, устунликлари ва хислатлари, шунингдек, уларни камчиликларни бартараф этиш йўллари, хусусиятларини янада яхшилаш ва мулкдорларни қизиқтириш йўллари ишлаб чиқишдан иборат, булар асосида профессионал натижаларни расмийлаштириш киради [4].

Тадқиқот методологияси

Мақолада илмий абстракциялаш, қиёслаш усули, эксперт баҳолаш, корреляция-регрессия таҳлили усули, иқтисодий кузатиш, индекс, динамик таҳлил ва чизикли боғланишлар усулларидан фойдаланилган.

Натижа ва муҳокама

Бозор қийматини аниқлашда баҳоловчи тегишли бозор маълумотлари асосида ўрнини босиш тамойилига амал қилган ҳолда, бир ёки ундан ортиқ қуйида санаб ўтилган баҳолаш ёндашувларидан фойдаланиши мумкин.

Харажатлар ёндашуви - баҳолаш объектини унинг эскиришини ҳисобга олган ҳолда тиклаш ёки ўрнини босиш учун зарур бўлган харажатларни аниқлашга асосланган баҳолаш объектининг қийматини баҳолаш услублари йиғиндиси. Ушбу мол-мулкнинг ўринбосари сифатида асл маҳсулот нусхаси ҳисобланадиган ёки тенг фойдалиликни таъминлай оладиган бошқа мол-мулкни яратиш мумкинлиги кўзда тутилади.

Ушбу ёндашув қуйидаги кетма-кетликда амалга оширилади:

- Лойиҳа-смета ҳужжатлари бўйича бинолар ва иншоотларнинг тиклаш қийматини баҳолаш;
- Идентификация қилинган турдаги амортизация ҳисоблаш;
- Ердан фойдаланиш ҳуқуқларининг бозор баҳосини баҳолаш;
- Амортизация қилинадиган захира қийматини тузиш йўли билан баҳоладиган мол-мулкнинг якуний қийматини ҳисоблаш, кейинчалик ердан фойдаланиш ҳуқуқларининг қийматини қўшиш.

Лойиҳа-смета ҳужжатлари бўйича бинолар ва иншоотларнинг тиклаш қийматини баҳолаш.

Бинонинг тиклаш қийматини баҳолашда қайта тиклаш ёки такомил-

лаштириш харажатлари курилишга бевосита боғлиқ бўлган бевосита харажатлар суммаси ва курилиш-монтаж ишларига киритилмаган яхшиланишларни куриш билан боғлиқ билвосита харажатлар суммаси сифатида тавсифланади.

Яхшиланишларни тиклаш ёки алмаштириш харажатларини ҳисоблаш учун қуйидаги усуллардан бири қўлланилади:

- қиёсий бирлик усули;
- қисмларга ажратиш усули;
- иккита асосий навига эга бўлган бирлаштирилган нархлаш усули - манба усули ва асосий индекс усули;
- аналог усули.

Харажат ёндошувида ресурс усули ва базавий индекс усули бўлган иккита асосий турга эга бўлган бирлик - нархлаш усули қўлланилди.

Тадбиркорнинг даромади прогноз баҳоларга киритилган, шунинг учун тадбиркорнинг фойдаси ҳисобланмаган.

Харажатли ёндашувда лойиҳа-смета ҳужжатларидан фойдаланилди. Алмаштириш қиймати лойиҳа-смета ҳужжатларига мувофиқ турар-жой биноси объекти учун шартнома асосида жорий нархларда ҳисоб-китоб қилиш асосида аниқланди. “PROYEKT DOMINANTE” МЧЖ томонидан 2022 йил февраль ҳолатига кўра ишлаб чиқилган.

Баҳоловчининг фикрига кўра, таҳлил давомида йиғилган ва ишлатилган манба маълумотлари, ахборот, фикр ва нуқтаи назар ишончли манбалардан олинган ва тўғри.

Баҳоловчи, унинг профессионал даражасига мувофиқ, ишончсиз ахборотни аниқлай олган ҳоллар бундан мустасно, нотўғри маълумотлар мавжуд бўлган ҳужжатлар ва маълумотлар асосида тузилган хулосалар учун жавобгар бўлмайди.

“PROYEKT DOMINANTE” МЧЖ томонидан 2022 йил январь ҳолатига

кўра тайёрланган Буюртмачи томонидан тақдим этилган лойиҳа олдиндан лойиҳа ва шаҳарсозлик ҳужжатларини (ШНК 1F03, 06-09) давлат экспертизасини ўтказиш бўйича мавжуд қондалар билан экспертизадан ўтказилди. Экспертиза хулосасига асосан смета ҳужжатларини экспертизаси тўғрисида (нусхаси)ги лойиҳа-смета ҳужжатлари бўйича бинолар ва иншоотларнинг тиклаш қиймати - 2 780 110 460,00 сўм. [8]

Идентификация қилинган турдаги амортизация ҳисоблаш (Мол-мулкнинг амортизацияси).

Амортизацияни эскириш услубига кўра амортизацияни ҳисоблаш (коммутацияли йиғиладиган амортизация) кўчмас мулк қийматига таъсир этувчи омилларга қараб, амортизация жисмоний, функционал ва ташқи (иктисодий)га бўлинади.

Жисмоний бузилиш қуйидаги усуллар билан белгиланади:

- бутун объект учун (техник ҳолатни ўрганиш усули, бозор танлов усули, иқтисодий ёшдаги услуб);
- узок умр ва компонентларга қисқа муддатларга эга бўлган қисмлар учун алоҳида-алоҳида ҳисоблаш (эксперт услуби, меъёрий услуб).

Жисмоний эскириш техник ҳолатни таҳлил қилиш услубига асосланган ҳолда аниқланади. Бутун объектнинг жисмоний эскириши «биноларнинг (иншоотларнинг) жисмоний ва функционал эскиришини аниқлаш усули» (ГККИНП-18-037-00 2000) ёрдамида тадқиқот натижалари билан аниқланди.

Олинган натижани янада аниқроқ тушуниш учун баҳоловчи ҳар бир таркибий элементнинг техник ҳолатини баҳолаш асосида элемент усулдан фойдаланади, сўнгра бинонинг элементларнинг оқилона ўлчанган қийматлари йиғиндиси сифатида бутун бинонинг жисмоний эскиришини ҳисоблаб чиқади.

$$\Phi_{\text{жис}} = \kappa \Sigma \Phi_{\text{к}} \frac{L_{\text{кх}}}{L_{\text{кх}}} 100\%, \quad [8]$$

$\Phi_{\text{к}}$ – ҳар бир конструктив элементнинг жисмоний эскириши;

$L_{\text{к}}$ – бинонинг умумий қийматидаги ҳар бир элементнинг нисбати ва алмаштириш харажатларининг умумий кўрсаткичлари бўйича ёки уларнинг ҳисоблаб чиқилган қийматлари бўйича олиниши керак.

Функционал амортизация - бу конструктив ва режалаштириш қарорлари, қурилиш меъёрлари, дизайн сифати ва моддий ишлаб чиқариш ўртасидаги мос келмаслик билан боғлиқ бўлган мол-мулк қийматининг эскириши. «Қоидалар»га мувофиқ, функционал эскиришларни баҳолаш амалга оширилмайди.

Ташқи амортизация - мол-мулк қийматининг ташқи маконнинг баҳолаш объектига нисбатан салбий таъсири оқибатида, хусусан: жойлашуви, бозор ҳолати, кўчмас мулкдан муайян фойдаланишга қўйиладиган қулайликлар, атроф-муҳит инфратузилмасидаги ўзгаришлар ва солиққа тортиш соҳасидаги қонун ҳужжатлари билан боғлиқ бўлган салбий таъсири оқибатида мулкнинг қийматининг пасайиши. Баҳолаш объекти ва унинг атроф-муҳитини таҳлил қилиш давомида ташқи эскириш белгилари аниқланмади.

Янгилаш, таъмирлаш билан фақат айрим эскириш белгиларини барта-раф этиш мумкин. Бундан ташқари биноларда алоҳида қурилиш элементларининг жисмоний эскириши функционал эскириб қолишга олиб келади, масалан, стандарт деворлардан ортик бўлган деворларда ишқаланиш бинонинг функционал ишлатилишини сезиларли даражада чеклайди (у ишлаб чиқариш учун ишлатилиши мумкин, лекин офис ёки болалар муассасаси учун эмас). Қурилиш тугагунига қадар янги бинолар функционал эскириши мумкин

(сифатсиз қурилиш, лойиҳанинг сифати ёмон ва ҳоказо). Бинолардаги ҳар қандай турдаги амортизация мустақил бўлиши ёки мустақил равишда ривожланиши мумкин, шунинг учун бинонинг қолдиқ қийматини аниқлаш учун барча омиллар бўйича амортизация қийматлари алоҳида ҳисоблаб чиқилади, кейин бу қиймат (жами амортизация) тиклаш қийматидан чиқарилади.

Юқорида таъкидлаган тадқиқотларимизни қуйидаги амалий мисолда: яъни, суд мақсадида баҳоланаётган кўчмас мулк объекти ҳисобланган Тошкент шаҳри, Юнусобод тумани, Бодомзор кўчаси манзилидаги 88-алоҳида турар жой хонадони мисолида кўриб чиқамиз.

Баҳолаш объектидан энг яхши ва самарали фойдаланишнинг таҳлили.

Фуқароларга уй-жой бинолари учун ҳақ тўлаш шаклида товон пулини тўлаш учун турар-жой кўчмас мулкни баҳолаш турар жой фондига тегишли шаҳарлар шу муносабат билан, Тошкент шаҳри, Юнусобод тумани, Бодомзор кўчаси, 5-уй манзилида жойлашган якка тартибдаги уй-жойнинг бозор қийматини баҳолашда энг яхши ва самарали фойдаланишнинг таҳлили уй-жой шаклида жорий фойдаланиш ҳисобланади.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда юқорида кўрсатилган манзилда жойлашган суд мақсадида баҳоланаётган кўчмас мулк объекти жойлашган ҳудудда таркибий ўзгаришлар режалаштирилаётгани сабабли, у ердаги айрим қизил ҳудудларда жойлашган алоҳида турар жойларининг бузилиши кузда тутилган ва бизнинг баҳолаш объектимиз ушбу қизил ҳудудга кириб қолгани сабабли баҳолаш объекти бузилиши режалаштирилмоқда. Баҳолаш объекти жойлашган ҳудудда табиий газ, электр таминоти, марказий сув таъминоти ва канализация мавжуд.

Баҳолаш объектини харажатли ёндашувда баҳолаш учун баҳоловчи баҳолаш объектини литерларга ажратиб Ўзбекистон Республикасининг шаҳар ва шаҳар жойларида, шунингдек, қишлоқ жойларида якка тартибда қурилган биноларнинг мустақамланган алмаштириш қиймати кўрсаткичлари тўплами орқали уларга тегишли вазн берилиб ва ундан сўнг мустақил баҳоловчи баҳолаш объектини кўздан кечириш чоғида кузатган камчиликларни инобатга олган ҳолда ва ўзининг тажрибасидан келиб чиққан ҳолда эскириш ҳисоблаб ҳар бир литер бўйича алоҳида қийматларни аниқлайди. Ушбу жараёни куйида кўриш мумкин.

1-жадвал

Баҳолаш объекти турар жой мажмуидаги бино-иншоотлар рўйхати¹

№	Номлари	Литер	Қават- лилиги	Узунлиги, м	Эни, м	Майдони, м²	Баланд- лиги, м	Ҳажми, м³
1	Бир қаватли яшаш уйи	0001 А	1	Мураккаб формула	0	149,41	3,65	545,35
2	Биринчи қават яшаш уйи	0001 А1	1	Мураккаб формула	0	149,47	3,65	545,57
3	Иккинчи қават яшаш уйи	0001 А3	2	13	7,2	93,6	2,8	262,08
4	Ертўла	0001 А4	1	Мураккаб формула	0	148,9	3	446,7
5	Ертўла	0001 А5	1	Мураккаб формула	0	163,97	2,9	475,51
6	Бир қаватли яшаш уйи	0002 Б	1	5,05	4	20,2	3,1	62,62
7	Бостирма	0001 А2	1	Мураккаб формула	0	64,60	3,5	0
8	Ошхона ва ҳаммом	0003 В	1	7,8	4,00	31,20	4	124,8
9	Ҳовуз	0004 Г	1	11,4	4,3	49,02	1,7	83,33
10	Дарвоза	0006 а	1	3	3	9	0	0
11	Дарвоза	0007 б	1	2,9	3	8,7	0	0
12	Девор	0008 в	1	44,3	0	0	3	0

Баҳолаш объектининг бино-иншоотларининг умумий майдони 559,08 бундан яшаш майдони 291,29, қурилиш ости майдони эса 171,34 м² ни ташкил этади.

Баҳолаш объектининг таркибидаги биноларнинг қаватлилиги 1 ва 2 ташкил этади, баланлиги эса 2 дан 3,45 метрга тенг.

Баҳолаш объектининг ҳудудида жами бўлиб 12 литер мавжуд бўлиб уларнинг ҳар бирининг қурилишида алоҳида материаллардан фойдаланилган.

¹ Баҳоловчи ташкилотнинг ҳисоботи маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

2-жадвал

Баҳолаш объекти турар жой мажмуи (Бир қаватли яшаш уйи 0001 А литер, Биринчи қават яшаш уйи 0001 А1 литер, Иккинчи қават яшаш уйи 0001 А3 литер²)

№	Конструктив элементлар номи	Конструктив элементлар таснифи	Техник ҳолати	Оғирлик % да	Тузатишлар %да	Оғирлик тузатишлардан сўнг % да	Эскириш %	Ўртача эскириш миқдори %да
1	Пойдевор	Бетон	Яхши	16		16	5	0,8
2	Девор	Пишган ғишт	Яхши	18		18	10	1,8
3	Ёпиш қопламаси	Ёғоч	Яхши	7		7	10	0,7
4	Том	Профнастил	Яхши	5		5	20	1
3	Пол	Таркет	Яхши	11		11	10	1,1
6	Ойна ва эшик	Алюминли Акфа ромлари	Яхши	8		8	10	0,8
7	Пардозлаш ишлари	Ички деворлар бўёқ, шип гипскардон	Яхши	14		14	10	1,4
8	Ички техник ва электр ишлар	Электр ва суд таъминоти	Яхши	16		16	5	0,8
9	Қолган ишлар	Тошли пол, зина	Яхши	5		5	10	0,5
10	Жисмоний эскириш			100	0	100		8,9

Литер 0001А, Литер 0001А1 ва Литер 0001А3 ларнинг техник ҳолатига мустақил баҳоловчининг малакасидан келиб чиққан ҳолда қуйидаги эскиришлар белгиланган: жумладан, пойдевор ва ички техник ва электр ишларига 5% эскириш берилди, бунинг сабаби, баҳоловчи баҳолаш объектини кўздан кечириш чоғида ушбу элементларда ҳеч қандай емирилиш, ёриқлар ва синик жойлар кузатилмаган, ҳолати нисбатан янгилиги кузатилган. Девор, ёпиш қопламаси, пол, ойна ва эшик, пардозлаш ишлари ва қолган ишларда об-ҳавонинг иссиқ - совуқлиги ва ёғингарчилик, шунингдек, инсон омили таъсирида емирилиш кузатилган. Шу боис, мустақил баҳоловчи томонидан 10% эскириш белгиланди. Бинонинг том қисмига келсак, том қисмида об-ҳавонинг таъсирида емирилиш, занглаш ва ёриқлар аниқланган. Шуларни инобатга олган ҳолда, баҳоловчи томонидан 20% эскириш белгиланди.

3-жадвал

Ертўла (Ертўла 0001 А4 ва Ертўла 0001 А5 литер)³

№	Конструктив элементлар номи	Конструктив элементлар таснифи	Техник ҳолати	Оғирлик % да	Тузатишлар %да	Оғирлик тузатишлардан сўнг %да	Эскириш %	Ўртача эскириш миқдори %да
1	Ертўла	Бетон	Яхши	100		100	10	10
5	Жисмоний эскириш			100	0	100		10

² Баҳоловчи ташкилотнинг ҳисоботи маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

³ Баҳоловчи ташкилотнинг ҳисоботи маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

Литер 0001А4 ва Литер 0001А5 объектларининг ҳолатига нисбатан 10% эскириш берилди, бунинг сабаби, баҳоловчи объектни кўздан кечириш чоғида тузланиш ва ёриқларни кузатган.

Литер 0002Б техник ҳолати, жумладан пойдевор ва ички техник ва электр ишларига 5% эскириш берилди, бунинг сабаби, баҳоловчи баҳолаш объектини кўздан кечириш чоғида ушбу элементларда ҳеч қандай емирилиш, ёриқлар ва синик жойлар кузатилмаган, ҳолати нисбатан янгилигини кузатилган. Девор, ёпиш қопламаси, пол, ойна ва эшик, пардозлаш ишлари ва қолган ишларда об-ҳавонинг иссиқ совуқлиги ва ёғингарчилик, шунингдек, инсон омили таъсирида емирилиш кузатилган, шу боис, мустақил баҳоловчи томонидан 10% эскириш белгиланди. Бинонинг том қисмига тўхталсак, том қисмида об-ҳавонинг таъсирида емирилиш, занглаш ва ёриқлар аниқланган, шуларни инобатга олган ҳолда баҳоловчи томонидан 20% эскириш белгиланди (4-жадвал).

4-жадвал

Бир қаватли яшаш уйи 0002 Б⁴

№	Конструктив элементлар номи	Конструктив элементлар таснифи	Техник ҳолати	Оғир-лик % да	Туза-тишлар %да	Оғирлик тузатиш-лардан сўнг %да	Эски-риш %	Ўртача эскириш микдори %да
1	Пойдевор	Бетон	Яхши	16		16	5	0,8
2	Девор	Пишган ғишт	Яхши	18		18	10	1,8
3	Ёпиш қопламаси	Ёғоч	Яхши	7		7	10	0,7
4	Том	Профнастил	Яхши	5		5	20	1
5	Пол	Таркет	Яхши	11		11	10	1,1
6	Ойна ва эшик	Алюминли Акфа ромлари	Яхши	8		8	10	0,8
7	Пардозлаш ишлари	Ички деворлар бўёқ, шип гипскардон	Яхши	14		14	10	1,4
8	Ички техкин ва электр ишлар	Электр ва суд таъминоти	Яхши	16		16	5	0,8
9	Қолган ишлар	Тошли пол, зина	Яхши	5		5	10	0,5
10	Жисмоний эскириш			100	0	100		8,9

Литер 0001А2 техник ҳолати жумладан пойдеворга 5% эскириш берилди, бунинг сабаби, баҳоловчи баҳолаш объектини кўздан кечириш чоғида ушбу элементда ҳеч қандай емирилиш, ёриқлар ва синик жойлар кузатилмаган, ҳолати нисбатан янгилигини кузатилган.

⁴ Баҳоловчи ташкилотнинг ҳисоботи маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

5-жадвал

Бостирма 0001A2 литер⁵

№	Конструктив элементлар номи	Конструктив элементлар таснифи	Техник ҳолати	Оғир- лик % да	Туза- тишлар %да	Оғирлик тузатишлардан сўнг %да	Эскириш %	Ўртача эскириш миқдори %да
1	Пойдевор	Бетон	Яхши	7		7	5	0,35
2	Устунлар	Пишкан ғишт	Яхши	8		8	10	0,8
3	Том	Темир	Яхши	75		75	10	7,5
4	Пол	Брусчатка	Яхши	5		5	20	1
5	Электр ишлари	Бор	Яхши	-		0	0	0
6	Қолган ишлар	Брусчатка	Яхши	5		5	20	1
7	Жисмоний эскириш			100	0	100		10,65

Устунлар, томда об-ҳавонинг иссиқ совуқлиги ва ёғимгарчилик омили таъсирида емирилиш кузатилган, шу боис, мустақил баҳоловчи томонидан 10% эскириш белгиланди. Бостирманинг пол қисмига келсак, об-ҳавонинг таъсирида пол юзасида ёрик, емирилиш, ранг ўчиши аниқланган ва шуларни инобатга олган ҳолда баҳоловчи томонидан 20% эскириш белгиланди.

6-жадвал

Ошхона ва ҳаммом 0003В литер⁶

№	Конструктив элементлар номи	Конструктив элементлар таснифи	Техник ҳолати	Оғир- лик % да	Туза- тишлар %да	Оғирлик туза- тишлардан сўнг %да	Эски- риш %	Ўртача эскириш миқдори %да
1	Пойдевор	Бетон	Яхши	6		6	5	0,3
2	Девор	Пишган ғишт	Яхши	48		48	10	4,8
3	Устунлар	Ёғоч	Яхши	2		2	10	0,2
4	Ёпиш копламасми	Ёғоч	Яхши	6		6	15	0,9
5	Том	Профнастил	Яхши	3		3	15	0,45
6	Пол	Керамикплитка	Яхши	4		4	10	0,4
7	Ойна ва эшик	Алюминли Акфа ромлари	Яхши	5		5	10	0,5
8	Пардозлаш ишлари	Ички деворлар бўёк, шип гипскардон	Яхши	8		8	10	0,8
9	Ички техкин ва электр ишлар	Электр ва суд таъминоти	Яхши	5		5	10	0,5
10	Қолган ишлар	Тошли пол, зина	Яхши	13		13	15	1,95
11	Жисмоний эскириш			100	0	100		10,8

⁵ Баҳоловчи ташкилотнинг ҳисоботи маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

⁶ Баҳоловчи ташкилотнинг ҳисоботи маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

Литер 0003В техник ҳолатига, жумладан, пойдеворга 5% эскириш берилди. Бунинг сабаби, баҳоловчи баҳолаш объектини кўздан кечириш чоғида ушбу элементларда ҳеч қандай емирилиш, ёриқлар ва синик жойлар кузатилмаган, ҳолати нисбатан янгилигини кузатилган. Девор, устунлар, пол, ойна ва эшик, пардозлаш ишлари ва ички техник ва электрешларида об-ҳавонинг иссиқ совуқлиги ва ёгингарчилик, шунингдек, инсон омили таъсирида емирилиш, ранг ўчиши, синик ва ёриқлар кузатилган шу боис мустақил баҳоловчи томонидан 10% эскириш белгиланди. Бинонинг ёпиш қопламаси, том ва қолган ишларига тўхталсак об-ҳавонинг таъсирида емирилиш, занглаш, букилган ва ёриқлар аниқланган шуларни инобатга олган ҳолда баҳоловчи томонидан 15% эскириш белгиланди.

7-жадвал

Ҳовуз 0004Г литер⁷

№	Конструктив элементлар номи	Конструктив элементлар таснифи	Техник ҳолати	Оғирлик %да	Тузатишлар %да	Оғирлик тузатишлардан сўнг %да	Эскириш %	Ўртача эскириш миқдори %да
1	Ҳовуз	Темир бетон	Яхши	100		100	15	15
2	Жисмоний эскириш			100	0	100		15

Литер 0004Г ҳовузнинг ҳолатига нисбатан 15% эскириш берилди, бунинг сабаби, баҳоловчи объектни кўздан кечириш чоғида ҳовузнинг керамик қопларини айрим жойларида кўчишлар кузатилган, шу боис мустақил баҳоловчи томонидан 15% эскириш белгиланди.

8-жадвал

Дарвоза ва девор (Дарвоза 0006а литер, Дарвоза 0007б литер, Девор 0008в литер)⁸

№	Конструктив элементлар номи	Конструктив элементлар таснифи	Техник ҳолати	Оғирлик % да	Тузатишлар%да	Оғирлик тузатишлардан сўнг %да	Эскириш%	Ўртача эскириш миқдори %да
1	Дарвоза	Темир ғишт устунлик	Яхши	100		100	15	15
2	Девор	пишган ғишт	Яхши	100		100	15	15
	Жисмоний эскириш			100	0	100		15

Литер 0006а ва Литер 0008в литерларнинг ҳолатига нисбатан 15% эскириш берилди. Бунинг сабаби, баҳоловчи объектни кўздан кечириш чоғида дарвозанинг темир элементида пачоқ ва занглаган жойларни кузатган, деворнинг пойдеворида эса ёрик, кўчиш ва тузланиш ҳолатларини кузатган ва шу боис мустақил баҳоловчи томонидан 15% эскириш белгиланди.

⁷ Баҳоловчи ташкилотнинг ҳисоботи маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

⁸ Баҳоловчи ташкилотнинг ҳисоботи маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

Қуйида турар-жой мажмуининг бино ва ишоотларининг қиймати аниқланганидан сўнг (9-жадвал), ушбу турар-жой мажмуасини ҳужжатлар бўйича эгаллаб турган ёки бино-иншоотлар тагида турган ер участкаларининг қиймати аниқланади.

Баҳоланаётган объектининг ер майдони 312 м² ташкил этади.

Ер участкасига бўлган мулк ҳуқуқи, энг самарали фойдаланишни назарда тутган ҳолда (такомиллаштирилмасдан) қуйидаги усуллардан бири билан ҳисобланади:

– сотувларнинг қиёсий таҳлили усули;

- тарқатиш усули;
- танлаш усули;
- ер ижарасини капитализация қилиш усули;
- ер қолдиғи усули;
- ердан мақсадли фойдаланиш усули.

Ушбу ҳисоботда сотувларнинг қиёсий таҳлили услубидан фойдаланади.

Ер ҳуқуқи қийматини ҳисоблаш сотувларнинг қиёсий таҳлили усули билан амалга оширилди.

Ушбу усул бўйича ер ижараси ҳуқуқи қийматини ҳисоблаш объектни ўхшаш объектларни танлаш, солиштирма элементларни идентификациялаш, объект-аналогдан баҳолашнинг дифференциясини ҳисобга олиш, бу фарқлар учун ҳисоб-китобларни тузиш ва шу жумладан уларни ўхшаш объектларнинг сотиш баҳосини ҳисобга олган ҳолда амалга оширилади.

Ушбу баҳолаш объекти лойиҳа-смета асосида баҳоланган бўлиб, у қуйидагича амалга оширилади:⁹

⁹ Баҳоловчи ташкилотнинг ҳисоботи маълумотлари асосида тайёрланди.

9-жадвал

Харажатли ёндашув асосида ҳисоблаш Яшаш уйининг манзили: Тошкент шаҳар, Юнусобод тумани, Бодомзор кўчаси, 88-уй		
Объект яшаш уйи		
Қисқача техник тавсиф		
Литер	Яшаш уйи 1-чи қават	0001 А
Қаватлилиги	Икки қават	
Майдон		126,24 кв.м
Баландлиги		3,45 м
Ҳажми		435,53 куб.м
Конструктив элементлар номи	Конструктив элементлар таснифи	Холати
Фундаментлар	Бетон	Яхши
Девор ва устунлар	Пишиган гишт	Яхши
Ёпиш қопламасми	Тахта	Яхши
Том	Профнастил	Яхши
Поллар	Таркет	Яхши
Эшик ва ромлар	Пластмаслик профил Акфа ва МДФ	Яхши
Пасрдозлаш ишлари	Гипс, бўёқ, ички деворлар обой, шифт гипсокартон	Яхши
Ички санитария ва электр қурилмалари	Электр ва сув таъминоти	Яхши
Қолган ишлар	Зина поя ва брусчатка	Яхши
Литер	Яшаш уйи 2-чи қават	0001 А1
Қаватлилиги	Иккиқават	
Майдон		165,05 кв.м
Баландлиги		3,45 м
Ҳажми		569,42 куб.м
Конструктив элементлар номи	Конструктив элементлар таснифи	Холати
Фундаментлар	Бетон	Яхши
Девор ва устунлар	Пишиган гишт	Яхши
Ёпиш қопламасми	Тахта	Яхши
Том	Профнастил	Яхши

Поллар	Таркет	Яшии
Эшик ва ойналар	Пластмаслик профил Акфа ва МДФ	Яшии
Пардозлаш ишлари	Гипс, бўёк, ички деворлар обой, шифт гипсокартон	Яшии
Ички-санитария ва электр қурилмалари	Электр ва сув таъминоти	Яшии
Қолган ишлар	Зина поя ва брусчатка	Яшии
Литер	Ер тўла	0001 А2
Қаватлилиги	Ертула	
Майдон		127,29 кв.м
Баландлиги		2,00 м
Ҳажми		254,58 куб.м
Конструктив элементлар номи	Конструктив элементлар таснифи	Ҳолати
Фундаментлар	Бетон	Яшии
Деворлар	Бетон, пишиган гишт	Яшии
Пардозлаш ишлари	Бўёк, ички деворлар обой, шифт гипсокартон	Яшии
Поллар	Бетон, тахта ва керамик кафел	Яшии
Эшик ва ромлар	Пластмаслик профил Акфа ва МДФ	Яшии
Литер	Айвон	0001 Б
Қаватлилиги	Бирқават	
Майдон		5,85 кв.м
Баландлиги		3,45 м
Ҳажми		20,18 куб.м
Конструктив элементлар номи	Конструктив элементлар таснифи	Ҳолати
Фундаментлар	Бетон	Яшии
Деворлар	Пишиган гишт	Яшии
Поллар	Керамик кафел	Яшии
Эшик ва ромлар	Тахта	Яшии
Литер	Ҳожатхона	0002 В
Қаватлилиги	Бирқаватли	
Майдон		2,17 кв.м
Баланлиги		2,70 м
Ҳажми		5,86 куб.м

Конструктив элементлар номи	Конструктив элементлар таснифи	Ҳолати
Фундаментлар	Бетон	Яшии
Том	Темир	Яшии
Пол	Керамик кафел	Яшии
Электр ишлари	Мавжуд	Яшии
Қолган ишлар	Брусчатка	Яшии
Литер	Девор	0003 в
Узунлиги		Л қ32,40
Баландлиги		2,50 м
Конструктив элементлар номи	Конструктив элементлар таснифи	Ҳолати
Девор	Пишиган гишт (Ташқи ишлов ва декоратив безаклар)	Яшии
Литер	Дарвоза	0004 у
Погонометр		9,00 кв.м
Баландлиги		3,00 м
Конструктив элементлар номи	Конструктив элементлар таснифи	Ҳолати
Давоза	Темир ва гиштлиқ устунлар	Яшии
Кoeffициентлар ҳисоби		
Юнусобод тумани манзили бўйича якка тартибдаги уй-жой қурилиши объектини қуриш учун жорий нархларда амалга оширилган қурилиш-монтаж ишлари қийматини ҳисоб-китоб қилиш. Бодомзор, 88-уй. Башоратли № 0902-18 F 5292454 Тайёрланган: ООО «ПРОЕКТ ДОМИНАНТЕ» 2019 йил феврал ҳолатига қўра.		2 780 110 460,00 сўм
Баҳолаш санасига тиклаш қиймати		2 780 110 460,00 сўм
Жисмоний эскириш ҳисоби		
Жисмоний эскириш, %	0,0	Умумий эскириш, % 15%
Ташқи эскириш, %	0,0	Умумий эскириш, сўм 417 016 569,00 сўм
Кўпайтириш қиймати		2 363 093 891,00 сўм

Ҳисоб-китобларга қўра, харажатлар ёндашувига биноан бинолар ва иншоотларнинг қиймати **2 363 093 891,00 сўм**.

Натижада, ҳар бир солиштириладиган объектнинг сотув баҳоси, аввал баҳоланадиган мол-мулк билан бир хил хусусият-

ларга эга бўлгани каби, кейинчалик ердан фойдаланиш ҳуқуқининг нархи аналог объектларнинг мослаштирилган нархларининг ўртача ёки ўртача оғирлиги асосида аниқланади.

Сотувларнинг қиёсий таҳлили усули билан ер участкасига бўлган мулк ҳуқуқи қийматини ҳисоблаш учун баҳоловчи:

- ер участкаларини сотиш бўйича маълумотни таҳлили қилади;

- таққослашнинг элементларини аниқлайди, унга кўра баҳоланаётган ер майдони аналоглар билан таққосланади;

- таққослашнинг ҳар бир элементи учун тузатишларни амалга оширади;

- аналогларнинг тузатишлар киритилган қийматларини умумлаштириш асосида мулк ҳуқуқи қиймати аниқланади.

Қиёсий ёндашув қуйидаги босқичларни ўз ичига олади:

- баҳолаш объекти билан энг кўп мос келадиган ер участкасидан фойдаланиш ҳуқуқларини рўйхатга олиш (таклифлар) ва бозорни тадқиқ қилиш;

- ҳар бир баҳоланаётган объект бўйича маълумотни тўплаш ва текшириш (таклиф нархи, сотувга ўхшаш объектлар жойлаштирилган сана, жисмоний хусусиятлар, объектларнинг жойлашиши ва бошқалар);

- ҳар бир объектни баҳолаш объекти билан бир неча параметр билан солиштириш (жойлашуви, жисмоний хусусиятлари, сотиш шартлари, сотиш санаси ва молиявий воситалардаги фарқлар ва бошқалар);

- ҳар бир солиштириладиган объект учун уларнинг нархини ва улар билан тахмин қилинган объект ўртасидаги мавжуд фарқларга мувофиқ листинг нархларини тузатиш мақсадга мувофиқдир. Шу ўринда, таъкидлаш жоизки, нархларни тартибга солишнинг шаклланган тажрибалари, “солиштириш мумкин жуфтлар” усули, регрессив таҳлил ва бошқа усуллар ёрдамида бозор таҳлиллари асосида аниқланади.

- солиштириш мумкин бўлган кўчмас мулк объектларининг мослаштирилган баҳоларининг келишилганлиги ва баҳоланадиган мол-мулкнинг қиймат кўрсаткичини, шу жумладан, ер участкаси ва яхшиланишларни аниқлаш бўлиб ҳисобланади.

Бизнинг фикримизча қиёслаш элементлари қуйидагиларни ўз ичига олиши лозим:

- жой (шаҳар ва йўллардан масофа) ва унинг атрофи;

- мақсадга, рухсат этилган мақсадларга, бошқа шахсларнинг ерга бўлган ҳуқуқларига;

- жисмоний хусусиятлар (ер, майдон, конфигурация, участка чуқурлиги, бурчак жойи, тупроқ тури);

- транспортнинг мавжудлиги;

- инфратузилма (муҳандислик тармоқларининг мавжудлиги ёки яқинлиги ва уларга уланиш шартлари, ижтимоий инфратузилма объектлари);

- ер участкалари билан операцияларни молиялаштириш шартлари (ўз ва қарз маблағлари нисбати, қарз маблағларини бериш шартлари);

- ер участкалари билан тузилган битим шартлари (ер участкаси очиқ бозор шаклида очиқ таклиф, сотиб олувчи ва сотувчига боғлиқ бўлган, банкротлик шароитида сотиш ва ҳ.к.);

- ер участкалари баҳосидаги қийматни баҳолаш санасига тенг бўлган битим тузилган санадан бошлаб ўзгариши;

- ишлатиладиган қиймат тури: транзакция ёки таклиф.

Биз томонимиздан олиб борилган тадқиқотларда ер участкасига бўлган мулк ҳуқуқларини баҳолаш учун Юнусобод туманида кўчмас мулкни қуриш учун эркин ер участкаларини эркин сотиш бўйича кўчмас мулк компанияларидан олинган маълумотлар (*иккиламчи бозор, www.olx.uz, www.zor.uz веб-сайтларидан рекламалар*) таҳлил қилинган.

10-жадвал

Ушбу ҳисоботда баҳо берувчи 5 та таклифни ўзига хос хусусиятларга эга бўлган аналог объектлар деб топди¹⁰

Аналог	1	2	3	4	5
Мақсад ва Таъриф	Ер майдони (эркин)	Ер майдони (эркин)	Ер майдони (эркин)	Ер майдони (эркин)	Ер майдони (эркин)
Жойлашуви	Тошкент шаҳри, Юнусобод тумани, Бодомзор кўчаси	Тошкент шаҳри, Юнусобод тумани, Америка элчихонаси	Тошкент шаҳри, Юнусобод тумани, Муртазайева кўчаси	Тошкент шаҳри, Юнусобод тумани, Бодомзор кўчаси	Тошкент шаҳри, Юнусобод тумани, Уста Ширин кўчаси
Таклиф нархи, \$.	90 000	89 000	150 000	220 000	350 000
Мулк ҳуқуқи	Мулк ҳуқуқи	Мулк ҳуқуқи	Мулк ҳуқуқи	Мулк ҳуқуқи	Мулк ҳуқуқи
Молиялаштириш шартлари	бозор	бозор	бозор	бозор	бозор
Савдо шартлари	Таклиф	Таклиф	Таклиф	Таклиф	Таклиф
Таклиф санаси	19 феврал	19 феврал	19 феврал	19 феврал	19 феврал
Асосий йўлларга яқинлиги, м					
Жисмоний таснифи					
Ернинг умумий майдони, кв.м	330,0	350,0	600,0	700,0	1 420,0
Кириш	яхши	яхши	яхши	яхши	яхши
Мухандислик коммуникациялари	мавжуд	мавжуд	мавжуд	мавжуд	мавжуд
Фойдаланиш	турар жой	турар жой	турар жой	турар жой	турар жой
Ахборот манбаи	www.olx.uz тел	www.olx.uz тел	www.olx.uz тел	www.olx.uz тел	www.olx.uz тел

Шу каби объектларга ижара ҳуқуқи қиймати қуйидаги омилларга мувофиқ белгиланди:

- мулк ҳуқуқи;
- молиялаштириш шартлари;
- сотиш шартлари;
- сотув санаси (баҳолаш тарихи);
- жойлашуви;
- фойдаланиш;
- ер участкасига кириб бориш;
- мухандислик коммуникациялари;
- участка майдони;

¹⁰ Баҳоловчи ташкилотнинг ҳисоботи маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

- иктисодий кўрсаткичлар;
 - кўчмас мулк билан боғлиқ бўлмаган қиймат компонентлари.
- Барча объект нархига ва тегишли таққослама бирликларнинг баҳосига ўзгартиришлар киритилди. Ўзгаришлар пул ёки фоиз миқдори сифатида ифодаланиши мумкин. Ҳар бир ўзгартиришнинг катталиги мавжуд маълумотлар асосида аниқланади.
- Қуйидаги ўзгаришлар кетма-кетлигига одатда риоя қилинади:
- биринчидан, мулкӣ ҳуқуқлар, молиялаштириш шартлари, тўлов шартлари, битим шартлари ва сотилиш муддатлари бўйича тузатиш киритилади;
 - аналог объектнинг мослаштирилган нархи бир-бирлик нархига (масалан, майдоннинг бирлигига) олиб келади ва бошқа таққослаш элементлари, масалан, жойлашуви ва жисмоний хусусиятлари ва бошқалар учун ўзгартирилади.

II-жадвал

Тузатилган баҳоси тузатишлар сонини ҳисобга олган ҳолда ҳисобланган¹¹

Қиёсий ёндашув							
Бозор усули							
Сотувларнинг қиёсий ўзгартиришлар жадвали (таклиф)							
Таққослаш элементлари	Ўлчов бирлиги.	Баҳолаш Обьекти	Қиёслаш Обьектлари				
			1	2	3	4	5
Таклиф нархи	\$		90 000	89 000	150 000	220 000	350 000
Умумий майдон	м²	312,0	330,0	350,0	600,0	700,0	1 420,0
Фойдали майдон	м²						
Қиёслаш бирлиги							
Таклиф нархи	\$		90 000	89 000	150 000	220 000	350 000
1 м² учун нарх	\$Fм²		272,7	254,3	250,0	314,3	246,5
Тузатишишлар (Барча ўзгаришлар мос келадиган Обьектларнинг баҳоланаётган ер майдонига)							
Мулкчилик		умрбод мерос	умрбод мерос	умрбод мерос	умрбод мерос	умрбод мерос	умрбод мерос
Тузатиш	%		0%	0%	0%	0%	0%
Тузатилган нарх	\$Fм²		272,7	254,3	250,0	314,3	246,5
Молиялаштириш шартлари		Бозор	Бозор	Бозор	Бозор	Бозор	Бозор
Тузатиш	%		0%	0%	0%	0%	0%
Тузатилган нарх	\$Fм²		272,7	254,3	250,0	314,3	246,5
Сотиш шarti			Таклиф	Таклиф	Таклиф	Таклиф	Таклиф
Тузатиш	%		-10%	-10%	-10%	-10%	-10%
Тузатилган нарх	\$Fм²		245,5	228,9	225,0	282,9	222,8
Сотиш санаси (баҳолаш санаси)		19 март	19 март	19 март	19 март	19 март	19 март
Тузатиш	%		0%	0%	0%	0%	0%
Тузатилган нарх	\$Fм²		245,5	228,9	225,0	282,9	222,8
Жойлашуви		Тошкент шаҳар, Юнусобод тумани, Бодомзор кўчаси	Тошкент шаҳар, Юнусобод тумани, Бодомзор кўчаси	Тошкент шаҳар, Юнусобод тумани, Америка элчихонаси	Тошкент шаҳар, Юнусобод тумани, Муртазайева кўчаси	Тошкент шаҳар, Юнусобод тумани, Бодомзор кўчаси	Тошкент шаҳар, Юнусобод тумани, Уста Ширин кўчаси
Жисмоний хусусиятлар							

¹¹ Баҳоловчи ташкилотнинг ҳисоботи маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

Фойдаланиш		турар жой	турар жой	турар жой	турар жой	турар жой	турар жой
Тузатиш	%		0%	0%	0%	0%	0%
Тузатилган нарх	\$Fm²		245,5	228,9	225,0	282,9	222,8
Кириш		Яхши	Яхши	Яхши	Яхши	Яхши	Яхши
Тузатиш	%		0%	0%	0%	0%	0%
Тузатилган нарх	\$Fm²		245,5	228,9	225,0	282,9	222,8
Муҳандислик коммуникациялари		мавжуд	мавжуд	мавжуд	мавжуд	мавжуд	мавжуд
Тузатиш	%		0%	0%	0%	0%	0%
Тузатилган нарх	\$Fm²		245,5	228,9	225,0	282,9	222,8
Ер майдони		312,0	330,0	350,0	600,0	700,0	1 420,0
Тузатиш	%		0%	0%	-2%	-3%	-5%
Тузатилган нарх	\$Fm²		245,5	228,9	220,5	274,4	211,7
Иқтисодий тавсифлар							
Тузатиш	%		0%	0%	0%	0%	0%
Тузатилган нарх	\$Fm²		245,5	228,9	220,5	274,4	211,7
Кўчмас мулк билан боғлиқ бўлмаган қийматининг таркибий қисмлари		мавжуд эмас	мавжуд эмас	мавжуд эмас	мавжуд эмас	мавжуд эмас	мавжуд эмас
Тузатиш	%		0%	0%	0%	0%	0%
Тузатилган нарх	\$Fm²	0,0	245,5	228,9	220,5	274,4	211,7
Натижалар:		0,0					
Умумий аниқ тузатиш	\$Fm²	0,0	(27,3)	(25,4)	(29,5)	(39,9)	(34,8)
Оғирлик омил	%	1,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Ўртача оғирлик	\$Fm²	236,17					
Баҳолаш Объектининг қиймати	Сўм	617 170 000					
Ўртача оғирлик	\$Fm²	236,17					
Ўртача ифода	\$Fm²	236,17					
Даража функцияси бўйича	\$Fm²	0,00					
Баҳолаш Объектининг қиймати							
Ўртача оғирлик бўйича	\$	73 700,0					
Ўртача ифода бўйича	\$	73 700,0					
Даража функцияси бўйича	\$	0,0		1 гек. у-н	Юзлик у-н		
Баҳолаш объектининг қиймати	\$73 700			\$2 362 179,5	\$23 621,8		
	617 170 000 сўм			19 781 089 744 сўм	197 810 987 сўм		

Тузатишни асослаш.

Савдога тузатиш. Баҳоловчининг сотувга қўйилган, аммо ҳали сотилмайдиган объектларни ҳисобга олганлиги сабабли сотиш вақтидаги ўзгартириш қўлланилмади. Бирок, бу ҳолда тасдиқлаш учун ўзгартиришни қўллаш керак, чунки олди-сотди битими бўйича сотувчи одатда эълон қилинган нархга чегирма таклиф қилади.

Ушбу тузатиш кўчмас мулкни сотишда ихтисослашган риелторлар ва брокерлар билан музокаралар орқали аниқланади.

Шунинг учун, бу пастга мослашув барча аналоглар учун -10% нисбатида қабул қилинади.

Жойлашувга тузатиш. Жойлашувга тузатиш киритилмади, чунки аналоглар баҳолаш объекти билан бир хил ҳудудда жойлашган. Ушбу тузатиш кўчмас мулкни сотишда ихтисослашган реалторлар ва брокерлар билан музокаралар натижасида аниқланади.

Ер майдонига тузатиш. Маълумки, ер майдони қанчалик катта бўлса, юз квадрат метр (м²) нархлари арзонроқдир. 3-, 4- ва 5-сонли аналоглар ер участкалари майдони баҳоланаётган объектнинг ер майдонидан каттароқ бўлганлиги сабабли, 3-, 4- ва 5-сонли аналоглар бўйича пасайтирувчи тузатиш киритилди (-2%, -3%, -5%).

Баҳолаш объекти ерларидан фойдаланиш ҳуқуқининг бозор қиймати - 617 170 000 сўм.

Шундай қилиб, ер участкасига ижара ҳуқуқининг бозор қийматини ўз ичига олган ягона мулкнинг бозор қиймати қуйидагилар ҳисобланади:

$$617\,170\,000\text{ сўм} + 2\,363\,093\,891,00\text{ сўм} \\ = 2\,980\,263\,891\text{ сўм}$$

Биз томонимиздан олиб борилган илмий-тадқиқот таҳлиллари натижаларига кўра, харажатли ёндашув асосида

ҳисобланган баҳолаш объектининг қиймати баҳолаш санаси ҳолатига 2 980 263 891 сўмни ташкил этганлигини кўришимиз мумкин.

Хулоса

Кўчмас мулкни турли мақсадларда баҳолаш бугунги кунда мулкнинг ҳақиқий бозор қийматини аниқлашда муҳим аҳамиятга эга. Жумладан, мулкни солиққа тортиш, ипотека учун гаров таъминоти сифатида белгилаш, хусусийлаштириш, фуқароларга уй-жой бинолари учун ҳақ тўлаш шаклида товон пулини тўлаш ҳамда суд мақсадида баҳоланаётган кўчмас мулк объектини баҳолаш каби мақсадларда кўчмас мулкнинг ҳақиқий қийматини аниқлаш ушбу мулкнинг бозордаги қийматини келтириб чиқаришга имконият беради.

Юқоридаги мулоҳазалардан келиб чиққан ҳолда, кўчмас мулкнинг бозор қийматини харажатли ёндашув асосида баҳолашнинг амалдаги моделлари таҳлили бўйича қуйидаги илмий-назарий хулоса ва тавсиялар шакллантирилди:

биринчидан, техник ва ҳуқуқий экспертизанинг асосий жиҳатлари аниқланди ва уларнинг баҳолаш ҳисоботини экспертизадан ўтказишдаги ўрни илмий ва амалий жиҳатдан асосланди;

иккинчидан, кўчмас мулкни баҳолаш ҳисоботини экспертизадан ўтказишда қонун талабларига мослигини белгилашнинг тавсия этилган мезонлари ҳисоботда бажарилганлиги ҳолатини баҳолаш ва эксперт хулосасида акс эттириш лозимлиги таклиф этилди;

учинчидан, баҳолаш хизматлари бозорини тартибга солиш ва улардаги профессионал иштирокчилар фаолиятини назорат қилиб боришда давлатнинг ролини ниҳоятда камайтириш бўйича амалий тавсиялар берилди;

тўртинчидан, кўчмас мулк бозорининг тузилишини тавсифлашда учта асосий ёндашувдан яъни, институционал ёндашув, объект тури бўйича ёндашув ва репродуктив ёндашувдан фойдаланиш тавсия этилди;

бешинчидан, Ўзбекистонда кўчмас мулкнинг бозор қийматини харажатли ёндашув асосида баҳолаш ҳамда кўчмас

мулк бозорида алоҳида турар-жой мажмуалари нархининг ўзгариши ва унинг ижара нархларига таъсирини баҳолашнинг методологиясини такомиллаштириш бўйича илмий-амалий тавсиялар берилди ҳамда ер ҳукуқи қийматини ҳисоблаш сотувларнинг қиёсий таҳлили усули орқали амалга оширилиши таклиф этилди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикасининг “Баҳолаш фаолияти тўғрисида”ги қонуни. 9-модда. (Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Ахборотномаси, 1999 й., 9-сон, 208-модда; Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2006 й., 14-сон, 110-модда; 2009 й., 15-сон, 178-модда; 2014 й., 20-сон, 222-модда)
2. Tsertseil J.S., Kookueva V.V. Problems of property market development in Russia in the modern context // *Espacios*. 2017. Т. 38. № 47. p. 41.
3. Фридман, Дж. Анализ и оценка приносящей доход недвижимости. М; 1995. 189 с.
4. Ш.А.Исамухамедова, В.У.Ёдгоров. Кўчмас мулкни бошқариш ва унинг экспертизаси. Ўқув қўлланма. Тошкент. 2011 йил, 318 б.
5. Д.Султонов. Кўчмас мулкни қайта баҳолаш. <https://review.uz/oz/post/pereocenivaya-nedvijimost>
6. В.Евстафьев. Оценка бизнеса. Схемы и таблицы: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2007., 240 стр.;
7. Б.Ходиев, Б.Беркинов, А.Кравченко. Бизнес қийматини баҳолаш. Ўқув қўлланма. – Т.: «Иқтисод-молия», 2007., 256 б.
8. “PROYECTO DOMINANTE” МЧЖ маълумотлари.

UO‘T 239.09.330

Hoshimov Jahongir Ravshanbek o‘g‘li,
Toshkent moliya instituti, “Baholash ishi va
investitsiyalar” kafedrası dotsenti v.b. PhD

TO‘G‘RIDAN TO‘G‘RI XORIJIY INVESTITSİYALARNI JALB QILISHDA SINGAPUR TAJRIBASI

Хошимов Жаҳонгир Равшанбек ўғли,
Ташкентский финансовый институт, в.б. доцент PhD
кафедры «Оценочное дело и инвестиции»

ОПЫТ СИНГАПУРА В ПРИВЛЕЧЕНИИ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Khoshimov Jakhongir Ravshanbek ugli,
Tashkent institute of finance, Associate Professor PhD
the Department “Appraisal and Investments”

SINGAPORE’S EXPERIENCE IN ATTRACTING FOREIGN DIRECT INVESTMENT

Annotatsiya. Maqolada iqtisodiyotga to‘g‘ridan to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda Singapur davlatining tajribasi o‘rganilgan. Shuningdek, O‘zbekiston sharoitida foydalanish imkoniyatlari tadqiq qilingan. Iqtisodiyotga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish tizimini takomillashtirishga doir ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar shakllantirilgan.

Tayanch so‘zlar: xorijiy investitsiyalar, to‘g‘ridan to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar, investitsion muhit jozibadorligi, Doing business indeksi, global raqobatbardoshlik indeksi.

Аннотация. В статье рассматривается опыт Сингапура по привлечению прямых иностранных инвестиций в экономику. Также были изучены возможности использования в условиях Узбекистана. Сформулированы научное предложение и практические рекомендации по совершенствованию системы привлечения иностранных инвестиций в экономику.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, прямые иностранные инвестиции, привлекательность инвестиционного климата, индекс ведения бизнеса, индекс глобальной конкурентоспособности.

Annotation. The article examines the experience of Singapore in attracting foreign direct investment to the economy. Also, the possibilities of use in the conditions of Uzbekistan were studied. A scientific proposal and practical recommendations for improving the system of attracting foreign investments to the economy have been formulated.

Keywords: foreign investments, foreign direct investments, investment climate attractiveness, Doing business index, Global competitiveness index.

Kirish

Singapurda to'plangan boy tajribalar, amalga oshirilgan islohotlar, qabul qilingan qarorlar va chora-tadbirlarning tub mohiyatini o'rganish, yutuq va kamchiliklarini ilmiy jihatdan tanqidiy tahlil qilish milliy iqtisodiyotimizning taraqqiyoti uchun har tomonlama dastak vazifasini o'taydi. Binobarin, xalqaro maydonda mavjud bo'lgan boy tajribalar, zamonaviy tendensiyalar yildan yilga takomillashib, o'zgarib bormoqda. Xususan, investitsiyalarni jalb etish, ularni eksport va import qilish, investorlarning manfaatlarini himoya qilish, investitsion faollik va raqobatbardoshlikni oshirish bilan bog'liq masalalar shular jumlasiga kiradi.

Jahonda xorijiy kapitalni jalb etish bo'yicha mamlakatlararo keskin kurash ketmoqda. Xorijiy investitsiyalar hajmi, uning sifati va qulay shartlardan foydalanish borasida rivojlangan mamlakatlarda yildan-yilga investitsion muhit jozibadorligini ta'minlashga xizmat qiladigan innovatsion instrumentlarning turli ko'rinishlari yaratib kelinmoqda. Shu maqsaddan kelib chiqib biz Singapur davlatining tajribasini ham tahlil qilamiz va O'zbekiston sharoitida foydalanish istiqbollari bo'yicha mulohazalar bayon etamiz.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

O'z navbatida, investitsiyalar chetdan jalb qilinganda to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar nomini oladi. To'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarning mazmun-mohiyati hamon turli iqtisodiy adabiyotlarda turlicha talqin qilinayotganini ta'kidlab o'tmoq lozim. Buni quyida keltirilganlar to'liq tasdiqlaydi:

G. Galeyeva va E. Kadeyeva – to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning asosiy omillari bozorlar va resurslarga kirishdir. Chet el kapitalining faqat ayrim mintaqalarda va ayrim tarmoqlarda

konsentratsiyasi boshqa mintaqalar iqtisodiyotining rivojlanishini cheklaydi, birinchi navbatda, sanoati rivojlanmagan mintaqalar iqtisodiyotiga ta'sir qiladi [1].

A. Vaxobov – to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar investorga iqtisodiy faoliyati ustidan ta'sirchan nazorat etish imkonini beradigan investorning uzoq muddatli, firmaning kamida 10 foizi ulushiga yoki aksiyadorlar kapitaliga egalik qilishiga imkon beradigan investitsiyalardir [2].

N.Oblomurodov ilmiy tadqiqot izlanishlarida to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish tizimini takomillashtirishning makroiqtisodiy omillari o'rganilgan bo'lib, investitsiyalarni jalb etish tizimini takomillashtirishda investitsion jozibadorlik va investitsion faollikning o'rnini yuqori darajada o'rin egallashi qayd etiladi [3].

B.Mamatov, D.Xo'jamqulov, O.Nurbekovlar tadqiqotlarida to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarning milliy iqtisodiyot rivojidagi ahamiyatiga e'tibor qaratishadi, xususan, bu turdagi investitsiyalar ishlab chiqarish kapitalini to'g'ridan to'g'ri tovar va xizmatlar ishlab chiqarishga yo'naltirilishini hamda firma yoki korxona aksiyalarining nazorat paketini sotib olish, ishlab chiqarish quvvatlarini qurish, qo'shma korxonalarni barpo etish va h.k.lar orqali kiritilishini keltirishadi [4].

A. Bekmurodov fikricha, to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar investorga korxonani nazorat qilish huquqini beruvchi kapitalni to'g'ridan to'g'ri eksport qilish va shu bilan korxona asosiy bosh kompaniyasining xorijiy sho'ba korxonasiga aylanadi [5].

A. Azizov to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar atamasini, avvalo, xo'jalik faoliyati ustidan qisman yoki to'liq nazoratni ta'minlash orqali xorijiy korxonaga investitsiya sifatida tushunish kerakligini ta'kidlaydi [6].

A. Sotvoldiyev – to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar hududlarni barqaror rivojlantirishda muhim omil bo‘lib, u kengaytirilgan takror ishlab chiqarish asosini tashkil etgan holda, hududda yetarli investitsiyalarning sarflanishi, ishlab chiqarishning jadal rivojlanishi uchun shart-sharoit yaratadi [7].

To‘g‘ridan to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar tushunchasiga alohida e‘tibor berildi. O‘zbekiston Respublikasining «Investitsiya va investitsiya faoliyati to‘g‘risida»gi qonuniga ko‘ra, to‘g‘ridan to‘g‘ri chet el investitsiyalari – chet ellik investorning hukumat kafolatlarisiz, tavakkalchilik sharoitlarida o‘z mablag‘lari yoki qarz mablag‘lari hisobidan investitsiyalari deb ta’rif berilgan [8].

Tadqiqot metodologiyasi

Maqolada iqtisodiy jarayonlarini o‘rganishning ilmiy usullari, umumlashtirish, guruhlashtirish, tahlilning mantiqiy va taqqoslama usullari, induksiya, deduksiya, abstrakt-mantiqiy fikrlash, qiyosiy tahlil va boshqa usullardan keng foydalanilgan.

Natija va muhokama

Rivojlanish darajasi bo‘yicha yuqori ko‘rsatkichlarni namoyon etgan, o‘zining boy tajribasi va intellektual salohiyatining yuksakligi bo‘yicha dunyo mamlakatlari ichida yuqori o‘rinlarda turadigan, aholisi soni unchalik ham katta bo‘lmagan, ammo kompyuter dasturlarini yaratish, telekommunikatsiya sohasida salmoqli nufuzga ega bo‘lgan, Jahon banki tomonidan e‘lon qilingan hisobotlarda jon boshiga YIM ishlab chiqarish bo‘yicha 3-o‘rinda turgan, «Osiyo yo‘lbarslari», deb nom olganlardan biri bo‘lmish Singapur davlatida ham to‘g‘ridan to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo‘yicha boy tajriba to‘plangan.

1959–1990-yillarda Li Kuan Yu boshchiligida Singapurda mamlakatni modernizatsiyalash borasida katta islohotlar amalga oshirildi. Buning natijasida, Singapur Janubiy-Sharqiy Osiyoda texnologik sivilizatsiya yasagan va dunyoning moliyaviy va savdo markaziga aylangan davlat sifatida tanildi. Shuning uchun ham ushbu mo‘jiza davlatning iqtisodiy yuksalishi sabablari nimalardan iborat ekanligini bilishga qiziquvchilar soni bugungi kunda ortib bormoqda.

Singapur davlatining rivojlanish yo‘li, qo‘lga kiritgan «iqtisodiy mo‘jizasi» bilan shug‘ullangan barcha olimlarning fikri bir muhim nuqtaga borib taqaladi. U ham bo‘lsa, Singapurda qulay investitsiya muhitining yaratilganligi. Aynan ushbu holat tufayli investorlar tomonidan bu yangi davlatga ko‘plab loyihalar kiritish amalga oshdi, YIM hajmi yildan yilga keskin ortib bordi. Bugungi kunda ham investorlar tomonidan Singapur davlatiga hech ikkilanmasdan kapital mablag‘lar yo‘naltirib kelinmoqda. U yerdagi investitsion muhit jozibadorligi donor mamlakatlarning doimiy qiziqishiga sabab bo‘lmoqda.

Jahon bankining klassifikatsiyasiga ko‘ra, Singapur davlati eng yuqori daromadga ega bo‘lgan davlatlar qatoriga kiradi [9]. Jahon banki ma’lumotlariga ko‘ra, jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromad bo‘yicha Singapur jahonda uchinchi o‘rinda turadi. Shuningdek, investitsion iqlimga ta’sir ko‘rsatadigan yana bitta muhim ko‘rsatkich – inflatsiya darajasidir. Inflatsiya darajasi qanchalik past bo‘lsa, investitsion jozibadorlik ham shunchalik darajada yuqori bo‘ladi. 2005-yilda Singapurda inflatsiya darajasi 0,5 foizni, 2021-yilga kelib esa 0,9 foizni tashkil etgan [10].

1-rasm ma’lumotlarni tahlil qiladigan bo‘lsak, 2020-yil uchun Singapurda to‘g‘ridan to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar oqimi 74,75 milliard AQSH dollarini tashkil

etdi, bu 2019-yilga nisbatan 32,95 foizga kamaygan. 2019-yilda Singapur to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar miqdori 111,48 milliard AQSH dollarini tashkil etdi, bu 2018-yilga nisbatan 37,32 foizga ko'p. 2018-yil uchun Singapur to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar 81,18 milliard AQSH dollarini tashkil etdi, bu 2017-yilga nisbatan 18,17 foizga kamaydi. 2017-yilda Singapur to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar 99,21 milliard AQSH dollarini tashkil etdi, bu 2016-yilga nisbatan 51,78 foizga ko'pligini ko'rishimiz mumkin (1-rasm).

AQSHdan Singapurga jalb to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar oqimi 244 milliard AQSH dollaridan oshdi. Bugungi kunda, Singapurdagi barcha to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar hajmining 20 foiz dan ortig'i AQSH kompaniyalari hissasiga to'g'ri kelmoqda.

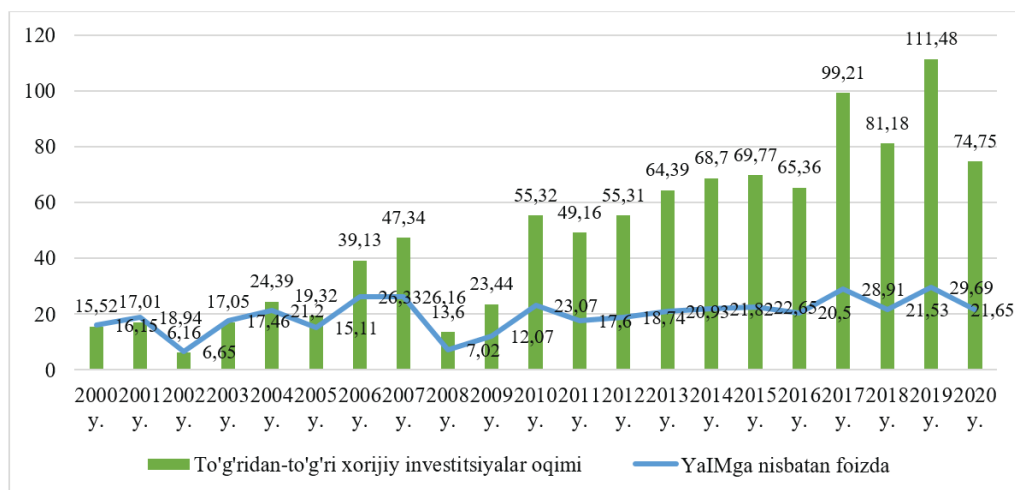
Geografik joylashuvi sabab, Singapur Janubiy-Sharqiy Osiyoda yuqori nufuzga ega bo'lgan savdo hamkori hisoblanadi. Singapur jahon reytingida import va eksport operatsiyalarini amalga oshirish bo'yicha kuchli 20 talik davlatlar qatoriga kirishga ulgurgan. 2022-yilda xalqaro savdo aylanmasi

1,4 trillion AQSH dollarini, shunda eksport hajmi – 710 milliard, import hajmi – 43,4 milliard AQSH dollarini tashkil etgan.

Eksport tarkibida eng katta ulushni mashina va transport jihozlari tashkil etadi (60,1%). Eksportning asosiy iste'molchilari Xitoy (18%), Malayziya (17%), Gonkong (14%) va Indoneziya (11%) davlatlari hisoblanadi.

Xalqaro savdoni amalga oshirish, eksport va import operatsiyalarining hajmi, unda davlatning ishtirokini tahlil qilish va baholash bo'yicha Butun jahon iqtisodiy forumining tavsiyasiga ko'ra davlatning xalqaro savdodagi ishtiroki va aloqadorligini aniqlaydigan indeks (The Global Enabling Trade Index) bo'yicha har yili jahon reytingi ko'rsatkichlari e'lon qilinadi. Ushbu indeks orqali davlatlarning xalqaro savdoni amalga oshirish borasida yaratib bergan sharoiti, olib borayotgan iqtisodiy siyosati, tovar va xizmatlarni nest-nobudsiz iste'molchilarga yetkazib berish va bojxona imtiyozlari darajasiga baho berish mumkin.

Tashqi savdoni amalga oshirishda Singapur o'ziga xos alohida o'rin tutadi. «Xalqaro savdoda davlatning ishtiroki



1-rasm. 2000–2020-yillarda Singapurga jalb qilingan to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar oqimi mlrd. AQSH dollarida YaIMga nisbati foizda [11]

indeksi» (The Global Enabling Trade Index) bo'yicha Singapur 2019 – 2020-yillarda reytingda birinchi o'rinni egallagan. Ushbu indeks to'rtta asosiy ko'rsatkichlardan, ya'ni ichki bozorga kirish uchun imkoniyat; chegarada (bojxona) amalga oshirilayotgan ma'muriy boshqaruv; ishbilarmonlik muhiti; transport kommunikatsiyasining holatlaridan tarkib topgan.

Ishbilarmonlik muhitining yuqori ekanligiga Singapurning jahon kapital bozoridagi ishtiroki orqali ham baho berish mumkin. Singapur Janubiy-Sharqiy Osiyoda TTXI qabul qiluvchi asosiy davlatlardan biri hisoblanadi (57%). 2022-yilda kirib kelgan TTXI hajmi 2 trillion. AQSH dollarini tashkil etib, bu 2000-yilga nisbatan 7 barobarga ko'p demakdir. Investitsiyalarning kirib kelishi ko'proq moliyaviy xizmatlar va sug'urta, qayta ishlash sanoati, ulgurji va chakana savdoga to'g'ri keladi.

Jahon banki guruhi va Xalqaro moliya korporatsiyasi tomonidan e'lon qilinib kelinayotgan Doing Business indeksida 10 yildan buyon Singapur 1-o'rinni egallab kelmoqda. Olib borilgan izlanishlar va o'tkazilgan so'rovnoma natijalariga ko'ra, Singapurda biznesni ochish va uni yuritish bo'yicha yaratilgan sharoitlar va yuqori natijaga erishishda davlat siyosiy tizimining barqarorligi, samarali iqtisodiy siyosat, yuqori investitsion imkoniyatning mavjudligi va infrastrukturaning rivojlanganligi ta'sir ko'rsatgan.

Ya'na bir muhim ko'rsatkich bo'lmish – mamlakatlarning iqtisodiy mustaqillik indeksi bo'yicha ham Singapur yuqori natijalarni qo'lga kiritgan. Mazkur agregatlashgan indeks 10 ta ko'rsatkich asosida chiqariladi. Bular: moliyaviy mustaqillik, investitsiyaviy mustaqillik, savdo mustaqilligi, monetar mustaqillik, mehnat mustaqilligi, tarbirkorlik mustaqilligi, hukumatning ishtiroki, fiskal mustaqillik, korrupsiyaga qarshi mustaqillik, mulk daxlsizligi kabilardir.

Ushbu ko'rsatkichlar 0 dan 10 ballgacha baholanib, uning o'rtachasi chiqariladi. Shularni hisobga olib, iqtisodiy mustaqillik indeksi bo'yicha dunyo mamlakatlari 5 guruhga bo'linadi. Birinchi guruhga 80 balldan yuqori ball to'plagan davlatlar kiritiladi. 2021-yilda mazkur guruhda beshta eng yuqori natijaga erishgan davlatlar: Gonkong (89,6), Singapur (89,4), Yangi Zelandiya (82,1), Avstraliya (81,4), Shveysariya (80,5) qayd etilgan.

Yuqorida qayd etilgan tajribalarni o'rganish asnosida aniq bo'ldiki, Singapur tajribasini O'zbekiston sharoitida tatbiq etish, ulardan foydalanish kelajakda mamlakatning bundan-da yuqori sur'atlarda rivojlanishini, aholining daromad manbayi ko'payishini ta'minlashga xizmat qiladi. Shuningdek, xalqaro tashkilotlar tomonidan o'tkaziladigan so'rovnomalarda faol ishtirok etish, jahon mamlakatlarining investitsion jozibadorligini ko'rsatadigan reytinglarning barchasida O'zbekistonning ham ishtirokini ta'minlash bo'yicha ishlarni amalga oshirish kelajakda investorlarning investitsiyalarni kiritish bo'yicha qarorlariga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Xulosa

Xulosa qilib aytishimiz mumkinki, to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo'yicha Singapurning muvaffaqiyatli tajribasi xorijiy investitsiyalarni jalb qilish darajasi mamlakatdagi siyosiy barqarorlik, qulay geografik joylashuv, qulay investitsiya muhiti, biznes yuritish uchun qulayliklar (soliq, bojxona imtiyozlari) ishchi kuchining salohiyati kabi ko'plab muhim omillarga bog'liqligini ko'rsatmoqda.

To'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo'yicha quyidagicha taklif va tavsiyalarni keltirish mumkin:

– hududlar imkoniyatlaridan kelib chiqib imtiyoz summasidan kamroq to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiya kiritilsa

ham ularga “soliq ta’tillari”ni, shuningdek, elektr energiyasi, suv, gaz, transport xizmati ta’minoti narxlarini pasaytirgan holda berish;

– investorlarning qo’yilmalarini davlat tomonidan sug’urtalash, hududlarda to’g’ridan to’g’ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning mavjud shart-sharoitlari va imkoniyatlarini baholashga yo’naltirilgan dasturiy platformalarni shakllatirish;

– iqtisodiyotni rivojlantirish uchun to’g’ridan to’g’ri xorijiy investitsiyalar jalb

qilish hajmini ko’paytirishimiz uchun biz xorijiy mamlakatlarda faoliyat yuritayotgan elchixona va davlat konsullik xizmati xodimlarini keng jalb etish orqali erishishimiz mumkin;

– investitsiya muhitini yaxshilash va to’g’ridan to’g’ri xorijiy investitsiyalarni jalb etishni rag’batlantirish masalalariga taalluqli yangi qonun, farmon va qarorlar ishlab chiqishda “global indekslar talablariga muvofiqlik zarurati” prinsipini joriy etish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO’YXATI

1. G.M.Galeeva and E.N.Kadeeva. Problems of attracting foreign direct investment into the regional economy.// Journal of Physics: Conference Series, 1730(2021) 012118, 2020. – P. 8.
2. A.V.Vaxobov. (2010) Xorijiy investitsiyalar. – Toshkent: Moliya, 2010. – T. – O’quv qo’llanma.
3. Oblomurodov N.N. To’g’ridan to’g’ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning nazariy asoslari va ustuvor yo’nalishlari. Monografiya. – T.: Fan va texnologiya, 2009, -108 b.
4. Mamatov B.S., Xo’jamqulov D.Y., Nurbekov O.Sh. Investitsiyalarni tashkil etish va moliyalashtirish. T.: Iqtisod-Moliya, 2014. 94-bet. 608-bet.
5. A.Sh.Bekmurodov. Xorijiy investitsiyalar. – Toshkent: Iqtisodiyot. – T. – O’quv qo’llanma.
6. A.S.Azizov. (2021) To’g’ridan to’g’ri xorijiy investitsiyalar jalb qilishda moliyaviy-iqtisodiy va mamlakat xatarlarini kamaytirish. Iqt. fan. bo’y. fals. dokt. (PhD) diss. Avtoref. – Toshkent: 2021. – 11 b.
7. A.B. Sotvoldiyev. (2019) Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida to’g’ridan-to’g’ri investitsiyalar ko’lamini oshirish yo’llari (Andijon viloyati misolida) Iqt. fan. bo’y. fals. dokt. (PhD) diss. Avtoref. – Toshkent: 2019. 10-b.
8. Qonun (2019). O’zbekiston Respublikasining 2019-yil 25-dekabrdagi «Investitsiya va investitsiya faoliyati to’g’risida» gi O’RQ-598-son Qonuni, 3-modda.
9. Lee, K.Y. From Third World to First: The Singapore Story 1965-2000. Singapore: Singapore Press Holdings, 2000.
10. <https://www.reuters.com/world/asia-pacific/singapore-nov-core-inflation-rises-by-16-stays-near-three-year-high-2021-12-23/>
11. <https://www.macrotrends.net/countries/SGP/singapore/foreign-direct-investment> statistik ma’lumotlar asosida muallif tomonidan tuzilgan.

УДК 338.583

Нигора Яркиновна Исмаилова,
Ташкентский финансовый институт, соискатель

АНАЛИЗ И АУДИТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ЎЗБЕКИСТОН ТЕМИР ЙЎЛЛАРИ»

Nigora Yarkinovna Ismailova,
Toshkent moliya instituti mustaqil izlanuvchisi

“O‘ ZBEKISTON TEMIR YO ‘LLARI”AJ INVESTITSIYA FAOLIYATINI TAHLILI VA AUDITI

Nigora Yarkinovna Ismailova,
Tashkent Financial Institute independent researcher

ANALYSIS AND AUDIT OF INVESTMENT ACTIVITIES OF UZBEKISTAN TEMIR YULLARI JSC

Аннотация. На современном этапе развития железнодорожной компании весьма актуальным вопросом является обеспечение эффективности инвестиционной деятельности и возникает необходимость проведения их постоянного мониторинга и анализа, в том числе и аудита. В статье рассматривается значение инвестиций АО «Ўзбекистон темир йўллари», состояние подвижного состава, динамика основных объёмных показателей перевозочной и инвестиционной деятельности, проведён сопоставительный анализ темпов их роста и индекса роста ВВП Республики Узбекистан. Предлагаются мероприятия по повышению эффективности проведения аудита инвестиций АО «Ўзбекистон темир йўллари».

Ключевые слова: инвестиции, аудит, эффективность, перевозочная деятельность, железнодорожный транспорт, АО «Ўзбекистон темир йўллари».

Annotatsiya. Temiryo'l kompaniyasi rivojlanishining hozirgi bosqichida investitsiya faoliyati samaradorligini ta'minlash juda dolzarb masala bo'lib, ularni doimiy monitoring qilish va tahlil qilish, shu jumladan audit o'tkazish zarurati tug'iladi. Maqolada «O'zbekiston temiryo'llari» AJ investitsiyalarining ahamiyati, harakatlanuvchi tarkibning holati, transport va investitsiya faoliyatining asosiy hajm ko'rsatkichlari dinamikasi ko'rib chiqiladi, ularning o'sish sur'atlari va O'zbekiston Respublikasi YIM o'sish indeksi qiyosiy tahlil qilingan. “O'zbekiston temiryo'llari” AJ investitsiyalari auditini o'tkazish samaradorligini oshirish chora-tadbirlari taklif etiladi.

Tayanch so'zlar: investitsiyalar, audit, samaradorlik, transport faoliyati, temiryo'l transporti, “O'zbekiston temiryo'llari” AJ.

Annotation. *At the present stage of development of the railway company, it is necessary to ensure the effectiveness of investment activities. At the same time there is a need for their constant monitoring and analysis. The article considers the value of investments of JSC «UZBEK RAILWAYS», the condition of rolling stock, the dynamics of the main volume indicators of transportation and investment activities, a comparative analysis of their growth rates and the GDP growth index of the Republic of Uzbekistan is carried out. Measures are proposed for the investment attractiveness of JSC «UZBEK RAILWAYS».*

Keywords: *investments, investment and transportation activities, railway transport, JSC “UZBEK RAILWAYS”.*

Введение

Последнее десятилетие АО «Ўзбекистон темир йўллари» осуществляет свою основную перевозочную деятельность в условиях повышения внутренней конкуренции и возрастающего давления других видов транспорта. С целью роста спроса на услуги в компании возрастающими темпами развиваются инфраструктурные мощности и обновляются основные фонды. Развернутая протяженность железных дорог в Республике Узбекистан на начало 2023 года составляет величину 7395,1 км, в том числе электрифицированные станционные пути - 3528,1 км или более 47,7% [1].

Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев отметил высокую значимость компании в экономике страны «Тот факт, что на сегодняшний день в стране железнодорожным транспортом перевозится свыше 60 процентов грузов и более 75 процентов пассажиров, свидетельствует о том, какую важную роль играет данная сфера в развитии экономики [5].

Важность этого вопроса была обусловлена тенденцией к оптимизации расходов на перевозочную деятельность железнодорожной компании в рамках стратегии развития АО «Ўзбекистон темир йўллари» до 2030 года.

Бизнес-планом на 2023 год определены основные параметры развития отрасли,

предусмотренные Указом Президента Республики Узбекистан от 04.03.2015 № УП-4707 «О мерах по обеспечению структурных изменений, модернизации и диверсификации производства на 2022-2026 годы» [5].

Для экономики любого государства ускоренное развитие транспортного комплекса является оптимальным источником долгосрочного устойчивого роста и средством обеспечения мобильности населения и социальной мобильности. В целом, для макроэкономического показателя валового внутреннего продукта (ВВП) и промышленных корпораций ускорение развития транспорта является надежным механизмом снижения себестоимости оказываемых услуг и расширения экспортной составляющей бизнеса. Именно поэтому наилучшим способом модернизации железнодорожного транспорта в современных условиях должен стать переход на инновационный путь развития и успешная реализация ключевых бизнес-задач. Ответственность за их решение лежит на эффективной системе корпоративного управления и внутреннего аудита.

Оптимально сформированная и реализуемая транспортная политика, а также стратегия развития АО «Ўзбекистон темир йўллари», разработанная с учетом потребностей государства и потребителей, согласно ранее подписанным международным соглашениям в

сфере железнодорожного транспорта, ориентированная на привлечение инвестиций в данную отрасль и соответственно в экономику государства, непосредственно выполняет одну из основополагающих ролей при обеспечении устойчивой социально-экономической политики государства на перспективу.

Обзор литературы

В условиях рыночной экономики и договорных отношений существует риск неправомерного и необоснованного увеличения стоимости строительства и как следствие – недостоверное отражение в учете стоимости введенных в эксплуатацию основных средств.

Вопросы аудита эффективности инвестиций способствуют определению соответствия инвестиционных проектов требованиям экономичности, эффективности и результативности. Известные экономисты Шермет В.В., Павлюченко В.М.[5], Е.И. Иванова, М.В. Мельник, В.И. Шлейников, С.И. Гайдаржи [7] придавали особое значение аудиту эффективности инвестиций. В частности по мнению Шермет В.В. “...инвестиционный проект определяется как некая идея и обоснование целесообразности вложения денежных средств в тот или иной объект основных средств”. Павлюченко В.М. даёт следующее определение: “аудит эффективности – это вид аудиторской деятельности, направленный на выражение мнения аудитора об экономичности использования ресурсов, продуктивности и результативности финансово-хозяйственных процессов, процессов управления и программ в государственном и частном секторах”.

По нашему мнению, главной характеристикой аудита эффективности инвестиций на транспорте является правильность учёта стоимости основно-

го средства, которая напрямую влияет на достоверность финансовой отчетности и финансовый результат предприятия, в части формирования активов, рентабельности, налога на прибыль, имущество и др. В связи с этим проводится проверка на соответствие требованиям бухгалтерского и налогового законодательства. Так, известный специалист в области анализа железнодорожных перевозок В.Ф. Данилин высказывает свое мнение относительно анализа транспортной деятельности: “Анализ начинается с изучения объема, динамики и структуры основных ресурсов. Для характеристики возраста ресурсов и их амортизации ресурсы делятся в соответствии с их жизненным циклом эксплуатации” [5].

Анализ и результаты

На железнодорожном транспорте более 80% всех инвестиционных ресурсов представляют собой капитальные вложения (основные средства). В перечне основных задач проведения эффективной инвестиционной деятельности АО «Ўзбекистон темир йўллари» определены:

- создание единой железнодорожной транспортной сети;
- продолжение электрификации основных участков железных дорог;
- развитие инфраструктуры железнодорожного транспорта, включающее модернизацию железнодорожных путей, а также переход на оптико-волоконную систему телекоммуникаций;
- развитие собственной ремонтной базы подвижного состава;
- восстановление и обновление подвижного состава;
- поиск альтернативных транспортных коридоров, обеспечивающих выход на мировой рынок и повышение экспортного потенциала республики [8].

В таблице 1 показаны основные макроэкономические и объёмные показатели основной деятельности АО «Ўзбекистон темир йўллари» в 2019-2022 гг.

Как показывают данные, рассчитанные в таблице 1, темп роста ВВП и промышленного производства гораздо выше темпов роста вложений (инвестиций). Наблюдается снижение инвестиционной активности АО «Ўзбекистон темир йўллари», связанной с последствиями пандемии, снижением зарубежных инвестиций, необходимостью выполнения кредитных инвестиционных обязательств.

Таблица 1
Макроэкономические показатели и основные объёмные показатели АО «ЎТЙ»¹

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Прогноз на 2023 г.
Индекс роста ВВП, %	105,5	101,6	107,4	105,7	105,0
Индекс роста промышленного производства, %	108,4	100,7	98,8	105,4	105,2
Грузооборот железнодорожного транспорта, млн. тн-км	17411,5	17777,1	24551,2	22965,4	25480,2
Темп роста, %	102,7	100,2	100,7	100,13	100,15
Пассажирооборот, млн пасс-км	4385,2	1794,9	3130,1	3120,5	3758,3
Темп роста, %	101,3	40,9	174,7	99,7	109,4
Объём инвестиций, млн долл.	648,3	625,08	575,2	479,3	469,03
Темп роста, %	79,1	96,4	92,2	83,5	97,9

Таблица 2
Инвестиционные проекты АО «Ўзбекистон темир йўллари» на 2023 г.*

Источник	Фактически освоено в 2022 году		Прогноз на 2023 год		Отклонение	
	Сумма, млн.дол	Удельный вес, %	Сумма, млн.дол	Удельный вес, %	+, -	%
1. Собственные средства АО «ЎТЙ»	299,3	62,45	300,8	64,14	1,5	0,50
2. Средств ФРР Республики Узбекистан	45	9,39	101,1	21,56	56,1	124,67
3. Освоение иностранных инвестиций	116	24,20	44,8	9,55	-71,2	-61,38
4. Кредиты коммерческих банков	19	3,96	22,3	4,75	3,3	17,37
Общая сумма	479,3	100,00	469	100,00	-10,3	-2,15

*Расчёты автора по данным официального сайта АО «Ўзбекистон темир йўллари» www.railway.uz

¹ Финансовая и статистическая отчётность АО «ЎТЙ» за 2019-2022 гг., бизнес-план 2023 г. – <http://railway.uz/>

В таблице 2 приведена статистическая информация по источникам инвестиционных проектов АО «Ўзбекистон темир йўллари» на 2023 год (таблица 1).

В 2023 году в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 28 декабря 2022 года №ПП-459 «О мерах по реализации Инвестиционной программы Республики Узбекистан на

2023–2025 годы по АО «Ўзбекистон темир йўллари» предусмотрена реализация инвестиционных проектов на общую сумму 1461,7 млн.дол., из которых 256,7 млн.дол прямые иностранные инвестиции [1,2]. Из общей суммы инвестиционных вложений на 2023 год приходится 300,8 млн.дол. По данным, приведенным в таблице видно, что наибольшая доля

Таблица 3

Динамика ключевых показателей эффективности деятельности АО «Ўзбекистон темир йўллари»

Ключевые показатели эффективности	2020 год	2021 год	2022 год	Темп роста 2022 год, %	
				к 2020 году	к 2021 году
1.Выручка компании, млрд сум	2392,18	2759,68	2807,95	117,38%	101,75%
2.EBITDA, млрд сум	625,1	565,84	539,03	86,23%	95,26%
3.Рентабельность по EBITDA, % (строка 1/ строка 2)	26,1	20,5	19,2	86,10%	93,66%

Таблица 4.

Возрастной состав инвентарного подвижного состава АО «Ўзбекистон темир йўллари» (на 1/01/2023 года)

Тип	до 10 лет	от 10 до 20	от 20 до30	Более 30 лет	Всего
Электровозы	76	12	31	35	154
Тепловозы	-	10	-	113	123
Маневровые	-	-	-	199	199
Всего локомотивов	76	22	31	347	476

инвестиционных средств 64,14% в 2023 году это собственные средства железнодорожной компании, в абсолютном измерении составляет 300,8 млн.дол. Соответственно доля иностранных инвестиций прогнозируется в размере 44,8 млн. дол. или 9,55% и по сравнению с 2021 годом снижение составило 71,2 млн.дол. [3,4].

Рассмотрим динамику основных финансовых показателей эффективности деятельности АО «Ўзбекистон темир йўллари» на основе КПЭ в период с 2020 по 2022 годы (таблица 3).

Выручка АО «Ўзбекистон темир йўллари» в период с 2020 по 2022 годы имеет тенденцию небольшого роста. Это свидетельствует о том, что железнодорожная компания работает с прибылью, но впоследствии прибыль направляется на возмещение операционных расходов, налога на прибыль и прочие расходы. EBITDA и рентабельность по EBITDA за этот же период снизились соответственно по сравнению с 2022 годом в 2020 году на 13,77% и 4,74% соответственно. Можно сделать вывод,

что АО «Ўзбекистон темир йўллари» справляется со своей долговой нагрузкой.

На АО «Ўзбекистон темир йўллари» необходимость инвестиций в подвижной состав можно видеть по данным таблицы 4, где представлены данные возрастного состава эксплуатационного парка компании. По состоянию на начало 2023 года эксплуатационный парк локомотивов составил 476 локомотивов, вагонов – 23,5 тыс. единиц, междугородных вагонов - 549 единиц [8].

Из таблицы 4 видно, что из 476 локомотивов срок эксплуатации 347 локомотивов (72,9%) составляет более 30 лет. За последние 10 лет средний возраст локомотивов увеличился с 22 до 26 лет, что свидетельствует о необходимости обновления подвижного состава.

На рисунке 1 представлен SWOT-анализ текущего состояния АО «Ўзбекистон темир йўллари».

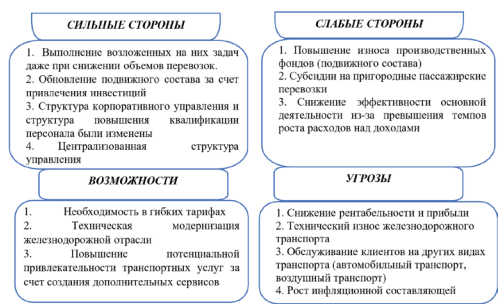


Рис. 1. SWOT-анализ АО «Ўзбекистон темир йўллари» [7]

Как видим по данным, представленным на рисунке 1, с целью анализа стратегии развития компании выделены сильные и слабые стороны АО «Ўзбекистон темир йўллари», а также возможности и угрозы в зависимости от эффекта и вида результата от его реализации (рис.). Подобный анализ позволяет выявить тенденции развития компании в целом [2].

Результаты

В АО «Ўзбекистон темир йўллари» оценка инвестиционных вложений по нашему мнению является прерогативой службы внутреннего аудита. Предлагаемая нами модель оценки роли внутреннего аудита в инвестиционной деятельности АО «Ўзбекистон темир йўллари» приведена на рисунке 2. Модель включает три компонента: оценка текущего состояния инвестиций, повышение эффективности и оценка перспектив.

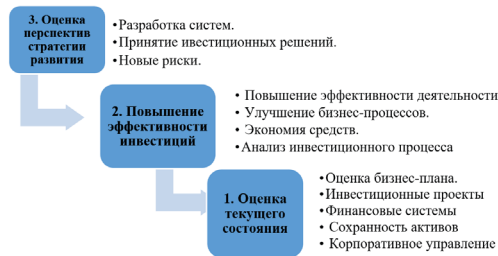


Рис.2. Иерархия роли внутреннего аудита инвестиций в АО «Ўзбекистон темир йўллари»

Основной грузооборот компании сосредоточен внутри страны, что является одним из основных факторов повышения прибыльности компании. Однако увеличение конкуренции и потеря позиций перед другими видами транспорта (авиа, автомобильный) отрицательно влияет на финансовые результаты АО «Ўзбекистон темир йўллари».

Выводы

Проведённый анализ инвестиционной деятельности АО «Ўзбекистон темир йўллари» и свот-анализ показал необходимость активизации инвестиционной деятельности компании в части обновления подвижного состава (локомотивов и вагонов).

Выявлена необходимость проведения службой внутреннего аудита эффективности капитальных вложений (инвестиций). Нами разработана модель оценки роли внутреннего аудита в инвестиционной деятельности АО «Ўзбекистон темир йўллари». Все вышеизложенное, по нашему мнению, будет способствовать:

- повышению ответственности высшего менеджмента в распределении ресурсов и инвестиционных вложений;
- улучшению качества транспортного обслуживания, расширение сервисных услуг;
- формированию корпоративных стратегий улучшения показателей деятельности компании;
- созданию условий для привлечения инвестиций в сферу железнодорожного транспорта и роста объемов транзитных грузовых перевозок.

ЛИТЕРАТУРА

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 28.01.2022-yildagi PF-60-sonli "2022 — 2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida". — Toshkent, 2022.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 28 декабря 2022 года №ПП-459 «О мерах по реализации Инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2023–2025 годы. - Ташкент, 2023.
3. S. M. Sultanova, A.B. Djumanova, N.U. Babaxanova. "Temiryo'l transportida moliyaviy va boshqaruv tahlili". O'quv qo'llanma. —Toshkent, 2019-y. 202-b.
4. S. M. Sultanova. Raqamli iqtisodiyotda buxgalteriya hisobi. Monografiya. — Toshkent, «Transport», 2022. 116-b.
5. Данилин В.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий железнодорожного транспорта: Учебник для вузов ж.д. трансп. - М.: Маршрут, 2016.- 415 с.
6. Управление инвестициями: В 2-х т. Т.1 / В.В. Шеремет, В.М. Павлюченко, В.Д. Шапиро и др. — М.: Высшая школа, 1998. — стр. 81
7. Аудит эффективности в рыночной экономике: учебное пособие/ Е.И. Иванова, М.В. Мельник, В.И. Шлейников; под ред. С.И. Гайдаржи. — М.: КНОРУС, 2019. — 328 с.
8. "Uzbekistan Railways" JSC veb-site. <http://railway.uz/>.

УЎТ 334.75

Собиржонов Санжар Собиржонович,
Тошкент молия институти “Менежмент ва маркетинг”
кафедраси доценти., PhD.
Email: sanjarsobirjon@gmail.com

ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ БОШҚАРИШДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГДАН ФОЙДАЛАНИШГА ОИД НАЗАРИЙ ҚАРАШЛАР

Собиржонов Санжар Собиржонович,
Ташкентский финансовый институт доцент
кафедры «Менежмент и маркетинг», PhD.
Email: sanjarsobirjon@gmail.com

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

Sobirjonov Sanjar Sobirjonovich,
Tashkent Financial Institute associate professor
of the department “Management and Marketing”, PhD
Email: sanjarsobirjon@gmail.com

THEORETICAL VIEWS ON THE USE OF DIGITAL MARKETING IN BUSINESS MANAGEMENT

Аннотация. Мақолада тадбиркорлик субъектлари фаолиятини бошқаришида рақамли маркетингдан фойдаланишга оид олимларнинг назарий қарашлари, хусусан, маҳсулот ёки брендларни электрон воситалар орқали реклама қилиш, рақамли технологиялардан фойдаланиш орқали маркетинг мақсадларига эришиш, ишлаб чиқариш ва хизматлар бозорида рақамли маркетинг стратегияларидан фойдаланиш каби масалалар муҳокама этилган.

Таянч сўзлар: маркетинг концепцияси, тадбиркорлик, рақамли маркетинг, интернет-маркетинг, трансформация, маркетинг технологиялари, АКТ хизматлари, веб-маркетинг, контент маркетинг, Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, Web 4.0.

Аннотация. The article discusses the theoretical views of scientists on the use of digital marketing in managing the activities of business entities, in particular, issues such as advertising products or brands through electronic means, achieving marketing goals through the use of digital technologies, and using digital marketing strategies in the production and services market.

Ключевые слова: концепция маркетинга, предпринимательство, цифровой маркетинг, интернет-маркетинг, трансформация, маркетинговые технологии, услуги ИКТ, веб-маркетинг, контент-маркетинг, Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, Web 4.0.

Annotation. The article discusses the theoretical views of scientists regarding the use of digital marketing in managing the activities of business entities, in particular, issues such as advertising products or brands through electronic means (mass media, social networks, achieving marketing goals through the use of digital technologies, using digital marketing strategies in the production and services market done.

Keywords: marketing concept, entrepreneurship, digital marketing, internet marketing, transformation, marketing technology, ICT services, web marketing, content marketing, Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, Web 4.0.

Кириш

Глобал дунёда ижтимоий ҳаётнинг ҳар бир соҳасига ахборот-коммуникация технологияларининг кенг жорий этилиши натижасида рақамли иқтисодиётнинг роли йилдан-йилга ортиб бормоқда. Бу борада юртбошимиз Ш.Мирзиёевнинг “Рақамлаштириш иқтисодиёт тармоқларида тежамкорлик ва самарадорликни таъминлайди” шунингдек, “...янги истикболларни очиш мақсадида энди “қўл бошқаруви”дан – аниқ натижага ишлайдиган тизимли бошқарувга ўтиш вақти келди”, дея таъкидлашлари ҳам бежиз эмас. Маълумки, рақамли иқтисодиётда виртуал муҳитнинг яратилиши баробарида компьютер, интернет технологияларига асосланган электрон бизнес ва электрон тижорат билан боғлиқ иқтисодий фаолият ҳамда шу фаолият натижасида ишлаб чиқариладиган ва сотиладиган рақамли товарлар ва хизматлар йиғиндиси ҳисобланади. Ўз-ўзидан равшанки, рақамли иқтисодиётнинг изчил ривожланишининг биринчи ва энг муҳим омили – замонавий АКТ-инфратузилмасини яратиш билан чамбарчас боғлиқ бўлиб, ахборот технологияларининг ривожлантирилиши фақатгина “рақамли иқтисодиёт”нинггина эмас, балки таълимнинг барча босқичлари,

маданият, тиббиёт, туризм, хизмат кўрсатиш, кишлок ҳўжалиги ва бошқа соҳаларнинг порлоқ истикболи учун ҳам замин ҳозирлайди.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Тадбиркорлик субъектлари фаолиятини бошқаришда рақамли маркетингдан фойдаланишга оид назарий қарашлар бўйича қўплаб хорижлик ва маҳаллий иқтисодчи олимлар илмий тадқиқотлар олиб борганлар. Жумладан, Н.И.Архипова ва М.Т.Гуриевалар “рақамли маркетингни кенг маънода ҳар қандай электрон қурилмадан фойдаланадиган маркетинг” дея ўз изланишларида асос сифатида келтирганлар [3].

Е.Г.Грудистова рақамли маркетингни рақамли технологиялар ёрдамида мижозларни жалб қилиш, ушлаб туриш ва мижозларнинг эҳтиёжларини қондириш учун интерфаол маркетингдир, дея таърифлайди [4].

С.М. Москалёв ҳам шундай фикрни тарғиб қилиб, “рақамли маркетинг аслида маҳсулот ёки брендларни бир ёки бир нечта электрон воситалар (оммавий ахборот воситалари) орқали реклама қилишдир”, дея изоҳлайди [5].

Ж.Кестер рақамли маркетингни мақсадли бозорлар билан коммуникация учун интернет ва бошқа электрон

коммуникация шаклларида фойдаланиш сифатида таърифлаб, рақамли маркетингни интернет-маркетинг коммуникациялари нуқтаи назаридан баҳолаган ҳолда, рақамли маркетингнинг офлайн маркетингдан фарқи коммуникация воситаларининг мазмунида эканлигини таъкидлайди [6].

Д.Чаффез эса рақамли маркетингга «рақамли технологиялардан фойдаланиш орқали маркетинг мақсадларига эришиш» дир, деган қисқагина таърифни беради [7].

Мамлакатимиз иқтисодчи олимларидан Г.Исмоилова, Р.Мажидов, Э.Нигмановларнинг илмий ишларида тадбиркорлик субъектлар фаолиятида рақамли маркетинг хизматларидан фойдаланиш йўллари ва трансформациялашув масалалари турли журналлар мақолаларида, илмий-услубий ишларда тадқиқ қилинган [10;11;12].

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот давомида назарий ва амалий ўрганиш, индукция ва дедукция, таҳлил ва синтез каби услублар ва ёндашувлардан фойдаланилган.

Натижа ва муҳокама

Гувоҳи бўлаётганимиз, ривожланган хорижий давлатлар амалиётида ахборот-технологик платформаларда фаолият кўрсатаётган рақамли иқтисодиёт жадал ривожланмоқда, бу эса, ўз навбатида, ривожланаётган давлатлар олдига шундай платформаларнинг янги моделларини яратиш заруратини тақозо этади. Албатта, бугунги кунда Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий ривожланишига ва унинг жаҳон бозорида рақобатбардошлилигини оширишга бўлган эҳтиёж иқтисодий соҳаларнинг барчасида рақамли ўзгаришларни амалга оширишни долзарб қилиб қўймоқда.

Ҳозирда, ХХІ асрнинг иқтисодчи таҳлилчилари томонидан мамлакатларнинг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишига эришиши ҳамда макроиқтисодий мувозанатни таъминлашининг муҳим жиҳати рақамли иқтисодиёт тизимига ўтишидадир, деган фикрнинг илгари сурилаётганлиги ҳам бежизга эмас. Бундан ташқари, биз, рақамли иқтисодиёт асида тадбиркорлик субъектлари фаолиятини юритиш қоидалари ҳам ўзгариб бораётганлигини кузатишимиз мумкин. Яъни ким, анъанавий иқтисодиёт шароитида харидорлар ишлаб чиқарувчи томонидан қандай товар ёки хизматлар таклиф этилса, шунга қаноат қилган бўлса, рақамли иқтисодиёт истеъмолчилари эса бозорга ўз хоҳиш ва талаблари билан кириб бормоқда.

Бу эса ишлаб чиқарувчилар учун қатор муаммолар яратмоқда, айрим тадбиркорлик субъектлари ҳали ҳануз рақамли маркетинг тушунчасини мазмун-моҳиятини англаб ҳам етгани йўқ. Муаллиф ушбу мақолада тадбиркорлик субъектлари фаолиятини бошқаришда рақамли маркетингдан фойдаланишнинг назарий асосларини ёритишда, биринчи галда, рақамли маркетинг тушунчаси ҳамда иқтисодий фаолиятда рақамли маркетингдан фойдаланишнинг долзарблиги хусусида тўхталиб ўтишни ўринли деб ҳисоблайди.

Рақамли маркетинг таърифига турли хил ёндашувлар мавжуд бўлиб, улар иқтисодчи олимлар назарияларида турли хил тавсифланади ва бу, ўз навбатида, давлатлар мисолида ҳам фарқланади. Маркетинг фаолияти тизимида рақамли маркетингнинг эволюция жараёнини кўриб чиқишдан олдин, ушбу тушунчанинг баъзи асосий таърифларини иқтисодчи олимлар назариялари орқали таҳлил этишни ўринли, деб ҳисоблаймиз.

Хорижий давлатлар олимларининг рақамли маркетингга берган таърифлари юқорида танишганимиз рус олимлари Н.И.Архипова ва М.Т.Гуриевалар, Е.Г.Грудистова С.М.Москалёв, Ж.Кестер, Д.Чаффез мулоҳазаларидан бироз фарқ қилади. Жумладан, Шаик Жавед Парвез, Х.М.Мойенудин, С.Арун, Р.Анандан ва С.Кумар Жанаханлар “рақамли маркетинг – бу интернет орқали маҳсулотлар ёки брендларни реклама қилиш” деб таъриф беришади [8].

Уларнинг фикрлари ҳамда юқорида келтирилган таърифлардан ҳам маълум бўлмоқдаки, рақамли маркетинг интернет-маркетинг билан чамбарчас боғлиқ бўлса-да, рақамли маркетинг – бу интернет-маркетинг ва бошқа реклама каналларини ўз ичига олган кенгрок тушунча ҳисобланади.

МДХ мамлакатлари олимлари Китова ва Т.П.Данколар ўзларининг илмий тадқиқот ишларида рақамли маркетингни ривожлантириш масалаларига алоҳида эътибор қаратишган. Хусусан, Голубева ишларида рақамли иқтисодиёт шароитида муносабатлар маркетинг концепциясини ривожлантириш масалалари ўрганилган [9].

Шу билан бир қаторда, мамлакатимиз олимлари ҳам мазкур масалада бир қатор тадқиқотлар олиб боришган бўлиб, уларнинг аксарият қисми IT иши таъсирида маркетинг технологияларининг трансформацияси натижаси рақамли маркетинг ёки интернет, маркетинг шаклланишининг асоси деб таъкидлашмоқда. Масалан, Г.Исмаилова рақамлаштириш таъсири остида ривожланиб бораётган информацион-коммуникацион технологиялар бевосита маркетинг имкониятларини янги рақамли босқичга олиб чиқиб, ундаги асосий вазибалар маркетинг тадқиқотларини ҳамда маркетинг стратегияларини

танлашда асос сифатида ҳам кўриб чиқилишини таъкидлайди [10].

Бундан ташқари, Р.Р.Маджидов АКТ хизматлари бозорида рақамли маркетинг стратегияларидан фойдаланиш масалалари ҳамда уларнинг самарадорлигини ошириш борасида бир қатор тадқиқот натижаларини таклиф этган [11].

Э.Нигманов эса рақамли божхона тизимида хизматларни ривожлантиришнинг долзарб масалаларини бошқа соҳавий ва ваколатли органлар билан узвий боғлиқлигини таъминлашга қаратилган ўзаро муносабатлар маркетинги элементларини рақамлаштириш орқали ечиш борасида назарий таклифларни келтириб ўтган [12].

Бундан ташқари, изланишларимиз доирасида, рақамли маркетинг тушунчаси давлатлар мисолида ҳам фарқланиб, Италияда рақамли маркетинг ўрнида кўпинча веб-маркетинг, Францияда веб-маркетинг ёки рақамли маркетинг, Буюк Британия, Россия ва бошқа кўплаб мамлакатларда рақамли маркетинг атамаси қўлланилишининг гувоҳи бўлди. АҚШда эса ҳанузгача рақамли маркетинг атамаси кенг тарқалган.

Умуман олганда, юқоридаги таърифларнинг хилма-хиллиги рақамли маркетингнинг турли жиҳатларини тавсифлаб қолмасдан, рақамли маркетингнинг барча таърифлари замирида ахборот технологияларидан кенг фойдаланиш деган фикр илгари сурилган ҳамда барча тадқиқотчиларнинг фикрлари унинг асосида айнан интернет-коммуникация ётганига қаратилганлиги маълум бўлмоқда.

Шу ўринда айтишимиз мумкинки, рақамли маркетингни Б. Халлиган ва Д.Шах томонидан олиб кирилган кирувчи маркетинг (Inbound marketing) нуқтаи назаридан контент маркетинг, ижтимоий тармоқлардаги маркетинг,

кидирув тизимини оптималлаштириш ва брендингдан фойдаланган ҳолда истеъмолчиларни маҳсулот ва хизматларга жалб қилиш усули сифатида тавсифлангани эътиборга лойиқ. Яъниким, улар анъанавий чиқувчи маркетингдан («мақсадли аудиторияни топиш») фарқли ўларок, бундан буён мавжуд кирувчи фойдаланувчи сўровлари («мақсадли аудитория томонидан топилиш») билан ишлашга жиддий эътибор қаратиш лозим эканлигини таъкидлашган [13].

Эндиликда эса, тадбиркорлик субъектлари фаолиятини бошқаришда рақамли маркетингдан фойдаланишга ўтилишигача бўлган даврда корхона ва ташкилотларнинг маркетинг фаолиятига рақамли маркетингни киритишнинг баъзи асосий босқичларига тўхталиб ўтишни ўринли, деб ҳисоблаймиз.

Маълумки, компьютер технологияларининг ва у билан боғлиқ фанларнинг ривожланиши интернет-муҳитдаги комплекс маркетинг элементларини белгиловчи замонавий рақамли маркетингнинг учта асосий тури – маркетинг ва интернет технологияларининг интеграцияси кидирув тизимлари, хусусий интернет сайтлари ва ижтимоий тармоқлар кабиларнинг шаклланишига олиб келди.

Шу ўринда, замонавий интернет-маркетингни белгиловчи интернетнинг коммуникация каналларининг шаклланган тузилишига мувофиқ, рақамли маркетинг коммуникациялари ва рақамли маркетинг тадқиқотчилари нуқтаи назаридан Web 3.0 – Web 4.0 ривожланишининг замонавий босқичидаги рақамли маркетинг тавсифлари билан танишиб ўтишни ўринли деб ҳисоблаймиз. Хусусан, маркетингнинг анъанавий тадқиқотчилари “рақамли маркетинг коммуникацияларини реклама, бевосита маркетинг, сотишни рағбатлантириш, жамоатчилик билан

алоқа, шахсий сотишлар билан бир қаторда коммуникацияларнинг таркибий қисми”, деб ҳисоблашмоқда [14]. Яна бошқа ҳолларда эса, рақамли маркетинг коммуникацияларини ўзида бошқа таркибий қисмларни бирлаштиришга қодир бўлган алоҳида коммуникация аралашмаси сифатида ажратиб кўрсатишади [15]. Яъниким, юқоридаги назарияларни умумлаштирадиган бўлсак, онлайн-компонентни коммуникация аралашмасининг ҳар бир элементида қўшиш мумкин бўлади.

Шунингдек, М.А.Курасова рақамли маркетинг анъанавий маркетингни бир қатор усуллар ва воситалар бўйича тўлдириб туриб, уларнинг бир қисми янги, бошқа қисми эса офлайн-маркетингга аналогларга эга ва бу рақамли маркетинг коммуникацияларини реклама қилишдаги асосий ўзгаришларни ҳосил қилади, деб таъкидлайди [16].

Яна бир рус олимаси Т.А.Буренина эса “реклама қилиш” элементи ва маркетинг маълумотларини тўплаш жараёнларига алоҳида эътибор қаратган ҳолда, рақамли маркетинг технологияларининг анъанавий маркетинг мажмуасидаги барча элементларига таъсирини кўриб чиққан [17]. Худди шундай ҳулосага Л.М.Капустина ва И.Д.Лисунов каби тадқиқотчилар ҳам келишган бўлиб, улар рақамли технологиялар таъсири остида 4Р маркетингнинг классик мажмуасида шаклланган ўзгаришларни ўрганишган [18].

Шу билан бир қаторда, рақамли маркетинг коммуникацияларини ўрганувчи тадқиқотчилар уларнинг турли хусусиятлари ва тавсифларини янада аниқлаштиришга уринишган. Хусусан, рақамли маркетинг коммуникацияларини ўрганган А.М.Предеин маркетинг коммуникациялар тизими ривожланишидаги энг муҳим тенденция

демассофикация тенденцияси эканлигини исботлашга уринмоқда. Унга кўра, ахборот манбалари ўзининг мақсадли аудиториясини излашда ихтисослашишга мажбур бўлади [19].

Биз ушбу тенденцияни шарҳлар эканмиз, шуни алоҳида таъкидлашимиз жоизки, мақсадли аудиторияни излаш вақтида нафақат ахборот манбалари ихтисослашади, балки аудитория ҳам битта коммуникация канали доирасида турли хусусиятларга эга бўлиши ва коммуникация хабарларига нисбатан турлича жавоб бериши мумкин бўлади.

Мазкур вазифаларни амалга оширишда А.М.Предеин интернет-коммуникацияларини фирманинг бизнес жараёнларидаги ролини мақсадли аудиториялар билан алоқа сифатида баҳолайди ва шу орқали юқорида кўриб чиқилган интернет-маркетинг позицияларидан 4Р аъъанавий маркетинг мажмуасида “реклама қилиш” элементининг устунлиги ҳақидаги қонидани тасдиқлайди [19].

Фикримизча, шу ўринда эслатиб ўтиш жоизки, рақамли маркетинг ривожланишининг замонавий босқичи фақатгина ташкилотнинг мақсадли аудитория билан алоқасини эмас, балки рақамли маркетинг коммуникацияларининг функционаллигини янада кенгрок таърифини ҳам беради.

Хусусан, И.Ю.Окольнишникова эҳтиёж ва истеъмолнинг ўзаро боғлиқлигини интерактив ахборот технологиялари кўринишидаги маркетинг коммуникацияларини таъминлаш рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш қонунияти сифатида кўриб чиқади [20]. Бизнингча, у ҳар бир истеъмолчини персоналлаштиришни, яъни уни кўп сонли оммавий истеъмолчилар орасидан ажратиб олиш, у билан узлуксиз интерактив

алоқани ўрнатиш, ҳар бир миқдорнинг маълумотлар базасини шакллантиришни таъминлашни назарда тутган.

Айтишимиз мумкинки, ушбу хусусиятни рақамли маркетинг нуқтаи назаридан талқин қилиш, веб-сайт ёки ташкилотнинг бошқа саҳифаси фойдаланувчисининг хатти-ҳаракатлари ва истакларининг таҳлилини белгилаб беради, деб тушуниш мақсадга мувофиқ саналади.

Бундан ташқари, Б.Халлиган ва Д.Шахнинг қирувчи маркетинг ғоясига мувофиқ, истеъмолчи “коммуникация жараёнига жалб қилинади, бойликни ишлаб чиқаришда ўзини шерик сифатида намоён этади” [21].

Ушбу ўринда “ўзини излаб топишларидан манфаатдор” эканлигини англатиб, рақамли маркетинг коммуникацияларининг оқимини яратади ва улардан истеъмолчилар ўз танловини ташкилот кўзлаганидек амалга оширишади. Яъни у истеъмолчига ўзига керакли бўлган товарлар, хизматларни қидириб топишга ва алоқа ўрнатишга имконият тақдим этади.

Кейинги ўринларда фойдаланувчини ташкилот томонидан яратилаётган турли коммуникация каналларидаги интернет-маркетинг коммуникациялари оқимларига интерактив жалб қилишга бўлган ёндашув, рақамли маркетинг коммуникацияларининг турли жиҳатларини ўрганган тадқиқотчиларнинг ишларида янада ривожлантирилди, дея айта оламиз.

Интернетнинг маркетинг коммуникациялари тизимидаги ролига аниқлик киритган Ю.В.Шурчкованинг фикрига кўра, ташкилотнинг рақамли маркетинг фаолиятининг асосий компонентларидан бири – бу интернет-сайт ҳисобланади. Сайт ўзида фойдаланувчиларнинг сонини

кўпайтирувчи куруллар ва фойдаланувчини сайтга жалб қилишни мақсад қилмаган воситаларни бирлаштирган ҳолда, маркетинг коммуникацияларининг бутун бир мажмуасини амалга ошириш имкониятини тақдим этади [22].

Шу тарзда, рақамли маркетинг коммуникациялари тизимида нафақат коммуникацияни амалга ошириш, балки товарни ташкилотнинг интернет-сайти саҳифаларида намоиш қилиш орқали истеъмолчи билан ўзаро алоқа вариантларини ҳам режалаштириш фикри ўз исботини топди, деб айта оламиз. Шу билан бирга, истеъмолчи билан боғланиш жараёни ва ўзаро алоқасининг вариантларини бирлаштирувчи ягона шакли сифатида ташкилот интернет сайтининг устунлиги ҳақида ҳам гапириш ноўрин, чунки ташкилот интернет-сайтсиз ҳам ўз интернет-маркетинг фаолиятини олиб бориши мумкин, масалан, ижтимоий тармоқлардаги саҳифалардан фойдаланиши орқали. Бунда интернет-маркетинг коммуникацияларини тижорат ташкилотлари самарадорлигининг оддий кўрсаткичларига айланишини таъминловчи таҳлилий мақсаддаги усуллар ажратиб кўрсатилмаганлигига эътибор қаратиш лозим бўлади.

Шунингдек, юқорида кўрсатилган йўналишлар орасида Е.В.Саприкинанинг интернет-рекламани рақамли маркетинг коммуникацияларининг муҳим таркибий қисми сифатида кўриб чиққан ёндашуви алоҳида аҳамиятга эга бўлиб, муаллифнинг таъкидлашича, интернет-реклама ўзида товарни бозорда намоиш қилиш, истеъмолчилар билан икки томонлама мақсадга йўналтирилган алоқа, товар ёки брендининг ижобий образини яратиш каби хусусиятларини ўзида бирлаштирган. Интернет-реклама ахборотнинг тезкор намоён бўлишини ўз ичига олади ва

анъанавий маркетинг воронкасининг товар ҳақида маълумотга эга бўлишидан уни харид қилишгача жараёнда бир зумда қайта алоқани олиш имкониятини тақдим қилган ҳолда “маркетинг – реклама” босқичлари оқибатларини “кискартиради” [23].

Фикримизча, «маркетинг-реклама» иерархиясини сиқиш ҳақидаги фикрларга мувофиқ, интернет-рекламанинг ҳар бир турини рақамли маркетинг тури сифатида кўриб чиқиш мумкинлигини таъкидлаш жоиздир. Чунки ҳар қандай реклама каналида қидирув тизими, реклама агрегатори, ижтимоий тармоқ, шахсий интернет сайтлари ва бошқалар мавжуд бўлиб, рақамли маркетинг усулларини, маркетинг компонентини ҳам ўз ичига олади. Яъни маълум мақсадли аудиторияга йўналтирилган реклама компоненти – ихтисослаштирилган интерфейслар орқали мақсадли жараёнда танланган реклама каналининг мақсадли аудиторияси сегментларига киришни таъминлайди.

Бундан ташқари, рақамли маркетинг таргетинг муаммолари тадқиқотчи олимлар томонидан рақамли маркетинг коммуникацияларининг хусусиятларини ўрганишда рақамли коммуникация тушунчасининг таърифини аниқлаштириш нуқтаи назаридан очиб берилган бўлиб, у рақамли коммуникацияни «харидор билан доимий мулоқот қилиш мақсадида рақамли коммуникацион каналлардан фойдаланиш ёрдамида амалга ошириладиган, маркетинг коммуникацияларининг умумий тизимига интеграциялашган, харидорлар билан компаниянинг шахсийлаштирилган ва таргетлаштирилган онлайн ўзаро таъсири сифатида кўриб чиқади [24]. Бу ўринда муаллиф рақамли коммуникация воситаларининг асосий фарқи сифатида интернет коммуникациясининг

«платформалар имконияти» билан чекланишини маълум қилади. Демак, юқорида келтирилган фикрни маъқуллаган ҳолда, коммуникацион канал каби ҳар бир онлайн платформа учун ўзаро муносабатларнинг махсус қоидалари (функционал хусусиятлар) мавжудлигини таъкидлаб ўтишимиз жоиздир. Яъни бизга маълумки, интернет-реклама турлари фойдаланувчилар ўз танловини амалга оширадиган маълумотлар тўпламидан фойдаланиш имкониятини беради.

Шунингдек, Ф. Котлер ва К.Л.Келлер интернетнинг пайдо бўлиши билан интеграциялашган маркетинг коммуникациялари тизимидаги ўзгаришларни кўп сонли янги оммавий ахборот воситаларининг шаклланиши ва истеъмолчиларнинг ўзлари олишни истаган тижорат маълумотларини танлаш ва филтрлаш қобилияти кўринишида қайд этадилар [25].

Е.В. Писарева эса рақамли коммуникацияларни янги интеграциялашган маркетинг парадигмасини ривожлантиришнинг асосий шарт, деб атайди. Демак, муаллиф фикрича, «асосан рақамли маркетинг коммуникацияларига ўтиш билан истеъмолчиларнинг хулқ-атворини рақамлаштириш», «шахсийлаштириш, истеъмолчиларни жалб қилиш ва улар билан доимий онлайн мулоқотни ушлаб туришга эътибор»ни шакллантириш мумкин.

Шуни эътироф этиш керакки, Ю.В.Шурчкованинг рақамли маркетинг-ни ташкилотнинг маркетинг фаолияти тизимига рақамли маркетинг коммуникациялари нуқтаи назаридан жорий қилишни кўриб чиқиши аҳамиятлидир. Яъниким, муаллиф ушбу жараённинг учта асосий компонентини ажратиб кўрсатади, улар: коммуникацион каналлар ва усулларини танлаш даражасида рақобатчилардан

ажралиб чиқиш, амалга оширилаётган саъй-ҳаракатларнинг самарадорлигини ўлчаш, ахборот оқимларида мувозанатни ўрнатишдир [26].

Бизнинг фикримизча ҳам, рақамли маркетинг белгиланган босқичлар тўплами эмас, балки интеграцияланган маркетинг нуқтаи назаридан тавсифланиши мумкин бўлган ўзгарувчан жараён бўлиб, коммуникацион каналларнинг ўзаро таъсирини аниқлаш ва барча алоҳида хабарларни муаммосиз бирлаштириш орқали коммуникация дастурларининг равшанлиги, изчиллигини таъминлаш ва максимал таъсирини ошириш учун оптимал комбинацияни топишдир.

Шу билан бир қаторда, В.В.Шлабичининг ёндашувида анъанавий бизнесда илгари мавжуд бўлган харидни амалга оширмаган ташриф буюрувчи ташкилотга фақат зарар келтиради, деган фикрга қарама-қарши, ҳар бир веб-сайтга ташриф буюрувчининг қийматиға тегишли интернетдаги маркетинг фаолиятининг муҳим коммуникатив хусусияти таъкидланган. Бундан шуни тушунишимиз лозимки, рақамли маркетингда ҳар бир алоҳида ташриф буюрувчи харидордан кам бўлмаган аҳамиятга эга, чунки у ташкилотнинг бозорда мавжуд бўлган жисмоний нуқталарида келажакдаги офлайн мижозга айланиши мумкин ёки у маълумот шаклида ёрдам олишни хоҳловчи мавжуд мижоз бўлиши ҳам мумкин.

Мақсадли ташриф буюрувчи веб-сайтнинг ахлоқ омилларига ижобий таъсир кўрсатади, қидирув тизимларида унинг рейтингини оширади ва янги ташриф буюрувчиларни жалб қилади [27]. И.В.Самойлов томонидан ишлаб чиқилган ушбу ёндашувга кўра, рақамли маркетинг ролини истеъмолчилар билан шахсий ўзаро муносабатлардан интернетнинг ўзгарувчан шароитларига барча турдаги

фаолиятни мувофиқлаштирадиган ташкилотнинг инновацион ва мослашувчан қуйи тизимига айлантириш таклиф қилинади [28].

Бизнингча, кўриб чиқилган ёндашувлар контекстида рақамли маркетингда алоҳида усул ёки каналдан уларнинг коммуникация канали, интернетдаги ташкилотларнинг мавжуд бўлиш нукталари ва рақамли маркетинг усуллари ўртасида мувофиқликни ўрнатувчи ўзгарувчан мажмуага ўтиш содир бўлади, деган хулосага келиш мумкин.

Рақамли маркетингда таъкидланган мувофиқликни белгилаш учун унинг маркетинг изоҳида интернет-трафик таърифи қўлланилади.

Маълумки, интернет пайдо бўлган даврда «трафик» тушунчаси техник маънога эга бўлиб, маълумотларни узатиш ва қабул қилиш учун тармоқдаги ахборот оқими сифатида таърифланган. Бироқ интернет-маркетинг мазкур тушунчага «маркетинг» маъноларини ҳам олиб кирди. Изланишларимиз доирасида, маркетинг фаолияти тизимида рақамли маркетинг ва интернет-маркетинг коммуникацияларини ўрганувчиларнинг ишларидан «трафик» тушунчасининг асосий маъновий моҳиятини аниқлашга ҳаракат қилинди.

Хусусан, Г.С. Кузнецов ва В.В. Курманов трафикни интернетда тарғиб қилиш самарадорлигини таҳлил қилиш ва мақсадли аудиториядан потенциал истеъмолчиларнинг хулқ-атвори қонунийлигини белгилаш доираси қисми сифатида кўриб чиқадилар [29]. Бунда трафик манбалари (потенциал истеъмолчиларнинг веб-сайтга кирадиган коммуникацион каналлар), трафик таркиби (янги/қайтиб келган ташриф буюрувчилар), кириш ва чиқиш саҳифалари (потенциал мижознинг

ташкилот билан контакти ариза шаклида бўладиган саҳифалар, буюртмалар) ва бошқалар), потенциал мақсад қилиб қўйилган аудиториянинг хусусиятлари таъкидланади [30].

Изланишларимиз натижасида интернет-трафик интернетдаги реклама компанияларининг иқтисодий самарадорлигини интеграл баҳоси, комплекс интернет-маркетинг натижаси сифатида кўриб чиқилиб, самарадорликни баҳолашнинг баъзи классик кўрсаткичларининг (сотув ҳажмининг кўпайиши, янги мижозлар сонининг ортиши) умуман веб-сайт трафигини ва веб-сайтнинг интернет саҳифаларига ташриф буюрувчилар гуруҳлари контекстидаги трафик билан боғлиқлиги ўрганилди.

Интернет-трафикнинг барча хусусиятларини тадқиқодий назариялар асосида таҳлил қилган ҳолда, интернет-трафик сифати кўрсаткичини мижозлар сонининг веб-сайтга ташриф буюрувчилар сонига нисбати сифатида интернет-трафик конверсиясини ҳисоблаш асосида сотувчига (ташкилот веб-сайтига) олиб келинган умумий ёрдам сифатида белгиланади. Бу борада, тадқиқотчи М.И. Уколов умумий трафик конверсиясини ташқи конверсия (коммуникация канали сифатидаги трафик манбасининг характеристикалари) ва ички конверсиянинг (веб-сайтнинг трафикни мижозларга конверсия қилиш хусусияти) умумлашган натижаси деб ҳисоблайди. Шунингдек, Р.Велучамининг ёндашуви М. И. Уколовнинг қарашларига маълум даражада мос келади, бунда ахборот оқимининг сифати, яъни веб-сайт трафиги рақамли маркетинг фаолиятининг муваффақиятини белгилайдиган асосий хусусият сифатида кўрсатилади [31].

Ушбу масалани батафсилроқ ўрганадиган бўлсак, рақамли марке-

тингнинг асосий таркибий қисми сифатида трафик алоқадорлиги А.С. Мелехова томонидан лидогенерация ва шериклик маркетинги каби йўналишда кўриб чиқилади [32]. Муаллиф «лид» тушунчасини (инглизча лeад – ариза) маҳсулот ёки хизматни сотиб олишда потенциал манфаатдор бўлган истеъмолчининг рақамли маркетинг коммуникацион каналларида рақамли маркетинг усулларида фойдаланиш натижасида шаклланган коммуникация маълумотлари сифатида белгилайди [33]. Бунда рақамли маркетинг назарияси ва амалиётида етакчилик нафақат коммуникация маълумотлари, балки кенгрок маънода ташкилотнинг очилиш саҳифаларида фойдаланувчининг мақсадли ҳаракатлари (интернет сайтлари,

ижтимоий тармоқлардаги гуруҳлар ва бошқалар) эканлигини алоҳида қайд этган [34].

Хулоса

Юқорида таҳлил этилган барча назария ва қарашларни умумлаштирган ҳолда рақамли маркетинг тушунчасига қуйидагича муаллифлик тарифини беришни ўринли деб ҳисоблаймиз. Яъниким, “Рақамли маркетинг – бу маҳсулотлар, хизматлар ва брендларни илгари суриш учун кенг кўламли маркетинг стратегияси ва тактикаси асосида потенциал мижозларни жалб этиш ва уларни доимий истеъмолчи сифатида сақлаш учун рақамли технологиялардан фойдаланишдир”.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 22 сентябрь куни тармоқ ва ҳудудларда рақамли иктисодиёт ҳамда электрон ҳукуматни жорий қилиш масалалари бўйича видеоселектор йиғилиши ўтказилди. <https://president.uz/uz/lists/view/3848>
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. 2022 йил 20 декабрь <https://president.uz/uz/lists/view/5774>
3. Архипова Н.И., Гуриева М.Т. Современные тенденция развитие цифрового маркетинга//Текст научной статьи по специальности “СМИ (медиа) и массовые коммуникация”// Вестник РГГУ. Серия “Экономика. Управления.Право”. (2018),№1(11). С.9-21.
4. Грудистова Е.Г. Цифровой маркетинг в сфере сервиса и туризма как инструмент развития цифровой экономика// Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – Т. 6, № 1, (2020), с. 45-54.
5. С.М. Москалёв. Внедрение цифрового маркетинга в деятельности отечественных товаропроизводителей// Текст научной статьи по специальности ”Экономика и бизнес”// Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета(2015).
6. Велла Л., Кестер Ж. Ҳандбоок он Э-маркетинг фор тоуризм дестинацион. – Мадрид: Ворлд Тоур- исм Организацион анд тхе Эуропеан Травел Коммисион, 2009. – 21 п.
7. Успенский И. В. Интернет-маркетинг. – СПб.: Изд-во СПГУЭиФ, 2003. – С. 28.
8. Хуррамов Ортикжон Каюмович, “Особенности цифрового маркетинга в сфере туризма” // Текст научной статьи по специальности “Инновационное развитие”- Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования. (2020),стр. 118-128.

9. Shaik Javed Parvez, H.M. Moyeenudin, S. Arun, R. Anandan, Senthil Kumar Janahan “Digital marketing in hotel industry”//Article in International Journal of Engineering&Technology. April (2018).
10. Nasruddin, Ellisha Dr.; Ismoilova, Gulnora PhD; Rakhmatullaeva, Nargiza Associate Prof.; and Khodjaeva, Shodiyabonu Associate Prof. (2021) “THE ROLE OF INFORMATION TO DEVELOP MARKETING,” International Finance and Accounting: Vol. 2021 : Iss. 6, Article 22.
11. Нигманов Э., Хамроев У., Севинов Ж. Рақамли божхона тизимида хизматларни ривожлантиришнинг долзарб масалалари // Ўзбекистон божхона ахборотномаси. No2. -Т., 2020. 3-9-б.
12. Маджидов Р.Р. Ахборот-коммуникация хизматлари бозорида рақамли маркетинг стратегияларидан фойдаланиш // Рақамли иқтисодиёт: Иқтисодий ва замонавий ахборот- ривожланиш тенденцияларини моделлаштириш қўллаш истикболлари: www.jmbm.uz VOLUME 1, ISSUE 2 (April) ISSN: 2181-3000, Page 118
13. <http://www.hubspot.com/internet-marketing-company>
14. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг-менеджмент: пер. с англ. – 15-е изд. – СПб.: Питер, 2018. – С. 26; Belch G. E. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. – N. Y.: McGraw Hill, 2017. – P. 37–39
15. Pelsmasker P. Marketing Communications: A European Perspective. – Slovenia: Svet Print, 2013. – P. 486–487
16. Курасова М. А. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятий на основе внедрения интернет-технологий: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2005. – С. 11
17. Буренина Т. А. Персонализация маркетинга на базе интернет-технологий: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2003. – С. 10
18. Капустина Л. М., Мосунов И. Д. Интернет-маркетинг. Теория и практика продвижения бренда в сети: монография. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2015. – С. 12–14
19. Предеин А. М. Эффективность маркетинговых коммуникаций в сети интернет: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Екатеринбург, 2009. – С. 11
20. Окольнішнікова І. Ю. Формирование и развитие маркетинговых коммуникаций в условиях индивидуализации потребительского спроса: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. – СПб., 2011. – С. 11–12
21. Окольнішнікова І. Ю. Формирование и развитие маркетинговых коммуникаций в условиях индивидуализации потребительского спроса: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. – СПб., 2011. – С. 12
22. Шурчкова Ю. В. Состав и структура комплекса маркетинговых коммуникаций, реализуемых в сети Интернет // Статистика и экономика. – 2011. – № 6. – С. 117
23. Сапрыкина Е. В. Маркетинговые императивы развития интернет рекламы в современном коммуникационном пространстве: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Ростов н/Д, 2012. – С. 13–14.
24. І Совершаева С. В. Оценка результативности диджитал (цифровых) маркетинговых коммуникаций: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – СПб., 2014. – С. 7.
25. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент: пер. с англ. – СПб.: Питер, 2017. – С. 527–528.
26. American Marketing Association. – URL: <https://www.ama.org>.

27. Шлабитц В. В. Маркетинговые интернет технологии повышения клиенториентированности компаний: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2010. – С. 13–14.
28. Самойлов И. В. Развитие маркетинга промышленных предприятий на основе интернеттехнологий: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2011. – С. 10.
29. Кузнецов Г. С. Информационно-коммуникационные технологии маркетинга при продвижении услуг в сфере агротуризма: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2012. – 24 с.
30. Курманов В. В. Формирование интегрированной системы интернет маркетинга в коммерческой организации и способы взаимодействия с целевой аудиторией: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Орел, 2014. – С. 10.
31. Veluchamy R., Parthiban P., Kasilingam L. Effectiveness of online marketing and its determinants: marketers' perspective // International Journal of Management. – 2020. – Vol. 11, iss. 3. – P. 439–448.
32. Beasley K. Affiliate Marketing: Shopping for the Right Affiliate Program. – Denver: JTW Publishing LLC, 2007. – 140 p.
33. Мелехова А. С. Лидогенерация и лид-скоринг как методы повышения эффективности рекламной кампании // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2013. – № 1(55). – С. 75–79
34. Dwivedi Y., Rana N. Alryalat M. Affiliate marketing: An overview and analysis of emerging literature // The Marketing Review. – 2017. – No. 17(1). – P. 33–50.

УЎТ 63(336.11)

Ишнйазов Бахром Нормаматович,
Тошкент молия институти
мустақил изланувчиси

**ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ТАРМОҒИНИ ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАР ВА
УЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ ҲОЛАТИНИНГ ТАҲЛИЛИ**

Ишнйазов Бахром Нормаматович,
Ташкентский финансовый институт
независимый исследователь

**АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ СЕКТОРА И ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

Ishniyazov Bakhrom Normamatovich,
Tashkent institute of finance
independent researcher

**ANALYSIS OF INNOVATIVE PROCESSES OF THE AGRICULTURAL
NETWORK AND THEIR FINANCING**

Аннотация. Ушбу мақолада, инновацияларни молиялаштириш орқали улар фаолиятини янада фаоллаштириш бўйича чора-тадбирларнинг йўналиши мамлакатдаги иқтисодий вазиятни барқарорлаштиришга, иқтисодиётда изчил таркибий ўзгаришларни амалга оширишга, корхоналар учун жиддий рақобатдош устунликларни ва иқтисодий ўсиш сифатини ошириш учун зарур имкониятларни яратишга ёрдам беради.

Таянч сўзлар: қишлоқ хўжалиги, ер ва сув ресурслари, жаҳон бозори, инновацион ривожланиш, инновацион маҳсулотлар, глобаллашув, рақамли агро-оziқ-овқат тизими, даромад даражаси, оптималлаштириш, интеграция, молиялаштириш, тренд тенгламаси, прогноз кўрсаткичи.

Аннотация. В данной статье направление мероприятий на дальнейшую активизацию своей деятельности за счет финансирования инноваций позволит стабилизировать экономическую ситуацию в стране, осуществить последовательные структурные изменения в экономике, создать предприятиям значительные конкурентные преимущества и необходимые возможности для повышения качества экономического роста.

Ключевые слова: сельское хозяйство, земельные и водные ресурсы, мировой рынок, инновационное развитие, инновационные продукты, глобализация, цифровая агропродовольственная система, уровень доходов, оптимизация, интеграция, финансирование, уравнение тренда, прогнозный показатель.

Annotation. *In this article, the direction of measures to further activate their activities through the financing of innovations will help stabilize the economic situation in the country, implement consistent structural changes in the economy, create significant competitive advantages for enterprises and the necessary opportunities to increase the quality of economic growth.*

Keywords: *agriculture, land and water resources, world market, innovative development, innovative products, globalization, digital agro-food system, income level, optimization, integration, financing, trend equation, forecast indicator.*

Кириш

Қишлоқ хўжалиги соҳасида инновацион жараёнларни амалга ошириш зарурати, биринчи навбатда иқтисодиётнинг асосий муаммоси – айниқса чекланган ер ва сув ресурсларидан жамиятнинг ўсиб бораётган эҳтиёжларини қондириш учун оқилона фойдаланиш билан боғлиқ. Шу билан бирга, қишлоқ хўжалиги соҳасини инновацион ривожлантиришнинг бир хил муҳим шарти шундаки, бугунги кунда глобаллашув ва жаҳон бозори шароитларининг тубдан ўзгариши шароитида рақобат кучаймоқда ва айнан инновациялар рақобатнинг энг самарали воситаси ҳисобланади, чунки улар рақобат яратилишига олиб келади. Қишлоқ хўжалигида янги эҳтиёжлар пайдо бўлиши янги ишлаб чиқариш жараёнида, ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш, ишлаб чиқариш ҳажмларини ошириш ва самарадорликни ошириш, ўз навбатида, инвестицияларни жалб қилишга таъсир қилади.

Корхоналарнинг самарадорлиги ва рақобатбардошлиги ўсишининг ҳал қилувчи омили уларнинг инновацион ривожланиш йўлига ўтиши эканлиги исботланган. Янги техник ва технологик ишланмаларни ишлаб чиқиш ва улардан фойдаланиш билан боғлиқ инновацион фаолиятни амалга ошириш ишлаб чиқариш ҳажмининг ошишига, ишлаб чиқариш таннархининг пасайишига, меҳнат унумдорлигининг ошишига, ишлаб чиқариш рентабеллиги ва

корхоналарнинг бошқа ишлаб чиқариш ва молиявий кўрсаткичларининг ошишига олиб келади.

Тадқиқот методологияси

Илмий изланиш жараёнида аниқ фактлар асосида тадқиқот ўтказишда статистик ва молиявий ҳолат динамикасини акс эттириш, маълумотларни гуруҳларга ажратиш ҳамда индекс ва норматив усулларини ҳисобга олиб уларнинг тузилишини ўрганиш асосида ижтимоий-иқтисодий ҳолатларни таҳлил қилиш, иқтисодий жараёнларни англашни мантикий ҳулосалаш, таҳлил ва синтез қилиш, кўрсаткичлар динамикасини таҳлил қилиш, статистик маълумотларни таққослаш каби усул ва услублардан фойдаланилди.

Натижа ва муҳокамаси

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони билан тасдиқланган “2022—2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”нинг 30-мақсади: Қишлоқ хўжалигини илмий асосда интенсив ривожлантириш орқали деҳқон ва фермерлар даромадини камида 2 баравар ошириш, қишлоқ хўжалигининг йиллик ўсишини камида 5 фоизга етказиш белгиланганлиги, бунинг учун қишлоқ хўжалигида давлат томонидан қўллаб-қувватлаш кўламини кенгайтириш ва янги механизмларини амалга оширишни

алоҳида таъкидлаб ўтиш лозим. Шу билан бирга, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги «Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармоғини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4549-сон, 2022 йил 27 апрелдаги «Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш харажатларини молиялаштириш ва уларни харид қилиш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-225-сон қарорларини ҳам кўрсатиб ўтиш ўринли ҳисобланади.

Қишлоқ хўжалиги сектори учун 2020–2030 йилларда Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантириш стратегияси алоҳида аҳамиятга эга бўлиб, унда қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг рақамли агро-озик-овқат тизимига ўтишни назарда тутувчи 9 та стратегик устувор йўналиш белгилаб берилган.

Аммо, республикада фан, таълим ва ишлаб чиқаришни янада кенгрок интеграциясини таъминлаш, янги билимларни яратиш ва қўллаш, инновацион технологиялар ва илғор тажрибаларни жорий этиш бўйича изчил чора-тадбирлар амалга оширилаётганига қарамай, қишлоқ хўжалигини янада жадал ривожлантириш йўлидаги муаммолар, биринчи навбатда, қишлоқ хўжалигида инновацияларга сарфланган маблағ етишмаслиги ҳисобланади. Масалан, 2020 йилда Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти қийматининг атиги 0,02 фоизини амалий қишлоқ хўжалиги фанлари ва таълимига сарфлаган бўлса, қишлоқ хўжалиги муваффақиятли бўлган ўрта даромадли мамлакатлар ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулоти қийматининг 1 фоизини қишлоқ хўжалиги фанлари ва

ривожланишига сарфлайдилар, даромад даражаси юқори бўлган мамлакатлар – ўртача 2,5% дан.

Республикамизда жорий этилаётган янгиликларнинг турларини таҳлил қилишга киришишдан олдин уларнинг мазмунини очиб беришга қисқача тўхталамиз. Инновациялар уч турга бўлинади: технологик, маркетинг ва ташкилий. Технологик янгиликлар – бу янгилик бўлиб, унинг натижасида янги ёки такомиллашган маҳсулотлар (хизматлар) шаклланади ва бозорга киритилади. Технологик янгилик янги ёки такомиллашган жараённи, ишлаб чиқариш усулини, амалий фаолиятда қўлланиладиган хизматлар кўрсатиш усулини ҳам ўз ичига олади.

Маркетинг янгиликлари товарларни (хизматларни) илгари суриш, тарқатиш ва сотиш, уларни нархлаш, истеъмолчиларни сегментация қилиш ва уларнинг бозордаги хатти-ҳаракатларини ўрганиш, товарларни жойлаштириш ва бошқалар билан боғлиқ янги ёки такомиллаштирилган маркетинг усуллари ва технологияларини амалга оширишни назарда тутди.

Ташкилий инновацияларга тадбиркорликда, бизнесни юритишда янгиликлар ёки такомиллаштирилган жараёнлар, шунингдек, иш ўринларини яратиш, меҳнат шароитларини оптималлаштириш, ташқи иқтисодий алоқаларни ташкил этиш билан боғлиқ янгиликлар киритилади.

Молиялаштириш манбалари бўйича асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар таркиби 2016 йилга нисбатан 2021 йилда деярли 5 баробар ҳажмда қўп асосий капиталга инвестициялар йўналтирилган, мазкур 2021 йилда жамига нисбатан корхона ва аҳолининг ўз маблағлари 9386,5 млрд. сўмни, яъни 38,2 фоизни ташкил этмоқда,

кабул қилинган маблағлар 151476,1 млрд. сўмни ташкил этган ҳолда 61,8 фоизни, Республика бюджети маблағлари 21498,2 млрд.сўмни тақшил этиган ҳолда фоизда 8,8 фоизни, банкларнинг кредитлари ва бошқа қарз маблағлари 19545,4 млрд.сўни ташкил этган ҳолда фоизда 8,0 фоизни, хорижий инвестициялар ва кредитлари 10457,3 млрд.сўмни ташкил этган ҳолда жамига нисбатан 42,6 фоизга етганлигини кўриш мумкин.

2016 йилда жами 10 688 245,6 млн. сўмлик ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажмини ташкил этмоқда, 2020 йилда эса жами 31 142 795,9 млн.сўмлик маҳсулотни ташкил этмоқда, бу кўрсаткичдан кўриниб турибдики, вилоятлар кесимида назар ташлайдиган бўлсак, энг юқори кўрсаткич бу тошкент шаҳри улушига тўғри келмоқда яъни 13 945 823,1 млн. сўмни ташкил этмоқда, кейинги ўрин бу Андижон вилояти улушига тўғри келмоқда, яъни 4 469 625,4 млн.сўмлик маҳсулот ишлаб чиқилган, кейинги ўринда Тошкент вилояти 4 247 083,9 млн.сўмлик маҳсулот ишлаб чиқилган, энг кичик ҳажмдаги маҳсулот Хоразм вилоятида ишлаб чиқилган бўлиб, 115 967,1 млн.сўмлик маҳсулот яратилган, бундан хулоса қилиб айтганда, мазкур вилоятда ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажмини ошириш имкониятларини топиш лозим бўлади.

2013–2022 йилларда қишлоқ хўжалигини қўллаб-қувватлаш учун давлат томонидан ажратилган маблағлар тўғрисида маълумотларга эътибор қаратадиган бўлсак, 2013 йил 245 908 млн. сўмни ташкил этган, 2022 йилда 4 168 106 млн.сўм режалаштирилганлигини кўриш мумкин, бошқача айтадиган бўлсак, мазкур йилга нисбатан деярли 17

баробар нисбатни ташкил этмоқда, бу кўрсаткичдан шуни англаш мумкинки, мамлакатимизда мазкур тармоқни молиялаштириш ҳажми йилдан йилга ортиб бораётганлигини кўриш мумкин.



1-расм. Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажми бўйича тренд тенгламаси¹.

1-расмдаги маълумотларни таҳлил этадиган бўлсак, қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажми 2016 йилда 35 520,3 млн.сўмни ташкил этган бўлса, 2020 йилда бу кўрсаткич 247 793,6 млн. сўмни ташкил этмоқда, яъни 2016 йилга нисбатан деярли 7 баробар ортиганлигини кўриш мумкин, аммо жами инновацион маҳсулотларга нисбатан қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажми деярли 8 фоизни ташкил этмоқда, бу кўрсаткичлардан шуни хулоса қилиш мумкинки, тармоқ хўжаликларида инновацион жараёнларни янада тезлаштириш ва самарадорлигини янада кенгайтириш лозим бўлади, шу билан бирга, мазкур йиллар ўртасида боғланишлар, яъни тренд мавжуд эканлигини кўриш мумкин. Бу тенглама

¹ Муаллиф томонидан мустақил ишлаб чиқилган.

полином тенглама ҳисобланиб, йиллар кесимидаги кўрсаткичлар ўзаро боғлиқ бўлиб, унда ишончлилик даражасининг жуда юқори эканлигини кўриш мумкин бўлади. Биз мазкур тенгламадан фойданиб, яъни ишончлилик даражасини юқори эканлигидан фойдаланган ҳолда, келгусидаги истиқболли прогноз кўрсаткичларини ҳисоблаймиз.

Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажми бўйича тренд тенгламаси ҳосил қилинган унга кўра йиллар кесимида инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажми ортиб бормоқда, шу балан бирга, улар орасида маълум боғлиқликлар мавжуд бўлиб, у қуйидаги тенгламада ўз аксини топган:

$$Y = 7012,7x^2 + 13927x + 7723,2$$

$$R^2 = 0,9873$$

2-расмда қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажмининг 2030 йилгача бўлган прогноз кўрсаткичлар мазкур математик модель асосида ишлаб чиқилган ҳамда таҳлил қилинган. Мамлакатимизда қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажмининг 2030 йилгача бўлган прогноз кўрсаткичи ишлаб чиқилган, унга кўра 2022 йилда 448834,5 млн. сўмлик инновацион маҳсулотлар қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжаликларида яратилади.



2-расм. Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажмининг 2030 йилгача бўлган прогноз кўрсаткичи².

2025 йилда 848263,2 млн сўмлик, 2030 йилда 1794485,7 млн.сўмлик маҳсулот яратилади, бу кўрсаткич олдинги йилларга нисбатан бир неча баробар юқори эканлиги кўриш мумкин бўлиб, бунинг асосий сабаби кейинги йилларда мамлакатимизда инновацион фаолиятни ривожланишига алоҳида эътибор қаратилганлигини таъкидлаш ўринли бўлади. Бироқ қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида ишлаб чиқаришга ажратилаётган маблағлар ҳажми ортиши билан мазкур тармоқ хўжалигида ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажми бу даражада юқорилиги кўринмаяпти, яъни бу борада қилиниши лозим галдаги вазифалар мавжуд.

Қишлоқ хўжалиги соҳасида инновацион фаолиятга тўсқинлик қилувчи асосий сабаб – бу молиявий ресурсларнинг етишмаслиги, инновацияларнинг юқори нархи ва юқори иқтисодий хавф. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида юқори иқтисодий таваккалчилик биринчи навбатда, ушбу соҳадаги инновацион жараённинг ўзига хос хусусиятлари билан боғлиқ, яъни:

² Муаллиф томонидан мустақил ишлаб чиқилган.

* табиий-иқлим шароитига, йўл-транспорт тармоқларига юқори даражада боғлиқлиги, таъминот марказлари ва маҳсулот сотиш бозорларидан узоқлиги ва бошқа омиллар;

* мамлакат ҳудудларидаги табиий-иқлим шароити ва ишлаб чиқаришнинг ихтисослашуви бўйича фарқлар;

* наслчилик ишлари билан боғлиқ бўлган қишлоқ хўжалигида инновацияларни ривожлантириш ва фундаментал инновацияларни синовдан ўтказишнинг узоқ жараёни;

* маҳсулотларни қайта ишлаш, ҳайвонларни сақлаш ва боқиш технологиясидаги сезиларли фарқ;

* тирик организмлар (ўсимликлар, ҳайвонлар, микроорганизмлар) ва бошқаларни ўрганиш ва бошқалардан иборат.

Хулоса

Хулоса қилиб айтганда, математик усул ёрдамида аниқланган моделга кўра мамлакатимизнинг ЯИМ ҳажмининг

ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар ҳамда ишлар, хизматлар ҳажми ҳамда қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжаликларида ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажми орасидаги боғлиқлик даражаси жуда кучли ва тўғри пропорционал эканлигидан далолат беради. Олинган натижалари бўйича ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар ҳамда ишлар, хизматлар ҳажмининг бир млн сўмлик ортиши мамлакат ЯИМ ҳажмининг 4.9 млн сўм ошишига имкон беради.

Шубҳасиз, инновациларни молиялаштириш орқали улар фаолиятини янада фаоллаштириш бўйича чора-тадбирларнинг йўналиши мамлакатдаги иқтисодий вазиятни барқарорлаштиришга, иқтисодиётда изчил таркибий ўзгаришларни амалга оширишга, корхоналар учун жиддий рақобатдош устунликларни ва иқтисодий ўсиш сифатини ошириш учун зарур имкониятларни яратишга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 27 апрелдаги “Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш харажатларини молиялаштириш ва уларни харид қилиш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-225-сон,
2. Б.Б.Беркинов, Р.Х.Ташматов. Ўзбекистонда фермер хўжаликларида хизмат кўрсатувчи инфратузилмаларни ривожлантириш йўналишлари.– Т.: ТДИУ, 2007 23-б.
3. Аллаёров Ш. Қишлоқ ва сув хўжалигини молиялаштириш тизимини такомиллаштиришнинг инновацион концептуал жиҳатлари. // Халқаро молия ва ҳисоб. Тошкент. 2017. - №10. 118-б.
4. Елмирзаев С. Корпоратив молия. Ўқув қўлланма. – Т.: “Сано-стандарт”, 2015. 65-б.
5. Сатторов Б.К. Акциядорлик жамиятларида молиявий ресурсларни шакллантиришнинг айрим масалалари. // Иқтисодиёт ва таълим. Тошкент. 2017. - №1. 112-б.

УЎТ 330.13

Яров Акбарали Ибодуллаевич,

Тошкент молия институти мустақил изланувчиси

E-mail: akbaraliyarov07@gmail.com

КЛАСТЕРЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ МУҚОБИЛ ШАКЛЛАРИ

Яров Акбарали Ибодуллаевич,

Соискатель Ташкентского финансового института

E-mail: akbaraliyarov07@gmail.com

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ФОРМЫ КЛАСТЕРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Yarov Akbarali Ibodullaevich,

Researcher of Tashkent Institute of Financial

E-mail: akbaraliyarov07@gmail.com

ALTERNATIVE FORMS OF CLUSTER FINANCING

Аннотация. Мазкур мақолада кластерлар фаолиятини таъкил этишининг хорижий давлатлар тажрибаси, кластерларни молиялаштиришининг анъанавий шакллари ўрганилган. Шу билан бирга, кластерлар фаолиятини молиялаштиришининг муқобил шакллари, жумладан, краудфандинг, краудинвестинг, краудлендингинг назарий асослари, уларни хорижий давлатлар тажрибасида қўлланилиши ўрганилган ва тегишли хулосалар шакллантирилган.

Таянч сўзлар: кластер, кластер ядроси, краудфандинг, краудинвестинг, краудлендинг, инвестиция фаолияти, рақобат, банк кредити, тижорат кредити.

Аннотация. в данной статье изучен опыт зарубежных стран в организации кластерной деятельности, а также традиционные формы кластерного финансирования. При этом изучены альтернативные формы финансирования кластерной деятельности, в том числе теоретические основы краудфандинга, краудинвестинга, краудлендинга, их применение в опыте зарубежных стран и сформированы соответствующие выводы.

Ключевые слова: кластер, ядро кластера, краудфандинг, краудинвестинг, краудлендинг, инвестиционная деятельность, конкуренция, банковский кредит, коммерческий кредит.

Annotation. This article examines the experience of foreign countries in organizing cluster activities, as well as traditional forms of cluster financing. At the same time, alternative forms of financing cluster activities were studied, including the theoretical foundations of crowdfunding, crowd investing, crowd lending, their application in the experience of foreign countries, and appropriate conclusions were drawn.

Keywords: cluster, cluster core, crowdfunding, crowd investing, crowd lending, investment activity, competition, bank loan, commercial loan.

Кириш

Миллий иқтисодий тармоқларини кластерлар асосида инновацион ривожлантириш хорижий давлатларда кенг қўлланиладиган жараён бўлиб, уни тизимли, изчил, илмий асосланган чоратadbирлар асосида ишлаб чиқиш ва амалга ошириш ниҳоятда долзарб ҳисобланади.

Кластер – маълум бир соҳадаги қиймат занжирини яратишда иштирок этадиган ўзаро боғланган хўжалик юритувчи субъектларнинг географик концентрацияси бўлиб, бир-бирига алоқадор тармоқларни ва рақобат учун муҳим бўлган бошқа объектларни ўз ичига олади.

Хорижий давлатлар тажрибасидан маълумки, энг аввал давлат кластерларни қўллаб-қувватлаш ва ривожлантиришга ёрдам берадиган инфратузилма ва институтларни яратади. Кейинчалик эса улар ўзлари мустақил равишда ресурсларни излашнинг турлича янги инновацион усуллари орқали маблағлар жалб этишлари лозим бўлади.

Республикамизда биринчи бор кластер ислохоти Президентимиз Ш.М.Мирзиёев томонидан 2017 йилда илгари сурилган эди. Давлатимиз раҳбари бозор тамойилларига ўтишда кластер тизими муҳим омилдир, деб таъкидлаганлар.

Шу билан бирга, Президент Шавкат Мирзиёев раислигида 2021 йил 27 октябрь куни кишлоқ хўжалигида кластер тизимини ривожлантириш масалалари бўйича ўтказилган видеоселектор йиғилишида келгуси беш йилда ҳосилдорликни камида 2 баробар кўтариш, хом ашёни чуқур қайта ишлаш, соҳа экспортини 7 млрд. АҚШ долларига етказиш мақсад қилингани ҳамда мазкур ислохотни амалга оширишдаги энг асосий муаммо – кластерларни амалдаги

эскича молиялаштириш тартибини сақланиб қолаётганлиги ва бу эса соҳани ривожлантириш бўйича қўйилган талабларга мутлақо жавоб бераётганлиги таъкидланган.

Бугунги кунда республикамизда банк сектори ва кластер тизими ўртасидаги муносабатларда кластерларни молиялаштиришнинг энг кенг тарқалган ва оммабоп шакли бўлиб кредитлаш ҳисобланади.

Шу муносабат билан, кластер тизими ислохотлари самарадорлигини ошириш ҳамда маълум бир соҳадаги қиймат занжирини яратиш мақсадида зарур бўладиган молиявий ресурслар манбаларини излаб топишни ҳамда кластерларни молиялаштириш механизмларини янада такомиллаштиришни тақозо этади.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

О.В.Костенко (2015) тадқиқотларида “айрим хорижий давлатлар тажрибасида кластерларни яратиш билан боғлиқ бир қатор турли тўсиқлар учраб туришини” таъкидлайди. Унинг фикрига кўра:

- иқтисодий кластернинг ташкилий тузилмаси билан боғлиқ қийинчиликлар;
- кластерларни молиялаштириш билан боғлиқ қийинчиликлар;
- солиқ имтиёзлари каби кластерларни яратишни рағбатлантиришга қаратилган механизмларнинг етарли эмаслиги;
- кластерлар фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг умумий қабул қилинган методологиясининг мавжуд эмаслиги ва бошқалар

Шуни таъкидлаш керакки, зарур инфратузилмани яратиш учун дастлабки давлат маблағлари кластерлар фаолиятини бошлаш учун сезиларли ёрдам бўлади, аммо бу узоқ муддатларга етарли деб бўлмайди. Бунда республика, вилоят

ва маҳаллий бюджет маблағларидан ташқари операцион фаолиятни, кластер ва кластер иштирокчиларининг истикболдаги инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришнинг янги муқобил манбаларини излаш ва жалб этиш зарурлиги келиб чиқади.

А.Н. Водопьянованинг (2015) фикрича, “кластер иштирокчиларининг таркиби аниқ иштирокчилар мажмуи билан чекланмайди”. Кластер аъзолари бир-бири билан ўзаро алоқада бўлиб, кластер аъзолари фаолиятининг куйидаги таркибий қисмларини амалга оширади: кластер маҳсулотларини ишлаб чиқариш; кластернинг ишлаб чиқариш жараёнини таъминлаш; ишлаб чиқариш ва бу жараёнларга хизмат кўрсатиш; кластер ходимларини ўқитиш ва тадқиқотлар олиб бориш; кластер маҳсулотларини экспорт қилиш; кластер фаолияти, маҳсулотлари ва хизматлари истеъмолчилари билан ўзаро муносабатларни амалга ошириш ва бошқалар

Кластер аъзоларини кластер ядросига қирадиган ва қирмайдиган иштирокчиларга бўлиш мумкин. Кластер ядросини – кластернинг қиймат занжирини яратишда қатнашувчи асосий ташкилотлар ташкил этади. Кластернинг асосий ядросига қирмаган иштирокчилар кластернинг қиймат занжирига унчалик таъсир қилмайди ва уларнинг кластердан чиқиши, тугатилиши ёки банкрот бўлиши кластернинг кейинги ривожланиши учун хавф туғдирмайди. Кластерлар фаолият турининг ихтисослашуви кластер ядросига қирадиган иштирокчиларга боғлиқ бўлади.

Кластер ядросига қирувчи иштирокчиларнинг таркиби индивидуалдир. Янги кимёвий бирикмалар билан боғлиқ бўлган кластер учун махсус ихтисослашган университетнинг мавжудлиги зарур,

аммо бошқа кластер учун эмас, чунки у бошқа турли университетлардан керакли тадқиқотларни буюрган ҳолда фаолиятини ташкил этиши мумкин бўлади. Кластер аъзолари бир-бири билан, шунингдек, кластердан ташқаридаги иқтисодий агентлар билан ҳам ўзаро муносабатда бўлишади. Шунини таъкидлаш лозимки, кластер – маҳсулот, иш ва хизматларнинг ташқи истеъмолчилари ва унинг иштирокчиларисиз фаолият юрита олмайди.

И.В. Измакованинг (2019) қарашларида “кластер аъзолари ҳамкорликда ёки мустақил лойиҳаларни амалга ошириш имкониятига эга. Кластер аъзоларининг автономлиги уларга бозорда мустақил субъектлар сифатида ҳаракат қилиши, шунингдек, кластер интеграцияси натижасида олинган синергик эффектдан фойдаланиш имкониятини беради. Кластер ва кластер ичидаги рақобат инновацияларни ривожлантириш ва янги иш ўринларини яратиш учун зарур ривожланиш динамикасининг пайдо бўлишига асос бўлади”.

Тадқиқот методологияси

Кластер аъзолари мустақил ҳамда бир-бири билан ўзаро алоқада бўлган ҳолда кластерни ташкил қилади, шунингдек, кластердан ташқаридаги иқтисодий агентлар билан ҳам ўзаро алоқада бўлишади.

Кластерларда, кластер аъзоларида, бошқарув компанияси ёки кластернинг ихтисослашган ташкилотларида операцион ва инвестицион фаолиятларини молиялаштиришга турли эҳтиёжлар пайдо бўлади.

Анъанага кўра, юридик шахсларни молиялаштириш манбаларининг уч тури фарқланади: – ўз маблағлари; – қарз маблағлари; – жалб қилинган маблағлар.

Хўжалик юритувчи субъектлар учун ички маблағлари унинг ўз маблағлари манбаи, қарз ва жалб қилинган маблағлари эса ташқи молиялаштириш манбалари ҳисобланади. Ҳар бир кластер иштирокчиси мустақил шахс сифатида фаолият юритади ва ташқи молиялаштириш манбаларини жалб қилиш тўғрисида мустақил қарор қабул қилиш ҳуқуқига эга бўлади. Кластер иштирокчиларининг операцион ва инвестицион фаолиятини молиялаштириш манбалари қуйидагилардан ташкил топади:

I. Кластер аъзосининг ўз маблағлари:

– устав капитали; соф фойда; захира фондлари; амортизация ва бошқалар.

II. Кластер аъзосининг қарз маблағлари:

– банк кредити; тижорат кредити; қарз қимматли қоғозларини чиқаришдан тушган маблағлар; краудлендинг; краудинвестинг ва бошқалар.

III. Кластер аъзосининг жалб қилинган маблағлари:

– улушли қимматли қоғозларни чиқариш; давлат бюджети (мақсадли дастурлар, иқтисодиётни ривожлантиришнинг маҳаллий дастурлари, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш); краудфандинг ва бошқалар.

Кластер бошқарув компаниясининг таъсисчилари операцион ва инвестицион фаолиятни молиялаштиришнинг усуллари юзасидан қарорлар қабул қилади. Кластер бошқарув компаниясининг операцион ва инвестицион фаолиятини молиялаштириш манбаларининг қуйидаги таснифини ажратиб кўрсатиш мумкин:

I. Кластер бошқарув компаниясининг ўз маблағлари:

– устав капитали; соф фойда; захира фонди; амортизация ва бошқалар.

II. Кластер бошқарув компаниясининг қарз маблағлари:

– банк кредити; тижорат кредити; қарз қимматли қоғозларини эмиссия қилишдан олинган маблағлар ва бошқалар.

III. Кластер бошқарув компаниясининг жалб қилинган маблағлари:

– кластер аъзоларининг даврий бадаллари; улушли қимматли қоғозларни чиқариш; кластерни қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш дастурлари учун давлат бюджети; краудфандинг ва бошқалар.

Кластер бошқарув компанияси қимматли қоғозларни чиқариши мумкин, лекин мазкур масалада қонунчиликни эътиборга олиш лозим бўлган айрим чекловлар мавжуд.

Кластер бошқарув компанияси давлат ташаббуси билан ташкил этилган тақдирда, унинг давлат бюджетига қарамлик даражаси мустақил кластерлар ташаббуси билан ташкил этилган компанияларга қараганда юқори бўлади ва унинг функцияларини ҳудудий ривожлантириш институтлари (масалан, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш марказлари, кластерни ривожлантириш марказлари) томонидан амалга оширилади.

Кластернинг операцион ва инвестицион фаолиятини молиялаштириш манбаларини аниқлаш зарур ҳисобланади. Уларга:

I. Кластер аъзolari ва кластер бошқарув компанияси маблағлари.

II. Кластер мақсадлари учун қарз маблағлари:

– банк кредити; тижорат кредити; қарз қимматли қоғозларини чиқаришдан тушган маблағлар; краудлендинг; краудинвестинг ва бошқалар.

III. Кластер мақсадлари учун жалб қилинган маблағлар:

– кластерни қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш дастурлари учун давлат бюджети; улушли қимматли қоғозларни чиқариш; венчур молиялаштириш; краудфандинг ва бошқалар қиради.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, кластерни қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш дастурлари доирасида давлат бюджети маблағлари кластернинг операцион ва инвестицион фаолиятини молиялаштиришга, шу жумладан, кластерни бошқариш компаниясини молиялаштиришга йўналтирилиши мумкин.

Натижа ва муҳокама

Кластерни молиялаштиришнинг ташқи манбаини жалб қилиш учун кластер бошқарув компаниясининг иштироки талаб қилинади, шунда у ташкилотлар ёки кластер иштирокчиларидан бири билан ўзаро ҳамкорликда кластер манфаатларини ифодалаш ҳамда тегишли шартномалар тузиши учун зарур бўлади.

Айрим хорижий давлатлар тажрибасида, хусусан, Россияда кластерлаш дастури, АҚШ ёки Европа Иттифоқи давлатларидан кечроқ амалга оширила бошланди. Шу билан бирга, айрим тадқиқотларда хорижий давлатларда кластерларни давлат томонидан молиялаштиришнинг улуши 60 фоизни ташкил этиши аниқланди.

Кластер ва кластер аъзолари ўзларининг операцион ва инвестицион фаолиятини молиялаштириш учун муқобил молиялаштириш манбалари сифатида (“crowd financing”) “краудфандинг”, “краудинвестинг”, “краудлендинг”дан фойдаланишлари мумкин.

“Краудфандинг” – бу турли интернет платформалари орқали ижодий лойиҳаларни, стартапларни, бизнесни, шунингдек, хайрия тадбирларини қўллаб-қувватлаш мақсадида молиялаштиришнинг оммабоп шакли.

“Краудфандинг”дан фарқли ўларок, “краудинвестинг” – жамоавий инвестицияларнинг бир тури бўлиб, унинг

асосий мақсади молиялаштирилаётган компаниядан фойданинг бир қисмини ёки акцияларнинг маълум бир қисмини олишдир.

“Краудлендинг” – бу омонатчилар ва қарз олувчиларни текшириш учун кредит ва молиявий воситалардан фойдаланган ҳолда онлайн платформалар орқали жисмоний шахслар томонидан бошқа шахслар ёки компанияларга кредит беришдир.

Кластерлар фаолиятида молиялаштиришнинг муқобил манбалари бугунги кунда тобора долзарб бўлиб бормоқда. Кластерлар фаолиятини муқобил молиялаштириш манбалари анъанавий молиялаштириш манбаларига (банк кредитлари, фонд бозори ва бошқалар) қараганда бир қатор афзалликларга эга. Уларга: бепул реклама билан таъминлаш; талаб даражасини баҳолаш ва рискларни камайтириш; банкларга катта қарамлик бўлмайди, сабаби лойиҳадан манфаатдор шахсларнинг жамоавий маблағлари тўпланади; манфаатдор томонларни, хусусан, жисмоний ва юридик шахсларни, резидентлар ва норезидентларни жалб қилишга имкон беради; туну-кун ишлаш ва манфаатдор томонларни ихтисослаштирилган платформа орқали хабардор қилишнинг юқори тезлиги, шунингдек, банклар, фонд биржалари ва бошқалар фаолиятининг белгиланган муддатидан фарқли равишда, улар ижтимоий тармоқлар орқали бўлажак иштирокчиларни жалб қилади.

Кластерлар фаолиятини муқобил молиялаштириш манбалари учун қуйидаги умумий хусусиятлари мавжуд:

– ўзаро таъсирнинг асосий турлари: P2P (жисмоний шахс – жисмоний шахс); P2B (жисмоний шахс – компания); B2B (компания – компания); рақамли технологиялар ва

махсус платформалардан фойдаланиш; ихтисослашган платформага, махсус хизматларга ҳам комиссия тўлаш зарурати. Бироқ, мавжуд комиссияга қарамай, молиялаштиришнинг муқобил шакллари анъанавий молиялаштириш манбаларига қараганда “арзон”.

– кўпгина мамлакатлар “краудфандинг” технологияларини тартибга солувчи, ихтисослаштирилган платформалар ва уларнинг иштирокчиларига талабларни белгиловчи қонунларни айрим давлатлар аллақачон қабул қилган ёки қабул қилишни режалаштирмоқда. Масалан,

АҚШ ва Исроилда “краудфандинг” қонуний равишда тартибга солинади. Россия, шунингдек, рақамли молиявий активларни, рақамли валютани чиқарадиган инвестиция платформалари, ахборот тизимларининг ишлашини тартибга солувчи қонун ҳужжатлари тўпламини қабул қилмоқда ва рақамли иқтисодиётга урғу бериш учун амалдаги қонунларга тегишли ўзгартиришлар киритмоқда.

Навбатдаги жадвалда кластерлар фаолиятини муқобил молиялаштириш манбаларининг таққослама маълумотлари келтирилади.

1-жадвал

Кластерлар фаолиятини муқобил молиялаштириш манбаларининг солиштирма таҳлили

Мезонлар	Краудфандинг	Краудинвестинг	Краудлендинг
Мақсад	Инновацион (венчур) лойиҳаларни молиялаштириш	Инновацион (венчур) лойиҳаларни молиялаштириш	Инновацион бўлмаган ташкилот жорий ва инвестицион фаолиятини молиялаштириш
Жалб қилинган маблағларни қайтариш	Йўқ	Ҳа лекин қайтариш кафолатланмаган	Ҳа
Жалб этилган маблағлардан фойдаланганлик учун тўлов	Йўқ	Ҳа, ташкилот фойдасидан келиб чиқиб	Ҳа

1-жадвал маълумотларига кўра, “краудфандинг” ва “краудинвестинг” инновацион (венчур) лойиҳаларни молиялаштириш учун энг мос келувчи шакллар ҳисобланса, “краудлендинг” инновациялар билан боғлиқ бўлмаган жорий ва инвестицион фаолиятни молиялаштириш учун мақбулдир. “Краудфандинг” асосида маблағ тақдим этган шахслар фойда олиш ва маблағларини қайтариш мақсадини кўзламайдилар. “Краудинвестинг” инвестор компаниянинг устав капиталида улуш олади, шунингдек, ўз инвестицияларини йўқотиш билан боғлиқ хавфни ўз зиммаларига олади. Инвестор компаниянинг келажақдаги фойдасидан улуш олиши мумкин.

“Краудлендинг” маблағ олувчи тўпланган пул миқдорини тўлиқ қайтариши ва тақдим этилган капитал учун ҳақ тўлаши лозим. Дарҳақиқат, “краудлендинг” кластер ва кластер аъзоси фаолиятини молиялаштиришнинг қарз манбаи ҳисобланади.

Краудфандинг бугунги кунда дунё мамлакатларида жуда кенг фойдаланилади. Жаҳон банкининг маълумотларига кўра, дунё мамлакатлари ичида барча краудфандинг айланмасининг 70,7%и Хитой Халқ Республикасига, 20,0%и АҚШга, 3,4%и Буюк Британияга, 2,7 %и Японияга ва бошқа давлатлар хиссасига эса 3,2%и тўғри келади.

2-жадвал

Дунё мамлакатларида краудфандинг айланмаси ҳажми

№	Қитъалар номи	АҚШ долларарида
1.	Шимолий Америка	17,2 млрд.
2.	Жанубий Америка	85,74 млн.
3.	Евросиё	17,02 млрд.
	– Европа	6,48 млрд.
	– Осиё	10,54 млрд.
4.	Африка	24,16 млн.
5.	Австралия	68,8 млн.

Юқоридаги жадвалда “краудфандинг” айланмасини кўришимиз мумкин. Шу билан бирга, интернет платформалари орқали ижодий лойиҳалар, стартаплар, шунингдек, хайрия тадбирларини қўллаб-қувватлаш ошиб бораётганини ҳисобга олиб мазкур молиялаштириш манбалари аҳамияти ҳам кенгайиб боради.

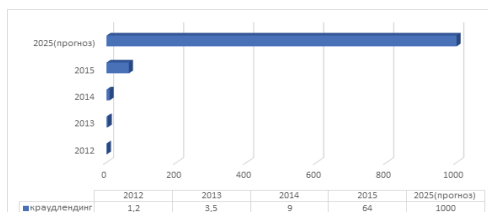
“Краудфандинг” билан бирга навбатдаги расм маълумотларида “краудинвестинг” ва унинг дунё бозоридаги ҳажми тўғрисида маълумотлар келтирилади.

Шу билан бирга, “краудлендинг” асосий кўрсаткичлари маълумотларини келтиришга ҳаракат қиламиз.



1-расм. Дунёда краудинвестинг ҳажми, млн. АҚШ долларарида

“Краудинвестинг” дунё бозорида ошиб боришини сўнгги прогноз кўрсаткичларидан ҳам кўриш мумкин.



2-расм. Краудлендинг ва унинг Европа, Хитой ва АҚШ бозорлари учун прогнози, млрд. АҚШ долларари

Сўнгги йилларда турли интернет платформалари орқали молиялаштиришнинг муқобил шакллари ошиб боради. Бу эса келгусида ушбу молиялаштириш манбаларидан фойдаланиш натижасида юзага келиши мумкин бўлган хатарларни олдини олиш долзарб масалалардан бири бўлиб қолади.

Хулоса

Хулоса ўрнида, кластерлар фаолиятининг рақобатбардошлиги, унинг операция ва инвестицион фаолиятини молиялаштиришга маблағларни жалб этиш, хусусан “краудфандинг”, “краудинвестинг”, “краудлендинг” каби молиялаштиришнинг муқобил шаклларида фойдаланиш келгусида яна ҳам ривожланиб боради.

Бу эса келгусида мазкур жараёнларни тартибга солиш ва унинг ҳукукий асосларини ишлаб чиқиш ва доимий такомиллаштириб бориш заруриятини талаб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Агарков А.П. Проектирование и формирование инновационных промышленных кластеров: монография / Агарков А.П., Голов Р.С. Москва: Дашков и К, 2016. 288 с.
2. Водопьянова А.Н. (2015) Проблемы финансовой стабилизации российских предприятий в условиях западных санкций // Science Time. 2015. № 4 (16). С. 122-128
3. Измалкова И. В. (2019) Управление рисками предприятий кластерных структур: диссертация на соискание кандидата экономических наук: 08.00.05. Курск, 2019. 211 с.
4. Костенко О.В. (2015) Кластер как объект управления и социально-экономическая система // Аграрная наука Евро-Северо-Востока. 2015. № 6 (49). С. 75-80.
5. Краудфандинг и краудинвестинг – что это такое простыми словами: виды и особенности + зарубежные и российские краудфандинговые площадки. Текст: электронный // Richpro – финансовый журнал: [сайт]. URL: <https://richpro.ru/stati/kraudfanding-chto-eto-takoe-kraudinvesting-rossijskieplosshadki-crowdfunding.html> (дата обращения: 03.08.2020).
6. Сумкина О.В., Мокина Л.С. Краудлендинг как инструмент альтернативного финансирования: российский опыт // Молодежь и XXI век – 2017: материалы VII Международной молодежной научной конференции, Курск, 21-22 февр. 2017. Курск: УрГЭУ, 2017. Т. 1. С. 292-297.
7. Тегин В., Усманов Б. Краудфандинг как стратегия инвестирования в инновации // Мир транспорта. 2014. № 4 (53). С. 98-106.
8. Узбекова А.С., Плеханова А.Ф., Шибанов Н.А. Риски кластерных образований и их субъектов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2015. № 3 (39). С. 70-76.
9. Шендрикова О.О., Вандышева С.В., Луценко М.С. Промышленный кластер: организационный и управленческий аспекты // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7. № 3 (24). С. 98-106.
10. Stop Calling It Crowdfunding. Текст: электронный // Crowdfund Insider: [сайт]. URL: <https://www.crowdfundinsider.com/2013/04/14073-crowdinvesting-stop-calling-it-crowdfunding/> (дата обращения: 28.07.2020).

УЎТ 339.1

Шарипов Фарход Гойибович,
Иқтисодиёт фанлари доктор (DSc), доцент

**ЎЗБЕКИСТОНДА ТАШҚИ САВДОНИ РИВОЖЛАНТИРИШ БЎЙИЧА
АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН ИСЛОҲОТЛАР САМАРАДОРЛИГИ**

Шарипов Фарход Гойибович
Доктор экономических наук, доцент

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОВОДИМЫХ В УЗБЕКИСТАНЕ РЕФОРМ ПО
РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ**

Sharipov Farkhod Goyibovich
Doctor of Economics (DSc), Associate professor

**EFFECTIVENESS OF THE REFORMS IMPLEMENTED IN UZBEKISTAN
ON THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE**

Аннотация. Ушбу илмий мақолада Ўзбекистонда ташқи савдони ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ислоҳотлар, уларнинг асоси бўлган норматив ҳуқуқий асослар ўрганилган бўлиб, ташқи савдони ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ислоҳотларнинг самарадорлигини аниқлаш мақсадида 2022 йилда Ўзбекистоннинг ташқи савдоси таркиби ва географияси таҳлил қилинган.

Таянч сўзлар: ташқи савдо, экспорт, импорт, экспорт ва импорт категорияси, экспорт ва импорт географияси.

Аннотация. В данной научной статье были изучены проводимые в Узбекистане реформы по развитию внешней торговли, их нормативно-правовые основы, а в целях определения эффективности проводимых реформ по развитию внешней торговли рассмотрены структура и география внешнеэкономической деятельности Узбекистана. проанализирована внешняя торговля в 2022 году.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, категория экспорта и импорта, география экспорта и импорта.

Annotation. In this scientific article, the reforms implemented in Uzbekistan for the development of foreign trade, their main normative and legal bases were studied, and in order to determine the effectiveness of the reforms implemented in the development of foreign trade, the structure and geography of Uzbekistan's foreign trade in 2022 were analyzed.

Keywords: foreign trade, export, import, export and import category, export and import geography.

Кириш

Мамлакатнинг ташқи иқтисодий фаолиятини ривожлантиришда унинг ялпи ички маҳсулотини кўпайтириш, халқаро даражада рақобатбардошликка эришиш, халқаро меҳнат тақсимотидаги улушини ошириш асосий воситаларидан бири ҳисобланади. Бу борада мамлакатимизда ҳам чора-тадбирлар ишлаб чиқилган бўлиб, Ўзбекистон Республикасини 2017–2021 йилларга мўлжалланган “Ҳаракатлар стратегияси” доирасида “экспорт фаолиятини либераллаштириш ва соддалаштириш, экспорт таркибини ва географиясини диверсификация қилиш, иқтисодий тармоқлари ва ҳудудларнинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш ва сафарбар этиш”[1] ҳам белгиланган эди. Ушбу стратегия натижасида мамлакатда экспорт фаолиятини ва экспортни амалга оширувчи корхоналарни қўллаб-қувватлаш сиёсати шаклланди ҳамда “Ҳаракатлар стратегияси” асосида қатор ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди.

Қабул қилинган ҳуқуқий ҳужжатлар натижасида экспортни қўллаб-қувватлашга қаратилган иқтисодий, молиявий ва ташкилий механизм шаклланди. Масалан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Экспорт фаолиятини молиявий қўллаб-қувватлашни янада кучайтириш тўғрисида”ги Қарори натижасида экспорт билан боғлиқ савдо ва экспорттолди операцияларини молиялаштириш учун “Тикланиш ва тараққиёт” жамғармасидан “Экспортни қўллаб-қувватлаш” жамғармасига 100 млн. доллар ажратилди. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 21 октябрдаги “Экспорт фаолиятини молиявий қўллаб-қувватлашни янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ–6091-сон Фармони ва 2021 йил 13 июлдаги “Экспорт фаолиятини

молиявий қўллаб-қувватлашни янада кучайтириш тўғрисида”ги ПК–5184-сон қарорига асосан экспорт билан боғлиқ савдо операциялари ва экспорттолди молиялаштириш кредитлари учун Тикланиш ва тараққиёт жамғармасидан Экспортни рағбатлантириш агентлиги ҳузуридаги Экспортни қўллаб-қувватлаш жамғармасига 200 миллион АҚШ доллари ажратилган. 2021 йил 1 октябрдан бошлаб экспортни рағбатлантириш агентлиги томонидан йиллик экспорт ҳажми 20 миллион АҚШ долларидан ошган корхоналарга экспорт билан боғлиқ савдо операциялари ва экспорттолди молиялаштириш кредитлари учун тижорат банклари орқали бир марталик молиявий ресурслар 5 миллион АҚШ долларигача миқдорда ҳамда бир йилгача муддатга тақдим этиш белгилаб қўйилди [2].

2020 йилда мамлакатимизда Экспортни қўллаб-қувватлаш жамғармаси ҳамда экспортни олдиндан молиялаштириш вазифаларини бажарувчи – Экспорт-кредит агентлиги ташкил этилди.

Тижорат банкларида молиявий ресурс базасининг етишмаслиги ташқи савдони кредитлаш имкониятларини чекламоқда. Шунинг учун, молиявий тўсиқларнинг мамлакатимиз экспорт салоҳиятига таъсирини юмшатиш мақсадида халқаро молия ташкилотларидан молиявий маблағлар жалб қилинмоқда. Хусусан, ўтган йилнинг сўнгги чорагида пахта хом ашёсини етиштириш харажатларини ва якуний ҳисоб-китобларни молиялаштириш учун “Савдони молиялаштириш халқаро ислом корпорацияси”нинг 100 млн. АҚШ долларигача миқдордаги кредитлари жалб қилинди [3].

2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида республиканинг экспорт салоҳиятини ошириш орқали 2026 йилда

республика экспорт ҳажмларини 30 миллиард АҚШ долларига етказиш асосий мақсадлардан бири сифатида белгилаб қўйилди [4]. Стратегиянинг мақсадларига мувофиқ ҳолда, 7 мингдан зиёд импорт хом ашё ва товарларга божхона божлари бекор қилинди, қиймат солиғи ставкаси 20 фоиздан 12 фоизга туширилди.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ–60-сон Фармонида мувофиқ, ташқи савдони тартибга солиш механизмларини такомиллаштириш, маҳаллий тадбиркорлик субъектларининг экспорт фаолиятини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш чораларини янада кучайтириш орқали юқори қўшилган қийматга эга маҳсулотлар экспортини кенгайтириш мақсадида 2023 йил 1 апрелга қадар маҳаллий корхоналар (уларнинг ваколатли вакиллари)га Европа Иттифоқи давлатларига юқори қўшилган қийматли маҳсулотларни экспорт қилишда ташиш харажатларини 70 фоизгача, қўшни давлатларга экспорт қилинган юқори қўшилган қийматга эга маҳсулотларни экспорт қилишда ташиш харажатларини 50 фоизгача миқдорда компенсация қилишга субсидиялар тақдим этилиши белгиланди[5].

Мамлакатимизда ташқи савдони ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ислохотлар самарадорлигини кўрсаткичларда таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ. Шу жиҳатдан олганда ҳам, илмий мақола мавзуси долзарб ҳисобланади.

Илмий мақоланинг мақсади эса Ўзбекистонда ташқи савдони ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ислохотларнинг самарадорлигини мамлакатнинг экспорт салоҳияти ва географиясини, импорти ва

унинг асосий кўрсаткичларини таҳлил қилишдан иборат.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Ташқи иқтисодий алоқалар ҳамда ташқи савдони ривожлантиришнинг асосий назариялари шаклланиши XVI–XVII асрларга бориб тақалади. Ташқи савдо назарияларининг классик асослари сифатида А.Смит, Д.Рикардо [6], Э.Хекшер [7], Б.Олин[8] ва бошқаларнинг асарлари ҳамда илмий қарашлари ҳисобланади.

А. Смитнинг[9] “Халқлар бойлиги табиати ва сабаблари тадқиқоти” энг асосий тадқиқотлардан бири ҳисобланади. Ушбу китобда А.Смит иқтисодиётнинг кўпгина таркибий қисмларини ўрганади.

У қишлоқ хўжалигининг ривожланиш эволюцияси давомида бир неча янги касблар ва соҳалар юзага келишини, овчилик учун ўқ ва камон ясовчига ҳамда аста-секин шу ишнинг устасига айланишини ва у охир-оқибат бошқа атрофдагилардан бу ишни энг яхши қила олишини англашини ҳамда меҳнат тақсимотининг шу тартибда ривожланиши бартерни юзага келтирганини таъкидлайди [10].

А.Смит халқаро савдо ҳам бартерга ўхшаб, ким қайси фаолиятни чуқур билса, шу иш билан шуғулланиши унинг мутлак устунлиги бўлишини таъкидлайди.

Савдо, А.Смит фикрига кўра, билвосита ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлайди, жамиятда меҳнат ва унинг қийматини оширади [11]. Фермер ишлаб чиқарувчи учун маҳсулот етиштиришини англаса, кўпроқ фойда олиш мақсадида яхшироқ меҳнат қилади.

1980 йилларнинг бошларида П. Кругман, С Ланкастер ва бошқа иқтисодчилар [12], халқаро миқёсдаги савдо-сотиқнинг классик назарияси

бўйича кўпгина фикрларни таклиф қилади. Микроиқтисодий назариядан яхши маълум бўлган ушбу таъсирнинг моҳияти маълум технология ва ишлаб чиқаришни ташкил қилиш билан самарадорликни ошириш орқали узоқ муддатли ўртача харажатлар камайтиради, яъни оммавий ишлаб чиқариш учун маблағлар тақдим этилади.

Ушбу назария муаллифларининг фикрига кўра [13], кўплаб (шу жумладан, саноати ривожланган) мамлакатлар ишлаб чиқаришнинг асосий омиллари бўйича ўхшаш товарлар билан таъминланади ва бундай шароитларда улар оммавий ишлаб чиқариш тармоқларига ихтисослашув орқали бир-бири билан савдо қилиши фойдали бўлади. Бу ҳолда, ихтисослашув ишлаб чиқаришни кенгайтиришга ва маҳсулотни арзонроқ нархларда ишлаб чиқаришга имкон беради. Ушбу миқёс самарасини амалга ошириш учун етарлича кенг бозор талаб қилинади. Бунинг учун халқаро савдо муҳим роль ўйнайди ва халқаро савдо жараёнида товар ва хизматлар бозори кенгайиб боради. Бошқача қилиб айтидиган бўлсак, халқаро савдо бизга маълум бир мамлакат бозорига қараганда катта бўлган ягона интеграциялашган бозорни шакллантириш ва истеъмолчиларга арзон нархларда қўшимча маҳсулотларни таклиф қилиш имконини беради.

Маҳаллий олимлардан Н.Сиражиддиновнинг “Внешнеторговая стратегия: импортозамещение или экспортная ориентация?” [14] номли мақоласида “Фикрларнинг тарқалишининг сабабларидан бири, баҳс-мунозараларда иштирок этаётган айрим иштирокчилар, айниқса импорт ўрнини босадиган сиёсат тарафдорлари, импорт ўрнини босиш ва экспортга йўналтирилганлик стратегияларининг моҳиятини тушунмайдиганлардир. Агар илгари импорт қилинадиган товарларнинг маълум миқдорини, ҳатто уларнинг

кўпчилигини ишлаб чиқариш мамлакат иқтисодиётида йил давомида ривожланган бўлса, бу импорт ўрнини босувчи сиёсат дегани эмас. Шунга ўхшаб, агар мамлакат кўплаб янги маҳсулотни экспорт қила бошласа, бу экспортга йўналтирилган сиёсат юритилишини англатмайди”, деган фикрни илгари суради ҳамда экспортни ривожлантиришда иқтисодиётнинг либераллаштирилганлиги ҳамда ишлаб чиқариш жараёнининг тинимсиз такомиллаштирилиши зарурлигини таъкидлайди.

С.Аъзамнинг “Trade and Environment: Do Spatial Effects Matter?” номли илмий тадқиқотида атроф-муҳитнинг савдо жараёнларига таъсири таҳлил қилинган. Натижада, экологик стандартлар савдо жараёнларига ижобий корреляцияланиши аниқланган [15].

Шунингдек, “Совершенствование качества экспортных товаров в международной торговле” [16] номли мақоласида эса юқори технологияли товарлар экспорти хом ашё экспортига нисбатан иқтисодий ўсиш самарадорлигига таъсири кўпроқ эканлиги асослаб берилган.

Тадқиқот методологияси

Ташқи савдо фаолиятини ривожлантиришга доир хорижлик ва маҳаллий олимлар томонидан олиб борилган илмий тадқиқотларни ўрганиш, маълумотларни гуруҳлаш, тизимли таҳлил ва синтез усулларида фойдаланилди.

Натижа ва муҳокама

Жаҳонда кечаётган мураккаб геосиёсий жараён, зиддиятлар, турли инкирозларга қарамай, Ўзбекистон халқаро муносабатларнинг тўлақонли иштирокчиси сифатида ўз миллий манфаатларини илгари суриб,

тинчликсевар ташқи сиёсатни самарали амалга ошираётгани, янгиланган Конституцияга киритилган ўзгартиш ва қўшимчалар, жумладан, мамлакатимиз тинчликсевар ташқи сиёсати конституциявий асоси такомиллаштирилмоқда.

Мамлакатда ташқи савдони қўллаб-қувватлашга қаратилган иқтисодий сиёсат натижасида 2022 йилнинг январь-декабрь ойлари яқунлари бўйича Ўзбекистон Республикасининг ташқи савдо айланмаси \$50,0 млрд.га етиб, 2021 йилнинг шу даврига нисбатан \$7,8 млрд.га ёки 18,6%га ўсди.

1-жадвал

Ўзбекистоннинг 2022 йилдаги савдо ҳажми, млрд доллар[17]

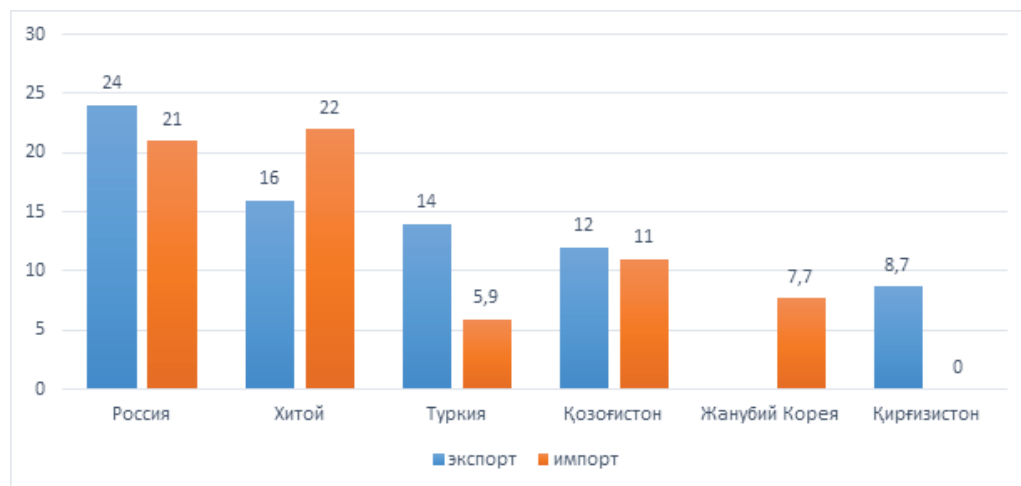
Ойлар	Экспорт ҳажми	Импорт ҳажми
Январь-июнь	9,9	14,6
Июль-декабрь	9,4	16,1

Сальдо – 11,4 млрд. яъни ҳисобот даврида – 11 млрд. 390,2 млн. АҚШ доллари қийматида пасив ташқи савдо баланси қайд этилди. Мамлакатнинг ташқи

савдо фаолияти бўйича энг йирик 20 та ҳамкорлари орасида 3 та мамлакат билан савдода ижобий сальдо кузатилмоқда. Афғонистон, Қирғизистон, Тожикистон каби давлатлар билан фаол ташқи савдо баланси мавжуд. Қолган 17 мамлакатлар билан ташқи савдо айланмасининг пасив баланси сақланиб қолмоқда. Бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси дунёнинг 204 та йирик давлати билан савдо муносабатлари ўрнатган. Ташқи савдо айланмасининг энг катта ҳажми Россия (18,6%), Хитой (17,8%), Қозоғистон (9,2%), Туркия (6,4%), Жанубий Корея (4,7%), Қирғизистон (2,5%) ва Германия (2,3%) ҳиссасига тўғри келмоқда [17].

Экспорт бўйича энг йирик савдо ҳамкорлари Россия, Хитой ва Туркия бўлса, импорт бўйича энг йирик ҳамкорлар Хитой, Россия ва Қозоғистондир (2-жадвал). Ўзбекистон экспортининг 24%и Россия, 16%и Хитой ва 15%и Туркия улушига тўғри келади. Мамлакат импортида эса 22% Хитой, 21% Россия ва 11% Қозоғистон улушига тўғри келишини кўриш мумкин (1-расм).

Давлатлар гуруҳлари бўйича ташқи савдонинг энг катта ҳажми МДХ



1-расм. Ўзбекистоннинг экспорт ва импорт бўйича энг йирик савдо ҳамкорлари[18]

мамлакатларига – \$19,2 млрд., шундан ЕОИИ мамлакатларига – \$17,1 млрд., Европа Иттифоқи мамлакатлари билан товар айирбошлаш \$4,5 млрд. ва бошқа давлатлар билан – \$30,8 млрд.ни ташкил этди.

Экспорт таркибида қимматбаҳо металллар ва тошлар, пахта, минерал ёқилғи, мис ва кийим-кечак асосий улушни ташкил этади. Ушбулар кейинги ўринда саноат маҳсулотлари (4,4 млн. доллар) ва хизматлар (4,1 млн. доллар) экспорти туради.

Импорт таркибида эса машина, ядро реакторлари, транспорт маҳсулотлари, темир ва пўлат, минерал ёқилғи, электр ва электр маҳсулотлари асосий улушни ташкил этса, саноат маҳсулотлари, озиқ-овқат, ичимлик ва тамаки маҳсулотлари, кимёвий моддалар ҳам импорт позициясидаги биринчи ўнналик маҳсулотлари таркибига киради (3-жадвал).

3-жадвал

Экспорт ва импорт категориялари[18]

Экспортнинг асосий категориялари (млрд. доллар)	Импортнинг асосий категориялари (млрд. доллар)
Қимматбаҳо металллар ва тошлар – 4,3	Машина, ядро реакторлари – 4,92
Пахта – 1,61	Транспорт маҳсулотлари – 2,65
Минерал ёқилғи – 1,22	Темир ва пўлат – 2,01
Мис – 1,11	Минерал ёқилғи – 1,79
Кийим-кечак – 0,837	Электр ва электр маҳсулотлари – 1,73

Хулоса

Тадқиқот натижасида қуйидаги хулосалар шакллантирилди:

– бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси дунёнинг 204 та йирик давлати билан савдо муносабатлари ўрнатиб, ташқи савдо ҳажми ортиб бораётган бўлса ҳам, ташқи савдо таркибида импорт улуши экспортга нисбатан юқори;

– бундан ташқари экспорт таркибида хом ашёнинг улуши юқориликча сақланиб қолмоқда;

– экспортни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган молиявий дастакларнинг натижаси юқори эмас, шу сабабли ҳам экспорт таркибида қўшилган қиймати юқори маҳсулотларнинг улуши жуда паст.

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида муаллиф томонидан қуйидаги тавсифлар шакллантирилди:

– мамлакатнинг хом ашё экспортчиси сифатида жаҳон бозорига кириб бориши табиий ҳол, аммо хом ашё экспортчиси сифатида рақобатлашиши 4-саноат инқилоби даврида мамлакат саноатининг ривожланишига имконият яратмайди. Шу сабаб ҳам, иқтисодийётни трансформациялаш даврида фақатгина экспортни эмас, балки тайёр ва инновацион маҳсулотлар экспортини қўллаб-қувватлаш рақобатли устунликка эришиш имконини беради;

– мамлакатда экспортчи корхоналарни қўллаб-қувватлашга қаратилган давлат сиёсатини ишлаб чиқишда ва ривожланиб боришида хорижий мамлакатлар тажрибасини ўрганиб бориш муҳим ҳисобланади;

– Ўзбекистон Республикаси Экспорт-импорт банкини ташкил этиш экспортчилар учун қуйидаги имкониятларни яратди: ушбу банк орқали хорижий мамлакатларнинг экспортни қўллаб-қувватловчи кредитларини олиш, экспорт кредитларини ва экспорт юкларни суғурталаш, экспорттолди молиялаштириш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони. <https://www.lex.uz/acts/3107036>
2. Ўзбекистон Ресаубликаси Президентининг “Экспортчи корхоналарни рағбатлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони. https://uza.uz/oz/posts/eksportchi-korxonalarni-ragbatlantirishga-oid-qoshimcha-chora-tadbirlar-togrisida_299643
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 4 октябрдаги 845-сонли “Савдони молиялаштириш халқаро ислом корпорацияси маблағларидан самарали фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. <https://lex.uz/docs/5841063>
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармони. 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон. <https://lex.uz/docs/5841063>
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг иккинчи Тошкент халқаро инвестиция форумининг очилиш маросимидаги нутқи. <https://president.uz/uz/lists/view/6221>
6. Рикардо Д. «Начала политической экономии и налогового обложения. Избранное (сборник)». М.: Эксмо, 2007, 70-120 ст.
7. <https://www.livelib.ru/book/1000243438-nachala-politicheskoy-ekonomii-i-nalogovogo-oblozheniya-izbrannoe-sbornik-rikardo-david>
8. Хекшер Э.Ф. Влияние внешней торговли на распределение дохода // Вехи экономической мысли. Т. 6. Международная экономика / А. П. Киреев. — М.: ТЕИС, 2006. — С. 154-173. — ISBN 5-7598-0439-1..
9. Киреев А. Международная экономика. В 2-х ч // Ч. I. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. — М.: Международные отношения, 1997. — Т. 1. — С. 171-173. — ISBN 5-7133-0899-5.
10. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. / Вступит. статья и комментарий В. С. Афанасьева. — М.: Издательство социально-экономической литературы, 1962. — 684 с.
11. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — М.: Эксмо, 2007. — (Серия: Антология экономической мысли) — 960 с. — ISBN 978-5-699-18389-0.
12. Пономарёв О.Б. Адам Смит о торговле. https://elibrary.ru/download/elibrary_20271971_10723397.pdf
13. Блауг М., Ланкастер, Кельвин Дж. // 100 великих экономистов после Кейнса = Great Economists since Keynes: An introduction to the lives & works of one hundred great economists of the past. — СПб.: Экономикс, 2009. — С. 138-140. — 384 с.
14. Сиражиддинов Н. Внешнеторговая стратегия: импортозамещение или экспортная ориентация? <https://www.gazeta.uz/ru/2018/03/24/strategy/>
15. С.Аъзам. Trade and Environment: Do Spatial Effects Matter? <https://EconPapers.repec.org/RePEc:pra:mprapa:73113>
16. С.Аъзам. Совершенствование качества экспортируемых товаров в международной торговле. Российский внешнеэкономический вестник №1 – 2018. Ст.66-77.
17. Инфографика: Ўзбекистоннинг 2022 йил январь-декабрь ойларидаги ташқи савдоси. 24.01.2023. <https://review.uz/oz/post/infografika-vneshnyaya-torgovlya-uzbekistana-za-yanvar-dekabr-2022-goda>
18. <https://tradingeconomics.com/uzbekistan/imports-by-country>

УЎТ 31:339.5(575.1)

Siroj Zarina Rustambekovna,
*Kadrlar malakasini oshirish va
statistik tadqiqotlar
instituti stajor tadqiqotchisi (PhD)*
zarina_s_r@mail.ru

ЎЗБЕКИСТОНДА ДЕМОГРАФИК ЖАРАЁНЛАРНИНГ ҲОЛАТИ ВА ЎЗГАРИШИНИНГ СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ

Сирож Зарина Рустамбековна,
*Стажёр-исследователь (PhD) в институте
повышения квалификации кадров
и статистических исследований*
zarina_s_r@mail.ru

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

Siroj Zarina Rustambekovna ,
*Research Assistant (PhD) at the Institute
for Advanced Studies
and Statistical Research*
zarina_s_r@mail.ru

STATISTICAL ANALYSIS OF STATE AND CHANGES IN DEMOGRAPHIC PROCESSES IN UZBEKISTAN

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистонда демографик жараёнларнинг шаклланиши, ривожланиши босқичлари ва уларга таъсир қилувчи омилларнинг ўзига хос хусусиятлари, буларга оид айрим статистик кўрсаткичлар тизими таҳлил этилиб, юртимизнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётида уларнинг ўрнига баҳо берилиб, тараққиётнинг жорий ва келгусидаги чора-тадбирларини белгилашда демографик жараёнларнинг таъсири тадқиқ этилган.

Таянч сўзлар: демографик жараёнлар, иқтисодий ва ижтимоий жараёнлар, аҳоли таркиби, меҳнат ресурслари, демографик сиёсат, аҳолининг табиий ўсиши, тугилиш, миграция, вафот этиш.

Аннотация. В данной статье анализируется формирование демографических процессов в Узбекистане, этапы развития и специфические характеристики влияющих на них факторов, система определенных статистических показателей, связанных с ними,

оценивается их место в социально-экономическом развитии нашей страны, а также изучается влияние демографических процессов на определение текущей и будущей меры развития.

Ключевые слова: Демографический процесс, экономический и социальный процесс, состав населения, трудовые ресурсы, демографическая политика, естественный прирост населения, рождаемость, миграция, смертность.

Annotation. This article analyzes the formation of demographic processes in Uzbekistan, the stages of development and the specific characteristics of the factors influencing them, the system of certain statistical indicators associated with them, assesses their place in the socio-economic development of our country, and also studies the impact of demographic processes on determining the current and future measures of development.

Keywords: Demographic process, economic and social process, population composition, labor resources, demographic policy, natural population growth, fertility, migration, mortality.

Кириш

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикасида макроиктисодий барқарорлик ва барқарор иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш борасида олиб борилаётган ислохотлардан кўзланган мақсад аҳоли фаровонлигини таъминлаш ва халқаро майдонда иқтисодий салоҳиятни янада яхшилашдан иборат. Аҳолини статистик ўрганишнинг иқтисодий-ижтимоий жиҳатлари жуда кўп бўлиб, иқтисодиёт тармоқларининг ривожланишида ишчи кучи сифатида қатнашиб, бозорларда истеъмолчи вазифасини бажариши энг муҳим хусусиятлари ҳисобланади.

Шунингдек, иқтисодий жиҳатдан барча макроиктисодий кўрсаткичлар билан узвий боғланганлиги сабаб аҳолининг бандлик муаммосига ҳукумат даражасида катта эътибор қаратилмоқда. Ушбу масалани ҳал қилишда мамлакатимиз Президенти Ш.М.Мирзиёев ташаббуси билан “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясида “Маҳаллаларда янги институт сифатида жорий қилинган тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш, маҳалла ҳудудида давлат-

хусусий шериклик асосида спорт ва маданий иншоотлар, ижодий клублар, бандликка кўмаклашиш ва ўқитиш марказлари, тадбиркорлик объектлари каби инфратузилмани яратиш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш, ёшларни ишга жойлаштириш ва уларнинг бандлиги учун шарт-шароитлар яратиш” [1] каби вазифалар белгилаб берилган.

Шу нуқтаи назардан, меҳнатга лаёқатли аҳолининг меҳнат ва тадбиркорлик фаоллигини тўлиқ амалга ошириш учун шароитлар яратиш, ишчи кучи сифатини яхшилаш, ишга муҳтож шахсларни касбга тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини кенгайтириш зарур.

Мамлакат демографик салоҳиятининг миқдорий ўзагини инсон ташкил этади ва мазкур омилнинг сифат жиҳатдан такомиллашуви бевосита меҳнат салоҳиятининг шаклланишига сабаб бўлади. Мамлакат ва ҳудудий даражаларда меҳнат салоҳиятининг шаклланиши ва улардан фойдаланиш яхлитдир, чунки уларнинг мақсадли йўналиши бир хил. Лекин улар миқдор, сифат ва сафарбарлик кўрсаткичлари жиҳатдан ҳудудлардаги демографик муҳит, табиий-иқлим шароитлари, иқтисодиётнинг ривожланиш даражаси ва бошқа омиллар туфайли

бир хил эмас. Бу ҳолат фақат иқтисодий ривожланишни пасайтирибгина қолмай, балки ижтимоий ва сиёсий муаммоларни ҳам келтириб чиқаради.

Демографик салоҳият жамиятнинг асосий ишлаб чиқарувчи кучи ҳисобланади. Шундай экан, улар бетўхтов яратилиши, шу билан бирга, сифат жиҳатидан анча юқори даражада такрор юзага чиқарилиши керак. Мамлакатда инсон ресурслари салмоғи, меҳнат салоҳияти қанча юқори, меҳнатга лаёқатли аҳоли сони қанчалик кўп бўлса, тараққиёт янада юксалади. Демографик салоҳиятнинг ҳолати ва ривожланишига таъсир этувчи омиллар таҳлили демографик ривожланишни тартибга солишни ва уни амалга ошириш механизмлари қуйидаги чора-тадбирларни амалга оширишни тақозо этади: аҳолини оммавий санитария-гигиеник ўқитиш тизимини ташкил этиш; оилавий врач институтини ривожлантириш; йирик лойиҳалар ва дастурларнинг аҳоли саломатлиги ҳолати ва касалланишига таъсирини аниқлаш учун уларни санологик экспертиза қилиш хизматларини ташкил этиш; ноқулай омилларнинг ходимлар саломатлигига таъсирини аниқлаш учун иш ўринларини аттестациядан ўтказиш; яшаш муҳитининг оммавий ифлосланган ҳудудларида ялпи экология гигиеник дастурларни ишлаб чиқиш, экологик тоза озиқ-овқат маҳсулотлари, болалар овқатини витаминлаштириш, дам олиш учун бепул йўлланмаларни тақдим этиш кўринишида ижтимоий-иқтисодий компенсацияларни жорий этиш; яратилаётган иш ўринларининг турғунлик хусусиятига устуворлик бериш. Бунинг учун эса юқори меҳнат сиғимига эга бўлган ишлаб чиқариш тармоқлари (қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, пахта ни қайта ишлаш, енгил саноат, озиқ-овқат саноати, машинасозлик ва автомобилсозлик) ривожига алоҳида

эътибор қаратиш; кам рентабелли ва зарар кўриб ишлаётган ишлаб чиқариш корхоналарини реконструкция қилиш ва модернизациялаш ҳисобига уларнинг тўла қувватда ишлашларини таъминлаш; чет эл инвестицияларини жалб этиш йўли билан янги ишлаб чиқариш ва саноат корхоналарини барпо этиш талаб этилади; кадрлар тайёрлаш ва улардан турли ижтимоий-иқтисодий жабҳаларда фойдаланишда сифат кўрсаткичлари ўз устуворлигига эга бўлиши лозим.

Ҳар қандай – сиёсий, иқтисодий, ижтимоий жараёнлар демографик хусусиятлар билан боғлиқ бўлиб, барча давлатлардаги жамият ҳаётига ўз таъсирини кўрсатади. Туғилиш даражасининг тебраниши муайян вақтдан кейин таълим ва соғлиқни сақлаш тизимини шакллантиришда, меҳнат бозорида иш билан бандликда, давлатнинг ижтимоий соҳага харажатларида бевосита ўз аксини топади.

Аҳоли сонининг ортиши иқтисодиётда қўшимча ишчи кучи яратишга талабнинг ортишига олиб келиши билан бирга, маҳсулот ишлаб чиқаришда ҳам қўшимча талаб ҳажмининг ўсишига олиб келади. Шу икки сабаб туфайли ҳам иқтисодиёт ўзини қайта ривожлантириш хусусиятига эга ҳисобланади.

Шундай қилиб, демографик ўзгаришларнинг иқтисодий-ижтимоий аҳамиятидан келиб чиқиб, уни статистик таҳлил қилиш жуда зарур ҳисобланади. Шу боис бу атамага иқтисодий категория сифатида таърифини келтириб ўтамыз. Демография статистикаси деганда – ижтимоий-иқтисодий статистиканинг соҳаларидан бири бўлган аҳоли сони, таркиби, аҳоли ёки унинг гуруҳларининг жойлашуви ва такрор барпо бўлиши билан боғлиқ маълумотларни статистик усуллардан фойдаланган ҳолда йиғиш, қайта ишлаш, ифодалаш ва таҳлил

қилиш фаолияти билан шуғулланувчи статистиканинг бир тармоғи назарда тутилади.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

БМТ Аҳолишунослик жамғармаси[2], ЮНИСЕФ ва бошқа ташкилотлар хисоботларида оила ва унга таъсир этувчи демографик жараёнларга изоҳ, таъриф ҳамда тадқиқ этиш усуллари ёритилган.

Халқаро иқтисодий адабиётларда Борисов В.А. томонидан демографиянинг илмий назарий асослари, аҳоли тўғрисидаги маълумотлар, аҳоли таркиби ва уни ўрганиш усуллари, туғилиш, ўлим, никоҳ ва ажралишнинг демографик моҳияти, аҳолининг сон ва сифат хусусиятлари, такрор барпо бўлиш қонуниятлари, оила таркиби, ижтимоий-иқтисодий ҳолати, аҳоли миграцияси, демографик прогнозлаштириш масалалари ўрганилган[3].

Бандлик, ишсизлик, инфляция, меҳнат бозори муаммолари ва уларни ривожланган бозор иқтисодиёти шароитларида эконометрик моделлаштиришни фундаментал тадқиқ этишга: Ж.М.Кейнс [4], А.Освальд [5], Х.Розан [6], Ф.Хайек [7], С.Холл [8], К.Янош [9] каби хорижий етакчи иқтисодчи олимларнинг қатор илмий ишлари бағишланган.

Хорижий адабиётларда олимларнинг тадқиқотларида демографиянинг фан сифатидаги шаклланиши, демографик жараёнларни ўрганиш манбалари тадқиқ этилган[10].

Ўзбекистонлик иқтисодчи олимлардан Н.У. Арабов[11] аҳоли умр кўриши давомийлиги даражаси индексига жаҳон мамлакатларида кутилаётган ўртача умр кўриш кўрсаткичи бўлиб, у ёки бу давлатнинг ижтимоий-демографик ривожланишининг энг муҳим мезонларидан биридир, деган таърифини

берган. Мазкур маълумотлар миллий институтлар ва халқаро ташкилотлардан олиниб, БМТ Иқтисодий ва ижтимоий масалалар бўйича департаментининг Аҳолишунослик бўлимида жамланади ва қайта ишланади.

Яна бир иқтисодчи олимларимиздан бири Ш.Зокиров[12] ҳар қандай мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий қудрати унинг демографик ривожланишига тўғридан-тўғри боғлиқ ҳамда туғилиш ва ўлим кўрсаткичидаги ўзгаришлар ва истикболда кутиладиган ҳолатлар, никоҳ жараёнлари ва оилавий ажримлар, аҳолининг миграцион ҳаракати, аҳоли ўсиши мамлакатдаги ижтимоий тизимларга таъсир қилади, деган фикрини билдирган.

Демографик жараёнлар устида кўплаб тадқиқотлар ўтказган иқтисодчи олимлардан бири Қ.Х. Абдурахмонов[13] томонидан демографик тенденциялар ва уларнинг меҳнат бозорига таъсири аниқланган. Шунингдек, аҳолининг тўхтовсиз кўпайиб бориши, аҳолининг кексайиш муаммоси ва унинг ижтимоий-иқтисодий оқибатлари, ёш гуруҳлари ўртасидаги муносабатлар ҳамда Ўзбекистондаги демографик тенденциялар тадқиқ этилган.

Демографик хавфсизлик борасида Х.Х. Абдурахмонов[14] ўзининг тадқиқотларини олиб бориш мобайнида демографик хавфсизлик борасида Халқаро ҳамкорликдаги демографик сиёсатга катта аҳамият қаратиш зарурлигини таъкидлаган.

Қ.Х. Абдурахмонов ва бошқалар[15] томонидан демографиянинг фан сифатидаги шаклланиши, демографик жараёнларни ўрганиш манбалари, туғилиш, ўлим, никоҳ ва ажралишнинг демографик моҳияти, аҳолининг сон ва сифат хусусиятлари, такрор барпо бўлиш қонуниятлари, жинс, ёш, никоҳ ва оила таркиби, ижтимоий-иқтисодий

ҳолати, аҳоли миграцияси, демографик прогнозлаштириш масалалари тадқиқ этилган.

Республикада кечаётган демографик жараёнларнинг замонавий тенденцияларининг таҳлили аҳолининг ёш таркибида меҳнат ёшигача бўлганлар салмоғининг ортиб, аксинча, меҳнатга лаёқатли ёшдагилар улусининг камайиб бораётганлигини кўрсатмоқда. Бу эса, ўз навбатида, истиқболда мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши йўналишларида ҳам ўзига хос ўзгаришларнинг амалга оширилишини, меҳнатга лаёқатли ёшдаги аҳолини иш билан таъминлаш, кексаларни ижтимоий ҳимоя қилиш лойиҳалари ва дастурларини ишлаб чиқишни талаб этади. Мазкур тадбирларнинг амалга оширилиши демографик ривожланиш истиқболини белгилашга боғлиқ.

Тадқиқот методологияси

Демографик жараёнларни ўрганиш усуллари умуммиллий ва демографик усуллар бўлиб, улар аҳоли кўпайишининг ўзига хос хусусиятларини акс эттиради.

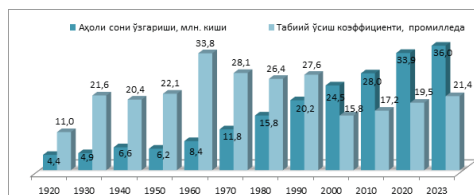
Тадқиқот жараёнида Ўзбекистон Республикасида демографик вазият шаклланишининг хусусиятлари ва тенденциялари бўйича демографик жараёнларни ўрганишга диалектик ва тизимли ёндашув, қиёсий ва солиштирма таҳлил, статистик ва динамик ёндашув ҳамда гуруҳлаш усулларида фойдаланилди ҳамда тарихийлик тамойилига асосланди.

Натижа ва муҳокама

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлигининг расмий маълумотларига кўра мамлакатимизда доимий аҳоли сони 2023 йил 1 январь ҳолатига 36 024,9 минг

киши, 2022 йилда туғилганлар 932 192,0 минг нафар, вафот этганлар 172 075,0 минг киши, аҳолининг табиий ўсиши 760 117,0 минг кишини ташкил этиб, туғилиш ва вафот этиш коэффициентлари 26,2 ва 4,8 промиллега тенг бўлган.

Мамлакатимизда иқтисодий-иқтисодий сиёсатни амалга оширишда демографик омилларга устувор аҳамият берилмоқда. Аҳоли кўпайиши билан бир йўла унинг зичлиги ҳам ошмоқда. Мамлакатимизда 01.01.2023 йилда аҳоли зичлиги бир кв. км.га 80,2 кишини, дунё бўйича эса 53,0 кишини ташкил қилган бўлиб, юртимиз дунёда аҳоли сони бўйича 41 ўрин, туғилиш кўрсаткичи бўйича 54 ўрин, ер майдони бўйича 56 ўрин ҳамда аҳоли зичлиги бўйича 134 ўринни эгаллаган.



1-расм. Ўзбекистон Республикаси доимий аҳоли сонининг ўзгариши 1 январь ҳолатига, миллион киши

Юқоридаги расм маълумотларидан кўринадики, Ўзбекистон Республикасида доимий аҳоли сони йил бошига 1920 йилда 4,4 млн. кишини ташкил этган бўлса, 2023 йилнинг 1 январига келиб 8 баробарга кўпайган. Ўз навбатида, табиий ўсish коэффициенти, мос равишда, 11,0 ва 21,4 промиллени ташкил этган. Аҳоли жинси бўйича эркаклар сони 50,3 фоизни, аёллар сони 49,7 фоизни ташкил этиб, 50,9 фоизи шаҳар аҳолисига, 49,1 фоизи қишлоқ аҳолисига тўғри келган.

Демографик салоҳиятнинг шаклланишида унинг гендер тавсифи муҳим аҳамиятга эга. Гендер – инсоннинг

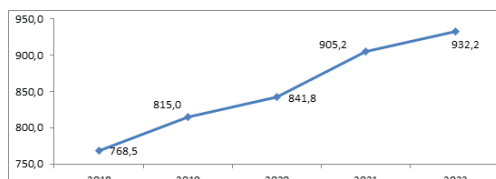
жамиятда ўзини тутишини ва бундай тутиш қандай қабул қилинишини белгилайдиган ижтимоий жинсдир. Агар жинс эркаклар ва аёллар ўртасидаги фарқлар аниқ ва ўзгармайдиган бўлган биологик категория ҳисобланса, гендер жамият томонидан яратилган ижтимоий категория бўлиб, вақт ўтиши билан ўзгариб боради [12]. Гендер таркибида аёллар ва эркаклар улушининг тенглиги, яъни мутаносиблиги уларнинг никоҳга киришига ва оилалар ташкил топишига қулай вазият яратади. Лекин ҳар доим ҳам жамиятда аёллар ва эркаклар улушининг тенглиги кузатилмайди. Илмий манбаларда кўрсатилишича, дунё аҳолисида янги туғилган чакалоқлар орасида ўғил болалар кўпроқ туғилади. Статистик маълумотларга қараганда, ҳар 100 та қиз болага нисбатан туғилган ўғил болалар сони 105–106 тани ташкил этади. Ўғил болалар сонининг қиз болаларга нисбатан юқорилиги уларнинг 15–20 ёшларигача сақланиб қолади.

Иқтисодиётда меҳнатга қобилиятли ёшдан катталар меҳнатидан фойдаланиш «нуқта»лари бўлади. Улар орасида юқори ақлий малака ишлатишни талаб қиладиган фаолият турлари ҳам бўладики, улар инсондан юқори умумтаълим тайёргарлигини ва муайян амалий тажрибани талаб қилади. Кўпгина мактаб ўқитувчилари, олий ва ўрта махсус ўқув юрларининг профессор-ўқитувчилари, шифокорлар, илмий ходимлар ва бошқа юқори ақлий фаолият турлари вакиллари борки, улар пенсия маррасидан ўтгандан кейин ҳам муваффақиятли меҳнат қилиб келмоқдалар.

Демографик салоҳиятнинг гендер тавсифида аёллар репродуктив ва ижтимоий вазифаларни, эркаклар эса меҳнат ва ижтимоий вазифаларни бажаради. Аёлларнинг репродуктив

вазифаси деганда аҳолини такрор барпо этиш учун ҳар бир оилада нечтадан фарзанд бўлиши мумкинлиги назарда тутилади. Аёл ўзининг репродуктив вазифасини бажариши учун, яъни бир авлоднинг ўрнини иккинчи авлод давом эттириши учун ҳар бир туғиш ёшидаги (15-49 ёш) аёл ўрта ҳисобда 2,15–2,17 та фарзанд кўриши керак. Аёл томонидан дунёга келган фарзандлар сони 1,8 дан камни ташкил қилса, туғилиш даражаси жуда паст, агар у 1,8–2,15 га тенг бўлса, туғилиш даражаси ўртача ҳисобланади. Айтиш жоизки, туғилишнинг йиғинди коэффиценти қийматлари юқори қийматга эга бўлса, аҳолининг такрор барпо бўлиши кенгайиб боради.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, ёш гуруҳлари бўйича аҳоли сонига эътибор берсак, 01.01.2023 йилда меҳнатга лаёқатли ёшдан кичиклар 31,7%, меҳнатга лаёқатли ёшдагилар 56,8%, меҳнатга лаёқатли ёшдан катталар эса 11,5% ни ташкил қилган. Бу кўрсаткич эса мамлакатимизда жами аҳолининг ярмидан ортиқ қисми меҳнатга лаёқатли эканлиги, иқтисодиётнинг ишчи кучи билан таъминланганлик даражаси юқори эканлигини англатади. Буларга, албатта, туғилганлар ва вафот этганлар сони таъсир қилади.



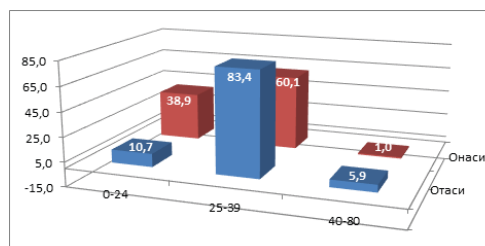
2-расм. Ўзбекистонда туғилганлар сони, минг киши

Республикаимизда 2018–2022 йилларда туғилганлар сони барқарор ўсиш тенденциясига эга бўлиб, туғилганларнинг 482,4 минг нафарини ўғил болалар, 449,8 минг нафарини эса қиз болалар, яъни ҳар 100 қиз болага нисбатан туғилган ўғил

болалар сони 2018 йилда 110тани, 2022 йилда эса 107тани ташкил қилган.

Мамлакатнинг демографик ҳолати туғилишларда тирик туғилишнинг улуши юқорилигига боғлиқ ҳисобланади. Шу боисдан, туғилишларни таҳлил қилишда тирик туғилганлар сонига ҳам диққатни қаратиш лозим. Тирик туғилиш мамлакатда аҳолининг тиббий хизматлар билан таъминланганлик ва ушбу хизматларнинг сифат даражасини ҳам кўрсатиб беради.

Ўтказилган статистик таҳлиллар натижасига кўра, тирик туғилишга асосий сабаб туғилган чақалоқлар ота-онасининг ёши ҳисобланиши сабабли, туғилганлар сонини ота-онасининг ёши бўйича тақсимладик. Туғилганлар сонини аниқлашда Оила кодексига мувофиқ, туғилган чақалоқнинг онаси ёки отасининг доимий яшаш жойига қараб туғилган ҳудуди аниқланади ҳамда ўша ҳудуднинг аҳолиси сонига кўшилади (3-расм).

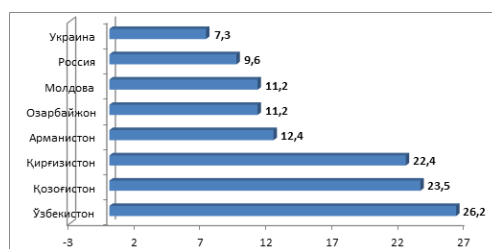


3-расм. Ота-онасининг ёши бўйича туғилганларнинг тақсимланиши, 2022 йил январь-декабрь, %да

Юқоридаги расм маълумотларидан кўринадики, болалар туғилиши ва уларнинг яшовчанлик даражасига ота-оналарининг ёши ҳам жиддий таъсир қилар экан. Бунда, Ўзбекистонда ота-онасининг ёши 25–39 ёш оралиғида бўлган (83,4 % отасининг ёши бўйича, 60,1% онасининг ёши бўйича), болалар жами туғилган болаларнинг асосий

қисмини ташкил қилади. Бунга, бошқа бир томондан, менталитетимизнинг ҳам таъсири борлигини инобатга олиш зарур. Ота-оналарнинг ёши 40 ёшдан катта бўлган чақалоқлар жами туғилганларнинг энг кичик улушини ташкил қилади.

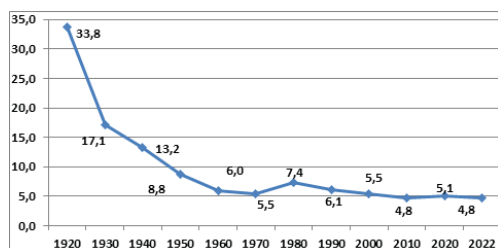
Мамлакатимизда туғилиш коэффицентининг ортиб боришини минтақа мамлакатлари билан солиштириш орқали ўртача ҳолатда статистик баҳо беришимиз мумкин бўлади. Шу сабабли, МДХ мамлакатлари ва Ўзбекистоннинг туғилиш коэффиценти кўрсаткичларини қиёсий таҳлил қиламиз(4-расм).



4-расм. Туғилиш кўрсаткичлари бўйича МДХ давлатлари рейтинги, 2022 йил, 1000 аҳолига нисбатан коэффиценти

Юқоридаги маълумотлар МДХ бўйича мамлакатимизда туғилиш кўрсаткичлари энг юқори даражада эканлигини ва истиқболда ишчи кучи таъминоти ҳамда истеъмолчилар талаби бўйича янада ижобий кўрсаткичларга эришиш мумкинлигини кўрсатади. Кейинги ўринларда ҳам Ўрта Осиё мамлакатлари, яъни Қозоғистон ва Қирғизистон мамлакатимизга жуда яқин даражада (мос равишда ҳар минг кишига нисбатан 23,5 ва 22,4 киши) юқори кўрсаткичга эга бўлган.

Табиий кўпайишга туғилиш билан бирга ўлим сони ҳам таъсир қилади. Шу сабабли, ўлим коэффиценти аниқланиб, бу кўрсаткич ҳар минг кишига нечта вафот этган кишилар сонини ифодалайди(5-расм).



5-расм. Ўзбекистонда ўлим коэффициенти, ҳар минг киши ҳисобига

Юқоридаги маълумотлар шундан далолат берадики, аҳоли орасида ўлим коэффициенти йиллар давомида пасайиб бориши, туғилиш сонининг нисбатан ортиши билан бир қаторда, аҳоли орасида ўлим билан боғлиқ муаммоларни бартараф этилишида деб ҳам ҳисоблаш мумкин. Масалан, соғлиқни сақлаш тизими, аҳоли муҳофазаси соҳаларида тизимли ишларнинг ўз ўрнида олиб борилишини асосий омиллар сифатида олишимиз мумкин бўлади. 2022 йилнинг ўзида 60 ёш ва ундан катта бўлганлар орасидаги ўлим жами ўлганларнинг 55,4 фоизини ташкил қилган бўлиб, 20 ёшгача бўлган ёш гуруҳидагиларда 20,0 фоизни, қолган ёш гуруҳидагилар 24,6 фоизни ташкил қилган.

Ўзбекистонда демографик жараёнларни статистик таҳлил қилиш билан бирга, уларнинг истиқболдаги натижаларини прогнозлаш ҳам муҳим аҳамият касб этади. Шу сабабли, келгуси даврлар учун аҳоли сонига таъсир қилувчи омилларни статистик баҳолаб, уларнинг орасидан статистик аҳамиятли даражаси энг юқори бўлганлари таъсирини инобатга олган ҳолда прогноз қилиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Хулоса

Аҳоли бандлик даражаси макроиктисодий кўрсаткич сифатида мамлакат иқтисодиётига баҳо беришда

фойдаланилса, ижтимоий жиҳатдан эса бу аҳолининг фаровонлик даражасини кўрсатиб берувчи кўрсаткич ҳисобланади. Шу сабабли, аҳоли бўйича статистик маълумотларни шакллантиришда аҳолини тўлиқ қамраб олиш барча ҳудудий ва маъмурий бирликлар тўғрисида тўлиқ, деярли хатосиз маълумот олиш зарур ҳисобланади. Шу сабабли, аҳолини рўйхатга олиш жуда катта аҳамиятга эга жараён ҳисобланади. Одатда, ҳар ўн йилда бир марта ўтказиладиган аҳолини рўйхатга олиш мамлакатимизда, 1989 йилги Бутуниттифок аҳолини рўйхатга олиш тадбирларидан сўнг, навбатдаги аҳолини рўйхатга олиш тадбирлари 2023 йилда ўтказилиши режалаштирилган. Аҳоли сони билан боғлиқ маълумотларни шакллантиришда аҳолини рўйхатга олиш жараёнлари кўп жиҳатдан муҳимлилигини инобатга олиб, ушбу статистик кўрсаткичларнинг аниқлилик даражасини ошириш учун маълумотлар базасини рақамлаштирилган тизимлар ёрдамида тўплаш зарур деб ҳисоблаймиз.

Шунингдек, мамлакатда кутилаётган умр кўриш давомийлигининг ўсиши ижтимоий тизимлар ривожланганлиги даражасини белгиловчи асосий мезон эканлигидан келиб чиқиб, умр кўриш давомийлиги узайишига таъсир қилувчи аҳоли турмуш даражасининг ўсиши, илм-фаннинг, айниқса тиббиёт соҳасидаги тараққиёти, аҳолининг гигиена маданиятининг, умуман таълим даражасининг барқарор ривожланишини таъминлаш зарурдир. Аҳолини табиий ўсишида туғилишни узоқ муддатли истиқболда ҳам демографик такрор барпо қилишнинг оддий режимини таъминлаш даражасида сақлаш, аҳоли соғлиғини сақлаш тизимини ислоҳ этишни янада чуқурлаштириш, даволаш-профилактика муассасаларининг моддий-техника базасини яхшилаш, аҳолига юқори

сифатли, замонавий талаб ва стандартларга мувофиқ тиббий хизмат кўрсатишни таъминлаш, аҳолининг эҳтиёжманд қатламларини ижтимоий ҳимоясини ҳамда кексалар ва имконияти чекланган шахсларни давлат томонидан қўллаб-қувватлашни кучайтириш, аҳоли ўртасида соғлом турмуш тарзини шакллантириш, уларга ихтисослаштирилган ва юқори технологияларга асосланган тиббий ёрдам кўрсатишни ривожлантириш, тўғри овқатланиш ва гигиена, соғлом ҳомиладорлик ва бола парвариши, репродуктив саломатлик масалаларида

аҳолининг тиббий саводхонлигини ошириш, ишлаб чиқаришда меҳнат қилишнинг хавфсиз шарт-шароитларини таъминлаш, бахтсиз ҳодисалар, заҳарланишлар ва жароҳатларнинг олдини олиш каби чора-тадбирларнинг таъсирини оширган ҳолда ўтказиб бориш зарур. Шулардан, республикада демографик сиёсатнинг асосий йўналишларини амалга ошириш аҳолини такрор барпо қилувчи демографик салоҳиятни шакллантиришга ва ундан самарали фойдаланишга замин яратади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2022 йил 28 январдаги “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 сонли Фармони.
2. БМТ Аҳолишунослик жамғармаси маълумотлари. 2020 йил.
3. Борисов В.А. Демография. – М.: Издательский дом НОТА ВЕНЕ, 2009. – 272 с.
4. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег.–М.:Прогресс, 1978.
5. Oswald A. The Economic theory of trade unions: an ntroductionary survey. Scandinavian Journal of Economics.-1985. V.67. P.160-193.
6. Rosen H., Quandt R.E. Estimating a disequilibrium aggregate labour market. Review of Economics and Statistics/ -1978. V.60. P.371-379.
7. Хайек Ф. Безработица и денежная политика. Правительство как генератор «делового цикла» //Экономические науки - М., 1991, N 1, 91-95 с, N 11, 57-66 с.; N 12, 39-48 с.
8. Hall S.G. et al. A disequilibrium model othe UK labour market: some estimates using rational expextitions. Oxford, 1985.
9. Янош Корнаи. Дефицит.- М.: Наука, 1990, 665 с.
10. Глушкова В.Г., Симагина Ю.А. Демография: учебник для вузов. /Под ред. 5- изд., стер. – М.: Кнорус, 2010. – 288 с.
11. Арабов Н.У. Ўзбекистон Республикасида демографик вазият шаклланишининг хусусиятлари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 2, март-апрель, 2018 й. 1–13-б.
12. Зокиров Ш. Ўзбекистонда асосий демографик кўрсаткичлар: мавжуд динамикалар ва кутилаётган ўзгаришлар. Scientific progress. <http://www.scientificprogress.uz/> 109-116 б.
13. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти (дарслик).-Т.:«Меҳнат»-2009. 145-б.
14. Абдурахманов Х.Х. Демографик жараёнлар хавфсизлиги концепцияси. “Иқтисодиётни модернизациялаш ва диверсификациялаш жараёнида ишлаб чиқариш харажатларини камайтиришнинг методологик асослари”. Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами (2018 йил 14 ноябрь). - Т.: ТДИУ, 2018. 248-250 бетлар.
15. Абдурахмонов Қ.Х. ва бошқалар. Демография. Дарслик. – Т.: “IQTISODIYOT”, 2014. 364-б.

УЎТ 330/08(33)

Урунов Равшанбек Садуллаевич,

Тошкент молия институти

“Статистика ва эконометрика” кафедраси

доценти в.б., PhD.

E-mail: urunovravshan1971@gmail.com

ХУДУДЛАРНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИНИ АҲОЛИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИГА ТРАНСФОРМАЦИЯСИНИ ЭКОНОМЕТРИК МОДЕЛЛАРИ

Урунов Равшанбек Садуллаевич,

Ташкентский финансовый институт

и.о. доцент PhD кафедры

“Статистика и эконометрика”

E-mail: urunovravshan1971@gmail.com

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ТРАНСФОРМАЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Urunov Ravshanbek Sadullaevich,

Tashkent institute of finance

PhD of “Statistics and econometrics” shair

E-mail: urunovravshan1971@gmail.com

ECONOMETRIC MODEL OF TRANSFORMATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONS AND NATIONAL LEVEL

Аннотация. Мақолада ҳудудларнинг барқарор ривожланиши статистик баҳоланган. Ҳудудларнинг барқарор ривожланишини аҳоли турмуш даражасига таъсири борасида эконометрик модели тузилган. Аҳоли турмуш даражасини яхшилашга доир мулоҳазалар келтирилган. Натижа сифатида аҳолининг кам таъминланганлик даражасини ва унга таъсир қилувчи омиллар сифатида аҳоли жон бошига ЯҲМнинг ўсиш суръати, аҳоли сонининг ўсиш суръати, ёшга доир пенсия оладиган аҳоли улуши, аҳоли жон бошига умумий даромадларнинг ўсиш суръати, бандлик даражаси, ишсизлик даражаси, Джини коэффициенти, ЯИМ(ЯҲМ) дефлятори ҳамда ЯИМ(ЯҲМ)да кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улуши каби омиллар танлаб олинган.

Таянч сўзлар: ҳудуд, ривожланиши, аҳоли турмуш даражаси, эконометрик модель, кўп омилли эконометрик модель, Джини коэффициенти, ЯИМ(ЯҲМ) дефлятори, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик.

Аннотация. В статье статистически оценивается устойчивое развитие регионов. Создана эконометрическая модель влияния устойчивого развития регионов на уровень жизни населения. представлены мнения по повышению уровня жизни населения. В результате уровень бедности населения и факторы, влияющие на него, - это темпы роста ВВП на душу населения, темпы роста населения, доля населения, получающего пенсии по старости, темпы роста совокупных доходов на душу населения, на душу населения, уровень занятости, уровень безработицы, коэффициент Джини, ВВП (были выбраны такие факторы, как дефлятор ВВП и доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП (ВВП)).

Ключевые слова: регион, развитие, уровень жизни населения, эконометрическая модель, многофакторная эконометрическая модель, коэффициент Джини, дефлятор ВВП, малый бизнес и частное предпринимательство.

Annotation. The article statistically evaluates the sustainable development of regions. An econometric model of the impact of sustainable development of regions on the standard of living of the population has been created. opinions on improving the standard of living of the population are presented. As a result, the level of poverty of the population and the factors influencing it are the growth rate of GDP per capita, the rate of population growth, the share of the population receiving old-age pensions, and the growth rate of total per capita income. per capita, employment rate, unemployment rate, Gini coefficient, GDP (factors such as the GNP deflator and the share of small business and private entrepreneurship in GDP (GNP) were chosen.

Keywords: region, development, standard of living, econometric model, multifactorial econometric model, Gini coefficient, GDP deflator, small business and private entrepreneurship.

Кириш

Жаҳон халқаро ташкилотлари томонидан мамлакатларда ижтимоий тенгсизликка қарши курашиш мақсадида, жуда кўпгина ишлар амалга оширилмоқда. Бу эса, бизнинг мамлакатда ҳам кенг амалга оширилиб келинмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 20 мартдаги “Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳамда унинг тизим ташкилотлари фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги ПҚ-4653-сонли қарори орқали ташкил этилган вазирлик ва унинг тизимидаги ташкилотларнинг асосий вазифаларидан бири – бу камбағалликни қисқартиришнинг аниқ дастак ва механизмларини ишлаб чиқиш, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш ҳамда миллий барқарор ривожланишнинг мақсад ва вазифаларига

эришиш чора-тадбирларини амалга ошириш.

Бугунги кунда мамлакатларга барқарор ўсиш ва иш ўринлари яратиш омилларини ўрганиб, ишлаб чиқилган таклифларни татбиқ қилиш жуда муҳим.

Шу маънода халқаро ташкилотлар ҳам бу борада ўз вазифаларини бажармоқда, яъни Халқаро Валюта жамғармаси ҳам глобал иқтисодий ҳамкорликни қўллаб-қувватлайдиган 190 мамлакатдан иборат ташкилот сифатида иқтисодий барқарорлик ва барқарор ўсишни қўллаб-қувватлаш учун мамлакатлар билан ишлашга йўналтирилган.

Мавзуга онд адабиётлар шарҳи

Ҳудудларнинг барқарор ривожланишини статистик баҳолашнинг назарий жиҳатлари хорижлик олимлардан S.Dresner, K.Hamilton, G.Atkinson, J.Pezzey, M.A.Toman, W.Beckerman, J.M.Hartwick,

N.D.Olewiler ва бошқаларнинг¹ илмий ишларида ёритилган.

Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги (МҲД) мамлакатлари олимлари ҳудудларнинг барқарор ривожланишини статистик баҳолаш масалаларини тадқиқ этиш бўйича М.С.Алексейчук, А.Н.Анохин, Е.Н.Бабина, С.Н.Бобылев, Ю.В.Вертакова, О.С.Мирошниченко, В.В.Глинский, В.Г.Ионин, М.А.Толстов, В.В.Артюхов, С.И.Забелин, Е.В.Лебедева, А.С.Мартынов, М.В.Мирутенко, И.Н.Рыжов ва бошқалар² илмий изланишлар олиб борган.

¹ Dresner S. The Principles of Sustainability // Earthscan, London, 2002. - 200 p.; Hamilton K., 1995. Sustainable Development, the Hartwick Rule and Optimal Growth Environmental and Resource Economics 5:393-411.; Hamilton K., Genuine Saving as a Sustainability Indicator. The World Bank. Environment department papers. Paper No. 77. 2000 – 24 p.; Atkinson, G., and Pearce, D.W., 1993, Capital Theory and the Measurement of Sustainable Development: An Indicator of Weak Sustainability, Ecological Economics 8:103-8.; Pezzey J., 1989, Economic Analysis of Sustainable Press, Cambridge. Growth and Sustainable Development; John C.V., Pezzey J., Michael A. Toman, Economics of Sustainability, 25 July 2002.; Beckerman W. 2017, Economics as Applied Ethics: Fact and Value in Economic Policy.; John M. Hartwick and Nancy D. Olewiler. The Economics of Natural Resource Use. 2 ed. Addison-Wesley, Reading, MA, 1998.

² Алексейчук М.С. Чистые сбережения как индикатор оценки устойчивости регионального развития // Регион: экономика и социология, №3. 2008. С. 67-77.; Анохин А.Н. Методы экспертных оценок. Учебное пособие. - Обнинск: ИАТЭ, 1996. - 144 с.; Бабина, Е. Н. Региональные аспекты экологически устойчивого развития территории // Бабина, Е. Н. - Ставрополь: ООО «Ставропольбланкиздат», 2009.; Бобылев С.Н. Индикаторы устойчивого развития: региональное измерение. Пособие по региональной экологической политике. - М.: Акрополь, ЦЭПР, 2007.; Вертакова Ю.В., Мирошниченко О.С. Многокритериальная оценка устойчивости регионального развития // Бюллетень Международного Нобелевского экономического форума. 2011. № 1 (4), с.82; Глинский В.В., Ионин В.Г. Статистический анализ. - М., 2002. - 238с.; Толстов М.А. Статистическое моделирование

Ўзбекистон Республикасида ҳудудларнинг барқарор ривожланишини статистик баҳолаш ва прогнозлаш масалалари бўйича маҳаллий олимлардан С.С.Ғуломов, Б.А.Бегалов, Ё.А.Абдуллаев, Х.А.Шодиев, Б.К.Ғойибназаров, А.Н.Нигматов, Т.Ш.Шодиев, Н.М.Соатов, Р.Х.Алимов, З.А.Нуриддинов ва бошқалар³ илмий тадқиқотлар олиб борганлар.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот жараёнида анкетали кузатиш, динамика қаторлари асосида таҳлил қилиш, кесишувчи маълумотлар асосида баҳолаш, статистик гуруҳлаш, дескриптив таҳлил, индикатив таҳлил, кўп омилли эконометрик таҳлил ва эксперт баҳолаш каби усуллардан фойдаланилди. Ҳар бир ҳудуд бўйича кўп омилли эконометрик модуллар тузилган. Ҳар бир ҳудуд бўйича омиллар ўртасидаги

устойчивого развития регионов в условиях глобализации экономики. Саратов 2012.; Артюхов В.В., Забелин СИ., Лебедева Е.В., Мартынов А.С., Мирутенко М.В., Рыжов И.Н. Рейтинги устойчивого развития регионов Российской Федерации: «Интерфакс», 2011. 96с.

³ Ғуломов С.С., Бегалов Б.А. Иқтисодий информатика.–Т.: ТДИУ, 2010.–587 б.; Абдуллаев Ё. Макроиктисодий статистика. 100 саволга 100 жавоб.–Т.: Мехнат, 1998.–382 б.; Шодиев Х.А., Ҳабибуллаев И. Статистика.// Дарслик – Т.: Иқтисод-Молия, 2018.–253-268 б.; Ғойибназаров Б.К. Аҳоли турмуш даражасини статистик баҳолаш. – Т.: ФАН, 2006.–125 б.; Нигматов А. ва бошқалар. Барқарор ривожланиш ва унинг тизимли индикаторлари.// Монография. – Т.: Spectrum Media Group. 2015. – 120 б.; Шодиев Т.Ш. Эконометрика / Ўқув қўл.–Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси адабиёт жамғармаси, ТДИУ, 2005.–126 б.; Соатов Н.М. Статистика. Дарслик. – Т.: Абу Али ибн Сино, 2003.–743-б.; Алимов Р.А. Методологические проблемы построения системы национальных счетов. Док.дисс.–Т.: ТГУ, 1993.–С.280.; Нуриддинов З.А. Минтакалар иқтисодиёти инновацион ривожлантириш ва инвестицион жозибадорлигини статистик баҳолаш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори диссертация автореферати. – Т.: ЎзРДСК қошидаги КМОСТИ, 2020. – 62-б.

корреляцион боғлиқлик, аҳоли жон бошига умумий даромадларнинг ўсиш суръати, бандлик даражаси, ишсизлик даражаси, Джини коэффиценти, ЯИМ(ЯХМ) дефлятори ҳамда ЯИМ(ЯХМ)да кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улуши каби омиллар Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлари асосида таҳлил қилинган.

Натижа ва муҳокама

Жаҳон халқаро ташкилотлари томонидан мамлакатларда ижтимоий тенгсизликка қарши курашиш мақсадида, жуда кўпгина ишлар амалга оширилмоқда. Бу каби ишлар бизнинг мамлакатда ҳам кенг амалга оширилиб келинмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 20 мартдаги “Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳамда унинг тизим ташкилотлари фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги ПҚ-4653-сонли қарори орқали ташкил этилган вазирлик ва унинг тизимидаги ташкилотларнинг асосий вазифаларидан бири – бу камбағалликни қисқартиришнинг аниқ дастак ва механизмларини ишлаб чиқиш, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш ҳамда миллий барқарор ривожланишнинг мақсад ва вазифаларига эришиш чора-тадбирларини амалга оширишдан иборат. Айниқса, жаҳон пандемияси даврида кучли иқтисодий ўсишни тиклаш ва аҳолини иш билан таъминлаш, асосий устувор вазифалардан бирidir.

Тадқиқотимиз давомида ҳудудларнинг барқарор ривожланиши аҳоли турмуш даражасига таъсири борасида эконометрик модели тузилди.

Тузилган эконометрик моделимизга натижа сифатида аҳолининг кам

таъминланганлик даражасини ва унга таъсир қилувчи омиллар сифатида аҳоли жон бошига ЯХМнинг ўсиш суръати, аҳоли сонининг ўсиш суръати, ёшга доир пенсия оладиган аҳоли улуши, аҳоли жон бошига умумий даромадларнинг ўсиш суръати, бандлик даражаси, ишсизлик даражаси, Джини коэффиценти, ЯИМ(ЯХМ) дефлятори ҳамда ЯИМ(ЯХМ) да кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улуши каби омиллар танлаб олинган.

$Y = \text{Худудларда аҳолининг кам таъминланганлик даражаси} - LPP_{C(R)}$

$X_1 = \text{Аҳоли жон бошига ЯИМ(ЯХМ) нинг ўсиш суръати} - PC_{GDP(GRP)}$

$X_2 = \text{Аҳоли сонининг ўсиш суръати} - PGR_{C(R)}$

$X_3 = \text{Ёшга доир пенсия оладиган аҳоли улуши} - PPR_{C(R)}$

$X_4 = \text{Аҳоли жон бошига умумий даромадларнинг ўсиш суръати} - TIP_{C(R)}$

$X_5 = \text{Бандлик даражаси} - ER_{C(R)}$

$X_6 = \text{Ишсизлик даражаси} - UR_{C(R)}$

$X_7 = \text{Джини коэффиценти} - GC_{C(R)}$

$X_8 = \text{ЯИМ(ЯХМ) дефлятори} - D_{C(R)}$

$X_9 = \text{Я И М (Я Х М) да к и ч и к бизнес ва хусусий тадбиркорлик улуши} - SBPE_{GDP(GRP)}$

Тузилган эконометрик моделнинг ўзгарувчилари ўртасидаги функционал боғлиқликларини ифодаловчи математик ифодани тузамиз:

$$Y_{xit} = \beta_0 + \beta_1 X_{1t} + \beta_2 X_{2t} + \beta_3 X_{3t} + \dots + \beta_n X_{nt} + \varepsilon_t \quad (1)$$

Ушбу кўп омилли эконометрик моделнинг назарий кўринишидан келиб чиқиб, танланган омиллар ўртасидаги корреляцион муносабатлар учун математик ифода ишлаб чиқилган:

$$Y_{xit} (LPP_{C(R)}) = \beta_0 + \beta_1 X_{1t} (PC_{GDP(GRP)}) + \beta_2 X_{2t} (PGR_{C(R)}) + \beta_3 X_{3t} (PPR_{C(R)}) + \beta_4 X_{4t} (TIP_{C(R)}) + \beta_5 X_{5t} (ER_{C(R)}) + \beta_6 X_{6t} (UR_{C(R)}) + \beta_7 X_{7t} (GC_{C(R)}) + \beta_8 X_{8t} (D_{C(R)}) + \beta_9 X_{9t} (SBPE_{GDP(GRP)}) + \varepsilon_t \quad (2)$$

1-жадвал

Дескриптив статистика⁴

Кўрсаткичлар	LPP_C Y	PC_{GDP} X_1	PGR_C X_2	$PPRP_C$ X_3	$TIPC_C$ X_4	ER_C X_5	UR_C X_6	D_C X_8	$SBPE_{GDP}$ X_9
Average	19,0	104,5	101,6	7,4	126,6	67,7	4,2	19,0	104,5
Median	17,7	104,7	101,5	7,4	124,8	67,7	5,0	17,7	104,7
Minimum	11,0	99,8	101,1	7,0	112,7	66,1	0,2	11,0	99,8
Maximum	28,9	107,9	104,0	8,2	155,8	69,4	10,5	28,9	107,9
Standard deviation	6,5	1,9	0,6	0,3	11,8	0,9	3,2	6,5	1,9
Variation	0,343	0,018	0,006	0,044	0,093	0,013	0,765	0,343	0,018
Asymmetry	0,169	-0,413	3,090	1,091	0,968	0,133	0,197	0,169	-0,413
Excess	-1,616	0,075	10,183	0,777	0,257	-0,112	-0,768	-1,616	0,075
5% Percent	11,0	100,0	101,1	7,0	112,8	66,1	0,2	11,0	100,0
95% Percent	28,8	107,9	103,8	8,2	155,2	69,4	10,4	28,8	107,9
Range	13,4	3,0	0,4	0,3	15,5	1,0	4,9	13,4	3,0

⁴ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Республика бўйича натижавий белгига таъсил қилувчи омиллар 1-жадвалда келтирилди ва уларнинг дескриптив статистика бўйича натижалари олинди.

Омиллар динамик қаторлар бўйича 22 та: 2000 йилдан 2022 йилгача танлаб олинди ва кузатилиб, жадвалларда шакллантирилди. $X_7(GC_{C(R)})$ – Джини коэффицентининг даврлар оралиғидаги маълумотларида узилишлар ҳамда ҳудудлар кесимида шакллантирилмаганлиги учун, ёшга доир пенсия оладиган аҳоли улуши – $X_2(PPRP_{C(R)})$ ва бандлик даражаси $X_5(ER_C)$ каби омиллари мамлакат ва ҳудудларда аҳолининг кам таъминланганлик даражасига кучли таъсири бўлиш эҳтимоли пастлиги сабабли, $X_3(PPRP_C)$ ва $X_5(ER_C)$ омиллар ўртасидаги корреляцион боғлиқлик ўрганилганда $X_3(PPRP_C)$ ва $X_5(ER_C)$ омилларнинг натижавий кўрсаткич билан боғланиши пастлиги, яъни корреляцион жадвалда мультиколлинеарлик ҳодисаси мавжудлиги сабабли кучсиз боғланган омиллар чиқариб юборилди.

$$Y_{X_i}(LPP_C) = 0,454X_1(PC_C) + 0,067X_4(TIPC_C) - 0,542X_6(UR_C) - 0,400X_9(SBPE_{GDP}) - 5,08 \quad (3)$$

Ушбу эконометрик моделни (3) қуйидагича талқин қилиш мумкин, яъни натижавий белгини камайитиришни мақсад қилган ҳолда қараймиз, чунки статистик тадқиқотдан мақсад ҳам айнан кам таъминланган аҳолининг даражасини пасайитириш учун қайси омилларга эътибор қаратиш лозимлигидир. Шунинг учун, талқин қуйидагича: аҳоли жон бошига ЯИМнинг ўсиш суръати бошқа омиллар ўзгармас бўлганда бир бирликка ошса кам таъминланганлик даражаси 0,454 бирликка камаяди. Аҳоли жон бошига умумий даромадларнинг ўсиш суръатининг бир бирликка ошиши мамлакатда кам таъминланганлик даражаси 0,067 бирликка камаяди, бу ҳолатда ҳам қолган омил белгилар ўзгармас бўлганда. Республикада ишсизлик даражасини бир бирликка камайиши кам таъминланганлик даражасини 0,542 бирликка камайишига олиб келиши аниқланган. ЯИМда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушини

бир бирликка ошиши республикада кам таъминланганлик даражасини 0,400 бирликка камайишига олиб келган.

Хулоса

Қисқача хулоса қилиб айтганда ҳудудларнинг барқарор иқтисодий ривожланиши аҳоли турмуш даражасига қанчалик трансформация бўлаяпти, деган

саволга жавоб қуйидаги келтирилган эконометрик моделлардан 2- жадвалда акс этган.

Яъни аҳоли турмуш даражасининг энг куйи қатламида (кам таъминланганлик даражаси) барқарор иқтисодий ўсишнинг натижаси таъсири кўринса шундагина, бу ривожланишларни яхши баҳолаш мумкин.

2- жадвал

Ҳудудларнинг эконометрик моделларида қатнашувчи омиллар⁵

Ҳудудлар номи	Эконометрик моделлар
Қорақалпоғистон Рес.	$Y_{X_i}(LPP_R) = -5.36X_2(PGR_R) - 17.85X_3(PPRP_R) - 1.35X_9(SBPE_{GRP}) + 768.98$
Андижон вилояти	$Y_{X_i}(LPP_R) = 3.96X_3(PPRP_R) - 1.02X_6(UR_R) - 0.42X_9(SBPE_{GRP}) + 18.56$
Бухоро вилояти	$Y_{X_i}(LPP_R) = -0.53X_6(UR_R) - 0.33X_9(SBPE_{GRP}) + 38.65$
Жиззах вилояти	$Y_{X_i}(LPP_R) = -0.56X_6(UR_R) - 0.42X_9(SBPE_{GRP}) + 54.49$
Қашқадарё вилояти	$Y_{X_i}(LPP_R) = -1.83X_6(UR_R) + 0.17X_8(D_R) - 0.21X_9(SBPE_{GRP}) + 28.71$
Навоий вилояти	$Y_{X_i}(LPP_R) = 0.10X_4(TIPC_R) + 0.89X_5(ER_R) - 1.05X_6(UR_R) - 0.13X_9(SBPE_{GRP}) - 50.95$
Наманган вилояти	$LnY_{X_i}(LPP_R) = -1.53LnX_5(ER_R) - 2.08LnX_9(SBPE_{GRP}) + 18.08$
Самарқанд вилояти	$Y_{(X_{i-2})}(LPP_R) = -0.47(X_{i-2})_1(PC_R) - 0.71(X_{i-2})_6(UR_R) - 0.4(X_{i-2})_9(SBPE_{GRP}) + 94.53$
Сурхондарё вилояти	$Y_{X_i}(LPP_R) = -1.37X_6(UR_R) - 0.33X_9(SBPE_{GRP}) + 55.08$
Сирдарё вилояти	$Y_{X_i}(LPP_R) = -6.96X_2(PGR_R) + 0.13X_4(TIPC_R) - 0.63X_6(UR_R) - 0.29X_9(SBPE_{GRP}) - 735.2$
Тошкент вилояти	$Y_{X_i}(LPP_R) = 0.08X_4(TIPC_R) - 1.39X_5(ER_R) - 1.17X_6(UR_R) + 108.14$
Фаргона вилояти	$Y_{X_i}(LPP_R) = 0.46X_6(UR_R) - 0.09X_8(D_R) - 0.67X_9(SBPE_{GRP}) + 62.58$
Хоразм вилояти	$Y_{X_i}(LPP_R) = -2.74X_2(PGR_R) - 0.87X_5(ER_R) - 0.55X_6(UR_R) - 0.61X_9(SBPE_{GRP}) + 399.58$
Тошкент шаҳри	$LnY_{X_i}(LPP_R) = 2.79LnX_1(PC_R) - 1.3LnX_4(TIPC_R) - 0.18LnX_6(UR_R) - 6.72LnX_9(SBPE_{GRP}) + 20.93$

⁵ STATA, MINITAB, Microsoft Excel, EViews ҳамда GRETЛ каби статистик пакетлар ёрдамида муаллиф ишланмаси.

Худудларнинг эконометрик моделларидан қуйидаги асосий хулосаларни чиқардик, хусусан, бир омил белгининг натижага таъсирини изоҳлаётганда қолган омил белгилар ўзгармас деб қаралади:

– Қорақалпоғистон Республикаси, Хоразм ва Сирдарё вилоятларида аҳоли сонининг ўсиш суръатини бир бирликка оширганда кам таъминланганлик даражаси, мос равишда, 5,36, 2,74 ва 6,96 бирликка камайиши аниқланди;

– ёшга доир пенсия оладиган аҳоли улушини бир бирликка ошиши Қорақалпоғистон Республикасида кам таъминланганлик даражасини 17,85 бирликка камайтирса, Андижон вилоятида 3,96 бирликка ошиши аниқланди. Яъни, Қорақалпоғистон Республикасида кам таъминланган аҳоли сониди 55 ва 60 ёшдан кичик бўлган аҳолининг улуши кўпроқни ташкил қилади. Андижон вилоятида эса 55 ва 60 ёшдан катта бўлган аҳолининг улуши кўпроқни ташкил қилади;

– аҳоли жон бошига умумий даромадларнинг ўсиш суръати бир бирликка камайса, Навоий, Сирдарё ва Тошкент вилоятларида кам таъминланганлик даражаси, мос равишда 0,10, 0,13 ва 0,08 бирликларга ошиши аниқланди.

– Фарғона вилоятида ишсизлик даражаси бир бирликка камайса кам таъминланганлик даражаси 0,46 бирликка камайишини кўрсатапти(эконометрик модель);

– Қашқадарё вилоятида ЯХМнинг дефлятори бир бирликка камайса кам таъминланганлик даражаси 0,17 бирликка камайиши аниқланди;

– Самарқанд вилояти учун тузилган эконометрик модель 2 йиллик лаг билан ҳисобланган, бунда аҳоли жон бошига ЯХМнинг ўсиш суръати “а” даврда бир бирликка ошса, кам таъминланганлик даражаси “а+2” даврга бориб 0,47 бирликка камайиши аниқланди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мирзиёев Ш.М. Мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси, 2017 йил 14 январь / Ш.М. Мирзиёев. – Тошкент : Ўзбекистон, 2017. 104-б.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси // “Халқ сўзи” газетаси, 2020 йил 25 январь
3. Шодиев Х.А., Ҳабибуллаев И. Статистика.// Дарслик – Т.: Иқтисод-Молия, 2018.– 253–268-б.
4. Ғойибназаров Б.К. Аҳоли турмуш даражасини статистик баҳолаш. – Т.: ФАН, 2006.–125 б.
5. Урунов Р.С. Миллий статистика тизимини такомиллаштириш масалалари.// “Молия” илмий журнали. – Тошкент, 2020. №5. 178–185-б. №12.
6. Урунов Р.С. Худудларда аҳолининг кам таъминланганлик даражасини пасайтиришнинг статистик индикаторлар тизими.// “Молия” илмий журнали. – Тошкент, 2021. №5. – 83–94-б. №12

7. Равшанбек Урунов, Абдуазим Абдурахманов, Асаль Джамалдинова, Нигора Шакирова. Digital economy as a highest stage development of infocommunication technologies. *Ilkogretim Online* 20 (3), 2021/5/1
8. Urunov R.S. System of statistic indicators of regional sustainable development in conditions of digital economy. *JournalNX-A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal* ISSN No:2581 -4230 VOLUME 7, ISSUE 4, impact factor-7,23, Apr. -2021, 383-387b.
9. Urunov R.S. Statistical assessment of the sustainable development of the economy of khorezm region. *J.Galaxy international interdisciplinary research journal (giirj)* issn(e): 2347-6915 Vol. 10, Issue 1, impact factor-7,4. Jan.(2022) 132-136b.
10. Urunov R.S. The concept and subject of statistics. // *Ж.Экономика и социум*. 2019 у. p-133-136.
11. Урунов Равшанбек Садуллаевич. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёт тармоқларида рақамли иқтисодиётни қўллашнинг асосий йўналишлари ..polish science journal (ISSUE 1(34), 2021) - Warsaw: Sp. z o. o. «iScience», 2021. Part 1 – 132-136.
12. Urunov R.S. Рақамли иқтисодиёт шароитида ҳудудларнинг статистик фаолиятини меъёрий-ҳуқуқий ҳолати ва уни баҳолашнинг ахборот таъминоти. *Innovation in the modern education system: a collection scientific works of the International scientific conference (25th April, 2021) – Washington, USA: 2021-yil.* 295–300-b.
13. Урунов Р.С., Аюпов Р. Ўзбекистонда рақамли иқтисод ва 4.0 Индустриянинг ривожланиш тенденциялари. // *Иқтисодиётнинг тармоқларини инновatsion ривожланишида ахборот коммуникация технологияларининг аҳамияти*. Республика илмий-техник анжумани, 3-китоб. ТАТУ, 2019 й. 309-401-б.

УЎТ 336.226.657

Қодиров Фарход Амирович,
Тошкент молия институти “Статистика ва
эконометрика” кафедраси доц.в.б PhD
farhod.qodirov@inbox.ru

ЎЗБЕКИСТОНДА МАКРОИҚТИСОДИЙ КЎРСАТКИЧЛАРНИНГ ЭКОНОМЕТРИК ТАҲЛИЛИ.

Қодиров Фарход Амирович,
Ташкентский финансовый институт PhD, и. о.
доцента кафедры статистики и эконометрики
farhod.qodirov@inbox.ru

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

Kodirov Farkhod Amirovich,
Tashkent institute of Finance PhD., acting associate
professor; Department of Statistics and econometrics
farhod.qodirov@inbox.ru

ECONOMETRIC ANALYSIS OF MACROECONOMIC INDICATORS OF UZBEKISTAN

Аннотация. Мақолада Ўзбекистонда макроиқтисодий кўрсаткичлар алоқаларини ифодаловчи кўп омилли эконометрик моделини шакллантириши келтирилган ва уларнинг адекватлиги, коэффициентларнинг барқарорлиги критерийлар ёрдамида текширилган. Ўзбекистон Республикасида пул таклифи, давлат харажатлари ва иқтисодий ўсиш суръатларининг истиқболдаги сценарийлари тузилган.

Таянч сўзлар: макроиқтисодий кўрсаткичлар, кўп омилли, модель, мезон, адекват, ўсиш суръати, коэффициентларнинг барқарорлиги.

Аннотация. В статье представлено формирование многофакторной эконометрической модели, отражающей взаимосвязь макроэкономических показателей в Узбекистане, их адекватность и устойчивость коэффициентов проверены с использованием критериев. Составлены перспективные сценарии денежной массы, государственных расходов и темпов экономического роста в Республике Узбекистан.

Ключевые слова: Экономический рост, многофакторный, модель, критерий, адекватный, темп роста, устойчивость коэффициентов

Annotation. *The article presents the formation of a multi-factor econometric model representing the relationship of macroeconomic indicators in Uzbekistan, and their adequacy and stability of coefficients were checked by using criteria. Prospective scenarios of money supply, government spending and economic growth in the Republic of Uzbekistan were suggested.*

Keywords: *Economic growth, multifactorial, model, criterion, adequate, growth rate, stability of coefficients*

Кириш

Жаҳонда юз бераётган глобаллашув жараёнларида пул-кредит муносабатларининг аҳамияти тобора ортиб бормокда. Иқтисодий жиҳатдан ривожланган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, пуллар таклифини оптимал тартибга солиш, инфляция даражасининг бир меъёрга сақлаб туриш учун таргетлаш режимларидан фойдаланиш бевосита юқори иқтисодий ўсишга эришиш жараёнларини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади.

Янги Ўзбекистонни барпо этиш жараёнида пул таклифини оптимал тартибга солиш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмокда, иқтисодиётни ривожлантириш ва инвестицияларни фаол жалб этиш соҳасида – макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш, соғлом рақобат, ишбилармонлик ва инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш учун зарур шароитларни яратиш, иқтисодиётда давлат иштирокини жиддий равишда камайтириш, юқори иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш, “яширин” иқтисодиётга қарши курашиш ва унинг улушини кескин қискартириш, валюта сиёсатини эркинлаштиришни давом эттириш, барқарор монетар сиёсатни амалга ошириш, иқтисодиётни ривожлантиришга доир стратегик мақсадларга эришишда фаол иштирок этишга қодир малакали кадрларни тайёрлаш керак бўлади. Ўзбекистонда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлайдиган монетар

сиёсатнинг асосий кўрсаткичлари (пул таклифи, M2) билан макроиқтисодий кўрсаткичлар, жумладан, ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) ўсиши, инфляция, капиталга инвестициялаш ҳамда давлат харажатлари орасидаги боғланишни ўрганиш катта аҳамиятга эга. Шу туфайли пул таклифининг макроиқтисодий ўзгарувчиларга таъсирини ўрганиш иқтисодий барқарорликни таъминлашда муҳим аҳамиятга эга.

Мақолада барқарор иқтисодий ўсишни таъминлайдиган монетар сиёсатнинг асосий кўрсаткичлари (пул таклифи, M2) билан макроиқтисодий кўрсаткичлар, жумладан, ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) ўсиши, инфляция, капиталга инвестициялаш ҳамда давлат харажатлари орасидаги боғланишларни, иқтисодий ўсишга таъсир кўрсатаётган асосий омилларни чуқур таҳлил қилган. Шу билан бирга, кўп омилли эконометрик моделларни таҳлил қилиш ва баҳолаш асосида иқтисодиётни истикболда 2025 йилгача ривожлантиришнинг сценарийлари тузилган.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Иқтисодий барқарорликнинг дастлабки назарий масалалари Ф.Кенэ, Ж.Б.Сэй, А.Маршалл, Ж.М.Кейнс, Самуэльсон, Ф.Хайек кейинчалик реал иқтисодий ўсишни моделлаштиришда замонавий моделлар муаллифлари Р.Солоу, Харрод-Домар, Кобб-Дуглас ва бошқа кўплаб чет эллик олимлар томонидан тадқиқ этилган¹. Жаҳондаги

¹ Babatunde, M.A. and Shuaibu, M.I., (2011). Money supply, inflation and economic growth in

назарий ва амалий адабиётларда монетар сиёсатнинг иқтисодий ўсишга таъсирига доир дискуссиялар давом этмоқда. Умуман бу тўғрисида олимларнинг икки тоифадаги қарашларини кўрсатиш мумкин: кейнсчиларнинг фикрича, монетар сиёсат иқтисодий ўсишга таъсир этмаслиги ёки кам таъсири борлигини эътироф этишса, монетаристлар аксинча, монетар сектор билан реал сектор ўртасида чизикли, бевосита алоқа борлигини [иқтисодий ўсишнинг пул таклифи етакчилиги гипотезаси] тан олишади [Precious and Palesa, 2014]. Кўпгина иқтисодчиларнинг фикрига биноан самарали ва фаол монетар сиёсат нархларни ва инфляцияни жиловлаш орқали барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашга хизмат қилади.

- Nigeria. Asian-African Journal of Economics and Econometrics, 11(1)
- Chaudhry, I.S., Qamber, Y. and Farooq, F., (2012). Monetary policy, inflation and economic growth in Pakistan: exploring the co-integration and causality relationships. Pak. J. Commer. Soc. Sci., 6(2)
- Chukwu, J.O. and Agu, C.C., (2009). Multivariate causality between financial depth and economic growth in Nigeria. African Review of Money Finance and Banking, 2009, pp. 7-21
- Habibullah, M.S., (1999). Financial development and economic growth in Asian countries: testing financial-lead growth hypothesis. Savings and Development, 23 (3)
- Ismailov, A., (2013). Maintenance of the monetary system stability in Uzbekistan. European Journal of Business and Economics, 8 (3)
- Masnan, F., Shaari, M.S. and Hussain, N.E., (2013). Relationship among money supply, economic growth in inflation: empirical evidence from three Southeast Asian countries. International Journal of Information, Business and Management, 5 (3)
- McKinley, T., (2010). The puzzling success of Uzbekistan's heterodox development. Development Viewpoint, 44
- Mohammed, S.D., Wasti, S.K.A., Lal, I. and Hussain, A., (2009). An empirical investigation between money supply, government expenditure, output and prices: the Pakistan evidence. European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences, 17 (2009)
- Zettelmeyer, J., (1999). The Uzbek growth puzzle. IMF Staff Papers, 46 (3), pp.274-292

Аммо бу алоқалар эмпирик тадқиқотлар натижасига кўра [Chukwu and Agu, 2009; Habibullah, 1999; Mohammed et al. 2009; Babatunde and Shuaibu, 2011; Georgantopoulos and Tsamis, 2012;] турли мамлакатларда турлича.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот методологияси динамик қаторлар маълумотларини корреляцион-регрессион таҳлил усулларини қўллаб, эконометрик моделлар тузиш, уларни таҳлил этишга асосланган. Маълумотлар базаси тариқасида макроиқтисодий кўрсаткичларнинг 2000 – 2021 йиллар оралиғидаги динамик қаторлари олинди ва бу маълумотлар Жаҳон банки, Осиё тараққиёт банкнинг сайтларидан, Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитасининг ҳисоботларидан тўпланди. Асосий ўзгарувчилар тариқасида пул таклифи (M2), Реал ЯИМ (RGDP), Истеъмол товарларининг нарх индекси (CPI), давлат харажатлари (Gov) қабул қилинди. Бу ўзгарувчилар ёрдамида эконометрик моделлар тузиб, уларнинг корреляцион матрицаси таҳлил этилиб: пул таклифи (M2), реал ЯИМ (RGDP), давлат харажатлари (Gov) орасидаги алоқадорлик ёки узоқ муддатли мувозанатни аниқлаш мақсад қилиб қўйилди.

Натижа ва муҳокама

Мамлакатимизда глобал инқирознинг салбий оқибатларини юмшатиш, иқтисодиёт тармоқлари ва аҳолини қўллаб-қувватлаш, чет эл инвестицияларини кенг жалб этиш, товар ва хизматлар нархини барқарорлаштириш, монетар сиёсат инструментларидан самарали фойдаланиш мақсадида кўп омилли эконометрик модель туздик. Макроиқтисодий кўрсаткичлар динамикасини ўрганиш натижасида

(1-жадвал) 2000 – 2021 йилларда пул таклифи, инфляция даражаси ва давлат харажатлари ҳамда иктисодий ўсиш тенденциялари боғлиқликлари корреляция коэффицентлари матричасини туздик (2-жадвал). Сўнгра кўп омили регрессия тенгламаларини ҳосил қилдик ва excel дастурида ҳисобланган натижаларни олдик.

1-жадвал
Пул таклифи, инфляция, давлат харажатлари алоқалари

Йиллар	GDP	M2	Gov	CPI %
2000	3256	396	607	24.9
2001	4925	612	907	27.4
2002	7450	793	1339	27.6
2003	9844	1009	1781	10.3
2004	12261	1490	2133	1.6
2005	15923	2300	2803	6.40
2006	21125	3147	3232	8.7
2007	28190	4597	4400	6.1
2008	38970	6511	6207	7.2
2009	49376	9171	7639	7.8
2010	74042	13978	9871	7.6
2011	96950	18498	12355	7.3
2012	120242	23893	15776	7.2
2013	144548	29398	20422	7
2014	177154	33778	24746	6.4
2015	210183	42291	30141	5.5
2016	242496	52226	36117	9.5
2017	302537	73223	39988	13.9
2018	406649	83734	57179	17.5
2019	511838	90145	83861	14.5
2020	580203.2	102476	101869	11.1
2021	734043	116080	165800	9.9

2-жадвал
Макроиктисодий кўрсаткичлар корреляция коэффицентлари матричаси

GDP	1			
M2	0.986434985	1		
GOV	0.975779786	0.931779755	1	
INF	-0.013980091	-0.004647882	-0.0175519	1

Эконометрик модель шундан далолат берадики, қисқа муддатда инфляция даражаси билан ялпи маҳсулотнинг алоқалари паст даражада ва пул таклифи узоқ муддатда давлат харажатлари орқали иктисодий ўсиш суръатини тезлаштиради. Пул таклифи ва давлат харажатлари орасида мультиколленеарлик мавжуд. Бундай ҳолларда кўрсаткичлар орасидаги боғланишни ўрганишда чизиқли модель ўрнига чизиқсиз эконометрик модель қўлланилади. Регрессия тенгламаси куйидаги кўринишга эга:

$$\ln(RGDP) = 1,82 + 0,46 \cdot \ln(Gov) + 0,54 \cdot \ln(M2) - 0,16 \ln(INF)$$

Бу ерда, натижавий кўрсаткич, функция сифатида реал ялпи ички маҳсулот, ўзгарувчилар эса давлат харажатлари миқдори, пул таклифи массаси ва инфляция даражаси киритилган. Демак, агар давлат харажатларини бир фоизга оширсак, бошқа омиллар ўзгармаган ҳолда ялпи ички маҳсулот 0,46 фоизга ортади. Худди шунингдек, пул таклифи массасини ва инфляция даражасини бир фоизга оширсак, бошқа омиллар ўзгармаган ҳолда, ўз навбатида, ялпи маҳсулот 0,54 фоизга ортади ва 0,16 фоизга пасаяди. Инфляция иктисодий ўсишга қисқа муддатда салбий таъсир кўрсатмоқда.

Вывод итогов					
регрессионная статистика					
Множественный R	0.99932297				
R-квadrat	0.9986464				
Нормированный	0.9984208				
Стандартная ошибка	0.06992659				
Наблюдения	22				
Дисперсионный анализ					
	df	SS	MS	F	значимость F
Регрессия	3	64.9349583	21.64498609	4426.623531	5.37E-26
Остаток	18	0.08801511	0.004889728		
Итого	21	65.0229734			
Коэффициент стандартной ошибки статистики					
Y-пересечение	1.82789165	0.12073576	15.13960475	1.10382E-11	1.574235
Переменная X	0.46001807	0.06230439	7.383397674	7.53242E-07	0.329121
Переменная X	0.54944495	0.05448898	10.08359749	7.8558E-09	0.434968
Переменная X	-0.1596895	0.02485776	-6.424129796	4.78414E-06	-0.21191

Эконометрик моделдан фойдаланган ҳолда маълум гипотезалар асосида мамлакатимизда иқтисодий ўсиш суръатларининг истиқболдаги сценарийларини яратамиз. Бунинг учун математика қоидага асосан логарифмик чизикли функциядаги ўзгарувчиларнинг йиллик ўсиш суръатларида фойдаланамиз ва қуйидаги формулани қўллаймиз:

$RGDP = 0,46 * GOV + 0,54 * M2 - 0,16 * INF$ Бу ерда ўзгарувчилар йиллик ўсиш суръатларида ифодаланган. Кейинчалик бу формула асосида иқтисодиётнинг 2025 йилгача ўсиш сценарийларини яратдик (3-, 4-жадвал, 1-расм).

3-жадвал

Ўзбекистон Республикасида пул таклифи ва иқтисодий ўсиш суръатларининг истиқболдаги сценарийлари (ўсиш суръатлари фоизда,%)¹

	5	6	7	8	9	10	11	12
5	5.00	5.54	6.08	6.62	7.16	7.70	8.24	8.78
6	5.46	6.00	6.54	7.08	7.62	8.16	8.70	9.24
7	5.92	6.46	7.00	7.54	8.08	8.62	9.16	9.70
8	6.38	6.92	7.46	8.00	8.54	9.08	9.62	10.16
9	6.84	7.38	7.92	8.46	9.00	9.54	10.08	10.62
10	7.30	7.84	8.38	8.92	9.46	10.00	10.54	11.08
11	7.76	8.30	8.84	9.38	9.92	10.46	11.00	11.54
12	8.22	8.76	9.30	9.84	10.38	10.92	11.46	12.00
RGDP=0.46*GOV+0.54*M2-0.16*INF						INF=const		
GOV								
M2								

4-жадвал

Истиқболда маълум пул таклифи ўсиш суръатларига эга бўлиш учун давлат харажатлари ва иқтисодий ўсиш комбинациялари, %²

	5	6	7	8	9	10	11	12
5	5	4.15	3.3	2.45	1.6	0.75	-0.1	-0.95
6	6.85	6	5.15	4.3	3.45	2.6	1.75	0.9
7	8.7	7.85	7	6.15	5.3	4.45	3.6	2.75
8	10.55	9.7	8.85	8	7.15	6.3	5.45	4.6
9	12.4	11.55	10.7	9.85	9	8.15	7.3	6.45
10	14.25	13.4	12.55	11.7	10.85	10	9.15	8.3
11	16.1	15.25	14.4	13.55	12.7	11.85	11	10.15
12	17.95	17.1	16.25	15.4	14.55	13.7	12.85	12
M2=1,85*RGDP-0,85*GOV+0,29*INF					INF=const			
RGDP								
GOV								



1-расм. Давлат харажатлари ва пул таклифининг иқтисодий ўсишга таъсири сценарийлари³

Хулоса

1. Таҳлиллар шуни кўрсатдики республикаимиздаги иқтисодий ўсишни таъминлаш ва уни тартиблаштиришда Марказий банкнинг пул - кредит сиёсати маълум таъсирини ўтказган. Пул таклифи билан иқтисодий ўсиш суръатлари монанд равишда ўзгарган ва натижада иқтисодий барқарорлик таъминланган. Тадқиқотлар шуни кўрсатдики, пул таклифининг ортиши, бошқа омиллар ўзгармаган ҳолда, фоиз ставкасини пасайтиради ва у ўз навбатида, корхоналар, ишлаб чиқариш субъектлари ва аҳолининг инвестицион фаоллигини оширади, янги иш жойлари яратилади, товар ва хизматлар ишлаб чиқариш ҳажми, яъни ЯИМ кўпаяди, иқтисодий ўсиш юз беради. Албатта бу жараён агар пул таклифи массаси меъёрида бўлганда амалга ошади.

2. Давлат монетар сиёсатни амалга оширганда барча макроиқтисодий индикаторлар алоқасини, улар орасидаги мутаносибликни таъминлайди, жумладан, аҳолининг бандлигини ошириш, товар ва хизматларнинг нархлар ўзгариши индекси, давлатнинг ижтимоий сиёсатни амалга оширишдаги харажатлар миқдори ва бошқа омиллар.

3. Кўп омилли эконометрик омиллар ёрдамида пул-кредит сиёсатининг иқтисодий ўсишга таъсири аниқланди, улар асосида иқтисодиётни истиқболда

2026 йилгача ривожлантиришнинг сценарийлари тузилди. Эконометрик моделларда натижавий кўрсаткич, функция сифатида реал ялпи маҳсулот, ўзгарувчилар эса давлат харажатлари миқдори, пул таклифи массаси ва инфляция даражаси киритилган. Натижалар шундан далолат берадики, маълум гипотезалар асосида айтиш мумкинки, агар давлат харажатларини бир фоизга оширсак бошқа омиллар ўзгармаган ҳолда ялпи ички маҳсулот 0,46 фоизга ортади. Худди шунингдек пул таклифи массасини ва инфляция даражасини бир фоизга оширсак бошқа омиллар ўзгармаган ҳолда ўз навбатида, ялпи маҳсулот 0,54 фоизга ортади ва 0,16 фоизга пасаяди.

4. Статистик маълумотларни таҳлил қилиш ва синтезлаш жараёнида пул таклифи массаси ўзгариши билан иқтисодий ўсиш орасидаги алоқадорликни бевосита кузатиш мураккаблиги сезилди, чунки пул таклифининг ортиши республикамызда маълум даражада инфляцион босимни юзага келтирган ва шу туфайли марказий банк инфляцион таргетлаш сиёсати ғоясини илгари сурмоқда. Макроиқтисодий индикаторлар, жумладан, пул таклифи массаси, давлат харажатлари, меҳнат унумдорлиги, инфляция даражаси, инвестициялар оқими сингари алоқаларни тизимли ўрганиш учун эконометрик усулларни қўллаш талаб этилади.

5. Муқобил пул-кредит сиёсатининг юритилиши барқарор иқтисодий

ўсишни таъминлайди, аммо ўта уни қатъийлаштирилиши иқтисодиётдаги инвестицион фаолликнинг сусайишига олиб келиши мумкин. Унинг асоссиз юмшатилиб, кредитлаш ҳажмларининг кескин оширилиши эса истеъмол ва инвестицион талабни рағбатлантириш билан бир қаторда, инфляция даражасининг кескин ошиб кетишига ҳам сабаб бўлади. Қолаверса, яна шуни таъкидлаш зарурки, биргина пул-кредит сиёсатининг ўзи мамлакат иқтисодий салоҳиятини барқарор оширишнинг асосий манбаи бўла олмайди. Узоқ муддатли истиқболда иқтисодиётда рақобат муҳитини яхшилаш, меҳнат унумдорлиги ва энергия истеъмоли самарадорлигини ошириш, инфратузилмани ривожлантириш орқали иқтисодиётнинг ички ва ташқи рақобатбардошлигини кучайтириш, бизнесни ташкил этиш ва юритишни енгиллаштиришга қаратилган давомли таркибий ислохотларни амалга ошириш иқтисодий ўсишни таъминловчи асосий омиллар ҳисобланади. Шунинг учун бизнинг моделларимизга бюджет – солиқ сиёсатининг асосий инструментларидан бири – давлат харажатлари ўзгарувчи сифатида киритилган ва унинг иқтисодий ўсишга таъсири топишган. Истиқболдаги иқтисодий ўсиш сценарийларида пул таклифи билан давлат харажатларининг комбинациялари тузилган ва муқобил вариантлар аниқланган.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Анализ факторов инфляции с помощью эконометрических моделей. Центральный банк Узбекистана, 2021.
2. Монетар сиёсатнинг 2019 ва 2020–2021 йиллар даврига мўлжалланган асосий йўналишлари. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки. Тошкент, 2019 йил.
3. ЦБ Республики Узбекистан. Статистический бюллетень, 2020 год, Ташкент, 2021 год.

4. Фумио Хайяши. Эконометрика, перевод с английского, Москва 2017 год
5. А.Н. Герасимов Эконометрика, Ростов на-Дону 2017 год
6. И.Н. Шанченко Эконометрика лабораторный прапктикум Ульяновск 2004
7. Я.Р. Магнус Эконометрика начальный курс Москва 2004 год.
8. Econometrics. Bruse.E Hansen University of Wisconsin 2021
9. Barro, Robert J. 1991. "Economic Growth in a Cross Section of Countries," Quarterly Journal of Economics v106, n2 (May 1991): 407-43
10. Blanchard, Olivier J. and Fischer, Stanley, (1998), Lectures on Macroeconomics, The MIT Press.
11. Blinder, Alan S., (1998), Central Banking in Theory and Practice, The MIT Press.
12. Nithegorodtsev R. – Nina Goridko. The impact of money supply on Economic Growth: Theory, Experience, Modelling. Journal: Handbook on Economics, Finance and Management outlooks, vol.3, 2015
13. <http://imf.org>
14. <http://worldbankgroup.org>
15. <http://bis.org>
16. <http://ecb.int>
17. <http://federalreserve.gov>
18. <http://bankofengland.co.uk>
19. <http://cbr.ru>
20. <http://cbu.uz>
21. <http://stat.uz>

УЎТ 33.330(35.09)

Азизова Манзура Ибрагимовна,
ТФИ, Доцент кафедры «Электронная
коммерция и цифровая экономика»
E-mail: manzura-azizova.mail.ru

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.

Azizova Manzura Ibragimovna,
TMI, "Elektron tijorat va
raqamli iqtisodiyot" kafedrasi dotsenti
E-mail: manzura-azizova.mail.ru

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ELECTRON TIJORATNING RIVOJLANISHI

Azizova Manzura Ibragimovna,
TFI, Associate Professor, Department of
"Electronic Commerce and Digital Technology
E-mail: manzura-azizova.mail.ru

E-COMMERCE IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация. В данной статье анализируется цифровизация общества и внедрение новых технологий в финансовую индустрию, что является важнейшим трендом современности. Это формирует постоянно растущие требования к электронной коммерции, платежным системам и инструментам. Само понятие денег, а вместе с ним и инструменты обмена денег в виде электронной коммерции и платежной системы претерпевают кардинальные изменения в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровизация, финансовая индустрия, электронная коммерция, платежные системы, цифровая экономика, современные технологии.

Annotatsiya. Ushbu maqolada jamiyatni raqamlashtirish va zamonamizning eng muhim tendensiyasi bo'lgan moliya sanoatiga yangi texnologiyalarni joriy etish tahlil qilinadi. Bu elektron tijorat, to'lov tizimlari va vositalariga tobora ortib borayotgan talablarni shakllantiradi. Pul tushunchasining o'zi va u bilan elektron tijorat va to'lov tizimi ko'rinishidagi pul ayirboshlash vositalari raqamli iqtisodiyotda keskin o'zgarishlarni boshdan kechirmoqda.

Tayanch so'zlar: raqamlashtirish, moliya sanoati, elektron tijorat, to'lov tizimlari, raqamli iqtisodiyot, zamonaviy texnologiyalar.

Annotation. *This article analyzes the digitalization of society and the introduction of new technologies in the financial industry, which is the most important trend of our time. It forms the ever-increasing requirements for e-commerce, payment systems and tools. The very concept of money, and with it the tools for exchanging money in the form of e-commerce and the payment system, is undergoing dramatic changes in the digital economy.*

Keywords: *digitalization, financial industry, e-commerce, payment systems, digital economy, modern technologies.*

Введение

На эволюционные процессы развития цифровой экономики накладываются глобальные изменения, вызванные пандемией коронавирусной инфекции (COVID-19), что, в свою очередь, привело к активизации безналичных расчетов во всех сферах деятельности. Новые процессы уже характеризуются существенным изменением структуры экономики и платежной сферы, что вместе с бурным развитием цифровых технологий, которое мы наблюдаем в последнее время, приведет к трансформации платежных средств и платежных инструментов.

Создание эффективной электронной коммерции предполагает необходимость как теоретических разработок, так и практических мероприятий в области устойчивого развития системы с использованием современных технологий цифровой экономики.

Цель исследования – совершенствование методологических и теоретических основ функционирования национальной электронной коммерции, формирование принципов ее устойчивого развития в условиях перехода к цифровой экономике Узбекистана.

Поставленная цель требовала решения следующих задач:

- комплексный анализ теоретических основ электронной коммерции, систематизировать и классифицировать определения электронной коммерции и представить авторское определение системы, основанное на обобщении изученного материала;

- выявить особенности генезиса электронной коммерции;

- оценить влияние волн цифровизации на национальную платежную систему и выявить тенденции и технологии, которые оказывают и будут оказывать влияние на развитие электронной коммерции;

- провести структурный анализ электронной коммерции и предложить организационно-функциональную модель системы;

- сформировать принципы устойчивого развития электронной коммерции в условиях перехода к цифровой экономике;

- предложить методологическую базу и порядок разработки стратегии устойчивого развития электронной коммерции в условиях перехода к цифровой экономике.

Объект исследования – электронная коммерция.

Предметом исследования является организационно-экономическая модель функционирования электронной коммерции.

Теоретическая значимость исследования заключается в совершенствовании понятийного аппарата, используемого в сфере функционирования электронной коммерции.

Практическая значимость работы заключается в разработке практических рекомендаций по совершенствованию подходов к управлению национальной платежной системой, разработке новой

перспективной модели электронной коммерции, разработке принципов устойчивого развития как основы управления развитием платежных систем. Выявленные и систематизированные технологии и тренды цифровой экономики могут быть использованы операторами платежных систем, банками и компаниями сектора информационных технологий для «технологического отставания», что будет актуально как для развития новых направлений в платежном сегменте, так и для улучшения существующих платежных сервисов. Разработанные основы стратегии устойчивого развития и коэффициента эффективности предназначены для дальнейшего практического применения в Узбекистане органами государственной власти и публично-правовыми институтами.

Электронная коммерция изучается как область народного хозяйства, которая охватывает все бизнес-процессы, связанные с транзакциями, финансовыми и торговыми операциями, осуществляемыми с использованием компьютерных сетей.

Анализ литературы по теме

Следует отметить, что некоторые авторы, например Л. Новомлинский и Д. Амор [1], рассматривают определение «электронной коммерции» как вида деловых операций, финансовых операций, связанных с использованием передовых информационных технологий и средств связи. среды с целью обеспечения более высокой экономической эффективности по сравнению с традиционными видами предпринимательства.

Специалисты в области экономических и социальных исследований уже не первый год указывают на стремительные темпы научно-технического прогресса в области электроники и

информационных технологий и на те революционные изменения, которые они, как представляется, вызывают в характере производственной и трудовой деятельности, а также в сфере потребления и мира развлечений.

Если изменения действительно столь глубоки, как утверждается, то многие аспекты этих изменений не могут остаться незамеченными. Это, по-видимому, имеет место в сфере международной торговли; попытки выделить те категории промышленных товаров, мировой экспорт которых растет наиболее сильно, указывают на новые, весьма сложные товары и услуги информационного века, которые для простоты иногда называют «новыми товарами». Среднегодовой темп роста стоимости новых товаров в 90-е годы составлял 13 % в год, что на 7 % превышает годовой темп роста всех промышленных товаров¹.

Однако самые революционные изменения в мировой экономике, по-видимому, будут связаны с появлением глобальных компьютерных сетей и так называемой «электронной коммерции», которую можно определить как производство, рекламу и продажу товаров (услуг) посредством электронные средства связи. В принципе, появление электронной коммерции не имеет ничего общего с появлением глобальных компьютерных сетей. Она существовала и раньше в виде телевизионной рекламы, коммерческих заказов по телефону и телефаксу и т. д. Однако появление глобальных компьютерных сетей и Интернета (сети, объединяющей ряд независимых сетей) создало принципиально новые возможности для электронной коммерция: стала возможной интерактивная (то есть двух- или многосторонняя) коммуникация

¹ B.B. Buglay, N.N. Liventsev «International Economic Relations», Moscow, Finance and Statistics, 1996

с использованием одновременной передачи текста, звука и видео независимо от времени и расстояний — и, что очень важно, при достаточно низких затратах. Все эти качества делают Интернет наиболее удобным и перспективным инструментом электронной коммерции.

Методология исследования

Научная новизна исследования заключается в разработке теоретико-методологических положений электронной коммерции, а также в разработке концептуального подхода к ее функционированию, обеспечивающего устойчивое развитие электронной коммерции в условиях стремительного развития цифровой экономики и под воздействием внешних факторов:

- разработана концептуальная модель электронной коммерции на основе ее генезиса и структурного анализа, сформулированных принципов устойчивого развития, а также сквозных технологий цифровой экономики Узбекистана, что позволяет оптимизировать структуру электронной коммерции, коммерция и повышение эффективности механизмов ее функционирования;

- предложен коэффициент эффективности электронной коммерции на основе соотношения валового внутреннего продукта и общего объема операций, осуществляемых посредством электронной коммерции, который позволяет с высокой точностью оценить степень удовлетворенности экономики возможностями электронной коммерции. -торговля и следить за динамикой уровня ее развития;

- предложен порядок разработки стратегии устойчивого развития электронной коммерции на основе

реализации принципов устойчивого развития и внедрения «умного» подхода к развитию электронной коммерции, открывающий возможность оперативного реагирования на изменение ключевых параметров электронной коммерции и гибкий подход к достижению стратегических целей;

- разработана технологическая модель электронной коммерции на основе распределенных реестров с учетом прав и обязанностей всех участников, что позволяет усовершенствовать действующую архитектуру национальной платежной системы и повысить качество и прозрачность платежных отношений в обществе.

Результат и обсуждение

Появление электронной коммерции разделило все существующие товары и услуги на две категории. Первую группу составляют товары и услуги, которые могут быть оцифрованы (оцифрованы) и доставлены в виде файловой передачи по глобальной компьютерной сети. Это, например, программное обеспечение, печатная, музыкальная и видеопродукция, а главное - широкий спектр информационных услуг - медицинских, образовательных, юридических, архитектурных, консультационно-технических и так далее. Поскольку роль услуг в мировой экономике и международной торговле постоянно растет, соответственно растет и значение электронной коммерции.

В настоящее время перечисленные товары и услуги могут быть доставлены потребителю на международном уровне в обход таможенных пошлин, что дает электронной коммерции неоспоримые преимущества перед традиционными видами международной торговли. Рост

этого сектора может привести к серьезным последствиям для государства в виде недополучения таможенных платежей и других налогов. При этом фактически в отношении этих товарных групп стирается граница между международной торговлей и торговлей внутри страны.

Ко второй группе относятся товары и услуги, которые не могут быть оцифрованы и все же должны быть доставлены потребителю в физической форме (сырье и материалы, предметы быта и так далее). Каковы реальные масштабы электронной коммерции (также называемой «электронной коммерцией») сегодня и каковы перспективы на будущее? Следует отметить, что, к сожалению, на сегодняшний день общепризнанный статистический аппарат и методика измерения масштабов электронной коммерции еще не разработаны, что усложняет работу по ее анализу и выработке направлений и рекомендаций относительно политики в этой области. проблема.

По мнению ряда международных экономических организаций, электронная коммерция — это шанс выровнять ситуацию в международном разделении труда. Причина этого заключается в следующем: во-первых, информация о национальных и мировых рынках, ценах, конъюнктуре рынка, различных тендерах и конкурсах, особенностях спроса и предложения на отдельные товары, ранее доступная в основном только крупным международным корпорациям из промышленно развитых стран, становится все более доступной. становится все более доступным для всех, у кого есть компьютер и модем, независимо от страны местонахождения, положения на рынке, связей и прочего. Во-вторых, каждая компания может разместить информацию о своем продукте в Интернете, и эта

информация станет доступна всему миру. Раньше реклама в мировом масштабе требовала значительных финансовых затрат. Таким образом, малые и средние фирмы из развивающихся и других неиндустриальных стран имеют возможность выхода на мировые рынки. Это может несколько пошатнуть нынешнюю ситуацию, при которой в международной торговле доминируют компании из промышленно развитых стран, которые не обязательно производят лучшую продукцию по лучшим ценам. Большая информационная «прозрачность» рынков, вероятно, будет способствовать более справедливому географическому распределению международных экономических отношений.

Важнейшим компонентом электронного бизнеса является электронная коммерция. Под электронной коммерцией понимается любая форма сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется с использованием возможностей информационных и телекоммуникационных технологий систем и сетей.

Рассмотрим классификацию систем электронной коммерции. К основным бизнес-моделям объекта исследования можно отнести следующие:

B2B (business-to-business) определяется как категория электронной коммерции, в которой участниками рынка являются две коммерческие компании. Например, коммуникации и отношения между дилерами и поставщиками, головными офисами компаний и их региональными представителями;

B2C (бизнес-потребитель) регулирует отношения между компаниями и потребителями, т.е. розничная электронная коммерция (интернет-магазины);

B2A (деловое администрирование) регулирует отношения между

бизнесом и администрацией, вопросы лицензирования, разрешений на хозяйственную деятельность предприятия, поставки оборудования, таможен и т.д.;

B2G (бизнес-правительство) — концепция построения бизнес-процессов предприятия, обеспечивающая повышение его «прозрачности» и облегчающая взаимодействие с государственными органами;

C2C (потребитель-потребитель) регулирует отношения между двумя потребителями, например, обмен опытом в коммерческих сделках. Классический пример — онлайн-аукцион;

C2A (потребитель-администрация) регулирует отношения между потребителями и государственными органами в различных сферах и отраслях экономики;

C2G (потребитель-государство). Регулирует отношения между потребителями и государством. Расширение участия общественности, включая палаты общественных экспертов, в принятии политических решений и законодательной экспертизе;

A2Г (администрация-правительство) регулирует отношения между администрацией и правительством в сфере политики и законодательства на макроуровне [3].

Электронную коммерцию также можно классифицировать по следующим признакам: направление осуществления; уровень реализации; масштаб реализации; способ доставки товара покупателю. Эксперты выделяют восемь основных категорий электронной коммерции:

К первой категории относятся крупные ритейлеры, продающие товары напрямую через Интернет, используя налаженные каналы оплаты и доставки товаров (например, OZON, Amazon).

Вторая категория — крупные интернет-порталы (например, Яндекс, Yahoo!). Такие порталы предоставляют различным компаниям свое веб-пространство.

Клиент в этом случае получает доступ к коммерческим услугам этих компаний, а портал, в свою очередь, зарабатывает на комиссионных от этих транзакций.

Третья категория — это тематические порталы, предоставляющие доступ к услугам компаний, работающих в том или ином сегменте рынка.

Четвертая категория — электронные аукционы, работающие по принципу «биржевых площадок». Эта категория в настоящее время развивается быстрыми темпами.

Пятая категория — это сайты, продающие товары в цифровом виде (например, музыку, текстовые файлы, онлайн-игры и т. д.), а также люди, занимающиеся интернет-рекламой.

Шестая категория — сайты, предоставляющие разного рода оптовые скидки для группы объединенных лиц, заинтересованных в покупке товаров одного класса, что позволяет существенно сэкономить.

Седьмая категория ориентирована на обслуживание корпоративных клиентов (B2B).

Восьмая категория — предоставляет услуги по оплате разного рода счетов (например, за коммунальные услуги, страховку и т. д.). В эту категорию входят банки, платежные терминалы, электронные кошельки и так далее [4].

По статистике, в 2017 году количество онлайн-покупателей увеличилось на 9% в годовом исчислении до 1,66 млрд. К 2021 году количество пользователей достигло 2,14 млрд человек, увеличившись на 29% по сравнению с 2017 годом. При этом в целом доля пользователей, совершающих

онлайн-покупки, увеличилась с 58,3% в 2016 году до 60,2% в 2017 году. продолжалась, и этот показатель к 2021 году составил 65,2%.

Интернет-коммерция и интернет-реклама – динамично развивающиеся сегменты рынка. Если в 2015 году доля электронной коммерции в общем объеме розничной торговли составляла 7,4%, то к 2021 году этот показатель удвоит свои значения и составит 15,5%.

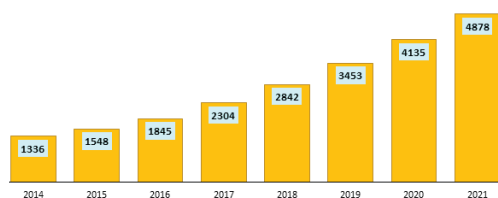


Рисунок 1. Мировые розничные продажи электронной коммерции с 2014 по 2021 год (в миллиардах долларов США)

При этом доля электронной коммерции в общем объеме розничных продаж в мире с 2015 по 2021 год продолжала увеличиваться нарастающими темпами. Фактический и прогнозируемый рост доли электронной коммерции показан на рисунке 2.

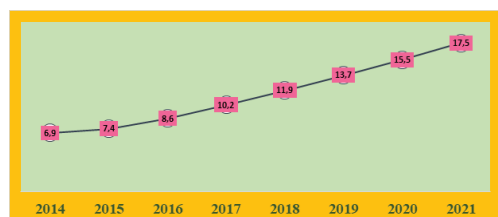


Рисунок 2 – Доля электронной коммерции в общем объеме розничных продаж в мире с 2015 по 2021 год.

Следует отметить, что электронная коммерция представляет собой не только использование ИТ-технологий в традиционной торговле, но и инновационную область коммерческой

деятельности, в которой Интернет является операционной средой для коммерческой организации. В настоящее время электронная коммерция прочно вошла в повседневную жизнь, и в самом ближайшем будущем эта модель организации станет доминирующей в торговле[5].

В борьбе за привлечение новых клиентов создаются новые технологии и методы привлечения клиентов, а также совершенствуются существующие. На данный момент из огромного количества нововведений можно выделить несколько, которые будут определять успех электронной коммерции в ближайшие годы.

Заклучение

Наука XXI века не может предсказать предел развития цифровых информационных технологий. То, что казалось фантастикой в конце прошлого века, стало повседневной реальностью настоящего, то, что сегодня кажется немыслимым, воплотится в будущем. Благодаря всемирной сети и программным кодам вы можете общаться с собеседниками, даже если они находятся на другом конце планеты. Они будут понимать друг друга, говоря на разных языках. Уже сейчас они могут обмениваться не только словом, то есть звуком, но и визуальной информацией, видеоконтентом[6]. Технические возможности гаджетов в наших руках во многом превосходят наши потребности и знания о целевых возможностях использования этих инструментов. Те же постулаты можно применить к использованию электронных денег и электронных средств платежа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдурахманова Г.И. Индикаторы цифровой экономики / : Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг, А. В. И др. // - М.: НИУ, 2019. - 248 р.
2. Новомлинский Л. Электронная коммерция: тенденции развития в мире и в России [Электронный ресурс]. URL: http://tops-msk.ru/press_ecom/pub_007.html (дата обращения: 11.11.2016).
3. Алетдинова А.А Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / Алетдинова А.А., Аренков И.А., Афанасьева Р.Р., Бабкин А.В. и др.// eLIBRARY, 2017 - 803 р.
4. Олейникова И.Н. Электронный платежный оборот в системе направлений развития цифровой экономики./ Олейникова И.Н // Вестник ТИУиЭ.– 2017.– No. 2–Р.7–13.
5. Chan, Sh. T. Development of retail payment services to improve financial inclusion / Sh.T. Chan // 2020
6. YS Ilxamova, MY Jumaniyazova, MI Azizova [E-commerce-in the economy of the world and Uzbekistan](#) ...- International Journal of Advanced Science and..., 2019
7. IM Mukhammedjanovich, M.Y. Jumaniyazova, G. M.Avalova, M. I. Azizova [Organizational and Economic Foundations for the Formation and Development of Internet Trade](#) - International Journal of Modern Agriculture, 2021
8. МИ Азизова [Развитие глобальной логистики в Узбекистане](#) - Экономика и бизнес: теория и практика, 2019
9. МИ Азизова, УУ Мустафакулов [СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ](#) - Innovative, educational, natural and social sciences, 2022
10. М.И. Азизова [Инновационные технологии в цифровой экономике](#).,2022
11. [Абдрахманова, Г.И Индикаторы цифровой экономики / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.//– М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 248 с.](#)
12. ДЭ Ишанходжаева, МИ Азизова [Применение инновационного интеллекта и аналитика в бизнесе в хозяйственных субъектах](#) - Экономика и социум, 2021
13. ДЭ Ишанходжаева, МИ Азизова [Computerization of Audit Activity and Practical Aspects Methodological Approaches to Documenting Audit Evidence](#). ч American journal of economics and business management, 2021
14. M.I. Azizova- Improving Electronic Commerce in The Digital Economy. International Journal of Studies in Business, 2023
15. M.I. Azizova. Raqamli texnologiyalarini pochta faoliyatida foydalanishning hozirgi holati - Конференция: Союз Науки и Образования, 2023

УЎТ 330.342

Жуманиязова Муқаддас Юлдашевна,
Тошкент молия институтини “Электрон тижорат
ва рақамли иқтисодиёт” кафедраси доценти
e-mail: mukaddasyuldashevna@gmail.com

ЎЗБЕКИСТОНДА МИЛЛИЙ ҲУНАРМАНДЧИЛИК МАҲСУЛОТЛАРИ БРЕНДИНИНГ АХБОРОТ ПЛАТФОРМАСИНИ ЯРАТИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Жуманиязова Муқаддас Юлдашевна,
Доцент кафедраси «Электронная коммерция и цифровая экономика»
Ташкентского финансового института
e-mail: mukaddasyuldashevna@gmail.com

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЫ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА ИЗДЕЛИЙ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ УЗБЕКИСТАНА

Jumaniyozova Mukaddas Yuldashevna,
Associate Professor of the Department “E-Commerce and
Digital Economy” of the Tashkent institute of financial
e-mail: mukaddasyuldashevna@gmail.com

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE CREATION OF AN INFORMATION PLATFORM OF THE NATIONAL BRAND OF HANDICRAFTS OF UZBEKISTAN

Аннотация. Мақолада мамлакатимизда миллий ҳунармандчилик маҳсулотлари брендининг ахборот платформасини яратишнинг амалий-назарий асослари ўрганилган, уларнинг имкониятлари, ҳозирги кунда тутган ўрни ва аҳамияти, мавжуд муаммолар ва уларнинг ечимлари, товарларга уникал QR код регенирацияси яратиш технологияси, он-лайн савдо майдончаларининг самарадорлиги ва молиявий таҳлили қилинган.

Таянч сўзлар: рақамли платформа, ҳунармандчилик маҳсулотлари бренди, онлайн савдо, уникал QR код, электрон тўлов тизимлари, Рауте.

Аннотация. В статье исследуются практические теоретические основы создания информационной платформы национальных брендовых изделий народных промыслов в нашей стране, их преимущества, изучены существующие проблемы и их решения, технология создания существующие проблемы и их решения, технология создания уникального QR-кода для товаров. Проанализированы эффективность использования и финансового состояния онлайн-торговых платформ.

Ключевые слова: цифровая платформа, брендовая продукция ремесленных товаров, он-лайн торговля, уникальный QR код, электронные платежные системы, Payme.

Annotation. The article examines the practical theoretical foundations of creating an information platform for national branded handicrafts in our country, their advantages, examines existing problems and their solutions, technology for creating existing problems and their solutions, technology for creating a unique QR code for goods. The efficiency of the use and financial condition of online trading platforms are analyzed.

Keywords: digital platform, branded products of handicraft goods, online trade, unique QR code, electronic payment systems, Payme.

Кириш

Ҳозирги кунда Ўзбекистонда жадал ижтимоий-иқтисодий ислохотлар шароитида ҳунармандчиликни янада ривожлантиришга катта эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон халқларининг бой маданий мероси ва тарихий анъаналарини тўлиқ сақлаб қолиш, миллий ҳунармандчиликни янада ривожлантириш, ҳунармандчилик фаолияти билан шуғулланувчи фуқароларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш аҳоли бандлигини таъминлаш учун ҳунармандчилик ишлаб чиқаришини техник жиҳатдан таъминлашни ўстириш, ҳунармандларни касбий тайёрлаш тизимини такомиллаштириш, уларни моддий-техник, молиявий ресурслар билан таъминлашни тартибга солиш, ҳунармандчилик маҳсулотлари сифатини бозор талабига мувофиқ ошириш ва экспортини кўпайтириш, ҳунармандчилик фаолиятида тадбиркорликдан фойдаланиш каби муаммоларни ҳал этиш ушбу соҳани илмий тадқиқ этиш заруриятини келтириб чиқаради¹.

Давлатимиз раҳбарининг “Ҳунармандчилик фаолиятини қўллаб-қувватлаш тизимини янада такомиллаштириш чора-

тадбирлари тўғрисида”ги қарори² қабул қилинди. Бу қарорга кўра, аҳолини ҳунармандчиликка жалб қилиш тизимини такомиллаштириш, «уста-шогирд» анъаналари асосида маҳаллаларда ёшларга ҳунар ўргатиш ва бандлигини таъминлаш, шунингдек, камбағалликни қисқартириш ҳамда ҳунармандчиликни ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ислохотлар батафсил ёритилган. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 майдаги “Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари” тўғрисидаги³ ПФ-5718-сонли Фармонида мувофиқ мамлакатимизда тадбиркорларга катта имкониятлар яратиб берилган. Замонавий ахборот технологиялар асри ривожланиш тенденцияларини инобатга олган ҳолда миллий ҳунармандчилик маҳсулотларини ахборот ва савдо рақамли платформаларини яратиш долзарб мавзулардан бири ҳисобланади.

¹ Абдуллаева Р.Г. “Ҳунармандчилик ривожланишининг илмий концепциялари ва унинг миллий анъанавий асослари”. “Иқтисод ва молия” журнали.2021,12(148).

² www.lex.uz “Ҳунармандчилик фаолиятини қўллаб-қувватлаш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 31 декабрь 2021 йилдаги ПҚ-77-сонли Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори.

³ www.lex.uz “Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 14 май 2019 йилдаги ПФ-5718-сонли Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Хунармандчиликнинг умумназарий асослари, уни ривожлантириш масалалари кўплаб хорижлик олимлар ишларида ёритилган. Булар қаторига М.Вебер, В.Зомбарт, А.Смит, Т.Моммзен, Р.Хизрич, М.Питерс ва бошқа олимларнинг ишларини киритиш мумкин [1].

Шунингдек, МДХга аъзо мамлакатларнинг иқтисодчи олимларидан И.Т.Посошков, М.И.Туган-Барановский халқ хунармандчилигини ривожлантириш назариясини яратишда тадбиркорлик муҳитини шакллантиришга катта эътибор қаратишган.

Ўзбек олимлари томонидан ҳам хунармандчилик ўрганилган, лекин хунармандчилик маҳсулотлари брендини ахборот платформасини яратиш ўрганилмаганлигини айтиб ўтишимиз лозим [2].

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот методологиясини хунармандчилик маҳсулотлари брендининг савдо ва ахборот платформасини яратиш бўйича мамлакатимизда хунармандчиликни ташкил этиш, ривожлантириш ва электрон савдосига оид форман ва қарорлари ташкил этади. Шу билан бирга, хорижий мамлакатларда хунармандчилик маҳсулотларини рақамли савдо платформасини ташкил қилиш ва уни юритишнинг ўзига хос хусусиятларини ўрганиш, Ўзбекистонда хунармандчиликни ривожлантириш учун фойдали жиҳатларини амалиётга киритишда катта туртки бўлиши мумкин. Шу нуқтаи назардан ушбу тадқиқотнинг методологик жиҳати мамлакатимизда хунармандчиликнинг инновацион рақамли савдо платформаларини ривожланиш ғояларини амалиётга киритиш йўллари асослашдан иборат.

Натижа ва муҳокама

Халқаро тажрибага назар соладиган бўлсак, ривожланган давлатларда хунармандчилик маҳсулотларини олди-сотди жараёнларини рақамли платформалардан фойдаланган ҳолда амалга оширилади. Рақамли платформалар дастурий таъминотлар муҳити бўлиб, унда техник воситалар амалий ечимлар билан интегралашган ҳолда жамиятнинг барча соҳаларининг самарадорлигини оширишни таъминлайди. Шунинг учун ҳам уни бозор иштирокчилари ўртасида ўзаро боғлиқликни таъминловчи, мижоз ва ҳамкорлар, иловаларни ишлаб чиқувчилар, хизмат кўрсатувчи провайдерлар ва агентлар томонидан фойдаланиш учун очиқ бўлган мураккаб ахборот тизимлари дейишади.

Ҳозирги замонда замонавий рақамли технологиянинг ривожланиши хунармандчилик соҳасида ҳам рақамли платформаларни яратиш, уни жорий қилиш замон талаби ҳисобланади. Бугунги кунда жуда ҳам кўп биз платформаларга асосланган иқтисодиёт тушунчаси билан тўқнаш келамиз.

Платформага асосланган иқтисодиёт бу – фойдаланувчилар ўртасидаги ўзаро алоқалар, шу жумладан, тижорат операциялари учун кенг қамровли стандарт ечимлар тақдим этадиган платформа компанияларига асосланган онлайн тизимлардир.



1-расм. Платформа компаниялари

Сўнгги пайтларда рақамли платформаларнинг экспотенциал ўсиши кузатилмоқда. Платформалар асосида фаолият юритувчи компаниялар

“платформа оператори” деб ҳам юритилади ва бугунги кунда жаҳон иқтисодиётининг табора қўпайиб бораётган тармоқларига киради. Буларнинг турларига қуйидагилар киради:

- ижтимоий тармоқлар (Facebook, LinkedIn, Snapchat)
- онлайн аукционлар ва чакана савдо (Amazon, eBay, Angie’s List, Flipkart, Snapdeal, Etsy)
- молиявий ва кадрвий вазифалари (Workday, Elance, Freelancer, WorkFusion)
- транспорт (Uber, Lyft, Sidecar, BlaBlaCar, Ola, JustPark)
- мобил тўловлар (Mahala, Square)
- экологик тоза энергия (Sungevity, SolarCity, EnerNOC)
- краудфандинг (Kickstarter, Gofundme, ArtistShare, Ulule, Aflamnah, Yomken)
- давлат хизматлари (G-Cloud) [3].

Таъкидлаш керакки, Google ва Facebook тўғридан-тўғри рақамли сегментга тегишлидир. Аниқ мисолларга тўхталамиз. Масалан Amazon, eBay ва Alibaba ҳақиқий товарларни сотиш билан шуғулланувчи платформа компаниялари ҳисобланади. Шунингдек, фаолияти анъанавий ва рақамли электроника оstonасида бўлган Uber ва Airbnbга ўхшаш компанияларни ҳам ўз ичига олади. Биз бу компанияларни рақамли иқтисодиётнинг қисми деб ҳисоблаймиз. Бу компаниялар инновацион рақамли технологиялар ҳамда рақамли бизнес моделларга асосланган рақамли платформалардир [4].

Одатда платформалар мустақил ривожланиш ёки тегишли патентларни сотиб олишга эҳтиёж сезмасдан, махсус ечимлар билан боғлиқ хизматлар, рекламалар қўллаб-қувватлаш кабилардан фойдаланиш имконини беради.

Шунинг учун ҳам миллий хунармандчилик маҳсулотлари брендининг рақамли платформаси ўз ичига қуйидагиларни олиши лозим:

- Бу л у т л и ҳ и с о б л а ш технологияларини;
- Электрон тижоратни;
- Интеграллашган ахборот тизимларини;
- Электрон тўлов тизимларини;
- Рақамли логистикани;
- Туристларни жалб қилиш механизмини.

Мавжуд хунармандчилик маҳсулотларининг онлайн савдо майдончаларини таҳлил қилиб чиқилди ва ҳозирги кунда www.uzcrafts.uz ягона савдо майдончаси фаолият юритаётганлиги аниқланди.

Бу савдо майдончасида атиги 50 хил турдаги хунармандчилик маҳсулотлари жойлаштирилган, PayPal электрон тўлов тизими орқали тўлов амалга ошириш имкониятлари мавжуд.

1-жадвал

www.uzcrafts.uz савдо майдончасида жойлаштирилган маҳсулотлар рўйхати*

№	Маҳсулот номи	сони
1.	Керамика	47
2.	Гиламлар	3
3.	Мис	0
4.	Сувенирлар	0
5.	Миллий либослар	0

*Муаллиф томонидан www.uzcrafts.uz сайти асосида қилинган.

1-жадвалдан кўриниб турибдики, 100% хунармандчилик маҳсулотларидан, атиги 2% маҳсулотлари жойлаштирилган. Мамлакатимизда 2021 йил кўрсаткичлари бўйича 42046 та уста хунарманд, уларнинг 62075 та шогирдлари мавжуд эканлигини инобатга олган ҳолда, бу савдо майдончаси орқали хунармандларимиз маҳсулотларини сотиши жуда қийинлигини англатади. Бундан келиб чиққан ҳолда замонавий рақамли платформа

куйдагилардан ташкил топиши лозим ва унинг тузилиши 2-расмда келтирилган.



2-расм. Туризм соҳасига сайёҳларни жалб қилишда миллий ҳунармандчилик маҳсулотлари брендининг ахборот платформасининг тузилиши⁴

Бу платформа тузилишининг бир нечта афзалликлари мавжуд. Булар:

1. Платформа текинлиги.
2. Булутли технология асосида ҳафвсизлиги таъминланганлиги.
3. Рўйхатдан ўтган ҳар битта ҳунармандга – шахсий кабинет очилиши.
4. Платформанинг Android ва iOS мобил иловалари мавжудлиги.
5. Ягона давлат интерактив хизматлари билан интеграцияси таъминланганлиги.
6. Туризм соҳасига сайёҳларни жалб қилиш учун минтақавий туризм обидалари ҳақида маълумот берилиши.
7. Ҳар битта маҳсулотга уникал QR-код яратилиши.
8. Маҳсулот ишлаб чиқарилган минтақани аниқлаш имкониятини берадиган геолокация – онлайн карта мавжудлиги.
9. Онлайн савдоси майдончаси мавжудлиги.
10. Тўлов тизимлари мавжудлиги.

Юқорида келтирилган афзалликлар яратилаётган рақамли платформада самарали фойдаланиш имкониятини беради. Унинг шаффофлиги, соддалиги ҳунармандларга фойдаланиш жараёнида анча қулайликлар яратади. Уяли телефони қайси операцион тизимда ишлашидан фарқли ўлароқ, ҳунарманд фойдаланиш имкониятини берадиган ягона рақамли платформа ҳисобланади.

Бизнингча, бугунги кунда ҳунармандчилик маҳсулотларини он-лайн савдосини такомиллаштириш ва уни ривожлантириш мамлакатимизнинг иқтисодий салмоғини анча оширади. Туризм соҳасида сайёҳларни жалб қилиш статистикасини кўриб чиққанимизда шунга амин бўлдикки, кўпчилик хорижий туристларни бизнинг миллий ҳунармандчилик маҳсулотлари жалб этади. Бунинг исботини экспорт улушида ҳам кўриб чиқишимиз мумкин. Бугунги кунда миллий ҳунармандчилик маҳсулотларимизни савдоси кўпроқ халқаро кўргазмаларда амалга оширилади. 2022 йилда 36th SURAJBUND INTERNATIONAL CRAFTS MELA халқаро кўргазмасида 120 минг АҚШ доллари, INTERNATIONAL FOLK ART MARK халқаро кўргазмада эса 550 минг АҚШ долларлик маҳсулотлар сотилди.

Қайд этиш жоизки, республикаимизда ҳунармандчилик маҳсулотларининг савдоси асосан туризмдан улуши катта бўлиб, 45% ташкил этади. Онлайн савдодан 5%, тузилган шартномалардан 25%, кўргазмалардан 25% ни ташкил қилади.

Миллий ҳунармандчилик маҳсулотлари брендининг ахборот платформаси асосий афзалликларидан бири бошқа дастурий таъминотлар ва тизимлар билан ўзаро интеграцияси деб айтилганди.

⁴ Муаллиф томонидан тайёрланган

Хунармандчилик маҳсулотларини онлайн савдосини ташкил қилишда яратилган рақамли платформада ҳар битта товарга унинг асл нусхасини билдириб турувчи ва минтақага тегишли туристик манбаларга эга маълумотлар киритилган уникал QR-код яратилади.

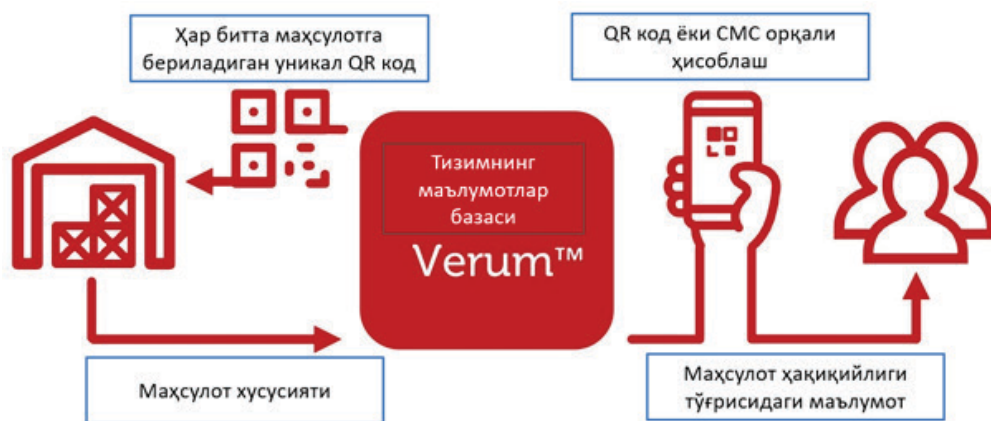
Бунинг учун “Hunarbrend” платформасини “UZBEKISTAN” платформаси билан ўзаро интеграцияси таъминланади. Бу уникал QR-код генерацияси ишга тушиб, ҳар бир платформага жойланган маҳсулотга ўзи QR-код яратиб беради. Бу QR-код орқали мамлакатимизга келган туристлар 3 та тилда, яъни рус, инглиз ва ўзбек тилларида маҳсулотни ишлаб чиқарилган ҳудуди, унинг муаллифи, нархи, асл нусхалиги, бу ҳудудда жойлашган туристик обидалар ҳақида маълумотларга эга бўлади (3-расм) [3].

Шуни айтиб ўтиш керакки, уникал QR-код яратиш механизми платформадан эмас, балки интеграция орқали Ўзбектуризмни “UZBEKISTAN” платформасида яратилади ва хунармандчилик маҳсулотига берилади.

Маълумки, рақамли трансформация жараёнида мамлакатимизда туризм ва тадбиркорлик фаолиятларида электрон тижорат тизимларини такомиллаштириш,

улардан самарали фойдаланиш учун лозим. Яратилаётган рақамли платформа ҳар томонлама қулай бўлиб, шу секторни ривожлантиришга катта ҳисса қўшади.

Демак, юқоридаги фикрлардан шуни хулоса қилиш мумкинки, мамлакатимизда миллий хунармандчилик маҳсулотлари брендининг рақамли платформаси, товарларни ички ва ташқи бозорга кириб бориши, уларни онлайн сотиш, логистик хизматларни тақдим қилиш, ишлаб чиқарилган маҳсулотга қўйилган уникал QR-код орқали сайёҳларни мамлакатимизга жалб қилиш орқали электрон тижоратни янада ривожлантириш ва иқтисодий самарадорликни оширишга эришилади. Хунармандлар мижозларга ўз вақтида хизмат кўрсатишнинг энг қулай усуллари тақдим этмас экан, ички ва ташқи бозордаги мижозларни йўқотади. Бунинг учун кескин рақобат шароитида замонавий рақамли технологияларни қўллаш орқали платформанинг ўзаро интеграллашган тизимлардан фойдаланиш, мобил платформа иловаларини жорий этиш ва хунармандларга янги товарларни улар орқали жойлаштириш орқали мижозларни кўпайтириш ва сайёҳлар сонини ошириш зарур бўлади.



3-расм. Товарга уникал QR-код яратиш механизми

Хулоса

Хулоса қилиб шундай десак бўлади, мамлакатимизда миллий ҳунармандчилик маҳсулотлари брендинг ахборот платформасини яратиш ва унинг замон талабларига мос равишда хизмат кўрсатишини таъминлаш зарур ҳисобланади. Юқорида келтирилган назарий асосларга таянган ҳолда яратилган рақамли платформа миллий ҳунармандчилик маҳсулотларини онлайн савдосини таъминлаши, сайёҳларни жалб қилиш орқали иқтисодий самарадорликни оширади.

Рақамли платформани қуйидаги таклиф ва талабларга жавоб бериши лозим бўлади:

1. Ахборот платформаси бўлганидан кейин у маълумотларни

ҳимоя қилиш стандартлари ва қоидаларини уйғунлаштириш ва бошқа тизим ёки маълумотлар базалари билан интеграциялаштириш.

2. Ички бозор эмас балки жаҳон бозорини эгаллаш мақсади, бу эса, ўз навбатида, трансчегаравий маълумотлар алмашинувини соддалаштириш.
3. Халқаро электрон тижоратни ривожлантириш.
4. Электрон тўлов тизимлари воситаларини кўпайтириш.

Агарда берилган таклиф ва илмий-назарий фиклар асосида яратилган рақамли ахборот платформаси ҳунармандларга юқорида келтирилган муаммоларни ҳал қилиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Абдуллаева Р.Г. “Ҳунармандчилик ривожланишининг илмий концепциялари ва унинг миллий анъанавий асослари”. Иқтисод ва молия журнали. 2021, 12(148).
2. Назарова Ф., Илҳамова Ё., Жуманиязова М., З.Давлатова, Т.Хўжаев. Ўзбекистонда миллий ҳунармандчилик маҳсулотлари брендинг ахборот платформасини яратиш. Ўқув қўлланма. Т.: “Тахририят Nashriyot”, 2023. 71-бет.
3. Купревич Т.С. “Цифровые платформы в мировой экономике: Современные тенденции и направления развития». Журнал Экономический вестник университета. Выпуск №37/1, 2018.
4. Yuldashevna, J. M. . (2022). Problems of Tourism Development through the Creation of Digital Platforms for Sale of Craft Products. European Multidisciplinary Journal of Modern Science, 5, 212–218. Retrieved from <https://emjms.academicjournal.io/index.php/emjms/article/view/250>
5. Jumaniyazova Mukaddas Yuldashevna. (2022). MODELS AND PROBLEMS OF USING DIGITAL PLATFORMS IN ONLINE TRADING. World Bulletin of Public Health, 7, 36-38. Retrieved from <https://scholarexpress.net/index.php/wbph/article/view/533>

УЎТ

Ирина Бозорова,

Соискатель Ташкентский финансовый институт,
Ташкент, Узбекистан

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ВЕДЕНИЯ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ

Irina Bozorova,

Researcher of Tashkent Institute of Finance,
Tashkent, Uzbekistan

MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES FOR ORGANIZING AND KEEPING RECORDS OF MATERIAL AND TECHNICAL ASSETS

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы организации и ведения учета товарно-материальных ценностей при помощи современных информационных технологий. Проводится сравнительный анализ специализированного программного обеспечения, применяемого в отечественной и международной практике. Разработаны рекомендации и основополагающие выводы по приоритетным направлениям дальнейшего совершенствования автоматизации бухгалтерского учета в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: информационные технологии, товарно-материальные ценности, автоматизация учета, специализированное программное обеспечение.

Annotation. This article discusses the organization and accounting of inventory items with the help of modern information technologies. A comparative analysis of specialized software used in domestic and international practice is carried out. Recommendations and fundamental conclusions have been developed on priority areas for further improvement of accounting automation in the context of digital transformation.

Key words: information technologies, inventory items, accounting automation, specialized software.

Введение

На современном этапе, в условиях цифровой трансформации, для развития эффективного использования бухгалтерского учета особенно актуальным является применение

новейших информационных технологий для автоматизации учета товарно-материальных ценностей.

Принятое 24.02.2020 г.
Постановление Президента РУз №
4611 «О дополнительных мерах по

переходу на международные стандарты финансовой отчетности» предусматривает кардинальный пересмотр процесса перехода на МСФО субъектов предпринимательства.

Определены ряд юридических лиц, которые на основании международных стандартов аудита в обязательном порядке составляют финансовую отчетность с 1 января 2021. Туда вошли коммерческие банки, акционерные общества, страховые компании и юридические лица, которые считаются крупными налогоплательщиками.

Одним из главных условий успешной деятельности предприятия является состояние и эффективность использования товарно-материальных запасов. Развитие рыночных отношений требуют новых условий их организации. Высокий уровень инфляции, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают предприятия изменять свою политику по отношению к текущим активам, искать новые источники формирования, поиск путей решения проблемы эффективности их использования.

Необходимым условием непрерывности хозяйственной деятельности является постоянное возобновление его материальной основы - средств производства. В свою очередь, это предопределяет непрерывность движения самих средств производства, происходящего в виде их кругооборота.

Быстрое и постоянное развитие информационных технологий наряду с развитием рыночных отношений требуют оперативного совершенствования программного обеспечения для поиска путей решения проблемы эффективности использования товарно-материальных ценностей.

Основная часть

В условиях цифровой трансформации в системе управленческого учета возникают новые концепции. Основной информационной базой является финансовая отчетность хозяйствующих субъектов. В свою очередь, международные стандарты финансовой отчетности играют решающую роль в развитии учетно-контрольной системы и как информационного источника разработки и принятия управленческих решений. В данное время, и в научной литературе, и на практике широко дискутируются концепция устойчивого развития. Концепция устойчивого развития невозможна без организации и постановки качественного управленческого учета. Международная система финансовой отчетности признана эффективной моделью современного подхода к управленческому учету. Концепция международных стандартов выступает как основная платформа для использования хозяйствующими субъектами определенных характеристик отчетности, которая обеспечивает значимость и полезность информации. Актуальность вопросов, разработки механизмов стратегии развития управленческого учета, определяется рядом факторов, и в условиях цифровой экономики только возрастает. Важнейший фактор – изменение внешней среды: политической, экономической, социальной. Нестабильность внешних условий, кризисы в экономике и политике, изменения в законодательстве: административного, налогового, и трудового не позволяют эффективно и планомерно управлять устойчивым развитием организации. Накопленный ранее опыт принятия управленческих решений в данной ситуации

эффективность и значимость теряет. В условиях цифровой экономики актуальность приобретают теоретико-методологические разработки вопросов концепции развития управленческого учета для удовлетворения потребностей современного общества, и бизнеса, в частности.[1]

Основу управленческого учёта составляют производственные затраты. В составе производственных затрат особое значение имеют производственные ценности.

Автоматизация бухгалтерского учета и внедрение системы прослеживаемости — одно из важнейших требований к современному предприятию вне зависимости от типа деятельности и вида производимых товаров. Автоматизация позволяет контролировать движение материальных ценностей, отслеживать любые изменения в процессе, что дает возможность предотвратить неэффективное использование товарно-материальных запасов и сократить финансовые затраты. Чем крупнее предприятие, тем более востребованным на нем будет процесс оптимизации складских процессов и, соответственно, автоматизация с помощью специализированного программного обеспечения.

На сегодняшний момент современные информационные системы в области ведения учета достигли такого уровня развития, что практически все предприятия применяют автоматизированные средства, которые позволяют эффективно хранить, обрабатывать и использовать полученную информацию. Важны также мобильность и гибкость работы подобных информационных систем. [2] **Объектом исследования** являются современные информационные технологии для организации и ведения

учета материально-технических ценностей на предприятиях различных отраслей и форм собственности в соответствии с тенденциями современной отечественной и международной практики.

Материал и метод

Следуя научно-исследовательской логике, подготовка и формирование научной работы предвзяло поиск и изучение литературы, а также результаты научной деятельности современных ученых, занимающихся вопросами автоматизации учёта производственных запасов.

Содержание таких понятий, как товарно-материальные запасы (ТМЗ) и товарно-материальные ценности (ТМЦ) рассмотрено в статье.[3]

На данном этапе развития бухгалтерского учета существует несколько способов применения информационных технологий для автоматизации учета товарно-материальных запасов и ценностей:

– Основной из них это использование специализированного программного обеспечения. Существует множество программ, которые помогают автоматизировать учет товаров и материалов. Они позволяют отслеживать поступление и расход товаров, контролировать остатки на складе, формировать отчеты. Некоторые из них могут быть интегрированы с другими бизнес-приложениями, такими как бухгалтерские программы.

– Использование штрих-кодов. Использование штрих-кодов для идентификации и отслеживания товаров может значительно ускорить процесс учета товаров. Система сканеров штрих-кодов позволяет быстро отсканировать и занести информацию о товарах в базу данных.

– Внедрение автоматической системы учета. Автоматические системы учета могут автоматически фиксировать движение товаров, определять остатки и уведомлять о необходимости дополнительного заказа товаров. Такие системы могут быть реализованы с использованием современных технологий, таких как RFID (радиочастотная идентификация).

– Использование облачных сервисов. Облачные сервисы могут значительно упростить процесс учета товаров, так как они позволяют вести учет товаров и материалов удаленно и в режиме реального времени. Благодаря этому, сотрудники могут легко получать доступ к базе данных и оперативно реагировать на изменения в запасах товаров.

– Автоматизация процессов закупок. Процессы закупок могут быть автоматизированы с помощью специальных систем, которые могут автоматически заказывать товары на основе установленных параметров (например, уровень минимального запаса). Это позволяет существенно сократить время, затрачиваемое на управление запасами и улучшить качество работы в целом.

На сегодняшний день имеется множество **специализированного программного обеспечения** для учета товарно-материальных запасов. Некоторые из наиболее распространенных программ для учета товаров и материалов включают в себя:

1. 1С:Предприятие. Это самая популярная программа для учета товаров и материалов в России и СНГ. Она предназначена для управления бизнес-процессами любого масштаба и отрасли.

2. SAP ERP. Эта программа является одной из самых популярных в мире систем управления предприятием.

Она предназначена для управления бизнес-процессами в различных отраслях и позволяет управлять всеми аспектами учета товаров и материалов.

3. Microsoft Dynamics 365. Эта программа является одной из лучших на рынке систем управления предприятием и предоставляет широкий спектр функций для учета товаров и материалов.

4. Oracle NetSuite. Эта программа предназначена для учета товаров и материалов в малых и средних предприятиях и предоставляет широкий спектр функций, таких как управление запасами, планирование производства, управление заказами и т.д.

5. QuickBooks Enterprise. Эта программа предназначена для управления бизнес-процессами в небольших и средних компаниях и предоставляет широкий спектр функций для учета товаров и материалов, включая управление запасами, отслеживание поставок, управление заказами и другое.

Наиболее распространенной программой для учета товаров и материалов является **1С:Предприятие**. Это самая популярная программа для учета товаров и материалов в Узбекистане, России и СНГ. Она предназначена для управления бизнес-процессами любого масштаба и отрасли. 1С:Предприятие - это комплексное программное обеспечение для автоматизации управленческого учета, бухгалтерского учета, налогового учета, управления персоналом и других бизнес-процессов. В его состав входит множество модулей и компонентов, предназначенных для различных задач.

Для учета товарно-материальных запасов и ценностей в 1С:Предприятии используются ряд модулей:

– Управление торговлей, этот модуль предназначен для автоматизации процессов продажи товаров и услуг,

учета товаров и материалов на складе, управления заказами и поставками, а также для анализа продаж и формирования отчетности.

– Управление запасами, этот модуль предназначен для учета движения товаров на складе, планирования закупок, контроля за доступностью товаров на складе, а также для оптимизации запасов.

– Управление производственными запасами, этот модуль предназначен для учета движения материалов и комплектующих на производстве, управления производственными запасами, планирования производственных потребностей и оптимизации производственных процессов.

– Управление складом, этот модуль предназначен для управления складом, учета движения товаров на складе, контроля за доступностью товаров, оптимизации использования площадей склада и повышения эффективности складских процессов.

– Управление закупками, этот модуль предназначен для автоматизации процессов закупок, учета заказов и поставок, планирования закупок и контроля за исполнением договоров с поставщиками.

– Управление проектами, этот модуль предназначен для управления проектами, в том числе проектами, связанными с закупками и производством товаров и услуг.

Каждый из этих модулей имеет свои функции и возможности, позволяющие автоматизировать учет товарно-материальных запасов и управлять ими в эффективном режиме.

Одной из самых популярных в мире систем управления предприятием является программа **SAP ERP**. Она предназначена для управления бизнес-процессами в различных отраслях и

позволяет управлять всеми аспектами учета товаров и материалов. SAP ERP (Enterprise Resource Planning) использует несколько ключевых программных продуктов для своего функционирования:

– SAP NetWeaver, интеграционная и прикладная платформа, на которой основывается SAP ERP. Она обеспечивает среду для разработки и выполнения приложений, а также для интеграции данных и процессов между различными компонентами SAP ERP.

– SAP ERP Central Component (SAP ECC), основной модуль SAP ERP, который объединяет различные функциональные области бизнеса, такие как финансы, контроль склада, управление продажами, закупки, производство и управление персоналом. SAP ECC предоставляет полный набор интегрированных функций для автоматизации и оптимизации бизнес-процессов.

– SAP Business Suite является набором приложений, который включает в себя SAP ECC и другие компоненты, такие как SAP Customer Relationship Management (SAP CRM), SAP Supplier Relationship Management (SAP SRM), SAP Product Lifecycle Management (SAP PLM) и т. д. Эти компоненты позволяют расширить возможности SAP ERP в различных функциональных областях.

– SAP HANA является инновационной ин-memory платформой баз данных, используемой SAP ERP. Она обеспечивает быстрый доступ к данным и позволяет проводить аналитику в реальном времени. SAP HANA также служит основой для SAP S/4HANA, следующего поколения бизнес-приложений SAP.

– SAP S/4HANA представляет собой современную, облачную и интеллектуальную платформу для управления предприятием, заменяющую традиционную SAP ECC. Она предлагает

улучшенные функции и возможности, включая аналитику в реальном времени, машинное обучение и автоматизацию процессов.

Кроме того, SAP также предлагает множество других приложений и расширений, которые можно интегрировать с SAP ERP для дополнительных функциональных возможностей и настроек под конкретные потребности предприятия.

Одной из лучших программ на рынке систем управления предприятием является **Microsoft Dynamics 365**, она предоставляет широкий спектр функций для учета товаров и материалов.

Microsoft Dynamics 365 — это платформа для управления предприятием, которая объединяет различные приложения и сервисы Microsoft для автоматизации бизнес-процессов. В состав Microsoft Dynamics 365 входят следующие программные продукты и компоненты:

- Dynamics 365 Sales, приложение для управления продажами, которое помогает организациям эффективно управлять воронкой продаж, отслеживать клиентские запросы, проводить маркетинговые кампании и анализировать данные для улучшения процесса продаж.

- Dynamics 365 Customer Service, приложение для обслуживания клиентов, которое обеспечивает функциональность для управления запросами клиентов, предоставления поддержки через различные каналы связи, автоматизации процессов обработки заявок и анализа удовлетворенности клиентов.

- Dynamics 365 Field Service, приложение для управления полевыми службами, которое позволяет планировать и отслеживать работы на месте обслуживания, управлять расписанием и ресурсами, обеспечивать доступ к необходимой информации и анализировать производительность службы.

- Dynamics 365 Supply Chain Management, приложение для управления цепочкой поставок и логистикой, которое позволяет организациям эффективно планировать и управлять запасами, заказами, производством и логистикой, а также анализировать данные для оптимизации операций.

- Dynamics 365 Finance, приложение для управления финансами, которое обеспечивает функциональность для финансового учета, анализа и отчетности, управления бюджетами, управления кредитами и платежами, а также автоматизации финансовых процессов.

- Dynamics 365 Human Resources, приложение для управления человеческими ресурсами, которое предоставляет функциональность для управления персоналом, найма, обучения, оценки производительности, управления вознаграждениями и анализа данных о персонале.

- Dynamics 365 Business Central, приложение для управления малым и средним бизнесом, которое предоставляет интегрированное решение для учета, финансов, продаж, закупок и складского управления.

Кроме основных приложений, Microsoft Dynamics 365 включает в себя ряд инструментов и сервисов, которые обеспечивают дополнительные возможности и расширения функциональности. Вот некоторые из них:

- Power Platform включает в себя несколько инструментов, таких как Power Apps, Power Automate (ранее известный как Microsoft Flow) и Power BI. Power Apps позволяет создавать пользовательские приложения без кодирования, Power Automate автоматизирует бизнес-процессы и интегрирует приложения и сервисы, а Power BI предоставляет возможности для анализа данных и

создания интерактивных отчетов и панелей управления.

– Dynamics 365 Customer Insights это сервис, который объединяет данные о клиентах из различных источников и предоставляет возможности для анализа, сегментации и создания персонализированных клиентских профилей. Это помогает организациям лучше понимать своих клиентов и предлагать более релевантные продукты и услуги.

– Dynamics 365 Commerce это приложение, которое предоставляет функциональность для управления электронной коммерцией и розничными продажами. Оно включает возможности для управления интернет-магазинами, каталогами товаров, оформлением заказов и обслуживанием клиентов.

– Dynamics 365 Project Operations это приложение, которое предназначено для управления проектами и выполнения профессиональных услуг. Оно включает функции для планирования проектов, учета времени и расходов, управления ресурсами и анализа проектной эффективности.

– Dynamics 365 Marketing это приложение для управления маркетинговыми кампаниями и автоматизации маркетинговых процессов. Оно позволяет организациям создавать и запускать маркетинговые кампании, управлять клиентскими данными, проводить сегментацию аудитории и анализировать эффективность маркетинговых мероприятий.

Это лишь некоторые из инструментов и сервисов, доступных в Microsoft Dynamics 365. Microsoft продолжает инвестировать в развитие и расширение своей платформы, предлагая новые возможности и интеграции с другими продуктами и сервисами.

Dynamics 365 Finance (ранее известный как Dynamics AX) использует ряд программного обеспечения для своего функционирования. Вот некоторые из них:

– Microsoft Dynamics 365 Finance представляет собой основное приложение в рамках Dynamics 365 для управления финансами предприятия. Оно включает в себя функциональность для финансового учета, бюджетирования, управления активами, управления налогами, управления кредитами и платежами, а также для создания финансовых отчетов и анализа данных.

– Microsoft SQL Server используется в качестве базы данных для хранения и управления данными. SQL Server обеспечивает высокую производительность, надежность и масштабируемость, а также предоставляет возможности для анализа данных и создания отчетов. Она включает в себя возможности для облачного хранения данных, вычислений, аналитики и масштабирования ресурсов в соответствии с потребностями предприятия.

– Office 365 (Excel, Outlook и Power BI) позволяет пользователю взаимодействовать с данными и процессами финансового учета через знакомые инструменты и обеспечивает возможности для анализа данных и создания отчетов.

– Power Platform. Dynamics 365 Finance может использовать инструменты Power Platform, такие как Power Apps, Power Automate и Power BI, для создания пользовательских приложений, автоматизации процессов и анализа данных финансового учета.

Кроме указанных программных продуктов, Dynamics 365 Finance также интегрируется с другими компонентами и сервисами Microsoft, что позволяет

организациям расширять и настраивать функциональность системы в соответствии с конкретными потребностями и бизнес-процессами.

Oracle NetSuite предназначена для учета товаров и материалов в малых и средних предприятиях и предоставляет широкий спектр функций, таких как управление запасами, планирование производства, управление заказами и т.д. Oracle NetSuite использует следующее программное обеспечение:

- NetSuite ERP (Enterprise Resource Planning) основное программное обеспечение Oracle NetSuite, которое предоставляет функциональность управления ресурсами предприятия. Оно включает в себя модули для финансового учета, управления заказами, управления запасами, управления проектами и других бизнес-процессов.

- NetSuite CRM (Customer Relationship Management) программное обеспечение для управления взаимоотношениями с клиентами, которое позволяет организациям эффективно управлять продажами, маркетингом и обслуживанием клиентов. Оно интегрировано с NetSuite ERP для обеспечения единого представления о клиентах и сделках.

- NetSuite SuiteCommerce решение электронной коммерции, которое позволяет компаниям создавать и управлять интернет-магазинами и другими онлайн-торговыми платформами. SuiteCommerce интегрирован с NetSuite ERP, что обеспечивает синхронизацию данных между системами.

- NetSuite SuiteAnalytics инструменты аналитики данных, которые предоставляют пользователю возможность анализировать и визуализировать бизнес-данные. SuiteAnalytics позволяет создавать отчеты, дашборды и запросы к данным,

а также использовать инструменты прогнозирования и моделирования.

- NetSuite SuitePeople модуль управления персоналом, который включает функции управления кадрами, рекрутинга, временного учета и выплат заработной платы. SuitePeople интегрирован с другими модулями NetSuite для обеспечения централизованного управления данными о сотрудниках.

NetSuite также предлагает ряд других модулей и дополнительных инструментов, таких как управление проектами, управление запасами, управление заказами, управление коммерческими операциями и др. Компания также предоставляет API для интеграции с другими системами и настраиваемые решения для конкретных отраслей и потребностей.

В Oracle NetSuite для управления материально-техническими запасами используется модуль NetSuite Inventory Management. Этот модуль предоставляет комплексные возможности для эффективного управления запасами и складскими операциями. Вот некоторые из ключевых функций и возможностей модуля Inventory Management:

- отслеживать и управлять физическими запасами компании, включая товары, сырье, компоненты и другие материалы. Можно вести учет запасов по складам, отслеживать входящие и исходящие поставки, а также оптимизировать уровень запасов для предотвращения недостатка или излишка товаров.

- создавать автоматические заказы на пополнение запасов на основе определенных критериев, таких как минимальные уровни запасов или прогнозы спроса. Это помогает поддерживать оптимальные запасы и предотвращать их нехватку.

- предоставляет инструменты для эффективного управления складскими операциями, включая приемку товаров, отгрузку, перемещение и инвентаризацию. Можно отслеживать перемещение товаров между складами, устанавливать баркоды и серийные номера, а также использовать систему поддержки принятия решений для оптимизации операций.

- настраивать цены, скидки и акции на товары в зависимости от различных критериев, таких как клиент, канал продаж или временной период. Это позволяет более гибко управлять ценовой политикой и привлекать клиентов с помощью специальных предложений.

- Интеграция с другими модулями NetSuite такими как финансы, продажи и закупки. Это обеспечивает единую систему учета и управления, где данные о запасах автоматически синхронизируются с другими бизнес-процессами.

- отслеживать серийные номера и партии товаров для обеспечения полной проследимости и контроля качества. Это особенно важно для отслеживания и управления продуктами с ограниченным сроком годности или с высокой стоимостью.

- возможность настроить систему уведомлений, которая автоматически оповещает о низких уровнях запасов или достижении заданных критериев. Это помогает предупреждать о потенциальных проблемах с запасами и принимать своевременные меры.

- устанавливать связи с поставщиками и обмениваться информацией о заказах, поставках и статусе запасов. Это упрощает процесс сотрудничества с поставщиками и обеспечивает актуальность информации о запасах.

Важно отметить, что конкретные возможности модуля Inventory Management могут варьироваться в

зависимости от конфигурации и настроек системы Oracle NetSuite.

QuickBooks Enterprise - программа предназначенная для управления бизнес-процессами в небольших и средних компаниях и предоставляет широкий спектр функций для учета товаров и материалов, включая управление запасами, отслеживание поставок, управление заказами и другое.

В QuickBooks Enterprise для управления материально-техническими запасами используется модуль Inventory Management (Управление запасами). Этот модуль предоставляет возможности для учета и управления физическими запасами организации. Вот некоторые из ключевых функций и возможностей модуля Inventory Management в QuickBooks Enterprise:

- позволяет отслеживать и управлять запасами товаров, сырья, компонентов и других материалов. Можно вести учет запасов по складам, отслеживать входящие и исходящие поставки, а также контролировать остатки на складе.

- предоставляет возможность создавать и управлять заказами на пополнение запасов. Можно генерировать заказы на основе минимальных уровней запасов или прогнозов спроса, чтобы поддерживать оптимальные уровни запасов и предотвращать их нехватку.

- позволяет отслеживать и учет серийных номеров и партий товаров. Можно присваивать уникальные идентификаторы серийным номерам и партиям, что облегчает прослеживаемость и контроль качества.

- позволяет настраивать цены, скидки и акции на товары в зависимости от различных критериев, таких как клиент, группа товаров или временной период. Это помогает эффективно управлять ценообразованием и привлекать клиентов с помощью специальных предложений.

– предоставляет широкий спектр отчетов о запасах, включая отчеты о доступных запасах, истории движения запасов, остатках поставщиков и другие. Эти отчеты помогают вам анализировать данные о запасах и принимать информированные решения.

– тесно интегрирован с другими модулями QuickBooks Enterprise, такими как управление заказами, финансы и отчетность. Это обеспечивает связность и синхронизацию данных между различными бизнес-процессами.

Odoo Inventory Management является открытым и гибким программным решением, которое позволяет отслеживать поступление и расход товаров, контролировать остатки на складе, создавать заказы на пополнение запасов и генерировать отчеты о запасах и складских операциях. Оно также интегрируется с другими модулями Odoo для полноценного управления бизнесом.

Odoo Inventory Management использует собственное программное обеспечение под названием Odoo, которое является интегрированной системой управления предприятием (ERP). Odoo предоставляет широкий спектр модулей, включая модуль Inventory Management (Управление запасами), который позволяет управлять складскими операциями и контролировать запасы товаров.

Некоторые ключевые функции и возможности модуля Odoo Inventory Management включают:

– отслеживать товары, управлять складскими местами, контролировать остатки на складе и получать информацию о доступных запасах.

– создавать приходные и расходные ордера, контролировать перемещения товаров между складами, а также отслеживать возвраты товаров.

– управлять серийными номерами и партиями товаров для обеспечения прослеживаемости и контроля качества.

– предлагает возможности для установки минимальных и максимальных уровней запасов, расчета прогнозов спроса и автоматического пополнения запасов при достижении заданных критериев.

– тесно интегрирован с другими модулями Odoo, такими как продажи, закупки, производство и финансы. Это позволяет связывать операции управления запасами с другими бизнес-процессами внутри системы ERP.

Кроме того, Odoo предоставляет возможности для настройки и дополнительного расширения функциональности через модули и настраиваемые приложения.

Для **систем сканеров штрих-кодов**, используемых для сканирования и занесения информации о товарах в базу данных, обычно применяется специализированное программное обеспечение, которое включает в себя следующие компоненты:

– Сканеры штрих-кодов это физические устройства, предназначенные для сканирования штрих-кодов на товарах. Они могут быть подключены к компьютеру или мобильному устройству через USB, Bluetooth или Wi-Fi.

– Штрих-кодовое программное обеспечение, которое обрабатывает данные, полученные от сканеров штрих-кодов. Оно распознает штрих-коды и извлекает информацию из них, такую как код товара или серийный номер.

– Система управления базами данных (СУБД), используемая для хранения информации о товарах и связанных данным. Это может быть реляционная база данных или другая форма хранения данных, которая позволяет эффективно

организовать и получать доступ к информации.

– В некоторых случаях, сканеры штрих-кодов и соответствующее программное обеспечение могут быть интегрированы с бизнес-системой, такой как система управления запасами или учетная система. Это позволяет автоматически обновлять данные о товарах в базе данных и синхронизировать информацию с другими бизнес-процессами.

Примеры программного обеспечения для сканеров штрих-кодов включают «DataWedge» для устройств на базе Android, «Barcode Scanner» для мобильных устройств на базе iOS, а также специализированные программные решения, разработанные конкретными производителями сканеров штрих-кодов, такими как «Zebra Scanner SDK» или «Honeywell Captuvo SDK».

Программное обеспечение для учета товарно-материальных запасов с применением RFID-технологий позволяет отслеживать перемещение товаров на всех этапах поставочной цепочки. Оно обеспечивает следующие функции и возможности:

- отслеживание поступления товаров;
- отслеживание перемещения товаров внутри склада
- отслеживание отгрузки товаров;
- отслеживание доставки товаров;
- отслеживание возвратов товаров.

Программное обеспечение для учета товарно-материальных запасов с применением RFID-технологий предоставляет полную прослеживаемость и видимость движения товаров на всех этапах поставочной цепочки. Это позволяет компаниям повысить эффективность управления запасами, снизить потери и ошибки, а также улучшить обслуживание клиентов.

Для учета товарно-материальных запасов при применении RFID (Radio Frequency Identification) технологий используется специализированное программное обеспечение, которое включает в себя следующие компоненты:

– RFID-считыватели, это физические устройства, которые считывают информацию с RFID-меток. Считыватели могут быть установлены на складах, в точках продаж или в других местах, где требуется отслеживание запасов.

– RFID-метки, это электронные метки, содержащие информацию о товарах или материалах. Каждая метка имеет уникальный идентификатор, который может быть считан с помощью RFID-считывателей.

– RFID-программное обеспечение, это специальное программное обеспечение, которое обрабатывает информацию, полученную с помощью RFID-считывателей. Оно позволяет идентифицировать и отслеживать товары на основе данных с RFID-меток. Программное обеспечение также может предоставлять возможности интеграции с другими системами учета, аналитическими инструментами и генерацией отчетов.

Примеры программного обеспечения, которые могут использоваться для учета товарно-материальных запасов с применением RFID, включают:

– RFID Inventory Management System (система управления запасами на основе RFID). Это программное обеспечение, специально разработанное для учета и управления запасами с использованием RFID-технологий. Оно позволяет отслеживать поступление и расход товаров, контролировать остатки на складе, а также автоматизировать процессы инвентаризации и переучета.

– RFID-enabled Warehouse Management System (система управления

складом на основе RFID). Это программное обеспечение, которое объединяет функции управления запасами с функциями управления складом, используя RFID-технологии. Оно позволяет эффективно отслеживать и управлять запасами, оптимизировать процессы складского хранения и обеспечивать точность данных.

– RFID-enabled Supply Chain Management System (система управления цепочкой поставок на основе RFID). Это программное обеспечение, которое интегрирует RFID-технологии в управление цепочкой поставок. Оно позволяет отслеживать перемещение товаров на всех этапах.

Вот некоторые примеры программного обеспечения, которые могут использоваться для учета товарно-материальных запасов с применением RFID:

Zebra MotionWorks, это программное обеспечение для учета запасов и управления складскими операциями, которое интегрируется с RFID-технологиями. Оно позволяет отслеживать товары с помощью RFID-меток, контролировать остатки на складе, автоматизировать процессы сборки и отгрузки, а также генерировать отчеты и аналитику.

Blue Yonder (ранее JDA Software), это программное обеспечение для управления запасами и цепочкой поставок, которое поддерживает RFID-технологии. Оно позволяет отслеживать товары с помощью RFID-меток, управлять запасами на складе, оптимизировать процессы пополнения запасов и прогнозирования спроса, а также обеспечивать прослеживаемость и видимость поставок.

Microsoft Dynamics 365 Supply Chain Management, это комплексное программное обеспечение для управления

цепочкой поставок, которое также поддерживает RFID-технологии. Оно позволяет отслеживать товары с помощью RFID-меток, управлять запасами, координировать процессы производства и логистики, а также предоставляет возможности аналитики и отчетности.

Honeywell Movilizer, это программное обеспечение для управления запасами и мобильной автоматизации, которое включает в себя поддержку RFID-технологий. Оно позволяет отслеживать товары с помощью RFID-меток, управлять запасами, оптимизировать процессы сборки и отгрузки, а также интегрировать мобильные устройства для сбора данных в реальном времени.

Облачные сервисы для упрощения процесса учета товарно-материальных запасов предоставляют доступ к соответствующему программному обеспечению через интернет. Вместо установки и обслуживания программного обеспечения на локальных серверах, пользователи могут использовать облачные сервисы, чтобы получить доступ к функциональности учета запасов через веб-браузер или мобильные устройства.

Вот некоторые основные принципы работы облачных сервисов для учета товарно-материальных запасов:

1. Централизованное хранение данных. Облачные сервисы хранят данные о товарно-материальных запасах на удаленных серверах, известных как «облако». Это позволяет пользователям получить доступ к данным из любого места, где есть подключение к интернету, и обеспечивает единое и централизованное хранение информации.

2. Масштабируемость и гибкость. Облачные сервисы обычно предлагают гибкость в масштабировании ресурсов в зависимости от потребностей пользователей. Это означает, что компании

могут легко расширять или уменьшать использование сервисов в соответствии с объемом и потоком данных о запасах.

3. Доступность и обновления. Облачные сервисы позволяют пользователям получать доступ к актуальным версиям программного обеспечения без необходимости установки обновлений на локальных серверах. Поставщики облачных сервисов регулярно выпускают обновления и исправления, которые автоматически внедряются для всех пользователей.

4. Коллаборация и обмен данными. Облачные сервисы облегчают совместную работу и обмен данными между различными участниками. Пользователи могут делиться информацией о запасах с коллегами, клиентами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами, устанавливая соответствующие разрешения доступа.

5. Безопасность данных. Облачные сервисы предоставляют меры безопасности для защиты данных о товарно-материальных запасах. Они используют шифрование данных, механизмы аутентификации и авторизации, резервное копирование и другие меры для обеспечения безопасности информации.

Облачные сервисы предоставляют меры безопасности для защиты данных о товарно-материальных запасах. Вот некоторые из распространенных мер безопасности, применяемых в облачных сервисах:

- Шифрование данных. Облачные сервисы используют шифрование для защиты данных в пути и в покое. Это обеспечивает конфиденциальность информации и предотвращает несанкционированный доступ к данным.

- Аутентификация и авторизация. Облачные сервисы требуют

аутентификации пользователей перед предоставлением доступа к данным о товарно-материальных запасах. Механизмы аутентификации могут включать пароли, многофакторную аутентификацию и другие методы для проверки подлинности пользователей. Авторизация позволяет определить, какие действия и данные доступны для каждого пользователя.

- Резервное копирование и восстановление. Облачные сервисы часто выполняют регулярное резервное копирование данных для предотвращения потери информации. Это позволяет восстановить данные в случае сбоев или чрезвычайных ситуаций.

- Мониторинг и обнаружение инцидентов безопасности. Поставщики облачных сервисов обычно осуществляют мониторинг системы и сети для обнаружения потенциальных угроз безопасности. Это позволяет реагировать на инциденты безопасности в реальном времени и принимать соответствующие меры по их предотвращению.

- Физическая безопасность данных. Облачные сервисы обеспечивают физическую безопасность серверов и инфраструктуры хранения данных. Это включает меры, такие как контролируемый доступ к серверным помещениям, видеонаблюдение, пожарную защиту и другие средства защиты.

- Соответствие стандартам безопасности. Облачные сервисы обычно соответствуют различным стандартам безопасности данных, таким как GDPR (Общий регламент о защите данных), ISO 27001 и другие. Это подтверждает, что сервисы соответствуют определенным требованиям безопасности данных.

Безопасность данных в облачных сервисах является общей ответственностью как поставщика облачных услуг, так и

клиента. Поставщики облачных сервисов предпринимают шаги для обеспечения безопасности инфраструктуры и приложений, однако клиентам также необходимо принять соответствующие меры для обеспечения безопасности их собственных данных. Соблюдение рекомендаций по безопасности и применение соответствующих мер защиты данных помогут обеспечить безопасность товарно-материальных запасов в облачной среде.

Заключение

Автоматизация учета товарно-материальных запасов с использованием специализированного программного обеспечения является важным фактором в современных информационных технологиях для организации и ведения учета материально-технических запасов и ценностей. В данной статье мы рассмотрели несколько ключевых аспектов этой темы.

Первым является роль программного обеспечения в управлении запасами. Мы рассмотрели различные программные решения, такие как Oracle NetSuite, QuickBooks Enterprise, Odoo Inventory Management и системы сканеров штрих-кодов. Каждое из этих программных обеспечений предлагает функциональность для отслеживания поступления и расхода товаров, контроля остатков на складе и формирования отчетов. Использование специализированного программного обеспечения позволяет автоматизировать процессы учета и управления запасами, повышая эффективность и точность.

Вторым важным аспектом является применение RFID-технологий в учете товарно-материальных запасов. Мы обсудили, как RFID-технологии позволяют

отслеживать перемещение товаров на всех этапах поставки и использования. Программное обеспечение, такое как Truecount, Mojix, Terso Solutions, предоставляет интеграцию с RFID-считывателями и позволяет эффективно управлять запасами с использованием этой технологии.

Также мы подчеркнули важность облачных сервисов в контексте учета товарно-материальных запасов. Облачные сервисы предоставляют высокую доступность, масштабируемость и безопасность данных. Они позволяют упростить процессы учета, обеспечивая удобный доступ к информации о запасах из любого места и устройства. Благодаря шифрованию данных, механизмам аутентификации и авторизации, а также резервному копированию, облачные сервисы обеспечивают безопасность и сохранность данных о товарно-материальных запасах.

Наконец, мы отметили необходимость непрерывного обучения и постоянного обновления знаний для эффективного использования специализированного программного обеспечения для учета товарно-материальных запасов. Развитие информационных технологий и программного обеспечения происходит стремительно, и новые инструменты и функциональности регулярно появляются на рынке. Поэтому для эффективной работы с учетными системами и программным обеспечением необходимо постоянно обновлять свои знания и навыки.

Всё это позволяет оптимизировать процессы учета, управления запасами и отчетности, повышая эффективность, точность и безопасность данных. С использованием специализированного программного обеспечения и применением новейших технологий,

таких как RFID, облачные сервисы и мобильные приложения, компании могут достичь более эффективного управления своими запасами и повысить свою конкурентоспособность на рынке.

Информационные технологии играют огромную роль в современной организации и ведении учета материально-технических запасов и ценностей. Они предоставляет компаниям инструменты и возможности для оптимизации процессов, улучшения эффективности и принятия

обоснованных решений на основе точных данных о запасах и ценностях. Выбор программного обеспечения и его успешная реализация требуют тщательного анализа потребностей организации, адаптации к особенностям бизнес-процессов и обучения персонала. Поэтому рекомендуется провести детальное исследование, консультироваться с экспертами и использовать передовые практики для достижения наилучших результатов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коллективная монография. Совершенствование системы управленческого учёта, анализа и аудита в условиях цифровой экономики. Под редакцией д.э.н., проф. С.В.Пономарёвой и д.э.н., проф.Т.М.Рогоуленко. Москва. Scince.ru. 2021г.
2. Рысина, В. А. Автоматизация учета материально-производственных запасов / В. А. Рысина, И. О. Черепина. —// Вопросы экономики и управления. — 2017. — № 2 (9). — С. 50-52.
3. Бозорова И. Учёт товарно-материальных запасов: отечественный и зарубежный опыт // Scientific Journal of “International Finance & Accounting” Issue 6, December 2022. ISSN: 2181-1016
4. Senft, S., & Gallegos, F. (2016). Information Technology Control and Audit. Hoboken, NJ: Wiley.
5. O’Leary, D. E., & Turban, E. (2012). Enterprise Resource Planning Systems: Systems, Life Cycle, Electronic Commerce, and Risk. Hoboken, NJ: Wiley.
6. Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2014). Accounting Information Systems (13th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
7. Turban, E., Volonino, L., & Wood, G. R. (2015). Information Technology for Management: On-Demand Strategies for Performance, Growth, and Sustainability (10th ed.). Hoboken, NJ: Wiley.
8. Ментзер, Д. Т., Эскау, Т. Л., & Фицджералд, Я. М. (2014). Управление запасами. Москва: Издательский дом «Вильямс».
9. Даган, Дж. Ф., & Филлипс, М. Г. (2006). Моделирование и оптимизация управления запасами. Санкт-Петербург: Питер.
10. Росс, Д. Ф. (2011). Системы управления запасами и цепями поставок. Москва: Юнити-Дана.
11. Нолин, К. У. (2017). Информационные системы учета и контроля запасов. Москва: Финансы и статистика.
12. Ханнан, Дж. Э. (2005). Информационные технологии в управлении запасами. Москва: ИНФРА-М.

«МОЛИЯ» ИЛМИЙ ЖУРНАЛИДА МАҚОЛА ЧОП ЭТИШ ҚОИДАЛАРИ

Журналга чоп этиш учун тақдим қилинаётган мақолалар куйидаги руқнларга мос келиши лозим:

1. Молия (давлат бюджети ва бюджетдан ташқари давлат жамғармалари, солиқлар ва солиққа тортиш, қимматли қоғозлар, сугурта иши ва газначилик).
2. Банк иши (кредит, маҳаллий ва давлат қарзлари, лизинг, баҳолаш иши).
3. Бухгалтерия ҳисоби ва аудит (молиявий таҳлил).
4. Молиявий менежмент (инвестициялар, молиявий ресурслар менежменти).
5. Иқтисодиёт (микро- ва макроиқтисодий кўрсаткичлар).

Шунингдек, олий таълим тизимини ривожлантиришга оид мақолалар ҳам қабул қилинади.

Ушбу руқнларга мос келмайдиган мақолалар қабул қилинмайди ва бу масалада муаллифлар томонидан берилган саволларга жавоб қайтарилмайди.

Мақолани чоп этиш шартлари:

– мақола икки нусхада бўлиши, бирида муаллиф исми, фамилияси, иш жойи, лавозими, телефон рақамлари ва e-mail ҳамда универсал ўнлик тизими (УЎТ) бўлиши керак. Мақолада фойдаланилаётган формулалар Microsoft Equation 3.0 дастурида тайёрланган бўлиши шарт. Мақола мавзуси ва аннотациялар ўзбек, рус, инглиз тилида, шунингдек, таянч сўзлар ҳам уч (ўзбек, рус, инглиз) тилида бўлиши зарур. Аннотация 40 – 50 сўздан, таянч сўзлар эса 10 тадан 15 тагача бўлмоғи лозим. Иккинчи нусхада эса муаллиф ҳақидаги маълумотлар берилмайди. Мақоланинг электрон варианты ҳам бўлиши шарт.

Мақола халқаро талаблар даражасига (scopus) жавоб бериши ва унда:

- кириш (introduction);
- мавзуга оид адабиётлар шарҳи (literature review on the topic);
- тадқиқот методологияси (research methodologies), натижа (results) ва муҳокама (discussion);
- хулоса (conclusion).
- фойдаланган адабиётлар рўйхати (references) қисмлари берилиши керак.

Рўйхатда тадқиқот жараёнида ҳақиқатдан ҳам фойдаланилган адабиётлар келтирилиши лозим.

Мақолани тақдим этиш тартиби:

– тақдим этилаётган мақолалар компьютерда Times New Roman, 14 шрифтда 1,5 интервал, юқоридан 2 см, пастдан 2 см, чапдан 3 см, ўнгдан 1,5 см бўлиши ва ҳажми 6 саҳифадан кам, 12 саҳифадан кўп бўлмаслиги лозим. Мақолада жадвал, диаграмма ва чизмалар ишлатилиши мумкин;

- топширилаётган мақола ҳеч қаерда чоп этилмаган бўлиши керак ;
 - мақола матни муаллиф томонидан талаб даражасида таҳрир қилинган бўлиши керак.
- Чоп этилаётган материалнинг илмий-назарий даражаси ва статистик маълумотларнинг объективлиги, уларда келтирилган иқтибос (цитата)лар, қонунлар, фармонлар, қарорлар ва бошқа ҳужжатлар номларининг тўғрилиги учун жавобгарлик муаллифлар зиммасида бўлади;
- адабиётларга ҳавола (сноска)лар квадрат шаклда матн ичида берилиб, фойдаланилган адабиётлар рўйхати мақола сўнггида жойлаштирилиши керак;
 - мақола қоидаларга мувофиқ саҳифаланиши керак.

Таҳририятга келган мақолалар тегишли мутахассислар экспертизасидан ўтказилади ва ижобий баҳоланганлари чоп этилади.

Таҳририятга юборилган мақолага расмий тақриз ёзилмайди ва у муаллифга қайтарилмайди.

Мурожаат учун телефонлар: (+998 71) 234-66-89, (+998 93) 576-30-68

E-mail: moliyajurnal@mail.ru

Тошкент молия институтининг «Таҳририят ва нашриёт»
бўлимида нашрга тайёрланди.

Материаллар кўчириб босилаётганда «Молия» илмий журналичан
олинганлиги кўрсатилиши шарт.

Журналда эълон қилинаётган материаллардаги далиллар, рақамлар ва
маълумотларнинг тўғрилиги учун уларнинг муаллифлари жавобгар ҳисоб-
ланади.

Таҳририят фикри доим ҳам муаллифлар фикрига мос келавермайди.
Таҳририятга юборилган кўлёзмалар муаллифларга қайтарилмайди.

«Молия» илмий журналича «Матбуот тарқатувчи» АК ҳамда
«INTER PRESS» компаниялари орқали обуна бўлиш мумкин.

Теришга берилди: 17.07.2023 й. Босишга рухсат этилди: 04.07.2023 й.

Бичими 70x100 1/16. Шартли босма табағи 16,25.

Ҳисоб-нашр табағи 16,50. Адади 250 нусха. Буюртма № 04.

Баҳоси келишилган ҳолда.

Босмаҳона гувоҳномаси № 10-24-10
«Ҳумоюнбек истиқлол мўъжизаси» босмаҳонасида
ризография усулида чоп этилди.